证券代码:300205 证券简称:天喻信息 公告编号:2022-022

武汉天喻信息产业股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

□ 适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用√不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用√不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天喻信息	股票代码	300205
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万骏	张煜	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区华工大学科技园天喻楼	武汉市东湖新技术开发区华工大学科技园天喻楼	
传真	027-87920306	027-87920306	
电话	027-87920301	027-87920301	
电子信箱	wanj@whty.com.cn	zhangyu02@whty.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务包括金融行业、智能支付终端、物联网、企业服务和智慧教育业务。

公司金融行业业务主要从事金融IC卡(银行IC卡、金融社保卡)等智能卡产品的研发、生产、销售。金融IC卡及数字人民币产品主要的销售对象为商业银行,公司主要通过参加商业银行的招投标获得供应商资格,按照合同/订单确定的价格和数量销售产品及服务。金融行业业务的主要业绩驱动因素为智能卡及数字人民币载体的销量、销售价格及成本控制。

公司智能支付终端业务主要从事支付终端(无线POS、智能POS及云喇叭等泛云终端)产品的研发、销售,积极布局行业商用终端及数字人民币终端市场。智能支付终端产品的销售对象主要为第三方支付机构及其渠道商、商业银行等,公司主要根据客户对产品功能需求的差异、订购数量等因素协商确定销售价格,签订合同,实现销售。智能支付终端业务的主要业绩驱动因素为产品销量、销售价格及成本控制。

公司物联网业务主要从事通信智能卡(SIM卡、SWP SIM卡、eSIM等)、安全通信模组(内置eSIM/ESAM芯片)、物联网终端(智能电子证等)、解决方案及物联网云系列产品的研发、销售。通信智能卡的销售对象主要为电信运营商,安全通信模组、物联网终端产品以及服务的销售对象主要为智能表计、共享行业、汽车电子、消费电子等物联网垂直领域客户。物联网业务主要的业绩驱动因素为通信智能卡、物联网安全通信模组、物联网终端、解决方案及物联网云系列产品的销量、销售价格及成本控制。

公司企业服务业务主要从事税控终端设备、智慧财税软件平台及应用等的研发、销售,并提供相关服务。企业服务业务的销售对象为纳税企业,公司向其销售税控终端设备并提供基于软件平台与应用的实现自动开票、自动记账、自动报税和自动税筹的智慧财税增值服务,获得相关产品销售及服务收入。企业服务业务主要的业绩驱动因素为服务的纳税企业数量。

公司从事的是以国家教育信息化为背景的K12智慧教育业务,产品及服务涵盖大平台(各级各类教育平台)、大教学(围绕教、学、考、评、管闭环打造的各类产品)、大数据(教学&管理&学习大数据)、大生态(围绕公司的平台及教学应用,基于大数据规范,构建涵盖合作伙伴软硬件产品及服务的生态体系)及融合上述产品及运营服务的区校一体化解决方案,助力教育主管部门及学校全面提高区域教育质量。智慧教育业务的产品及服务采购方主要为各级教育主管部门及学校,主要的业绩驱动因素为产品覆盖的区域、学校数量及项目合同金额。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是√否

单位:元

项目	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,158,930,586.38	2,820,058,176.12	12.02%	2,681,196,269.31
归属于上市公司股东的净资产	1,399,513,984.26	1,327,767,176.71	5.40%	1,429,432,553.06
项目	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,430,301,662.77	1,693,529,679.18	-15.54%	2,212,106,995.85
归属于上市公司股东的净利润	-149,872,516.78	-60,737,085.52	-146.76%	192,396,750.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-171,138,978.44	-91,882,864.51	-86.26%	5,605,549.39
经营活动产生的现金流量净额	-254,145,611.54	248,252,927.63	-202.37%	281,725,738.40
基本每股收益(元/股)	-0.3485	-0.1412	-146.81%	0.4474
稀释每股收益(元/股)	-0.3485	-0.1412	-146.81%	0.4474
加权平均净资产收益率	-11.97%	-4.39%	-7.58百分点	14.20%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	292,381,342.30	390,643,040.55	325,750,777.16	421,526,502.76
归属于上市公司股东的净利润	-14,013,941.63	495,444.09	-11,226,788.85	-125,127,230.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,062,188.23	-5,003,428.40	-13,107,807.87	-133,965,553.94
经营活动产生的现金流量净额	-276,608,481.81	-114,251,741.15	167,269,721.66	-30,555,110.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,676户	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,544户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
西藏联创永源股权投资有限公司-武汉同喻投资合伙企业(有限合伙)	其他	24.58%	105,699,178	0	冻结	30,538,103
武汉光谷创业投资基金有限公司	国有法人	14.63%	62,917,227	0		
武汉华中科大资产管理有限公司	国有法人	2.99%	12,858,674	0		
武汉华工创业投资有限责任公司	国有法人	2.00%	8,601,120	0		
张新访	境内自然人	1.26%	5,419,710	4,064,782		
余建隆	境内自然人	1.08%	4,645,224	0		
王诗琴	境内自然人	0.92%	3,970,200	0		
华东仔	境内自然人	0.73%	3,131,306	0		
华春芳	境内自然人	0.55%	2,357,400	0		
余媛群	境内自然人	0.51%	2,180,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	武汉华工创业投资有限责任公司(以下简称"华工创投")的第一大股东为武汉华中科大资产管理有限公司(以下简称"华科资产"),华科资产为华中科技大学全资所属企业。					

公司是否具有表决权差异安排

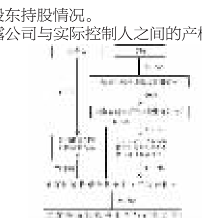
□ 适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



深圳市深创智能集团有限公司与西藏联创永源股权投资有限公司就武汉同喻投资合伙企业(有限合伙)之投资决策事项签订有《一致行动协议》,闫春雨和艾迪为武汉同喻投资合伙企业(有限合伙)的共同实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用√不适用

