证券代码:301081　证券简称:严牌股份　公告编号:2022-009

浙江严牌过滤技术股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

公司独立董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

中汇会计师事务所(特殊有限合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为中汇会计师事务所(特殊有限合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以170,670,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	严牌股份	股票代码	301081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余卫国	张云钏	
办公地址	天台县始丰街道永兴路1号	天台县始丰街道永兴路1号	
传真	0576-83938200	0576-83938200	
电话	0576-89352081	0576-89352081	
电子信箱	share@yanpai.com	share@yanpai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务、产品和用途

公司专注于提供环保用过滤布和袋等工业过滤关键部件和材料,销售网络遍布全球,是我国"过滤分离"材料的主要供应商之一,产品广泛应用于火电、水泥、化工、冶金、采矿、垃圾焚烧、食品、医药、环境保护等行业的工业除尘、废水处理、工业生产过滤纯化等领域。

公司主要产品为多种型号和用途的过滤布和过滤袋等产品,根据生产工艺可分为"无纺系列"和"机织系列"两大类,进一步按产品的最终形态可分为过滤布产品和过滤袋产品,其中过滤布主要作为中间产品最终被加工成袋产品或其他产品形态。

无纺滤布和滤袋产品种类齐全,通过选择不同特性的原材料和工艺,可以具备不同过滤精度和过滤效率,适应不同温度、酸碱度、摩擦程度等工况环境,最终主要以过滤袋的产品形态作为除尘器的关键部件,广泛运用于火电、水泥、化工、冶金等行业除尘、固固气分离过滤。

机织滤布和滤袋产品具备不同过滤精度和效果,作为过滤设备的关键过滤部件,用于化工、冶金、矿山、污水处理、食品、新能源、制药、环境保护等行业的污/废水固液分离过滤,也可用于生产过程中提取固体物质或液体纯化,即用于固液分离过滤。

(二)公司的经营模式

1、采购模式

公司的原材料采购由采购部负责,主要原材料为丙纶、涤纶、PPS等丝线和纤维等大宗商品,市场供应充足,公司主要采用"以产定购为主,备料采购为辅"的采购模式,保证原材料流转效率的同时,维持安全储备量。即根据年度生产计划制定年度采购计划,根据月度生产计划、物资消耗定额、库存情况等制定月度采购计划。公司按照"比质比价"原则进行采购。

公司建立了合格供应商管理体系,采购部组织质检、生产、财务等部门对供应商的资质、产品质量、企业规模、履约能力、行业地位、历史业绩情况等进行考核、评估,经总经理批准后纳入公司合格供方名单。公司对合格供方进行动态管理,采购部门每年组织复评,对上年度的产品质量、交期、服务等进行评审,决定是否将其纳入及保留在公司的合格供方名单。

公司存在将基布生产、丝线加工及过滤袋加工等生产环节委外加工的情况;同时,公司销售的漏斗、扩容服、汽车罩、书包袋、高尔夫球袋、网类、编织布等产品也采用委外加工模式。公司委外加工由采购部统一管理,在委外加工模式下,产品所用的原材料由公司统一提供,受托加工厂商仅收取加工费。

2、定制化生产模式

公司产品最终主要作为过滤设备的关键配套部件使用,由于其下游应用行业广泛、应用方式众多,公司产品需根据客户的要求、目标过滤效果、实际使用工况等进行生产,故公司采取定制化模式生产。

3、销售模式

过滤材料产品客户定制化程度较高,公司采用以直销为主、经销贸易商为辅的销售模式。主要直接销售给燃煤火电、水泥、钢铁、垃圾焚烧、化工、金属等领域的客户,或者直接销售给过滤设备厂商及过滤材料二次加工商。同时,因过滤材料产品应用行业范围广泛,客户类型众多,为尽可能覆盖更多地区和行业客户并节省营销和管理成本,公司适当采用经销贸易商为辅的销售模式。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,321,392,301.55	731,785,614.86	80.57%	582,662,480.52
归属于上市公司股东的净资产	977,883,058.70	407,217,172.80	140.14%	337,515,411.90

