证券代码：300987 证券简称：川网传媒 公告编号：2022-007

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到巨潮资讯网仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本133,360,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	川网传媒	股票代码	300987
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢佳	杜翔	
办公地址	成都高新区世纪城南路599号天府软件园D区5栋6层	成都高新区世纪城南路599号天府软件园D区5栋6层	
传真	028-8532 7857	028-8532 7857	
电话	028-6261 6168	028-6261 6168	
电子信箱	ir@newssc.org	ir@newssc.org	

2、报告期主要业务或产品简介

川网传媒是一家以互联网技术和移动通信技术为支撑、全国领先的主流新媒体企业，是四川省门户网站、四川省政务新媒体以及四川手机报等平台的运营主体，旗下拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、川网影视等新媒体平台，媒体形式涵盖网站、手机报、微博微信、论坛社区和互动电视等，构建形成了"网、端、微、屏"立体传播渠道，提供综合化和多样化的新媒体服务。面对新冠疫情，公司巩固主营业务，积极拓展新业务，在稳定原有存量业务的基础上寻找新的利润增长点，努力弥补疫情给经营业绩带来的损失，积极推动集团各项事业全面稳步发展。公司报告期内总体经营情况平稳，各项业务运行正常，新闻报道亮点频出，治理水平持续增强。

报告期内，公司主营业务包括：

1、新媒体整合营销：依托四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台，联合PC端、移动端、户外媒介等全媒体信息传播渠道，为客户提供线上、线下及两者相结合的多种类综合宣传服务。

2、移动信息服务：主要通过手机报形式，向订阅用户提供新闻和信息服务，收取信息服务费。同时，通过手机报发送实现广告宣传推送，并基于手机报业务平台提供平台技术服务和彩铃、音乐、图片、文字等内容安全审核服务。

3、互动电视业务：公司主要作为内容和服务提供商，向IPTV提供相关内容和服务的业务。作为内容和服务提供商，负责自有品牌专区和互动电视平台的内容提供及运营管理，并与其结算实现收益的业务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	940,946,307.28	663,403,282.54	41.84%	613,660,223.39
归属于上市公司股东的净资产	805,730,943.86	541,084,987.74	48.91%	486,984,759.79
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	189,540,956.04	194,423,635.80	-2.51%	207,498,176.36
归属于上市公司股东的净利润	82,610,420.30	60,100,227.95	37.45%	76,349,556.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,133,382.14	49,158,733.22	-28.53%	51,441,129.81
经营活动产生的现金流量净额	18,054,197.39	59,513,696.25	-69.66%	42,753,190.32
基本每股收益（元/股）	0.69	0.60	15.00%	0.76
稀释每股收益（元/股）	0.69	0.60	15.00%	0.76
加权平均净资产收益率	12.00%	11.69%	0.31%	16.74%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	37,294,868.16	44,658,788.57	41,036,446.92	66,550,852.39
归属于上市公司股东的净利润	6,020,042.61	11,836,581.52	9,114,373.08	55,639,423.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,495,706.45	10,251,899.46	8,041,751.39	11,344,024.84
经营活动产生的现金流量净额	-14,148,126.20	-4,625,926.91	-22,589,844.90	59,418,095.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,568	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,471	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省新传媒有限公司	国有法人	44.99%	60,000,000	60,000,000			
四川产业振兴发展投资基金有限公司	国有法人	6.75%	9,000,000	9,000,000			
成都博瑞投资控股集团有限公司	国有法人	5.25%	7,000,000	7,000,000			
国广环球传媒控股有限公司	国有法人	3.67%	4,900,000	4,900,000	质押	4,900,000	
深圳证券时报社有限公司	国有法人	3.67%	4,900,000	4,900,000			
中国青年出版总社有限公司	国有法人	3.22%	4,300,000	4,300,000			
四川九洲创业投资有限责任公司	国有法人	3.00%	4,000,000	4,000,000			
峨眉电影集团有限公司	国有法人	3.00%	4,000,000	4,000,000			
中国青年杂志社	国有法人	1.42%	1,900,000	1,900,000			
海通证券股份有限公司	国有法人	0.43%	571,400	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国青年出版社、中国青年杂志社原出资人/举办单位均为共青团中央，具有关联关系。						

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、公司全资子公司新网公共出售公交传媒股权

公司于2021年11月12日召开第三届董事会第二十三次会议，2021年12月3日召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于全资子公司拟出售成都公交传媒有限公司股权的议案》，公司全资子公司新网公共向成都传媒集团转让其持有的成都公交传媒有限公司30%股权。2021年12月8日，新网公共与成都传媒集团签订了《股权转让协议》，2021年12月10日，新网公共收到了成都传媒集团支付的全部股权转让款。本次交易已全部完成。

2、公司全资子公司麻辣社区购买四川优联、四川学考股权

公司于2021年11月12日召开第三届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于全资子公司拟购买四川优联通信工程有限公司、四川学考科技有限公司股权的议案》，同意公司全资子公司麻辣社区购买四川优科教育咨询有限公司持有的四川优联20%股权、邹星持有的四川学考20%股权。2021年12月9日，麻辣社区与四川优科教育咨询有限公司、邹星分别签订了《股权转让协议》。2021年12月10日，麻辣社区根据签订协议支付了全部股权转让款。本次交易已全部完成。

证券代码：300693 证券简称：盛弘股份 公告编号：2022-023

深圳市盛弘电气股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以205,275,493为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.20元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛弘股份	股票代码	300693
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡天舜	杨宁	
办公地址	深圳市南山区西丽街道松白路1002号百旺信高科技工业园2区6栋	深圳市南山区西丽街道松白路1002号百旺信高科技工业园2区6栋	
传真	0755-88999770	0755-88999770	
电话	0755-88999771	0755-88999771	
电子信箱	stock@sinexcel.com	stock@sinexcel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

报告期，公司专注于电力电子技术在工业配套电源与新能源领域中的应用，为高端制造业、数据中心、能源及轨道交通等领域提供高效、安全的电能保障；为新能源领域中的储能微网系统、充换电运营、消费及动力电池制造企业提供核心设备及全面的解决方案。公司主要产品包括：（1）专注提升用电质量与安全的电能质量产品、应用在高端制造装备及半导体芯片制造设备电源的工业配套电源产品；（2）服务于新能源汽车等绿色出行领域的新能源汽车充换电设备及服务；（3）服务于新能源灵活应用领域的储能微网系统核心设备及解决方案（原新能源电能变换设备业务）；（4）运用在消费及动力电池研发与制造过程中的电池化成与检测设备。公司产品广泛应用于石油矿采、轨道交通、IDC数据中心、通信、冶金化工、汽车制造工业、高端制造装备及装备制造、公共设施、银行、医院、剧院、广电、主题公园、电力系统、电动汽车充电站、锂电池、铅酸电池生产商、电动汽车生产商、集中式光伏电站、分布式光伏、可再生能源并网电站、电力辅助服务、无电地区电力供应、智能电网、工商业综合能源管理应用等行业。