三、重要事项

公司控股股东、实际控制人变更。公司原股东武汉华中科技大产业集团有限公司(以下简称"产业集团")、华工创投通过公开征集转让的方式向武汉同喻投资合伙企业(有限合伙)(以下简称"武汉同喻")协议转让其持有的公司11,572,908股、94,126,270股股份,分别占公司总股本的2.69%、21.89%。该股份转让事项已完成,公司控股股东由华工创投变更为武汉同喻,实际控制人由华中科技大学变更为闫春雨、艾迪(详见公司分别于2020年7月9日、2020年9月14日、2020年10月20日、2020年12月14日、2020年12月23日、2021年3月22日、2021年3月23日、2021年5月10日、2021年5月31日、2021年9月6日在巨潮资讯网披露的相关公告)。

公司持股5%以上股东武汉光谷创业投资基金有限公司减持股份(以下简称"光谷基金")。光谷基金计划自2020年11月12日至2021年5月11日,以集中竞价交易或大宗交易方式减持其持有的公司首次公开发行前股份合计不超过1,290万股,占公司总股本的3%。截至上述减持计划时间区间届满日,光谷基金合计减持公司9,370,483股股份,占公司总股本的2.18%(详见公司分别于2020年10月21日、2021年2月18日、2021年4月9日、2021年5月12日在巨潮资讯网披露的相关公告)。

公司原股东产业集团所持公司部分股份无偿划转。产业集团与华科资产于2021年4月28日签署了《国有股权无偿划转协议》,产业集团向华科资产无偿划转所持有的公司12,858,674股股份,占公司总股本的2.99%,相关过户登记手续于2021年6月22日完成(详见公司分别于2021年4月28日、2021年6月23日在巨潮资讯网披露的相关公告)。

公司启动向特定对象发行股票项目。公司拟向公司实际控制人闫春雨发行不超过129,016,800股每股面值人民币1.00元的人民币普通股,闫春雨的认购金额预计不超过128,887.78万元。截至本报告披露日,本次向特定对象发行股票事项尚在推进中(详见公司分别于2021年9月9日、2021年11月18日、2021年12月6日在巨潮资讯网披露的相关公告)。

公司参与设立合伙企业。公司分别于2021年9月8日、2021年9月27日召开第七届董事会第三十三次会议、2021年第一次临时股东大会,同意公司出资人民币50,000万元,作为有限合伙人与中科红樟投资(深圳)有限公司、南昌水天投资集团有限公司共同投资设立深圳市昌喻投资合伙企业(有限合伙),该合伙企业于2021年9月28日完成工商登记,并取得深圳市市场监督管理局福田监管局颁发的《营业执照》(详见公司分别于2021年9月9日、2021年9月27日、2021年9月30日在巨潮资讯网披露的相关公告)。

公司控股股东武汉同喻所持公司部分股份被司法冻结。武汉同喻持有的30,538,103股公司股份被司法冻结,冻结申请人为西藏中茵集团有限公司(以下简称"西藏中茵"),系武汉同喻有限合伙人之一的深圳市深创智能集团有限公司(以下简称"深创智能")与西藏中茵的合同纠纷所致,目前深创智能正在积极解决该合同纠纷(详见公司分别于2021年11月30日、2021年12月3日在巨潮资讯网披露的相关公告)。

公司出售子公司武汉天喻教育科技有限公司(以下简称"天喻教育")77.0370%的股权。为进一步优化公司产业结构和业务布局,减轻公司经营负担,专注发展主营业务,公司向实际控制人之一闫春雨控制的企业深创智能出售了子公司天喻教育77.0370%的股权。天喻教育已于2021年12月31日领取了武汉市市场监督管理局出具的《准予变更登记通知书》和换发的《营业执照》,完成了本次股权转让的工商变更登记手续。截至2022年4月15日,深创智能已向公司支付《股权转让协议》约定的全部股权转让款,并以现金代天喻教育向公司偿还2.70亿元债务,尚欠公司2.02亿元代偿债务款未支付。2022年4月19日,公司收到深创智能开具的票据金额为2.02亿元的商业承兑汇票,汇票到期日为2023年4月19日(详见公司分别于2021年12月15日、2021年12月24日、2021年12月30日、2022年1月12日、2022年4月6日、2022年4月8日、2022年4月15日、2022年4月21日在巨潮资讯网披露的相关公告)。

证券代码:300205 证券简称:天喻信息 公告编号:2022-021

武汉天喻信息产业股份有限公司 2021年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

武汉天喻信息产业股份有限公司《2021年度报告》及其摘要将于2022年4月28日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

武汉天喻信息产业股份有限公司董事会
二〇二二年四月二十七日

证券代码:300205 证券简称:天喻信息 公告编号:2022-031

武汉天喻信息产业股份有限公司 2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

武汉天喻信息产业股份有限公司《2022年第一季度报告》将于2022年4月28日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

武汉天喻信息产业股份有限公司董事会
二〇二二年四月二十七日

证券代码:300266 证券简称:兴源环境 公告编号:2022-027

兴源环境科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)变更为四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,570,907,314为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兴源环境	股票代码	300266
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方强		
办公地址	杭州市余杭区杭州余杭经济技术开发区望梅路1588号		
传真	4008266163-81850		
电话	0571-88771111		
电子信箱	stock@xingyuan.com		

2、报告期主要业务或产品简介

2021年,站在"两个一百年"奋斗目标的历史交汇点和公司践行"智慧城乡生态环保排头兵"战略规划的起跑线上,面对外部环境的深刻变化、经济发展的新形势,公司全体员工在管理层的领导下,积极应对风险挑战,勠力同心,迎难而上。报告期内,公司各项工作稳步推进,在全面控制和逐步清理历史遗留问题的基础上,积极响应国家战略导向,统筹开拓创新业务,以科技赋能,补位产业链需求,提升渠道粘度,增强服务韧性,增加创收路径,促进数字化高效发展。

