证券代码:300230　　证券简称:永利股份　　公告编号:2022-010

上海永利带业股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明:无。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,仍为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	探俊	仲耀耀	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐旺路68号	上海市青浦区徐泾镇徐旺路68号	
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	yunjun19828@yonglibelt.com	zhongmm@yonglibelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务。公司生产的高分子材料轻型输送带广泛应用于食品加工、物流运输、烟草生产、娱乐健身、机场运输、纺织印染、农产品加工、石材加工、木材加工、电子制造、印刷包装等行业;公司生产的高端精密模塑产品主要应用于汽车、家电行业,以及消费电子、智能家居、教育玩具、医疗器械、通信设备等行业。截止报告期末,公司因出售英东模塑板块资产,相应产品领域业务缩减。

(1)公司的主要产品及用途

公司的主要产品分为轻型输送带和精密模塑产品两大类。

①轻型输送带

公司主要从事各类轻型输送带的研发、生产及销售,生产出耐热、耐油、耐酸碱、抗静电等性能各异的轻型输送带。轻型输送带根据其覆盖层材质的不同又可以分为普通高分子材料轻型输送带(以PVC输送带为主)、热塑性弹性体轻型输送带(TPU、TPEE输送带)及其他类型输送带。有关轻型输送带在部分下游行业中的应用领域如下表:

行业大类	行业细分	输送带参与的过程
食品行业	烘焙类(面包、饼干、点心)	面团处理、烘制品冷却、成型、切割、包装
	巧克力、糖果、口香糖加工	冷却隧道、金属探测、一般输送包装和检重
	肉类、家禽及鱼类加工	屠宰、分割、剔骨、称重、分级、分份、包装
	蔬菜及水果深加工	清洗、分拣、称重、包装
物流	邮政、快运	分拣、合并系统、转弯、倾斜、堆积输送系统
	仓储物流	分拣、合并、转弯、倾斜输送系统
农业	谷物、蔬菜收割	收割、装包
	选种	提升、分拣、秤重
	粮库	提升、分拣、秤重
	饲料生产	输送、包装
	花卉加工	分拣、输送、堆积系统
建材行业	木材加工(人造板)	输送、成型、预压
	木材加工(地板)	输送、油漆喷淋
	石材加工	输送、抛光
	石膏板生产	输送、成型、切割、包装
	玻璃	输送、切割、成型、包装
健身娱乐	跑步机	模拟跑道
	机场	行李检测送入、X光检测、收集、集中、分送系统、货舱装运系统
烟草行业	烟叶加工	叶把拣选和分类、打叶、打包、陈化
	烟丝加工	开包、制叶、加料、混合、切丝
纺织	纱线生产	纱锭传动、棉包输送
	纺织印花	平网、圆网、数码印花
	无纺布	纤维准备、输送、交叉铺网、折布、切布
	服装制造	输送、检针机带
轻工电子	玩具制造	输送
	电子元器件生产	输送、装配线
汽车	钢板、铝板生产	薄板输送切断、助卷成型
	汽车制造	冲压件输送、拆包
	轮胎制造	开炼输送、挤出成型、冷却裁切、整胎输送
医药行业		药品输送
工业门系统		快速卷帘门、门封条
包装	各类包装机	食品、化学品输送、秤重、包装
	瓦楞纸生产	输送、堆跺、糊盒

②精密模塑产品

精密模塑业务主要包括模具制造及塑料件注塑,属于塑料零部件行业,产品广泛应用于汽车、家电、生活消费品、教育、食品等广大领域。塑料零部件行业服务于国民经济各行各业,其产品市场需求量大。报告期内,公司在精密模塑业务领域主要分为英东模塑板块和炜丰国际板块,具体情况如下:

英东模塑及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括汽车内饰、汽车外饰、座椅、发动机舱等汽车塑料零部件,电视机、冰箱、洗衣机等家电塑料零部件,以及家电和汽车塑料零部件模具,可广泛应用于汽车制造、白色及黑色家电制造等多个领域。

