证券代码：300010　证券简称：豆神教育　公告编号：2022-025

豆神教育科技（北京）股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	豆神教育	股票代码	300010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	窦昕	胡晓飞	
办公地址	北京市海淀区东北旺西路8号院25号楼立思辰大厦	北京市海淀区东北旺西路8号院25号楼立思辰大厦	
传真	010-83058200	010-83058200	
电话	010-83058080	010-83058080	
电子信箱	contact@lanxum.com	contact@lanxum.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司所属行业为软件与信息技术服务业，公司主营业务主要为智慧教育业务、公益课堂、艺术类学习服务业务和直播电商业务。报告期内，公司持续着力整合及拓展教育业务，加速推进教育业务的发展的同时，建立了以在抖音等直播平台为主的互动式新零售下的达人卖货场景。

报告期内，公司所处行业政策发生较大变化。

为深入贯彻党的十九大和十九届五中全会精神，切实提升学校育人水平，持续规范校外培训（包括线上培训和线下培训），有效减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担（以下简称"双减"）。2021年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称《意见》）。

坚持从严审批机构。不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构，现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构，线上学科类培训机构改为审批制、已备案的线上学科类培训机构按标准重新办理审批手续；学科类培训机构一律不得上市融资，严禁资本化运作；上市公司不得通过股票市场融资投资学科类培训机构，不得通过发行股份或支付现金等方式购买学科类培训机构资产等。

规范培训服务行为。严禁超标超前培训，校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假期组织学科类培训，从事学科类培训的人员必须具备相应教师资格，不得泄露家长和学生个人信息等。

强化常态运营监管。严格控制资本过度涌入培训机构，培训机构融资及收费应主要用于培训业务经营，坚决禁止为推销业务以虚构原价、虚假折扣、虚假宣传等方式进行不正当竞争，线上培训每课时不超过30分钟，课程间隔不少于10分钟，培训结束时间不晚于21点等。

做好培训广告管控。主流媒体、新媒体、公共场所、居民区各类广告牌和网络平台等不刊登、不播发校外培训广告。不得在中小学校、幼儿园内开展商业广告活动，不得利用中小学和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或变相发布广告。

明确试点工作要求。确定北京市、上海市、沈阳市、广州市、成都市、郑州市、长治市、威海市、南通市为全国试点，其他省份至少选择1个地市开展试点。

坚决压减学科类校外培训。对现有学科类培训机构重新审核登记。

强化培训收费监管。坚持校外培训公益属性，将义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理，明确收费标准，坚决遏制过高收费和过度逐利行为。通过第三方托管、风险储备金等方式，对校外培训机构预收费进行风险管控，加强对培训领域贷款的监管。

"双减"政策的出台，其指导思想在于落实立德树人根本任务，着眼建设高质量教育体系，强化学校教育主阵地作用，促进学生全面发展、健康成长。坚持学生为本、回应关切，遵循教育规律，着眼学生身心健康成长，保障学生休息权利，整体提升学校教育教学质量，发挥学校主体作用。

"双减"政策颁布之后，公立校采购优质课程内容进入课后延时服务业务迎来了较大的发展契机。近期政策亦频频聚焦校内课后服务，强化学校教育的主阵地作用。2021年2月，教育部再次明确提出，各地要推动落实义务教育学校课后服务全覆盖，在时间安排上，要与当地正常的下班时间相衔接。2021年6月22日，教育部遴选公布了首批23个义务教育课后服务典型案例单位，同时下发通知要求推动课后服务全覆盖，确保城区义务教育学校全覆盖、有需求的学生全覆盖。中小学课后服务时间的推迟或催生出新的采购服务需求，学校教育服务也可以引进校外优质机构，采取政府购买服务或合作供给等创新模式，避免额外增加校内教师的工作负担，进校合作或将成为未来K12教培行业新的业务机遇。

2021年7月28日，教育部发布《教育部办公厅关于进一步明确义务教育阶段校外培训学科类和非学科类范围的通知》（以下简称《通知》），《通知》指出：对涉及以上学科国家课程标准规定的学习内容进行的校外培训，均列入学科类进行管理。在开展校外培训时，体育（或体育与健康）、艺术（或音乐、美术）学科，以及综合实践活动等按照非学科类进行管理。此外，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，旨在以提高学生审美和人文素养为目标和弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元及把美育纳入各级各类学校人才培养全过程，2022年起美育全面进入中考计分，导致众多原学科类培训机构转型为非学科类培训机构，非学科教育迎来发展新机遇。截至目前，公司原学科类学习服务业务，已全面转型美育培训。

2021年7月8日，教育部联合六部门发布《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》，提出建设信息网络新型基础设施、平台体系新型基础设施、数字资源新型基础设施、智慧校园新型基础设施、教育新型基础设施、创新应用新型基础设施、可信安全新型基础设施六类基础设施建设，以教育新基建壮大新动能、创造新供给、服务新需求，促进线上线下教育融合发展，推动教育数字转型、智能升级、融合创新，支撑教育高质量发展。新基建的落地对于扩大教育信息化市场整体需求、促进产业良性发展提供一个良好的契机。

2021年12月，中央网络安全和信息化委员会印发《"十四五"国家信息化规划》(以下简称《规划》)，对我国"十四五"时期信息化发展作出了部署安排，为各地区、各领域信息化工作提供了重要指南。《规划》在十项重大任务的第八项"构建普惠便捷的数字民生保障体系"中，首次明确提出"开展终身数字教育"，并从基础设施、数字资源、教学变革等方面提出了具体要求，为"十四五"教育信息化发展指明了方向。

综上，虽然公司所属行业政策发生较大变化，但原有的智慧教育业务，课后延时业务以及转型后的美育培训业务等得到了较大的政策引导支持，遇到了良好的发展契机。公司在现有政策的指导下，积极转型，积极布局新的业务生态，现已形成以智慧教育服务业务、公益课堂，艺术类学习服务业务和直播电商销售业务为核心的业务形态。结合公司在教育领域的长期积累，及较强的内容研发能力和资源整合能力，以及公司长期以来储备的高素质教研教学团队，针对于新的业务结构，公司仍具备较强的竞争优势。

（2）报告期内公司从事的主要业务

公司深入剖析和分析目前的政策环境，为更早更快坚定贯彻落实政策精神，公司主营业务全面转型，结合报告期内公司转型后的业务情况，重新规划整合后，公司主营业务分为以下两大板块：

