

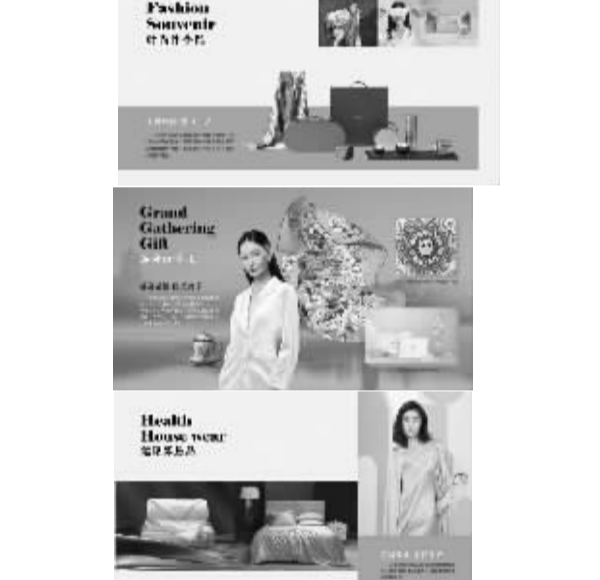
一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议
天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用√不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用√不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用□不适用
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以134,537,290为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.00元(含税)，送红股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

2.报告期主要业务或产品简介
(一)主要产品和经营模式
1.公司主营业务、主要产品
公司将中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺相结合，专业从事丝绸相关产品研发、生产与销售。

1.公司主营业务、主要产品
公司将中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺相结合，专业从事丝绸相关产品研发、生产与销售。公司主要产品按照客户群体和是否具备终端消费品品牌可分为丝绸文化创意品(自有终端品牌)和丝绸纺织制品(非自有终端品牌)。



(2) 丝绸纺织制品
公司丝绸纺织制品专注于丝绸数码印花生产工艺和技术研究创新，主要面向品牌女装客户，凭借数码印花生产工艺及质量控制等优势，树立了良好的市场形象，与众多优质客户

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2021年度报告摘要

建立了合作关系。
售规模、合作历史等因素在吊牌价基础上给予客户一定折扣。新品上市后吊牌价通常不会再进行调整。



2.经营模式
(1) 研发与设计模式
① 丝绸文化创意品(自有终端品牌)
针对丝绸文化创意品，公司下设的丝绸研究院进行自主研发设计，丝绸研究院二级部门商品中心负责及时了解、搜集市场热点信息、流行趋势、进行商品企划、设计研发中心根据商品企划负责新品及个性化定制产品的开发。

(2) 生产模式
公司生产模式主要分为自主加工和外协生产。其中，公司针对具有核心竞争力的数码印花加工工艺采取自主加工方式，而对于面料染色、传统印花、成衣加工、缝制、卷边、蚕丝被加工等技术含量相对较低、行业竞争充分、可替代性较强的工艺环节采取外协生产的模式。

(3) 采购模式
公司制定了严格的供应商选择及管理制度并建立了《合格供应商名录》，主要采取与供应商签订年度框架协议方式开展采购。

② 丝绸纺织制品(非自有终端品牌)
公司丝绸纺织制品的销售模式均为直销。公司针对丝绸纺织制品配备了专业的销售和售后服务团队，通过行业展会、客户推介、网络社群营销等方式获取订单。

3.市场地位
公司深耕丝绸行业多年，注重对丝绸历史和文化价值的挖掘，利用文化创意推动产品创新进而推动中国民族产业的发展，让世界爱上中国丝绸，将“万事利”打造成“中国的世界级丝绸品牌”。

4.主要会计数据及财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是√否

Table with 4 columns: 2021年度, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Rows include revenue, profit, and other financial metrics.

(2) 主要会计数据及财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是√否

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度, 同期对比. Rows include revenue, profit, and other financial metrics.

(3) 股本及股东情况
1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
单位:股

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders and their shareholdings.

重要内容提示:
1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3.第一季度报告是否经过审计
□是√否

(一)主要财务数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是√否

Table with 4 columns: 本报告期, 上年同期, 本报告比上年同期增减. Rows include revenue, profit, and other financial metrics.

注:注:1.公司本报告期实际归属归属于上市公司股东的净利润283.36万元,较上年同期下降79.4%,主要原因系:1)公司持续进行新技术新产品研发,研发费用较上年同期增加139.96万元,增幅17.40%;2)公司主要销售区域华东地区的疫情反复较为严重,公司大力发展线上销售业务以应对线下销售渠道缩减的影响,流量成本大幅提升,销售费用较上年同期增加37.156万元,增幅14.63%;3)受疫情影响,公司毛利率较高的丝绸文化创意品市场需求大幅下降,公司对原材料成本上升的“贸易”类销售有所增加,导致本期综合毛利率为36.04%,较上年同期43.46%大幅下降。

(2) 非经常性损益项目和金额
√适用□不适用

Table with 2 columns: 项目, 金额. Lists non-recurring gains and losses.