炜丰国际及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括精密塑料玩具、调制解调器外壳、数字视频变换盒外壳、音响配件、手机纳米注塑件、智能家居产品组件、医疗器具配件等,可广泛应用于消费电子(包括智能家居)、教育玩具、通信设备、医疗器械等领域。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表:

行业大类	行业细分	塑料零部件应用
汽车		把手总成/门板/门槛/仪表台面板/座椅/保险杠支架/手套箱总成/发动机舱/通风器盖板/格栅
家用电器	黑色家电	电视机前框、后盖、底座模块
	白色家电	洗衣机台面板、观察窗、洗涤桶盖、底座等模块/冰箱冷藏室、冷冻室和外观全套塑料件/吸尘器塑料组件/空调出风框、进风栅
玩具行业		精密塑料玩具
通信设备行业		调制解调器外壳/数字视频变换盒外壳/路由器外壳
消费电子		智能家居产品配件/手机保护套/音响配件/手机纳米注塑件
医疗健康保健行业		医疗器具配件/护理保健器件

(2)经营模式

①轻型输送带行业的经营模式

从采购模式来看,轻型输送带行业与其他普通行业并无区别。

从生产模式来看,行业内的企业往往会根据自身产品的销售状况和客户的供货要求情况,选择备货或者订单式生产,一般企业往往同时兼有两种生产模式。

从销售模式来看,行业内的企业会根据自身的研发技术水平、品牌形象和市场地位来决定以直接销售给下游直接用户为主或者以通过经销商销售为主的模式。公司的技术研发能力较强,在国内的品牌形象良好,因而公司在国内采取以直销为主,经销为辅的经营模式,有利于公司获得最大的价值;在海外市场,公司的品牌、市场地位、营销网络及配套服务覆盖范围与国际知名企业相比仍有一定差距,且公司仍处于海外市场拓展期,因而在海外市场公司采用经销为主,直销为辅的经营模式,有利于公司借助当地经销商的力量开拓业务、提升市场份额。近年来通过合资设立或收购方式布局多家海外子公司,逐步渗透直接用户市场。

轻型输送带的下游行业众多,不同行业的设备使用环境、使用要求、输送结构差异较大,因此,对下游直接用户而言,其对输送带的卷料及后加工整理两方面均有很高的要求,必须由专业厂商直接完成两道工序或者由其生产出符合用户性能要求的输送带卷料后再由专业的经销商进行后加工整理。

②精密模塑产品行业的经营模式

I、英东模塑

英东模塑专注于向汽车及家电行业的高端品牌客户提供精密模塑产品,以模具开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础,通过产业链的纵向发展和产品的横向拓展,构建了跨行业塑料零部件产品"设计-制造-总成-即时配送(just-in-time)"的一体化服务模式。

无论是做模块化供货还是单一零部件供货,英东模塑所处的塑料零部件行业都是为目标客户提供定制的非通用零件,提供的零件分为:

i、ODM模式,即由供应商完全独立设计,包括外观造型、产品功能结构、材料选择、模具设计及制造、产品生产。该模式的风险是:如若不能获得客户认可,前期投入就不能收回;而其优势在于:一旦客户认可,其利润可能较大。

ii、OEM模式,即由客户提供设计,此类包括以下几种,一是仅提供外观设计,从产品结构设计阶段开始由供应商负责,风险比ODM模式上有所降低,汽车塑料零部件行业多以此模式为主,收益也有所降低;二是由客户提供外观设计和产品结构设计、材料性能等要求,并由客户指定材料供应商,此模式风险与收益也进一步降低,汽车行业也部分采取此方式。

