公司代码:603056　　公司简称:德邦股份

德邦物流股份有限公司

【2021】年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年度实现归属于母公司股东的净利润142,851,715.81元，母公司未分配利润为2,808,705,637.86元。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式，要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。按此计算，公司2021年度以集中竞价方式回购股份金额为68,210,824.64元（不含交易费用），本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于母公司股东的净利润的比率为47.75%，已满足上市公司关于利润分配政策的相关规定。

经公司第五届董事会第五次会议审议，公司2021年度拟不进行现金分红，不送红股，也不进行资本公积金转增股本，公司未分配利润用于补充公司流动资金。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德邦股份	603056	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柳轩	韩爽
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐祥路316号1幢	上海市青浦区徐泾镇徐祥路316号1幢
电话	021-39288106	021-39288106
电子信箱	ir@deppon.com	ir@deppon.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司成立于1996年，经过在物流领域近25年的深耕细作，建立了坚实的网络基础、成熟的运作模式、完善的服务流程、高效的管理团队、强大的人才储备及优质的品牌形象，并凭借深刻的市场洞悉，围绕客户需求持续创新，深挖不同应用场景下客户的个性化需求，为各行业的客户提供多元、灵活、高效、可靠的物流选择，提升客户物流体验及商业价值，最终实现德邦“物畅其流，人尽其才”的企业使命。

1、快运业务

快运业务为公司的传统主业。公司2001年进入公路汽运领域，面对“小、散、乱”的快运市场，率先在行业内推出零担精准产品——“卡车航班”，凭借“空运速度，汽运价格”的显著优势，迅速占领零担物流中高端市场。2008年，公司开始推行物流标准化理念，店面、管理、流程、数据全部标准化操作，物流网点在全国快速复制，奠定了公司在国内公路零担领域的强者地位。经过20多年的积累和沉淀，公司快运业务拥有行业领先的网络布局、市场渠道、服务体验、管理模式和运营模式，可满足不同行业不同客户的多元化服务需求。

目前，针对不同时效要求及运输距离，公司已打造了精准卡航（快时效全覆盖）、精准汽运（普通时效高性价比）、精准空运（快时效长距离）三类标准化产品；针对单票重量或体积较大的快运货物，公司为客户提供整车业务服务。此外，公司为客户提供多种增值服务，如上门接送货、代收货款、安全包装及综合信息服务等，以满足不同客户的个性化需求。2019年末，公司推出全新升级的快运产品——“重包入户”，该产品主打票重60-200kg大件货物寄递，包接包送，为2C类客户末端提供优质的入户服务，同时为2B类批量发货客户提供门到门服务。相比传统零担复杂的报价方案，重包入户采用清晰明了的首续重报价模式，并提供大件上楼、拆包装、打木架等多种增值服务，在客户中取得了良好的反响。2021年，公司快运业务收入106.78亿元，营收居于行业前列。

随着大件快递业务逐步成熟，公司将调整快运业务的发展策略，根据市场竞争情况及客户需求变化改进快运业务运作模式，并加大进行资源投入，提高快运业务末端的运营能力，保持公司在公路快运领域的领先地位。

2、快递业务

公司于2013年11月战略布局快递业务，综合考虑自身经营优势、行业竞争格局、市场战略机会及品牌相对优势等因素，以大件快递为切入点，率先推出3-60特惠件产品，致力于为客户提供高性价比的快递服务。2018年7月2日，公司在水立方召开战略发布会，宣布品牌名称更名为“德邦快递”，对原快递产品进行升级，以极具竞争力的产品组合和优质服务重新定义大件快递，进行差异化竞争并铸造大件快递业务核心竞争力。

大件快递具有货物价值高、破损率高、操作难、服务链条长等特点，对末端服务、运输品质有更高的要求，传统小件快递配称体系无法满足大件快递的需求，大件快递企业需采用适用于大件货物的运输网络、分拣设备及配送体系。德邦深耕零担多年，积累了丰富的大件配送经验，在大件快递业务上具有先天基因优势及一定的协同效应。公司针对大件快递在收、转、运、派各环节的业务痛点逐个突破，不断完善大件快递配称体系，运输品质及服务质量稳步提升、快递网络不断延伸，业务量快速增长。截至报告期末，德邦快递基本实现全国地级以上城市的全覆盖，乡镇覆盖率94.5%。2021年全年，公司快递业务实现收入197.33亿元，同比增长18.43%，占公司总收入比重达62.93%。

