证券代码:301206　证券简称:三元生物　公告编号:2022-027

山东三元生物科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为上会会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以134,883,800为基数,向全体股东每10股派发现金红利10.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三元生物	股票代码	301206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	聂在建	黄玲	
办公地址	山东省滨州市滨北张富路89号	山东省滨州市滨北张富路89号	
传真	0543-3529850	0543-3529850	
电话	0543-3529859	0543-3529859	
电子信箱	sdsyzq@bzsanyuan.com	sdsyzq@bzsanyuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务、主要产品

公司主营业务为赤藓糖醇及其复配产品等食品添加剂的生产、销售。目前公司的主要产品为赤藓糖醇及复配糖,赤藓糖醇产品根据目数大小可分为不同规格,复配糖产品根据所用高倍甜味剂可分为不同种类,包括罗汉果复配糖、甜菊糖复配糖、三氯蔗糖复配糖。根据赤藓糖醇特性,被广泛应用于餐桌糖、调味糖、饮料;糖果、巧克力类食品;烘焙类食品;保健类食品;医药类用品;化妆品类用品;化工类制品等领域。

(二)所属行业的发展变化、市场竞争格局以及公司所处的行业地位

公司所属产业为国家重点培育的战略性新兴产业重点产品和服务,"糖醇等新兴发酵产品"、"自动发酵罐与自控系统"、"发酵过程优化技术装备"纳入《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》,符合《国民经济与社会发展第十三个五年规划纲要》《"健康中国2030" 规划纲要》《国民营养计划(2017—2030年)》等政策支持的方向,是山东省新旧动能转换及重点建设项目。

随着经济的持续增长及收入水平的不断提高,以及老龄化、亚健康所带来的现实需求,使中国正在成为全球最重要的健康与营养市场之一。消费者出于对健康的关注、消费理念的转变与升级,对功能化、多元化的消费需求催生出新的应用市场,促进了功能性食品行业领域的迅猛发展,同时也放大了功能性健康配料的增长空间,而具有功能化的食品添加剂满足了传统食品向功能食品转变的市场升级需求,逐步呈现出市场"大健康"化的消费方向发展趋势。公司作为生物发酵技术制造功能性糖醇(甜味剂)-赤藓糖醇的企业,正好迎合了这一消费趋势,为产品结构调整,发展高附加值产品提供了良好的市场需求保障,报告期内,行业处于快速发展阶段。同时,消费者健康意识的提高和代糖产品消费需求升级,使得赤藓糖醇行业热度持续提升,正推动原有厂家扩充产能和吸引新投资者介入,这将使得赤藓糖醇行业的市场竞争趋于激烈。

公司产品赤藓糖醇及其复配糖,工艺技术优势突出,是目前全球规模最大的赤藓糖醇生产企业。报告期内,公司赤藓糖醇及其复配糖的销售收入占总收入的97.97%。公司作为全球重要的赤藓糖醇生产商之一,凭借较强的技术优势、成本优势、质量与服务优势服务于全球客户。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,634,157,434.85	781,390,501.72	109.13%	523,741,930.31
归属于上市公司股东的净资产	1,045,328,564.67	509,913,555.78	105.00%	348,154,744.71
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,675,320,034.94	783,182,230.09	113.91%	476,759,627.29
归属于上市公司股东的净利润	535,415,008.89	232,572,771.07	130.21%	136,306,834.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	528,324,518.96	232,651,150.45	127.09%	135,959,859.81
经营活动产生的现金流量净额	642,075,356.24	217,367,948.72	195.39%	149,214,237.87
基本每股收益(元/股)	5.29	2.30	130.00%	1.40
稀释每股收益(元/股)	5.29	2.30	130.00%	1.40
加权平均净资产收益率	68.85%	52.06%	16.79%	55.52%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	263,493,075.06	523,401,170.06	518,465,995.47	369,959,794.35
归属于上市公司股东的净利润	69,465,064.33	173,424,788.86	197,792,683.10	94,732,472.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,435,706.54	173,392,997.85	196,311,411.59	89,184,402.98
经营活动产生的现金流量净额	129,686,530.82	143,582,874.53	247,141,472.36	121,664,478.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	50	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,906	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
聂在建	境内自然人	61.25%	61,964,000	61,964,000		
山东鲁信祺晟投资管理有限公司-山东省鲁信资本市场发展股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	16.33%	16,520,000	16,520,000		
吕熙安	境内自然人	8.45%	8,568,000	8,568,000		
山东科信创业投资有限责任公司	境内非国有法人	3.56%	3,600,000	3,600,000		
李德春	境内自然人	1.90%	1,920,000	1,920,000		
张言杰	境内自然人	1.45%	1,471,131	1,471,131		
程保华	境内自然人	1.33%	1,352,000	1,352,000		
孙鲁杰	境内自然人	1.04%	1,047,000	1,047,000		
聂玉妤	境内自然人	0.90%	910,000	910,000		
韩晓峰	境内自然人	0.70%	710,000	710,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,聂在建与聂玉妤是兄妹关系,张言杰与孙鲁杰是夫妻关系。除上述关系外,其他股东之间不存在关联关系。					

公司是否具有表决权差异安排

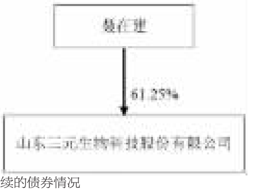
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

山东三元生物科技股份有限公司
法定代表人:聂在建
2022年4月27日

证券代码:300785　证券简称:值得买　公告编号:2022-017

北京值得买科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利7.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	值得买	股票代码	300785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柳伟亮	高晗	
办公地址	北京市丰台区诺德中心二期11号楼39层证券部	北京市丰台区诺德中心二期11号楼39层证券部	
传真	010-56640901	010-56640901	
电话	010-56640901	010-56640901	
电子信箱	ir@zhidemai.com	ir@zhidemai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

