证券代码:002835　　证券简称:同为股份　　公告编号:2022-004

深圳市同为数码科技股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司全体董事均出席了审议本报告的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2021年12月31日的股本219,555,402股为基数(若分配预案披露后,未来股本有变动,则以权益分派实施时股权登记日的股本总额为基数),每10股派1.2元(税前),不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同为股份	股票代码	002835
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑皓鹏	廖阗	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园9栋B4座23楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园9栋B4座23楼	
传真	0755-33104777	0755-33104777	
电话	0755-33104800	0755-33104800	
电子信箱	dongmiyhp@tvt.net.cn	dongmiyhp@tvt.net.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1.主要业务与产品

公司定位是面向全球的、可信赖的视频监控产品、技术和解决方案提供商,专注于研发、制造、销售前端网络摄像机、前端模拟高清摄像机、网络高清高速球、网络拼接摄像机、后端网络高清录像机,后端模拟高清录像机、视频监控综合管理平台软件及配套服务器等全系列高中低端软硬件产品。过去几年,不断强化前端产品资源投入和产品开发力度,逐步形成了前后端结构比例适中、可持续发展的产品和资源格局,基本形成了面向中小项目的一站式解决方案产品开发和交付的能力。

随着AI技术的发展,公司紧跟行业发展和技术趋势,积极部署AI的基础能力,AI产品快速迭代,陆续发布了可靠、可用的系列AI产品,包括全系列人脸抓拍、比对摄像机,视频结构化摄像机,车牌识别摄像机,智能应用服务器。依托全系列通用AI产品布局,构造基于AI的视频监控系统,极大的改善了视频监控系统的用户体验。随着围绕视频为核心的技术研发能力的积累,公司逐步拓展产品和技术品类,持续研发针对中小项目及细分行业的解决方案。

报告期内,公司业务未发生重大变化。

2.核心技术能力

2.1 人工智能技术

人工智能是公司的重要战略发展方向之一。公司持续增强构建AI研发能力,持续输出可用、可靠的智能算法实现智能产品和智能解决方案。公司全方位部署AI人力资源,全面发展在大数据处理、算法研发、模型训练以及嵌入式跨平台优化布署等全流程全栈式AI产品开发能力。

2021年公司人工智能开发工作持续着重落实安防监控产品的智能化升级,进一步提升通用监控场景的智能功能可靠性、可用性和覆盖面。通用场景智能化带来监控效率高,减少人力监控成本,减少网络传输带宽和硬盘存储容量,有效提升监控系统价值。AI算法实现对监控范围内人、车、非机动车等目标的自动分类检测和跟踪,对特定目标的行动轨迹实现区域和周界智能化管理。在重点监控场景里,AI算法还进一步提供对这些自动检测出来的目标做二级属性结构化,实现对场景的深层语义数据挖掘,提升监控视频数据的利用效率和价值。

人工智能开发工作推动公司产品拓宽应用场景,实现泛安防化的智能解决方案。公司在人脸检测、人脸识别、人脸活体识别、口罩检测、车牌识别、安全帽检测、电动车检测、烟火检测、红外多模图像目标检测、高空抛物等新兴AI领域的都有部署技术研究并实现产品化。

公司在人脸检测、人脸识别算法实现在通行、考勤等业务常景的优化集成,满足业务应用需求;

基于深度学习的车牌识别算法实现全球60多个国家和地区多语种的高识别率应用,满足公司全球多区域范围客户的停车场出入口车辆管理业务、中低速道路的车牌监测业务需求;

烟火检测算法配合热成像技术,实现高灵敏度和高准确度的森林、城市防火的安全防护;

基于热成像的人体检测,实现在夜间等无可见光环境下的人、车等目标检测,提高热成像摄像机的使用效率。

电梯专用电动车检测算法解决电动车、摩托车禁止进入电梯、禁止进入小区,防范居民区火灾安全隐患问题。

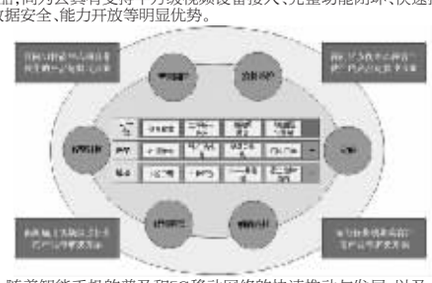
高空抛物从算法研发到产品化落地,技术上实现实时事件检测及报警,协助解决住宅小区高抛隐患;