（二）主要产品及服务

公司所属业务分类	主要产品	主要用途	应用领域
工业配套电源	有源电力滤波器（APF）、三相不平衡调节装置（SPC）、动态电压调节器（AVC）、低压线路调压器（LVR）、不间断电源（UPS）、变频器、激光发生器电源、单晶硅炉加热电源	解决用户在用电过程中遇到的工业配套电源问题，通过解决电网谐波、三相不平衡、电压暂将、突然断电等问题，提升用户用电质量及用电安全	高端装备制造、石油矿采、轨道交通、IDC数据中心、通信、冶金化工、汽车制造工业、公共设施、银行、医院、剧院、广电、主题公园、电力系统等三十多个行业
电动汽车充换电服务	分体式及一体式充电设备、交流充电桩、恒功率充电模块、充电站建设及运营管理服务	为新能源汽车车主及运营商提供充电设备及充换电服务	电动汽车充换电站、停车场充电装置
新能源电能变换设备	储能变流器、储能电站集成方案设计及实施	储能电池和电网之间的双向电能变换及传输	分布式光伏系统、电力储能、微电网系统等
电池化成与检测设备	锂电池系列、铅酸电池系列电池化成与检测设备	电池研发及制造过程中的充放电检测及电池化成和分容等工序	锂电池、铅酸电池生产商、新能源汽车制造商

注：因工业电源与电能质量产品客户类型范围接近，公司2021年起将两个业务合并成工业配套电源业务。

（三）报告期内公司主要的业绩驱动因素

报告期，公司实现营业收入为1,021,384,948.83元，同比增长32.41%，实现归属于上市公司股东的净利润为113,449,804.67元，同比增长6.93%。其中工业配套电源业务实现销售收入404,417,435.97元，同比增长46.36%；新能源电能变换设备业务实现销售收入240,101,766.90元，同比增长93.29%；电池检测及化成设备实现销售收入149,708,197.71元，同比增长43.43%。主要驱动因素如下：

（1）随着"十四五"纲要提及"创新驱动发展战略"和建设"科技强国"，与之相关的高端新材料、半导体等高端装备制造业快速发展，工业配套电源产品的需求增加。

（2）随着电池技术的发展及成本的降低，储能项目在国内外部分应用场景已经具有经济性。各国关于加快储能设施建设的政策频频出台，推动储能市场的快速发展。

（3）受新能源电动汽车行业政策及需要的刺激，下游锂电池厂客户纷纷扩充各类锂电池产能，电池检测及化成设备需求增大。

（四）经营模式

（1）"事业部+支持平台"相结合的运营模式

公司依据各事业部所处行业的特点及事业部自身特点制定相应的战略目标并动态指导、修正经营方向和重点，公司各事业部负责根据公司整体战略目标制定其运营计划，负责市场开拓及产品研发，事业部运营团队负责本事业部的全面运营；同时，公司建立并强化支持平台体系，通过内部资源整合建立了品牌建设推广平台、商务管理中心、研发技术资源与检验测试平台、供应链平台、财金及法务平台、人力资源平台、信息技术及流程优化平台等支持平台，与事业部形成内外协同的运行机制。"事业部+支持平台"相结合的运营模式将成为公司不断发展进步的动力源泉之一，是支撑公司实现成为世界级电力电子技术公司这一愿景的基石。

（2）销售模式

公司各事业部针对自身行业特点结合自身优势，采用不同的销售模式。工业配套电源、储能微网、电池化成与检测设备等事业部采用的是自主销售为主，辅以培育长期稳定的分销商或合作伙伴，拓宽客户群体及销售范围；充电及服务事业部一方面通过自主推广，来实现核心模块产品的销售，另一方面通过与各类直接或间接潜在充电站建设商和运营商充分沟通交流，为客户提供项目选址、设备方案配置、场站周边热力分析、盈利评估等一系列增值服务，最终促成产品及服务销售。工业电源等事业部则是继续依靠公司强大的研发实力，快速地响应客户需求，在客户新产品研发阶段就开始与行业客户进行深度合作，针对客户的需求开发符合其要求的产品，形成长期的深度合作。

（3）研发模式

公司研发主要分为五个阶段：概念阶段、计划阶段、开发阶段、中试阶段和量产阶段。在概念阶段确认研发方向后，计划阶段根据现有技术确定解决问题的技术方案，开发阶段根据既定方案解决在产品实现过程中遇到的具体问题，中试阶段主要解决产品在批量化过程中遇到的技术困难，量产阶段则是产品正式发布后在产品生命周期内负责日常的生产与市场维护等。

整个新产品研发过程中共有四次重大的决策评审，包括概念决策评审、计划决策评审、转中试评审、转量产评审。概念决策评审是根据项目组在概念阶段的专业报告，从业务角度对项目的可行性进行决策，并将决策意见记录在相应的评审表中。计划决策评审是从公司的发展战略出发，根据项目组在计划阶段的工作成果，从业务的角度对项目的计划、预算、财务等可行性进行决策。转中试评审是从业务的角度对项目进行评估，以决策是否转入中试状态，决策意见记录在《开发转中试决策评审表》中。转量产评审是按照转产标准对项目的成熟度、可批量生产性进行转产决策评审，此过程中，中试和供应链密切合作推动转产交接工作的顺利开展，包括计划、物料、生产文档、工装夹具等交接工作，公司决策层从产品、市场、服务、供货等方面评估新产品市场发布的准备情况，决定是否具备发布条件。

（4）采购模式

公司销售支持部门每月根据与客户沟通情况、销售预测以及正式订单汇总各地域、各产品线的需求信息，并将汇总情况反馈至计划管理部门。计划管理部门在回顾现有存货备料的基础上，对需求数据结合主生产计划、市场预测、在途订单等情况进行微调核算，由物控人员分解给采购人员。按采购金额等级的不同经公司主管领导审批后由采购人员下发采购订单，采购订单经供应商确认后组织生产、送货。

仓库根据采购订单及送货单对进料进行初检并对初检问题进行反馈处理。品质部依照《进料检验控制程序》对进料组织检验，并出具质量检验报表后办理正式入库；针对进料不合格，依据《不合格品控制程序》出具品质异常报告，经与供应商沟通后，办理退换货等手续。

（5）生产模式

公司从事软件烧录、模块组装、整机组装和产品检测等生产环节，印制电路板装配（PCBA）、结构件组装、电缆组装、充电桩模块组装采用外协加工方式完成，电子元器件和结构件等原材料对外采购。公司根据历史订单及资金状况备有少量安全库存。

深圳作为中国重要的电子装备制造产业聚集地，电子加工产业配套齐全，为公司外协加工模式的运用提供了良好的产业基础。与公司合作的外协厂商技术可靠、加工质量稳定、交货及时，与公司在技术、品质、供应等方面均保持充分沟通，并签署了相关协议，形成了稳定的合作关系。

