

农发种业党委书记、董事长陈章瑞：

# 打造具有较强国际竞争力现代种业企业



高端访谈

作为种业“国家队”，农发种业是全国小麦种业头部企业，是维护我国粮食安全和推动现代种业发展的中坚力量。农发种业党委书记、董事长陈章瑞日前在接受中国证券报记者时表示，农发种业紧紧围绕国家种业振兴目标和公司发展战略，致力于打造种业科技创新的策源地，探索构建种业为链条的全产业链发展平台，通过内生性增长和外延式扩张，努力打造成为具有较强国际竞争力的现代种业企业，为打好种业翻身仗彰显央企的使命和担当。

●本报记者 潘宇静



农发种业

## 一季度净利润同比增长45倍

2022年一季度，公司营业收入同比增长4.16%，净利润同比增长4517.60%。2021年，公司实现营业收入37.64亿元，同比增长2.78%，净利润为3631.1万元，同比增长34.02%。陈章瑞表示，“公司净利润增长主要归结于种子、酒粮订单以及农药业务利润的显著增长。”

种业是农业的“芯片”，中央高度重视粮食安全和种源安全。2020年中央经济工作会议提出，要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。2021年国家全面推进种业振兴，陆续出台了一系列法规、方案，种业迎来众多利好政策，市场环境得到改善，种业企业迎来了加快发展的新机遇。

陈章瑞表示，在政策和市场双重利好的形势下，公司以市场为导向，通过科技能力提升、强化推广服务、以品种为核心延伸产业链等一系列举措，市场份额持续扩大，利润稳步提升。

农发种业不断深化改革，激发内生动力。2019年以来，公司以“双百行动”为契机，全面推行用人机制改革，层层传导压力，强化执行力，掀起了“比学赶帮超”热潮；公司总部围绕强化科技和经营工作，进行机构调整，在研发体系建设、重点战略推动等方面均取得良好成效。公司改革案例被国务院国资委编入《双百行动案例集》。

“优秀的队伍不仅是培养出来的，更是层层传导压力下逼出来的。我们认真贯彻国资委国企改革部署，全面推行经理层任期制契约化管理，岗

位靠竞争、收入靠业绩。通过竞聘上岗，打破高管团队的固化，让一批想干事、能干事的干部脱颖而出。收入多与少，业绩说了算；能否坐得住，契约说了算。通过严考核、强激励来传导压力，营造更浓的创新创业氛围。”陈章瑞表示。

## 酒粮业务发展势头良好

陈章瑞表示，农发种业的发展愿景是致力于做现代农业产业化升级的推动者，努力向以种业为核心的农业综合服务商转型升级。目前，农发种业小麦种业规模实力全国第一。公司以品种为核心延伸产业链，拓展酒粮等专有品种粮订单业务，促进规模化、标准化种植，实现农业生产提质降本、农民增产增收、公司业绩增长的多赢局面。

酿酒原料主要为小麦和高粱，在酒企中好粮酿好酒已是共识。好粮的源头是好品种，农发种业一直以生产种子订单的质量标准来生产酒粮，公司的泛麦8号历经检验被多家酒厂认可，是茅台等酒厂的指定专供品种。

“酒粮其实就是‘种子粮’，与种子业务形成协同增益的效果。作为种业公司，我们具备品种、基地、组织等综合优势，拥有品种布局、田间检验等‘六统一’生产技术，酒粮按照纯度、发芽率等种子独有的标准生产，比用普通粮食酿出的酒品质更佳，大大提升了公司酒粮的市场竞争力，而酒粮的强劲需求又可以平衡小麦种子市场的波动。”陈章瑞说。

2021年年报显示，公司酒粮业务

发展势头良好，销售酒粮6.08万吨；营业收入为1.89亿元，同比上涨190.29%；毛利为1771.79万元，同比增加1355.7万元。

陈章瑞称，公司目前国内优质产区建有数十万亩有机或绿色生产基地，与茅台、剑南春等十多家酒企开展合作，酒粮业务短短两年已实现了从跟跑、并跑到领跑的转变，初步形成了“专有品种研发—农资一体化供应—规模化种植服务—订单收储—向酒厂等企业供应”的全产业链服务能力。泛麦8号等酒粮品种产量高，订单收购又比市场价高10%，让种植农户获得双重增收。