安全帽和反光衣检测算法可供工地等场景提升安全保护的业务应用。

公司着重加强建设算法在边和端设备上的布署能力,研发保持算法研究和多平台产品化移植,加大算法研究力度,同时保持高转化率。得益于掌握算法自主研发和跨多平台布署能力,在2021年度贸易战背景下复杂的芯片供应链情况下,公司拥有灵活主动的智能产品和智能解决方案的应对策略。公司将持续加大人工智能领域研发的投入,聚焦AI技术创新研究,落地AI智能实际应用,开拓AI智能行业市场。

2.2 云平台与云技术

同为云经过多年的发展,已经达到较大用户规模,结合公司现有前后端产品,将传统的视频监控与视频存储扩展到云上来支持,提供基于云的视频监控与存储,支持全球设备管理、统一账户、云升级、消息推送与通知、音视频通信、云存储回放等功能,相比传统视频监控与存储产品,同为云具有支持千万级视频设备接入、完整功能闭环、快速接入、存储空间按需分配、数据安全、能力开放等明显优势。



近年来,随着智能手机的普及和5G移动网络的快速推动与发展,以及人工智能、大数据、云计算的出现和运用,物联网行业迎来了新一轮的高速发展,各大厂商借助自身的技术优势并结合当前发展趋势,纷纷尝试业务整合与升级,面向云端化、智能化、开放化与生态伙伴构建整体解决方案和差异化体验开拓大众应用市场。传统的平台方案由于接入能力有限、兼容性差、对网络要求高、建设成本和运维成本高、大并发能力弱等方面原因,已经越来越不能满足各行业相关业务的发展需求。

同为依托在安防行业以及在大数据,云计算,人工智能上的多年积累,推出了多场景、大并发、广覆盖等特点的行业云平台,并可根据客户特点与需求提供个性化的定制服务,真正用技术帮助客户打造面向民用市场的互联网安防云解决方案。

同为云解决方案以视频监控为基础,整合了安防监控、智能分析、开放平台等多方面的资源和能力,构建了一个集视频监控、智能分析、资源共享等应用于一体的面向家庭、小中大企业和社会组织的互联网视频监控业务云平台,可以广泛应用于家庭、智慧园区、智慧社区、智慧零售、明厨亮灶、疫情防范、人流管控、联网报警等各种场景中。

同为云解决方案方案优势

全兼容:云平台可以接入家庭、小中大企业等社会面视频,也可接入安防行业视频,实现全视频的管理。

快部署:整套平台系统都搭建在云端,免去了本地部署,非常快捷和方便。

多场景:公有云、私有云、混合云满足客户不同的项目需求。

大接入:千万级的设备接入。

大并发:百万级的转发能力。

广覆盖:覆盖全球100+国家和地区。

端到端:平台提供P2P端到端的处理能力,可以实现视频预览、存储和回放等业务。

可增值:云平台还可以提供智能分析、云存储、视频监控等增值服务。

易运维:因为平台部署在云端本地没有硬件设备,集中运维。

个性化:同时我们提供开放API接口可以快速定制客户的专属APP和Web客户端。

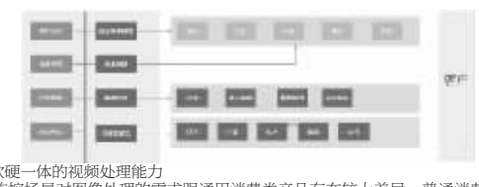
2.3 网络安全与隐私保护

网络安全与隐私保护是公司的重要的生存屏障,是公司的业务竞争力之一,公司产品网络安全目标是,整个系统的安全。我们既要保证产品本身安全,也要保证网络安全体系的在公司持续落地和运营。我们已经构建除了一个整体的网络安全体系。