ToB端业务：1.智慧教育服务业务；2.公益课堂业务；

ToC端业务：1.艺术类学习服务业务；2.直播电商销售业务。

1、公司主要业务、产品及用途

（1）智慧教育服务业务

智慧教育服务业务是以智慧校园整体规划、设计、建设和运维为目标，综合应用云计算、物联网、大数据、移动互联、虚拟现实（VR/AR）、人工智能（AI）等新一代信息技术，为客户提供包括咨询服务、规划设计、软件开发、硬件配套、系统集成和运维外包在内的整体服务方案，并在教育模式创新、专业与课程建设、教育资源和教育空间开发等信息技术与教育教学深度融合方面开展持续研究和应用。

公司自主研发应用服务支撑平台、教学应用软件、管理应用软件三大软件产品线，已有95项取得了计算机软件著作权，获得国家专利 39 项。公司为智慧校园、区域智慧教育提供软件解决方案、产品和整合服务，提供数据平台、认证平台、服务大厅等平台型产品以及教研平台、日常办公等业务管理型产品，并从数据、认证等维度提供应用的整合服务；同时提供校园特色软件解决方案，如课后服务平台解决方案、精准教学整体解决方案。数字化校园产品、网络监控管理系统、IT 运维管理平台、智慧课堂平台等自主研发软件已在全国上千家学校和政府、医疗、科研等单位建立成功案例。

公司以顶层设计和强大的解决方案能力为核心，整合生态资源，联合各地的合作伙伴，包括各类软硬件厂商、各类课程服务和师资团队、各类教育行业的系统集成商以及工程服务团队，在全国各地建立区域智慧教育生态体系，共同为当地用户提供更为贴近应用场景、更为成熟、更可落地的定制化解决方案。

（2）公益课堂业务

公益课堂业务主要包括优质课程内容进入课后延时服务业务及大屏端视频分发业务。

在"双减"政策下，公司优质课程内容成为校内的有益补充，可大大提高校内课后延时服务的丰富程度。课程包括：戏剧赏析课、影视赏析课、美术作品赏析课、国学经典赏析课、唐诗宋词赏析课、文学通识课、书法课等。公司的 "人文素养课程" 进入课后延时服务的业务，目前已与河北省、安徽省、山东省、江苏省、浙江省、吉林省、四川省、黑龙江省及西藏自治区等区域进行了深入的业务沟通：其中山东高密市、江西上饶市、江苏邳州市、安徽省淮南市、江苏省徐州市、福建省莆田市等区域已进驻，河北省石家庄市、邢台市、廊坊市、安徽省合肥市、山东省枣庄市、东营市、日照市、连云港市等市区已签署合作协议；浙江省杭州市、湖北省武汉市、四川省成都市、吉林省长春市、天津市、黑龙江省哈尔滨市、西藏拉萨等城市在积极推进中。截止本报告披露日，公司的美育服务课程包已中标北京市海淀区双减专项经费政府采购项目，以公司在美育课程方面的独特优势，补充校内教育，做好课后服务，进行教育资源的深度整合。

同时，公司立足家庭教育，将公司优质课程内容再度整合，研发出《豆神影视课堂》等产品，借助与歌华有线，百视通、爱奇艺等互联网、大屏端平台合作进行输出，打造家庭场景的智慧在线教育服务新方式。2022年3月10日，公司旗下优质教育品牌豆神优课正式入驻"中央新影中学生频道"，从3月10日起，合作节目将在黄金时段全国播出。

（3）艺术类学习服务业务

艺术类学习服务业务以面向中小学生的非学科素质教育服务为主，包含文艺创作、文艺演出、书法培训、绘画培训、音乐培训、围棋培训等，提升学生的综合素养、文化内涵和审美水平。豆神美育是公司学习服务业务的主力品牌，以人文教育为主导，旨在提升孩子的文学素养、文化内涵和艺术审美。教学内容跨学科融合文学文史精华内容，目前已形成包括文艺创作文学表演、影视艺术美术赏析、线上美育通识课程等在内的五大核心课程。主要课程介绍如下：

第一类：戏剧表演课。该类课程从中外历史故事、影视剧中，提炼内容形成剧本，结合课堂表演、朗诵练习、排练舞台剧等方式，培养孩子的表现力与共情心，展现自信风采。

第二类：影视或美术作品赏析课。该课程的影视赏析部分从编剧、摄像、导演、灯光、服化道等角度，对影视或戏剧戏曲作品中选取经典片段进行赏析。美术作品赏析部分从美术史、流派、技法、画家特点等角度，对经典美术作品进行赏析，导论上述作品创作的时代背景、创作者经历，同时鉴赏作品的艺术表现手法，引导孩子针对上述内容进行文艺创作，如作品模仿、作品赏析、作品评价等。

第三类：美育通识课。囊括美育教育七大板块：美术、音乐、书法、影视剧、戏剧、戏曲、舞蹈，讲授美育通识美术发展史等通识知识，完成少年儿童阶段美育知识储备，对孩子的思想素质、人文修养、审美能力、精神境界进行培养。

在教师队伍方面，豆神教育汇聚了深耕行业多年的教学教研团队，公司原有学科服务已涉及大量戏剧、文学文史故事等趣味内容，"豆神美育"教学教研团队也吸纳了大量原教学教研团队中该部分内容的创作者。

（4）直播电商销售

"双减"政策背景下，公司原储备的大量优秀教师无法转化为生产力，为了降低公司经营成本，提高人才利用率及人才产能，2021年10月起，公司董事长窦昕先生带领核心成员进驻抖音，通过抖音发布短视频分享文学文史知识，传播中国文化，同时以直播带货的方式为用户提供多品类的课程和产品，协助提升用户及其家庭的文学素养。

"双减"政策出台前，公司积累了大量的名师，他们普遍具备深厚的文学积累和生动精彩的演讲能力，这些名师部分投入到"豆神美育"系列课程，部分进入到直播电商，通过转型塑造，公司将其打造成具备较强带货能力的知识主播。直播电商作为公司的新型销售方式，打破了原有校区的物理空间限制，基于互动式新零售的达人卖货模式，符合新形势新经济下的消费习惯。