公司围绕"智慧城乡生态环保排头兵"的战略定位,推动"内部与新希望集团产业协同、外部与大型央企国企合作"两支柱及"环保+产业+服务"三要素的发展模式,聚焦发展三大业务领域,主营业务包括农牧与环保装备、环境综合治理、双碳创新三大板块。具体业务内容如下:

(一)农牧及环保装备

农牧,即农业农村生态业务,内容涵盖养殖建设与设备、粪污处理工程、饲料厂设备三个板块,具体包括养殖场建设、养殖废水处理、养殖设备生产及系统集成、智慧养殖设备的研发生产及安装工程、饲料厂设备生产及安装工程,以及畜禽粪污资源化利用,形成服务于现代养殖业的综合解决方案。其中,养殖场建设主要是针对养殖厂房、厂区基础设施、附属办公等领域提供建设服务;养殖设备生产及系统集成主要是为养殖场提供栏位、料线、环控等成套设备供应及智能养殖设备供应和智慧监测平台搭建;养殖废水处理主要通过UASB(上流式厌氧污泥床)等工艺净化、处理、产生沼气、制备液态有机肥,从而使排放达标;饲料厂设备生产及安装工程主要是为饲料厂提供各类型设备供应及安装。报告期内,公司积极研发新产品,开发新技术。公司控股子公司淄博新牧研发了升降产床、消毒传递窗、智能环控器、混合机、双层刮板机5项先进设备;控股子公司新至汇德新增智慧养殖设备的研发、生产和安装服务,主要产品包括畜禽养殖环控器、信息采集节点、物联网关、数据采集器、集中报警器等;全资子公司水美环保与新希望集团进行产业协作,积极开拓在养殖粪污处理板块的业务,建设以预处理+UASB+两级A/O为主,配合热点联产及有机肥生产的粪污集中化处理设施。

环保装备板块业务包括专业智慧环保设备生产,并提供系统集成服务。公司全资子公司兴源环保生产的压滤机具有过滤速度快,性能稳定,操作方便,滤板耐高温、高压,防腐及密封性能好,滤饼脱水率高,洗涤均匀彻底,滤板无毒等优点,在冶金、化工、石油、印染、陶瓷、食品、制药、建材、洗煤矿山、污水处理等行业得到了广泛应用。报告期内,公司从产业数字化和数字产业化两个方向推进公司数字化管理的同时开拓数字化业务,依托"工程+数字"模式,提供智慧化解决方案,实现数字产业化,成功研发了"30公斤高压锁紧压滤机"、"西门子全自动除饼压滤机"、"污泥专用破碎机"、"轻巧式拉板机械手"4项先进技术。同时,兴源环保发扬创新精神,新增有机废弃物环保装备与资源化利用业务,在业内率先提出家庭、社区、工厂、城市和乡村全覆盖差异化绿色解决方案,通过环保智能装备引领绿色可循环发展。该业务拥有完整的研产销团队,核心产品包括家庭餐厨垃圾处理器、分散式MINI型餐厨垃圾处理设备、一体型餐厨垃圾处理设备、大型分布式好氧有机垃圾处理设备、小分散单元养虫模块与大集中智能生物工厂,拥有低能耗有机固废一体机、生鲜垃圾处置一体机、有机固废生物转化一体机、有机固废生物转化智能工厂四项先进技术。

(二)环境综合治理

环境综合治理业务主要包括水利疏浚、河湖综合治理、工业废水处理、市政与农村污水治理、园林景观等。

水利疏浚与河湖综合治理业务主要为江河湖库清淤疏浚(包括淤泥后处置)、河湖综合整治及防洪设施建设等,是控股子公司浙江疏浚的优势领域,通过疏浚工程的实施能提高防洪与通航能力,提升供水能力与供水水质,起到修复生态、改善水环境的双重作用。通过不断地研发与试验,疏浚业务在淤泥后处置及改善上取得重大进展,为资源再利用拓展更广阔的空间。

工业废水及市政污水处理主要是帮助工业企业和地方政府所属的污水处理厂达到污染物排放标准、减少水污染物的排放、实现再生水循环利用,具有环保和经济双重效益。农村污水面少、点多、地域环境差异大,多采用中小型一体化、集约化建设,针对不同地域环境特点采取AO+人工湿地、一体化AO+MBR膜处理、地下土壤渗滤净化等多种技术进行处理。

园林景观建设是遵循生态学的原理,建设多层次、多结构、多功能植物群落达到美化环境、改善生态的作用。公司在市政园林建设、景观绿化等领域有丰富的项目经验及较强的市场竞争力,已承接"G20主会场杭州国博中心屋顶花园"、"西湖申遗综合治理"、"迎亚运道路景观绿化"、"迎亚运大运河文旅"等知名项目。

(三)双碳创新

报告期内,公司新设双碳创新板块,以新至双碳和新至碳和两家公司为支点,构筑双碳产业矩阵,全面推进品牌价值的重塑与升级,充分发挥"产业+科技+服务"三大要素的驱动赋能效应,培育拓展品牌传承与创新。

报告期内新成立的全资子公司新至双碳主要从事双碳领域的碳资产管理、新基建建设和双碳数字化业务发展。公司积极拓展农林牧渔、新能源、市政等领域的双碳市场,为客户提供一体化的综合解决方案。自成立起,新至双碳已参与上海环境能源交易所《碳管理体系要求及使用指南》标准起草,与中国农科院共同发起成立国家农业农村双碳联盟,联合三峡科技积极推行能源微网及碳账户等领域的双碳工作,合作开发并应用了具有显著效果的节能设备、储能系统及其管理平台。新至碳和以双碳创新领域为核心发展方向,兼顾企业可持续发展需求,打造软硬件兼备、线上线下一体化的核心竞争力,为行业提供节能环保双碳精益化领域的咨询、设计、集成交付及运营服务数字化能力支撑。报告期内新至碳和切入能源电力和钢铁行业低碳数字化业务圈层,以低碳设备物联管理平台为核心,依托平台化运营模式,联接端口,深入组织,互通产业,实现传统环保业务关键信息的实时监测和大数据分析,助力环保产业向双碳战略目标全面升级发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位:元

