公司代码:600981　　公司简称:汇鸿集团

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

【2021】年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度公司的利润分配预案为:拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,每10股派送现金红利0.35元(含税),截至2021年12月31日公司总股本为2,242,433,192股,以此为基数进行测算共计分配利润人民币78,485,161.72元(含税),剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇鸿集团	600981	江苏纺织、江苏开元、汇鸿股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆春	陆飞
办公地址	南京市白下路91号	南京市白下路91号
电话	025-84691002	025-84691002
电子信箱	ir@highhope.com	ir@highhope.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)供应链运营业务

在数字经济时代,云计算、物联网、区块链、人工智能等数字化技术的兴起,为供应链管理提供了更多创造企业竞争优势的新手段,供应链管理除了在组织上持续创新外,也在技术维度上加速演进。

1.纺织服装业务供应链

在疫情反复加剧、供应约束、海运费大涨、人民币升值等各种不利因素的影响下,出口由需求旺盛、价格上涨、订单回流推动,实现“超预期”增长,充分显示出我国纺织服装行业和外贸出口企业的强大韧性和灵活性。

当前来看,我国纺织品服装出口市场相对比较平稳,增长韧性足,但在棉花价格涨至十年高位、人民币升值、海运费较疫情前上涨10倍以上等压力下,外贸订单回流被压缩。另外,在通胀压力下,宏观货币政策收紧步伐加快,欧美等国对商品消费支出增速逐渐放缓;疫情逐渐常态化后,全球纺织品服装订单将加速回流东南亚,中国纺织品服装出口订单面临高位回落风险。国内市场来看,近期财政刺激政策逐渐发力,国内需求有望逐渐改善,预计后期纺织品服装内需市场或呈现前低后高走势,内销与出口增速“剪刀差”将逐渐收敛。

未来,随着我国稳外贸各项政策措施的逐步落实,RCEP正式生效,数字化、智能化、绿色化浪潮来袭,都将会给服装行业转型升级带来新的发展机遇。公司积极顺应国际国内双循环发展格局,通过在柬埔寨自建海外生产基地及向中国中西部转移产能,有效带动了以自身为核心的服装加工供应链的深度整合。通过建立“数字化设计研发”、“质量控制”和“面辅料供应与产品管理”三大信息化系统,有效实现了从面料到成衣柔性供应链的实际应用与功能延伸。

2.食品生鲜供应链

得益于广阔的市场规模及快速普及的互联网,近年来数字技术对生鲜农产品流通的赋能作用较为明显。一是数字技术助推农贸市场、超市等传统零售业态不断改造升级。二是互联网有效地缓解了信息不对称,让产量、价格、口味偏好等信息能更快地在上下游之间传导。三是物联网技术广泛应用,使得流通全链路的信息得以被记录、分析,各生产基地之间,产地和销售终端之间建立了紧密联系,实现农产品的专业化、信息化流通。四是网络数字技术催生多种新型线上批发零售业态。

随着人们生活水平的提高,生鲜食品逐渐成为我国居民日常生活中的高频刚需产品,同时不仅要求满足量的需求,还对食用品质、质量安全、产品多样化等提出了更高的要求。主食成品化、食材料理化已经成为目前食品行业、生鲜销售行业的一个趋势。

面对新的行业发展趋势,公司不断加强与下游渠道的共建和协同,成功构建了以“贸易、仓储、物流、加工、展示、金融”为基础的“六位一体”服务模式。报告期内,公司积极抢抓自贸区政策机遇,在海南自贸港和新疆霍尔果斯自贸区分别设立分支机构,真正实现了“全球买”。汇鸿冷链连续两年入选中国冷链物流百强企业,名次上升了43位,被授予“综合服务型三星级冷链物流企业称号”。

3.再生资源供应链

2021年的全国两会,“碳达峰”“碳中和”被首次写入政府工作报告,并成为两会关键词。从国家发展规划来看,我国目前仍需要大量的基础设施建设,意味着长时间内我国仍将消耗大量的燃料、铁矿石,我国碳排放量仍会进一步上升,为“双碳”目标的实现带来较大的阻力。再生资源将在“双碳”目标实现过程中起到重要的作用,再生资源行业也将迎来新的发展契机。

