

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中兴光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2021年末总股本444,444,445股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.00元(含税),共计派发现金股利44,444,445.00元(含税)。以上利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施。本报告期不涉及公积金转增股本情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简称 | | | |
|---------|------|------|---------|
| 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上交所 | 龙江传媒 | 605577 |
| | | | 不适用 |

联系人和联系方式

董事会秘书 孙海波 王玉红

办公地址 黑龙江省哈尔滨市松北区
黑龙江省哈尔滨市松北区龙江路268号

电话 0451-56771740 0451-56671740

电子信箱 lrcm@126.com lrcm@126.com

2 报告期公司主要业务简介

“十四五”期间,出版传媒产业将从传统出版向融合出版转型,从高密度增长向高质量发展转变,从生产型向服务型升级,进入深刻变革的关键时期。

高质量发展是必由之路。当前,出版传媒行业亟需解决的突出矛盾已经从“缺不缺、够不够”的问题转变为“好不好、精不精”的问题,出版物有“高原、缺高峰”依然是普遍现象。解决这些问题,必须贯彻新发展理念,走高质量发展道路,坚持质量第一、效益优先,切实转变发展方式,以更加优质的文化产品供给满足日益增长的美好生活文化需要。

融合发展是大势所趋。随着技术的不断创新和市场需求变化,传统出版传媒行业的编、印、发内部分割逐渐消融,“你中有我,我中有你”的发展态势愈发凸显,出版传媒产业与其它产业之间的外延边界也日益模糊,催生出许多新业态、新模式。整合内外优势资源,催化融合变质,放大整体效能,不断向融合创新发展要市场,要效益,要效率,已经成为出版传媒业的广泛共识。

数字化转型是必然要求。数字经济是中国经济发展的新动能、新引擎。互联网时代,随着数字经济化加速,以数字阅读、知识服务、在线教育为代表的新型出版业态不断涌现,读者的阅读习惯正在从纸质图书转向手机的各种屏幕,“屏网者,得用户”正在成为新的行业规则。传统出版业的数字化转型,内容产品的网络化呈现,是时效之急、时至之缓,也是引领之策、发展之要。

线上线下协同发展是迫切需要。近年来,我国电子商务的迅猛发展,极大提升了商品流通效率,有力刺激了新的消费需求,同时也对传统零售行业形成了巨大冲击,实体书店作为图书传统销售渠道已经进入发展瓶颈。电商渠道既保有一般图书零售的最大存量,也将带来一般图书零售的最大增量,在当今一般图书零售市场中占据强势地位。向线上延伸店堂,打造新增量,扩展新空间,构建线上线下协同发展格局,是传统出版业面临紧迫的任务。

上市与资本运营是战略机遇,推动企业上市融资,是完善现代企业制度的重要路径,对规范企业管理、改善企业财务结构、提升企业形象具有重要意义。未来一段时期,出版传媒行业上市公司数量将持续增加,在资本市场助力下,行业上市公司间的竞争力和影响力将持续提升,并与非上市公司之间的整体实力差距将进一步拉大。出版传媒企业上市融资,既是顺势而为,应对挑战的战略选择,也是探索多元化经营和资本化运作,实现自身新发展、新突破的重大机遇,必将为业界集中发力的重要方向。

公司主要从事图书、期刊及电子出版物的出版、发行及技术服务等业务,致力于为消费者提供知识信息,并向中小学生提供教材、教辅等学习资料,以满足受众的文化消费需求和教育需求。

1 出版业务

公司主要从事以下的人民社、教育社、少儿社、科技社、美术社、北方文艺、报刊集团、旅行社、新闻画报、画报社等多家公司从事教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版业务。

公司出版品种丰富,涵盖社科、教育、文学、科技、艺术等多个细分领域,先后多次获得国家级出版奖项,拥有丰富的作者资源和广泛的读者群体,公司及旗下出版社在其各自专业领域分别取得一系列卓越成就,打造了具有区域文化特色的精品图书系列,在黑龙江省具有较大的文化影响力。

2 发行业务

新华书店集团下属77家子公司主要负责公司的发行业务,是全国最早成立的省级新华书店集团之一。新华书店集团从事包括教材教辅、一般图书及电子音像等产品在内的批发、零售及相关产品的经营活动。

新华书店集团外,公司下属出版社亦有自办发行业务,主要向省内外发行其出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

