

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均已出席了审议本年度报告的董事会会议。  
公司年度会计师事务所为中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙),  
致信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

- 适用√不适用  
公司上市时未发生且目前也未实现盈利  
□适用√不适用  
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
□适用√不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司拟回购注销部分限制性股票事项办结后的总股本1,149,860股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.45元(含税),送红股0股(含税),以资本公积向全体股东每10股转增0股。  
董事会议事决议对《2022年度利润分配预案》  
□适用√不适用  
二、公司简介

股票简称	金马游乐	股票代码	300766
变更前名称	保德信游乐设备	变更前代码	
变更的原因	中国证监会		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董晓芳	任奕鹏	
办公地址	广东省中山市火炬开发区火炬二路26号	广东省中山市火炬开发区火炬二路26号	
传真	0760-26177888	0760-26177888	
电话	0760-26132768	0760-26132768	
电子邮箱	ir@jomal.com.cn	ir@jomal.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务及主要产品  
公司专业从事儿童游乐设备、虚拟沉浸式游乐产品研发、制造、销售、安装及创新文旅项目投资运营于一体的综合性文旅服务企业,围绕“游乐”核心,率先实施游乐装备制造行业现代服务型业务双轮驱动发展战略,以“文化+科技”赋能文旅产业创新,致力于为全球客户提供优质的游乐产品和服务。

1.游乐装备制造业务  
经过多年的持续研发投入,公司自主掌握了产品的核心技术,创造出滑行车、飞行塔类、观光车等13大类300多个型号产品,种类齐全的大型游乐设备品牌及黑熊滑车、飞行影院、VR系列等大型虚拟沉浸式游乐项目产品,其中多项属国内首创,产品广泛应用于游乐场、主题公园、文旅景区、商业街综合体等各大文旅项目,在国内高端游乐市场、主题公园市场占有率领先。

公司拥有丰富的游乐设备产品线,产品多属于国家强制性特种设备,客户对产品的技术工艺、安全性、文化属性、娱乐体验等均有较高要求,由于产品制造周期长,且产品种类多,不同产品、不同规格产品存在不同要求,产品的个性化需求普遍较高,对此,公司建立了专业的项目经理和销售团队,提前为客户进行园区规划和总体规划,先获预订单,再组织产品研发、制造安装,服务培训后交付客户。

## 2.文化旅游服务业务

凭借在游乐行业多年的市场积累和服务优势,公司以强大的游乐产品研发及制造实力为依托,拓展创新文旅装备制造等新型业务,由单一产品制造向“产品+服务”模式转变,融合文化科技元素,推出“游乐+文旅”产品,发展游乐生活化、游乐普及化的创新业务,搭建项目投融资、产品制造、项目招商及运营项目四大平台,为客户及合作伙伴提供项目开发研究、产品策划、投资建设、运营管理、项目运维等文旅项目投建开发全方位、一站式解决方案。

## (二)经营模式

1.销售模式  
公司主要客户为主题公园、游乐场、文旅景区、商业街综合体、科技体验馆等,公司构建了具有丰富行业经验的“专家库”营销团队,主要采取直面的销售模式,直接面向国内国外客户,并与客户建立长期、稳定的合作关系,形成完善的营销管理体系。

## 2.采购及研发模式

采购:公司承接项目后,根据客户需求,开展项目的创意、策划和研发。主要包括开发任务书、产品规划、产品设计、采购实现、设计验证、型式试验等环节。

## 3.采购模式

公司依照生产计划需求,签订采购合同,由供应商按合同约定提供原材料,公司对原材料采购质量要求较为严格,采购环节严格执行内部评价和内部审批程序,并在生产过程中对原材料质量进行动态监控。

## (三)盈利模式

1.游乐装备制造业务  
公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 2.文化旅游服务业务

公司通过承接文旅项目,为客户提供文旅项目投融资、产品制造、项目招商及运营项目四大平台,为客户及合作伙伴提供项目开发研究、产品策划、投资建设、运营管理、项目运维等文旅项目投建开发全方位、一站式解决方案。

## (四)核心竞争力

1.技术优势  
公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 2.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 3.渠道优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 4.服务优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 5.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 6.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 7.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 8.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 9.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 10.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 11.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 12.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 13.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 14.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 15.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 16.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 17.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 18.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 19.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 20.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 21.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 22.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 23.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 24.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 25.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 26.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 27.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 28.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 29.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 30.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 31.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 32.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 33.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 34.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 35.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 36.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 37.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 38.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 39.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 40.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 41.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 42.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 43.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 44.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 45.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 46.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 47.区位优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 48.政策优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 49.品牌优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 50.人才优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 51.资金优势