在公司层面成立公司产品安全委员会,委员会主任由总经理担任,并由总经理指定委员会成员。成立公司产品网络安全部,负责执行和推动委员会工作的具体落地。各主要业务体系,指定SE进行产品安全架构设计和维护,负责研发和工厂网络安全的落地和策略的执行。工厂端的网络安全专员负责工厂的网络安全的维护,网络安全关键部件的管控以及其他网络安全标准的落地执行。

第二、网络安全已经持续的在产品中端到端流程中落地,公司将持续在网络安全的各种基础保障上投入,确认各种安全要求和需求和控制措施的持续落地。

围绕安全需求规划,安全测试,服务安全,供应链安全几个方面持续展开了工作,及时运用和跟进业界最新安全技术手段,及时跟进所在国家的法律法规要求,满足安全合规性要求。保证了交付给客户的产品本身是安全的,数据是安全的、协议安全的、隐私也是安全的。



2.4 软硬一体的视频处理能力

视频监控场景对图像处理的需求跟通用消费类产品存在较大差异,普通消费者希望照相机能够拍摄出高质量、生动、色彩鲜艳的图片,照相机会为了美观而改变图像效果,致使所拍摄图像不能真实重现实际拍摄时的场景画面。而安防监控相机最注重的就是图像可以反映监控现场的真实情况,并尽可能提供更多的细节来识别人物,车辆与物体。这就意味着图像的颜色要尽可能的与实际监控现场相近。而且安防监控相机需要工作在各种复杂的高低温及暗光、强对比光等环境,对监控摄像机也提出了更高的挑战。公司具备多年视频监控图像处理研究经验,从照明设计、光学成像设计、热设计、图像算法、AI智能算法等维度统一处理图像,从而得到更优的图像效果。

混合补光图像融合技术:通用红外摄像机一般在夜视的时候会采用850nm波段的红外灯进行补光,同为混合补光技术可以有效弥补普通红外灯照明环境下图像细节丢失问题,混合补光下的图像的信息量会比传统的850nm红外补光下图像信息量多,那些由色彩区别传达的信息会丢失的更少,混合补光下,图像更立体。

人脸曝光技术:通过AI智能分析检测人形及人脸的位置,针对人形及人脸区域曝光,结合白光灯照明亮度自动调节,可以在各种复杂补光照明环境下准确捕获关键人脸细节。

高清全彩技术:公司持续投入星光及黑光全彩技术研究,从超低照度背照式传感器、超大光圈镜头、高效散热设计、基于多光谱的补光照明、AI智能图像增强等环节不断完善暗光环境成像效果,目前已经发展到第三代高清星光全彩产品。公司高清全彩产品具备超高清实时图像,支持24小时日夜全彩成像,各种复杂环境色彩还原准确,能够在夜间各种场景下捕获细节丰富、真实彩色的视频图像。

热像融合技术:

新冠疫情对测温的需求,加速了热成像产品的技术发展,公司在人体测温和工业热像等领域都布局了重要的产品线和加强该领域的技术研究。为使该类产品的温度数据和可见光图像的多模数据具备更佳的可视化效果,热像融合技术是热成像产品的核心关键技术之一,我司自研突破了以下关键技术:基于热成像镜头和RGB镜头的双目镜头多模标定算法、工具套件;针对低分辨率热成像的高质量图像超分辨率技术;第二代多模图像按需动态配准技术;多模图像仿射变换融合叠加技术等。公司热成像产品具备高清温度图像展示效果,有效解决当前业界温度传感器分辨率低的问题。

多目拼接技术:

全景多目拼接摄像机满足了用户更全视野的大场景监控需求,公司从2018年开始布局4镜头180°全景拼接技术,克服各种光机电一体化难题,使用单芯片首次实现4目镜头180°全景拼接并支持H.265编码,多种智能AI算法,功耗最低,体积最小,无拼缝,无亮度差。20年研发了8镜头360°全景拼接技术,采用第二代拼接校准算法,彩色空间sphere-cylinder transform,除了利用空间几何信息,同时利用空间颜色信息,进一步消除了拼接缝隙,亮度和色差,取得近似完美的拼接效果。第二代8镜头360°拼接半球,集成先进的H.265+编码为客户节省存储成本,更强大AI智能侦测功能,如高密度人群密度统计,越界,拌线,周界,可减少客户管理成本。