	2021年末	2020年末 调整前	2020年末 调整后	本年末比上年末增减 调整后	2019年末 调整前	2019年末 调整后
总资产	11,923,156,613.24	11,338,664,370.07	11,387,183,783.56	4.71%	10,635,786,140.09	10,635,786,140.09
归属于上市公司股东的净资产	1,848,822,311.43	1,919,683,249.92	1,919,354,818.07	-3.67%	2,505,081,284.51	2,505,081,284.51
	2021年	2020年 调整前	2020年 调整后	本年比上年增减 调整后	2019年 调整前	2019年 调整后
营业收入	2,336,336,465.82	2,448,685,055.24	2,450,555,375.86	-4.66%	2,073,582,091.26	2,073,582,091.26
归属于上市公司股东的净利润	-36,033,921.01	-528,951,292.71	-529,279,724.56	93.19%	35,442,382.48	35,442,382.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-212,583,617.16	-530,381,703.87	-530,705,545.89	59.94%	-23,327,987.68	-23,327,987.68
经营活动产生的现金流量净额	-488,555,348.64	213,362,324.29	227,797,937.24	-314.47%	96,345,584.78	96,345,584.78
基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.34	-0.34	94.12%	0.02	0.02
稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.34	-0.34	94.12%	0.02	0.02
加权平均净资产收益率	-1.87%	-24.06%	-23.92%	22.05%	1.42%	1.42%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	375,940,576.28	890,973,003.99	538,287,756.36	531,135,129.19
归属于上市公司股东的净利润	-23,783,551.15	25,844,580.10	145,391.65	-38,240,341.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,112,499.37	21,611,593.31	-949,675.31	-209,133,035.79
经营活动产生的现金流量净额	-75,100,853.85	-131,407,367.66	-55,070,617.02	-226,976,510.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	37,329	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,737	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
新希望投资集团有限公司	境内非国有法人	23.50%	369,205,729	0		
兴源控股集团有限公司	境内非国有法人	10.06%	158,005,112	0	质押	158,005,112
百年人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.11%	17,448,160	0		
雍有红	境内自然人	0.89%	14,000,007	0		
刘好芬	境内自然人	0.75%	11,724,745	0		
百年人寿保险股份有限公司-分红保险产品	其他	0.61%	9,585,150	0		
盛世金泉(天津)股权投资基金管理有限公司	国有法人	0.51%	8,043,700	0		
韩肖芳	境内自然人	0.50%	7,870,000	0		
百年人寿保险股份有限公司-传统保险产品	其他	0.46%	7,241,928	0		
张生良	境内自然人	0.41%	6,372,807	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	周立武先生与韩肖芳女士为夫妻关系,分别持有兴源控股集团有限公司73.58%、8.18%的股权,为兴源控股集团有限公司实际控制人,兴源控股集团有限公司持有公司10.06%股份,同时韩肖芳女士直接持有公司0.50%的股份,韩肖芳女士与兴源控股集团有限公司为一致行动人。除上述股东之间的关联关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300266证券简称:兴源环境公告编号:2022-033

兴源环境科技股份有限公司 2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

兴源环境科技股份有限公司2022年第一季度报告于2022年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露(巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn),请投资者注意查阅。

特此公告。

兴源环境科技股份有限公司董事会
2022年4月27日

证券代码:300770 证券简称:新媒股份 公告编号:2022-011

广东南方新媒体股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以229,130,909股为基数,向全体股东每10股派发现金红利12.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新媒股份	股票代码	300770
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚军成	杨忠萍	
办公地址	广州市越秀区人民北路686号自编25幢后座401	广州市越秀区人民北路686号自编25幢后座401	
传真	020-26188472	020-26188472	
电话	020-26188386	020-26188386	
电子信箱	newmedia_db1@gdsnm.net	newmedia_db1@gdsnm.net	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务包括IPTV基础业务、互联网视听业务、内容版权业务及商务运营业务。公司致力于打造"立足广东,辐射全国"的互联网新视听头部平台,围绕"智慧家庭"场景,为用户提供视频、音乐、教育、游戏、生活等多元内容和综合服务,业务覆盖IPTV、互联网电视、有线电视等主流媒体渠道。

1、IPTV基础业务

公司的IPTV基础业务是公司基于广东IPTV集成播控服务牌照授权,作为广东省唯一的IPTV集成播控分平台运营商,通过电信运营商虚拟专网向广东省家庭用户提供优质视频内容的高清互动电视业务。报告期内,公司的IPTV基础业务包括与广东电信合作、与广东移动合作、与广东联通合作三项。在该项业务中,由广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取基础收视费,然后向公司支付分成收入。

2、互联网视听业务

互联网视听业务包括广东IPTV视听类增值业务、互联网电视业务。

公司的广东IPTV视听类增值业务是依托IPTV基础业务,向广东省家庭用户提供视听类增值服务的业务。该项业务中,由合作的电信运营商广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取增值业务订购费,然后向公司支付分成收入。