公司子公司江苏虹联是全国再生资源供应链领先企业,也是江苏省内唯一具有开票经营资质的废纸回收企业。在参加全国供应链创新与应用试点工作期间,江苏虹联充分发挥行业龙头优势,继续联合产废企业、用废企业建设了多个打包基地,进一步强化了自身废纸源头回收控制质量、专业分拣打包、质量检测、配送造纸厂的“一条龙”可追溯的回收体系。

4.浆纸业务供应链

报告期内,我国纸浆进口量为2,969.1万吨,较去年同期减少2.7%。纸浆进口结构也发生微妙变化,针叶浆、阔叶浆、化机浆进口量占比震荡下挫,而本色浆、其他浆进口量占比震荡上扬。下游需求方面,在宏观政策变化下,上半年内需强劲,下半年受疫情等因素影响,原纸出口下滑、进口激增,进一步拖累纸浆需求放量。政策方面,限想令、禁废令利好于市场需求的增量,但增量的速度及兑现时间值得关注;节能减排等相关政策的出台,有利于促进行业整合速度的加快;双减政策不利于文化纸需求的短期增量。综合来看,国内造纸需求向好,生活纸、白卡纸、特种纸的产能持续快速增长,而同期海外针对浆产能投放十分有限,阔叶浆产能则在未来几年有较大的释放。

汇鸿浆纸的纸浆业务规模整体处于全国前列的位置。以“汇至通”云ERP为基础架构,专注于浆纸B2B线上交易和服务,以信息化手段持续为行业的和谐共生和高质高效发展赋能。

5.绿色板材供应链

报告期内,我国相关部门制定了一系列国家标准,使得人造板产业更加规范化。其中,《人造板及其制品甲醛释放量分级》(GB/T 39600-2021)和《基于极限甲醛量的人造板室内承载限量指南》(GB/T 39598-2021)两套标准已于2021年10月1日开始实施。随着我国人造板产业供给侧改革的不断推进以及环保理念加强,促进人造板材行业转型升级,环保板材成为行业发展方向。受上游资源及限砍限伐政策的出台、新生产线的不断投产等因素影响,我国人造板行业需求和供给增量放缓,市场从高速发展期进入平台期。同时,随着原材料价格、运输成本、人力成本的不断上涨,国家对安全、环保要求的不断提高,以及随着消费的不断升级,市场对人造板的产品品质要求越来越高。

汇鸿亚森在全球市场中占据了越来越多的份额,年进出口额逾3亿美元,常年处于中国人造板材行业领军企业地位,并在临沂、邳州、沭阳等地发展多个出口货源基地,与欧美、中东、亚洲、北非等70多个国家和地区建立了稳定合作关系,自有品牌“亚森/ARSERWOOD”在国际市场特别是中东、北非和欧洲享有较高知名度。

(二)资产管理及产业投资

1.资产管理行业

以私募证券基金为例,近年来,私募证券基金行业的管理人数量和备案基金数量都呈快速上升趋势,而且增速屡创新高,同时百亿私募基金管理人数量大幅增加,私募证券行业的头部效应显现,强者恒强已经成为本赛道的中长期发展趋势。

受资管新规影响,国内各大金融机构加快净值化转型进程,银行设立理财子公司、信托压缩非标业务,大量机构投资者加速布局资产配置业务,资产配置业务将迎来全新的发展机遇。

2.私募股权行业

根据中国证券投资基金业协会披露的数据,截至2021年末,国内存续私募股权基金管理人24,610家,存续私募基金124,117只,存续基金规模达19.76万亿元,环比增长0.18%。整体来看,私募股权投资行业呈现出投资阶段后移、投资产业集中、退出方式多元化以及行业集中度提升等几大趋势。2021年,半导体及电子设备、智能制造等“专精特新”相关领域也明显受到资本的青睐。同时,随着注册制、北交所等资本市场改革举措相继推出,私募股权基金项目通过二级市场退出的比例将持续提升,而经济冲击与行业调整也将增加同行间转让的比例。截至2021年末,百亿规模的私募基金增长至106家,行业集中度持续提升,给中小型投资机构提出了更高的要求。