3.软硬件产品

公司具备完善的前后端及平台硬件产品,不断深化AI智能应用,形成了丰富的系列化产品线,同时公司不断完善各种视频业务场景解决方,支撑公司视频解决方案快速落地。同时公司不断扩大视频业务范围,在门禁及热成像产品线持续投入,逐步形成完整的门禁及热成像解决方案。

3.1前端摄像机产品

通用智能摄像机产品

公司具备全系列前端摄像机产品,产品覆盖低端渠道分销产品、中端中小项目产品、高端行业应用产品,产品分辨率覆盖200万像素高清相机到1200万像素高清相机,经过多年持续迭代和发展,前端通用摄像机产品已经在视频图像处理、光学成像系统、照明应用设计、硬件结构协同、软件安全架构等过个维度形成核心竞争力,随着AI智能的持续提升,大部分通用摄像机产品都具备了基于深度学习的AI智能分析能力,包括人脸抓拍、车牌抓拍、人车目标分类、区域周界、人数统计、异常侦测等主要智能分析功能,在视频监控领域提供全方位的场景感知能力,全要素细节关注提取,产品广泛应用于园区、教育、连锁、商超、工厂、金融、社区等各种场所。

AI场景智能摄像机产品

基于深度学习的AI智能应用已经在各行各业都得到了普遍应用,公司持续投入AI算法、硬件层面的研发,从AI感知、计算能力、场景融合多个维度推出一系列的基于场景智能的摄像机产品,满足各种碎片化的智能应用,解决用户实际场景碰到的问题。

人脸识别相机:最大支持100个人脸同时抓拍,支持人脸跟踪、去重、优选,支持前端人比对,智能补光照明,支持人脸曝光。

车牌识别相机:支持中国/美国/欧洲等总共55个国家车牌识别,支持蓝牌/绿牌/单双层黄牌/军牌/警牌等车牌,支持白光灯、红外灯补光照明。

高空抛物相机:能实时检测高空抛物行为,检测快速下落的物体并绘制物体下落轨迹,同时支持多达64个物体检测,高空抛物过程实施录像监控及时报警,检测目标小并有效排除飞鸟、下雨等干扰。

人车结构化相机:能够实现人脸/人体/车辆实时抓拍,并能识别人车属性,人形属性分析包括人脸角度、性别、年龄、人脸特征点信息、人脸清晰度、活体检测、人脸朝向,运动方向、骑自行车、骑摩托车等分析。车辆、车牌属性包括车型、车颜色、车标、车头朝向、运动方向、车牌颜色、车牌遮挡、缺失分析。

电梯智能相机:电动车驶入电梯的不仅占用电梯空间,也会对电梯的使用寿命造成影响,而入户充电,也有极大的电气火灾、爆炸等安全隐患。电梯智能相机能够有效识别电动车,根据算法区分轮椅、120担架、婴儿车和非机动车等,婴儿车、轮椅等可以正常使用电梯,只有电动车进入电梯时,才会发出声光报警,并控制无法关闭轿箱门,直到电动车离开电梯。

周界报警相机:能够在出入口、危险区域等重要场所视频中划出周界区域,并设置报警类型,当有人车等目标出现在该区域时设备将主动引发报警,可以支持各种语音提示、灯光闪烁告警等,提示相关人员离开,同时通知安保人员及时处理。基于高算力的AI芯片以及基于深度学习的AI智能分析算法,可以有效排除动物、树叶、光线变化等干扰因素,提高系统效率。

违停抓拍相机:城市人口和各种机动车辆增速迅猛,车辆违停乱放等各种违章现象多发,大量执法和管理工作造成效率低下、人力紧张等诸多问题。违停抓拍相机依托于公司AI智能识别算法,可以有效识别各种违规停放车辆,根据车辆类型、停放时间等有效发出告警。

