

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议
广东国农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东国农会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用

1. 公司简介
(一) 公司基本情况
(二) 主要业务
(三) 主要资产

2. 报告期主要业务或产品简介
(一) 公司从事的主要业务
(二) 主要资产

3. 主要财务数据和财务指标
(一) 主要财务数据
(二) 主要会计数据和财务指标

4. 股本及股东情况
(一) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
(一) 债券发行及偿还情况

6. 重要事项
(一) 承诺事项
(二) 诉讼仲裁
(三) 破产重整相关事项

7. 财务报告
(一) 审计报告
(二) 财务报表

8. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

9. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

10. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

11. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

12. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

13. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

14. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

15. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

16. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

17. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

18. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

19. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

20. 其他重要事项
(一) 利润分配
(二) 其他重要事项

星辉互动娱乐股份有限公司 2021 年度报告摘要

俱乐部，也是辐射全球5.8亿西班牙语人群的足球文化符号之一。西班牙人拥有完整的资产资源体系，包括自主建设的具备欧冠足球标准的现代化球场及先进的训练场、先进成熟的青训体系和完整的梯队体系、超过120年的足球文化积淀及品牌荣誉。

西班牙人青训营是西班牙及欧洲人才输出率最高的青训营之一，青训学院在2021年6月被国际足联纳入“顶尖足球学院”的分析研究报告。公司借助欧洲顶级足球俱乐部的产业链头部资源，有利于发掘欧洲现代职业足球运动的体系化优势，发掘和挖掘中国球员培养工作，努力成为中国足球的重要海外资源平台。

(3) 玩具业务
公司玩具业务主要专注于动态及静态车模、机器人、婴童玩具、积木拼装类玩具和户外骑行自行车等产品的研发、生产及销售。公司研发中心综合实验室和现代化生产基地已达国际先进水平，保持国内同行业的领导地位，具有较较强的综合竞争力。

(二) 行业发展情况
过去一年，我国疫情防控措施常态化，经济社会发展成效显著，文化市场主体发展活力进一步增强。2021年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入1,191.7亿元，比上年增长16%；两年平均增长8.9%，比2019年同期增速加快1.9个百分点。行业整体恢复情况良好，保持平稳较快发展。2021年，数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入39.623万亿元，比上年增长18.9%；两年平均增长20.5%。

(1) 游戏行业的发展状况
2021年12月，中国音数协游戏工委(GPC)与中国游戏产业研究院发布了《2021年中国游戏产业报告》，中国游戏市场实际销售收入2,965.13亿元，同比增长6.40%。其中，中国自主研发游戏国内市场实际销售收入2,568.19亿元，同比增长6.51%。主要受游戏行业受疫情影响，2021年度国内游戏市场实际销售收入虽有增长，但增幅明显低于2020年度。

2021年度，中国自主研发游戏海外市场销售收入仍保持稳步增长，2021年销售收入达180.13亿美元，同比增长16.0%。从近年来看，我国游戏出海份额呈现不断上升的态势，出海游戏在用户下载、使用时长和用户付费三个方面均保持较好的增长，游戏出海成为越来越多游戏企业的发展策略，也是我国文化出海的重要方式。

近年来，由于游戏用户规模增长明显放缓，买量成本逐步升高。2021年末中国游戏用户规模为6.66亿人，同比增长仅0.22%。游戏产业整体竞争日益加剧，但一些细分品类仍有较大市场空间。得益于2021年来对二次元题材的开发和推广“投入，头部二次元产品表现稳健，新产品持续推出。近两年，中国二次元题材游戏市场实际销售收入达284.25亿元，同比增长27.43%。

2021年12月，国家语言资源监测与研究研究中心发布了“2021年度十大网络用语”，其中包括

证券代码:300043 证券简称:星辉娱乐 公告编号:2022-021

星辉互动娱乐股份有限公司 2022 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:
1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3. 第一季度报告是否经过审计
□ 是 √ 否
一、主要财务数据
(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否
(二) 非经常性损益项目和金额

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:
□ 适用 √ 不适用

公司不存在符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。
将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

项目 涉及金额(元) 说明

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

单位:元

资产负债表

利润表

现金流量表

所有者权益变动表

分部报告

关联交易

承诺事项

前10名无限售条件股东持股情况表

括了“元宇宙”。知名市场研究公司Newzoo和伽马数据于2021年12月联合发布了《元宇宙全球发展报告》，由技术、消费者与游戏的互动方式成为共同驱动，元宇宙将会成为游戏的下一个阶段。玩家将游戏视作一个平台，在此进行身份表达、举办社交活动，或者创造自己的游戏模式，从而形成类似于元宇宙的体验。2021年12月30日，上海市经信委发布了《上海市电子信息产业发展“十四五”规划》，提出要加快元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发，推进深化感知交互的新型终端研制和系统化的虚拟内容建设，探索行业应用。同时，江苏、浙江、北京等地紧随其后积极表态布局元宇宙赛道。