II、炜丰国际

炜丰国际以模具设计开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础,为客户提供全面和质优的"一站式"塑胶产品开发及制造服务,内容包括模具设计制造、注塑成型、二次加工处理以及塑胶零部件组装。

i、采购模式

炜丰国际主要客户为大型跨国公司,多数实行全球化采购战略。客户为保证产品质量及原材料规格,绝大部分向炜丰国际提供原材料供应商采购名录或指定采购原材料牌号。

ii、生产及销售模式

炜丰国际以高端品牌企业为目标客户,主要客户较为稳定。生产、销售主要可概括为以下几个步骤:①生产和物料控制部门接受客户的采购订单并与客户确认订单的有效性及具体内容;②由采购部门针对订单进行拆分确定需要的原材料并进行针对性采购;③生产和物料控制部门根据生产线情况制定生产计划;④由生产部门执行生产过程;⑤由质量控制部门执行质量控制程序保障产品达到炜丰国际的内部控制标准及客户需求的产品质量标准;⑥生产和物料控制部门负责产品装运向客户发送;⑦财务部门负责发票开具及后续付款进度的跟进。

(3)行业情况

公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务,分别处于轻型输送带和精密模塑行业。报告期内,国内外经济形势不确定性较强,尤其是疫情造成的上游供应链价格的波动等市场因素给公司经营带来挑战。对此,公司积极应对,调整经营资源,制定经营策略,保障中长期发展:

① 轻型输送带行业

I、报告期内,轻型输送带行业国内外市场得益于全球抗击新冠肺炎疫情的综合措施逐渐恢复。根据国家统计局的数据显示,2021年我国经济总量比上年增长8.1%,国民经济尤其是工业、服务业的增长保持了行业需求。我司轻型输送带产品的部分下游行业保持了高速增长。2021年,全国快递服务企业业务量累计完成1083.0亿件,同比增长29.9%。这有效刺激了快递行业投入,带动其自动化及分拣装备的加速,提升了对轻型输送带的需求。与此同时,由于疫情造成全球供应链和原材料价格的波动对行业发展也带来挑战。

II、随着国家产业结构升级、环保标准和碳排放的要求提升,轻型输送带行业发展趋势呈现出生产过程节能环保、高精密产品需求比例增加。

III、国内轻型输送带行业发展起步晚于国外,在市场品牌及前端基础材料技术方面弱于国外领先企业。国外产品市场全球最大的三家生产商是瑞士Habasit、荷兰Ammeraal 和德国Siegling。在日本和亚太市场,日本的阪东化学、三星皮带、NITTA等公司具有较强的竞争力。

IV、近年来,国内轻型输送带行业企业发展较快,呈现企业数量多,规模小,集中度不高的特点,能够具备规模并且具有持续产品力的企业不多,多数处于低附加值产品充分竞争市场。

V、轻型输送带主要应用于轻工、农业等自动化流水生产线上产品的承载和输送,是自动化生产和输送设备正常工作的关键部件。近年来,随着人工综合成本不断上涨及各项经营资源集约要求压力,我国生产制造的自动化水平和物流传输环节人工替代需求迅速增长,轻型输送带在各行业的应用得到长期稳定的发展。

公司积极关注宏观经济形势,通过精细管理、策略采购及其他价格工具的运用等方式减弱原材料价格波动的影响。与此同时,公司也紧抓国内新兴行业需求、产业转型、细分产品增长带来的市场需求,加大产品研发、技术积累及细分产品市场业务投入,同时通过国内市场中、高端产品的进口替代和国外市场的开拓,逐渐参与与国际头部轻型输送带企业的竞争。

报告期内,本公司从经营规模及技术积累上处于国内行业前列,与国外市场头部企业接近,通过在荷兰、波兰、德国、英国、奥地利、美国、巴西、韩国、印尼、日本等地通过合资新设或收购的方式布局了多家子公司,负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务,力求塑造国际品牌,由于产品技术性能和价格性价比较高,取得了越来越多境外客户的认可,在海外市场的影响力也日益增强。