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	708,644,599.48	572,269,954.78	23.83%	472,020,106.59
归属于上市公司股东的净利润	81,692,009.18	82,090,314.74	-0.49%	62,194,339.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,033,866.07	75,459,519.11	3.41%	59,294,946.54
经营活动产生的现金流量净额	70,905,091.96	52,777,795.92	34.35%	41,855,243.54
基本每股收益(元/股)	0.60	0.64	-6.25%	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.64	-6.25%	0.51
加权平均净资产收益率	15.43%	22.17%	-6.74%	21.81%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	154,125,117.92	180,665,060.54	177,306,714.04	196,547,706.98
归属于上市公司股东的净利润	21,468,314.14	19,911,727.34	23,797,739.46	16,514,228.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,766,296.30	19,701,624.37	23,409,809.82	16,156,135.58
经营活动产生的现金流量净额	3,617,533.00	7,363,035.70	25,551,888.18	34,372,635.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,943	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
天台西南投资管理有限公司	境内非国有法人	35.16%	60,000,000	60,000,000	质押	25,000,000
天台友凤投资咨询管理有限公司	境内非国有法人	10.55%	18,000,000	18,000,000		
孙世严	境内自然人	5.86%	10,000,000	10,000,000		
孙尚泽	境内自然人	5.86%	10,000,000	10,000,000		
上海祥禾涌原股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.40%	5,800,000	5,800,000		
杭州九鹄投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.05%	5,200,000	5,200,000		
虞樟星	境内自然人	2.93%	5,000,000	5,000,000		
天台凤玺投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.81%	4,800,000	4,800,000		
浙江银轮机械股份有限公司	境内非国有法人	2.34%	4,000,000	4,000,000		
招商证券资管-招商银行-招商资管严牌股份员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	境内非国有法人	1.62%	2,766,153	2,766,153		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,孙世严、孙尚泽父子以及两人合计持有100%股权的西南投资、友凤投资属于一致行动关系。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

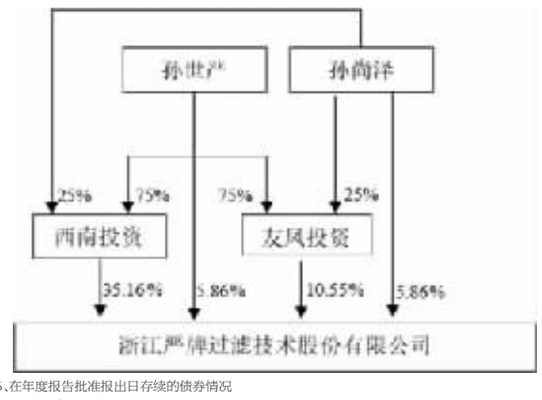
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300246　证券简称:宝莱特　公告编号:2022-021

广东宝莱特医用科技股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案:以174,814,904股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝莱特	股票代码	300246
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨水兴	李韵妮	
办公地址	珠海市高新区科技创新海岸创新一路2号	珠海市高新区科技创新海岸创新一路2号	
传真	0756-3399903	0756-3399903	
电话	0756-3399909	0756-3399909	
电子信箱	ir@blt.com.cn	ir@blt.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司业务

报告期内,围绕"在巩固医疗监护设备的基础上,加快建立和完善血液透析领域生态圈"的战略发展规划,公司积极采取有效措施,通过持续的产品研发创新,准确市场定位,强化内部管理,使得各板块业务保持持续发展。

公司主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售、服务,主要涵盖健康监测和肾科医疗两大业务板块:一是健康监测板块,为医疗监护设备及配套产品,主营产品为监护仪设备、心电图机、脉搏血氧仪、中央监护系统、可穿戴医疗产品等,广泛应用于家庭保健、社区医疗、普通病房、急诊室、高压氧舱、ICU、CCU、手术室等领域;二是肾科医疗板块,为血液透析产品,主营产品为血液透析设备(机)、血液透析器、透析液过滤器、血液透析粉/透析液、透析管路、穿刺针、消毒液、透析用制水设备、消毒系统、浓缩液集中配供液系统等产品,广泛应用于急慢性肾功能衰竭领域的治疗。

2、公司经营模式

(1)销售模式

公司国内销售以经销商渠道模式经销为主,直销为辅。在充分发挥经销商资源优势的同时,通过终端逐步建立并扩大品牌影响力,从而降低市场成本,提升公司品牌效应。

国际市场方面,公司通过参加国际医疗器械学术交流会议、产品展会和选点调研等方式向国外顾客展示产品并获得市场信息,对欧定市场区域则专门进行考察和调研,选定经销商进行产品和技术培训,并相应经销商对公司现场及示范医院参观,以促进长期稳定业务关系的建立和深化。