公司通过探索和实践，已经形成了完整的直播流程及规则。截止报告期末，已打造近100人的主播矩阵，形成一个强有力的文史文化输出团体，使公司在直播平台上做到品牌推广及产品销售20小时覆盖；同时立足公司自身产品，成立了选品团队，研发并挖掘有价值的产品推荐给公众；并积极与外部知名主播合作，借助其粉丝效应，推广公司产品。

在直播带货选品方面，结合公司在教育领域的优势资源，教研产品能力以及主播团队的知识储备及素养，与相关合作方共同研发，推广销售学习智能硬件及硬件配套软件，主力带货产品为学习机及基于人工智能的伴学软件。同时，公司根据用户需求，甄选优质图书及周边知识产品，向用户推荐。

2、公司业务经营模式

公司各项业务已建立完整的研发、设计、生产、服务、销售体系，根据市场政策、市场需求、自身情况，以及公司细分业务的具体运作机制，推广独立运营、合作经营、代理经营、特许经营等多种销售服务模式。

（1）研发及设计模式

公司建立了以客户需求为导向的个性化内容订单研发设计模式，根据课程内容的定制化需求进行课程设计、内容设计、课程演示和客户验收。

（2）生产模式

在主要以合作经营模式下，公司与合作方签订项目合作协议，公司提供软件内容支持，合作方提供硬件支持及操作系统售后服务、提供视频播放平台等，共同生产、制造、交付相关产品及服务。

（3）销售及服务模式

公司根据业务板块将客户分为B端客户、C端客户。B端客户以国内学校、教育部门为主，客户所处行业集中度较高。C端客户以家庭为主，客户较为分散。公司服务及产品销售主要采用独立销售服务模式，辅助与合作方的合作销售服务模式、代理商推广接洽客户的代理销售服务模式、加盟商获得公司品牌使用权的特许销售服务模式。报告期内，公司董事长窦昕先生带领多名老师入驻抖音，分享文学文史知识，传播中国文化，同时为用户提供多品类的课程和产品，协助提升用户及其家庭的文学素养，直播作为公司的新型销售方式，打破了原有校区的物理空间限制，符合新形势新经济下的消费习惯。

3、公司产品市场地位

智慧教育服务业务方面，在国家大力推进教育信息化2.0的进程中，公司凭借教育信息化方面多年的行业积累以及丰富的项目经验，在行业内具有一定的领先优势，在中国教育信息化政府采购项目中连续多年中标规模名列前茅。2010年，公司子公司康邦科技在业界率先提出并付诸实施教育行业信息化顶层设计先进理念；2012 年，康邦科技首创 CEIA（Combanc Education Informatization Architecture）智慧校园顶层设计方法论，并在大量顶层设计的实践工作中，逐步确立了中国教育信息化行业的领导地位；2016 年，公司升级教育教学服务内容，创新校园文化设计、课程体系开发、教育空间开发等多项业务，智慧教育顶层设计升级到V3.0版本——以课程为核心、以数据思维为指导的立体化顶层设计，在业界再次创新提出CSEA（Combanc Smart Education Architecture）智慧教育顶层设计方法论；至2020年底，康邦科技已先后帮助400个教育单位（包括高校、职校、中小学、幼儿园及区域智慧教育平台等）完成顶层设计工作，为2000多个教育单位提供顶层设计咨询服务。同时，康邦科技是全国信息技术标准化技术委员会教育技术分技术委员会成员，参与了多项作为中国教育技术协会技术标准委员会成员，康邦科技全程参与了中国第一个有关校园信息化建设的国家标准——《智慧校园总体框架》标准（GBT36342-2018）的制订工作，并为该标准的制订和推广做出了突出贡献。参与编制2021年发布的《高等学校数字校园建设规范（试行）》，为该标准的内容提供了最佳实践经验。

公益课堂业务方面，公司优质课程内容成为校内的有益补充，可大大提高校内课后延时服务的丰富程度。目前已与河北省、安徽省、山东省、江苏省、浙江省、吉林省、四川省、黑龙江省及西藏自治区等区域进行了深入的业务沟通，部分区域已成功入驻。同时，公司已与数十家拥有IPTV和OTT播控牌照的大型平台签订了合作协议，合作平台数与视频总时长均具有较强的竞争力。

艺术类学习服务业务方面，"双减"政策颁布前，公司在大语文培训业务领域具备较强的竞争优势，"双减"政策颁布后，公司积极响应国家政策，原大语文学科服务业务逐步转向非学科学习服务，子品牌"豆神美育"借助原学科业务的资源和渠道，包括但不限于已覆盖城市、现有直营网点、原代理推广、原有学员基数，业务发展较为迅速。未来公司将继续加大在非学科学习服务领域课程及产品研发，巩固并进一步提升现有市场地位。

直播电商销售业务方面，公司通过探索和实践，已经形成了完整的直播流程及规则，已打造了一批具备知识输出和传播能力的优秀主播。董事长窦昕先生荣获巨量引擎颁发的抖音"2021年度TOP10先锋领学官"。公司在抖音平台开设的"豆神严选店"，在抖音"双十二"好物狂欢季中，在本地生活及虚拟行业排行榜中排名第五；在抖音"双十一"好物节，公司主力销售产品占据热卖单品榜榜单第7名；多位主播入选直播打榜赛前30名单。

4、主要的业绩驱动因素

（1）国家政策支持及市场驱动

2021年12月，中央网络安全和信息化委员会印发《"十四五"国家信息化规划》，对我国"十四五"时期信息化发展作出了部署安排，为各地区、各领域信息化工作提供了重要指南，为"十四五"教育信息化发展指明了方向。

"双减"政策出台前，教育部等六部门发布了《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》（以下简称"指导意见"），指导意见指出，到2025年，基本形成结构优化、集约高效、安全可靠的教育新型基础设施体系，并通过迭代升级、更新完善和持续建设，实现长期、全面的发展。