现阶段公司仍需持续加强快递业务的基础设施建设，在夯实前端网络、提升货物运输时效及品质、加强中转分拣自动化等方面持续发力，进一步巩固大件快递产品的核心竞争力。未来，随着大件快递业务规模不断扩大、场景化服务流程逐步完善、各环节应用技术逐渐成熟，收转运派各环节效率稳步提高，可使公司在保证服务品质的前提下持续提升盈利水平。

3、跨境业务[2]

随着国家一带一路战略推进及跨境电商迅猛发展，2016年5月公司正式上线跨境业务，目前已形成国际快件、FBA进仓、国际联运、电商小包四位一体的立体式产品布局，全程跟踪并提供多种增值服务。截至报告期末，已开通大陆至日韩、欧美、东南亚港澳台等186条精品线路，新线路陆续开通中。

[2] 公司跨境业务不单独披露收入，按照开单类型并入快递业务或快运业务收入。

4、其他业务

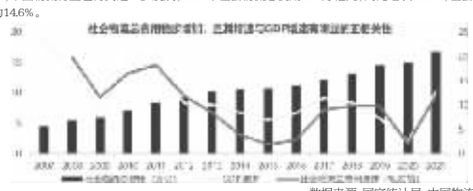
其他业务主要是仓储与供应链业务。基于客户需求和战略布局需要，2015年10月，公司开始在业务量较大的地区开展仓储供应链服务，为客户提供一体化的解决方案。公司仓储与供应链业务依托于德邦全网布局及大件能力，通过自主研发的CPS（客户自助系统）、DPC（订单调配系统）、WMS（仓库管理系统）、TMS（运输管理系统）支撑渠道、订单、仓储及运输一体化，实现企业供应链系统集成及数据交换，提升配送体验、降低物流成本、节约管理精力。截至报告期末，德邦供应链在全国各地拥有127个仓库，总面积79.86万平方米，已为多家世界500强及国内外知名企业提供仓配一体化服务。报告期内公司其他业务实现收入9.48亿元，同比增长19.42%，占公司总收入比重为3.02%。

（二）公司所处行业情况

1、物流行业为基础民生行业，与宏观经济增长速度呈现较强的正相关性

物流是畅通国民经济循环的重要环节，物流行业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，与宏观经济增长的协同性高。

根据中国物流与采购联合会公布的数据，我国社会物流总费用逐年增长，2016年已超越美国成为全球最大的物流市场，体现了我国社会经济活动对物流服务的强劲需求。2021年中国经济增长国际领先，GDP总量达110万亿元，按不变价计同比增长8.1%，中国物流行业也得到进一步发展，2021年社会物流总费用16.7万亿元，同比增长12.5%，社会物流总费用与GDP的比率为14.6%。

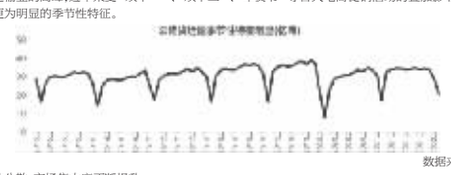


数据来源:国家统计局,中国物流与采购联合会

2、公路货运是物流行业的重要组成部分，季节性明显

根据中国物流与采购联合会，社会物流总费用包含运输用费用、保管费用、管理费用，其中，运输费用是最大组成部分，2021年达9万亿，占社会物流总费用的50%以上。运输环节又包括航空、铁路、水路、公路等运输方式，公路运输占比达70%以上，在中国物流体系中发挥着重要的作用。

根据国家统计局公布的公路货运量数据，我国公路运输行业具有明显的季节性特征。从该项数据上看，第四季度通常是社会贸易和运输业的高峰，近年来受“双十一”、“双十二”、“年货节”等各大电商促销活动的叠加影响，公路货运在第四季度呈现出更为明显的季节性特征。



