公司代码:688095　　公司简称:福昕软件

福建福昕软件开发股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(https://www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四 风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第三十一次会议审议,公司2021年度利润分配预案拟定如下:

经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,归属于公司股东的净利润为46,235,430.58元,母公司期末可供分配利润为178,987,277.60元。根据公司总体经营情况,公司2021年度利润分配预案如下:

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定,上市公司回购专用账户中的股份,不享有利润分配的权利。公司拟向全体股东每10股派发现金红利8元(含税)。截止2022年4月27日,公司总股本48,140,000股,扣除公司回购专用证券账户中股份数(2,856,038股)后的股本45,283,962股为基数,以此计算合计派发现金红利36,227,169.60元(含税),占2021年度归属于上市公司股东净利润的78.35%。

根据《上市公司股份回购规则》第十八条的规定,“上市公司以现金为对价,采用要约方式、集中竞价方式回购股份的,视同上市公司现金分红,纳入现金分红的相关比例计算。”公司2021年度以集中竞价交易方式回购公司股份的金额为200,053,164.48元(不含交易费用),占2021年合并报表归属于上市公司股东净利润的432.68%。2021年度公司不送红股,不进行资本公积转增股本。

如在分配预案披露至实施期间因新增股份上市、股份回购等事项发生变化的,则以未来实施利润分配方案的股权登记日的总股本为基数,按照分配比例不变的原则,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

上述预案已经公司独立董事发表独立意见,该预案需经公司股东大会审议通过后实施。

8 是否存在公司治理特殊安排事项事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所创板	福昕软件	688095	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	李有铭	林飞静
办公地址	福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园G区5号楼	福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园G区5号楼
电话	0591-38509966	0591-38509966
电子信箱	boardoffice@foxitsoftware.cn	boardoffice@foxitsoftware.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1.主要业务情况

公司的主营业务为在全球范围内向各行各业的机构及个人提供PDF电子文档软件产品及服务,公司已成为拥有自主知识产权、自主研发能力且具有国际竞争力的基础软件、通用软件企业。经过多年的技术与市场声誉积累,公司的主要产品实现了从免费产品到定制化产品,再到标准化产品的转型。公司依靠文档相关的生成、转换、显示、编辑、搜索、打印、存储、签章、表单、保护、安全分发管理等一整套完整的核心技术,向机构、企业以及个人用户提供PDF电子文档相关软件产品、服务及解决方案。

2.主要产品及服务情况

公司的产品及服务主要包括PDF编辑器与阅读器产品、开发平台与工具以及基于企业内部服务器及云端的PDF相关独立产品,产品适用于桌面电脑、平板电脑、企业级服务器、智能手机及嵌入式设备等应用终端,可在Windows、Mac、Linux、Android、iOS、Windows UWP、Web等平台实现同等功能、性能以及用户体验。

公司产品及服务广泛应用于政府、能源、出版、金融、法律、教育、医疗、生产制造、建筑等众多行业和领域。

根据不同的用户需求和使用场景,公司提供的主要产品及服务如下:

(1)PDF编辑器与阅读器产品

PDF编辑器与阅读器产品是公司的核心产品,包括PDF Editor for Cloud、PDF Editor Mobile和PDF Reader。公司的产品均基于自主研发的核心技术体系而形成,除了具有体积小、速度快、跨平台等特性,还拥有互联PDF、PDF文档无障碍阅读等创新特色功能,具体如下:

产品名称	简介
PDF Editor	PDF Editor是一款桌面端全功能的PDF编辑器,能够实现PDF文档的生成、转换、显示、编辑、批注、搜索、压缩、打印、存储、签章、表单、无障碍阅读、保护、安全分发管理等一系列完整的编辑功能,能够满足绝大多数客户PDF文档处理的需求
PDF Editor For Cloud	PDF Editor For Cloud是福昕PDF编辑器面产品的云化版本,用户无需在本地计算机上安装软件,直接通过Web浏览器就可以使用和桌面版本接近的功能,包括:编辑、转换、页面管理等
PDF Editor Mobile	PDF移动端编辑器,能够支持Android、iOS、Windows UWP等多类平台,能够在移动端以高性能可章地显示、编辑文档,能够实现与桌面平台相似的使用体验
PDF Reader	PDF桌面端阅读器,能够实现PDF文档显示、审阅、注释、签名及打印等功能,是一款便捷、迅速的PDF阅读器