(2)研发模式

公司的终端很新产品及新技术研发,建立了一套基于并行开发思想模式的协同研发流程体系,拥有跨部门、跨系统、从市场需求调研到产品注册的完整产品研发流程。公司根据ISO9001和ISO13485关于研究开发控制的要求,制定并严格执行《产品项目策划程序》和《产品开发程序》,对立项及开发两个阶段的各个流程进行严格控制,从而确保科技术创新转化为技术成果。

(3)采购模式

公司主要采用集中式采购,根据销售与生产计划,由经过筛选的少数优质供应商提供服务,易获得较大的价格优势与优质服务。代理产品方面,公司主要通过珠海宝瑞、珠海申宝、深圳宝原等三家子公司经营血液净化设备及血液净化耗材等产品的代理销售业务,涵盖各国际知名品牌,子公司作为所在区域的代理商,通常每年与品牌方签订代理协议,约定采购价格和采购量。

(4)生产模式

公司整体以订单生产为主,国内市场则公司会根据市场需求及过往销售情况保持相对合理的库存。

3、主要业绩驱动因素

报告期内,公司实现营业收入109,101,84万元,同比下降21.85%;实现归属于上市公司所有者的净利润6,379.26万元,同比下降81.57%,报告期末公司总资产为171,950.67万元,较期初增长5.99%;归属于母公司所有者权益为89,388.78万元,较期初减少2.62%。其中,健康监测板块销售收入40,017.38万元,同比下降40.35%,肾科医疗板块销售收入67,410.18万元,同比上升10.36%。

造成业绩变动的主要原因:1、受疫情影响,2020年度公司健康监测板块呈爆发式增长,且以重症监护为主的产品出口价格高,销售费用大幅降低,导致2020年度销售收入及利润基数大,2021年度公司健康监测产品收入较2020年度大幅降低;2、报告期内公司大力组建透析器及透析设备营销团队及营销网络,使得相关销售费用增加;3、报告期内公司持续加大对高端设备的开发力度,相关研发费用大幅增加;4、公司部分主营产品原材料中的芯片采购价格暴涨导致产品成本大幅增加;5、公司新增合并子公司苏州莉康,其业绩亏损对合并日经营业绩影响较大;6、公司可转债利息费用以及限制性股票股权激励计划费用的摊销分别相关费用大幅增加。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,719,506,671.60	1,607,164,079.53	6.99%	961,458,871.23
归属于上市公司股东的净资产	893,887,780.38	917,930,478.94	-2.62%	547,536,335.04

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,091,018,434.97	1,396,013,572.16	-21.85%	825,961,094.78
归属于上市公司股东的净利润	63,792,595.00	346,147,548.09	-81.57%	64,712,757.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,240,988.78	333,672,061.20	-86.74%	61,634,430.13
经营活动产生的现金流量净额	80,613,715.48	455,780,884.37	-82.31%	81,425,906.75
基本每股收益(元/股)	0.4367	2.3694	-81.57%	0.4430
稀释每股收益(元/股)	0.4367	2.3632	-81.52%	0.4430
加权平均净资产收益率	7.10%	49.03%	-41.93%	11.02%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	242,726,398.90	263,798,314.58	276,904,423.64	307,589,297.85
归属于上市公司股东的净利润	24,603,406.51	28,139,804.86	16,652,530.73	-5,603,147.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,929,794.93	26,813,153.58	16,057,409.66	-22,559,369.39
经营活动产生的现金流量净额	-26,201,054.46	63,160,728.10	25,643,201.40	18,010,840.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,134	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,827	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
燕金元	境内自然人	32.27%	47,136,790	35,352,592	质押	19,878,899
王石	境内自然人	2.96%	4,331,520	0		
邵世盟	境内自然人	2.28%	3,470,000	0		
燕传平	境内自然人	1.14%	1,663,380	1,247,535		
杨水丹	境内自然人	1.10%	1,604,101	0		
深圳市前海喜德尔资产管理股份有限公司-雪币2号稳收私募基金	其他	0.45%	654,800	0		
邓圣泉	境内自然人	0.42%	610,600	0		
杨丽芬	境内自然人	0.33%	474,900	0		
张展卫	境内自然人	0.29%	430,000	0		
胡志曼	境内自然人	0.29%	417,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,燕金元先生和王石女士为夫妻关系,是公司实际控制人。除燕传平先生在公司任职外,公司未知前10名股东之间是否还存在其他关联关系或是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