公司的互联网电视业务是公司基于互联网电视集成服务牌照与内容服务牌照授权,作为全国七家互联网电视集成服务平台运营商之一和十六家内容服务平台运营商之一,向全国大屏用户提供视频内容和综合服务。报告期内,公司互联网电视业务主要包括产品运营、服务合作两项。在产品运营业务中,公司作为内容服务平台运营方,联合互联网视频网站的内容和技术优势,共同推出为全国用户服务的"云视听"系列大屏端APP产品,包括与腾讯合作的"云视听极光"、与哔哩哔哩合作的"云视听小电视"、与飞狐信息、南传飞狐合作的"云视听悦厅TV"、与虎牙合作的"云视听虎电竞"等,该项业务的主要收入来源于用户付费和广告分成收入;在服务合作业务中,公司作为集成服务平台运营方,主要负责为智能电视机、机顶盒等智能终端提供集成服务及相应技术支撑,并对在智能终端中预装的云视听系列APP产品提供内容服务,目前公司主要与TCL雷鸟、创维酷开等智能终端厂商开展集成服务合作,该项业务的收入来源为服务费。

3、内容版权业务

公司的内容版权业务是依托公司整合的内容版权资源和丰富的运营经验,向广东省外的IPTV平台、全国的有线电视平台等平台提供综合内容服务和增值应用服务。内容版权业务包括省外专网、有线电视网络增值服务和内容制作与运营业务,这项业务收入来源于合作方支付的费用和用户付费分成收入。

4、商务运营业务

公司的商务运营业务包括算法广告、电商等非视听增值业务,深度结合公司各业务平台的大数据挖掘、会员深度运营,向用户精准发布广告、优质商品、增值服务等信息,激发核心受众的消费需求,通过吸引用户付费、广告收入等方式实现商业价值变现。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,731,924,223.97	3,275,244,571.62	13.94%	2,713,310,268.61
归属于上市公司股东的净资产	3,050,736,793.27	2,646,216,863.83	15.29%	2,183,989,221.28
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,409,053,885.84	1,220,689,478.56	15.43%	995,995,779.68
归属于上市公司股东的净利润	679,736,362.64	574,933,872.63	18.23%	395,682,794.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	625,478,895.93	531,321,564.57	17.72%	379,478,541.45
经营活动产生的现金流量净额	1,044,506,313.75	524,888,063.78	99.00%	462,252,958.42
基本每股收益(元/股)	2.96	2.49	18.88%	1.87
稀释每股收益(元/股)	2.96	2.49	18.88%	1.87
加权平均净资产收益率	24.06%	23.90%	0.16%	24.32%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	325,672,693.17	332,408,142.76	356,815,173.67	394,157,876.24
归属于上市公司股东的净利润	161,717,241.03	199,648,929.22	183,338,017.88	135,032,174.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,350,487.67	162,193,018.61	180,514,929.88	126,420,459.77
经营活动产生的现金流量净额	357,129,161.97	124,893,824.51	426,842,442.30	135,640,884.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,451	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,740	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
广东南方广播影视传媒集团有限公司	国有法人	38.75%	89,524,119	89,524,119		
横琴红土融耀创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.04%	11,648,478			
东方邦信创业投资有限公司	国有法人	4.82%	11,131,482			
广东省广播电视网络股份有限公司	国有法人	3.26%	7,538,163			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.88%	4,351,875			
东方邦信资本管理有限公司	国有法人	1.77%	4,082,694			
全国社保基金一一八组合	其他	0.87%	1,999,826			
浙商期货-浙商证券股份有限公司-浙商期货融畅1号单一资产管理计划	其他	0.55%	1,260,600			
山东省国际信托股份有限公司-鼎萨2期证券投资集合资金信托计划	其他	0.54%	1,238,400			
浙商期货-浙商证券股份有限公司-浙商期货融畅4号单一资产管理计划	其他	0.48%	1,100,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、东方邦信创业投资有限公司与东方邦信资本管理有限公司受同一控制。2、除上述情况外,公司未知上述股东是否存在其他关联关系或者一致行动安排。					

公司是否具有表决权差异安排

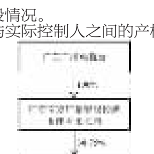
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300770 证券简称:新媒股份 公告编号:2022-013

广东南方新媒体股份有限公司 2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况,广东南方新媒体股份有限公司《2022年第一季度报告》于2022年4月28日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司
董事会
2022年4月28日

证券代码:300770 证券简称:新媒股份 公告编号:2022-027

广东南方新媒体股份有限公司 2021年年度报告披露提示性公告

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况,广东南方新媒体股份有限公司《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》于2022年4月28日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司
董事会
2022年4月28日

证券代码:300134 证券简称:大富科技 公告编号:2022-027

大富科技(安徽)股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘鹊洁	董事	因公出差	肖竞

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大富科技	股票代码	300134
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	后杏萍	后杏萍	
办公地址	深圳市宝安区沙井街道蚝乡路沙井工业公司第三工业区A2	深圳市宝安区沙井街道蚝乡路沙井工业公司第三工业区A2	
传真	0755-27356851	0755-27356851	
电话	0755-29816308	0755-29816308	
电子信箱	ir@tatfook.com	ir@tatfook.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于2001年6月4日,总部位于安徽省蚌埠市,在北京、深圳、安徽等地设有研发中心,主要生产基地在深圳、安徽等地,致力于打造"从硬件到软件,从部件到系统"的具备垂直整合能力的三大平台:共享智造平台、装备技术平台、网络设计平台,公司依托三大平台优势,聚焦移动通信、智能终端、汽车等业务领域。经过多年的发展和积累,在共享智造平台上,公司已拥有从模具设计及制造、成型、加工、表面处理到电子装配等完整的生产环节。装备技术平台支撑着共享智造平台的发展和完善,起到了连接产品设计、底层网络及关键制造体系的纽带作用,在装备技术平台上,公司实现了从核心零部件、软硬件到整机、单机自动化解决方案、产线自动化解决方案、黑灯工厂的全产业链自主化。在网络设计平台上,公司已拥有神经元并行计算机语言(NPL)、3D设计及动画制作软件Paracraft创意空间、可多人在线异地实时同步设计的3D设计软件NPLCAD等。公司凭借着自主创新的研发能力,纵向一体化的精密制造能力、原创的计算机语言及3D、AI引擎开发能力等核心优势,为国内外客户提供一站式的专业服务。