就具体生产管理而言，公司在接收客户订单后，基于已有的产品和技术平台分解客户需求，以标准化产品销售为主，同时辅以局部定制，形成对应的产品设计方案。公司产品采用模块化设计，功率模块可独立运行，也可将多个模块组装为整机。公司在生产过程中先生产模块再生产整机，在满足客户定制化需求的同时，提高了生产效率；根据客户需求，既可向客户交付整机产品，又可向客户交付模块产品。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,508,368,618.68	1,241,943,464.59	21.45%	1,076,380,126.15
归属于上市公司股东的净资产	846,329,138.60	754,782,192.46	12.13%	662,184,582.03
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,021,384,948.83	771,354,983.07	32.41%	635,844,776.77
归属于上市公司股东的净利润	113,449,804.67	106,101,008.28	6.93%	62,050,632.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,756,614.65	87,569,120.40	15.06%	54,058,389.62
经营活动产生的现金流量净额	106,429,756.93	112,260,702.03	-5.19%	111,887,425.37
基本每股收益（元/股）	0.5527	0.5169	6.93%	0.3023
稀释每股收益（元/股）	0.5527	0.5169	6.93%	0.3023
加权平均净资产收益率	14.20%	15.00%	-0.80%	9.81%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	181,265,643.30	208,225,164.68	268,551,293.96	363,342,846.89
归属于上市公司股东的净利润	29,278,358.68	20,775,830.01	28,979,784.61	34,415,831.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,926,532.29	18,042,878.53	24,677,690.30	32,109,513.53
经营活动产生的现金流量净额	-21,730,274.04	64,867,148.00	11,179,852.49	52,113,030.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,739	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,313	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
方兴	境内自然人	18.90%	38,796,512	29,301,833			
肖学礼	境内自然人	10.56%	21,673,890	0			
盛剑明	境内自然人	9.50%	19,499,152	16,149,152	质押	12,675,000	
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.82%	3,732,900	0			
中信银行股份有限公司－交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.34%	2,751,200	0			
赣州盛欣创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.23%	2,533,677	0			
赣州千百盈创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.23%	2,516,277	0			
中国农业银行股份有限公司－华安智能生活混合型证券投资基金	其他	1.03%	2,106,187	0			
中信里昂资产管理有限公司－客户资金	境外法人	0.99%	2,026,686	0			
王夷	境内非国有法人	0.98%	2,019,560	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。						

公司是否具有表决权差异安排

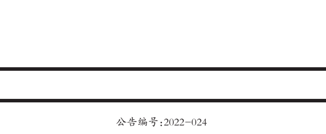
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：300571 证券简称：平治信息 公告编号：2022-063

杭州平治信息技术股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以139,528,294为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.10元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	平治信息	股票代码	300571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘爱斌	泮茜茜	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心2号楼11层	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心2号楼11层	
传真	0571-88939705	0571-88939705	
电话	0571-88939703	0571-88939703	
电子信箱	pingzhi@tiansign.com	pingzhi@tiansign.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2021年，随着《"双千兆"网络协同发展行动计划（2021-2023年）》、《5G应用"扬帆"行动计划（2021-2023年）》、《"十四五"信息通信行业发展规划》等指导性政策的发布，全行业加快"双千兆"建设，以5G、千兆光网为代表的"双千兆"网络高速发展，运营商也进一步加速基础网络、智慧家庭的布局。公司以中国移动、中国电信、中国联通、中国广电等通信运营商为依托，积极参与"双千兆"网络建设工程，并以现有移动阅读业务为助力，构建"终端平台+内容应用"的智慧家庭生态产业链，助力通信运营商的5G网络建设，丰富和提升家庭用户的数字生活品质和娱乐体验。

公司目前的主营业务为智慧家庭业务、5G通信业务和移动阅读业务为辅。"双千兆"网络发展的浪潮为公司业务发展提供了重要机遇，公司智慧家庭业务、5G通信设备业务高速发展。公司2021年全年实现营业收入36.01亿元，较去年同期增长49.57%，实现归属于上市公司股东的净利润2.44亿元，较去年同期增长15.74%，其中智慧家庭业务和5G通信业务收入2021年高速增长，实现营业收入26.60亿元，较去年同期增长69.03%，成为公司主要利润增长点。

2021年7月，公司第一个5G通信设备大规模商用标（中国广电和中国移动700M 5G网络标段）中标，公司正式开启5G通信业务。5G通信业务和智慧家庭业务将共同助力运营商进行5G网络和智慧家庭建设。公司向特定对象发行股票事项募集资金58,487万元，已于2021年12月到账，将用于公司5G通信业务的发展。截至本公告日，公司5G通信业务的中标金额约为9.04亿元（含税）。公司加快在5G通信设备领域的战略布局，5G通信设备业务将成为推动未来发展的新引擎。

（一）智慧家庭业务及5G通信业务

1、智慧家庭业务、5G通信业务产品和业务概况

公司智慧家庭业务及5G通信业务的销售模式以TO B为主，主要客户为国内通信运营商，主要通过参与通信运营商的招投标获取订单。公司经营理念为快交付、低成本、高质量、优服务，以市场需求为第一导向，对市场需求拥有敏锐的洞察力和把控能力。

（1）智慧家庭业务的产品

目前智慧家庭业务的产品主要分为两大类，一是宽带网络终端设备，二是IoT泛智能终端设备，智慧家庭衍生产品已进入智慧社区、智慧消防领域。具体如下：

类别	类别介绍	具体的产品
宽带网络终端设备	基于有线、无线互联网接入技术以及多媒体音视频技术，为用户提供数据上网、WiFi接入、多媒体音视频、语音等多种业务网络接口的终端设备。	智能网络机顶盒（IPTV机顶盒、OTT TV机顶盒）、DVB数字机顶盒、智能家庭网关、智能组网、光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、智能路由器（Wi-Fi6路由器、千兆双频路由器等）、4G/5G CPE等。
IoT泛智能终端设备	IoT泛智能终端设备，涉及云视频终端、智能安防、智慧家庭设备等各个方面，助力提升用户的数字生活品质和娱乐体验。	云视频终端、安防摄像头、智能门铃、对讲机、智能音箱、智能机器人、家庭AR、VR设备等

（2）5G通信业务的产品

目前公司的5G通信设备主要包括5G基站天线、5G小基站和OTN设备，具体产品情况如下：

序号	产品分类	产品名称	产品进度
1	5G基站天线	多频段(含700M)天线（包括4448天线、444天线及单4天线）	已中标，累计中标金额约8.6亿元
2	5G基站天线	5G多模基站电调天线	已中标，中标金额约为4610万元
3	5G小基站	5G扩展型皮基站	样机已通过中国移动测试
4	OTN设备	小型化移动OTN采集设备	样机已制作完成
5	OTN设备	电信接入型M-OTN设备	样机已制作完成

2、智慧家庭业务、5G通信业务主要经营模式

经营模式包括研发模式、生产模式、采购模式、销售模式。

（1）研发模式

公司以业务发展需要为依托，结合行业新技术的发展趋势，基于客户通用需求进行针对性开发是公司自主知识产权产品功能不断优化及完善的外在驱动，通过与不同客户深入探讨产品功能需求，有助于公司快速把握客户通用需求，并在此基础上开发更多具有通用性的产品功能，同时提高产品用户交互体验，提升产品性能，增强产品安全性和稳定性。除了通过内部进行技术及产品研发外，公司积极寻求多方面的技术合作，通过与高校、科研院所的合作，充分利用国内高校和科研机构的研究资源，有效地结合产、学、研综合力量。

（2）生产模式

鉴于所处行业具有技术演进较快、市场需求多变、订单量大、交付周期短、质量要求高等特点，对公司生产组织能力要求较高，为应对上述行业特点，提高生产管理效率，降低固定设备的投入，公司实施"以销定产"的生产模式，根据订单确定生产计划安排生产，依客户要求的交货日期为客户提供产品，满足客户需求。公司主要采取委外加工的形式进行生产，利用委外加工厂的规模、管理等优势，降低生产成本。