② 精密模塑行业

我国自加入世界贸易组织以来,塑料加工业实现了快速发展。我国已经成为了世界最大的塑料制品生产与消费国,塑料加工制品广泛应用到国民经济各个行业。公司精密模塑业务主要在英东模塑、炜丰国际板块开展,主要下游客户为汽车、家电、玩具、消费电子等领域,为行业产业升级和高附加值产业方向。报告期内,公司因出售英东模塑板块相关业务和资产,大部分汽车、家电领域业务有所缩减。

公司炜丰国际板块作为高端品牌客户共同体,专注于向高端品牌客户提供精密模塑产品,可提供包括模具设计、模具制造、注塑生产、二次加工、精加工和部件装配的一站式综合解决方案。先后涉足消费电子(包括智能家居)、医疗器械、高精密教育玩具、家电、通讯等行业,其核心客户均为国内外知名企业。

报告期内,公司精密模塑业务所处行业主要呈现以下趋势和特点:

I、下游市场需求逐渐恢复,但行业增速放缓。根据工信部数据,2021年,全国规模以上电子信息制造业增加值比上年增长15.7%,两年平均增长11.6%。其中,手机产量17.6亿台,同比增长7%,微型计算机设备产量4.7亿台,同比增长22.3%。2021年度,汽车产量2,608.2万辆,同比分别增长3.4%。赛迪研究院数据显示,2021年,我国家电市场复苏,零售规模达到8,811亿元,同比增长5.7%。根据国家统计局数据,2021年1-12月,全国塑料制品行业完成产量8,231.4万吨,同比增长5.44%。

II、原材料价格上涨、运输仓储费用、用工成本上升等综合因素造成行业营业成本大幅上升。2021年,疫情长尾效应影响下,海外各国产能依然受到限制,全球供应链紧张,一方面资源类大宗商品价格连续攀升,另外一方面,由于全球对中国商品需求增长,航运及仓储费用同比疫情前也大幅上涨,给行业内企业经营上带来比较大的困难。

对此,公司积极梳理客户资源,降本增效,调整部分经营、生产资源布局,提升整体竞争力,减轻市场波动对业务的影响。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,422,660,798.74	4,033,435,031.33	-15.14%	4,606,278,418.76
归属于上市公司股东的净资产	2,343,639,640.95	2,179,520,299.41	7.53%	3,184,462,018.77
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	3,213,206,944.64	3,208,881,015.95	0.13%	3,263,291,435.97
归属于上市公司股东的净利润	200,692,252.44	-544,777,190.65	136.84%	263,628,568.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	197,890,210.61	-559,898,083.61	135.34%	124,196,772.31
经营活动产生的现金流量净额	297,114,652.30	508,389,894.23	-41.56%	503,569,200.53
基本每股收益(元/股)	0.2459	-0.6675	136.84%	0.3230
稀释每股收益(元/股)	0.2459	-0.6675	136.84%	0.3230
加权平均净资产收益率	8.87%	-20.06%	28.93%	8.47%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	821,028,516.93	946,416,055.32	930,117,658.04	515,644,614.35
归属于上市公司股东的净利润	56,351,854.59	38,580,309.36	63,789,122.99	41,970,965.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,336,051.62	32,650,007.88	46,695,188.33	68,208,962.78
经营活动产生的现金流量净额	58,892,524.33	74,536,775.50	53,091,546.93	110,593,805.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,159	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,694	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
史佩浩	境内自然人	29.53%	241,007,477	180,755,608		
黄晓东	境内自然人	5.50%	44,929,924	0	质押	39,000,000
姜峰	境内自然人	3.22%	26,297,591	0	质押	13,000,000注1:
黄甲辰	境内自然人	1.88%	15,313,600	0		
杨炳桂	境内自然人	1.85%	15,099,500	0		
王亦嘉	境内自然人	1.37%	11,202,480	0		
天风证券-光大银行-天风证券天旭1号集合资产管理计划	其他	1.37%	11,173,300	0		
陆文新	境内自然人	1.36%	11,064,064	0		
李玉玲	境内自然人	0.60%	4,876,000	0		
杨晓东	境内自然人	0.59%	4,789,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,史佩浩与王亦嘉系夫妻关系,除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。				

