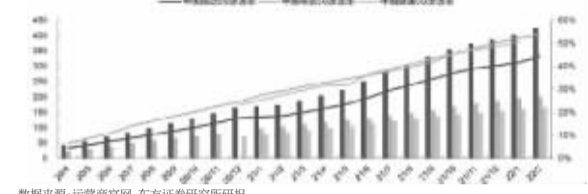


第一节 重要提示
1 本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席了董事会会议。
4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段的其他信息报告中包含其他信息未发生重大错报的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案经公司全体董事审议通过，不进行现金分红，不进行资本公积金转增股本。
2021年度拟不进行利润分配，不进行现金分红，不进行资本公积金转增股本。
第二节 公司简介基本情况

Table with 2 columns: 1. 公司简介 (Company Profile) including stock exchange, shares, and contact info. 2. 报告期公司主要业务简介 (Business Overview) including internet advertising and data services.



2021年，在《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出加快5G网络规模化部署，提高用户普及率。国内三大电信运营商自2020年4月至2022年2月5G用户数及5G渗透率如下：



数据来源：通信运营商、东方证券研究所研报
如上所示，三大运营商5G用户数均保持着快速增长态势，未来随着5G基础设施的进一步完善，用户数仍将保持上升。同时，随着5G+AI的智能化应用、智慧制造、智慧能源、智慧医疗等重点领域的推广应用，卡脖子技术的突破也将带来进一步的产业升级。

3. 公司控股子公司富润数链以区块链、大数据技术创新为引领，以下沉式业务场景为切入点，通过具有自主知识产权的智慧监管、放心消费、可信存证、5G智能信息等平台，助力行政效能化提升。
报告期内，公司主要从事互联网服务、公司互联网业务主要由全资子公司秦一指向、下属企业卡赛科技、控股子公司富润数链承接。秦一指向主要从事网络广告、直播电商等业务，经营模式为向客户大数据技术优势，为客户提供互联网营销等；富润数链主要从事网络技术服务，通过核心算法进行精准营销，打造集三大运营商数据于一体的大数据营销平台，实现数据流、信息流、资金流、物流、服务流的深度融合，可定制化运营服务。公司控股子公司富润数链主要提供区块链、大数据技术，持续向市场提供区块链产品及解决方案，包括溯源监测系统、可信存证平台等。公司互联网业务具体细分如下：



直播电商业务，秦一指向下属企业秦一指向主要负责商品的线上销售，专注于美妆、个护护肤、服饰等多个消费品品牌服务。秦一指向积极与知名化妆品品牌“完美日记”、“花西子”、“丸美”等建立了深度合作及品牌营销合作体系，与国内知名品牌十多个部门共同建立了深度的合作。秦一指向通过大数据的挖掘，着力打造自有品牌社群营销，与抖音、快手等平台深度合作，具有深度合作的优势。



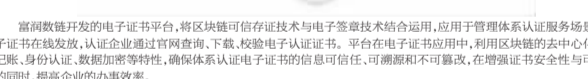
区块链研发的区域链网络服务平台可满足企业区块链网络的数据管理及应用，帮助企业和开发人员快速、低成本地搭建、部署和管理区块链网络应用。平台具有高可用、高性能、可扩展、易运维等特性，更好的支撑金融、司法、慈善等行业的应用，推进多场景区块链网络应用。



富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



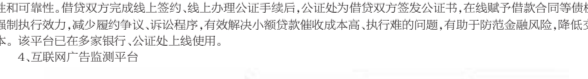
富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



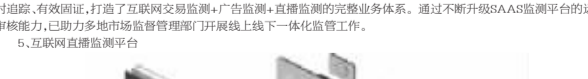
富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



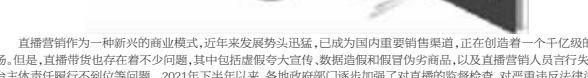
富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。



富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。

富润数链开发的电子证书平台，将区块链可信证书技术与电子签名技术相结合，应用于管理体系认证服务场景的电子证书生成、认证、业务流、风控、取数、电子认证证书。平台在电子证书应用中，利用区块链去中心化原理，身份认证、数据加密等特性，确保体系认证证书的信息可信任、可溯源且不可篡改，有效保证证书安全与可信的同时，提升企业的办事效率。

# 浙江富润数字科技股份有限公司 2021 年度报告摘要

Table with 4 columns: 2021年, 2020年, 本年比上年增减(%), 2019年. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的所有者权益, 营业收入, etc.

3.2 报告期末的主要会计数据 单位:元 币种:人民币

Table with 4 columns: 第一季度(1-3月), 第二季度(4-6月), 第三季度(7-9月), 第四季度(10-12月). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3 报告期末及年度报告前一个期末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

Table with 6 columns: 姓名(名称), 报告期内增减, 期末持股数量, 比例(%), 持有有限售条件股份数量, 质押、冻结或司法冻结情况. Lists major shareholders like 富润控股有限公司.