公司主营业务是移动通信基站射频产品、智能终端产品、汽车零部件的研发、生产和销售。其中,移动通信基站射频产品包括射频器件、射频结构件等移动通信系统的核心部件,产品主要应用于2G~5G全系列移动通信系统。公司基于射频器件制造领域多年的工艺和技术积累,依托共享智造平台及创新能力,紧密围绕着移动通信行业开展"跨界不跨行"的业务拓展,涵盖智能终端、消费类电子等众多领域。面向5G移动通信所开启的万物互联时代,公司向客户提供通信基站核心产品、智能终端金属结构件、精密汽车结构件等产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	6,263,732,738.48	6,153,154,595.66	1.80%	6,205,607,480.37
归属于上市公司股东的净资产	4,679,718,783.80	5,031,019,107.02	-6.98%	4,995,549,734.12
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,366,403,116.45	2,185,546,100.50	8.28%	2,337,566,465.61
归属于上市公司股东的净利润	-289,544,134.70	35,552,222.56	-914.42%	-354,517,352.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-367,941,776.25	-138,431,024.40	-165.79%	-446,322,467.63
经营活动产生的现金流量净额	27,368,066.98	157,586,095.42	-82.63%	583,462,618.53
基本每股收益(元/股)	-0.38	0.05	-860.00%	-0.46
稀释每股收益(元/股)	-0.38	0.05	-860.00%	-0.46
加权平均净资产收益率	-5.98%	0.71%	-6.69%	-6.85%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	539,108,005.12	513,024,497.71	688,083,417.52	626,187,196.10
归属于上市公司股东的净利润	-5,396,368.36	-29,416,483.57	-41,724,559.88	-213,006,722.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,141,356.51	-60,896,125.07	-62,829,780.14	-224,074,514.53
经营活动产生的现金流量净额	33,500,058.06	46,784,278.19	-66,749,123.04	13,832,853.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	47,241	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,084	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
安徽配天投资集团有限公司	境内非国有法人	43.11%	330,848,826		质押	330,848,826
孙尚传	自然人	9.57%	73,440,000	55,080,000	质押	73,440,000
浙江融臻资产管理有限公司	境内非国有法人	3.16%	24,263,793		质押	24,263,793
蚌埠市城市投资控股有限公司	境内国有法人	2.98%	22,853,411			
深圳市大贵投资有限公司	境内非国有法人	0.90%	6,896,651			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.75%	5,791,673			
深圳市大勇投资有限公司	境内非国有法人	0.66%	5,044,940			
深圳市大智投资有限公司	境内非国有法人	0.58%	4,421,908			
沈智瑜	境内自然人	0.22%	1,718,600			
李毅斌	境内自然人	0.19%	1,495,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中,孙尚传与安徽配天投资集团有限公司存在关联关系,前者通过安徽信富股权投资基金(有限合伙)控制后者;孙尚传与深圳市大贵投资有限公司、深圳市大智投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司存在关联关系,孙尚传之配偶为深圳市大贵投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司、深圳市大智投资有限公司的大股东;未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年,国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。国内疫情防控常态化的形势复杂,现阶段仍然坚持"动态清零"的政策。全球贸易摩擦仍然在持续发酵,能源供给紧张、芯片供给短缺,外部黑天鹅事件频发,疫情和贸易摩擦严重冲击全球供应链的安全与稳定。公司是全球最大的移动通信基站滤波器设计制造厂商,作为全球供应链的参与者,自然难以独善其身。

受国内外疫情、政治、经济环境影响,公司射频器件、消费类电子、汽车零部件等产品的上游原材料价格大幅攀升,同时美国对中国部分企业实施严厉制裁仍未取消,影响到公司下游客户的需求释放,公司产能需要根据市场情况动态调整,从而影响公司报告期内的经营业绩。

报告期内,公司实现营业总收入236,640.31万元,较上年同期上升了8.28%;营业利润为-27,493.15万元,相比上年同期5,175.89万元下降了631.38%;归属于上市公司股东净利润为-28,954.41万元,相比上年同期3,555.22万元下降了914.42%。公司基本每股收益为-0.38元,上年同期为0.05元,同比下降了860.00%。报告期内,公司研发投入25,431.01万元,占当期营业收入比例为10.75%。

截至报告期末,公司总资产62.64亿元,净资产46.80亿元,账面现金总额20.03亿元,包括货币资金8.61亿元,其他流动资产和交易性金融资产中的理财产品11.42亿元。

报告期内,公司所处行业及各业务整体情况如下:

1、通信业务

2019年6月,中国颁发5G牌照,成为全球第一批进行5G商用的国家,2020年中国5G正式进入规模商用时期。在5G商用发展的这一年里,网络建设快速推进,手机终端加速渗透,融合应用开始逐步落地,技术产业持续创新,初步展现了5G商用庞大的潜在市场空间和助力经济社会创新发展的巨大潜能。但从整体情况看,我国4G建设逐渐进入尾声,5G建设的潜能尚未充分发挥,基站建设整体有所放缓。根据工业和信息化部通信业统计公报,2019年年底,共建设5G基站数量超过13万个。2020年全年,我国新建5G基站超过60万个。截至本报告期末,5G基站总数142.5万个,2021年新建5G基站超65万个。从全球的角度看,受新冠疫情冲击,全球基础设施建设速度放缓,基站建设进度明显放缓。

国内方面,2021年上半年,国内主要运营商整体延缓5G基站建设速度,5G基站设备等产品的集采招标推迟至下半年启动。根据工信部发布的《2021年通信业统计公报》,2021年,全国移动通信基站总数达996万个,全年净增65万个。其中4G基站达590万个,5G基站为142.5万个,全年新建5G基站超65万个。国内5G基站建设继续放缓,不及预期。海外方面,全球经济仍然受到新冠疫情反复及持续的深远影响,海外市场移动网络建设速度及规模不及预期。