(2)软件开发平台与工具

福昕软件开发平台与工具包括Foxit PDF SDK以及其他独立产品的SDK,程序开发人员无需经过复杂的研发过程,即可通过该产品直接在自有软件产品中嵌入福昕软件PDF相关的技术,实现PDF相关的功能。Foxit PDF SDK产品采用通用内核,可适配于Windows、Linux、Mac、Android、iOS、Windows UWP及Web等多个平台。公司提供的各类SDK套件能帮助开发者实现PDF文档的显示、编辑、搜索、压缩、添加注释、增加OFA表单、权限管理、OCR文字识别、密文处理以及互联PDF等功能。开发人员通过开发平台与工具,能够使用主流的编程语言和开发环境在不同平台的应用程序中快速添加PDF相关功能。目前,Foxit PDF SDK已在亚马逊、微软、MobiliSign等众多国内外知名企业及机构中得到应用。

(3)企业文档自动化解决方案

PDF企业文档自动化解决方案系公司在多年的发展过程中根据企业客户需求自主开发或者通过外部整合的方式获取的PDF相关产品与技术,该类产品主要用于实现企业用户对大量PDF文档无人工干预的批量处理功能,可满足不同客户在文档索引、文档转换及文档压缩等各方面的差异化需求。该类产品能够为企业客户带来效率的提升、工作流程上的优化并节约文档存储空间,是福昕软件PDF文档产品的重要组成部分,也是公司PDF产品技术全面性的体现。主要产品如下:

产品名称	主要功能与特点
PDF Compressor	服务器端批量处理文档转换和压缩的解决方案,主要功能包括OCR、高压缩及生成符合PDF/A标准的文档
Rendition Server	企业范围内对私有PDF和PDF/A文件中央式转换平台,是一种具备较强适性的文档转换解决方案,具有结构清晰、操作简便、运行流畅、可靠性高、否此量大等特点,为企业建立统一的企业文档处理标准

(4)PDF相关工具及在线服务

公司的PDF相关工具为公司根据客户特定方面的需求所提供的专有产品,主要产品有Ultraforms、风筝文档、福昕互联可控文档协同平台等。具体产品如下:

产品名称	主要功能与特点
Ultraforms	用于电子表单的填写与数据回收功能。通过填写表单后将生成二维码的形式,快速采集信息
风筝文档	基于云形式提供的互联PDF产品,能够实现PDF阅读、分发阶段的安全权限管理
福昕互联可控文档协同平台	基于互联PDF技术开发的文档管理平台,可以实现文档分享、管理、控制等功能

在线服务主要包括:

产品名称	主要功能与特点
PDF文档处理服务	通过PDF365在线转换编辑平台,为用户提供文档转换、文档安全、文档处理及含文档翻译、文档扫描、文档打印等文档服务的多种应用服务,方便、快捷地满足用户文档使用需求
CAD文档在线服务	通过CAD文档在线服务平台,提供多款CAD在线转换工具,为用户提供CAD与PDF互转、CAD版本转换、DWG与DXF格式转换等功能
福昕会员平台	通过集成福昕和第三方合作合伙的先进应用与服务,向个人用户提供多项增值服务,全面覆盖办公和学习场景,一站式解决问题
Foxit eSign	系公司根据市场需求开发的,其实现方式为基于云形式为用户提供完整的电子签名解决方案,可以实现通过上传、创建模板、添加收件人并发送的自动化工作流程完成文档签名认证。