公司为江苏省省属国有控股大型企业集团,系中国对外贸易100强企业、中国服务业200强企业。作为国务院八部委确定的全国供应链创新与应用示范单位,公司积极围绕建设成为全国供应链运营领先企业的战略目标,深入打造供应链运营、投资金融业务板块,推进重点供应链建设,加强产业链延伸,促进资源有效整合,提升经营质量效益。

针对多元化的业务结构,公司主要采取战略管控模式,通过科学的公司治理,运用发展战略规划、内部控制体系等一系列政策、程序和方法,监督、指导子公司的战略、经营和管理,来实现公司的整体战略目标。公司本部是战略管理中心、资源配置中心,由各子公司负责各业务板块的运营。

(一)供应链运营业务

1.纺织服装供应链

主要由子公司汇鸿中锦、汇鸿中鼎、汇鸿中嘉、汇鸿中天、汇鸿盛世、汇鸿裔产和汇鸿瑞盈经营管理。主要从事家用纺织品、针织服装和梭织服装产品的自营出口和合作出口,业务涵盖接单、订单处理、生产质量管理、物流运输、制单结汇等各环节。

公司大力推进以设计研发为引领的纺织服装供应链建设,积极推动业务模式从OEM向ODM、OBM转型。公司专门成立了工业设计中心,子公司相继建成2个省级工业设计研发中心,并获得2项国家发明专利。公司积极响应国内国际双循环的发展新格局,通过在柬埔寨自建海外生产基地及向我国中西部转移产能,有效带动了以自身为核心的服装加工供应链的深度整合。公司建立了数字化设计研发系统、质量控制系统和面辅料供应与产品管理系统三大信息化平台,通过与供应商共享平台数据,助力其提升生产效率及产品质量,有效提升公司在国际纺织服装供应链中资源整合和带动能力。汇鸿中鼎欧洲海外仓公司获评“江苏省省级公共海外仓”,成为率先在“一带一路”沿线建立省级海外仓的江苏省属外贸企业。

2.食品生鲜供应链

公司食品生鲜事业部全面统筹管理各子公司食品生鲜业务的资源整合和服务协调工作。主要由子公司汇鸿冷链、汇鸿粮油和无锡天鹏经营管理。国内方面,与行业头部企业在食材供应上开展深度合作,实现资源共享,包括海外生鲜食品采购、国内粮油食品采购、生鲜食品仓储物流、加工、贸易、关检、下游销售渠道拓展等方面;国外方面,公司积极抢抓自贸区政策机遇,在海南自贸港和新疆霍尔果斯自贸区分别设立分支机构,利用自身资源优势和品牌优势,与美国、日本、韩国、欧洲、一带一路沿线等20余个国家和地区的一手厂家进行了水海产品、冷冻牛羊肉、粮食等食品生鲜产品的资源地直采。

汇鸿冷链坚持供应链运营集成运营思维,探索推进仓储业务输出管理,提升供应链运营的仓储管理能力,积极打造“汇冷优鲜”平台,集成ERP系统、WMS仓储管理系统、TMS物流管理系统、OMS订单管理系统、PPM加工系统,通过信息化、数字化、智能化打造生鲜冻品产业互联网,优化传统贸易线下交易模式。通过提供丰富的在线销售工具、收款结算、金融服务以及全过程的仓储、物流、配送等服务,为B端采购带来数字化全新体验;通过线上撮合交易、集成支付,进一步促进交易快速达成,有效降低销售费用,扩大产品市场占有率,实现供销双方的收益最大化。

汇鸿粮油坚持专业化、特色化路线,对特色业务精准开发,积极布局细分市场,充分发挥供应链资源整合作用。创新合作业务经营模式,推动产业链上下游延伸,上控货源、下拓渠道,做到商贸结合、工贸结合发展。依托利用冷链仓配、加工等资源的优势,不断优化,形成服务品牌优势,实现一站式服务范本。充分利用国家对“一带一路”和“自由贸易港”建设的优惠政策,在新疆霍尔果斯和海南设立子公司,积极开拓国内市场,不断推动公司供应链运营发展。