公司通过自主研发和生产游乐设备,为客户提供游乐设备,客户支付设备采购费用,公司实现销售。

## 2021 年度报告摘要

1.生产模式  
生产模式上,实行“以销定产”的生产模式。

2.经营模式  
经营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

3.研发模式  
研发模式上,实行“以销定产”的生产模式。

4.采购模式  
采购模式上,实行“以销定产”的生产模式。

5.销售模式  
销售模式上,实行“以销定产”的生产模式。

6.投资运营模式  
投资运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

7.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

8.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

9.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

10.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

11.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

12.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

13.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

14.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

15.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

16.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

17.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

18.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

19.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

20.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

21.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

22.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

23.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

24.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

25.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

26.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

27.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

28.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

29.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

30.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

31.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

32.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

33.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

34.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

35.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

36.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

37.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

38.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

39.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

40.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

41.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

42.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

43.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

44.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

45.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

46.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

47.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

48.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

49.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

50.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

51.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

52.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

53.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

54.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

55.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

56.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

57.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

58.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

59.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

60.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

61.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

62.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

63.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

64.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

65.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

66.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

67.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

68.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

69.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

70.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

71.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

72.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

73.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

74.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

75.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

76.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

77.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

78.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

79.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

80.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

81.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

82.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

83.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

84.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

85.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

86.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

87.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

88.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

89.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

90.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

91.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

92.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

93.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

94.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

95.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

96.政策运营模式  
政策运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

97.品牌运营模式  
品牌运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

98.人才运营模式  
人才运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

99.资金运营模式  
资金运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

100.区位优势运营模式  
区位优势运营模式上,实行“以销定产”的生产模式。

公告编号:2022-027

## 广东金马游乐股份有限公司

1.新消费需求与新应用场景驱动  
近年来,随着科学技术的进步,在新消费需求引领下,各种新概念、新方法推陈出新,越来越多新技术、新工艺运用到游乐设备上,以往传统一运动形式的机动游乐设备产品已无法满足市场需求,公司运用新一代信息技术与新技术、融合文化、电影、动画、文化创意,主题设备产品元素于一体,实现“文化+科技”融合,打造沉浸式游乐产品,提升产品品质;“文化+”、“旅游+”战略及“泛游乐”概念的创新,商业模式应运而生,游乐设备逐步打破原有使用场景界限,呈现目标群体及应用场景多样化趋势,政府公益与城市主题乐园、室内主题乐园、学校、科技馆、博物馆、城市综合体、城市地标、文旅景区等成为游乐设施的重要应用场景。

2.新消费需求与新应用场景驱动  
近年来,随着科学技术的进步,在新消费需求引领下,各种新概念、新方法推陈出新,越来越多新技术、新工艺运用到游乐设备上,以往传统一运动形式的机动游乐设备产品已无法满足市场需求,公司运用新一代信息技术与新技术、融合文化、电影、动画、文化创意,主题设备产品元素于一体,实现“文化+科技”融合,打造沉浸式游乐产品,提升产品品质;“文化+”、“旅游+”战略及“泛游乐”概念的创新,商业模式应运而生,游乐设备逐步打破原有使用场景界限,呈现目标群体及应用场景多样化趋势,政府公益与城市主题乐园、室内主题乐园、学校、科技馆、博物馆、城市综合体、城市地标、文旅景区等成为游乐设施的重要应用场景。

3.新消费需求与新应用场景驱动  
近年来,随着科学技术的进步,在新消费需求引领下,各种新概念、新方法推陈出新,越来越多新技术、新工艺运用到游乐设备上,以往传统一运动形式的机动游乐设备产品已无法满足市场需求,公司运用新一代信息技术与新技术、融合文化、电影、动画、文化创意,主题设备产品元素于一体,实现“文化+科技”融合,打造沉浸式游乐产品,提升产品品质;“文化+”、“旅游+”战略及“泛游乐”概念的创新,商业模式应运而生,游乐设备逐步打破原有使用场景界限,呈现目标群体及应用场景多样化趋势,政府公益与城市主题乐园、室内主题乐园、学校、科技馆、博物馆、城市综合体、城市地标、文旅景区等成为游乐设施的重要应用场景。