注1:2021年9月30日,公司知收到英东模塑股权转让款的第二期5,526万元交易价款,同时解除了姜峰1,200万股公司股份质押,详情请见披露于巨潮资讯网的《关于出售资产暨关联交易的进展公告》(公告编号2021-078)。

公司是否具有表决权差异安排

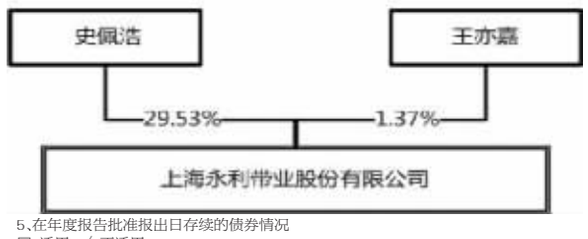
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

本报告期,公司实现营业收入321,320.68万元,同比增长0.13%。主要系本报告期公司与去年相比,总体经营情况平稳,但在疫情、轻型输送带板块业绩增长、英东模塑第四季度不再纳入合并范围等综合影响下,营业收入较上年同期略增长。

本报告期,公司实现营业利润25,722.77万元,同比增加157.29%。实现归属于上市公司普通股股东的净利润20,069.23万元,同比增加136.84%。主要系上年同期计提英东模塑和炜丰国际两大资产组的商誉减值准备,导致去年同期基数低以及本报告期营业利润与归属于上市公司普通股股东的净利润均同比大幅增长。

本报告期,公司经营活动产生的现金流量净额为29,711.47万元,同比减少41.56%。主要系公司2021年度原材料价格大幅上涨,采购材料支付的现金增加以及英东模塑第四季度不纳入合并范围所致。

(一)各业务板块财务指标与经营分析

以下各业务板块财务指标与经营分析已剔除不归属于各分部的未分配项目因素。

1、轻型输送带业务

本报告期,实现营业收入95,559.44万元,同比增加21.70%,占公司营业收入的29.74%。主要系本报告期物流行业对轻型输送带的市场需求增长以及公司新开拓同步带、链板产品初见成效,导致营业收入较上年同期增加。

本报告期,实现归属于上市公司普通股股东的净利润7,457.01万元,同比增加69.18%。主要系营收增长、毛利提升等因素导致。

本报告期,经营活动产生的现金流量净额为4,943.38万元,同比减少38.86%。主要系本报告期原材料价格大幅上涨,公司采购材料支付的现金增加,另外上年同期由于新冠疫情开始,政府出台各项社保费用减免政策,导致本报告期公司支付职工以及为职工支付的现金较上年同期增加。

2、精密模塑业务——英东模塑

英东模塑于2021年9月底完成工商变更,自本报告期第四季度开始不再纳入公司合并报表范围。

本报告期内,实现营业收入119,478.96万元,减少10.82%,占公司营业收入的37.18%。主要系本报告期英东模塑第四季度不纳入合并范围,前三季度合计营业收入较去年全年四季度合计比较有所下降。

本报告期内,实现归属于上市公司普通股股东的净利润5,086.13万元,与去年全年相比增加53.27%。主要系前三季度销售收入较上年同期增长,成本费用有效控制所致。

本报告期内,经营活动产生的现金流量净额为6,211.59万元,与去年全年相比减少67.64%。主要系英东模塑业务增长的同时,回款速度下降以及2021年度原材料价格大幅上涨,采购材料支付的现金增加以及英东模塑第四季度不纳入合并范围所致。

3、精密模塑业务——炜丰国际

本报告期,实现营业收入106,282.28万元,同比减少1.95%,占公司营业收入的33.08%。主要系本报告期受疫情影响及销售产品结构变化等因素,导致营业收入较上年同期下降。

本报告期,实现归属于上市公司普通股股东的净利润11,092.23万元,同比减少4.17%。主要系本报告期销售收入较上年同期下降,产品结构变化引起的总体毛利率下降,导致本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润下降幅度大于营业收入的下降幅度。