无锡天鹏主要从事生猪屠宰、肉制品加工、鲜冻荤食品市场成交、食品配送及专卖、肉制品进出口和大宗农产品现货电子交易服务等多项业务,构建“以市场交易为引流渠道,生猪屠宰、肉制品加工、生鲜冷冻荤食品储存、批发交易、放心荤食配送专卖以及农产品现货电子交易服务等多元化业务”的生态体系。无锡天鹏的子公司无锡天鹏菜篮子工程有限公司主要业务为生猪屠宰、肉制品加工、生鲜冷冻荤食品储存、批发交易和放心荤食品配送专卖等业务;无锡市真正老陆鹅荣肉庄有限公司主要业务为酱排骨、酱牛肉、酥面筋等预包装和新鲜散称熟食制品的生产加工、批发零售和连锁经营业务;无锡天鹏进出口贸易有限公司主要业务为进口冷冻畜禽产品等相关国际贸易业务;江苏安信农产品交易中心有限公司通过安信云商现货交易平台形成供应链集中采购+集中分销+预售+竞价等多种交易模式,多层次满足交易商大宗交易需求。公司通过平台积极开展大宗农产品现货电子交易服务及供应链金融服务,全力打造线上线下融合的一体化运营新模式,完善猪肉现货交易授信业务、冷冻食品仓单质押业务流程。

3.再生资源供应链

江苏虹联是全国再生资源供应链领先企业,主要从事废纸、废钢的回收销售以及垃圾分类相关业务。公司目前在全国各地建有100多个打包站,其中江苏六合站为国家工信部认可的30万吨打包集散中心,已初步形成了废纸源头回收控制质量、专业分拣打包、质量检测、配送造纸厂的“一条龙”可追溯的回收体系。依托公司供应链云平台支撑,结合收购网点、打包站、造纸厂、物流企业等的业务需求,以信息化的手段将废纸的交易、打包、仓储、运输等各个环节无缝链接,最终形成物流、信息流、票据流、客商流、资金流“五流合一”,为上下游关键参与方提供高效便捷、共通共享的业务操作系统,构建物流与回收深度融合的供应链协同平台。

4.浆纸业务供应链

公司子公司汇鸿中天主营纸浆进出口业务,产品为用于造纸的木浆,用途为制造纸、纸板、纸巾等产品。汇鸿中天全资子公司汇鸿浆纸以供应链服务集成为业务模式,业务模式以自营交易为核心驱动,同时本着整合上游资源,聚焦客户需求的宗旨,积极开展服务交易,包括代购、撮合等业务。汇鸿中天“汇至通”互联网平台全面实现了供应链管理的信息化,实现了“消灭手工台账”“实现高效的采销协同及前后台业务协同”“增强业务可视性”三大目标。汇鸿浆纸积极抓住“一带一路”红利,为全国多个造纸企业设计了多条“一带一路直达物流方案”,缩短交货时间的同时,降低了物流成本,提升产业链上下游企业的供应链服务水平。

5.绿色板材供应链

公司子公司汇鸿亚森主要从事自营和联营木材类建材产品的进出口业务,包括自营胶合板出口、内销多层板及实木托盘、自营和联营板材、木方进口等。汇鸿亚森以自有品牌“亚森/ARSERWOOD”为引领,与全球20多个国家和地区建立了稳定合作关系。长期以来,汇鸿亚森持续强化自身在人造板材行业中的权威和龙头地位,积极参编由国家林业局、中国林产工业协会牵头组织的《中国林产企业社会责任报告书》,并全程参与《无醛人造板及其制品行业标准》《中国木材合法性认证标准》的起草编制工作。同时,通过参股建设沭阳亚森同汇中高密度板生产项目和泗阳亚森械友物流托盘项目,积极向绿色板材产业链上、下游延伸,带动链内中小型企业产品品质、管理水平、融资能力和市场竞争力的共同提升。