（3）采购模式

公司管理层将供应商管理、原材料备货、采购、物流、仓储等进行合理有机结合，提前规划采购方案，再由采购部制定具体的物资采购计划，并保持与供应商的定期、不定期沟通，及时了解行业动态及市场价格趋势，确保对原材料市场行情的走势判断，降低市场波动造成货源短缺和成本增加的风险。公司对外采购的主要包括整机设备（ODM）以及原材料，原材料采购包括芯片、PCB板、配件及包材、结构件、塑胶与金属机壳、其他电子元器件等，通过长期战略合作、直接询价、集中对外招标等方式进行公开采购。

（4）销售模式

公司的销售模式以直销为主，主要客户为国内通信运营商。公司通过参加国内通信运营商集团公司的招投标、其下属分公司及子公司就相关物资、工程项目组织的招投标（包括公开比选、公开询价等方式），投标入围取得供应商资格，并获取客户和订单。公司搭建了覆盖全国范围的销售及服务网络体系，一方面及时获取客户招投标活动信息，另一方面能够为客户提供便捷的售后服务，通过加强与通信运营商的沟通，更好地把握客户对技术、服务的需求。

3、智慧家庭业务和5G通信业务的核心技术

公司为国家高新技术企业，目前拥有专利118项，其中发明专利26项，拥有计算机软件著作权521项，其中和智慧家庭业务、5G通信业务相关的专利有108项，其中发明专利21项、实用新型专利44项、外观专利38项，计算机软件著作权96项。公司的主要核心技术如下：

序号	核心技术	技术特点	应用领域
1	光纤传输网络技术	PON 接入网络技术是基于 ITU-TG.984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入技术，具有高带宽、高效率、大覆盖范围、用户接口丰富等众多优点，是被大多数运营商视为实现接入网业务宽带化、综合化改造的理想技术。目前，该技术在向 10GPON、10GSPON 方向规模应用，为运营商宽带网络提供更高的接入速率。	通信设备
2	新一代的无线网络技术	最新技术的WIFI6路由器，主要使用了OFDMA、MU-MIMO等技术，MU-MIMO（多用户多入多出）技术允许路由器同时与多个设备通信，而不是依次进行通信。MU-MIMO允许路由器一次与四个设备通信，Wi-Fi 6将允许与多达8个设备通信。Wi-Fi 6还利用其他技术，如OFDMA（正交频分多址）和发射波束成形，两者的作用分别提高效率和网络容量。Wi-Fi 6最高速率可达9.6Gbps。	WIFI6路由器
3	5G+8K视频拼接及编解码技术	基于物联网5G模块下的8K实时视频调教及H.264/H.265编解码技术，利用45M分辨率4/3"超大靶面传感器实现影视级别画面色彩还原及优秀的低照度视频捕捉能力。H.265技术用以改善码流、编码质量、延时和算法复杂度之间的关系，达到最优化设置。具体的研究内容包括：提高压缩效率、提高鲁棒性和错误恢复能力、减少实时的时延、减少信道获取时间和随机接入时延、降低复杂度等。	视频信息终端、虚拟现实交互设备
4	数据中心互联技术	针对数据中心互联应用而定制的可堆叠超100G波分传输平台。该产品传输容量超大、体积小且完全符合数据中心机房的要求，功耗低，运维便捷，既适用于数据中心间短距离业务互联，又适用于数据中心间骨干网长距离业务传输。	数据中心互联设备
5	网元管理系统	网元管理系统(network element management system，EMS)是管理特定类型的一个或多个电信网络单元（NE）的系统。EMS是基于TMN层次模型的运作支持系统（OSS）构架的基础，能够满足客户对高速发展着的服务的需求，同时也能满足严厉的服务质量（QOS）要求。EMS在专业网领域内提供统一的操作维护功能，侧重于地域、网络、子网络内部的网元管理，能够端到端管理维护设备和网络。如，可采用一个EMS集中管理一个运营商的IMS（IP Multimedia Subsystem，IP多媒体子系统）网络和设备，包括：核心网设备、数据通信设备、NGN（Next Generation Network，下一代网络）设备、业务设备、第三方IT（Information Technology，信息技术）设备。	数据中心互联设备
6	长距离传输技术	超长距离传输包括多跨（放大）段的长距离无电中继传输和单跨（放大）段传输两种。从形态特征角度看，前者通常指1000km~3000km无光电转换的点对点传输，后者则是100km~300km的无有源放大或者无中继点对点传输。从技术实现角度看，多跨段长距离无电中继传输需解决光信噪比（OSNR）、色散（CD）、偏振模色散（PMD）、非线性效应（NL）以及功率均衡等一系列问题；而单跨段传输所需解决的问题相对要少很多，一般仅关注OSNR和非线性效应（NL）。从网络应用角度看，前者应用于常规环境下，可减少无业务上下的电中继接点数量，大大减轻维护工作量；后者则主要应用于海岛之间、沙漠、无人区等受天然障碍制约无法设置有源设备或不便维护的地区。目前该技术已经广泛应用于国内四大运营商及部分数据中心互联场景。	OTN传输设备以及数据中心互联设备
7	光线路1+1保护技术	ZN-DWDM产品提供基于OP盘的光线路保护，OP盘位于光线路段内，实现OSC信号与主光信号的合分波，并对接收光信号进行监测。根据监测结果以及1+1保护倒换协议对段内的线路光纤提供1+1保护，当遇到单一的链路故障时，接收端的光开关便把线路切换到保护光纤。由于这里没有电层的复制和操作，因此除了当发射机和接收机发生故障时会丢失业务外，一切链路故障都可以进行恢复。	数据中心互联设备
8	跨不同运营商的通道监控技术	当不同运营商的网络互联时，可以使用OTN开销中的TCM（Tandem Connection Monitoring）来监控跨不同运营商网络的通道的质量。一旦出现故障，借助于TCM开销可以方便地完成故障定位。	OTN传输设备
9	双鱼眼棱镜单sensor全景画面捕捉技术	All-in-one Panorama Solution。区别于传统双鱼眼双sensor方案需要通过硬件电路计算解决全景拼接问题，单sensor技术通过光学工艺实现双路鱼眼画面拼接，从而带来巨大的结构与应用优势，使全景产品的普及变得更加容易，实现更完美的无死角画面捕捉能力。此方案具有行业唯一性，同步带来了低成本、优性能以及多平台兼容的优势，可以以最低的成本将各行业转有的视频信息终端升级为全景设备。在不断提高全景核心光学模组的画质、分辨率以及稳定性以外，我们还在不断完善和升级围绕全景的实时拼接技术、畸变矫正及还原技术、全景交互优化技术、全景数据训练与标记技术等。	视频信息终端、虚拟现实交互设备
10	嵌入式多媒体播放（解码）技术	嵌入式多媒体播放（解码）技术是基于安卓、Linux 等 操作系统，实现了对网络流媒体、本地多媒体、DVB直播等多媒体应用场景的解码技术。该技术支持全格式音视频解码，满足运营商安全播控、实时播放等功能需求。目前该技术已经广泛应用于国内四大运营商及海外部分运营商多媒体终端产品，并根据多媒体技术演进持续升级。	智能机顶盒
11	WIFI无线局域网技术	SD-WAN即广域软件定义网络，是将SDN技术应用到广域网场景中所形成的一种服务，这种服务用于连接广阔地理范围的企业网络、数据中心、互联网应用及云服务。这种服务的典型特征是将网络控制能力通过软件方式'云化'，支持应用可感知的网络能力开放。它可以为企业提供分支与分支、分支与数据中心、分支与云之间的随需广域互联，并通过应用级智能选路和加速、全系列CPE/uCPE/vCPE和智能运维，为企业客户构建业务体验佳，链路效率优的全场景互联。在多云环境中SD-WAN组网可以根据企业的需求为企业提供更加高效的解决方案，实现企业上云、企业组网、全球组网的等的广域互联。基于该技术，企业通过Internet可快速连接从企业上公有云、数据中心上云、以及总部——分支机构等各种连接场景，实现简单、易用、高效、节省成本的解决方案。	SD-WAN广域网
12	多平台嵌入式软件开发技术	多平台嵌入式软件开发技术主要采用 硬件虚拟化技术架构，抽象硬件设备 层实现一套可扩展的HLD（High Level Device）软件接口，基于该接口开发 的软件模块和应用程序，支 持 Android、Linux 等操作系统，可快速 移植到不同的硬件芯片平台，大幅度 提升了新方案平台的研发效率和软件	多媒体信息终端
13	PON 接入网络 技术	PON 接入网络技术是基于 ITU-TG.984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入技术，具有高带宽、高效率、大覆盖范围、用户接口丰富等众多优点，被运营商采用	网络通信设备
14	智能视频云计算技术	针对视频数据终端产品使用场景和特点，云计算中心提供了一系列的数据处理服务。针对视频流数据量比较大，会对视频流进行一系列的预处理，数据清洗可以有效过滤掉信息量较低的图像，以及重复图像，然后对清洗后的数据进行稀疏化，实现数据传输与人工筛选过程中客户数据隐私的保障，并且提高神经网络卷积层对于GPU能效的过度消耗。结合GAN网络来进行对抗学习以提高特定场景特征不足时的学习效率。并且最终通过迁移学习将场景相近的模型进行调整和初始化模型参数，以此来减小打标签的成本和训练效率。	视频云计算平台
15	智能视频云传输与云存储技术	公司实现了P2P/GB28181/Onvif协议的打通，并且完成了卡片机、摇头机、枪机、全景、门铃等视频设备的接入，并接入云存储服务。 云存储安全性：为设备提供唯一设备ID、唯一初始密钥，链路采用二进制协议、AES-256Bits、SSL/TLS保证链路传输安全，同时云端连接需要连接码授权。 稳定性：1.采用分布式，微服务，分层架构，相同功能微服务部署在不同的服务节点，避免单节点宕机引起的服务不可用。2.采用GLBS(全球负载均衡服务)，实现访问的就近访问可用服务，切换不可用服务3.实现区域内服务器的分布式，微服务，分层设计部署；数据属地化，多中心同步；减少数据和服务的跨区域访问，实现区域的高度自治，减少不同区域的数据交互带来的不可控因素。 视频云服务全球性：1.在全球主流私有云、公有云部署云服务，实现全球化运维、本地化云服务，快速部署、拓展；2.已在中国、北美、中东、欧洲、香港、印度、东南亚等区域完成布局；3.与全球顶尖的云服务器提供商合作（阿里云、AWS、Google、微软）；4.全球一张网，用户一次接入平台，全球任何时间、任何位置都能快速访问设备。	视频云存储平台