得益于相关政策支持及公司在智慧教育领域的深厚积累，报告期内，公司智慧教育业务得到较好的发展。

（2）教育资源的深厚储备

报告期内，公司虽面临"双减"政策和"新冠疫情"的双重压力，但公司深耕教育行业多年，凭借着优秀的原创能力及强大的师资队伍储备，应对行业变革，快速搭建了全新的素质教育产品线。并灵活运用现代互联网的销售模式，搭建了直播团队，使得公司不仅具备较强的内容研发能力，同时具备较强的销售能力，为公司未来业绩增长奠定了良好的基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,548,889,941.20	4,538,534,577.87	-21.81%	7,656,794,945.37
归属于上市公司股东的净资产	97,544,862.09	761,803,530.23	-87.20%	3,348,315,981.46
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,122,117,270.84	1,386,158,996.62	-19.05%	1,979,337,719.34
归属于上市公司股东的净利润	-592,324,922.34	-2,566,539,451.30	76.92%	22,485,881.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-746,616,015.52	-2,644,238,989.45	71.76%	-25,630,394.90
经营活动产生的现金流量净额	54,824,157.12	91,953,382.83	-40.38%	215,437,546.09
基本每股收益（元/股）	-0.6821	-2.9557	76.92%	0.0259
稀释每股收益（元/股）	-0.6821	-2.9557	76.92%	0.0259
加权平均净资产收益率	-138.71%	-125.02%	-13.69%	0.68%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	239,092,083.28	234,372,709.20	197,041,027.34	451,611,451.02
归属于上市公司股东的净利润	-44,582,188.09	-168,054,233.14	17,586,126.05	-397,274,627.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47,876,185.57	-156,246,498.92	-40,019,336.98	-502,473,994.05
经营活动产生的现金流量净额	-20,629,899.15	-27,667,197.59	-91,798,926.39	194,920,180.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,567	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,927	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
池燕明	境内自然人	9.32%	80,926,110	80,926,110	质押	62,219,368
					冻结	21,464,300
窦昕	境内自然人	9.08%	78,873,028	34,092,518	质押	44,866,925
商华忠	境内自然人	1.54%	13,374,062	0	质押	13,000,000
赵志军	境内自然人	1.30%	11,303,400	0		
王邦文	境内自然人	1.23%	10,704,639	10,704,639		
张敏	境内自然人	0.94%	8,159,422	0	质押	8,159,422
付卫平	境内自然人	0.84%	7,274,779	0		
邱宇	境内自然人	0.58%	5,000,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.45%	3,905,596	0		
中国银行股份有限公司－博时中证全球中国教育主题交易型开放式指数证券投资基金（QDII）	其他	0.38%	3,290,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系或属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司处于无控股股东无实际控制人状态。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（1）行业政策发生较大变化，主营业务全面转型

2021年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称"双减"政策）。"双减"政策对学科培训机构性质、办学许可证、从业教师、教师资格证、培训时间、培训内容、培训形式、培训场地、培训价格、营销方式、融资方式等方面进行了严格的限制和规范。公司原大语文学习服务业务收入占公司营业收入比例较高，"双减"政策对公司营业收入、利润产生了较大不利影响。公司深入剖析和分析目前的政策环境，为更早更快坚定贯彻落实政策精神，公司主营业务全面转型，重新规划整合后，公司主营业务分为以下两大板块：ToB端业务：1.智慧教育服务业务；2.公益课堂业务；ToC端业务：1.艺术类学习服务业务；2.直播电商销售业务。

（2）打造直播矩阵，搭建互动式新零售下的达人卖货场景

公司通过探索和实践，已经形成了完整的直播流程及规则。截止报告期末，已打造近100人的主播矩阵，形成一个强有力的文史文化输出团体，使公司在直播平台上做到品牌推广及产品销售20小时覆盖；同时立足公司自身产品，成立了选品团队，研发并挖掘有价值的产品推荐给公众；并积极与外部知名主播合作，借助其粉丝效应，推广公司产品。董事长窦昕先生荣获巨量引擎颁发的抖音"2021年度TOP10先锋领学官"。公司在抖音平台开设的"豆神严选店"，在抖音"双十二"好物狂欢季中，在本地生活及虚拟行业排行榜中排名第五；在抖音"双十一"好物节，公司主力销售产品占据热卖单品榜榜单第7名；多位主播入选直播打榜赛前30名单。

证券代码：300627　证券简称：华测导航　公告编号：2022-030

上海华测导航技术股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施2021年度权益分派时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华测导航	股票代码	300627
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙梦婷	田雪	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇高泾路599号D座	上海市青浦区徐泾镇高泾路599号D座	
传真	021-64851208	021-64851208	
电话	021-64950939	021-64950939	
电子信箱	huace@huace.cn	huace@huace.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务概述

自2003年成立以来，公司始终聚焦高精度导航定位应用相关的核心技术及其产品的开发、制造、集成和产业化，不断拓展多行业应用，为各行业客户提供高精度定位装备和系统应用及解决方案，是国内高精度卫星导航定位产业的领先企业之一。

公司秉承"用精准时空信息构建智能世界"的愿景，围绕高精度导航定位技术核心，逐步构建起高精度定位芯片技术平台、全球星地一体增强网络服务平台两大核心技术护城河，并逐步打造公司各类高精度定位导航智能装备和系统应用及解决方案在建筑和基建、地理空间信息、资源与公共事业、机器人与无人驾驶等行业的竞争力。

（二）公司的主要产品及服务

1、高精度导航定位核心技术

公司以高精度导航定位技术为核心，经过多年的研发投入和探索，已经形成有技术壁垒的核心算法能力，拥有自主可控毫米级/厘米级高精度算法，具备高精度RTK、PPP、静态解算、网络RTK、精密定轨技术、组合导航定位技术、多源融合定位技术等完整算法技术能力。

公司坚持走创新驱动发展道路，高度重视科研，迄今荣获国家技术发明奖1项，国家科技进步奖3项，上海市科技进步奖7项，拥有的已授权自主知识产权600余项，是国家企业技术中心，设有国家模范院士专家工作站，并建立了上海市北斗智能网络与装备技术创新中心。2021年，公司承接了工信部自然灾害防治技术装备工程化攻关专项《堰塞坝多源信息快速感知与结构探测装备》，参与了4个科技部重点研发计划项目。

2、两大基础平台

1）高精度定位芯片技术平台

公司以高精度导航定位算法核心技术为基础，经过多年探索，已经形成了较完备的、以高精度GNSS芯片、板卡、模组、天线等基础器件为主的高精度定位芯片技术平台。公司拥有数万个典型用户场景的实测数据，不断打磨核心算法的适用性和先进性，构筑核心技术壁垒，同时打造基础器件的低成本、低功耗、高性能，持续保持产品竞争力。

