

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 重大风险提示
本公司已在详细说明公司经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3. 本公司董事会、监事会、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

4. 公司全体董事出席董事会会议。

5. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6. 公司上市以来未盈利且尚未实现盈利

□是 □否

7. 董事会决议通过的最近一期定期报告利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,公司期末可供分配利润为人民币980,908,752.93元,经董事会决议,公司拟以实施2021年度分红派息方案登记的总股本为基数,向全体股东按每10股派发现金红利人民币1.00元(含税),预计派发现金红利总额为45,094,662.50元,占公司2021年度合并报表归属上市公司股东净利润的10.28%,若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额;公司不进行资本公积金转增股本,不送红股。

8. 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
□适用 □不适用

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简称

√适用 □不适用

公司股票代码:688208 上海证券交易所科创板 道通科技 不适用

公司存托凭证情况

□适用 □不适用

联系人和联系方式

联系人姓名	职务	邮箱	办公地址	邮编
方文刚	董事	fangw@docong.com	深圳市南山区西丽街道学府大道100号智航	518051
胡海英	监事	huhaiying@docong.com	深圳市南山区西丽街道学府大道100号智航	518051
胡海英	监事	huhaiying@docong.com	深圳市南山区西丽街道学府大道100号智航	518051

2. 报告期公司主要业务简介

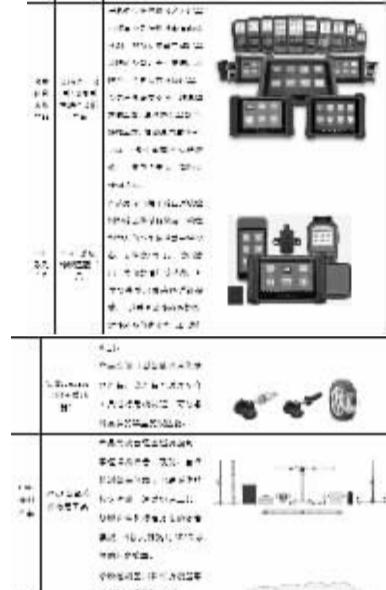
(一) 主要业务、主要产品及服务情况

1. 主要产品简介

公司专注于汽车智能诊断、检测分析系统及汽车电子零部件的研发、生产、销售和服务,产品主要销往欧洲、日本、澳大利亚等众多国家和地区,是专业的新能源汽车智慧充电解决方案、汽车智能诊断和检测、TPMS(胎压监测系统)、ADAS(高级驾驶辅助系统)产品及相关软件云服务综合提供商。

随着汽车电子化和智能化程度的不断提升,汽车已被构建成为一个复杂的智能网络系统,高效、准确的汽车维修越来越依赖于智能化的汽车诊断和检测系统以及对市场数字化生态体系的构建。公司深耕汽车产业新化发展态势,以汽车综合诊断产品为依托,不断从纵向与横向推出新的产品,目前已构建了数字化维修事业部、新能源事业部及智能化业务部,不断加大在战略性领域和关键核心技术方面的研发投入,同时充分发掘跨品牌兼容性优势,持续丰富核心产品类别并不断加强产品竞争优

势。



2. 主要产品及服务的发展与演进

随着国内互联网消费者渗透率的提升,加上新冠疫情的催化作用,以数字化、智能化、新能源化为代表的汽车行业正在深刻影响着汽车市场,行业消费互联网发展趋势开始引领企业从消费互联网进入产业互联网,行业格局开始成为一个必然的趋势。公司深耕汽车电子技术发展趋势,充分发挥跨品牌兼容性优势,持续丰富核心产品类别并不断加强产品竞争优势,为维修门店和车主提供全新的新能源汽车智能诊断解决方案,汽车智能诊断检测、TPMS胎压监测系统和ADAS高级驾驶辅助系统)

