

信息披露

苏州泽璟生物制药股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示
一、年度报告摘要全文，为全面了解本公司的经营情况、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.szjz.com.cn网站仔细阅读本报告全文。
二、重大风险提示
1、研发失败风险
2、人才流失风险
3、知识产权风险
4、募集资金使用风险
5、汇率波动风险
6、公司上市尚未获准且尚未完成发行

资产负债表
单位:元 币种:人民币
项目 2021年12月31日 2020年12月31日 2021年12月31日/2020年12月31日 2020年12月31日/2019年12月31日
总资产 1,906,561,563.89 1,000,261,983.08 -11.29 330,200,079.93
归属于上市公司股东的净资产 1,196,203,143.03 1,471,758,262.28 -20.65 3,428,165.64

利润表
单位:元 币种:人民币
项目 第一季度(1-3月) 第二季度(4-6月) 第三季度(7-9月) 第四季度(10-12月)
营业收入 0 42,809,522.08 66,189,065.63 91,791,972.06
归属于上市公司股东的净利润 -79,712,990.47 -87,267,115.23 -115,702,868.67 -156,236,385.64

现金流量表
单位:元 币种:人民币
项目 第一季度(1-3月) 第二季度(4-6月) 第三季度(7-9月) 第四季度(10-12月)
经营活动产生的现金流量净额 10,540,660.00 2088 49,638,620.00 49,638,620.00
投资活动产生的现金流量净额 -16,540,440.00 6,254 12,565,440.00 12,565,440.00

3 公司简介
3.1 公司概况
3.2 公司主要业务
3.3 公司主要客户

3.2 报告期末的主要会计数据
单位:元 币种:人民币
项目 本报告期末 上年末
营业收入 43,726,271.60 不适用
归属于上市公司股东的净利润 -119,438,162.76 不适用

4 股东信息
4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名普通股股东
4.2 表决权恢复的优先股股东总数及前10名普通股股东
4.3 表决权恢复的优先股股东总数及前10名普通股股东

3.3 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.4 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.5 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.6 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.7 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

以下为主要项目已在临床试验阶段的研究进展情况:
1. 单抗药物开发进展
2. 多肽药物开发进展
3. 小分子药物开发进展

3.8 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.9 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.10 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.11 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.12 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.13 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.14 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.15 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.16 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.17 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.18 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.19 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.20 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.21 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.22 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.23 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.24 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.25 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.26 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.27 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.28 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.29 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.30 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.31 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.32 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.33 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.34 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.35 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.36 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.37 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.38 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.39 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.40 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.41 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.42 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.43 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.44 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.45 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.46 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.47 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.48 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.49 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03

3.50 公司主要客户
单位:元 币种:人民币
客户名称 销售额
客户A 1,102,848,565.88
客户B 1,074,028,291.03