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:
公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因
√适用□不适用

Table with 4 columns: 2022年3月31日, 2021年12月31日, 变动金额, 变动原因. Rows include assets, liabilities, and equity.

(2) 利润表主要变动项目分析
2022年3月31日 2021年12月31日 变动金额 变动原因

(3) 现金流量表主要变动项目分析
2022年3月31日 2021年12月31日 变动金额 变动原因

二、股东信息
(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
单位:股

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders and their shareholdings.

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2022第一季度报告

建立了合作关系。
售规模、合作历史等因素在吊牌价基础上给予客户一定折扣。新品上市后吊牌价通常不会再进行调整。

2.经营模式
(1) 研发与设计模式
① 丝绸文化创意品(自有终端品牌)
针对丝绸文化创意品，公司下设的丝绸研究院进行自主研发设计，丝绸研究院二级部门商品中心负责及时了解、搜集市场热点信息、流行趋势、进行商品企划、设计研发中心根据商品企划负责新品及个性化定制产品的开发。

Table with 4 columns: 2022年第一季度, 2021年第四季度, 2021年第三季度, 2021年第二季度. Rows include revenue, profit, and other financial metrics.

(3) 股本及股东情况
1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
单位:股

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders and their shareholdings.

② 丝绸纺织制品(非自有终端品牌)
公司丝绸纺织制品的销售模式均为直销。公司针对丝绸纺织制品配备了专业的销售和售后服务团队，通过行业展会、客户推介、网络社群营销等方式获取订单。

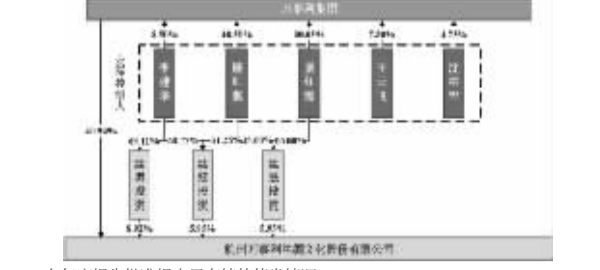
3.市场地位
公司深耕丝绸行业多年，注重对丝绸历史和文化价值的挖掘，利用文化创意推动产品创新进而推动中国民族产业的发展，让世界爱上中国丝绸，将“万事利”打造成“中国的世界级丝绸品牌”。

Table with 4 columns: 2022年第一季度, 2021年第四季度, 2021年第三季度, 2021年第二季度. Rows include revenue, profit, and other financial metrics.

(3) 股本及股东情况
1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
单位:股

Table with 2 columns: 姓名, 持股数量. Lists shareholders and their shareholdings.

公司是否具有表决权差异安排
□适用√不适用
(2) 公司优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表
□适用√不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用√不适用
三、重要事项
2021年全国疫情较2020年有很大程度的控制,公司业务整体上实现了恢复。

面对疫情的持续反复、大宗原材料价格上涨等诸多不利因素,2021年剔除非经常性损益的归属于母公司的净利润为4,639.32万元,较上年下降26.59%。

2021年度实现营业收入66,982.29万元,较上年减少8.98%,一方面随着疫情控制后公司从战略上不再将口罩产品作为主要发展方向,大幅减少了口罩产品的产销;另一方面原有的常规产品销售基本实现恢复抵减了口罩产品的缩减,综合后销售略有下降。

2021年度实现营业收入66,982.29万元,较上年减少8.98%,一方面随着疫情控制后公司从战略上不再将口罩产品作为主要发展方向,大幅减少了口罩产品的产销;另一方面原有的常规产品销售基本实现恢复抵减了口罩产品的缩减,综合后销售略有下降。

2021年度实现营业收入66,982.29万元,较上年减少8.98%,一方面随着疫情控制后公司从战略上不再将口罩产品作为主要发展方向,大幅减少了口罩产品的产销;另一方面原有的常规产品销售基本实现恢复抵减了口罩产品的缩减,综合后销售略有下降。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司 2021年年度报告及向不特定对象发行可转换公司债券预案披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月25日召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十三次会议,审议通过了《公司2021年年度报告及其摘要》及关于公司向不特定对象发行可转换公司债券的相关议案。

预案披露事项不代表审批机关对本次向不特定对象发行可转换公司债券事项的真实性判断,请投资者注意投资风险。

本期发生同一控制下企业合并,被合并方在合并前实现的净利润为:元,上期被合并方实现的净利润为:元。

3.合并现金流量表
单位:元

Table with 3 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额. Rows include cash flow items.

2.合并利润表
单位:元

Table with 3 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额. Rows include profit items.

二、审计报告
第一季度报告是否经过审计
□是√否
公司第一季度报告未经审计。