截至目前，公司已经研发并量产了高精度GNSS基带芯片"璇玑"、多款高精度GNSS板卡、模组、天线等基础器件，实现了核心技术自主可控。

2）全球星地一体增强网络服务平台

卫星导航定位在无增强系统的辅助下，定位精度通常为米级，需要使用增强系统实现毫米/厘米级高精度定位。星基增强系统和地基增强系统都是对卫星导航定位的增强手段，目的都是提高定位、导航、授时的精度。

公司攻坚SWAS广域增强系统核心算法和打造全球星地一体增强网络服务的基础设施，构建全球卫星导航定位解算平台，面向全球客户提供精准可靠安全的位置增强服务和解决方案。

全球星地一体增强网络服务平台，满足测量测绘、位移监测、精准农业、国土资源调查、智慧城市管理等对高精度定位需求的服务外，还能覆盖海洋、沙漠等地基增强系统难以覆盖的区域，实现空地一体化增强服务，未来，全球星地一体增强网络服务平台还将为自动驾驶车、各类机器人等提供高精度位置信息，打造行业生态链。

3、行业应用

公司多源融合的高精度定位技术主要应用在建筑与基建、地理空间信息、资源与公共事业、机器人与无人驾驶，随着人工智能、物联网、大数据等技术逐渐落地，同时高精度定位技术随着应用推广也愈发成熟，产品化成本越来越低，高精度位置信息的需求也将逐步起量，未来，公司会不断探索高精度导航定位技术在更多行业和场景的应用。

1）建筑与基建

建筑与基建历来是国民经济支柱产业，近年来进行了持续改革，产业结构不断优化。在环境要求、科技发展、人力成本上涨等因素的驱动下，建筑施工开始产业转型升级，逐步走向数字化、精细化、智能化的可持续发展的新时代。高精度定位技术的商业化应用，也为建筑施工产业升级带来新的方向。

公司基于多种高精度定位装备和系统应用及解决方案，为建筑、工程、施工等行业客户的勘测、设计、施工、运维环节的工作，提供高精度位置信息。

基于高精度卫星导航定位技术，融合惯性导航、视觉、AI、AR、图像识别等技术，开发出高精度接收机智能装备，搭配以系列作业软件、云服务等平台，实现更高效率、更高精度的单点测量与定位，为建筑施工的全流程提供精准的单点定位。

针对施工自动化，公司研发了平地机自动控制系统、路面信息化管理系统、智能压实系统、挖机引导系统等解决方案，采用卫惯组合高精度定位技术及液压自动控制技术，对部分施工机械进行精准引导和控制，提高施工效率和施工质量，同时采集施工过程数据并实时上传智慧施工管理平台，结合数据分析技术，全面、真实、动态地反映施工过程的每个环节，对施工过程进行引导、管控和预警。

同时，公司还利用激光扫描技术，开发了效率更高的三维数据采集智能装备，可以深入到复杂的现场环境进行扫描，实现各种大型的、复杂的、不规则、标准或非标准的实体或实景三维数据完整的采集，进而快速构建出实体目标的三维模型及线、面、体、空间等各种数据，完成对施工质量的检测。

2021年，公司在建筑施工的装备和系统应用及解决方案上取得了多项进展：

(i)推出了"五星十六频RTK"高精度接收机智能装备，突破在复杂测量场景下的信号问题，设计精巧便携，集成惯导模块，大大提升作业效率，产品竞争力行业领先并获得快速推广。报告期内，在原有的技术基础上，融合视觉、图像识别技术，研发出"视觉RTK"高精度接收机智能装备并推向市场，引领行业技术进步。

(ii)向市场推广"TCF900桩机系统"、"GradeNav土方施工解决方案"，帮助施工客户更好地把控施工进度和施工质量、降低施工成本、提高施工效率。

我们主要通过经销商网络及施工业务合作伙伴在全球范围内推广装备和系统应用及解决方案，通过领先市场的创新产品、差异化功能、覆盖全球的专业的服务网络等逐步构建独特竞争力。

2）地理空间信息

地理空间信息产业，是现代测绘技术、信息技术、计算机技术、通讯技术和网络技术相结合而发展起来的综合性产业，包括传统测量测绘产业、GIS（地理信息系统）产业、卫星定位与导航产业、航空航天遥感产业的专业应用，还包括LBS（基于位置服务）、地理信息服务和各类相关技术及其应用。

通过公司的测量装备组合，为测绘测量工作的客户提供了高效的方案。

基于高精度GNSS+INS+激光雷达+无人飞控技术，公司开发了搭载于移动载体之上集成多源传感器用以获取空间三维信息的设备，包括三维激光扫描仪、多平台激光雷达、综合检测系统等及航测无人机产品（包括纯电动垂直起降固定翼无人机和多旋翼无人机等），可以获取不同大小场景的空间全要素信息，强化对各类模拟状况的分析及三维可视化管理，有效提升运维水平和效率，实现数据采集从"二维"到"三维"的跨越。公司的三维智能产品广泛应用于智慧城市空间数字底座的建设、自动驾驶高精度地图数据获取，以及国土调查、勘测、智慧城市等应用领域所需空间数据智能化获取，构建实景三维城市。

基于高精度GNSS+INS+无人船控技术，结合了通信、雷达避障、视觉测距等技术，开发了以无人船为载体，搭载声纳、多波束、激光扫描仪等传感器设备的水下、水上测绘解决方案，成为水文测验、洪水应急监测的市场首选，广泛应用于全国各大水文站的流量监测、水上水下地形测绘等项目，致力于"让水域探测走向无人化"。

报告期内，公司在地理空间信息领域取得了良好的方案研发和市场推广成果：

(i)公司持续坚定地对高精度激光雷达、组合导航、SLAM、摄影测量、无人飞控相关技术投入，掌握完全自主可控的实景三维数据采集及处理技术；以及，对获取的多源数据，研发实现海量点云多层次信息提取、数据渲染封装、三维空间信息提取与标准化，达到三维全景数据全流程半自动化处理，提升现有人工作业的工作效率。报告期内，多平台激光雷达登上《GPS WORLD》杂志2021年4月刊封面，截至目前，该国际权威杂志已先后4次主动选择公司案例进行报道。