北京值得买科技股份有限公司成立于2011年,2019年7月15日正式登陆深圳证券交易所创业板(SZ.300785),是一家专注于消费产业的科技企业。公司以 "让每一次消费产生幸福感"为使命,致力于成为全球最懂消费的科技公司,创造消费信息自由流动的美好世界。

十多年来,公司始终坚持以消费内容为核心的发展战略,打造了互联网上独特的消费内容社区"什么值得买",包含"什么值得买"网站(www.smzdm.com)及相应的移动应用。在"什么值得买"上,用户可以通过图文、短视频等多种方式分享高性价比、好口碑的商品及服务,为更多用户提供高效、精准、专业的消费决策支持,并基于此形成深层次的互动关系。经过多年的用心经营和耐心积累,"什么值得买"已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度都很高的用户群体。由此,"什么值得买"也成为了电商、品牌商等获取用户、扩大品牌影响力的重要渠道。

近几年得益于消费内容在吸引用户、留住用户、增加用户黏性、传递品牌价值、提升用户归属感以及满足用户高层次精神需求等方面的巨大价值,电商和品牌商对消费内容的需求度、重视度和投入度都在日益增加。基于这样的背景以及公司十年来在消费内容领域的积累,为抓住内容重塑消费产业格局的巨大行业机会,自2021年开始,公司进行了全面的战略升级:在坚持以消费内容为核心的基础上,深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块,从而不断提升电商/品牌商(B端)和用户(C端)之间的连接效率,推动公司长期稳定发展,实现更长远的社会价值。

图:三大核心业务板块

2021年,在新的战略指引下,公司围绕消费内容、营销服务和消费数据三大核心业务板块,在继续强化"什么值得买"核心竞争力的同时,重点推进了消费类MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销服务、消费数据产品与服务等新业务方向的孵化。从短期来看,公司希望通过多元化业务方向的探索,形成对电商以及品牌商更为立体化的服务体系,实现用户价值、客户价值以及公司价值的最大化。从长期来看,公司希望通过在消费内容和营销服务等业务板块的探索,获取全方位且更为鲜活的消费数据,打造基于数据的面向用户和客户的产品与服务,推动公司商业模式的全面升级。

具体来看,三大业务板块核心业务模式如下:

1、消费内容板块

近年来,一方面,伴随线上商品的日益丰富及内容产业的不断发展,海量的商品信息增加了消费者的决策成本,提高了消费者的决策难度,因此消费者需要更加高效地获取有效的商品信息,以提高消费决策效率;另一方面,随着电商行业竞争的日益加剧,线上获客成本不断攀升,电商平台更加注重流量的精细化运营及优质流量的渠道资源,同时品牌商更加关注品效合一的营销效果。

在消费内容板块,公司继续发挥在消费内容领域的先发优势,加强内容生态建设、提升消费内容的广度和深度,帮助用户、内容创作者及KOL高效、专业、专注地产出高质量的消费内容,为消费者及品牌方提供类型多元化、质量专业化、数量规模化、场域多样化的优质内容。公司通过消费内容社区"什么值得买"及消费类MCN共同构建消费内容板块,形成了覆盖站内到站外面向用户的消费内容体系,和面向客户的整合营销体系,助力电商以及品牌商实现品效合一。

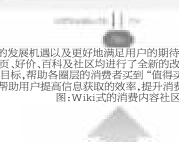
(1)消费内容社区"什么值得买"

"什么值得买"是一个由用户驱动的消费内容社区,通过用户对每一种值的分享,让来自用户的真实声音帮助更多用户,实现良性循环。目前,"什么值得买"已经形成了用户驱动的消费内容创作生态,积累了一批高黏性、高质量、高活跃度的用户群体和有价值、有温度的消费内容。2021年,站内来自于用户贡献的内容(UGC)发布量占比达到了70%以上,用户每天不断在平台上分享实用的购物攻略、专业的评测报告、真实的晒物体验、开箱视频以及精选的新品资讯等内容,为更多用户的日常购物决策提供辅助,并以此获得认同与价值共鸣,形成基于兴趣的深层次互动关系。

图:"什么值得买"消费内容生态

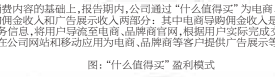
2021年,为了抓住内容行业巨变带来的发展机遇以及更好地满足用户的期待,公司上线了"什么值得买"App10.0全新版本。依托"消费百科"这一底层结构,App10.0对首页、好价、百科及社区均进行了全新的改版升级,旨在打造基于Wiki式的消费内容社区,以同时实现"内容更多元"和"推荐更精准"两大目标,帮助各圈层的消费者买到"值得买"的商品。此外,改版后的"什么值得买"还推出了【值法】,将消费信息进行了更加细致的区分,帮助用户提高信息获取的效率,提升消费的幸福感。

图:Wiki式的消费内容社区



建立在优质用户群体与优质消费内容的基础上,报告期内,公司通过"什么值得买"为电商、品牌商等提供信息推广服务。根据收费方式的不同,该收入分为电商导购佣金收入和广告展示收入两部分:其中电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动应用直接展示电商、品牌商等客户的相关商品或服务信息,将用户导流至电商、品牌商官网,根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商、品牌商等获取的收入;广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商、品牌商等客户提供广告展示等营销服务,向电商、品牌商等客户获取的收入。

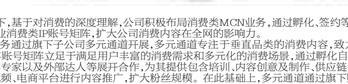
图:"什么值得买"盈利模式



(2)消费类MCN

在新的消费内容生态下,基于对消费的深度理解,公司积极布局消费类MCN业务,通过孵化、签约等模式,在抖音、快手、小红书等外部平台打造有影响力的专业消费类IP账号矩阵,扩大公司消费内容在全网的影响力。