4、智慧家庭业务、5G通信业务之市场地位

公司智慧家庭业务及5G通信业务的客户主要为国内通信运营商，运营商对行业内提供通信设备的企业资质遴选较为严格。公司凭借优质的产品、完善的营销服务网络、多年来的产品开发和运营经验、技术水平等多方面的优势，综合实力深受通信运营商的认可。公司智慧家庭业务系列产品为中国移动、中国电信的第一梯队供应商行列，公司5G天线产品已经大规模商业化，公司正式切入5G通信市场。

公司为国家高新技术企业，获得了2018年中国互联网百强企业、2021年杭州市制造业（数字经济）百强企业、CMMI3级、ITSS信息技术服务标准符合性证书、增值电信业务经营许可证、网络出版服务许可证等多项荣誉证书及行业资质证书，为杭州市高新技术企业协会会员单位、中国移动通信联合会元宇宙产业委员会副主任委员单位。

公司全资子公司深圳兆能为智慧家庭业务的执行主体，深圳兆能为国家高新技术企业、深圳市高新技术企业，经深圳市市场监督管理局认证的2019年度广东省守合同重信用企业，并获得了飞腾PCS认证集成商、CCRC信息安全服务资质认证证书-运维、集成、企业资信等级证书-AAA级、质量服务诚信单位-AAA级等多项荣誉证书。

（二）移动阅读业务

公司与出版机构、媒体和个人作者等版权方合作，聚合海量优质的文字和有声阅读内容，通过自身的阅读平台、第三方平台以及通信运营商的阅读平台向用户提供全方位的阅读服务。阅读内容丰富多彩，主要涵盖网络文学、出版书籍、杂志、报纸、电台广播、曲艺杂谈、教育培训等不同内容。同时，公司以移动阅读为核心，通过IP衍生品开发等方式，构建泛娱乐新生态，推出相关影视、动漫、有声等关联产品。

（1）内容生产模式

一方面，公司与众多人气作者合作，结合时下阅读热点，签约各类受用户欢迎的原创文字阅读作品，依托上述原创作品，公司不断向有声、漫画、影视等领域进行改编孵化，由文字阅读领域向漫画、有声、影视等市场不断延伸，进一步扩大自有版权的影响力和热度，不断地丰富数字阅读内容库形成公司自有的全版权产业链，持续不断丰富公司移动阅读内容库；另一方面，公司与出版机构、媒体等版权所有方或者代理方合作，聚合海量优质的文字阅读内容，向用户提供全方位的阅读服务。截至本报告期末，公司已拥有各类优质文字阅读产品60,000余本，签约作者原创作品37,000余本。

（2）渠道推广

公司拥有广泛的内容分发渠道及高效的渠道管理系统，包括超阅小说、盒子小说等自有运营平台、微信、微博等自营新媒体账号以及通信运营商阅读平台、终端厂商阅读平台、大门户阅读频道、阅读APP、阅读WAP站等。同时，公司利用CPS模式，以开放的系统、便捷的接入方式，海量的优质版权为微信公众号、微博、QQ公众号、QQ空间等自媒体开通一站式的运营平台和内容支持，吸引大量的自媒体和内容供应方入驻公司旗下小说代理分销平台，将公司优质的文字阅读作品以更快的速度传递市场，极大地扩大了文学内容的覆盖范围。