3 印刷及物资贸易业务

公司旗下印务集团及所属印刷二厂、印刷物资及出版进出口从事书刊和各类印刷品的印制服务与印刷原材料的贸易业务。公司印刷业务主要服务于各出版社、杂志社及政府部门等,通过承接公司内部服务、开拓市场等方式开展业务,与需求方签订相应加工合同后,进行加工生产。印刷物资主要从事纸张等印刷业务原材料产品的销售,重点保障本公司教材、一般图书等产品的纸张等物资供应,同时也开展少量对外的物资贸易业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本期比上期增减(%) | 2019年 |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 总资产 | 4,697,941,150.80 | 4,203,140,564.10 | 11.63 | 4,075,439,432.02 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,979,817,154.50 | 2,306,539,899.11 | 24.01 | 2,182,409,662.36 |
| 营业收入 | 1,799,697,022.25 | 1,540,410,062.20 | 16.24 | 1,513,032,210.00 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 442,969,400.00 | 180,781,113.03 | 146.01 | 130,437,099.70 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 180,323,508.04 | 102,111,321.00 | 70.40 | 100,221,056.31 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 286,682,169.03 | 244,706,672.49 | 17.15 | 216,402,046.23 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 16.76% | 7.90% | 增加8.06个百分点 | 6.06% |
| 基本每股收益(元/股) | 1.0678 | 0.4620 | 136.24 | 0.3261 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.0678 | 0.4620 | 136.24 | 0.3261 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

| | 第一季度(1-3月份) | 第二季度(4-6月份) | 第三季度(7-9月份) | 第四季度(10-12月份) |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 685,314,325.14 | 179,716,042.60 | 460,415,262.97 | 384,682,297.16 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 132,199,773.30 | -56,906,367.03 | 194,939,307.77 | 182,696,276.00 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 125,864,763.07 | -67,366,446.00 | 178,927,900.00 | -56,422,616.19 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -101,385,274.00 | 65,880,063.30 | 178,649,063.30 | 143,537,593.32 |

季度数据已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数

和持有特别表决权股份的股东数及前 10 名股东情况

单位:股

| 报告期末前十名股东持股情况 | 报告期末内资股股东数(户) | 报告期末外资股股东数(户) | 报告期末境内自然人股东数(户) | 报告期末境外自然人股东数(户) |
|--------------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | 16,329 | | | |
| 年度报告披露日前一个月末的普通股股东总数(户) | 12,793 | | | |
| 年度报告披露日前一个月末的优先股股东数(户) | 0 | | | |
| 年度报告披露日前一个月末的特别表决权股东数(户) | 0 | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

黑龙江出版集团有限公司

持权比例 37.92%

黑龙江出版传媒股份有限公司

持权比例 62.08%

黑龙江出版传媒股份有限公司

持权比例 62.08%

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

黑龙江出版集团有限公司

持权比例 37.92%

黑龙江出版传媒股份有限公司

持权比例 62.08%

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入17,91亿元,同比增长16.24%;实现归属于母公司股东的净利润1.43亿元,同比增长45.01%,归属子公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.80亿元,同比增长64.0%。公司经营产生的现金流量净额为2.87亿元。

报告期内,公司基本每股收益1.0678元,同比增长13.24%;扣除非经常性损益后的每股收益0.4342元,同比增长20.07%;加权平均净资产收益率16.75%,同比增长8.35个百分点,扣非归母平均净资产收益率6.81%,同比增长2.35个百分点。

报告期内,公司资产总额为46.88亿元,同比增长11.53%;归属子公司股东的净资产29.71亿元,同比增长24.01%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市的情形的原因。

□适用 √不适用

3 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中兴光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2021年末总股本444,444,445股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.00元(含税),共计派发现金股利44,444,445.00元(含税)。以上利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施。本报告期不涉及公积金转增股本情况。

4.5 第一节 重要提示

1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带责任。

2 黑龙江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)根据《上海证券交易所上市公司信息披露指引第十二号—新闻出版》(2020年修订)的相关规定,现将公司2021年度主要经营数据公告如下:

3 第二节 公司基本情况

4 第三节 重要事项

5 公司债券情况

6 其他重要事项

7 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市的情形的原因。

□适用 √不适用

8 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市的情形的原因。

□适用 √不适用

9 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市的情形的原因。

□适用 √不适用