公司的消费类MCN业务通过旗下子公司多元通道开展,多元通道专注于垂直品类的消费内容,致力于在全网构建具有影响力的消费内容账号矩阵。该类内容账号矩阵立足于满足用户丰富的消费需求和多元化的消费场景,通过孵化自有账号与签约外部账号等相结合的方式,与公司内部的内容专家以及外部达人等展开合作,为其提供包含培训、内容创意及制作、供应链资源、法务、公关等在内的服务支持,帮助其在国内主要短视频、电商平台进行内容推广,扩大粉丝规模。在此基础上,多元通道通过旗下账号为品牌商提供信息推广和品牌营销服务实现商业化变现。该类收入体现为信息推广收入和品牌营销收入。



2、营销服务板块

随着移动互联网以及短视频、直播等内容形式的发展,消费内容呈现出了巨大的价值,很多新兴的品牌借助对内容营销的有效运用而快速崛起,很多传统的品牌也在积极思考如何在内容时代焕发新活力的崭新命题。

基于多年来建立起的对消费内容的理解和电商、品牌商等客户资源的积累,公司依托于消费内容社区"什么值得买"和消费类MCN业务构建的站内外流量体系,深入布局营销服务板块,通过内容为电商、品牌商赋能,帮助他们抓住内容时代的巨大红利,实现跨越式发展。

报告期内,营销服务板块主要为电商、品牌商提供三类服务:

(1)商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗负责。

星罗收录了来自于天猫、京东、苏宁、拼多多、抖音等平台的众多商家资源,并通过对接海量的媒体资源,实现精准的人货匹配,助力商家的高效推广,助力媒体的高效变现。此外,星罗自成立以来非常重视在技术领域的投入,致力于打造基于技术驱动的商品与媒体匹配的全链路服务平台,既帮助达人解决带货时对高品质商品及服务的需求,又帮助电商和品牌商找到精准的用户群体,为品牌及商家提供过包括抖音、快手、微博、社群、导购APP在内的全渠道带货服务,为品牌及商家在全渠道整合营销上带来成果,效率等多维度的全面提升。

报告期内,星罗开展的商品与媒体匹配的全链路服务,通过为各类媒体提供电商、品牌商等广告主的需求信息收取一定的服务费。该类收入体现为互联网效果营销平台收入。

(2)代运营服务

代运营服务主要由旗下子公司星罗和有助负责,一方面,星罗和有助依托公司在消费领域和内容创作方面的积累,通过将电商代运营和内容代运营两种能力有机结合,能够帮助品牌商制定全盘布局的立体化运营策略;另一方面,与单一代运营服务商可参照的运营数据相比,星罗和有助可以依托公司的大数据资源和能力支撑前端高效运转,还可以结合品牌商自身资源数据,为其一对一制定运营策略,提升品牌的销售效率。

具体而言,星罗和有助可以为电商及品牌商提供如下的服务内容:

①天猫、京东、拼多多等主流电商平台的全域电商运营,包括品牌线上传播、线上店铺运营、商品销售等在内;

②为抖音、快手等平台的品牌商提供包括官方账号建设及代运营、直播代运营、新媒体小店代运营、营销策划、达人营销、商业投放、巨量引擎科学营销(云图分析及应用)等在内的全域内容运营。

报告期内,根据结算方式的不同,公司的代运营服务可以分为服务费模式和商品零售模式。服务费模式下,公司向客户提供店铺、账号等的运营管理服务,收入体现为运营服务费收入;商品零售模式下,公司在第三方电商平台开立店铺,向用户直接销售商品,收入体现为商品销售收入。

(3)品牌营销服务

新流量时代,品牌和其他组织开始探索传统电商、直播电商、私域营销、线下门店在内的全渠道布局。面向不同渠道消费者决策链路,品牌和其他组织需要重新制定营销策略、整合营销资源,过程中会面临营销策略不清晰、流量投放效果差、营销组织效率低、资源整合成本高等痛点。

面对品牌和其他组织的多元化营销需求,值得买科技基于深厚行业积淀、完整的业务布局和优质内容能力,协同公司资源,为品牌和其他组织提供从品牌咨询、营销策划、互动营销、KOL对接、内容制作、精准投放到效果监测等覆盖线上线下的定制化营销解决方案,满足客户从内容到口碑、从流量到销量、从种草到拔草、从传播策略到媒介采买的全方位需求,帮助品牌和其他组织在消费者决策链路的每个关键节点建立交互触点,实现营销闭环。

报告期内,公司通过为品牌和其他组织提供品牌营销服务获得收入,该类收入体现为品牌营销收入。

3、消费数据板块

公司从最初的消费内容业务向营销服务等方向延展,可以借助更广泛的业务触达消费者、品牌主,并依托所沉淀数据对消费产业形成更深层次的理解。目前随着公司逐步沉淀来自于消费内容业务板块和营销服务业务板块等的更多数据资源,已形成一个能够涵盖人、货、场等多种维度的底层数据体系。截止报告期末,公司商品数据库已经收录了21万+品牌、1,017万+聚合商品。这也是"什么值得买"上的消费百科频道得以建立的重要基础。这些数据一方面提升了"什么值得买"平台结构化展示商品信息的能力,提升了"什么值得买"平台搜索与推荐内容分发的效率,另一方面在对外在输出消费数据产品与服务等方面也发挥重要作用。