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

5 公司债券发行情况

5.1 公司债券发行情况

5.2 公司债券发行情况

5.3 公司债券发行情况

5.4 公司债券发行情况

5.5 公司债券发行情况

5.6 公司债券发行情况

5.7 公司债券发行情况

5.8 公司债券发行情况

5.9 公司债券发行情况

5.10 公司债券发行情况

5.11 公司债券发行情况

5.12 公司债券发行情况

5.13 公司债券发行情况

5.14 公司债券发行情况

5.15 公司债券发行情况

5.16 公司债券发行情况

5.17 公司债券发行情况

5.18 公司债券发行情况

5.19 公司债券发行情况

5.20 公司债券发行情况

5.21 公司债券发行情况

5.22 公司债券发行情况

5.23 公司债券发行情况

5.24 公司债券发行情况

5.25 公司债券发行情况

2. 本次发行的具体方案如下:
2.1 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.2 发行对象: 9名意向认购对象。
2.3 发行价格: 1.5元/股。
2.4 发行数量: 1,500万股。
2.5 发行日期: 2022年4月27日。

2.6 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.7 发行对象: 9名意向认购对象。
2.8 发行价格: 1.5元/股。
2.9 发行数量: 1,500万股。
2.10 发行日期: 2022年4月27日。

2.11 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.12 发行对象: 9名意向认购对象。
2.13 发行价格: 1.5元/股。
2.14 发行数量: 1,500万股。
2.15 发行日期: 2022年4月27日。

2.16 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.17 发行对象: 9名意向认购对象。
2.18 发行价格: 1.5元/股。
2.19 发行数量: 1,500万股。
2.20 发行日期: 2022年4月27日。

2.21 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.22 发行对象: 9名意向认购对象。
2.23 发行价格: 1.5元/股。
2.24 发行数量: 1,500万股。
2.25 发行日期: 2022年4月27日。

2.26 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.27 发行对象: 9名意向认购对象。
2.28 发行价格: 1.5元/股。
2.29 发行数量: 1,500万股。
2.30 发行日期: 2022年4月27日。

2.31 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.32 发行对象: 9名意向认购对象。
2.33 发行价格: 1.5元/股。
2.34 发行数量: 1,500万股。
2.35 发行日期: 2022年4月27日。

2.36 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.37 发行对象: 9名意向认购对象。
2.38 发行价格: 1.5元/股。
2.39 发行数量: 1,500万股。
2.40 发行日期: 2022年4月27日。

2.41 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.42 发行对象: 9名意向认购对象。
2.43 发行价格: 1.5元/股。
2.44 发行数量: 1,500万股。
2.45 发行日期: 2022年4月27日。

2.46 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.47 发行对象: 9名意向认购对象。
2.48 发行价格: 1.5元/股。
2.49 发行数量: 1,500万股。
2.50 发行日期: 2022年4月27日。

2.51 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.52 发行对象: 9名意向认购对象。
2.53 发行价格: 1.5元/股。
2.54 发行数量: 1,500万股。
2.55 发行日期: 2022年4月27日。

2.56 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.57 发行对象: 9名意向认购对象。
2.58 发行价格: 1.5元/股。
2.59 发行数量: 1,500万股。
2.60 发行日期: 2022年4月27日。

2.61 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.62 发行对象: 9名意向认购对象。
2.63 发行价格: 1.5元/股。
2.64 发行数量: 1,500万股。
2.65 发行日期: 2022年4月27日。

2.66 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.67 发行对象: 9名意向认购对象。
2.68 发行价格: 1.5元/股。
2.69 发行数量: 1,500万股。
2.70 发行日期: 2022年4月27日。

2.71 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.72 发行对象: 9名意向认购对象。
2.73 发行价格: 1.5元/股。
2.74 发行数量: 1,500万股。
2.75 发行日期: 2022年4月27日。

2.76 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.77 发行对象: 9名意向认购对象。
2.78 发行价格: 1.5元/股。
2.79 发行数量: 1,500万股。
2.80 发行日期: 2022年4月27日。

2.81 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.82 发行对象: 9名意向认购对象。
2.83 发行价格: 1.5元/股。
2.84 发行数量: 1,500万股。
2.85 发行日期: 2022年4月27日。

2.86 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.87 发行对象: 9名意向认购对象。
2.88 发行价格: 1.5元/股。
2.89 发行数量: 1,500万股。
2.90 发行日期: 2022年4月27日。

2.91 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.92 发行对象: 9名意向认购对象。
2.93 发行价格: 1.5元/股。
2.94 发行数量: 1,500万股。
2.95 发行日期: 2022年4月27日。

2.96 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
2.97 发行对象: 9名意向认购对象。
2.98 发行价格: 1.5元/股。
2.99 发行数量: 1,500万股。
3.00 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

2.99 本次发行的标的资产为公司持有的秦一指100%股权。
3.00 发行对象: 9名意向认购对象。
3.01 发行价格: 1.5元/股。
3.02 发行数量: 1,500万股。
3.03 发行日期: 2022年4月27日。

(四) 回购资金总额
公司已就本次限制性股票回购支付回购款项19,392,681.1元,公司将使用自有资金进行回购。
三、本次回购注销公司股票具体情况变动情况
本次回购注销公司股票,总股本将由21,946.11万股变更为15,795.96万股,公司股本结构变动如下:
单位:股

Table with 4 columns: 证券类别, 变更数量, 变更数量, 变更数量. Rows include 无限售流通股, 限售流通股, 合计.

四、本次回购注销部分限制性股票对公司影响
本次回购注销部分限制性股票事项不会对公司财务状况和经营成果产生实质性影响,不会影响公司股票回购计划的实施,不会影响回购计划的稳定性和持续性。公司管理团队将继续认真履行工作职责,努力为公司创造价值,为股东创造回报。

1. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合相关法律法规的规定。
2. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
3. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
4. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
5. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
6. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
7. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
8. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
9. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
10. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
11. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
12. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
13. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
14. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
15. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
16. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
17. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
18. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
19. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
20. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
21. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
22. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
23. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
24. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
25. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
26. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
27. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案)》(以下简称“激励计划”)的相关规定。
28. 根据《会计准则》(草案)的相关规定,公司对已回购的1名激励对象进行一个解除限售期后未解除限售的业绩考核未达标所对应的限制性股票进行回购,符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及《激励计划(草案