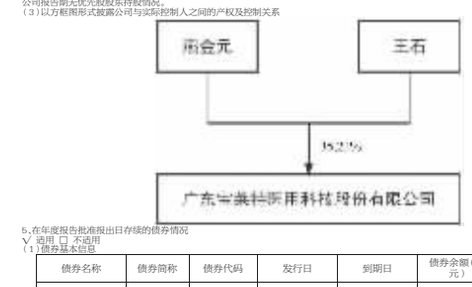
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
广东宝莱特医用科技股份有限公司转换公司债券	宝莱转债	123065	2020年09月04日	2026年09月03日	21,885.89	第一年为0.4% 第二年为0.7% 第三年为1.0% 第四年为1.8% 第五年为2.5% 第六年为3.5%

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021年6月7日,中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《2020年广东宝莱特医用科技股份有限公司转换公司债券2021年跟踪信用评级报告》(中鹏信评【2021】跟踪第【165】号01),公司主体长期信用等级为AA-,本期债券信用等级为AA-,评级展望为稳定。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	42.29%	35.74%	6.55%
扣除非经常性损益后净利润	44,240,988.78	333,672,061.2	-85.96%
EBITDA全部债务比	40.67%	188.54%	-147.87%
利息保障倍数	5.1	34.32	-85.14%

三、重要事项

1、公司第七届董事会第十四次会议、2020年年度股东大会及第七届董事会第十六次会议审议通过了向特定对象发行股票的相关议案。本次向特定对象发行股票拟募集资金不超过人民币54,000.00万元。

2021年7月5日,公司本次向特定对象发行股票事项申请获得深圳证券交易所受理。

2021年7月16日,公司收到深交所出具的《关于广东宝莱特医用科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函》,于2021年8月5日根据要求对《审核问询函》回复进行公开披露;根据深交所的进一步审核意见,公司于2021年9月8日对审核问询函回复(修订稿)进行公开披露。

2021年9月13日,公司收到深交所出具的《关于广东宝莱特医用科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函》,公司于2021年9月15日对《第二轮审核问询函》回复进行公开披露;根据深交所的进一步审核意见,于2021年10月11日对第二轮审核问询函回复(修订稿)进行公开披露。

2021年10月13日,公司收到深交所上市审核中心出具的《关于广东宝莱特医用科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》,深交所发行上市审核机构对公司提交的向特定对象发行股票申请文件进行了审核,认为公司符合发行条件,上市条件和信息披露要求。

2021年12月13日,公司收到中国证监会于2021年11月26日出具的《关于同意广东宝莱特医用科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕3736号),同意公司向特定对象发行股票的注册申请。

公司向特定对象发行人民币普通股(A股)28,723,404股,上述股份已于2022年2月18日在深圳证券交易所创业板上市。

具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

2、2021年4月8日,公司召开第七届董事会第十四次会议,审议通过了《关于收购苏州莉康少数股东股权并签署股权转让及增资框架协议的议案》,董事会同意公司拟以不超过113027.47万元的交易价格收购苏州莉康38.44%股权,苏州莉康已于2021年4月28日完成第一期股权转让的工商变更登记手续,具体内容详见中国证监会指定的创业板信息披露网站(巨潮资讯网www.cninfo.com.cn)的相关公告。

3、公司于2021年4月19日与北京智立医学技术股份有限公司(以下简称"智立医学")签订了《合资成立公司协议书》,公司出资1,170万元人民币与智立医学合资设立控股子公司四川宝莱特智立医疗科技有限公司,四川宝莱特已于2021年5月完成了工商登记手续。

4、2021年6月18日,公司召开第七届董事会第十六次会议,审议通过了《关于拟控股子公司苏州莉康增资的议案》,董事会同意对苏州莉康增资人民币10,000万元。苏州莉康已于2022年1月完成增资的工商变更手续。

5、公司召开第七届董事会第十六次会议、2021年第二次临时股东大会,审议通过了《关于调整控股子公司业绩承诺的议案》,同意相关承诺方调整宝瑞医疗业绩承诺。公司与杨泽军签署了《关于〔股权转让协议〕之补充协议》(以下简称"《协议》")。具体内容详见公司在信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于调整控股子公司业绩承诺的公告》(公告编号:2021-060)。根据上述《协议》约定,杨泽军承诺以其所持有的珠海市宝瑞医疗器械有限公司15%股权作为质押物质押给公司作为履约保证担保。公司于2021年7月完成了珠海市宝瑞医疗器械有限公司的股权质押手续。