(二) 主要经营模式

1.产品销售模式

公司主要通过自主研发的PDF电子文档核心技术,形成了较为完善的产品及服务体系,公司根据产品特点以及客户需求和市场情况选择了符合公司业务的销售模式。

根据行业特点及客户需求,公司采取在自有渠道直接销售与通过代理渠道销售相结合的销售模式,客户包括政府、能源、出版、金融、法律、教育、医疗、生产制造、建筑等众多行业和领域的企业、机构及个人用户。

(1)直接销售

直接销售是指未通过第三方直接将产品销售予客户的销售模式,分为非在线商店直接销售及官网在线商店销售。

①非在线商店直接销售

公司采用电话、E-mail及派遣销售人员等方式进行产品的直接销售。为实现对客户的精准营销,公司强调垂直市场,重点针对教育、法律、银行、保险、政府等领域进行销售,有助于公司销售及技术人员为客户提供更好的服务。

②官网在线商店销售

在该模式下,公司在官方网站上直接进行产品的销售,设有专门的网页对产品及服务进行展示、企业、机构及个人用户可直接访问网站浏览产品信息,用户可下载产品试用并开通产品购买,通过线上注册的方式填写相关信息,挑选所需的产品并进行付费,公司收到付款信息后将安装许可证的注册码发送至客户邮箱,客户获得注册码之后即可激活产品。用户通过在线商店购买可零等待获取产品,具有较高的便利性。

(2)代理销售

公司代理销售根据渠道差异可分为第三方在线应用商店销售及代理商销售两部分。

①第三方在线应用商店销售

公司通过Amazon store、Apple store、Google play和Windows Store等第三方在线商店,向终端消费者进行产品销售,消费者直接向与公司合作的平台发出商品购买需求,双方以第三方平台商品的实际销售额和约定方式进行结算,通过线上的方式进行销售时,客户通过信用卡、PayPal、支付宝以及微信等方式支付款项至第三方,公司可按约定提取相关款项。

②代理商销售

代理商(不含第三方应用商店)通过与福昕合作开展商业经营的销售方式,公司根据代理商的下单数量,在产品标准定价的基础上给予不同的折扣,同时代理商拥有自主定价权。在该模式下,代理商依靠自身的渠道进行销售从而赚取差价。

2.市场推广模式

公司设有专门的市场营销人员,负责品牌推广、客户开发及服务等工作,并划分为国内和国外两大部分。当前,公司国内市场主要由设于北京和福州的营销部门进行市场开拓;海外市场则通过设于美国硅谷、日本东京、德国柏林、奥大利亚墨尔本的子公司建立了辐射美、日、欧、澳等主要经济体的海外营销网络,实现海外市场扩展。同时,为提升公司品牌知名度、扩大公司销售范围,公司也与戴尔等全球知名设备供应商建立了合作推广关系,通过其销售团队进行产品市场推广。

公司通过多种方式积极开拓市场:(1)通过电视、互联网、广告投牌等多种媒体进行产品宣传;(2)通过免费的阅读器产品进行收费产品宣传,实现免费用户向收费用户的转化;(3)公司通过官方网站、行业展会、媒体推介等方式积极寻求与新客户合作机会;(4)通过在线PDF服务产品对公司产品进行宣传。公司取得了众多新客户,实现了产品销售收入的快速增长。

3.服务模式

公司在提供软件产品的同时高度重视对用户的技术服务支持,基于自身在PDF电子文档格式软件领域多年的开发与实践,建立了具有技术支持能力的销售及技术服务团队,并通过公司设立的全球客户服务中心,通过网络或电话为全球用户提供技术支持服务,及时响应用户问题及反馈,快速解决产品安装以及软件应用过程中发现的文档呈现问题或软件自身的漏洞解决及优化等技术咨询,满足用户持续改善的需求,提升公司软件产品的竞争力和客户粘性,服务形式主要以远程支持服务为主。