离岗检相机:可以有效检测办公室值班人员工作状态,及时发现值班人员在岗时睡觉、长时间离岗、因疾病等原因导致的活动受限等行为,允许值班人员在设定的时间内短暂离开,如去洗手间、打水等;可避免因为照明等各种干扰变化引起的误报警。

行业应用摄像机产品

面向中高端行业应用市场,公司根据各种不同应用场景推出了中高端专业摄像机产品,持续推动技术升级和产品布局。双目激光球机最大支持50倍高倍率变焦,同时支持500米红外夜视照明距离,有效解决远距离视频场景监控问题;全景拼接及多目环视摄像机,面对各种全视野的大场景监控需求,能够实现360度环视监控;枪球联动相机,定点相机可以监控全局视频图像,动点球机可以根据视频中的目标物体实现自动跟踪并放大细节进行监控;视频结构化相机采用大算力AI芯片,能够实现对监控范围内人、车、非机动车等目标的自动分类检测和跟踪,对特定目标的行动轨迹实现区域和周界智能化管理。在重点监控场景里,AI算法还进一步提供对这些自动检测出来的目标做二级属性结构化,实现对场景的深层语义数据挖掘;智能警戒球机可以有效识别视频中的各种人车目标,针对设置的规则对目标进行跟踪并发出声光告警,提示目标离开。

3.2门禁通行产品

公司拥有系列门禁一体机产品,该产品融合了基于深度学习的人工智能算法和远距离大角度点阵测温模块,可以实现非接触无感测温通行,同时集成有人体测温、口罩识别、活体识别、呼叫对讲、门禁控制、考勤统计等诸多功能,另外,该系列产品融合公司多项音视频处理技术,可以实现高清低照度图像全彩可视,有效提升人脸识别效率,提供高质量音频对讲,有效提升用户实际视听体验,支持人脸、触控密码、多种IC/ID身份卡等各种身份识别模式,方便各种应用场景和安全级别,可以广泛用于商业零售、学校、社区、楼宇、医院、企业、政府等地出入口。

3.3热成像产品

公司拥有非制冷热成像产品,主要有人体测温热成像及工业安防测温热成像两个产品线。

人体测温热成像产品主要是应对新冠疫情发布的产品,在新冠疫情爆发后,人体热成像测温产品作为大规模体温快速筛查设备,在全球各地得到了广泛应用。公司的人体测温热成像摄像机配合公司黑体配套使用,采用可见光、热成像双光成像方案,可见光通过AI智能分析做人体人脸识别定位,热成像做温度测量,可以达到±0.3度的测温精度,同时测温人数达到30人以上,有效解决快速通行高温发热初步筛查问题。

工业安防测温热成像产品主要用于室内外防火场景及非可见光视频周界监控,得益于公司深度学习的烟火识别算法,加上热成像高准确性的测温功能,可以有效的用于各种室内外烟火防控场景,做到及时甚至提前报告火灾信息及隐患。热成像周界防范应用则主要基于公司各种基于深度学习的行为分析算法,在非可见光环境对人、动物、车辆等各种目标进行分类识别,提供安全可靠的保护。

3.4边缘计算产品

随着AI智能应用的深化普及和视频大数据时代的到来,智能视频分析下沉到各行各业的终端场景,各种边缘计算的需求越来越多,2021年,公司根据市场趋势及客户需求,发力边缘侧智能开放产品研发,推出多款智能边缘开放产品,进一步丰富边缘智能计算与存储产品品类,拓展新业务方向。包含边缘计算服务器、边缘计算盒子、边缘开放盒子、边缘计算录像一体机等智能产品。

智能边缘开放设备,是同为公司自主研发的边缘开放产品,采用嵌入式架构设计,提供算法开放平台,具备灵活便捷的算法定制与替换功能,业务可随算法扩展而自动扩展,支持各厂商根据自己的实际需要来独立定制与替换AI算法,支持二次开发,为具有算法开发与二次开发能力的客户赋能,快速实现AI算法的产品与应用落地。