此外,2021年,基于已经积累的数据,公司成立全资子公司北京数值信息有限公司(以下简称"数值信息")负责公司数据平台产品的开发和应用。数值信息以消费数据为要素,以数字化技术为引擎,整合公司数据资源与能力,打造消费数据平台,提供数据服务、决策支撑及价值运营,提升消费者与商品、品牌之间的链接效率。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,231,802,952.24	1,967,630,880.47	13.43%	1,039,495,100.59
归属于上市公司股东的净资产	1,781,096,249.75	1,652,976,016.14	7.75%	750,861,284.38
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,403,140,609.28	909,566,133.16	54.26%	662,029,241.06
归属于上市公司股东的净利润	179,525,617.95	156,786,537.01	14.50%	119,029,332.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,784,578.22	143,806,981.22	16.67%	107,249,426.40
经营活动产生的现金流量净额	94,808,156.18	166,755,238.75	-43.15%	130,045,957.72
基本每股收益(元/股)	2.03	1.95	4.10%	1.75
稀释每股收益(元/股)	2.03	1.95	4.10%	1.75
加权平均净资产收益率	10.59%	18.63%	-8.04%	23.45%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	235,167,349.18	396,694,562.74	291,758,276.18	479,520,421.18
归属于上市公司股东的净利润	25,871,471.22	58,945,202.37	18,957,861.90	75,751,082.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,626,639.98	55,786,565.67	17,271,493.58	73,099,878.99
经营活动产生的现金流量净额	-13,580,629.35	28,116,426.96	3,645,064.15	76,627,294.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

2022年4月11日召开第三届董事会第七次会议、第三届监事会第六次会议,审议通过了《关于前期会计差错更正的议案》,同意公司根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更或差错更正》及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号—财务信息的更正及相关披露》的相关规定,对2021年第三季度的财务报表进行会计差错更正,本次会计差错更正不涉及追溯调整。具体内容详见公司2022年4月11日于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,929	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,638	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
隋国栋	境内自然人	38.92%	34,542,768	34,542,768	质押	5,442,577
刘峰	境内自然人	11.20%	9,941,956	9,941,956	质押	1,530,000
刘超	境内自然人	7.16%	6,354,961	6,354,961	质押	1,840,000
北京国脉创新投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.74%	5,978,326	5,978,326	质押	2,989,200
共青城尚麒投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.69%	2,383,830	0		
全国社保基金五零四组合	其他	2.65%	2,349,927	0		
招商银行股份有限公司-兴全合润混合型证券投资基金	其他	2.15%	1,905,234	0		
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.54%	1,365,412	0		
中意资管-工商银行-新回报14号资产管理产品	其他	0.68%	605,100	0		
招商银行股份有限公司-东方红睿元三年定期开放灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.61%	538,499	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人,刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人;除此以外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

隋国栋
北京值得买科技股份有限公司

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)业务经营情况

2021年,面对消费行业出现的新特点和新趋势,面对内容行业发生的巨大变化,值得买科技积极推进公司战略的转型升级,在坚持以消费内容为核心的基础上,深入布局消费内容、营销服务、消费数据三大核心业务板块,推动公司成为一家以消费产业和内容行业为根基,面向用户和客户提供多种产品与服务的多元化公司。

报告期内,在公司管理层和全体员工的共同努力下,2021年公司原有业务(主要指消费内容社区"什么值得买")稳健增长,新业务成长迅速。报告期内,公司实现营业收入140,314.06万元,同比增长54.26%;实现归属于上市公司股东的净利润为17,952.56万元,同比增长14.50%;实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为16,778.46万元,同比增长16.67%。

分收入类型情况来看,信息推广收入为76,169.85万元,同比增长为33.06%,占比为54.29%;互联网效果营销平台收入为38,127.05万元,同比增长为13.59%,占比为27.17%;运营服务费用收入为13,484.97万元,占比为9.61%;商品销售收入为5,041.49万元,占比为3.59%;品牌营销收入为7,403.67万元,占比为5.28%。

分事业部收入情况来看,"什么值得买" 产生收入为104,504.44万元,同比增长25.72%,占比为74.48%;新业务产生收入为35,809.62万元,同比增长357.20%,占比为25.52%。

报告期内,公司坚持原有业务消费内容社区"什么值得买"继续强化核心竞争力,不断围绕消费内容、营销服务和消费数据等方向孵化新业务并举的发展战略。2021年,在消费行业整体疲软以及疫情防控常态化的背景下,公司原有业务"什么值得买"实现了较为稳健的增长,消费内容生态不断完善;与此同时,相关新业务发展迅速,对营业收入的贡献度不断提升。

(二)其他事项

1、2020年度权益分派

公司实施了2020年度利润分配方案::以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。以公告披露日的公司总股本88,833,256股计算,合计派发现金39,974,965.20元,并于2021年5月25日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《2020年度权益分派实施公告》(公告编号:2021-043)。

2、2020年限制性股票激励计划

(1)2021年1月29日,公司第二届董事会第二十九次会议与第二届监事会第二十一次会议审议通过了《关于向激励对象授予部分预留限制性股票的议案》,根据公司《2020年限制性股票激励计划(草案)》规定及2020年第一次临时股东大会的授权,经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司完成了2020年限制性股票激励计划部分预留限制性股票授予登记工作,35名激励对象认购了公司授予的限制性股票合计127,250股,并于2021年3月23日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《关于2020年限制性股票激励计划部分预留授予登记完成的公告》(公告编号:2021-023)。

(2)2021年5月27日,公司第二届董事会第三十二次会议和第二届监事会第二十三次会议分别审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意首次授予的82名激励对象在第一个解除限售期解除限售限制性股票233,558股,公司独立董事发表了同意的独立意见,公司监事会发表了同意的意见,律师出具了相应的法律意见书。

(3)2021年6月9日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《关于2020年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号:2021-049),公司2020年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件已经成就,82名激励对象持有的233,558股限制性股票于2021年6月15日解除限售并上市流通。

3、董监事会换届

(1)2021年9月28日,公司召开第二届董事会第三十四次会议及第二届监事会第二十五次会议,并于2021年10月14日召开2021年第二次临时股东大会选举产生了第三届董事会成员及第三届监事会成员。

(2)2021年10月14日,公司召开第三届董事会第一次会议及第三届监事会第一次会议,选举产生了公司董事长、董事会各专门委员会委员、监事会主席,并聘任了公司高级管理人员、内审部门负责人及证券事务代表。

法定代表人:隋国栋
北京值得买科技股份有限公司
2022年4月27日

证券代码:301222　证券简称:浙江恒威　公告编号:2022-012

浙江恒威电池股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以10133.34万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