公司建立了长期的产品支持服务体系,能够为用户提供长期的产品支持,保障大型客户的利益。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司为PDF电子文档领域的基础软件、通用软件和服务提供商,主要从事PDF相关产品的设计、研发、销售与运营。公司产品适用于桌面电脑、平板电脑、企业级服务器、智能手机、嵌入式设备等应用终端,可兼容Windows、Mac、Linux、Android、iOS、Windows UWP等各类操作系统,具有跨平台、高效率、安全等优势。根据《上市公司行业分类指引》(2012年修订)和《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)的分类标准,公司属于“I65软件和信息技术服务业”之“I6513应用软件开发”。

1、行业的发展阶段

(1)全球数字经济蓬勃发展,国家政策保驾护航

当前,数字经济席卷全球,成为重组全球要素资源和重塑全球经济结构与国际新格局的关键力量,是全球经济的重要内容。世界主要国家均高度重视发展数字经济,纷纷出台战略规划,进一步聚焦科技创新、数字产业链重塑、数字基础设施建设及产业绿色发展。全球数字经济大潮正向金融化、智能化、绿色化方向加速前进。中国信息通讯研究院数据显示,无论是发展中国家还是发达国家,数字经济增速均高于整体经济增长。未来相当长的时间内,数字经济都将是全球经济发展的主线。而在全球数字经济蓬勃发展的当下,数据资产已成为重要的生产要素,在各国经济社会发展中发挥着越来越重要的作用,提高数据信息的有效利用,防止数字资产流失,并能永续保存和有效利用,是随着数字经济深化过程中必然面对的课题。

2021年作为国家十四五规划的开局之年,国家发布了《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》,再次强调发展软件和信息技术服务业对于加快建设现代产业体系的重要意义,行业迎来新的发展机遇。而《“十四五”数字经济发展规划》也提出“十四五”时期,我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段,要以数据为关键要素,赋能传统产业转型升级,促进数字技术向经济社会和产业发展各领域广泛深入渗透,推进数字技术、应用场景和商业模式融合创新,培育新产业新业态新模式的发展格局。2020年国内数字经济占GDP的比例已经达到38.6%,而2021年中国数字经济规模超过45万亿元,在GDP中的比重超过40%。中国信息通讯研究院预计2025年我国数字经济规模将超过60万亿元。

此外,“十四五”也是国产化的时代,信息安全被提升到了国家战略的高度,基础软件进一步受到国家政策的重点支持。PDF 等通用应用软件产品将是国家信息安全建设的重点之一,特别在政府、金融、能源等国民经济重点领域,国产化需求突出。实现软件国产化替代将成为长期趋势,对实现国产软件自主可控、提升国家整体信息安全具有重要意义。

(2)无纸化办公成主流趋势,碳中和推动版式文档市场扩容

根据中国造纸协会相关统计数据显示,2020年新闻纸生产总量11万吨,同比增长-26.67%;消费量175万吨,同比增长-10.26%。2011-2020年生产量年均增长率-13.12%,消费量年均增长率-8.49%,而随着全球移动互联网的快速发展和应用,反观电子文档的需求却与日俱增,无纸化、电子化办公趋势日益明显。尤其基于新冠疫情而至的后疫情时代更催生了在线协作办公和云化工作模式的转型与常态化使用趋势更是迅速推动无纸化办公的盛行。艾瑞咨询发布的《2021年中国协同办公市场研究报告》显示,近年来中国协同办公市场规模基本维持在20%以上的增长,2020年迎来43.5%的增速高潮,预计2023年将突破800亿元市场规模;而全球协同办公市场增速近10%,预计2024年将达481亿美元,市场潜力仍值得期待。据Adobe公司公开文件显示,PDF文档相关业务潜在市场规模(TAM)到2023年可达210亿美元。

在无纸化办公的大潮下,以PDF为典型的版式文档以其跨平台、跨系统的一致性和在文档交互中的兼容性、安全、效率等方面的明显优势,成为了代替纸质文档的首选。当前,PDF的应用领域已经扩张至社会和经济生活的方方面面,全面覆盖电子发票、电子图纸、电子签名、病历存储、电子保单、汇票开户等多维场景,每年新建的PDF文档更是数以千亿计。而我国十四五规划将碳中和、碳达峰列为污染防治攻坚战的主攻目标,“十四五”时期正是实现碳达峰、碳中和的关键期和窗口期,在此政策大背景下,PDF文档格式更是以其天然的“数字纸张”类普,切实响应了碳中和的时代发展趋势。