数据来源:国家统计局

3、零担行业分散，市场集中度不断提升

零担运输主要针对工业生产、商贸流通的B2B货运需求，在货物公斤段、市场规模等方面介于快递与整车物流之间；快运为零担货运行业向高端行业延伸形成的细分市场，主要指时效快且稳定、覆盖区域广的零担运输服务，具有明显的网络规模化运营特征。近几年受国内宏观经济增速放缓和供给侧改革影响，生产制造业及批发零售业物流需求增长放缓，零担市场增长同步放缓，增速略高于GDP增速，远低于快递行业增速水平。

按照网络覆盖程度以及服务范畴，零担企业可以分为全网型货运运营商、区域型货运运营商及专线；按照经营模式，参与者可分为直营制与加盟制企业；按照业务性质，参与者又可以分为第三方物流公司、电商自建物流公司、品牌商自建物流公司等。整体来看，我国零担货运市场进入门槛低，个体私营车主可凭借合同订单开展低端专线运输，但成长壁垒高，零担企业数量多、规模小，大部分公司发展缓慢，行业集中度非常低，大型零担企业屈指可数。

随着我国制造业转型升级不断深化、要素信息透明度不断提高，客户对零担运输的需求也在发生转变，对服务、时效等要求更高，头部零担快运企业具备非常明显的全流程竞争优势：①运输网络覆盖范围广，可为单一客户提供全线路、更便捷的服务；②数字化程度高，发达的信息系统为客户提供全程可视的货物轨迹，运输时效更稳定；③可凭借一定的规模优势降低成本；④资金实力雄厚，运营管理能力强，有更强的抗风险能力。上述竞争优势可助力头部企业抢占存量市场，提升行业集中度。此外，随着资本深度介入整合，也可能加快行业整合速度。运联研究院发布的《2021中国零担企业30强排行榜》数据显示，前10强企业的收入合计占30强企业总收入的比例从2017年的69.3%提升至2020年的80.4%，头部企业与尾部企业间的差距逐渐拉大，零担行业集中度不断提升，马太效应愈加明显。整体来看，对比美国成熟的零担市场，我国零担行业集中度仍有很大提升空间。

4、大件快递市场成长空间可期

大件快递是通过包接包送和免费上楼取送件的方式将单件重量在3-60KG的物品送达收件人的服务，按照标准化的计费模式，且不限单票总重、不限单票件数。大件快递在末端收派及中转环节有较大的操作难度，其特殊性需要快递企业采用适用大件物品的信息网络、分拣设备及配送体系，有很强的进入壁垒。因起步较晚，行业在技术、网络管控、规模量级等方面的发展落后小件快递，且规模效应较弱。大件快递业务可以满足用户的升级需求，有广阔的发展空间；

随着信息技术水平提升、中小企业成本管控能力加强及对服务的要求提高，零担快递化趋势 明显。中小企业成本管控能力及信息化水平的提升使得商品流通环节逐步减少，传统厂商-代理分 销的模式逐渐扁平化，销售层级减少、频次增加，包裹数量增加的同时对运输时效准确性、服务 品质等要求也在不断提升，以快递“门到门”服务形式替代传统快运“点到点”模式成为一种趋 势。

电商向“大件”快递渗透，为大件快递的发展带来空间。从电商发展轨迹来看，电商起步阶 段主要依靠价值低、货物体积小的商品，而随着电商的成熟和快递行业的迅猛发展，家电、家具、建材、卫浴、酒类等价值高、体积大、非标准化外形的商品迎来了发展机遇。例如，2014年家电线上零售额占比仅为11%左右，而根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2021年中国家电市场报告》，2021年国内家电行业线上渠道销售额占比达52.9%。相比传统电商小件，大件快递货物重量体积大、货品价值高、无法放入快递柜等特点使得发货方及收货方对收派服务、货物破损率及时效稳定性提出了更严格的要求，仅依靠价格抢夺市场份额无法满足消费者追求更优质物流服务的需求，大件配送物流企业通过提高服务质量及运输品质强自身竞争壁垒。