3.5中心服务器产品

中心服务器产品主要是面向各行各业中小项目应用的中心管理、存储的硬件设备,主要有平台服务器、中心存储设备、解码显示设备、中心控制设备、网关服务器等

平台服务器系列是基于"ALL-IN-ONE"理念,全新架构的综合安防管理平台,集主控、转发、管理、存储于一身,具有建设成本低廉、部署简单、扩展灵活、性能强劲、可靠性高等特点。平台集成了多个业务子系统,为客户提供一套功能齐全的NVMS综合安防管理平台,支持HK/DH SDK、RTSP、GB/T28181、ONVIF等设备接入协议。其中企业版支持第三方子系统集成。适用于各类监控项目建设及改造。

同为公司专为视频监控行业打造的大盘位企业级海量存储服务器,支持16/24/36/48盘位,产品集成Intel高性能多核处理器,单机高达384TB(48盘位)的存储空间,具备丰富的数据存储和管理功能。该系列存储系统灵活便捷、稳定可靠、超大容量、极具性价比,可轻松满足监控海量数据存储需求。

同为公司自主研发的解码拼接一体化产品,支持H.265、H.264、MPEG4等标准,支持4K超高清输出。支持多台设备级联,单设备最大支持24路输出。具备超强的解码显示能力,可用于超大型智能安防监控系统,为海量视频流数据提供解码、拼接、分割、画中画、漫游全套解决方案。

同为公司为监控系统的管理与操作设计的系列键盘,可无缝对接NVMS2.0管理平台,实现对解码器的上墙控制、对录像的回放控制。

同为公司自研的网关系列服务器产品,提供了协议转换的功能,提高了与第三方平台系统对接的效率,支持GB/T 28181、H5(RTSP/RTMP/HLS/HTTP-FLV)、1400协议

(下转B548版)

证券代码:002835　　证券简称:同为股份　　公告编号:2022-016

深圳市同为数码科技股份有限公司

【2022】第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	143,368,980.84	175,603,651.01	-18.36%
归属于上市公司股东的净利润(元)	434,057.29	2,499,188.52	-82.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-1,297,958.64	6,583,862.76	-119.71%
经营活动产生的现金流量净额(元)	20,252,369.50	28,776,891.25	-29.62%
基本每股收益(元/股)	0.002	0.01	-80.00%
稀释每股收益(元/股)	0.002	0.01	-80.00%
加权平均净资产收益率	0.05%	0.33%	-0.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,128,553,019.65	1,191,470,574.52	-5.28%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	829,991,700.89	829,693,669.88	0.04%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	4,070.80	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	1,436,018.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	291,240.94	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	685.53	
合计	1,732,015.93	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

应收账款较期初减少38.97%,主要系报告期内销售商品款项收回增加所致。

应付职工薪酬较期初减少70.61%,主要系报告期支付上年度的年终奖所致。

财务费用较上年同期增加104.94%,主要系受到汇率波动所致。

信用减值损失较上年同期减少2939.49%,主要系本期应收账款坏账准备转回所致。

投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加98.39%所致,主要系上年同期有购买理财产品所致。

筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加170.48%,主要系报告期取得银行短期借款、上年同期偿还短期借款所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,806	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
郭立志	境内自然人	31.51%	69,190,848	51,893,136	--	--
刘珉	境内自然人	24.08%	52,861,736	39,646,302	--	--
黄梓泰	境内自然人	6.36%	13,956,824	0	--	--
王光华	境内自然人	2.03%	4,465,900	0	--	--
刘华	境内自然人	1.30%	2,857,700	0	--	--
贺秀燕	境内自然人	0.53%	1,164,100	0	--	--
刘红英	境内自然人	0.37%	816,600	0	--	--
朱娜	境内自然人	0.36%	787,399	37,802	--	--
朱忠武	境内自然人	0.29%	642,800	0	--	--
邵晓月	境内自然人	0.29%	629,000	0	--	--