(二)资产管理及产业投资业务

公司资产管理及产业投资业务主要由汇鸿汇升、汇鸿创投、汇鸿资管专业投资平台经营管理。主要以产业投资、基金投资和资产管理业务为主。

汇鸿汇升以“量化投资+资产配置”的全策略证券投资为核心业务,积极打造科技赋能型资产定制服务平台,其资产配置业务主要服务于金融机构以及重点产业客户。

汇鸿创投主要从事股权基金投资,通过聚焦供应链运营,在医疗健康、生物技术、信息科技、新能源等领域,挖掘行业价值,布局重点产业。。

汇鸿资管目前正在积极探索业务新模式、新路径,全面推进市场化改革工作。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年		本年比上年增减(%)	2019年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	25,002,290,888.37	25,013,521,291.07				
归属于上市公司股东的净资产	5,561,561,633.03	5,410,708,654.21	5,403,761,248.39			5,292,596,439.48
营业收入	45,278,422,461.53	36,807,625,137.32				
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	44,937,633,600	36,609,905,700		/		/
归属于上市公司股东的净利润	248,647,458.47	237,598,806.13				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-53,826,600	39,980,900		-234.63		
经营活动产生的现金流量净额	420,026,583.80	402,407,700.06				
加权平均净资产收益率(%)	4.53	4.43	4.43	增加0.10个百分点	6.32	6.32
基本每股收益(元/股)	0.11	0.11				
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.11				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	11,123,581,086.87	14,863,463,948.18	10,884,081,962.80	8,407,296,403.68
归属于上市公司股东的净利润	5,568,154.27	120,098,601.82	29,956,306.10	93,034,396.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-64,967,508.50	48,566,522.78	-16,878,420.94	-20,567,179.36
经营活动产生的现金流量净额	-88,430,089.76	354,168,430.75	221,485,665.61	-67,197,422.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

详见“第二节 七(一)”

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	49,386
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	51,748
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

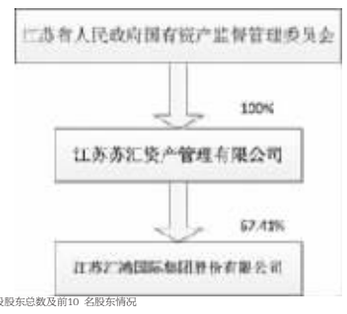
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
江苏苏汇资产管理有限公司	0	1,511,581,011	67.41	0	无		国有法人
上海喜诺博达股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-430,000	44,843,655	2.00	0	未知		其他
上海国药圣礼股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	42,299,755	1.89	0	未知		其他
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成61号集合资产管理计划	-31,567,000	32,608,700	1.45	0	未知		其他
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成63号集合资产管理计划	-28,842,057	19,580,049	0.87	0	未知		其他
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成71号双红利轮动集合资产管理计划	-21,546,300	13,960,000	0.62	0	未知		其他
星杰物产(舟山)有限公司	12,313,147	12,313,147	0.55	0	未知		其他
中融国际信托有限公司-中融-嘉睿10号集合资金信托计划	11,900,000	11,900,000	0.53	0	未知		其他
范晓荣	7,918,200	7,918,200	0.35	0	未知		境内自然人
徐莉春	7,610,511	7,610,511	0.34	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.江苏苏汇资产管理有限公司是公司控股股东。2.兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成61号集合资产管理计划、兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成71号双红利轮动集合资产管理计划和兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成63号集合资产管理计划均由兴证证券资产管理有限公司管理,构成一致行动人关系。3.公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

(下转B566版)

证券代码:600981　证券简称:汇鸿集团

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

【2022】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
营业收入	8,725,569,734.10	11,381,061,828.25	11,123,581,086.87	-21.56
利润总额	21,674,646.99	36,990,163.07	37,021,923.49	-41.45
归属于上市公司股东的净利润	762,886.21	5,543,206.64	5,568,154.27	-86.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,747,568.85	-64,957,508.50	-64,957,508.50	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-668,162,916.64	-85,612,363.66	-89,430,089.76	不适用
基本每股收益(元/股)	0.0003	0.002	0.002	-85.00
稀释每股收益(元/股)	0.0003	0.002	0.002	-85.00
加权平均净资产收益率(%)	0.01	0.10	0.10	减少0.09个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
总资产	27,171,664,435.45	25,002,290,888.37	25,002,290,888.37	8.68
归属于上市公司股东的所有者权益	5,564,375,023.51	5,561,561,633.03	5,561,561,633.03	-0.13