报告期内,通信业务收入14.99亿元,同比下降3.54%。公司主要原材料铝、银、铜等贵金属价格、国际物流运输价格大幅上涨,行业竞争加剧,导致毛利率下降。鉴于通信业务经营业绩同比大幅下降,且与预期偏差程度较大,基于谨慎性原则,公司计提了相应的资产减值准备,该资产减值准备金额已计入当期损益。受上述因素影响,报告期内公司通信业务业绩出现一定幅度的下降。

2、消费类电子业务

消费电子产品除了必需品的特点外还具有迭代速度快、兼具功能性和外观装饰性等快速消费品的特征,决定了消费电子产品市场容量大、市场消费习惯转变快的特点。每一次消费习惯的转变都是业内厂商重新洗牌的机会,也是市场寻求增长点的契机。同花顺iFinD数据显示,2021年全球智能手机出货量13.52亿部,同比增长4.5%,其中国内市场手机出货量为3.43亿部,同比增长15.9%;根据中国信通院发布的数据显示,2021年,国内5G手机出货量为2.66亿部,同比增长63.5%,占同期手机出货量的75.9%,远高于全球40.7%的平均水平。同花顺iFinD数据显示,2020年第二季度起,全球PC出货量急剧反弹,2021年各季度全球PC出货量均维持在8300万台至9300万台之间,全年PC出货量3.47亿台,同比增长14.4%。随着5G、物联网、人工智能等技术发展,以5G终端、柔性显示、超高清和虚拟现实产业等为代表的消费电子产品行业将进入发展快车道,产品创新水平和供给质量不断提升,5G将与大数据、人工智能、物联网、云计算等形成聚合效应,推动万物互联迈向万物智联时代,智能可穿戴设备、智能家电、智能汽车、智能机器人等数以万亿级的终端设备将步入发展快车道。

消费电子产品市场规模较大但竞争极为激烈,优秀的消费电子精密零组件制造商需要具备高性能产品的大批量供货能力、质量管控能力以及高效的成本控制能力。公司消费类电子业务经过"有所为有所不为"的战略调整后,已经步入良性发展状态,在所擅长的领域内竞争优势明显,2021年继续取得了快速增长。公司消费类电子产品包括金属外壳、连接器、电池外壳、充电器组件、电子烟组件等,覆盖了客户的手机、电脑、笔记本电脑、平板电脑、手表、智能笔、耳机等全系列产品线。报告期内公司在该业务领域的发展具备以下特点:1)强化自身原有技术优势,坚持围绕管材、型材、粉末成型、冲压、拉伸、锻压等优势能力拓展新业务和新产品,形成强者恒强的发展态势;2)基于上述优势向上下游稳步拓展,如向上游材料领域、下游组装领域等,步步为营,不贪多冒进;3)在上述基础上谨慎拓展优质客户,坚持集中力量服务行业龙头大客户的原则。2021年,消费类电子业务收入6.24亿元,较上年同期增长29.68%。

3、汽车零部件业务

已有百年历史的全球汽车产业,正处于各种技术和创新应用层出不穷的大变革时期,新能源、智能互联和自动驾驶已经成为汽车行业未来发展的主要趋势。全球汽车行业正在发生全方位的变革与创新,迎来前所未有的机遇和挑战,而组成汽车的各个零部件是引领其变革与创新的基础载体。2021年以来,随着疫情影响逐步减弱、前期积累的消费需求释放以及多项促消费政策效果的逐步显现,汽车行业有望持续回暖,汽车零部件市场景气度也有望随之继续回升势头。

工业和信息化部统计分析数据显示,2021年,我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆,同比分别增长3.4%和3.8%,结束了连续3年的下降趋势。新能源汽车销售完成352.1万辆,同比增长1.6倍,连续7年位居全球第一。2021年,汽车工业重点企业(集团)累计实现主营业务收入4.09万亿元,同比增长2.8%。与国际主流的汽车零部件厂商相比,我国汽车零部件企业无论在规模还是在技术上都有很大的上升空间。《中国制造2025》指出,作为制造业支柱产业的汽车行业将不再以产能和规模扩张作为首要发展目标,而是锻造核心竞争力、提升自主整车和零部件企业引领产业升级和自主创新能力摆在首要位置。从国家产业政策导向来看,未来我国汽车零部件行业发展显著滞后于汽车整车行业的发展现状有望持续改善。报告期内,汽车行业呈现复苏态势,2021年,公司汽车金属组件业务继续稳步增长,空调压缩机等子系统发货量增长较快,2021年,公司汽车零部件业务收入业务收入1.82亿元,较上年同期增长61.02%

4、智慧健康业务

大富智慧健康是一家专注于健康科技创新、中医智能化升级的高新技术企业。目前大富智慧健康的投入主要包括医疗器械、健康大数据系统、智能医疗诊疗系统等相关项目的研发和制造。大富智慧健康拥有多项自主知识产权和专利产品(专利累积申请95项,已获取(授权)30项,软件著作权10项),目前已形成集智能诊疗设备研发、生产、销售和售后服务为一体的智慧健康产业。大富智慧健康目前已研发完成医院管理系统(HIS)、经络检测仪、血压脉象检测仪、闻音辨识以及艾灸机器人等产品,并获得多项发明专利。

报告期内,血压脉象检测仪获得医疗器械注册证及生产许可证,目前已完成产品生产线、原料仓、成品仓和检验室等筹建,随市场开拓可投入生产;完成红外热成像仪小型升降平台、腔体温控系统、桌面端的采集软件、云服务数据管理平台、人体关节AI智能识别算法及图像处理等研发;完成经络仪小型便携化升级,由双电极检测改进为四电极检测,减少了接触电阻和皮肤角质层的阻抗干扰,提高了人体阻抗的检测精度;完成HIS系统的升级,实现电脑、安卓平板多平台运行,能分别接入血压脉象检测仪、经络仪和红外热像仪等多种自研诊断仪器产品,实现信息互通共享。