本报告期,经营活动产生的现金流量净额为18,556.50万元,同比减少21.23%。主要系本报告期原材料价格大幅上涨,公司采购材料支付的现金增加所致。

(二)报告期内重点工作

2021年,全球新型冠状肺炎疫情仍反复和延续,国内经济复苏但势头有所放缓,全球供应链受到严重影响,并伴随大宗商品价格大幅波动,企业整体经营环境恶劣。公司在加强员工防护、安全妥善应对疫情的前提下,调整经营资源和资产,稳健经营。报告期内,面对经营环境的复杂多变,公司进一步聚焦主业,采取多种措施保障公司可持续发展。报告期内公司的重点工作如下:

1、加快产业战略布局,不断扩展产品线和拓展市场

报告期内,公司在轻型输送带领域及下游产业领域加快了产业战略布局,通过新设、参股和收购股权等方式新增多家子公司,具体情况如下:

随着民航的发展,机场需要不断提高运营效率,对自助行李托运系统等自助服务设备需求持续增长。公司作为国内领先的机场行李处理系统输送带配套商,长期关注机场行业越来越快节奏、高强度、多元化的需求,同时公司在产业链上下游拥有大量的合作伙伴及客户资源。2021年1月25日,公司增资参股昆明途恒,轻型输送带业务与昆明途恒发挥协同效应,扩大经营规模,提升经营效率,从而开拓更广阔的市场空间。

同步带产品与市场方面,2021年3月5日公司与合作方共同设立控股子公司永利恺博,从事同步带及相关配件的生产、加工及销售活动。报告期内,公司通过永利恺博完成对昆山恺博的100%股权的收购,进一步梳理了同步带产品业务架构,整合资源及业务板块。

为了进一步完善营销网络的布局,拓展海外市场,公司持续整合运营资源。2021年2月1日,公司通过永利荷兰收购永利德国30%股权。此后,永利荷兰将持有永利德国75%股权。2021年12月31日,永利荷兰的全资子公司Vanderwell公司完成吸收合并其二级全资子公司Vanderwell资产管理公司。2021年6月1日,公司通过永利荷兰与自然人Diego Weber Costa、Jair Jerom Jager及Danilo Cardoso Santos共同出资设立永利南美,主要从事轻型输送带及相关配件的生产、加工及销售活动,投资总额为100万巴西雷亚尔,其中,永利荷兰以自有货币资金出资70万巴西雷亚尔,占投资总额的70%。此次对外合作设立永利南美,有利于公司未来国际业务的进一步开展,与其它子公司协同发展,巩固和扩大永利在国际市场的品牌影响力。

炜丰业务板块,公司分别于2021年8月6日和2021年11月9日通过百汇模具收购MPT少数股东共计18%的股权,使其成为公司全资子公司,进一步巩固和扩大公司在国际市场的品牌影响力。

2、出售英东模塑,调整经营资产,强化公司的核心竞争力

公司于2015年完成对英东模塑100%股权的收购,拟利用英东模塑在塑料零部件领域多年积累的模具设计及加工的技术优势,加速公司在塑料链板输送带业务的发展步伐。收购完成后,英东模塑依托其在汽车、家电领域长期积累的客户优势,充分发挥技术和管理优势,盈利能力逐步提高,顺利完成业绩承诺,为公司创造了新的利润增长点。

但随着2019年以来国内整车市场销售下滑,以及新冠疫情、汽车芯片供应紧张等多重因素影响,英东模塑营业收入及净利润出现波动。此外,公司收购英东模塑时拟共同开发的塑料链板输送带业务未能有所突破,协同效应不明显。

基于此背景,公司出售英东模塑100%股权,集中有效资源聚焦于轻型输送带及精密电子、电信、玩具等高端模塑业务,有利于强化公司的核心竞争力,进一步优化资产质量和财务状况,全面提升公司持续发展能力。