追溯调整或重述的原因说明

1.2021年12月公司取得了扬州鸿元鞋业有限公司58.50%股权,本合并属同一控制下企业合并,公司对上年同期数据进行追溯调整。

2.本公司按照《关于印发企业会计准则解释第15号的通知》(财会[2021]35号)要求修改财务报表的列报,并对可比会计期间的比较数据相应进行调整,详见公司于2022年4月26日披露的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2022-037)。

3.公司对子公司江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司(以下简称“汇鸿中锦”)开展的电子通信设备贸易业务由总额法调整成净额法确认收入,详见公司于2022年4月26日披露的《关于前期会计差错更正的公告》(公告编号:2022-024)。

其他说明:

注:1、“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

2、利润总额比上年同期下降41.45%,主要系公司持有的金融资产受证券市场下跌影响,公允价值变动收益同比减少所致。

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	42,580,934.31	主要系处置固定资产产生的净损益
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	36,017,985.26	主要系政府补助款项当期收益
除同公司正常经营业务相关的有效期内套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-69,013,376.45	主要系金融证券投资公允价值变动以及处置影响
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,020,916.06	主要系单独进行减值测试的应收款项收回,减值准备转回
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,764,017.07	主要系无需支付的应付款项转营业外收入
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,086,729.57	主要系收回逾期应收款项相应利息收入
减:所得税影响额	8,849,206.65	
少数股东权益影响额(税后)	4,097,544.11	
合计	13,510,456.06	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用√不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
资产负债表项目		
应收款项融资	46.54	主要系以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的银行承兑汇票增加所致
预付款项	52.44	主要系采购商品支付的预付款项增加所致
开发支出	-72.39	主要系自行开发的信息系统达到预定可使用状态转入无形资产所致
短期借款	45.29	主要系经营采购,偿还借款导致的资金需求增加所致
应付票据	43.70	主要系开具的银行承兑汇票增加所致
应付职工薪酬	-43.72	主要系结余的应付职工薪酬余额减少所致
应交税费	-50.80	主要系部分期初应交税费支付所致
一年内到期的非流动负债	-87.81	主要系偿还到期公司债券所致
其他流动负债	-53.81	主要系偿还到期短期融资券所致
长期应付款	-48.96	主要系收到的拆迁补助款结转收益所致
递延收益	32.52	主要系收到政府补助款所致
利润表项目		
税金及附加	-63.91	主要系销售规模减少,资产处置支付税费减少所致
其他收益	288.37	主要系政府补助增加所致
公允价值变动收益	-464.06	主要系持有的金融资产公允价值下降所致
信用减值损失	不适用	主要系应收款项减值计提减少所致
资产减值损失	2,780.74	主要系资产减值损失转回所致
资产处置收益	-39.51	主要系固定资产处置收益减少所致
营业外收入	1,011.62	主要系无需支付的应付款项转营业外收入增加所致
现金流量表项目		
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系采购商品支付的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	不适用	主要系金融证券投资收回投资收到的现金和赎投资支付的现金增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	不适用	主要系短期借款增加所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	51,748	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		无
前10名股东持股情况				

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏苏汇资产管理有限公司	国有法人	1,511,581,011	67.41	0	无	0
上海国药圣礼股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	42,299,755	1.89	0	无	0
上海喜诺博达股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	28,884,465	1.29	0	无	0
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成61号集合资产管理计划	其他	24,260,300	1.08	0	无	0
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成63号集合资产管理计划	其他	13,773,349	0.61	0	无	0
中融国际信托有限公司-中融-嘉睿10号集合资金信托计划	其他	11,900,000	0.53	0	无	0
星杰物产(舟山)有限公司	未知	9,313,147	0.42	0	无	0
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成71号双红利轮动集合资产管理计划	其他	8,354,900	0.37	0	无	0
范晓荣	境内自然人	5,900,000	0.26	0	无	0
华泰证券股份有限公司	未知	5,069,519	0.23	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况						