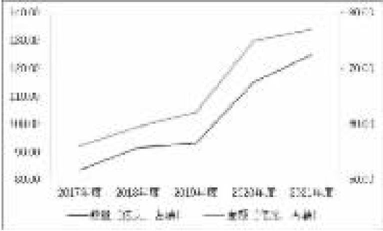
股票简称	浙江恒威	股票代码	301222
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨菊	傅煜	
办公地址	浙江省嘉兴市秀洲区油车港正阳西路77号	浙江省嘉兴市秀洲区油车港正阳西路77号	
传真	0573-82235811	0573-82235811	
电话	0573-82235810	0573-82235810	
电子信箱	securities@hwbattery.com	securities@hwbattery.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专业从事高性能环保锌锰电池的研发、生产及销售,主要产品包括LR03、LR6、LR14、LR20、6LR61系列碱性电池及R03、R6、R14、R20、6F22系列碳性电池。根据中国证监会2012年修订的《上市公司行业分类指引》,公司所属行业为制造业中的电气机械及器材制造业(代码 C38)。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为锌锰电池制造(代码 C3844)。

近年来,随着科技的不断进步,人们生活器具日趋电子化,用电器具逐渐无线化和便携化。这为作为独立电源的电池产品,带来了更为广阔的市场空间与市场需求;同时也对产品性能提出了更高的要求。从存量市场来看,锌锰电池作为移动照明灯具、遥控器、钟表、传统电动玩具、收音机、剃须刀等各类小型电器的配套电源,下游产业聚集了大量的日常生活必需品,产品需求刚性较强,全球市场规模稳中有升。从增量市场来看,在全球范围内,以锌锰电池为主要电源的新兴小型电子产品,如可穿戴设备、电子门锁、无线鼠标、无线键盘、无线音响、电动美容仪、电子血压计、电子额温枪等,均呈现稳健的增长态势,为锌锰电池产品带来了新兴的增量市场。以智能门锁为例,门锁通常需要4~8节锌锰电池,平均更换周期在一年左右;目前我国智能门锁普及率仅为5%,随着智能门锁的不断普及,相关锌锰电池需求亦将进一步扩展。此外,包括烟雾传感器、智能门铃等在内的智能家居产品的不断涌现,也为锌锰电池开拓了新的市场空间。同时,物联网的快速发展使得物联网电子设备不断涌现,锌锰电池的市场空间得到进一步拓展。尤其在远程遥控和医疗电子设备领域,锌锰电池的需求将不断增加。

公司产品主要以出口销售为主。与众多国际知名客户建立了长期稳定的合作关系。公司专注于为欧洲、北美、日韩等发达国家与地区客户提供OEM生产服务。我国作为全球主要锌锰电池产品生产国与出口国,近年来锌锰电池产品,尤其公司主要产品碱性电池出口数量与金额保持高速增长。2017年以来,我国碱性电池出口数量与金额分别保持年均10.59%与8.27%的增长,具体数据如下:



下游终端需求种类的不断扩展,以及我国锌锰电池出口的持续增长,为公司所处行业的发展奠定了坚实的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	495,573,635.77	417,642,413.36	18.66%	354,151,637.12
归属于上市公司股东的净资产	440,364,421.81	351,078,465.12	25.43%	303,580,248.00
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	546,892,691.37	485,733,525.64	12.59%	322,013,886.37
归属于上市公司股东的净利润	89,674,553.15	95,841,095.34	-6.43%	64,845,744.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,300,470.86	90,150,912.54	-5.38%	58,775,030.44
经营活动产生的现金流量净额	64,136,095.25	93,132,042.86	-31.13%	65,913,155.48
基本每股收益(元/股)	1.18	1.27	-7.09%	0.86
稀释每股收益(元/股)	1.18	1.27	-7.09%	0.86
加权平均净资产收益率	22.66%	30.17%	-7.51%	20.32%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	109,662,511.07	131,687,051.18	147,286,670.14	158,256,458.98
归属于上市公司股东的净利润	18,380,672.61	24,102,762.03	23,761,362.66	23,429,751.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,637,179.01	22,418,326.93	23,036,264.66	22,208,700.26
经营活动产生的现金流量净额	11,621,676.10	-8,562,305.15	1,537,165.85	59,539,558.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,965	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
嘉兴恒茂	境内非国有法人	50.29%	38,220,150	38,220,150		
汪剑平	境内自然人	16.46%	12,511,725	12,511,725		
汪剑红	境内自然人	12.36%	9,390,675	9,390,675		
汪骁阳	境外自然人	6.52%	4,954,200	4,954,200		
傅煜	境内自然人	6.45%	4,898,250	4,898,250		
谢建勇	境内自然人	2.47%	1,875,000	1,875,000		
嘉兴恒惠企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.37%	1,800,000	1,800,000		
潘家全	境内自然人	1.32%	1,000,000	1,000,000		
高雁峰	境内自然人	1.18%	900,000	900,000		
徐耀庭	境内自然人	0.20%	150,000	150,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	嘉兴恒茂的股东为徐燕云、汪剑红、傅庆华和汪剑平,公司的实际控制人为汪剑平、徐燕云、汪骁阳、汪剑红、傅庆华、傅煜。其中,汪剑平与徐燕云为夫妻关系,其子为汪骁阳;汪剑红为汪剑平之妹,汪剑红与傅庆华为夫妻关系,其子为傅煜。公司股东汪剑平、徐燕云、汪骁阳、汪剑红、傅庆华、傅煜为一致行动人,共同为公司的实际控制人。					