（3）新媒体推广模式实现精准营销

微信支付、支付宝等第三方支付方式的普及、用户主动付费的习惯形成和各种新媒体平台的风生水起让网络文学二次腾飞，催生出网络文学新媒体精准营销新模式。公司顺应趋势，加速新媒体领域的布局，通过多个新媒体平台向用户精准推送小说内容，实现精准化引流。同时，公司在微信、新浪微博等多个平台自营新媒体账号，给用户提供价值内容，提升用户使用粘性。公司持续加强渠道管理能力，打通微信渠道，快速扩大影响力。同时，公司充分利用社交工具强大的传播力，推出微信公众号/小程序阅读模式。在关注微信公众号后，不仅可以直接通过微信进入书库选取阅读，公众号还会定期推送内容让用户来了解最新的优质小说的推荐信息以及用户关注小说的更新信息，给予用户最好的使用体验。目前公司旗下已经拥有近5000万的微信粉丝矩阵。

市场地位：公司移动阅读业务在微信端具有先发优势，通过微信公众号等新媒体产品形态，公司平台可以更快捷的与用户进行互动，并可更精准的对接目标用户，目前已成长为数字阅读细分市场的领先者，并于2019年获得新华网、浙数文化、腾讯旗下南京网典的战略投资。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	4,125,120,969.59	2,788,398,944.69	47.94%	2,219,074,003.49
归属于上市公司股东的净资产	1,505,446,942.03	693,983,563.30	116.93%	828,703,863.86
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	3,601,394,078.86	2,407,895,926.55	49.57%	1,717,633,401.11
归属于上市公司股东的净利润	243,661,373.67	210,526,578.98	15.74%	212,690,585.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	225,515,327.22	205,198,165.46	9.90%	207,493,010.16
经营活动产生的现金流量净额	-267,460,651.54	-327,025,532.71	18.21%	-79,125,130.31
基本每股收益（元/股）	1.96	1.69	15.98%	1.76
稀释每股收益（元/股）	1.96	1.69	15.98%	1.76
加权平均净资产收益率	29.96%	24.75%	5.21%	35.37%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	632,349,815.65	839,384,013.68	1,041,573,794.12	1,088,086,455.41
归属于上市公司股东的净利润	80,721,226.60	85,746,348.29	77,866,063.27	-672,264.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,872,798.93	81,114,309.67	76,671,239.10	-12,143,020.50
经营活动产生的现金流量净额	-135,600,741.56	-223,678,128.88	131,725,987.02	-39,907,768.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,289	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,429	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭庆	境内自然人	22.77%	31,806,000	23,854,500	质押	19,570,000	
福建齐智兴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.78%	19,251,000	0			
中国银行股份有限公司－华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	3.89%	5,436,111	0			
陈航	境内自然人	3.35%	4,679,825	0			
中意资管－兴业银行－中意资产－优势企业16号资产管理产品	其他	2.40%	3,359,173	3,359,173			
浙报数字文化集团股份有限公司	国有法人	1.48%	2,070,393	2,070,393			
陈国才	境内自然人	0.92%	1,284,054	0			
杭州威曼投资管理有限公司－威曼天师府壹号私募证券投资基金	其他	0.90%	1,258,100	0			
济南兴铁投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.78%	1,083,700	0			
陈火林	境内自然人	0.76%	1,059,431	1,059,431			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、郭庆与福建齐智兴股权投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人、执行事务合伙人张晖系夫妻关系。2、除郭庆和张晖存在关联关系外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

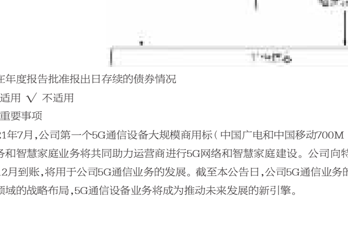
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年7月，公司第一个5G通信设备大规模商用标（中国广电和中国移动700M 5G网络标段）中标，公司正式开启5G通信业务。5G通信业务和智慧家庭业务将共同助力运营商进行5G网络和智慧家庭建设。公司向特定对象发行股票事项募集资金58,487万元，已于2021年12月到账，将用于公司5G通信业务的发展。截至本公告日，公司5G通信业务的中标金额约为9.04亿元（含税）。公司加快在5G通信设备领域的战略布局，5G通信设备业务将成为推动未来发展的新引擎。

证券代码：300872 证券简称：天阳科技 公告编号：2022-024

天阳宏业科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以224,682,030为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增8股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天阳科技	股票代码	300872
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张庆勋	谢金英	
办公地址	北京市朝阳区阜通东大街1号院3号楼9层2单元121005	北京市朝阳区阜通东大街1号院3号楼9层2单元121005	
传真	0891-6123692 010-50955905	0891-6123692 010-50955905	
电话	0891-6401153 010-50955911	0891-6401153 010-50955911	
电子信箱	ir@tansun.com.cn	ir@tansun.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品概况

1、主要业务概况：

公司是近年来国内规模最大、成长最快的银行IT解决方案提供商之一。公司服务于以银行为主的金融行业客户，凭借自主研发的核心技术和产品，围绕银行的资产（信贷、交易银行和供应链金融）风险管理、核心业务系统等关键业务领域和关键科技领域，向客户提供业务系统建设相关的全生命周期的服务，致力于帮助客户提升获客、业务流程处理和风险管理等关键业务环节的效率，用国内自主可控的金融科技，保障银行金融业务的安全稳定运行，助力银行解决企业融资、零售业务转型和普惠金融等产业热点、难点问题。公司是金融科技创新服务的重要贡献者，持续赋能中国金融行业数字化转型，为客户提供咨询、金融科技产品、金融IT服务、云计算及运营服务，是激活金融领域创新活力、推动金融科技迈入更高水平的重要力量。

公司经过十八年的发展，已积累了丰富的行业技术储备、项目实施经验，以及强大的高端咨询人才团队，建立了覆盖全国主要银行的营销网络，在金融行业信息化领域占据市场领先地位，树立了良好的品牌形象，已经成为银行IT行业内第一梯队的解决方案和服务供应商。公司的信用卡、风险管理、客户关系管理、信贷管理、商业智能及交易银行细分产品在行业排名前三。公司已拥有了一批优质、稳定的核心战略客户，同时公司也在积极拓展新的优质客户，进一步完善客户和区域布局，创造新的业绩增长点。目前公司已经为超过三百家金融行业客户提供了相关产品和服务，覆盖政策性银行、国有银行、股份制银行、地方性商业银行等金融机构，在行业内拥有较高的品牌声誉。

2、主要产品及应用：

公司专注于银行主要业务相关的系统建设，利用包括云计算和分布式计算、大数据、人工智能、区块链技术、移动应用、测试和IT运维监控等在内的新一代金融科技，为客户提供咨询、金融科技产品、金融IT服务、云计算及运营服务。

具体分类如下：

（1）咨询服务业务

咨询服务业务是指通过深入分析金融行业客户的具体情况，从IT规划、项目管理、业务咨询等方向提出可落地的咨询建议和解决方案，切实有效地帮助每个客户解决在实践中发生的实际问题，帮助客户发掘和把握市场机遇，实现高效率的运作和管理。公司咨询服务主要包括IT科技规划、全栈式信创咨询、金融业务咨询、数字化转型及数据资产管理咨询等。咨询服务范围既包括传统金融领域IT规划，也涵盖了互联网金融、金融科技（FinTech）等新型前沿领域。咨询服务是高价值服务，提升品牌影响力，促使其他业务发展。