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
郭立志	17,297,712	人民币普通股	17,297,712
黄梓泰	13,956,824	人民币普通股	13,956,824
刘珉	13,215,434	人民币普通股	13,215,434
王光华	4,465,900	人民币普通股	4,465,900
刘华	2,857,700	人民币普通股	2,857,700
贺秀燕	1,164,100	人民币普通股	1,164,100
刘红英	816,600	人民币普通股	816,600
朱娜	749,597	人民币普通股	749,597
朱忠武	642,800	人民币普通股	642,800
邵晓月	629,000	人民币普通股	629,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东郭立志与刘珉为公司实际控制人,一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	不适用		

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

三、其他重要事项

□ 适用 √ 不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:深圳市同为数码科技股份有限公司

单位:元

项目	期末余额	年初余额
流动资产:		
货币资金	295,974,946.62	270,248,512.47
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		209,600.00
应收账款	174,902,683.03	286,588,283.81
应收款项融资		
预付款项	4,629,390.41	4,720,386.00
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	5,208,337.87	4,641,958.32
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	272,047,492.73	241,906,001.43
合同资产	1,251,745.42	1,566,500.40
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	40,901,179.82	38,990,568.06
流动资产合计	794,925,775.90	848,869,780.49
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	264,360,644.99	268,901,422.16
在建工程	3,506,491.49	5,462,087.76
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,188,587.86	6,737,842.85
无形资产	24,693,904.59	25,190,190.11
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	16,946,248.49	17,626,923.51
递延所得税资产	5,376,927.83	5,137,889.14
其他非流动资产	13,564,438.50	13,564,438.50
非流动资产合计	333,627,243.75	342,600,794.03
资产总计	1,128,553,019.65	1,191,470,574.52
流动负债:		
短期借款	130,128,424.22	100,117,486.06
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	126,356,592.17	154,190,562.03
预收款项		
合同负债	20,094,967.42	23,156,270.74
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	17,222,407.98	58,598,089.46
应交税费	4,661,703.97	4,569,010.82
其他应付款	11,857,241.85	11,514,580.04
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,473,501.35	5,478,542.03
其他流动负债	229,461.90	212,017.70
流动负债合计	295,023,290.86	357,826,658.87
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	1,087,604.39	1,334,970.58
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,407,777.48	1,582,628.12
递延所得税负债	1,042,646.07	1,042,646.07
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,538,027.94	3,960,245.77
负债合计	298,561,318.80	361,776,904.64
所有者权益:		
股本	219,555,402.00	219,555,402.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	204,364,942.17	204,364,942.17
减:库存股	8,352,543.08	8,352,543.08
其他综合收益	-405,489.96	-469,463.54
专项储备		
盈余公积	50,099,737.87	50,099,737.87
一般风险准备		
未分配利润	364,929,663.96	364,409,594.66
归属于母公司所有者权益合计	829,991,700.89	829,693,669.88
少数股东权益		
所有者权益合计	829,991,700.89	829,693,669.88
负债和所有者权益总计	1,128,553,019.65	1,191,470,574.52

法定代表人:郭立志　　主管会计工作负责人:刘杰　　会计机构负责人:罗海燕

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	143,368,980.84	175,603,651.01
其中:营业收入	143,368,980.84	175,603,651.01
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	146,400,241.10	166,096,926.00
其中:营业成本	99,767,106.26	125,560,821.02
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,546,813.06	1,546,843.36
销售费用	7,649,168.58	7,461,483.30
管理费用	4,974,885.61	5,006,707.40
研发费用	30,254,215.10	25,437,756.07
财务费用	2,218,052.49	1,082,314.85
其中:利息费用	1,103,951.73	968,470.68
利息收入	147,444.86	201,787.96
加:其他收益	1,605,344.36	4,905,791.56
投资收益(损失以"-"号填列)	291,240.94	303,724.21
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		-8,840,620.20
信用减值损失(损失以"-"号填列)	3,890,071.47	127,655.27
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-2,615,134.24	-3,444,856.96
资产处置收益(损失以"-"号填列)		-39,901.07
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	190,262.27	2,579,523.92
加:营业外收入	4,765.80	2