(3)软件正版化进程加快,推动PDF付费用户比例增长

近年来,全球软件正版化趋势进一步增强,据商业软件联盟(BSA)2018年数据显示,全球PC软件盗版率呈下降趋势,全球软件盗版率由2011年的42%下降2017年的37%,年均下降0.83个百分点。

当前,受益于国家对知识产权保护的日益重视和执法力度的加大,云计算技术和基于云端的订阅式软件付费模式的逐步普及,人们消费者观念与行为的转变,我国的非授权软件使用率也逐步下降,软件正版化进程逐步推进。2021年5月20日,为贯彻落实党中央、国务院关于全面加强知识产权保护的决策部署,国家知识产权局、公安部制定了《关于加强协作配合强化知识产权保护的意见》并立即实施;2021年6月1日,新的《著作权法》正式实施,大幅提高了违法成本。立法促进政府单位和国有企业持续推动软件正版化进程,大型商业企业也在通过使用正版软件来规避知识产权风险,整体的付费意愿在提升。

2.行业发展特点

软件作为国家基础性、战略性产业,在促进国民经济和社会发展中具有重要作用。近年来,在我国支持软件产业发展和信息技术、互联网技术的广泛普及等因素的驱动下,我国软件产业保持快速增长态势。据工信部数据显示,2021年我国软件和信息技术服务业规模以上企业超4万家,累计完成软件业务收入94,994亿元,同比增长17.7%,两年复合增长率为15.5%。2021年,软件产品取收入24,433亿元,同比增长12.3%,增速较上年同期提高2.2个百分点,占全行业收入比重为25.7%,行业稳步发展。

随着信息技术和互联网技术的普及,移动互联网、大数据、云服务等新兴技术的广泛应用,我国软件和信息技术服务业的快速发展,互联网流量持续推进,互联网在国民经济各领域的渗透率不断提升,促使互联网用户群体规模不断增长。据中国互联网络信息中心数据显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,互联网普及率达73.0%,其中网民在线办公规模达4.69亿,同比增长35.7%,成为用户规模增长最快的应用之一。后疫情时代催生了在线协作办公的刚性需求和常态化使用趋势,PDF电子文档作为人们日常办公的基础软件、通用软件之一,市场发展前景广阔。

3.主要技术门槛

PDF(Portable Document Format,便携式文档格式)标准是源于以应用程序、操作系统、硬件无关的方式进行文件交换的需求发展出的一种电子文档格式。PDF文档以PostScript语言图象模型为基础,能在不同的设备环境中忠实地再现原稿的每一个字符、颜色以及图象。这一特点使PDF标准自设立起就成为在互联网上进行电子文档发行和数字化信息传播的理想文档格式。虽然PDF格式具有诸多技术优点,但仍存在以下门槛:

(1)PDF文件涉及文字、图形、图像等多种格式数据的封装,结构较为复杂,生成高质量PDF文件并快速、高质量地显示渲染难度较大;

(2)各类程序生成的文件数据格式结构差异较大,可能涉及动态数据结构,生成PDF涉及复杂的转换与过滤过程;

(3)PDF的格式未强制要求对文档排版结构进行定义,编辑涉及文字段落的复杂识别过程,编辑难度较大。

因此,全球仅有少数软件企业可通过自主研发的方式掌握了完整的PDF格式生成、渲染、转换与版面识别等关键技术。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司于2004年发布具有自主知识产权的福昕PDF阅读器,是全球较早的PDF软件产品之一。目前,公司已发展成为PDF电子文档领域行业领先的软件产品与服务提供商,是全球范围内具有较高知名度的国产软件民族品牌。