2021年，随着市场需求的恢复，高效率、高质量的作业设备和方案受到市场认可，公司凭借核心技术和产品方案优势，实现业务的快速增长，多源数据采集与融合解决方案应用于更多地区实景三维项目，截至目前，公司已与1个直辖市、8个省会城市、2个地级市的勘测单位建立深度合作。未来，公司将持续在实景三维建设中探索和输出高效可复制的解决方案。

(ii)凭借无人船产品领先的性能优势，在报告期内在各大水文局、水利水电单位、涉水测绘单位等完成快速推广。2021年，河南省遭遇特大暴雨灾害，在鹤壁浚县新镇镇河堤发生决口险情时，公司积极为救援队伍做技术支持与保障，提供了无人船搭载多波束进行河底高密度点云采集，为现场决策提供基础数据。

近年来，随着5G、云计算、大数据、AR、人工智能、物联网等为代表的新技术快速发展和北斗三代的全球组网完成，我国地理信息产业发展已经进入一个新的历史时期，"+北斗"的产业生态体系进一步丰富完善，催生了更多的新技术、新产品、新应用，这些新技术、新产品、新应用与地理信息产业一同构成了数字经济发展重要基础，大力推进地理信息产业与新产业融合发展是地理信息产业升级的内在需求，也是新时代社会经济高质量发展的客观要求。公司也在积极探索地理空间信息领域新的技术应用，将高精度智能装备与视觉识别、AR、云计算等技术有机结合，深挖用户痛点，推出华测云服务、广域增强服务等，使时空信息资源与新技术更好地融合，促进地理空间信息产业发展。

3）资源与公共事业

资源与公共事业主要为农业、林业和公共事业的客户提供服务。

公司依托机械自动控制技术、高精度组合导航算法等核心技术，基于GNSS组合导航定位技术，针对农业机械高精度导航及自动控制专业市场领域应用环境设计，满足农机作业的通用性要求，开发出北斗农机自动导航控制系统、卫星平地系统、农机生产信息化管理平台、土地整平解决方案、智能喷雾控制解决方案等，实现智能作业机械集成和多机作业远程交互与共享，提升农业作业效率、降低成本、提高产量和提供作业决策支持等。凭借在精准农业领域的深厚积累，公司已牵头或参与起草农机导航国家标准2项，"领航员NX100" 产品获第十七届中国国际工业博览会首届空间信息产业暨北斗导航技术应用展产品金奖。

基于物联网+北斗高精度定位的核心技术，公司开发了针对不同行业应用的位移监测系统解决方案，可全天候、全天时获取被监测对象的三维形变、裂缝、降雨量等感知数据，基于信息化平台、监测物联网平台进行科学化、信息化、标准化和可视化管理。产品融合了无线通信技术、计算机技术、岩土传感器技术等，集成综合供电、避雷等辅助系统，广泛应用于地质灾害、矿山安全、交通边坡监测、水利水电监测、应急监测和建筑形变监测等。

报告期内，随着资源与公共事业的市场快速增长，公司在该行业取得了良好的业绩：

(i)公司推出了农机自动驾驶产品"领航员NX510"，以好用、便宜、持续领先的自动驾驶产品和解决方案获得了大量用户好评，并与部分主机企业建立深度合作，实现了农机自动驾驶产品的快速推广，并巩固公司的市场领先地位。同时，公司将不断布局探索农业行业的发展趋势，构建以导航控制和数据为核心的精准农业生态链系统，实现"让农民少一滴汗水、让土地多一份价值"。

(ii)公司持续推广行业领先的普适型地质灾害监测方案，覆盖全国各个省份的地灾隐患点，基于信息化平台对地灾隐患点进行科学化、信息化、标准化和可视化管理，促进地灾普适型监测预警设备的配套，同时，通过有效的项目管理，保证地质灾害监测方案的高质量实施和及时交付，实现市场占有率保持领先。报告期内，公司安装的20,000余台普适型监测预警设备已布设于全国14省近5,000处隐患点，实现累计有效预警60余次，公司监测方案在各省市地质灾害专群结合普适型监测预警建设项目中得到进一步推广，用精准的监测服务守护每一个家庭，"让灾害来得不再突然"。

4）机器人与无人驾驶

公司依托组合导航算法的核心技术优势，开发出了高精度、高动态定位测向测姿接收机等终端，能够为自动驾驶乘用车、有轨电车、高速铁路车辆、港口/矿区等无人运输车、物流机器人等提供高精度组合导航模组、组合导航板卡、定位测向接收机、便携式组合导航终端、抗震型测量天线等产品，满足自动驾驶、车辆智能监控管理、铁路巡检、无缝物流、驾考驾培等应用对高精度导航定位的需求。截至报告期末，公司已在低速机器人、矿车、港口、物流自动驾驶等领域与阿里巴巴、踏歌智行、西井等公司达成合作。