(2) 足球等体育行业的发展现状
足球在体育产业中占据了重要地位，西甲联赛在全球拥有1.46亿粉丝，是欧洲五大联赛中社交平台上关注度最高的联赛。西班牙职业足球联盟旗下涵盖20支西甲俱乐部以及22支西乙俱乐部。2022年，西甲联盟迎来了国际化体系战略实施的三周年。自2015/16赛季以来，西甲联盟累计增长了30%的全球观众。国际转播版权价值自2013/14赛季以来增长了247%。

2021年9月，西甲联盟与游戏平台Sorare(基于以太坊使用球员卡片作为收藏品的区块链平台)达成协议，为球员发布非同质化代币。这是欧洲五大联赛首次签约NFT品牌。各支球队俱乐部也陆续与同类平台合作，目前已有超过20家五大联赛足球俱乐部推出了该类产品。未来，足球和NFT结合将越来越成熟，足球行业将更具多样性。

2021年奥运会、欧洲杯、美洲杯等大型体育赛事延期至2021年举办，叠加各单项世锦赛、东京奥运延期带来的体育大年。近年来，我国体育消费市场也日益活跃，体育产业蓬勃发展，国家密集出台体育相关政策，大力支持体育产业发展。

为促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求，国务院于2021年8月印发了《全民健身计划(2021—2025年)》，提出5年目标和8个方面的主要任务，包括加大全民健身场地设施供给、广泛开展全民健身群众性活动、提升科学健身指导服务水平、激发全民健身组织活力、促进重点人群健身活动开展、推动体育产业高质量发展、推进全民健身融合发展、营造全民健身社会氛围等。在国家政策、产业发展和体育消费需求的多重有力支撑下，预计2025年体育产业总值将达到国家体育总局《关于加快发展体育产业促进消费的若干意见》中的6万亿元目标。

2021年5月，体育总局公布《体育总局关于开展全国足球发展重点城市建设的指导意见》，决定开展“全国足球发展重点城市”建设工作，选择一批足球基础好、发展条件好、工作积极性高的城市，加强扶持和指导，总结推广足球发展取得的典型经验，探索中国特色足球发展路径。2022年1月，经国家综合评估后，体育总局公布《体育总局办公厅关于公布“十四五”期间首批全国足球发展重点城市的通知》，上海市、成都市、武汉市、深圳市、广州市、长春市、重庆市、大连市、青岛市等9个城市获评“十四五”期间首批全国足球发展重点城市。

2022年2月，中国女足夺得第20届女足亚洲杯冠军；2022年11月，第22届世界杯足球赛将在卡塔尔举办；2023年6月至7月，第18届亚足联亚洲杯足球赛将在北京、天津、上海等国

一、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

内10座城市举行。国际洲际足球赛事的举办将提高我国对足球产业的关注，推动球迷人数的增长。国内雄厚的球迷基础和西班牙丰富的足球资源之间的联动与互补、国家持续性的产业政策支持，以及国内外一系列重要赛事的举办，将形成合力推动足球产业的长足发展。

(3) 玩具行业的发展状况
玩具，一种娱乐的物品，常常被作为一种寓教于乐的方式。玩具能给儿童带来愉悦，也能促进儿童思维发展和动手操作习惯的养成。

2021年3月，第十三届全国人民代表大会第四次会议审议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，包括制定中长期发展战略、优化生育政策、增强生育政策包容性、提高优生优育服务水平、发展普惠托育服务体系、降低生育、养育、教育成本。

2021年5月，中共中央政治局召开会议并指出，为进一步优化生育政策，实施一对夫妻可生育三个子女政策及配套支持措施。2021年7月，国务院公布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》。

一系列鼓励生育政策的出台，将改善我国人口结构，促进人口增长。得益于三孩政策的发布和实施，我国玩具及婴童用品行业有望持续增长。

除了国内市场增长的强劲预期外，海外市场的出口也呈现大幅度增长。据海关总署发布的数据显示，2021年1月至11月，中国玩具(不含游戏)出口额达到119.79亿美元，同比增长39.5%。未来，随着生育政策的包容性增强及国家政策的扶持，行业的技术创新及模式创新、玩具行业整体有望保持稳定增长。

玩具的作用非常大，除了帮助小孩开发智力外，还可以帮助成年人减轻压力。随着消费观念的改变，玩具品类不断更新，年轻人越来越喜欢玩具产品。潮流玩具制作精美，富有艺术性，容易与用户产生情感上的连接，受到了年轻一代的广泛喜爱。据Robt & Sullivan预测，2021年中国潮流玩具市场规模约366亿元，2021年至2024年，预测年复合增长率为27.7%。中国潮流玩具市场处于成长期，未来存在强大的潜力与深化空间。

2022年，随着潮玩产业及元宇宙等新兴业态模式逐步发展，我国文化市场主体发展活力将进一步增强，文化产业规模有望持续发展壮大。

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标

单位:元

2022 第一季度报告

2022 第一季度报告

2022 第一季度报告

2022 第一季度报告