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
江苏苏汇资产管理有限公司	1,511,581,011	人民币普通股	1,511,581,011
上海国药圣礼股权投资基金合伙企业(有限合伙)	42,299,755	人民币普通股	42,299,755
上海喜诺博达股权投资基金合伙企业(有限合伙)	28,884,465	人民币普通股	28,884,465
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成61号集合资产管理计划	24,260,300	人民币普通股	24,260,300
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成63号集合资产管理计划	13,773,349	人民币普通股	13,773,349
中融国际信托有限公司-中融-嘉睿10号集合资金信托计划	11,900,000	人民币普通股	11,900,000
星杰物产(舟山)有限公司	9,313,147	人民币普通股	9,313,147
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成71号双红利轮动集合资产管理计划	8,354,900	人民币普通股	8,354,900
范晓荣	5,900,000	人民币普通股	5,900,000
华泰证券股份有限公司	5,069,519	人民币普通股	5,069,519
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.江苏苏汇资产管理有限公司是公司控股股东。2.兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成61号集合资产管理计划、兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫成63号集合资产管理计划均由兴证证券资产管理有限公司管理,构成一致行动人关系。3.公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用□不适用

报告期内,公司控股子公司汇鸿中锦经营的电子通信设备业务存在部分合同执行异常的情况。截至本公告日,汇鸿中锦预付江苏中天科技股份有限公司原材料采购款49,849.78万元,因其已交货物经检测不符合合同约定质量标准,并由此推定应交付的剩余货物们达不到合同约定的质量标准,汇鸿中锦对其提起诉讼要求退货,退还全部采购款项,并对该笔款项计提减值损失11,264.7万元;汇鸿中锦预付江苏中利集团股份有限公司原材料采购款9,987.12万元,对方未能按照合同约定履行交付义务致使合同目的不能实现,汇鸿中锦要求其返还全额采购款并提起诉讼,汇鸿中锦对该笔款项计提减值损失998.71万元。上述事项不会影响公司和汇鸿中锦日常生产经营所需营运资金,相关业务风险可能导致的损失将对公司本期利润或期后利润产生不利影响。公司已于2021年7月24日披露《关于公司重大风险的提示公告》(公告编号:2021-056)、《关于公司子公司涉及诉讼及进展的公告》(公告编号:2021-083)。

汇鸿中锦积极采取措施应对前述风险事项,采取法律措施追究客户怠于履行合同义务带来的所有经济损失,尽最大可能保障公司及广大股东的合法权益。汇鸿中锦已向南京市秦淮区人民法院正式提起诉讼,法院已依法受理,汇鸿中锦为原告。详见公司于2021年8月18日披露的《关于公司子公司重大事项进展暨提起诉讼的公告》(公告编号:2021-064)。

为尽最大可能保障公司及广大股东的合法权益,汇鸿中锦另就部分合同向南京市秦淮区人民法院正式提起诉讼,法院已依法受理,中锦公司为原告。详见公司于2021年12月14日披露的《关于公司子公司重大事项进展暨提起诉讼的公告》(公告编号:2021-100)。截至报告期末,公司对相关业务计提信用减值损失共计11,464.44万元。截至本公告日,相关案件已开庭审理,公司将根据案件的审理进程及结果,依据有关会计准则的要求和实际情况,对相关业务计提信用减值损失共计12,263.41万元。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位:江苏汇鸿国际集团股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业收入	8,725,569,734.10	11,123,581,086.87
其中:营业收入	8,725,569,734.10	11,123,581,086.87
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	8,728,779,040.29	11,212,914,400.14
其中:营业成本	8,350,143,505.83	10,732,722,016.74
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	12,076,691.24	33,459,805.20
销售费用	112,446,371.21	152,397,760.25
管理费用	177,003