据了解，在专有品种粮订单农业的基础上，公司将进一步发挥科技整合、品牌和资金优势，探索构建全产业链发展平台，更好地发挥国家队、主力军作用，助力我国农业转型升级。

## 进一步做强做优做大种业

2021年，农发种业科技取得新成果，核心竞争力不断提升。公司及所属子公司通过自主或合作选育方式新增审定/登记新品种34个，其中包括6个小麦品种、13个玉米品种、13个水稻品种、1个油菜品种、1个高粱品种。这些新品种丰富了公司的品种结构，为公司保持市场竞争优势地位及可持续发展提供保障。

陈章瑞表示，公司一直将提升科技能力作为发展第一要务，常抓不懈。农发种业近几年每年均有几十个有市场竞争力的新品种投入推广，如籽粒

机收的极早熟玉米品种中垦玉22、江苏好大米评选特等奖品种金香玉1号、优质弱筋小麦扬辐麦8号等，确保中国粮主要用中国种。

“我们深刻领悟‘攥紧中国种子、端稳中国饭碗’的指示精神，去年以来制定了原创技术策源地实施方案，开展关键核心技术攻关，与国内外科研院所及企业加强科研合作，促进生物技术、信息技术和传统育种的有效结合，加快突破性玉米、小麦、水稻新品种的选育及产业化，不断提升公司种业的自主创新能力。”陈章瑞说。

“作为种业振兴的先遣队和主力军，农发种业‘十四五’目标是通过内生性增长和外延式扩张，努力打造成为具有较强国际竞争力的现代种业央企，以较强的影响力和带动力，引领带动我国种业的转型发展，为维护国家粮食安全提供强大支撑。目前种业发展正处于政策机遇期，在国家有关政策的支持下，我们有信心也有能力打好种业翻身仗。”陈章瑞表示。

对于未来发展，陈章瑞表示，公司将坚持走专业化之路，聚焦主业，效益优先。一是突出科技提升，尤其是在生物技术领域加大研发投入，大幅提升自主创新能力；二是突出优势赛道，在细分领域做强做优小麦、玉米、水稻三大主粮产业，以及大豆、油菜等种业；三是突出外延并购，在巩固提升现有业务的同时，开展并购重组做大做强公司规模和利润。通过做大业绩来推动农发种业市值的增长，实现企业价值和股东利益最大化，并努力用现金分红来回报广大投资者。

公司供图

冶金工业规划研究院党委书记、总工程师李新创：

# 钢铁行业基础研究亟待加强

●本报记者 张军

在日前举行的2022(第十三届)中国钢铁发展论坛上，冶金工业规划研究院党委书记、总工程师李新创表示，我国钢铁行业基础研究不够，原始性创新能力不足，尤其是重大关键技术的基础研究投入不够。数据显示，2020年我国钢铁行业研发投入率为1.09%，远低于制造业1.54%的平均水平。

与会专家表示，我国钢铁行业发展已经进入由规模效益向质量效益转变的加速演进期，必须巩固提升去产能成果，加大研发投入，推动行业绿色低碳转型。

## 向质量效益转变

数据显示，2021年我国粗钢产量占世界粗钢产量的53%。

工业和信息化部原材料工业司司长陈克龙在论坛上表示，钢铁工业现已成为我国竞争力最强的产业之一。总体来看，我国钢铁行业发展已经进入由规模效益向质量效益转变的加速演进期，处于实现由大到强转变的关键阶段，并呈现出规模优势持续保持、产品品种更加丰富、绿色智能水平加速提升、产业结构更加优化、产业集中度不断提升四大特点。

“双碳”背景下，我国钢铁行业如何走出一条高质量发展之路，成为多位与会专家共同探讨的焦点问题。

“关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见”的发布为‘十四五’期间推进我国钢铁工业高质量发展提出了实施路径，绘制了发展蓝图。”陈克龙说。

陈克龙表示，在加快推进钢铁行业高质量发展过程中要把握好五个方面的重点任务，包括牢牢把握钢铁行业的核心使命、坚定不移推动绿色低碳转型、严格规范开展产能置换工作、着力推动钢铁工业稳定增长和统筹做好疫情防控与安全生产。

生态环境部应对气候变化司司长李高表示，在绿色低碳转型过程中应部署四个方面的工作，包括合理控制粗钢产量，加快结构调整；大力推进钢铁行业绿色低碳技术和产品创新；抓紧认真做好参加全国碳市场的相关准备工作；做好碳排放数据质量管理有关工作。