同时，公司开发的全球星地一体增强网络服务平台未来将为自动驾驶乘用车、各类机器人的高精度移动智能装备提供差分信息，打造一体化解决方案。

2021年，公司在乘用车自动驾驶业务上取得了良好的突破：公司积极拓展乘用车自动驾驶业务，已经被指定为哪吒汽车、吉利路特斯、比亚迪汽车、长城汽车的自动驾驶位置单元业务定点供应商。项目周期为2021年至2026年，目前处于量产前的开发与测试阶段，上述车型量产后，每年收入根据当年实际订单情况进行确认，预计将对公司的经营业绩产生一定的积极影响。未来，公司将积极布局车规级GNSS SOC芯片、高精度车规级IMU芯片、全球SWAS广域增强系统及持续投入优化核心算法，为客户提供更有竞争力的产品与解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,396,365,661.19	1,924,036,256.36	76.52%	1,593,854,641.96
归属于上市公司股东的净资产	2,189,365,512.49	1,085,390,421.26	101.71%	990,677,046.12
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,903,178,166.89	1,409,525,873.17	35.02%	1,145,522,663.43
归属于上市公司股东的净利润	294,336,487.57	196,940,811.17	49.45%	138,698,424.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	230,297,776.81	150,350,213.31	53.17%	118,341,547.11
经营活动产生的现金流量净额	271,452,094.47	231,157,579.40	17.43%	163,871,305.24
基本每股收益（元/股）	0.821	0.584	40.58%	0.412
稀释每股收益（元/股）	0.811	0.577	40.55%	0.411
加权平均净资产收益率	17.82%	18.50%	-0.68%	14.76%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	346,270,269.09	507,792,264.69	415,013,026.35	634,102,606.76
归属于上市公司股东的净利润	49,454,547.07	60,040,266.67	67,807,993.85	117,033,679.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,094,505.30	45,091,984.89	48,416,272.75	101,695,013.87
经营活动产生的现金流量净额	-181,228,703.48	84,587,475.44	2,902,743.04	365,190,579.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,846	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,172	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
赵延平	境内自然人	21.63%	81,933,661	61,450,246	质押	9,011,900
宁波上裕投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.64%	47,874,520	0	质押	10,176,000
上海太禾行企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.24%	46,350,435	0	质押	9,051,900
宁波尚坤投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.25%	19,865,129	0	质押	5,472,000
朴东国	境内自然人	1.85%	7,025,074	5,268,805	质押	1,948,000
上海浦东发展银行股份有限公司－景顺长城新能源产业股票型证券投资基金	其他	1.23%	4,657,589	0		
王向忠	境内自然人	1.10%	4,153,750	4,084,912		
交通银行股份有限公司－长城久富核心成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.06%	4,032,532	0		
全国社保基金五零三组合	其他	0.92%	3,499,935	0		
中国建设银行股份有限公司－景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	0.83%	3,161,581	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海太禾行企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称"太禾行"）系受赵延平控制的企业（赵延平持有太禾行97%的股权）；宁波上裕投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称"上裕投资"）系赵延平拥有主要权益的有限合伙企业（赵延平持有上裕投资51.99%的权益比例），另赵延平之配偶杨云持有上裕投资3.78%的权益比例；宁波尚坤投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称"尚坤投资"）系王向忠、朴东国拥有主要权益的有限合伙企业（王向忠持有尚坤投资47.4%的权益比例、朴东国持有尚坤投资33.33%的权益比例）。					

公司是否具有表决权差异安排

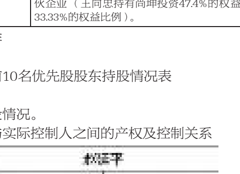
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

公司2020年向特定对象发行A股股票

经中国证券监督管理委员会（以下简称"中国证监会"）出具的《关于同意上海华测导航技术股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]204号）核准，公司向特定对象发行股票30,745,580股，发行价格为26.02元/股，募集资金总额为799,999,991.60元，扣除发行费用后，公司本次募集资金净额为785,009,211.13元。以上募集资金到账情况已由立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2021年6月18日出具了《验资报告》（信会师报字[2021]第ZA14954号）。上述募集资金已经全部存放于募集资金专户管理。

证券代码：300778　证券简称：新城市　公告编号：2022-035

深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

信中永和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为信中永和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以125,000,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新城市	股票代码	300778
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖靖宇	刘欢欢	
办公地址	广东省深圳市龙岗区中心城清林中路39号新城市大厦10楼	广东省深圳市龙岗区中心城清林中路39号新城市大厦10楼	
传真	86-755-33832999	86-755-33832999	
电话	86-755-33283211	86-755-33283211	
电子信箱	nlt@163.net	nlt@163.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务

公司作为综合型的规划设计企业，自设立以来，一直致力于为各级政府部门、知名企业和城乡社区提供技术专业服务。为全域资源统筹利用和城乡建设提供全过程解决方案。公司主营业务包括国土空间规划（城乡规划）、工程设计、工程咨询等专业服务。

1、国土空间规划（城乡规划）类业务

国土空间规划是公司业务的核心组成部分，是对一定区域国土空间开发保护在空间和时间上作出的安排，包括总体规划、详细规划和相关专项规划。2019年1月23日，中央全面深化改革委员会第六次会议召开，会议审议通过了《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》。2019年5月9日，《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》发布意见指出：国土空间规划是国家空间发展的指南、可持续发展的空间蓝图，是各类开发保护建设活动的基本依据。建立国土空间规划体系并监督实施，将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划融合为统一的国土空间规划。

2、工程设计类业务

工程设计是根据建设工程的要求对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的活动。根据工程设计对象的不同，工程设计类业务可以区分为建筑工程设计、市政工程设计、交通工程设计及景观工程设计，分别是前期不同规划类型项目的延伸。工程设计类业务作为规划方案与具体工程施工建设的中间环节，具有承前启后的重要作用。公司结合自身在国土空间规划（城乡规划）类业务中积累的独特优势，在工程设计类业务中发挥专业优势，着眼于全局及整体，着力使工程设计与规划方案相协调匹配，能够较为显著地提升项目的整体融合度。

3、工程咨询类业务

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务。

（二）经营模式

1、采购模式

公司根据日常业务需要，在经营业务的开展过程中对纸张、办公用品、电子计算机及各种辅助设备、通讯系统、测量仪器、文件图形输出设备、图形检测设备、常用办公系统软件、专业规划设计软件以及效果图制作、打图、晒图、模型制作等商品、服务进行采购。此外，公司为提高整体效率，确保项目时间进度和工作质量，将视情况需要将部分非关键性程序、辅助性工作交由符合条件的供应商完成。

2、生产模式

公司根据客户的需求及合同约定，为客户提供各类国土空间规划（城乡规划）类、工程设计类或工程咨询类服务。公司各业务部门按照公司统一的流程开展规划设计工作，并严格遵循公司的质量管理体系实施项目质量控制，保证规划设计服务质量。

3、销售模式

公司国土空间规划（城乡规划）类、工程设计类和工程咨询类业务的承接，一般通过招投标模式和客户直接委托模式两种方式。

（1）招投标模式

招投标模式是本行业比较普遍的业务承接模式。根据《中华人民共和国招投标法》的相关规定，政府及国有资金投资的项目通常会通过公开招标方式，选择合作的规划设计企业。

公开投标的流程一般为：信息获取及资格审查、项目评估、组织投标、参加投标、商务谈判、签约，合约签订后，设计工作正式开展。

（2）客户直接委托模式

对不属于前述法律规定必须进行招投标，且客户不要求招投标的部分项目，公司在取得客户提供的项目信息，完成项目前期调查研究，并通过公司的项目评审后，直接接受客户的委托，与客户谈判并签订业务合同。

