

第一重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案：无。

根据相关法律法规的规定，公司决定实施现金分红，以人民币元为单位，向股权登记日在册的股东派发现金红利。公司2021年度实现归属于母公司股东的净利润为481,789.02万元，截至报告期末可供股东分配的利润为人民币723,690,181.91元。

公司经综合考虑目前行业特点、内部经营环境、发展规划、未来项目投资等因素，提升公司整体经营效率，进一步实现股东的长期回报，公司决定实施现金分红用于满足日常经营周转和战略发展需求。因此，公司2021年度拟不进行利润分配，也不以资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票简称	股票代码	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上证交易所股票	股票简称	股票代码	/

联系人姓名：吴桂佳 联系电话：0510-85223229 电子邮箱：gj@lafang.com 地址：江苏省宜兴市丁蜀镇蜀山街道办蜀山工业区蜀山大道1号 邮政编码：214200

2 报告期公司主要业务简介

公司所处的行业为日用化学产品行业，根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司归属于“日用化学产品制造业”(C4370)。

根据国家统计局数据，我国经济持续恢复，消费需求继续回升，社会消费品零售总额同比增长14%，限额以上消费品零售额增长12.5%，两年平均增速达9.3%。其中，化妆品类的销售总额为4,026亿元，同比增长14%；限额以上商品消费零售额增长10.2%。2021年，全国网上零售额130,184亿元，比上年增长14.1%；其中，实物商品网上零售额104,024亿元，增长12.0%，占社会消费品零售总额比重为45%。

(一) 公司主营业务及产品

公司主要从事洗护类、护肤品、彩妆类产品的研发、生产与销售。报告期内公司通过产学研合作项目对产品不断进行升级和创新，同时继续对品牌品类矩阵和销售渠道进行优化。目前旗下拥有自主洗护品牌主要有“拉芳”、“雨洁”、“美多丝”等，独家代理海外优质护肤品牌“瑞铂希”，新国货品牌TB，整合彩妆品牌VNK。

1. 自主品牌

(1) 拉芳品牌：为万千中国消费者提供全方位的柔顺洗护方案，品牌历史积淀深厚。

(2) 雨洁品牌：专业去屑护理品牌。

(3) 美多丝品牌：追求“美丽人生”的高端精油护理品牌，推出HEAD SPA精油美发理念，旨在为消费者提供专业级头发解决方案。

2. 代理品牌

瑞铂希品牌：德国殿堂级品牌，重启年轻肌肤。

3. 新国货品牌

TB品牌：针对18-24岁女性研发的年轻人护肤品，让消费者也能尊享专业护理体验。

4. 整合品牌

VNK品牌：提供低价质优的产品，意在回归妆品本质，倡导真实、自然、裸妆的妆容方式。

公司致力于产品研发、品牌提升及管理、营销方式多元，誓将渠道拓展等方面持续发力，以满足消费者日益增长的高质量产品与服务需求，不断提升公司的市场占有率为。

(二) 公司经营模式

报告期内，公司销售模式和生产模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本期末比上年度末增减 (%)	2019年
归属母公司所有者的净资产	2,088,430,518.00	1,020,363,203.00	2.37	1,058,754,760.00
归属于母公司股东的净利润	1,670,639,000.00	1,020,363,203.00	6.72	1,724,545,791.00
归属于母公司股东的每股净资产	1,010,000,000.00	883,026,313.00	11.05	904,346,667.00
归属于母公司股东的每股收益	0.648,000.00	0.300,000.00	-4.08%	0.605,000.00
归属于母公司股东的每股净资产(元)	10.10	8.83	1.15	9.04
归属于母公司股东的每股收益(元)	0.32	0.15	-52.00%	0.30
归属于母公司股东的每股经营活动现金流量净额(元)	-3,414,976.00	301,471,817.00	-96.93%	32,176,267.00
经营活动产生的现金流量净额	-19,362,467.00	106,062,702.00	-2.05%	137,362,365.00
归属于母公司股东的每股非经常性损益(元)	0.374	0.601	-39.85%	0.201
归属于母公司股东的每股净资产(元)	0.321	0.302	-6.30%	0.320
归属于母公司股东的每股经营活动现金流量净额(元)	0.321	0.302	-6.30%	0.320

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2021年第1季度	2021年第2季度	2021年第3季度	2021年第4季度
营业收入	2,088,430,518.00	1,020,363,203.00	6.72	1,058,754,760.00
归属于上市公司股东的净利润	1,670,639,000.00	1,020,363,203.00	6.72	1,724,545,791.00
归属于上市公司股东的每股净资产	1,010,000,000.00	883,026,313.00	11.05	904,346,667.00
归属于上市公司股东的每股收益	0.648,000.00	0.300,000.00	-4.08%	0.605,000.00
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量净额(元)	-3,414,976.00	301,471,817.00	-96.93%	32,176,267.00
经营活动产生的现金流量净额	-19,362,467.00	106,062,702.00	-2.05%	137,362,365.00
归属于上市公司股东的每股非经常性损益(元)	0.374	0.601	-39.85%	0.201
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	0.321	0.302	-6.30%	0.320

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末前十名股东持股情况表

报告期末，公司股东总数及前十名股东情况

单位：股

报告期末前十名股东情况表

报告期末前十名普通股股东持股情况表

报告期末前十名优先股股东持股情况表

报告期末前十名股东总持股情况表

报告期末前十名无限售条件股东持股情况表

报告期末前十名有限售条件股东持股情况表

报告期末前十名股东总股份情况表

报告期末前十名普通股股东总股份情况表

报告期末前十名优先股股东总股份情况表

报告期末前十名股东总股份情况表

报告期末前十