## 加大研发投入

中国钢铁工业协会党委书记何文波表示，钢铁行业走向碳达峰、碳中和，根本的解决途径在于低碳技术进步，核心是技术创新、技术突破和技术推广。

冶金工业规划研究院公布的数

显示，2020年我国钢铁行业研发投入率为1.09%，远低于制造业1.54%的平均水平。

“我国多数钢铁企业研发体系建设不完善，产学研用全链条协同创新不足，科技成果转化不畅，未能实现各环节优势互补。基础研究不够，原始性创新能力不足，尤其是钢铁行业重大关键技术的基础研究投入不够。”李新创表示。

陈克龙表示，在加快推进钢铁行业高质量发展过程中要把握好五个方面的重点任务，包括牢牢把握钢铁行业的核心使命、坚定不移推动绿色低碳转型、严格规范开展产能置换工作、着力推动钢铁工业稳定增长和统筹做好疫情防控与安全生产。

从上市钢企来看，wind统计数据显示，2021年33家上市钢企研发费用占营收比例均值为1.28%。

中信特钢2021年研发投入34.87亿元，同比增长28.84%。公司独家研发的尖端产品不断涌现，各产品板块均取得新的突破。公司表示，2022年的目标是突破数个“卡脖子”项目，进一步加大“三高一特”产品的品种开发，持续保持较高的研发投入，力争2022年公司拳头产品产销量再提升，产品结构得到深入优化。

北京建龙重工集团有限公司能源环保总监芮义斌表示，未来3年内，公司力争科研投入逐步达到销售收入的

3%。通过建设一批实验室和中试基地，加强基础理论研究和科研成果的应用，推进科技成果有效落地并推广，推动科研工作实现跨越式发展。

## 巩固去产能成果

合理控制粗钢产量是推动钢铁行业高质量发展的重点工作之一。

粗钢产量压缩的良好势头得到延续。国家统计局数据显示，1—3月，我国粗钢、生铁和钢材产量分别为24338万吨、20091万吨和31193万吨，同比分别下降10.5%、11%和5.9%。

日前，国家发改委、工业和信息化部、生态环境部、国家统计局等部门就2022年粗钢产量压减工作进行研究部署，将继续开展全国粗钢产量压减工作，确保实现2022年全国粗钢产量同比下降。

国家发改委产业发展司一级巡视员夏农在论坛上表示，要一以贯之地持续推进深化钢铁行业供给侧结构性改革；一以贯之地坚决落实钢铁行业各项政策措施；一以贯之地严禁钢铁新增产能、巩固提升去产能成果。

上市钢企也有共识。首钢股份表示，国内粗钢产量将持续受到约束，预计2022年粗钢产量将控制在2021年水平以下。

## 挥别版号扰动 游戏上市公司业绩“多云转晴”

●本报记者 于蒙蒙

4月25日晚，头部游戏上市公司三七互娱和完美世界先后披露2021年年报，业绩增速并不亮眼，腾讯2021年下半年游戏收入同比增长也仅9%。对于头部游戏公司业绩增速低迷，国内游戏版号被视为重要的扰动因素。国产游戏版号去年8月后出现暂停审核，导致部分产品延期上线。

随着近期版号重启，市场对于相关上市公司的业绩增速有了乐观预期。三七互娱预计今年一季度归母净利润为7.4亿元—7.7亿元，同比增长533.71%—559.40%。根据其第四期员工持股计划(草案)业绩考核来看，公司目标是2022年净利润不低于33.07亿元，增长率不低于15%。这一业绩目标被认为大超市场预期，市场信心获得提振，公司股票更是在4月26日盘中一度触及涨停。

## 业绩承压

相比于往年的高增速不同，各家游戏公司2021年业绩可以说是“多云转阴”。

4月25日晚，三七互娱发布2021年年报。报告期内，公司实现营业收入162.16亿元，同比增长12.62%；归母净利润为28.76亿元，同比增长4.15%。完美世界2021年实现营业收入85.18亿元，同比下降16.69%，归母净利润为3.69亿元，同比下降76.16%。

行业龙头腾讯也颇感压力。受到两款大产品《DNF手游》和《黎明觉醒》上线延期，以及未成年人防沉迷的影响，自游戏版号暂停以来，腾讯游戏收入增速放缓。2021年下半年游戏收入同比增长仅9%。