多年来,公司始终秉持自主创新的发展战略,逐步形成了PDF领域的自主知识产权体系,凭借公司在PDF电子文档领域的深耕及优异的自主创新能力,承担了国家级“内容资源聚合与投送云服务关键技术研发”等多项重大科研项目的研发工作。公司通过持续的对产品进行功能完善和性能提升,核心产品在产品安全性、便捷性、高效性等方面得到了全方位的提升,具有处理速度快、代码优化度高、安全可靠及灵活定制等优势。同时,公司还掌握了云服务、文件压缩等关键技术,综合技术能力整体处于国际先进水平。

2014 年,合德与公司达成合作建立开源PDFium项目,PDFium项目将福昕软件的PDF技术应用于Chrome浏览器、安卓手机操作系统以及Google Document等Google知名产品。基于此次开源项目,公司的开源代码成为被全世界软件工作者所广泛应用的PDF开源代码。

公司的PDF产品取得了世界著名IT杂志PC World、PC Magazine、CNET等的多个奖项,在国内也获得了“国产互联PDF首选品牌”、“2020年度优秀软件产品”等奖项。此外,公司作为国际PDF协会主要成员,在进行技术创新研发和市场开拓的同时,积极参与国际文档格式标准的制定,是国家标准GB/T33190-2016《电子文件存储与交换格式版式文档》(OFD版式文档)起草单位之一,对推进我国电子文档格式的自主可控进程起到了重要作用。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、云计算等新技术丰富行业应用新场景

全球数字经济大背景下,云计算、人工智能等先进技术的快速发展以及人们对信息安全关注程度日益提升,企业和机构面临着日趋复杂和新技术不断涌现的网络环境,对提升工作效率和文档信息保护的要求日益提升。基于此,促使PDF电子文档产业逐步向云端发展,通过将传统PDF技术与云技术相结合,在文档收集和分发过程中实现文档的追踪、共享和保护,更好地使文档利用互联网及云服务等优势实现其交互性,提升工作效率和信息安全。同时,人工智能、大数据也为PDF电子文档产业注入新动能。在PDF电子文档领域,人工智能相关算法的运用可以构建新型人机交互方式,对用户积累的大量文档结构化及非结构化数据进行智能分析,提取关键信息,提高企业业务管理运营效率和经济效益。

同时,基于云计算等新技术,PDF可以扩展更多的应用新场景。以工程行业为例,3D模型技术激发了传统文档管理外,PDF在设计图纸交互、审阅、测量等场景的应用。而电子签名也成为了文档管理发展的新主流。在网络环境中进行商业交易,如何保障电子信息在传送过程中的安全性成为主流问题,而电子签名的出现以及随之而来的区块链技术成为了电子文档的安全性问题,其应用范围深入到各行各业,涉及到每个签字盖章的环节。电子签名使用身份认证、数字签名和时间戳技术,固化合同的签署内容、签署人和签署时间,具有完整的追溯机制,若结合文档管理模块,电子合同的管理将更为有效。

2.云服务推动新型盈利模式在行业内的崛起

随着行业新技术的应用,云服务已成为全球互联网产业公认的发展重点,行业企业积极推动云服务的产业布局,以抢占市场空间。其中SaaS是基于互联网提供软件服务的软件应用模式,其以更为灵活的产品架构和交付模式实现产品的快速交付,促进产品特性快速迭代,并与用户建立长期的双赢合作关系。SaaS模式也促使人们对软件产品的关注点由原先的获取更多功能向提升工作效率转变,更倾向于选择可满足于自身需求的功能及服务。近年来,基于SaaS的服务订阅模式作为软件产业快速发展的一种新型盈利模式,依照用户实际所需的产品及服务类型进行付费,用户支付费用由一次性买断变为长期付费,市场目标用户群体明显扩大,拓展行业企业的盈利能力。