公司是否具有表决权差异安排

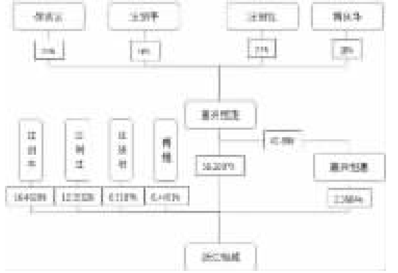
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意浙江恒威电池股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2022〕52号)同意注册,经深圳证券交易所《关于浙江恒威电池股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》(深证上〔2022〕220号)同意,公司首次公开发行人民币普通股(A股)2,533.34万股,发行价格为每股人民币33.98元,于2022年3月9日在深圳证券交易所上市,发行后,公司的股份总数为10,133.34万股。

证券代码:300109　证券简称:新开源　公告编号:2022-039

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以335,784,385为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新开源	股票代码	300109
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邢小亮	张燕兰	
办公地址	河南省焦作市博爱县文化路(东段)1888号	河南省焦作市博爱县文化路(东段)1888号	
传真	0391-8610681	0391-8610681	
电话	0391-8610680	0391-8610680	
电子信箱	xing.xl@boai-nky.com	zhangyanlan@nkygroup.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务开展情况

公司围绕"打造消费类特种化学品和健康医疗服务双平台"发展战略,开展精细化工和医疗健康两大业务。

在精细化工领域,公司是国内首家专注从事生产、研发、销售聚乙烯吡咯烷酮(PVP)系列产品和乙烯基甲醚和马来酸酐共聚物(PVME/MA)系列产品的高新技术企业,目前产品系列涵盖GBL,2-吡咯烷酮,NVP单体,PVPK系列(聚维酮),共聚维酮以及其他VP/VA共聚物系列产品、PVPP(交联聚维酮),PVP-I以及相关医药中间体等,同时也是国内有能力规模化生产PVP K12(粉末及液体),PVP K90和PVP K60粉和K120粉的企业。主要用途:PVP在医疗方面作为三大新辅料之一,其应用最广,包括口服制剂粘合剂、包衣材料和崩解材料(具有促进吸收与缓释作用)、PVP碘、消毒水等;在传统制药行业以外,PVP系列产品还被应用于多种工业领域(各种涂料,水处理膜材料加工助剂,石油天然气开采,人工透析膜新材料、在新能源行业用于锂电池导电体系的分散剂和导电材料加工助剂)、食品工业(酿酒工业中的多酚吸附过滤处理)、日化(口腔护理、化妆品添加剂)等。公司产品被广泛日用化工、医药工业、酿酒和饮料业、颜料和涂料业、纺织工业、造纸工业、采油、感光材料和电子工业等众多现代工业领域。

在精准医疗领域,公司通过呵尔医疗、三济生物、晶能生物等子公司打造了以"设备端"、"试剂端"、"服务端"三项技术支点搭建了以"精准医疗"、"妇女健康"为两大特色的医疗服务平台,并以此为基础持续深挖公司精准医疗业务的潜力。在设备端,公司拥有全自动细胞肿瘤筛查分析系统、实时荧光定量PCR检测系统、基因扩增仪等设备。在试剂端,公司的自产设备都配备了自产试剂,同时未来还将英国Abcam公司继续介入生命科学研究试剂领域,可从事关于疾病的病因、病理等药效、药理研究,为全球的生命科学研究人员提供了丰富的研究工具。基于前两个技术支点,公司在不断发展和完善第三个支点:医疗服务。目前公司可提供单细胞测序、高通量测序等服务,为生命科学领域提供完善的科研、医学、健康检测整体解决方案。

报告期内,公司主营业务及主要产品未发生变化,经营整体保持良好的发展态势。

2、报告期行业发展情况

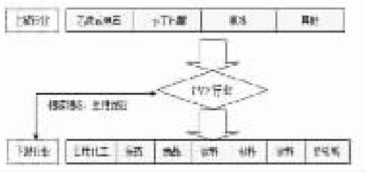
公司所处行业包括精细化工及精准医疗行业,主要情况如下:

(1)精细化工行业

精细化工是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一,是新材料的重要组成部分,该行业属于技术密集型行业,行业附加值较高,能够体现一个国家综合技术水平。全世界范围而言,目前美国、西欧和日?{等发达国家的精细化率保持在较高水平,近年来我国精细化工行业借助于高新技术的进步,随着石油和化工行业向深加工方向发展,国际国内精细化工行业也得到前所未有的快速发展。未来我国仍将持续把提升精细化工行业科技水平、提高精细化率作为国家战略发展的方向之一。

PVP作为一种合成水溶性高分子化合物,具有水溶性高分子化合物的一般性质,胶体保护作用、成膜性、粘结性、吸湿性、增溶或凝聚作用,但其最具特色,因而受到人们重视的是其优异的溶解性能及生理相容性。在合成高分子中像PVP这样既溶于水,又溶于大部分有机溶剂、毒性很低、生理相溶性好的并不多见,特别是在医药、食品、化妆品这些与人们健康密切相关的领域中。

PVP行业产业链关系如下图所示:



PVP行业的上游行业以γ-丁内酯行业为主,该上游行业厂家较多,属于自由竞争行业,产品供应充足,目前已形成完整配套的供应链,能够保证国内PVP企业生产的原材料供应。因此,上游行业对PVP行业产量影响很小。上游行业产品价格受国内外能源、原材料价格的影响,会发生波动,上游行业产品价格的变动对PVP 产品价格有一定的传导作用,即假定其他影响因素不变,上游原材料价格下降,则PVP 行业产品价格下降,反之亦然。

?? PVP 行业的下游行业主要为日用化工、医药、酿酒和饮料、颜料涂料、纺织、造纸、采油、感光材料和电子工业等行业。虽然PVP是上述领域产品生产过程中不可或缺的重要添加剂或者辅料,但对于单种产品而言,其用量并不大。相对而言,下游客户更关注PVP 的产品质量, PVP 产品质量的提升和应用领域的不断拓展,不断促进PVP在其下游行业的应用,进而促进下游行业的发展;而其下游行业的提升和发展,也有利于推动PVP 行业技术的进步与变革,推动技术含量较高的PVP产品替代落后产品,实现行业产品升级和结构调整,进而推动行业的持续发展。因此,PVP下游行业的发展将使产品的需求不断增加。