（三）主要业绩驱动因素

1、宏观经济政策的推动支持

在经历长时期的快速城镇化发展之后，我国城市发展已转型高质量增长。2021年以来，国家围绕高质量发展出台了相关行业政策。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（简称"十四五"规划）提出要坚持走中国特色新型城镇化道路，深入推进以人为核心的新型城镇化战略，以城市群、都市圈为依托促进大中小城市和小城镇协调联动、特色化发展，形成疏密有致、分工协作、功能完善的城镇化空间格局。无论是区域范围的城际交通和枢纽建设，还是市域范围内的交通设施和基础设施的规划建设，仍然需要规划设计行业的技术支持。另一方面，实施城市更新行动、全面推进乡村振兴、建设智慧城市和数字乡村、建设绿色生态城市等指导要求的不断补充和完善，也给规划设计行业提出了更多新要求，有序推动了规划设计行业的发展。

2、新技术提升和应用的驱动

新技术在规划设计行业的应用和提升，极大丰富了城乡规划建设相关活动的数量和业务类型，新技术和数字化将成为规划设计企业驱动发展的新要素和新引擎。一方面，十四五规划指出，加快构建全国一体化大数据中心体系，强化算力统筹智能调度，建设若干国家枢纽节点和大数据中心集群。另一方面，智慧城市建设是一个长期、不断演进的过程，未来想进一步提升整个城市的智慧化水平，就需要在积累大数据的分析处理和应用中体现更多的价值。在大数据平台快速发展的今天，大数据将呈现爆发式增长，贯穿智慧城市规划、建设、管理的方方面面，带动城市规划等相关产业的发展。

3、公司市场地位的不断提升

公司始终坚持"卓越的创意、优异的成果、务实的服务"的设计理念，经过多年的积累和发展，公司目前已具备了较强的市场综合竞争力以及较高的品牌美誉度，业务收入规模稳步提升。未来，公司将依托现有的人员、技术及品牌优势，通过设立分支机构及运用新兴技术，进一步提升公司的市场占有率及收入规模。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

项目	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,250,268,792.53	1,329,575,943.53	-5.96%	1,205,732,058.99
归属于上市公司股东的净资产	1,018,957,473.85	977,101,043.47	4.28%	916,298,944.75
项目	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	400,800,331.19	415,615,201.21	-3.56%	442,284,615.06
归属于上市公司股东的净利润	81,856,430.38	100,802,098.72	-18.79%	107,539,346.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,830,312.11	81,185,836.68	-18.91%	95,090,440.64
经营活动产生的现金流量净额	-22,793,302.47	66,785,426.99	-134.13%	94,772,979.24
基本每股收益（元/股）	0.6549	0.8064	-18.79%	0.9604
稀释每股收益（元/股）	0.6549	0.8064	-18.79%	0.9604
加权平均净资产收益率	8.23%	10.69%	下降2.46个百分点	16.23%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	94,826,367.59	109,264,619.38	85,473,640.99	111,235,703.23
归属于上市公司股东的净利润	25,076,832.60	15,804,173.89	18,830,076.85	22,145,347.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,397,096.72	12,707,244.12	15,069,654.55	18,656,316.72
经营活动产生的现金流量净额	-92,338,530.61	-968,550.18	11,527,965.53	58,985,812.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,490	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,961	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市远思实业有限责任公司	境内非国有法人	39.20%	48,996,375	48,996,375	质押	15,510,000
云南望远商务信息咨询有限公司	境内非国有法人	20.51%	25,631,449	0	质押	15,050,000
深圳市远方实业有限责任公司	境内非国有法人	14.70%	18,381,000	18,381,000	质押	12,860,000
陈娟	境内自然人	0.61%	768,106	0		
毛伟松	境内自然人	0.53%	666,650	0		
陈旭民	境内自然人	0.24%	294,612	0		
袁永荣	境内自然人	0.17%	212,225	0		
陈伟	境内自然人	0.17%	207,000	0		
邓剑辉	境内自然人	0.16%	201,938	0		
吴福仙	境内自然人	0.13%	160,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、持股5%以上的普通股股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。2、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

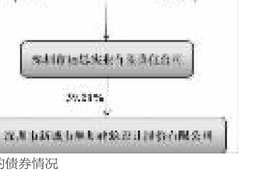
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）向不特定对象发行可转换公司债券

公司于报告期内正式启动了向不特定对象发行可转换公司债券的发行程序，并于2022年2月15日完成了可转换公司债券的上市事宜。在美丽中国建设逐步提速，国土空间规划重要性不断凸显，智慧城市蓬勃发展，全过程工程咨询快速推进的背景下，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的募集资金将投资于"国土空间规划与土地统筹业务中心项目""智慧城市感知系统设计中心项目"以及"全过程工程咨询服务中心项目"三个项目。

国土空间规划与土地统筹业务中心项目投资总额17,330.16万元，拟使用募集资金15,750.00万元，项目拟通过设立国土空间规划与土地统筹业务中心的方式，结合公司目前业务发展的板块和优势，立足深圳、响应国土空间规划发展战略，进一步拓展公司规划与设计业务。

智慧城市感知系统设计中心项目投资总额16,523.73万元，拟使用募集资金14,650.00万元，项目拟通过建设智慧城市感知系统设计中心，辅之以智慧照明系统、智慧交通系统及智慧水务系统，利用云计算等技术，对城市市政公共资源进行有效的感知。

全过程工程咨询服务中心项目投资总额17,105.78万元，拟使用募集资金15,600.00万元，项目拟建设全过程工程咨询服务中心，进一步梳理、重构和拓展公司服务范围，大力开拓发展全过程工程咨询业务，同时将新引入更多高素质的技术人才、采购先进的仪器设备、运行科学的管理体系，延伸公司工程建设领域服务链条，巩固形成整体全流程服务优势。

上述项目的逐步实施，是公司顺应国家、行业战略发展的关键举措，将拓宽公司的业务范围，助力公司培育新的利润增长点，进一步提升公司的竞争力，为企业的后续可持续发展注入新动能。

（二）推行2022年限制性股票激励计划

2022年3月，为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司高级管理人员、核心技术/业务人员、其他核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司推行了2022年限制性股票激励计划，此次激励计划，公司拟向121名激励对象首次授予限制性股票数量共326.90万股。

深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司

2022年4月26日

法定代表人：张春杰