公司代码:603949　　公司简称:雪龙集团

雪龙集团股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1　本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2　本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3　公司全体董事出席董事会会议。

4　天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5　董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2021年度实现归属于母公司所有者的净利润为128,237,476.46元,本集团母公司2021年度实现净利润123,239,770.33元,提取10%法定盈余公积金12,323,977.03元后,母公司2021年度实现可供股东分配的利润额为110,915,793.30元,加上年初未分配利润304,878,229.31元,扣除2021年度已派发现金股利62,941,830.00元,截止2021年未母公司累计未分配利润为352,852,192.61元。公司拟以总股本 209,806,100 股为基数,向全体股东每 10股派现金红利 3.00 元(含税)。

本次拟分配利润支出总额为 62,941,830.00 元,不转增股本,不送红股。剩余未分配利润结转至以后年度分配。该预案已经公司第三届董事会第十三次会议审议通过,尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1　公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雪龙集团	603949	/
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	竺菲菲			
办公地址	宁波市北仑区黄山西路211号			
电话	0574-86805200			
电子信箱	xuelonggufen@xuelong.net.cn			

2　报告期公司主要业务简介

1.商用车行业情况

2021年,我国经济保持持续恢复,稳定向好的局面,为商用车市场奠定了一个良好的经济基础,然而,受本土疫情的影响,消费的恢复不及预期,对商用车需求的支撑趋弱,在各消费领域,交通运输、旅游、餐饮等消费受影响最大,相关消费品运输需求减弱,车多货少,运价低迷。多地密集的房地产调控,与房地产相关的消费需求下跌,也影响商用车需求,芯片短缺对于汽车行业供给端产生了较大的影响。2021年是中重卡需求的一个周期性转折点,物流行业饱和度由“过剩态”顶峰向“均衡态”回归,商用车市场整体出现一季度高增,三季度回调,三季度低谷,四季度疲弱的态势,呈现明显的“前高后低”特征。2021年,国六升级是中重卡市场的最大扰动因素,从供给侧导致厂商决战上半年,加大促销,储备国五;从需求侧诱发用户提前购买性价比更高的国五车辆,透支下半年需求。共同塞标、双碳/双控和科技创新等政策,引导商用车行业转向高质量方向加速发展。新能源商用车转在“双碳”目标倒逼下得到更大释放。

2.农业机械行业情况

2021年,在国家持续夯实农业生产基础,促进提高农业综合生产能力等各项政策措施的引领下,各地高度重视农业生产和粮食增产,带动国内拖拉机行业市场需求实现增长,据农机工业协会数据显示,2021年行业整干企业大中型拖拉机销量3150万台,同比增长3.62%。同时,随着引入拖拉机长值(拖拉机最小使用质量与功率的比值)指标,夜机购置补贴政策不断调整优化,国内拖拉机行业市场竞争更为规范有序,对于具备综合竞争能力的行业重点企业,有利于更好地发挥产品和市场优势。

3.工程机械行业情况

近年来,中国工程机械行业持续发展,工程机械产品销量持续增加。2021年全年挖掘机实现同比增长4.63%,装载机同比增长7.11%,推土机、平地机分别实现了17%-60%的增长幅度。(数据来源:中国工程机械工业协会、中商产业研究院整理)

随着疫情得到稳定的控制以及海外市场需求的加快恢复,我国的出口市场强势复苏,迅速带动我国工程机械在海外市场的销量。此外,“一带一路”为中国工程机械搭建了重要平台,让越来越多的工程机械企业走出国门,主动参与全球竞争。综合来看,2021年,我国工程机械的出口市场表现“强劲”,出口额创下了历史新高,2021年中国工程机械出口金额突破300亿美元达到340亿美元,同比增长62.3%,其中大型挖掘机、履带起重机、电动叉车、大型非公路自卸车等高端工程机械出口增长较快。其中,对“一带一路”沿线国家出口额占全部出口额的42.4%,同比增长达60.4%。(数据来源:海关总署,中商产业研究院整理)

(一)公司所从事的主要业务及主营产品

公司专注于内燃机冷却系统产品及汽车轻量化塑料产品的研发,生产与销售,产品广泛应用于汽车、工程机械、农业机械等领域,公司是国家制造业单项冠军示范企业、国家工信部专精特新“小巨人”企业,是中国内燃机标准化技术委员会冷却风扇行业标准的主导制订单位。近年来,公司围绕“节能环保”产品发展理念,不断进行全球国际化战略布局,主要产品包括:

商用车热管理相关的冷却风扇总成、硅油离合器风扇总成、电控硅油离合器风扇总成等;

工程机械热管理相关的冷却风扇总成、硅油离合器风扇总成等;

农业机械热管理相关的冷却风扇总成、硅油离合器风扇总成等;

汽车轻量化相关的膨胀水箱、护风罩、发动机进气管、空调出风管等。

(二)公司的主要经营模式

1.采购模式

公司对外采购内容主要为 PA 基料、PP 基料、HDPE 基料、铝压铸、钢材及无金件等原材料,产品通用性强,市场供应充足。公司采用框架协议和临时合同两种形式对外采购,对于质量稳定,信用度高的供应商签订框架协议,明确供应关系保证材料来源;对于临时性需求,公司与合格供应商签订临时采购合同。生产管理部结合现有的原材料库存情况,临时需求物资出采购数量,通过 ERP 系统提出采购申请,按流程审批完成后交由经营部实施采购,经营部综合考虑库存量、集中采购、错峰采购等因素,确定原材料采购数量,并形成采购订单,在保障材料质量、供货及时性的前提下尽可能降低采购成本。