公司作为国内首家专注从事生产、研发、销售聚乙烯吡咯烷酮(PVP)系列产品和乙烯基甲醚和马来酸酐共聚物(PVME/MA)系列产品的高新技术企业,作为国内最大的pvp系列产品的制造商和供应商,不断通过技术研发能力和生产工艺水平的不断提高,填补了国内空白,已形成了完整的配套体系,能够为下游中高端客户提供最优质的产品和服务。

(2)精准医疗行业

随着人们生活环境和生活方式的改变,全球重大疾病、亚健康和慢病人群基数庞大,且逐年增长。根据我国卫生和计划生育事业发展统计数据显示人均医疗保健支出呈逐年增长趋势。医疗健康产业以维护和促进人民群众身心健康为目标,主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务,涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业,覆盖面广,产业链长。医疗健康产业目前发展速度快、发展潜力高,美国、加拿大、日本等国家医疗健康产业增加值在GDP中所占的比例均超过10%。鉴于医疗健康行业于国计民生中的重要地位,加之各国政策的大力支持,医疗健康行业发展前景广阔。

自美国医学界在2011年首次提出了"精准医学"的概念,2015年1月20日,奥巴马又在美国国情咨文中提出"精准医学计划",希望精准医学可以引领一个医学新时代。精准医疗作为下一代诊疗技术,以其精准性和便捷性,能够有效提升治疗效果、节约医疗资源,较传统诊疗方法有很大突破,得到了世界各国政府的广泛重视。2015年2月,习近平总书记批示科技部和国家卫生计生委,要求国家成立中国精准医疗战略专家组,同年,我国科技部召开国家首次精准医学战略专家会议,并决定在2030年前政府将在精准医疗领域投入600亿元。随着基因组学、蛋白质组学、转录组学、代谢组学等基础原理研究的不断深入,以及基因测序、质谱、流式细胞技术平台的成熟,使得对一种疾病不同状态和过程进行精确分类,从而实现对疾病和特定患者的个性化精准治疗的诊疗理念具备了技术基础。在政策持续利好、技术持续进步、个体化诊疗理念的不断深入等因素综合作用下,精准医疗正处于快速发展的黄金时期。

目前,我国精准医疗特征优势主要体现在医疗方式、范围、目标、机制及模式上。从精准医疗的产业链来看,上游主要包含仪器设备、测序耗材、药物合成材料、试剂等;中游主要是测序服务和数据分析服务;下游主要包含生育生殖、肿瘤诊断与治疗、遗传病研究、新药研发等。

面对健康医疗服务产业的历史发展机遇,公司通过外延式发展,于2015年成功收购了呵尔医疗、三济生物、晶能生物三家子公司,成功切入了精准医疗领域,打造了以肿瘤早期诊断、分子诊断、基因检测等为核心业务的"健康医疗服务平台"。公司与三家子公司以及子公司之间充分发挥协同作用,拓展渠道资源,共享技术支持,均在各自业务领域取得了显著的发展,医疗健康服务平台实力不断增强。同时还通过全资子公司北京新开源与多名精准医疗业内专家合作设立了多家精准医疗工作室,结合公司丰富的精准医疗技术平台,为国内的医生、医院、医疗企业提供最专业的精准医疗临床和科研CRO服务,同时也在业务和市场层面串联其他?{家子公司。且公司与Abcam于2021年8月1日签署战略合作谅解备忘录,未来也会依托英国Abcam公司,助力公司在体外诊断领域拥有更为全面的产品组合和服务,公司也可以借助Abcam的品牌影响力和全球市场渠道,在体外诊断领域进一步做大做强。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,989,887,609.71	4,145,478,401.96	-3.75%	4,196,717,131.85
归属于上市公司股东的净资产	3,411,720,076.39	3,078,760,191.41	10.81%	3,047,920,803.52
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,220,275,246.33	978,529,109.83	24.71%	924,426,291.73
归属于上市公司股东的净利润	293,119,661.24	44,574,976.22	557.59%	122,796,226.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,191,272.43	26,544,891.25	-61.61%	117,810,074.09
经营活动产生的现金流量净额	43,440,305.98	266,871,090.46	-83.72%	79,638,058.02
基本每股收益(元/股)	0.91	0.14	550.00%	0.45
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.14	528.57%	0.45
加权平均净资产收益率	9.03%	1.45%	7.58%	5.69%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	284,648,871.13	251,732,420.38	329,067,234.44	354,826,720.38
归属于上市公司股东的净利润	62,434,932.12	21,031,136.41	16,606,412.69	193,047,180.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,203,170.95	5,776,684.23	23,112,431.31	-63,901,014.06
经营活动产生的现金流量净额	8,545,411.85	23,916,967.03	17,254,632.42	-6,276,705.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,968	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,169	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王东虎	境内自然人	8.92%	30,663,481	22,997,611	质押 冻结	24,071,974 441,503
华融天泽投资有限公司	国有法人	6.20%	21,301,067	0		
王坚强	境内自然人	6.10%	20,950,177	15,962,633	质押 冻结	18,204,004 1,743,086
芜湖长城国隆投资管理有限公司-芜湖长谦投资中心(有限合伙)	其他	5.20%	17,864,791	0		
杨海江	境内自然人	3.54%	12,151,174	0	冻结	10,859,086
方华生	境内自然人	3.38%	11,600,000	0	质押 冻结	11,600,000 11,600,000
赵天	境内自然人	2.89%	9,939,427	0		
任大龙	境内自然人	2.11%	7,243,163	5,557,372		
上海涌济同历私募基金管理有限公司-天津同历开赢二号企业管理咨询中心(有限合伙)	其他	1.11%	3,813,096	0		
李战杰	境内自然人	0.89%	3,070,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王东虎、杨海江及任大龙为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