5、物流行业降本增效效果显著，智慧化、规范化、绿色化发展取得重大进展

我国物流行业降本增效取得了明显的效果。物流降成本具有较强的杠杆效应，通过物流降成本可以降低其他行业成本、畅通整个经济循环，形成支持实体经济发展的强大合力。近年来，通过优化营商环境、提升物流设备智能化水平、降低制度性成本等措施，我国社会物流总费用占GDP的比重相应由2011年的17.8%下降至2021年的14.6%，11年间降低了3.2个百分点，降本增效效果显著。

行业向智慧物流方向发展。移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术的蓬勃发展，将推动中国物流业从人力密集行业走向技术密集行业。科技水平也是物流企业做大做强的核心资源之一，将信息技术应用于传统物流行业中，实现物流的自动化、可控化、智能化、信息化，为现代物流企业及其客户带来了更大的价值，提高了资源利用率和附加值。

快递行业规范化发展取得重大进展。2021年，监管频频出手整治快递行业价格战乱象，包括在发货量大且价格竞争激烈的地区，对部分企业下发警示函并要求相关网点停业整顿等。2021年4月22日，浙江省政府第70次常务会议审议通过了《浙江省快递业促进条例（草案）》，从规划、用地、车辆通行、投递服务、“两进一出”[3]、从业者权益和快递经营等方面作相关保障规定，明确提出不得以低于成本的价格提供快递服务，促进快递行业高质量发展。2021年6月23日，交通运输部、国家邮政局等七部门联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，针对不正当市场竞争、区域差异化派费等问题提出了相应措施，要求保障快递员合理劳动报酬、落实快递企业主体责任。相关政策的出台持续引导快递行业健康有序、规范化、高质量的发展，也为快运、大件快递市场从低价竞争转向高质量竞争指明了方向。

[3] 指“快递进厂”、“快递进村”、“快递出海”。

快递行业绿色化发展取得显著成效。随着中国快递业务量的迅猛发展，包装使用绝对量持续增长，生态环保压力日益增大，在“碳中和”、“碳达峰”的“双碳”背景下，缓解资源浪费和污染问题迫在眉睫。邮政管理部门逐步加强法制和标准体系建设，相继出台《国家邮政局关于全面加强生态环境 保护坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》《邮政行业安全监督管理办法》《快递包装基本要求》《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》《邮件快件绿色包装规范》等政策规定，2021年政府工作报告也提出要推动快递包装绿色转型。快递包装绿色化、减量化、可循环等方面取得了显著的成效，快递绿色发展社会共治取得重大进展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	15,671,187,730.93	10,191,262,107.34	53.77	9,077,981,762.54
归属于上市公司股东的净资产	6,197,516,930.96	4,624,184,744.96	34.02	4,066,672,170.27
营业收入	31,359,068,083.26	27,503,446,481.61	14.02	25,922,101,314.82
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	31,352,252,781.29	27,467,819,229.00	14.14	/
归属于上市公司股东的净利润	142,851,715.81	564,379,173.61	-74.69	323,632,050.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-207,872,260.37	210,886,570.66	-198.57	36,778,607.13
经营活动产生的现金流量净额	2,402,318,857.33	1,772,533,158.39	35.53	659,578,133.85
加权平均净资产收益率(%)	2.55	13.06	减少10.50个百分点	7.88
基本每股收益(元/股)	0.13	0.59	-77.97	0.34
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	7,370,427,778.12	7,518,962,999.68	7,669,200,487.39	8,800,496,848.07
归属于上市公司股东的净利润	10,775,179.79	4,883,222.43	12,225,548.59	114,967,765.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-78,134,049.73	-80,417,513.02	-87,413,489.54	38,092,791.92
经营活动产生的现金流量净额	885,481,997.61	481,669,062.45	627,017,241.28	438,160,546.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	32,982
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	47,481
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
宁波梅山保税港区德邦投资控股有限公司	-8,185,500	682,890,461	66.50	0	质押	160,000,000	境内中国有法人
厦门控股股份有限公司	66,957,470	66,957,470	6.52	66,957,470	无	0	境内中国有法人
崔维星	0	43,009,184	4.19	0	质押	34,400,000	境内自然人
魏巍	-360,400	9,734,792	0.95	0	无	0	其他
郑家长	-603,100	7,682,900	0.75	0	无	0	境内自然人
德邦物流股份有限公司－第二期员工持股计划	0	7,133,300	0.69	0	无	0	其他
天津鼎若投资中心(有限合伙)	6,517,100	6,517,100	0.63	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-19,676,136	5,980,725	0.58	0	无	0	境外法人
香港上海汇丰银行有限公司	-4,400,800	4,614,177	0.45	0	无	0	境外法人
天津瑞奕股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-949,186	2,669,234	0.26	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东宁波梅山保税港区德邦投资控股有限公司系股东崔维星控制的公司。除此之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
德邦物流股份有限公司2021年度第一期超短期融资券(乡村振兴)	21德邦股份SCP001（乡村振兴）	012103870.IB	2022年04月22日	300,000,000	3.10

