

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用  
董事会对公司的报告批准意见

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会对报告期前次控股股东报告期利润分配预案的说明

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	广州惠威电声科技股份有限公司	股票代码	002888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	张小康	叶海	
办公地址	广州南沙区东涌镇三沙公路 13 号	广州南沙区东涌镇三沙公路 13 号	
传真	020-84901370	020-84901370	
电话	020-84919000	020-84919000	
电子邮箱	zpk@hiwin.com	zpk@hiwin.com	

2. 报告期主要业务或产品介绍

(一) 主要业务范围、主要产品及用途、经营模式

惠威科技是一家专业电子设备制造企业，主要从事各类音响设备、扬声器的研发、生产和销售一体化的高新技术企业，拥有扬声器单元、音响类电子产品等产业链。公司已20多年发展，将电声科技结合精密制造技术，已成为全球知名的知名高音制造企业，以各种类的电子产品享誉世界。

公司生产经营的主要产品有多媒体音箱系列、家庭影院音响系列、专业音响系列、公共广播系列、喇叭系列及耳机系列，具体如下：

多媒體音箱：包括室内扬声器、室外扬声器、便携式扬声器、扬声器单元等的音频系统，主要配合桌面式、电脑、笔记本、手机、平板、电视及智能音响。

家庭音响：是家庭影院、客厅音响、会议室音响效果的音响系统，分为立体声系统和多路环绕声系统。

专业音响：是舞台音响、话筒设备、周边设备和还原设备的一类音响系统，广泛应用于体育馆、大礼堂、会场、剧院、演艺厅、会议和娱乐场所等。

汽车音响：是车载于多模态系统的组成部分，是车载娱乐系统的重要组成部分。

公共广播：是集播放背景音乐、宣传、寻呼广播和火灾事故的广播等功能为一体的音响系统，市场需要广泛，应用在各类型公。

喇叭：是指一对转换单元，它接受扬声器发出的电信号，利用贴片耳朵的扬声器将其转化成可以听到的波流，随着可拆式电子装置的盛行，多用于手机、随身听、收音机、可拆式电玩和数位音讯放音器等。

公司自主研发、生产销售各类型音箱、扬声器单元、主要包括设计研发、采购、生产加工、销售及售后服务等环节，其中销售模式主要包括直销和代理两种模式，自主品牌是拟通过公司专业直销直接将产品销售给消费者，经销模式是拟通过公司产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给消费者，公司产品终端客户众多，销售渠道广，营销业务为公司收入的主要来源，主要依托各地经销商运营，销售渠道覆盖全国范围。

报告期内，公司主要业务、主要产品、经营模式等均未发生变化。

(二) 公司的主要业务模式

在疫情防控影响及国际贸易环境不断变化的情况下，全球经济环境不确定性持续增加的情况下，我国音行业总体上基本稳定，行业整体保持平稳起步和逐步增长。经过多年发展，电声制造业已经成为国民经济重要行业，为了鼓励和支持电声制造业的发展，国家相关部门出台了一系列政策，如扶持电声、主动降噪、高保真、语音识别制造等行业的重要部分也得到了一定的政策支持。近年来，一方面，以扬声器、主动降噪、高保真、语音识别制造为代表的先进技术、极大地提升了电子产品的性能，让下游终端消费者的体验“质”另一方面，以扬声器、主动降噪、高保真、语音识别制造等行业进一步带动了行业利益，下游终端的体验已经深刻地影响着行业发展的主要因素之一。同时，企业创新活力也不断增强，行业市场规模虽然不断扩大，但利润率却在降低，企业发展面临更多的困难和挑战。

2. 公司的基本情况

公司秉承“诚信、品质、创新”的经营理念，公司产品广泛应用于国内外市场，赢得了良好的市场评价。

根据 DCE 互联网调查报告中提供的各项产品关注度排行及变化情况，“惠威”品牌长期处于榜单前三名以内，成为扬声器市场的地位。

公司已连续多年被评为“广东省名牌产品”，多次被评为“中国驰名商标”、“中国名牌产品”。

综合竞争力和服务优势依然明显，市场份额稳居行业前列，公司产品被评“广东省名牌产品”之一，公司产品被评为“广东省名牌产品”，公司产品被评为“广东省名牌产品”之一，公司产品被评为“广东省名牌产品”。

公司坚持走技术创新之路，不断提升公司产品竞争力，促进公司产品向高端化、多元化方向发展。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

2021年末	2020年末	本年末比上年增减	2019年末
总资产	484,011,710.61	-2.71%	472,099,906.72
归属于上市公司股东的净资产	432,006,059.77	427,284,046.01	13.32%
2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	289,474,306.07	268,579,261.05	9.00%
归属于上市公司股东的净利润	26,662,000.02	30,623,500.02	-15.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,463,289.06	23,181,896.73	1.21%
经营活动产生的现金流量净额	-10,030,178.74	33,721,220.08	-150.46%
基本每股收益(元)	0.197	0.26	-32.00%
稀释每股收益(元)	0.197	0.26	-32.00%
加权平均净资产收益率	6.02%	7.26%	-1.23%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

项目	本期金额	上期金额	本期报告期比上期同期增减
营业收入(元)	61,362,581,977	62,138,140,051	-1.36%
归属于上市公司股东的净利润	600,009,493	61,044,061,020	-93.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	369,031,000	6,974,516,10	-94.70%
经营活动产生的现金流量净额(元)	4,932,377,00	-16,166,000,054	106.43%
基本每股收益(元)	0.0034	0.0046	-94.73%
稀释每股收益(元)	0.0033	0.0046	-94.83%
加权平均净资产收益率	0.12%	0.17%	-1.76%

本报告期末

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期末数

报告期末数比上年同期数增减

□ 是 √ 否

报告期初数

报告期初数比上年同期数增减

</div