近年来,全球云服务市场处于快速增长态势,根据Gartner的数据预测,预计到2022年,全球SaaS服务市场规模可达1383亿美元,2019-2022年复合增长率11%。而据中国信通院发布的《云计算发展白皮书(2020年)》显示,2020年,我国的公有云市场规模达到278亿元,较2019年增长43.1%,受新冠疫情对线上业务的刺激,SaaS市场有望在未来几年迎来增长高峰。艾瑞数据预计2022年中国企业级SaaS市场的规模将突破千亿元,占应用软件的比例有望从2019年的17.2%提升至2023年的38.7%。全球云服务市场前景广阔,未来可期。公司将以技术创新为抓手,全面实施云化战略,以实现从传统通讯软件厂商向SaaS服务提供商的成功转型。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	3,173,947,605.77	3,171,887,868.43	0.06	464,301,019.39
归属于上市公司股东的净资产	2,843,110,187.76	3,000,779,488.76	-5.25	327,613,212.28
营业收入	541,121,312.10	468,603,962.33	15.48	368,954,743.05
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	541,115,817.71	468,583,765.72	15.48	/
归属于上市公司股东的净利润	46,235,430.58	115,289,339.01	-59.90	74,135,678.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,193,645.70	84,782,476.28	-126.18	59,988,294.69
经营活动产生的现金流量净额	51,578,260.52	138,937,973.82	-62.88	114,148,370.66
加权平均净资产收益率(%)	1.54	11.27	减少9.73个百分点	24.96
基本每股收益(元/股)	0.9639	2.9478	-67.30	2.0536
稀释每股收益(元/股)	0.9626	2.9478	-67.35	2.0536
研发投入占营业收入的比例(%)	27.51	16.08	增加11.43个百分点	15.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	127,104,217.01	134,594,729.65	137,064,710.09	142,357,655.35
归属于上市公司股东的净利润	30,831,397.72	15,654,462.79	-6,207,623.89	5,957,193.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,646,104.07	-3,134,404.56	-23,163,868.12	-11,541,477.10
经营活动产生的现金流量净额	11,143,684.95	11,425,609.10	-8,668,934.64	37,677,901.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,428
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,261
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
熊雨前	35,983	18,524,983	38.48	18,489,000	18,524,983	无	0	境内自然人
福建福昕软件开发股份有限公司回购专用证券账户	1,368,176	1,368,176	2.84	0	0	无	0	境内非国有法人
上海晞恒资产管理有限公司-上海彰霆投资管理中心(有限合伙)	-481,400	1,316,600	2.73	0	0	无	0	境内非国有法人
郭素珠	0	1,250,000	2.60	0	0	无	0	境内自然人
江璜	0	1,110,000	2.31	0	0	无	0	境内自然人
福建省华科创业投资有限公司	0	1,092,000	2.27	0	0	无	0	国有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	856,020	856,220	1.78	0	0	无	0	其他
福州市鼓楼区昕华企业管理咨询中心(有限合伙)	-69,237	662,763	1.38	0	0	无	0	境内非国有法人
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	612,115	651,482	1.35	0	0	无	0	其他
福建华兴润明创业投资有限公司	0	607,000	1.26	0	0	无	0	国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	股东福建省华科创业投资有限公司与福建华兴润明创业投资有限公司同为福建省投资开发集团有限责任公司的控股孙公司,故二者存在关联关系。除上述情形外,公司未知上述股东中其他股东之间存在关联关系或者属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

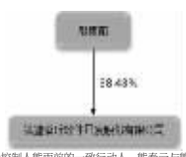
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



熊春云、洪志军、林雪为公司控股股东、实际控制人熊雨前的一致行动人。熊春云与熊雨前为兄弟关系,直接持有公司39,000股,持股占比0.08%,洪志军为熊雨前配偶之弟,直接持有公司70,000股,持股占比0.15%,林雪与熊雨前为兄弟关系,直接持有公司200股,持股占比0.0004%。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业总收入54,112.13万元,同比增长15.48%;归属于母公司所有者的净利润4,623.54万元,同比下降59.90%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-2,219.36万元,同比下降126.18%。报告期末,公司总资产317,394.76万元,较报告期期初增长0.06%;归属于母公司的所有者权益284,311.02万元,较报告期期初下降5.25%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当按露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688095　证券简称:福昕软件 公告编号:2022-012