产品及相关服务产品,助力汽车后市场向“新三化”产业升级,加速智能网联汽车行业的快速发展。

3. 新能源化

随着物联网、云计算、人工智能等新兴技术的应用,公司通过一系列智能诊断、检测等数字化工具,为客户提供数字化维修场所以下的智能诊断检测专业服务,并通过“端+云+大数据+AI”一体化融合的数据化智能诊断维修解决方案,大幅提升维修效率。公司未来将以“云”为核心,端云融合,深度运用大数据和人工智能技术,提供智能维修解决方案,帮助客户全面提升维修数字化、构筑核心竞争力。

4. 智能驾驶

随着汽车的电动化、智能化趋势更加明显,使其所需要的传感器等智能部件的数量和种类不断增加,这些系统和部件需要高性能、高精度、功能更全面的诊断设备和综合解决方案。

公司在固件诊断和断电产品的基础上,基于主控车的车智能诊断核心技术积累和资源优势,针对轮胎压力监测系统(TPMS)和高级驾驶辅助系统(ADAS),深入开发了具有技术竞争力和高兼容性的TPMS系统诊断工具和ADAS高级驾驶辅助系统定制工具,同时凭借对主动安全协议及技术的积累和相关服务产品,助力汽车后市场的“新三化”产业升级,智能网联汽车行业的快速发展。

5. 智能制造

公司紧紧围绕新能源带来的机遇与挑战,一方面结合第三方独立维修门店需求,率先拓展了综合诊断新能源车的维修覆盖,另一方面积极布局新能源趋势下汽车后市场在维修、保养、充电、储能等方面的新机遇,以智慧化检测技术和车规兼容性技术为核心,深度运用AI、大数据平台技术能力,围绕检测、充、充电桩建设,赋能新能源车智能检测解决方案,智慧充电桩系统产品,充电桩运营平台系统产品及储能类产品,实现快充、云、储能设备的智能化高效联动,持续构建“诊、检、充、储”一体化服务生态系统,助力新能源车在产业的快速发展。

公司主要产品和服务的演进图如下:



6. 主要经营模式

公司一般按照“以产定购”的模式,根据的销售预测、运输途径、市场供应、库存及生产等因素定制采购计划并执行采购计划,下达采购订单以及交货付款等环节,采购内容主要为原材料及外加工服务,原材料主要包括IC芯片、液晶显示屏、电阻电容、PCB电路板、二级管、三极管等电子零组件,一般采购渠道为工业级产品,其他为结构件、包装件、生产辅料等,委托加工方式主要是深圳制造SMT工厂由外协厂代工。考虑当地委托外加工服务供给不足的情况下,委托外加工模式中已由自己完成MTM生产。

7. 生产模式

公司产品涉及技术类智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

8. 销售模式

公司根据客户采购产品和服务的用途可划分为经销商和直销模式,结合下游市场需求及自身产品特点,经销商产品,综合检测诊断产品,TPMS和ADAS产品,采用经销商为主,直销为辅的销售模式。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

9. 行业发展的概况

随着5G、物联网、云计算、人工智能等新兴技术走向规模化商用,新能源、新材料等技术加快与汽车产业的融合,未来汽车及售后市场将形成智能化、网联化、新能源化为驱动创新发展的商业模式,技术迭代速度、竞争多样化、政策法规密集出台,市场竞争、芯片短缺、地缘政治等对全球车企及汽车后市

场产生巨大冲击,促使行业加速升级,围绕新能源和智能网联技术重构价值链。

关于公司行业发展的具体情况,详见《道通科技2021年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“六、关于公司未来发展的讨论与分析——(一)行业格局和趋势”。

10. 所处行业情况

公司产品涉及技术类智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

11. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

12. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

13. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

14. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

15. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

16. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

17. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

18. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

19. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

20. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

21. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

22. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。

23. 行业发展的概况,具体分析

由于汽车行业智能诊断、检测等应用软件,通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能,公司主要进行产品设计、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式,通常根据客户数月各产品的预定销售量按需定制滚动生产的产品计划,同时根据产能和材料的供应情况合理排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测和评审,并向制造中心下达产品需求计划,负责产品的总体的生产计划并负责物料、备货、原材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与反馈、负责材料、半成品、成品的品质验证,以及生产过程中的质量控制与技术支撑。