3、发挥自主知识产权优势,持续增强核心竞争力

公司及下属子公司永利崇明、百汇精密深圳、开平百汇4家公司均为高新技术企业。根据国家对高新技术企业的相关税收优惠政策,认定合格的高新技术企业自认定当年起三年内,按15%的税率征收企业所得税。

此外,公司的技术研发和自主知识产权申报工作持续开展,本报告期,公司及下属子公司共获得28项实用新型专利及7项发明专利的授权证书,且完成44项新专利的申报工作。

4、重视与投资者交流,维护良好的投资者关系

信息披露是公司与投资者交流的重要方式,公司一直对此予以重视,并始终坚持做好信息披露工作,以提高公司信息透明度,维护公司良好市场形象。报告期内,公司充分利用"互动易"、投资者热线等多种渠道与投资者进行交流互动,积极客观地回答投资者提问;公司董事、高级管理人员多次通过网络在线交流形式与投资者进行沟通,加深投资者对公司基本情况、发展战略、经营状况等方面的了解。

5、推进轻型输送带研发中心及公司总部项目建设

结合公司发展的实际和推动研发工作需求,吸引更多优秀人才,提高研发水平,提升公司整体形象和品牌价值,公司以上海工产为主体建设轻型输送带研发中心及公司总部项目。报告期内,公司管理层积极推进该项目的进展,统筹安排施工、验收、装修等各项工作。

6、稳步推进永利安徽轻型输送带智能制造基地项目的落地与建设

为满足公司中长期发展战略和产能布局的需要,加快技术改造和产业升级,进一步增强公司行业竞争力,公司与安徽广德经济开发区管委会于2021年2月19日签署了《项目投资协议》。公司拟在广德经济开发区内投资建设轻型输送带智能制造基地项目,投资总额不少于30,000万人民币,其中固定资产投资不少于15,000万人民币。截至报告期末,公司已完成项目公司永利安徽的注册及土地招牌挂,进入到项目施工建设阶段。

上海永利带业股份有限公司

法定代表人:_____

史佩浩

2022年4月27日

证券代码:300230　　证券简称:永利股份　　公告编号:2022-008

上海永利带业股份有限公司 2021年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司2021年年度报告及摘要于2022年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,请投资者注意查阅。

上海永利带业股份有限公司(以下简称"公司")于2022年4月27日召开第五届董事会第十次会议,审议通过了公司《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》。为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》于2022年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露。

巨潮资讯网网址:http://www.cninfo.com.cn

敬请投资者注意查阅。

特此公告。

上海永利带业股份有限公司

董事会

2022年4月27日

证券代码:300230　　证券简称:永利股份　　公告编号:2022-009

上海永利带业股份有限公司 2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司2022年第一季度报告全文于2022年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,请投资者注意查阅。

上海永利带业股份有限公司(以下简称"公司")于2022年4月27日召开第五届董事会第十次会议,审议通过了《2022年第一季度报告全文》。为使投资者全面了解公司的经营成果及财务状况,公司《2022年第一季度报告全文》于2022年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露。

巨潮资讯网网址:http://www.cninfo.com.cn

敬请投资者注意查阅。

特此公告。

上海永利带业股份有限公司

董事会

2022年4月27日

证券代码:300654　　证券简称:世纪天鸿　　公告编号:2022-014

世纪天鸿教育科技股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以211875580为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.75元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立杰	韩海涛	
办公地址	淄博市高新区天鸿路9号	淄博市高新区天鸿路9号	
传真	0533-3590083	0533-3590083	
电话	0533-3590083	0533-3590083	
电子信箱	zljhzqb@zhnet.com.cn	sjhzqb@zhnet.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务

公司的主营业务是助学读物的策划、设计、制作与发行,为我国中小学师生提供学习和备考解决方案。

公司专注于我国K12基础教育领域,主要产品为以中小学教辅图书为主的中小学生助学读物,同时,基于多年在教辅领域积淀的优质内容,进一步提供基于互联网的线上产品,即面向中小学教学各个环节的数字化产品和相关教学及学习软件。