报告期内债券的付息兑付情况

□适用 √不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.2 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

主要指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	60.46	54.63	5.83
扣除非经常性损益后净利润	-207,872,260.37	210,886,570.66	-198.57
EBITDA全部债务比	0.60	1.66	-64.10
利息保障倍数	4.54	13.22	-65.68

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见《德邦物流股份有限公司2021年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”相关内容。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当按露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603056　证券简称:德邦股份　公告编号:2022-021

德邦物流股份有限公司 第五届董事会第五次会议决议公告

（下转B437版）

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	7,020,127,233.48		-4.75
归属于上市公司股东的净利润	-79,509,937.94		-838.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,320,414.06		-105.19
经营活动产生的现金流量净额	966,652,737.54		13.00
基本每股收益(元/股)	-0.08		-900.00
稀释每股收益(元/股)	-0.08		-900.00
加权平均净资产收益率(%)	-1.29		减少1.52个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	15,390,464,387.31	15,671,187,730.93	-1.79
归属于上市公司股东的所有者权益	5,977,683,706.34	6,197,516,930.96	-3.55

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元币种:人民币

项目	本期金额
非流动资产处置损益	-1,372,009.54
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	104,274,879.33
委托他人投资或管理资产的损益	3,534,622.12
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,076,800.21
其他符合非经常性损益定义的损益项目	
减:所得税影响额	28,388,374.04
少数股东权益影响额(税后)	407,442.06
合计	80,720,476.12

2.1.1 经营业绩分析

●资产情况:报告期末,公司总资产153.90亿元,较2021年年末下降1.79个百分点;所有者权益59.76亿元,较2021年年末下降3.55个百分点;资产负债率保持稳定,截至报告期末为61.17%。整体来看,公司资产负债结构合理、稳健,偿债能力较强。

（人民币亿元）	2022年3月末	2021年年末	变动（%）
总资产	153.90	156.71	-1.79
所有者权益	59.76	61.96	-3.55
资产负债率	61.17%	60.46%	上升0.71个百分点

●营收情况:报告期内,公司主营业务收入70.20亿元,同比减少4.75%。公司专注于大件运输市场,客户主要为中小型制造企业与批发企业,业务发展与宏观经济景气度协同度高。受外部环境,尤其是3月份疫情反复影响,一季度公司收入同比出现下滑。

（1）快递业务:营业收入46.11亿元,同比增长1.42%;扣单货物总重量同比增长7.2%,公斤单价同比下降5.41%;扣单票数1.66亿票,同比增长12.8%。

（2）快运业务:营业收入21.89亿元,同比减少15.44%;其中,零担业务开单货物重量同比下滑18.0%,公斤单价同比上升3.86%。

（3）其他业务:其他业务主要为仓储与供应链业务,营业收入2.20亿元,同比减少6.48%。

（人民币亿元）	2022年1-3月	2021年1-3月	变动（%）
各块业务营收情况			
快递业务	46.11	45.46	1.42
快运业务	21.89	25.89	-15.44
其他业务	2.20	2.35	-6.48
合计	70.20	73.70	-4.75