福建福昕软件开发股份有限公司第三届监事会第二十七次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

福建福昕软件开发股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第二十七次会议通知于2022年4月15日以电子邮件方式发出,于2022年4月26日在福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园G区5号楼公司会议室以现场结合通讯的方式召开。本次会议由监事会主席俞雪鸣女士主持,应出席会议监事3人,实际出席会议监事3人。本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

二、监事会会议审议情况

经与会监事认真审议,本次会议以记名投票表决方式表决形成以下决议:

(一)审议通过了《关于公司2021年年度报告及摘要的议案》

公司监事会认为:

1.公司2021年年度报告及摘要的编制和审议程序符合法律、法规、规范性文件、《公司章程》和公司内部管理制度的有关规定。

2.公司2021年年度报告及摘要的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各个方面真实地反映出公司2021年度的经营管理和财务状况。

3.在公司监事会出具本书面审核意见前,未发现参与2021年年度报告及摘要的编制和审议的人员存在违反保密规定的行为。

4.监事会保证公司2021年年度报告及摘要所披露的信息真实、准确、完整,所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别连带责任。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,表决通过。

本议案尚需提交公司2021年年度股东大会审议,股东大会召开日期另行通知。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《福建福昕软件开发股份有限公司2021年年度报告》及《福建福昕软件开发股份有限公司2021年年度报告摘要》。

(二)审议通过了《关于公司2021年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》

公司监事会认为:公司2021年度募集资金存放与使用情况符合《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等上海证券交易所业务规则的规定,募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形,不存在违规使用募集资金的情形。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,表决通过。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《福建福昕软件开发股份有限公司2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2022-013)。

(三)审议通过了《关于公司2021年度利润分配预案的议案》

公司监事会认为:公司2021年度利润分配预案系从公司实际情况出发,充分考虑了公司盈利情况、现金流状况及资金需求等因素,符合公司经营现状,有利于公司持续、稳定、健康发展,不存在损害中小股东利益的情形。我们同意公司本次利润分配预案的事项。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,表决通过。

本议案尚需提交公司2021年年度股东大会审议,股东大会召开日期另行通知。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《福建福昕软件开发股份有限公司关于2021年度利润分配预案的公告》(公告编号:2022-014)。

(四)审议通过了《关于公司2022年第一季度报告的议案》

公司监事会认为:

1.公司2022年第一季度报告编制和审议程序符合法律、法规、规范性文件以及《公司章程》等公司内部管理制度的有关规定。

2.公司2022年第一季度报告的内容和格式符合上海证券交易所的相关规定,所包含的信息能从各方面真实地反映出公司2022年第一季度的经营管理和财务状况。

3.在公司监事会出具本书面审核意见前,未发现参与公司2022年第一季度报告编制和审议的人员存在违反保密规定的行为。

4.监事会保证公司2022年第一季度报告所披露的信息真实、准确、完整,所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别连带责任。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,表决通过。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《福建福昕软件开发股份有限公司2022年第一季度报告》。

(五)审议通过了《关于开展金融衍生品交易业务的议案》

公司监事会认为:公司开展金融衍生品交易业务主要是为了减少外汇波动带来的不良影响,符合公司业务发展需求,公司制定了相应的业务管理制度,建立了健全有效的审批程序和风险控制体系,并设有专门的责任人进行监督,公司开展金融衍生品交易业务的相关决策程序符合《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规及《公司章程》的规定,不会对公司经营活动造成不利影响,不存在损害上市公司及股东利益的情形。监事会同意公司关于开展金融衍生品交易业务的事项。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,表决通过。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《福建福昕软件开发股份有限公司关于开展金融衍生品交易业务的公告》(公告编号:2022-015)。

(六)审议通过了《关于公