2.生产模式

公司产品具有定制化特点,客户对性能指标、外观形状、产品标识等要求差异较大,公司根据客户的采购计划制定生产计划,再结合客户库存量以及订单实时更新生产计划,公司具备塑料改性、模具制造、冲压、锻打、机加工、喷塑、注塑等全流程生产能力,此外,公司从节约资源、减少资金占用及提高生产能力等角度出发,对个别加工工序如表面处理等采用委外加工。

3.销售模式

公司设立销售部门统一在署营销工作,主要负责市场开拓、售后服务、客户维护及外库管理等。公司根据市场分布情况在主要客户所在地设立办事处,建立中转仓库,快速响应客户需求。公司产品销售均采用直销模式,作为一级配套供应商,直接向整车及发动机厂商销售产品,少量产品作为配件销售供应给维修配件市场。

3　公司主要会计数据和财务指标

3.1　近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	1,113,462,222.00	1,076,910,783.88	3.39	502,852,934.20
归属于上市公司股东的净资产	1,026,752,981.95	961,457,335.49	6.79	428,792,732.33
营业收入	472,911,188.13	487,671,779.87	-3.03	365,306,580.13
归属于上市公司股东的净利润	128,237,476.46	146,112,356.46	-12.23	99,883,550.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,265,385.25	138,514,756.66	-23.28	94,998,847.64
经营活动产生的现金流量净额	185,033,676.66	44,757,517.89	313.41	90,389,445.91
加权平均净资产收益率(%)	12.97	18.37	减少5.40个百分点	26.36
基本每股收益(元/股)	0.61	0.76	-19.74	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.61	0.76	-19.74	0.73

3.2　报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	127,588,239.45	150,046,211.98	94,862,335.52	100,414,401.18
归属于上市公司股东的净利润	42,369,350.83	37,948,907.91	21,878,063.91	26,041,153.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,666,501.39	33,172,581.97	16,051,789.73	18,374,512.16
经营活动产生的现金流量净额	19,853,033.28	39,390,015.79	39,961,501.29	85,829,126.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4　股东情况

4.1　报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,357
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,036
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港绿源投资有限公司	0	41,848,100	19.95	41,848,100	无	0	境外法人
宁波维尔赛投资控股有限公司	0	31,471,440	15.00	31,471,440	无	0	境内非国有法人
贺财霖	0	27,820,660	13.26	27,820,660	无	0	境内自然人
贺群艳	0	24,170,020	11.52	24,170,020	无	0	境内自然人
贺频艳	0	24,170,020	11.52	24,170,020	无	0	境内自然人
宁波梅山保税港区联展投资管理合伙企业(有限合伙)	0	7,867,860	3.75	7,867,860	无	0	境内非国有法人
黄浩	0	1,773,860	0.85	0	无	0	境内自然人
裘登尧	0	800,000	0.38	0	无	0	境内自然人
刘旭冉	0	743,570	0.35	0	无	0	境内自然人
顾兼宾	0	693,740	0.33	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		一、贺财霖与贺频艳、贺群艳、香港绿源、维尔赛控股、联展投资存在关联关系:1、贺财霖与贺群艳、贺频艳为父女关系,贺群艳、贺频艳为姐妹关系;2、贺财霖、贺频艳、贺群艳为公司实际控制人,贺财霖直接持有公司股份比例为13.26%,贺频艳直接持有公司股份比例为11.52%,贺群艳直接持有公司股份比例为11.52%。3、香港绿源直接持有公司股份比例为19.95%,贺财霖持有香港绿源27.5%股份,贺频艳持有香港绿源30%股份,贺群艳持有香港绿源30%股份;4、维尔赛控股持有公司股份比例为15%,贺财霖持有维尔赛控股33.4%股份,贺频艳持有维尔赛控股33.3%股份;5、联展投资持有公司股份比例为3.75%,为贺财霖及其亲属、公司高管,核心员工的持股平台,其中贺财霖持有联展投资28.24%股份,贺财霖亲弟贺群艳持有联展投资20%股份,贺财霖的妻妹郑菊莲持有联展投资1.4%股份。二、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2　公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用　√不适用

4.3　公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

贺财霖
贺群艳
贺频艳
贺群艳
贺频艳
贺频艳
裘登尧
刘旭冉
顾兼宾
黄浩
宁波梅山保税港区联展投资管理合伙企业(有限合伙)
香港绿源投资有限公司
宁波维尔赛投资控股有限公司
雪龙集团股份有限公司
宁波雪龙进出口有限公司
上海雪龙贸易有限公司
宁波雪龙机械制造有限公司
宁波雪龙冷却系统有限公司
宁波雪龙汽车部件有限公司
宁波雪龙模具有限公司
宁波雪龙物业管理有限公司
宁波雪龙国际贸易有限公司
宁波雪龙新能源科技有限公司
宁波雪龙汽车零部件有限公司
宁波雪龙智能装备有限公司
宁波雪龙汽车部件(泰国)有限公司
宁波雪龙汽车部件(墨西哥)有限公司
宁波雪龙汽车部件(美国)有限公司
宁波雪龙汽车部件(印度)有限公司
宁波雪龙汽车部件(欧洲)有限公司
宁波雪龙汽车部件(日本)有限公司
宁波雪龙汽车部件(韩国)有限公司
宁波雪龙汽车部件(越南)有限公司
宁波雪龙汽车部件(马来西亚)有限公司
宁波雪龙汽车部件(印尼)