（2）金融科技产品

金融科技产品是指公司面向金融行业客户，针对具体业务，基于公司或者客户指定的平台和产品，进行满足客户个性化需求的软件开发或系统优化。银行资产和风控业务领域是银行80%左右收入和业务来源，公司聚焦于银行资产和风控业务等关键业务领域，提供信贷管理、风险管理、交易银行、信用卡及零售金融、大数据及营销、征信监管、智能渠道和通用技术等具有行业优势竞争地位的产品及整体解决方案，其中信用卡、风险管理、客户关系管理、信贷管理、商业智能及交易银行细分产品在行业排名前三。公司在金融行业中不断探索新技术、新思维，利用分布式架构、大数据技术等创新技术，不断升级金融科技产品，未来持续为金融行业提供更高、更新、更专业的金融科技产品。

（3）金融IT服务

公司为金融行业提供重要IT项目建设全生命周期质量保障服务，主要包括项目管理（PMO）、专业测试/测试工具和数据迁移等。项目管理服务主要包括项目群整体管理、项目群计划与进度管理、问题与风险管理、投产演练及上线管理、监管报备指导等；专业测试服务包括银行核心项目群测试解决方案、银行信贷项目群测试解决方案、保险核心项目群测试解决方案、性能测试及数据测试；数据迁移服务是通过专业化的数据迁移实施，保障既有业务的连续性，将存量的数据进行清理和补录后，迁移到新系统中，保证更换系统后所有客户服务和业务操作顺利进行，保证所有账务核算结果准确。

（4）云计算

云计算是中小银行数字化转型升级的必然趋势。公司为中小银行提供从SaaS层至IaaS层的整体云解决方案。在IaaS层，通过同合作伙伴合作，为金融行业客户提供一个稳定的云底座。在PaaS层，充分利用过去十八年在技术平台、数据平台和aPaaS平台上的投入研发积累，把这些在银行中接受了长期严苛考验的产品转化成云化服务提供出来。在SaaS层，可细分为金融云、产融云及数据云。金融云是解决银行内部的数字化转型问题，专注于银行创新的业务领域、银行的关键业务环节及对于数字化水平依赖程度较高的领域；产融云是帮助产业的数字化转型，整合产业SaaS厂商和行业数字化转型厂商，通过提升产业的数字化水平，为金融业务的开展提供场景数据和流量；数据云是为银行的数字化转型提供外部的数据资产。

（5）运营服务

公司利用优势科技产品提供业务运营服务，提升业务附加值，主要包含营销和客户运营、供应链金融运营、信用卡业务代运营及贷后资产管理运营等。

（二）公司主要经营模式

1、技术服务模式

（1）公司根据客户的需求，利用自有知识产权产品开发满足其需求的软件系统。

（2）公司向客户提供人力和技术支持，以客户需求为导向协助完成软件系统的开发。

（3）公司根据客户需求，提供专业测试服务、数据迁移服务。

（4）公司根据客户需求，提供IT基础设施技术咨询规划、业务咨询及项目管理服务。

（5）公司定期和不定期对客户的IT系统进行技术支持和运行维护。

（6）公司根据客户需求，提供云计算服务和业务运营服务。

2、营销模式

公司以银行为主的金融机构为目标客户，向其直接销售软件产品及服务。针对客户的招标，公司设立了专门部门及人员对招标信息进行收集，在通过内部销售支持系统完成项目机会中标概率评估后进行投标。

公司以自主软件为核心，根据客户的特殊需求对软件进行二次开发，同时为客户提供咨询、方案设计、系统实施及相关技术服务。公司根据收入比例、区域、产品特点制定了不同的营销体系并进行管理，主要包括：

（1）大客户体系：针对营业收入较大或潜在的大客户，公司专门针对这些大客户进行营销工作，并负责与该客户有关的服务跟踪和售后保障等。

（2）区域银行体系：对于城商行、农商行、农信社等数量大、业务共性大的客户，公司按照地域或客户类型，进行针对性的营销工作，并负责与该客户有关的服务跟踪和售后保障等。

（3）垂直产品体系：对非银金融机构、互联网金融企业等类别客户，按照产品垂直领域类型，进行针对性的营销工作，并负责与该客户有关的产品售前、交付、售后保障服务等。

（三）报告期内公司主要完成的工作

报告期内，公司业务规模发展较快、技术能力不断提高，综合行业排名和细分领域行业排名稳步提升。公司始终秉持"服务社会，普惠金融"的理念，持续打造成为金融IT业核心服务商及金融科技行业领军者，赋能中国金融行业数字化转型。

1、业务方面：

（1）信用卡业务持续保持高速发展，细分领域行业排名第一。在信用卡核心市场新中标了某国有大型商业银行及某全国性股份制银行的信用卡核心系统项目，同时也助力某国有大型商业银行信用卡核心系统完成第一阶段投产；在信用零售的市场也成功新签约了10多家客户，其中包含一家海外客户，正式将多年积累成熟的信用网贷平台服务于海外客户，正式迈出信用网贷海外业务的开拓步伐；在信用卡产品研发端，继续保持产品研发升级计划，除了在原有的规划路径下，更多将客户交付过程中的功能进行重构回归，我们始终秉承产品研发的一贯理念，将最优秀的解决方案提炼总结，以客户价值最大化，为客户创造最先进、最成熟的产品解决方案为目标持续研发，创造国内完全自主可控的新一代开放式信用支付核心产品。

（2）金融风险管理领域继续加大人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链等金融科技核心驱动要素的深化应用和融合赋能，并积极配合头部金融机构完成信创国产化相关落地，为金融机构数字化转型提供高附加值综合IT服务。其中，公司承建的某国有大型商业银行的投资与交易业务智能管控风险平台，基于分布式计算技术实现了高性能的市场风险计量引擎，支持曲线曲面、头寸、市场参考数据管理、风险监测、管理分析等核心功能，全面替换国外知名品牌厂商软件，完成投资交易业务的全流程自主研发，获得了亚洲银行家2021年国际大奖；承建的某全国性股份制银行企业级估值平台，基于微服务架构，采用自研估值模型，提供覆盖全机构、全资产、多法人的企业级估值服务，已实现多达40种主流估值模型，且结合日常经营管理与决策分析所需，创造性地实现了情景分析、压力测试、损益归因、损益预测等多维管理分析功能，实现"一站式"估值管理，全面提升企业级估值管理能力；承建的某区域性头部城商行IFRS9减估值系统，实现了全栈国产化，作为该城商行第一个全栈国产化项目试点，为后续信创推进奠定了良好的基础；承建的某省级农信社内部评级授信系统项目，基于云计算、OCR、NLP等技术，在传统内评系统完善功能之上，一方面实现向前延展，打通合同、证件、票据、报表等多种关键信息的数字化自动获取，另一方面向后深化，加强了评级在额度授信领域的应用，为业务提供更为精细化的管理支撑，该项目的技术实践为银行云服务奠定了良好基础。