在教育出版领域,公司已打造出以"志鸿优化"为核心品牌的系列助学读物,包括《优化设计》《高考蓝皮书》《十年高考》《优秀教案》《智慧背囊》和《时文选粹》等品牌图书,公司每年策划出版图书3,000余种,产品种类齐全、覆盖了我国中小学全部学科及主要教材版本,能够满足从小学到高中12个年级同步、备考、工具参考和教研活动等各类需求。

公司积极研究国家和行业政策动态,紧跟教育行业的发展趋势及需求,以技术驱动,内容至上的理念,积极推动教育内容数字化转型升级。依托公司多年的教辅资源内容积累以及教研优势资源,利用创新研发力量,结合大数据、云计算、人工智能等技术,构建教育内容AI产品体系。通过教辅图书这种直达用户的产品,结合阅卷系统、点阵笔等硬件设备采集、分析学生学习行为数据和结果数据,利用教育内容AI系统生成学生学情分析报告,能够更直观的了解到学生在知识点、学习习惯、环境影响等方面的个性化要素。通过为不同的学生提供差异化的学习内容和学习方法,帮助老师实现精准教学,帮助学生实现个性化自主学习,帮助管理层实现科学决策,真正提高教学环节的效率、减轻教师的工作负担,使每个学生达到因材施教的目的。

(二)公司主要经营模式

在图书出版环节,公司以图书内容提供商的角色,从事教辅图书等中小学助学读物的研发与制作,向出版社提供图书内容。公司打造了一支集教学、考试、研发、编辑、信息技术为一体的综合研发团队,策划、研发人员所具备丰富的教育工作经验及教学理念为公司研发工作提供了保障,通过对我国的教育改革、教育理念、考试制度、命题、用户需求和市场竞争变化进行长期、系统的跟踪和研究,形成了业内较强的研发能力和根据国家教育考试改革、教材版本变化迅速更新教辅图书的快速反应能力及创新能力。

截至目前,公司已与包括人民教育出版社、教育科学出版社、中国大百科全书出版社、现代教育出版社、光明日报出版社、北京师范大学出版社、云南教育出版社、广东教育出版社等国内主要教育类图书出版社建立了长期合作关系。

在图书发行环节,由公司策划的教辅图书等助学读物经出版社出版后,公司以总发行商的角色,向出版社采购或包销经出版的图书,再批发给销售区域的经销商或代理商。广泛的营销渠道建设与营销能力是公司赢得市场份额的重要保障。公司已构建了面向全国市场的营销网络体系,通过对销售渠道及业务进行管理,为线上线下教育产品与服务提供强有力的渠道支撑。

在图书出版领域,我国现行政策尚未向民营企业开放出版环节,允许和鼓励民营企业进入的环节主要为图书内容提供和图书发行流通,由此产生了公司上述特定的业务模式,即经营业务分布于图书出版产业链出版环节的两端,这也是民营图书企业普遍采用的经营模式。另外根据教辅新政,地方教育行政主管部门通常指定新华书店从事系统征订教辅的征订与销售,公司需要与新华书店进行业务合作。

另外,新高考政策下,高考从标配走向自选,选课到教学的多个环节对信息化需求旺盛。公司建立了以教师培训和升学咨询服务为中心的升学规划、生涯规划、志愿填报、综合评价、自主招生等新高考教育咨询服务专业团队,依托教育大数据,通过数据引擎技术、大数据挖掘等技术,为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	774,866,979.78	740,945,173.83	4.58%	719,225,113.78
归属于上市公司股东的净资产	512,462,955.32	493,292,369.03	3.89%	470,525,693.93
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	411,354,179.40	357,177,555.44	15.17%	385,710,340.65
归属于上市公司股东的净利润	34,643,345.42	33,268,550.10	4.13%	33,610,277.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,955,340.91	16,588,785.78	62.49%	24,633,782.56
经营活动