注:数据已经四舍五入计算。

●成本情况:2022年第一季度,公司营业成本为63.85亿元,同比下降4.02%。

（1）人工成本33.47亿元,同比增长3.91%,占收入比同比上升3.97个百分点,主要因一线员工平均薪资自然增长,而收入增速未及预期所致。

（2）运输成本19.05亿元,同比下降11.02%,占收入比同比下降1.91个百分点,环比下降1.64个百分点。一方面,公司持续扩大自有运力占比,报告期末自有运力占比提升至60.69%,且通过线路的持续优化调整,一季度装载率同比提升0.97个百分点,运输成本管控效果明显,另一方面,通过外请集采和精细管控,公司外请车越均成本下降4%左右。

（3）房租费用4.06亿元,同比减少10.30%,占收入比同比下降0.36个百分点,主要因报告期内公司持续推动末端网点重构、建设更适合大件收派的重货分部、合并、优化低效的营业网点,实现了末端房租费用的节降。

（4）折旧摊销3.07亿元,同比增长14.83%,占收入比同比提升0.75个百分点,主要因公司基于长期布局,持续加大分拣设备、运输车辆等资本性投入,增加了本期折旧摊销金额。

（5）其他成本4.19亿元,得益于公司精细化管理能力的不断提升,报告期内该项成本同比下降26.46%,占收入比减少1.76个百分点。

●费用情况:报告期内公司产生期间费用8.24亿元,同比增长1.17%,占收入比同比提升0.69个百分点。其中,管理费用6.27亿元,同比下降0.95%,占收入比同比提升0.34个百分点。公司延续组织、流程优化策略,管理费用绝对值下降。

（人民币亿元）	2022年1-3月	2021年1-3月	变动（%）
成本及费用情况			
营业成本	63.85	66.52	-4.02
毛利率	9.05	9.74	下降0.69个百分点
期间费用	8.24	8.15	1.17

注:数据已经四舍五入计算。

●盈利情况:2022年第一季度,归属于上市公司股东的净利润为-0.80亿元,较上年同期下滑838.73%。

（人民币亿元）	2022年1-3月	2021年1-3月	变动（%）
盈利情况			
归属于上市公司股东的净利润	-0.80	0.11	-838.73%

注:数据已经四舍五入计算。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
货币资金	44.46	主要是公司基于发展需求适当增加资金储备所致。
交易性金融资产	52.94	主要是为提高资金利用率,购买期限短、流动性强、低风险的理财产品所致。
存货	37.58	主要是报告期内采购物料所致。
在建工程	40.08	主要是报告期内开展产业园建设所致。
开发支出	56.25	主要是报告期研发项目投入增加所致。
递延所得税资产	49.11	主要是报告期部分子公司未弥补亏损增加所致。
应付票据	-61.50	主要是上年末银行承兑汇票到期兑付所致。
预计负债	62.88	主要是未决诉讼确认的预计负债增加所致。
研发费用	68.04	主要是报告期研发投入规模扩大所致。
财务费用	36.06	主要是报告期筹资规模扩大所致。
投资收益	59.62	主要是报告期理财收益增加所致。
资产处置收益	-124.96	主要是报告期资产处置规模较上年同期增加所致。
营业外收入	-38.27	主要是报告期内违规扣款下降所致。
所得税费用	-737.75	主要是受疫情影响利润同比下降所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-67.48	主要是2021年非公开发行股份募集资金到账所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	47,481	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	无

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波梅山保税港区德邦投资控股有限公司	境内非国有法人	682,890,461	66.5		质押	197,000,000	
厦门控股股份有限公司	境内非国有法人	66,957,470	6.52	66,957,470	无		
崔维星	境内自然人	43,009,184	4.19		质押	34,400,000	
魏巍	境内自然人	24,197,612	2.36		无		
毛劲庭	境内自然人	10,070,024	0.98		无		
香港中央结算有限公司	境外法人	9,515,078	0.93		无		
德邦物流股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	8,905,392	0.87		无		
魏国恩	境外自然人	7,614,302	0.74		无		
德邦物流股份有限公司－第二期员工持股计划	其他	7,133,300	0.69		无		
林正飞	境外自然人	5,058,800	0.49		无		