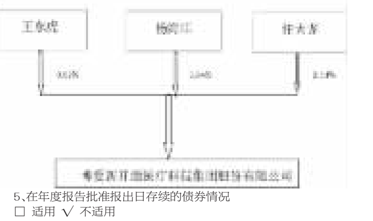
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

一、公司重大事项

1.关于转让参股公司部分股权事项:公司于2021年1月通过协议转让的方式将公司持有武汉菲思特生物科技有限公司4.1818%股权以1,400万元价格转让给宁波天龙电子股份有限公司,公司持有武汉菲思特的股权比例由8.1818%变更为4%。

2.关于投资建设焦作市中站区pvp一期项目的事项:公司董事会同意全资子公司新开源(焦作)高分子材料有限公司作为运营主体投资建设焦作市中站区PVP一期项目,建设资金约1.83亿元,建设期约28个月,建设内容主要包括年产2万吨NVP装置、5000吨乙烯基醚综合生产车间、配套办公楼、研发中试中心、职工宿舍及配套设施。

3.关于2021年限制性股票激励事项:公司于2021年3月公布《2021年限制性股票激励计划(草案)》等相关文件,根据2021年3月26日召开的2021年第二次临时股东大会授权,同意确定2021年3月26日作为首次授予日,向符合授予条件的374名激励对象共计授予2,800.00万股限制性股票,授予价格为5.83元/股。

4.关于2020年年度权益分派实施事项:公司以总股本323,068,983为基数,向全体股东每10股派发人民币现金0.2元(含税),共计派发现金6,461,379.66元。

5.关于2021年限制性股票激励计划首次授予登记完成事项:本次授予限制性股票上市日期为2021年6月11日,登记人数为323人,价格为5.81元/股,登记数量为2,055万股,本次限制性股票授予登记完成后,公司总股本由323,068,983股增至343,618,983股,同时中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)于2021年6月4日出具勤信验字【2021】第0020号验资报告。

6.关于重大资产出售事项:公司坚持实行"消费类特种化学品平台+健康医疗服务平台"双平台长期发展战略,自2019年公司完成对BioVision的收购以来,BioVision经营情况良好,但收购BioVision导致公司商誉高企,同时,由于海外疫情尚未得到有效控制,其影响结束的时间尚有不确定性,为了更好的推进发展战略,保护上市公司中小股东利益,公司子公司新开源生物以现金方式向Abcam子公司Abcam US出售其持有的NKY US的100%股权,并于2021年10月27日完成了资产过户。

7.关于签署战略合作协议事项:公司与Abcam Plc 于2021年10月27日正式签署战略合作协议,本协议的正式签署,符合上市公司 "消费类特种化学品平台+健康医疗服务平台" 双平台的长期发展战略。通过双方建立的战略合作,Abcam Plc 将助力上市公司在体外诊断领域拥有更为全面的产品组合和服务。

8.关于回购公司部分股份事项:公司以自有资金,采用集中竞价交易方式回购部分已发行社会公众股份,依法予以注销并相应减少公司注册资本,回购价格不超过人民币30元/股,回购股份资金总额下限为4亿元,上限为6亿元,回购期限自2021年12月21日之日起12个月内。

9.关于实际控制人变更事项:公司原共同实际控制人王东虎先生、王坚强先生及杨海江先生出具了《关于一致行动协议到期不再续签的告知函》,确认三人在2018年12月20日续签的《一致行动协议书》于2021年12月20日到期,经各方协商并确认,决定不再续签新的《一致行动协议》。

2021年12月17日,王东虎先生、杨海江先生及任大龙先生签署了新的《一致行动协议书》,期限自2021年12月21日起,至2022年12月20日。

10.关于向全资子公司划转资产事项:公司为明晰集团总部与下属各子公司的目标与责任,实现生产经营职能与集团管理职能相分离,公司向全资子公司新开源制药划转精细化工业务相关的资产及负债。本次资产划转系公司内部生产经营资产的调整,有利于优化组织架构和治理模式,提高整体运营效率。

11.关于子公司参与深圳前海中恒富泰基金管理有限合伙企业(有限合伙)事项:公司子公司北京新开源精准医疗科技有限公司于2018年1月参与出资"深圳前海中恒富泰基金管理有限合伙企业(有限合伙)",该投资款后被更改用途,用作其债务往来等,方华生先生承诺其作为负责人,有义务有责任负责返还1.8亿元投资款及利息。截止目前,公司已全部收回该对外投资款项本金及利息,其中本金18,000.00万元,利息4,545.25万元,合计收回22,545.25万元。

二、公司子公司重大事情

公司于2021年10月27日在巨潮资讯网发布了《关于重大资产出售标的资产过户完成的公告》,公司全资子公司新开源生物科技向Abcam Plc. 子公司Abcam US Group Holdings Inc.(以下简称 "Abcam US")出售其持有的NKY Biotech US, Inc.(以下简称"NKY US")100%股权(以下简称"本次交易")。NKY US为上市公司在美国特拉华州设立的间接持有BioVision的特殊目的公司,主要资产为BioVision, Inc的100%股权。同日,Abcam US 以现金形式向新开源生物科技电汇了扣除2,720.00万美元交易保证金后的金额32,209.65万美元。2,720.00万美元交易保证金将在满足相关条件后根据《股份购买协议》的相关约定由Abcam US逐步支付。

证券代码:300109　证券简称:新开源　公告编号:2022-035

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司 2021年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》于2022年4月26日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网披露,敬请投资者注意查阅!

特此公告

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司 董事会
2022年4月26日

证券代码:300109　证券简称:新开源　公告编号:2022-036

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司 2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司《2022年第一季度报告》于2022年4月26日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网披露,敬请投资者注意查阅!

特此公告

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司 董事会
2022年4月26日