5、智能创作业务

大富网络团队先后发明了面向云计算的神经元并行计算语言(NPL)和三维引擎(ParaEngine),致力于通过教育给中国下一代的科技和工业创新赋能。大富网络基于引擎研发的第一款产品《魔法哈奇》曾登顶国内儿童网游 Top10。大富网络创始团队曾获得IDG及其他IT企业联合投资。

大富网络旗下3D动画编程创作工具——帕拉卡Paracraft, 已经开发了大量适合7-18岁学生学习的特色3D动画编程教育课程产品,课程包含3D动画编程、CAD编程、NPL人工智能、机器人仿真设计,产品一经推出深受学生和教师欢迎。大富网络致力于为青少年提供更好的编程工具与学习体验,助力学校、教培机构开展拥有鲜明特色的3D动画编程教育,让每个学生都能使用计算机随心所欲的创作,让学生通过编程来形成对世界的新认知,帮助学生构建新的思维模式,培养面向未来的创造者。目前Paracraft已进入全国300多所中小学,课程辐射超过10万+的学生,而且 Paracraft帮助超过100家校外机构开展特色3D动画编程教育培训,有效解决少儿编程课程同质化问题。经过数十年坚持不懈的积累和培育,大富网络的编程教育软件已经日趋成熟,与多个省市教育局、学校、新浪扬帆公益基金等开展深度合作,推行中国自主知识产权的编程教育体系。

6、业绩驱动的其他因素

(1)新业务孵化增加当期相关费用

除了传统的ERA业务外,公司深耕我国科技工业高端装备及智能设计与制造,长期围绕基础工业领域的核心技术难题攻关研发,储备产能和关键技术,致力填补我国工业制造的薄弱环节,坚定不移的走探究中国工业科技核心技术自主化和可持续发展之路。基础工业领域核心技术研发不是一蹴而就的,而是需要长期的投入、专研、检验、测试,短期内不仅不能形成规模营收而且会因大量的研发人员、研发资源以及相关管理、市场人员的投入而花费大量资金导致成本费用的上升。但从更长的时间周期来看,公司在新业务、新项目、核心技术方面的投入是必然和必要的。

在新业务的孵化方面,目前已经围绕着"一体两翼业务"向"一体一网业务"的优化拓展,形成了包括滤波器、天线、伺服驱动、轮毂电机、数控机床、数控系统、中医诊疗设备、新能源车底盘技术、计算机语言等核心专利是原理原创专利,为公司发展奠定了坚实的基础。在制造业领域从硬件到软件而打造了"共享制造"、"装备技术"和"网络设计"三大平台。报告期内,公司因新业务孵化而增加的当期费用约6,671万元。

(2)固定支出规模大影响当期利润

公司总资产62.64亿元,其中固定资产约11.00亿元,随着企业规模的增长,总资产中固定资产所占比例也在增加,因此成本费用也在增加,直接影响公司利润。报告期内,包括土地厂房、机器设备在内的固定资产折旧摊销金额约为2.2亿元,相比同行业上市公司而言,公司固定资产规模较大,相应的成本费用较高,对当期利润的实现带来负面影响。公司将积极推动土地厂房、机器设备等固定资产的资产证券化工作,包括:推出老旧设备改造盘活的整改计划,在工厂的自动化改造工程中实现闲置设备的重复利用;推进闲置厂房的招租、出售等资产盘活工作,实现现金流的回笼。

全球疫情发展带来不可避免的经济衰退,由于制造业人力成本在经营成本中占据较高的比重,多地制造业企业出现了裁员或降薪的浪潮。报告期内,公司各生产基地仍然持续受到国内疫情零星发生的影响,市场需求处于低谷,人力成本压力较高。但考虑到疫情时期裁员降薪对员工的生活影响、解决就业等企业社会责任、员工队伍稳定等因素,公司没有采取粗暴的减员降薪措施。面临需求下滑、上游材料成本上涨等成本压力,公司将通过技术优化以及智能设备的导入,实现人力结构的优化,以"人力升级"的模式替代简单的"机器换人"。

未来,公司将紧跟行业形势变化和客户需求,加大三块业务板块的市场开拓力度,发挥生产供应优势和优质客户资源优势,积极加强与重要客户的深度合作,抢占市场机遇,在激烈竞争的市场环境中把握市场需求主动权。公司将不断规范企业内部管理,持续夯实企业核心竞争力和技术创新能力,最大限度确保公司从容应对行业和市场环境的变化。同时为了进一步完善公司长效激励机制,提高团队凝聚力和竞争力,促进公司长远健康发展,公司2022年推出了员工持股计划,希望通过积极加大研发投入、优化经营管理工作、充分调动员工积极性等方式逐步提升公司产品竞争力、深挖优势业务垂类、拓宽供销渠道、提高经营管理成效,进而达到逐步提振公司业绩的目标。

证券代码:300134 证券简称:大富科技公告编号:2022-026

大富科技(安徽)股份有限公司 关于2021年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022年4月26日,大富科技(安徽)股份有限公司(以下简称"公司")召开了第四届董事会第二十五次会议,审议通过了公司2021年年度报告。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》于2022年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

大富科技(安徽)股份有限公司董事会
2022年4月28日

证券代码:300134 证券简称:大富科技 公告编号:2022-037

大富科技(安徽)股份有限公司 关于2022年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022年4月26日,大富科技(安徽)股份有限公司(以下简称"公司")召开第四届董事会第二十五次会议审议通过了公司2022年第一季度报告。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2022年第一季度报告》于2022年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

大富科技(安徽)股份有限公司董事会
2022年4月28日