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
宁波梅山保税港区德邦投资控股有限公司	682,890,461	人民币普通股	682,890,461
崔维星	43,009,184	人民币普通股	43,009,184
魏巍	24,197,612	人民币普通股	24,197,612
毛劲庭	10,070,024	人民币普通股	10,070,024
香港中央结算有限公司	9,515,078	人民币普通股	9,515,078
德邦物流股份有限公司－第一期员工持股计划	8,905,392	人民币普通股	8,905,392
魏国恩	7,614,302	人民币普通股	7,614,302
德邦物流股份有限公司－第二期员工持股计划	7,133,300	人民币普通股	7,133,300
林正飞	5,058,800	人民币普通股	5,058,800
香港上海汇丰银行有限公司	4,614,177	人民币普通股	4,614,177
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东宁波梅山保税港区德邦投资控股有限公司系股东崔维星控制的公司。除此之外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	前10名股东及前10名无限售股东中,林正飞信用证券账户持有数量为3,600,000股。		

注:公司回购专用账户未在“前10名股东持股情况”及“前10名无限售条件股东持股情况”中列示。截至2022年3月31日,公司回购专用证券账户股份数量为6,706,154股。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

收到要约收购

2022年3月11日,德邦物流股份有限公司（以下简称“德邦股份”、“公司”或“本公司”或“上市公司”）先后收到公司实际控制人崔维星先生（以下合称为“创始人”）,控股股东宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司（以下简称“德邦控股”或“目标公司”）,宿迁京东京东凯业管理有限公司（以下简称“京东京风”或“受让方”）的通知,崔维星先生及其一致行动人薛霞女士（以下合称为“创始股东”）,通过德邦控股间接持有公司股份的德邦控股和/或公司董事、监事、高级管理人员崔维星、徐恩俊、庞炳秀、黄华波、汤先保、张晚燕（以下合称为“董监高转让方”）及德邦控股除前述创始股东、董监高转让方外的合计153名自然人及机构股东（以下合称为“小股东转让方”,与创始股东、董监高转让方（以下合称“转让方”）分别与京东京风签订股份转让协议等交易文件,在满足股份转让协议等交易文件约定的交割条件的前提下,受让方合计将受让创始股东、董监高转让方、小股东转让方持有的目标公司93,862,533股,占目标公司总股本9998670%的股份。

公司于2022年3月11日收到京东京风就本次要约收购事宜出具的《德邦物流股份有限公司要约收购报告书摘要》（以下简称“要约收购报告书摘要”）,本次要约收购系因京东京风通过受让取得部分目标公司股份且同时接受崔维星先生、董监高转让方委托获得部分目标公司股份对应的表决权的方式,合计取得目标公司9998670%股份的表决权并实现对目标公司的控制,从而间接控制目标公司所持有的本公司96.4965%股份;公司的实际控制人将发生变更,崔维星先生将不再是公司的实际控制人,目标公司仍为公司控股股东,由JD.com, Inc.控制的京东京风将成为公司的间接控股股东。

本次交易尚需向国家市场监督管理总局反垄断局进行经营者集中申报并取得批准。此外,本次交易尚需经受让方间接控股股东京东物流股东大会以及受让方唯一股东京东物流供应链的审议批准。本次交易若需履行其他相关法定程序,将按照相关规定依法履行该等程序。本次交易将在约定的交割先决条件全部满足后方可实施,最终能否完成交割及交割完成时间尚存在不确定性。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

证券代码:603056　证券简称:德邦股份

德邦物流股份有限公司 【2022】第一季度报告

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位:德邦物流股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产:		
货币资金	1,678,130,579.87	1,161,720,243.20
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	130,000,000.00	85,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	29,417,134.20	30,046,960.46
应收账款	1,530,607,397.38	2,169,529,647.58
应收款项融资		
预付款项	185,047,127.