相较于网易，腾讯受影响较小。从2021年9月开始，网易推出的数款王牌产品均有版号，在《永劫无间》《哈利波特：魔法觉醒》的驱动下，2021年下半年游戏收入同比增长22%。

## 版号困局消解

头部游戏上市公司业绩疲软的背后，国产游戏版号成为重要扰动因素。

游戏版号对于游戏行业意义重大，它是游戏产品商业化的先决条件。国产游戏版号原本每个月都会在国家新闻出版署网站进行公布，但去年8月出现异常，直至月末仍未披露，这一局面历经8个月后才迎来破局。

国家新闻出版署4月11日公布了2022年首批共计45款国产游戏版号。其中，移动游戏共计39款(休闲益智手游2款)，客户端游戏5款，主机游戏1款。与暂停前相比，本次发放的版号数量明显减少。2018年12月版号重启共分两批发放，其中第一批发放版号79个；2021年前7个月，月均发放版号108个。

本次获批版号背后涉及11家上市公司，A股方面包括三七互娱的《梦想大航海》、吉比特的《塔猎手》、游族网络的《少年三国志：口袋战役》、恺英网络的《龙腾传奇》、中青宝《铸时匠》、万达电影的《虚树迷宫》、皖新传媒的《微光之境》、凤凰传媒的《快到碗里来》

等；港股方面则有金山软件的《剑网3缘起》、心动公司的《派对之星》、创梦天地的《小心火烛》等。

“短期来说，对本次获得新版号的游戏公司有实质利好。”上海某券商传媒首席分析师程宁(化名)告诉中国证券报记者，部分上市公司获得版号，这对其2022年业绩将产生积极影响。对于头部公司的头部产品而言，其研发完成度相对较高，后续如果能取得版号，业绩将带来实质性增长。目前完成度较好的主力游戏产品有腾讯控股的《黎明觉醒》、网易的《永劫无间》手游版。

和2018年12月游戏版号重启类似，腾讯和网易均未在本批发放中获得版号。对此，北京某券商传媒首席分析师李建华(化名)认为，两家企业以重度游戏产品为主，而本次版号以轻度游戏为主，监管对于重度游戏的审核还是比较严格的，重度游戏获批较少不难理解。

对于未来游戏审批的方向，业内人士判断审核尺度将趋严，将更倾向于拥有内容向、高品质、中华优秀文化题材等特点的游戏。

## 行业景气度修复

游戏行业生态正在重塑。“版号停发以来，随着监管对游戏的进一步收紧，叠加互联网监管下平台型公司的基本面下行，平台型公司对游戏业务进行了裁撤。”浙商证券研报认为，由于行业里面没有新的进入者，这意味着供给侧的真正出清。

李建华也认为，版号事项使得行业大批小公司出局，行业集中度进一步提升。

相关头部企业的盈利水平被市场广泛看好。七麦数据显示，腾讯的旗舰游戏《王者荣耀》《和平精英》今年一季度的增速分别为6.4%、-6.92%，总体来说较去年同期有小幅改善。3月29日，腾讯新游戏《重返帝国》上线，方正证券研报预计该游戏二季度每月贡献流水3.4亿元。《DNF手游》3月24日在韩国上线，APK store排名第一，《Google Play畅销榜》排名前三，后续是否在国内上线将对公司业绩起到重要作用。

国内A股公司方面，三七互娱预计2022年一季度归母净利润为7.4亿元—7.7亿元，同比增长533.71%—559.40%。在全年业绩预期方面，公司发布的第四期员工持股计划(草案)中给出了一定参考，该持股计划设定的业绩考核分为三个阶段，其中对应2022年—2024年的净利润增长率分别不低于15%、25%、35%(净利润不低于33.07亿元、35.95亿元、38.83亿元)。这一业绩目标被认为大超市场预期。

另一家头部企业也传来积极信号。2022年一季度，完美世界实现归母净利润8.40亿元，同比增长81%。其中，游戏业务实现净利润8.64亿元，同比上涨102%。目前，完美世界手游储备产品包括《黑猫奇闻社》《天龙八部2》《朝与夜之国》《一拳超人：世界》《百万亚瑟王》《诛仙2》《完美新世界》《神魔大陆2》等，灵笼、封神系列等知名IP的游戏开发工作也在积极筹备中。轻松竖版3D手游《完美世界：诸神之战》已于今年初正式上线。



视觉中国图片