（3）数据业务领域，公司敏锐的抓住了银行信创国产化、数字化转型的趋势，依托探道TanData数据中台系列软件产品，为金融企业客户提供涵盖包括数据中台建设、数据治理咨询、数据资产管理、大数据分析等领域的体系化解决方案。报告期内，公司重点在实时数据处理方向发力，助力某国有银行、多家全国性股份制银行和多家头部商业银行实现数据时效性和业务价值的极大提升。同时，公司通过参与多个省级"互联网+监管"、"地方金融监管"、"地方农业大数据"等项目，积极参与政务金融生态体系建设及绿色农业、普惠金融等场景开拓。

（4）营销业务领域，帮助银行全力提升客户运营与数字化营销能力。其中标签系列产品以其强大的功能优势，丰富的标签体系，在行业中处于领先地位。在运营方面，以数据为驱动力，营销产品工具为抓手，在多家银行开展联合运营业务，为客户带来业务价值的持续提升。

（5）监管科技（RegTech）领域，公司依托成熟的探秘TanBiz监管产品，抓住人民银行新一代征信、银保监会EAST5.0等监管新规的契机，在数十家金融机构成功部署，同时也参与了某大型金融科技企业下一代监管产品的开发。

（6）大资产业务报告期内基于业务规模扩大需要，进行了资产业务组织架构升级；实现战略发展模式升级，深耕大客户；发布了SaaS化的供应链金融云版本，完成了信贷平台一体化研发，实现了信贷业务需求结构化、场景一体化设计的换代升级；参与了邮储银行信贷平台全面切换上线，建设银行全行级对公信贷平台重构及上线切换等有标志性意义的项目。

（7）咨询业务在报告期内结合国家十四五规划对金融行业的方向性要求，根据银行未来的发展趋势与行业自身的业务特点，从业务、科技、数据等不同维度提炼银行数字化建设的需求与特点，为多家不同性质的银行差异化的制定了未来五年数字化转型与科技建设规划方案。公司加大项目管理工具研发力度，为各类项目提供科学、便捷的管理工具并形成创新管理模式，大大节约了人员投入的成本并提升了项目管理的效率。项目管理团队助力某城商行成功实现了在半年内顺利组建，并在整合原有两家银行的过程中提供专家保障服务，其中涉及总账、数据迁移、监管报送、项目管理等核心内容。

（8）专业测试领域继续加大测试能力建设，持续积累银行核心/信贷/票据/信用卡/数字人民币等大型项目群测试解决方案、大数据测试解决方案、信创国产化测试解决方案等，研发配套的测试工具体系，为金融机构提供IT系统的一站式专业测试服务，积极配合头部金融机构完成数字化转型、信创国产化、IT系统建设。其中，承接的某国有银行数字人民币测试项目，运用自动化技术对多渠道进行全场景测试，开展异常和破坏性测试，确保数字人民币在各种场景下的可靠性。承接的某全国性股份制银行国产化核心系统测试项目，针对全国产化技术栈，包括：国产化的服务器、操作系统、数据库、云平台、中间件等，开展分布式组件测试、性能测试、高可用性测试、混沌测试、扩展性测试、稳定性测试等，确保核心系统信创国产化落地的质量。

2、持续加大研发投入

公司一直非常重视研发工作，过去几年的快速发展，也是得益于在产品的创新和研发方面大力投入，公司会继续坚持这样的发展战略，公司 2021 年研发费用投入25,534.73万元，同比增长77.63%，重点在技术平台、技术工具、业务组件和可重用的技术和业务资产方面加强研发，为客户提供持续的高质量的产品、解决方案及服务。

公司现已形成了"研究院和专业事业部"两级研发体系，研究院承担公司基础技术平台产品和工具研发，专业事业部承担金融行业中的业务领域应用产品和解决方案的研发，确保了公司的技术支撑能力、业务创新能力的可持续性。2021年研发投入增强了公司在信用卡、信贷、风险、数据、云计算等核心产品线的技术能力及项目交付效率，提高了公司行业细分领域的市场竞争力和占有率。

3、运营管理

公司持续加强运营管理体系的组织及能力建设，提升销售、交付、过程改善和信息安全的综合管理和服务能力。重点加强了项目交付与回款的运营服务支撑能力，从公司级到事业部级，建立多维度、多层次、跨部门回款跟踪管理体系、优化跟踪流程，加强日常和专项跟踪管理工作。持续提高公司运营IT系统对公司业务发展的支撑作用，实现从商机、签约、实施、交付到回款的全流程跟踪与管理，进一步促进经营目标的有效达成。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,976,404,919.22	2,724,304,249.44	9.25%	1,344,458,519.79
归属于上市公司股东的净资产	2,301,630,972.68	2,207,239,321.60	4.28%	944,271,888.45
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,776,093,004.39	1,315,327,683.98	35.03%	1,062,127,620.38
归属于上市公司股东的净利润	98,992,071.37	133,786,814.55	-26.01%	108,298,406.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,722,874.06	109,269,431.13	-53.58%	94,632,638.03
经营活动产生的现金流量净额	-231,372,951.97	-194,178,926.81	-19.15%	-20,838,327.56
基本每股收益（元/股）	0.44	0.71	-38.03%	0.64
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.71	-38.03%	0.64
加权平均净资产收益率	4.36%	9.64%	-5.28%	12.17%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	392,195,626.04	388,242,170.55	473,301,968.55	522,353,239.25
归属于上市公司股东的净利润	11,823,791.16	64,720,787.84	43,691,514.54	-21,244,022.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,507,905.69	27,897,511.54	38,807,963.34	-23,490,506.51
经营活动产生的现金流量净额	-279,559,717.46	-77,818,581.13	-100,769,857.04	226,775,203.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,737	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,225	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
欧阳建平	境内自然人	21.79%	48,947,697	0			
北京天阳宏业投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14.85%	33,361,176	0	质押	8,966,000	
李青	境内自然人	9.16%	20,574,859	0			
北京时间投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.21%	11,697,005	-3,262,672			
杭州鼎晖新趋势股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.56%	5,753,198	-2,246,802			
珠海时间创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	4,193,549	0			
光大资本投资有限公司	境内非国有法人	1.70%	3,810,482	0	冻结	3,810,482	
北京华睿互联创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.56%	3,510,626	0			
华元金控资本管理（上海）有限公司	境内非国有法人	1.36%	3,053,878	-869,400			
陶卫琴	境内自然人	1.29%	2,902,800	-1,077,200			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东北京天阳宏业投资管理合伙企业（有限合伙）（持有天阳科技14.85%股份）为公司实际控制人欧阳建平（持有天阳科技21.79%）控制的企业。2、上述股东北京时间投资合伙企业（有限合伙）（持有天阳科技5.21%股份）和珠海时间创业投资合伙企业（有限合伙）（持有天阳科技1.87%股份）受同一实际控制人控制。						

公司是否具有表决权差异安排

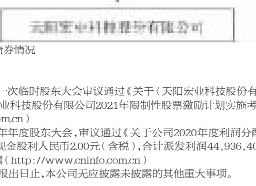
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、2021年2月22日，公司2021年第一次临时股东大会审议通过《关于〈天阳宏业科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈天阳宏业科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》。相关公告已披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

2、2021年5月18日，公司召开2020年年度股东大会，审议通过《关于公司2020年度利润分配方案的议案》，同意以总股本224,682,030股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.00元（含税），合计派发利润44,936,406元。本次权益分派于2021年6月7日实施完毕。相关公告已披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）

除上述事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无应披露未披露的其他重大事项。