6、2021年4月28日,公司召开第七届董事会第十八次会议,审议通过了《关于向全资子公司南昌宝莱特增资的议案》,同意公司使用自有资金人民币2,000万元向全资子公司南昌宝莱特医用科技有限公司(以下简称"南昌宝莱特")进行增资。本次增资完成后,南昌宝莱特的注册资本由人民币5,000万元增加至人民币7,000万元,公司仍持有南昌宝莱特100%的股权。

8、2020年11月6日召开的第七届董事会第十一次会议、第七届监事会第十一次会议,审议通过了《关于现收合并全资子公司南海公司、微康科技的议案》,为进一步优化公司管理架构,提高运营效率,降低管理成本,公司拟现收合并全资子公司南海有限公司(以下简称"微康科技"),本次现收合并完成后微康科技的独立法人资格将被注销,其全部资产、债权债务及其他一切权利和义务均由公司依法承继。公司于2021年12月完成微康科技的注销登记。

公司子公司重大事项

1、公司全资子公司南昌宝莱特基于战略规划和经营发展需要,推进落实公司的战略布局,于2021年5月在江西省南昌市以自有资金1,000万元投资设立全资孙公司南昌宝莱特医疗器械有限责任公司。

2、为满足公司南昌宝莱特医用科技有限公司的经营发展需求,公司决定对南昌宝莱特增加注册资本人民币2,000万元,增资完成后南昌宝莱特的注册资本将由5,000万元增加至7,000万元,公司仍持有南昌宝莱特100%的股权。南昌宝莱特已于2021年9月完成工商变更登记。

证券代码:301123　证券简称:奕东电子　公告编号:2022-027

奕东电子科技股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以233,600,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奕东电子	股票代码	301123
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	谢张		
办公地址	东莞市东城区同沙科技工业园		
传真	086-769-38830829		
电话	086-769-38830828		
电子信箱	ir@yidong.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

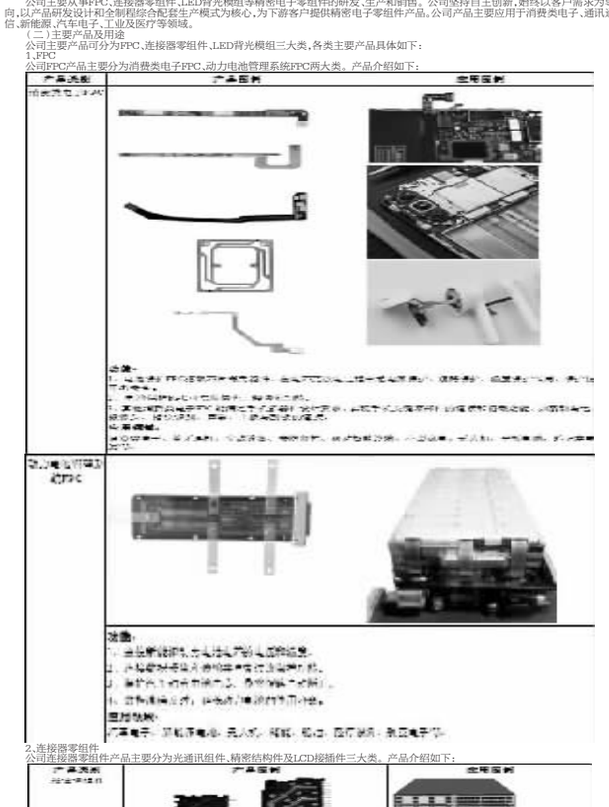
公司主要从事PFC、连接器零组件、LED背光模组等精密电子零组件的研发、生产和销售。公司坚持自主创新,始终以客户需求为导向,以产品研发设计和全制程综合配套生产模式为核心,为下游客户提供精密电子零组件产品。公司产品主要应用于消费类电子、通讯通信、新能源、汽车电子、工业及医疗等领域。

(二)主要产品及用途

公司主要产品可分为FPC、连接器零组件、LED背光模组三大类,各类主要产品具体如下:

1、FPC

公司的FPC产品主要分为消费类电子FPC、动力电池管理系统FPC两大类。产品介绍如下:



(三)公司主要经营模式

公司在长期的运营过程中形成了独立、完整的采购、研发、生产、销售体系,各个体系相互依托,构成了满足自身持续发展的盈利模式。具体情况如下:

1、采购模式

公司的原辅材料主要采取"按订单采购"模式,设备采用"按需求采购"模式。采购部门主要职能包括制定采购流程和制度,对供应商进行筛选、评估和监察,具体涉及到供应商选择、供应商评鉴管理、供应商优化、采购订单管理、采购结算等控制程序。此外,公司品质中心协助采购部门评价供应商的品质保证能力,批量供货的品质绩效,以及原辅材料、设备及治具的HSF符合性测量、确认和判定;公司工程技术部门协助采购部门评价供应商的产品开发和测造能力,并负责新材料的评估和确认。

2、研发模式

公司在研发模式上是根据市场调研、客户需求、制造可行性评估和风险分析来进行项目立项和设计开发策划系列工作。研发项目涉及客户对产品提出的个性化需求、新产品设计和开发、生产制造技术升级(如:模具设计制造技术)等多方面内容。公司在年持续投入较高的研发费用用于技术研发,不断规范产品制造过程的设计和开发作业流程,保证各环节协调、衔接,对设计和开发各阶段实施科学有效管理,确保设计和开发结果最终满足顾客和市场需求。

3、生产模式

公司核心产品多为定制化、非标准性产品,因此,公司基本采用以销定产、按单生产的生产模式,即公司根据客户要求进行产品设计,再通过小模模试产制作样品样板并进行批量生产的生产模式。公司设有生产计划部门,对生产时间规划、进度安排、物料管理等进行统筹管理,协调采购、生产、仓储、品控等相关部门,保障生产的有序进行。

4、销售模式

公司的产品销售主要采取直销的模式,通过市场推广、客户推荐等方式与客户建立合作关系,并由营销中心对销售的全过程进行管理与控制。同时,公司建立了完善的售后服务管理体系,配备专业的售后服务团队,对客户的技术咨询等情况进行快速响应,持续提升公司的服务水平,提高客户满意度。

(四)核心竞争力分析

公司现有三大业务板块协同发展、创新融合,具有行业内少有的全制程综合配套生产和管理能力,形成独特的经营模式和竞争优势,极大的满足客户个性化、多样化、规模化和一体化采购要求。公司的核心竞争力具体表现如下:

1、产品优势

(1)精密模具设计制造优势

精密模具设计制造技术作为生产精密电子零组件的核心技术之一,是公司产品生产工艺技术优势的重要体现。在二十多年的发展中,公司积累了丰富的精密模具设计制造经验和大量的数据,形成了公司模具设计开发数据库,培养了一支专业的模具设计和制造队伍。在精密模具开发和设计方面,公司有多种2D、3D模具设计软件及大批通用化设计软件,并自主研制模具及冶工具,能提高模具设计速度和正确率。在精密模具设计制造管理程序方面,公司研定了从模具/治具策划立项、发料、模具开发制作、试模到新模样品检验确认、模具验收全流程的管理程序,并不断对该流程进行持续完善。在精密模具加工方面,公司大型模具加工精度处于国内领先水平,模具零件加工精度可达±0.002mm,大型模具加工精度可达±0.001mm,表面粗糙度达到Ra0.02。具备在保证模具精度的同时缩短开模周期的能力,能够对客户需求进行快速响应,提供更优的产品设计方案,更高生产效率和低成本的工艺方案,为客户提供更便捷更完善的服务。

(2)生产方式

精密电子零组件行业生产工艺相对复杂,工序较多,公司是行业内少有的能提供全流程生产制造的企业之一,其配套设施完善,生产工艺齐全,涵盖模具设计制造、精密冲压、精密注塑、表面处理、组装、测试和检验等多种工艺制程。经过多年的经营积累,公司已经形成了一套科学高效的生产工艺体系,使得在保障产品质量的前提下,提高生产效率和降低生产难度。

(3)品质控制优势

先进的工艺制程为公司产品的生产制造能力提供保障,在通过技术工艺改造提升生产效率的同时,公司建立了全面的品质管理系统及全流程的品质管理程序文件,全方位为产品品质保驾护航。

在产品设计开发阶段,公司导入APQP产品质量先期策划和控制计划,把控产品的概念设计、设计开发、过程开发、试生产到批量生产以及全过程中的信息反馈、纠正措施和持续改进等过程,并不断采取防错措施来保障产品品质。在原材料采购阶段,公司对供应商进行产格的考核和评估,符合要求并通过审核的供应商才能被列入合格供应商。此外,公司还对合格供应商执行周期性评估并进行持续监督以确保原材料质量。在产品生产阶段,公司推行以DFMEA(设计失效模式及后果分析)为核心的QMS(质量管理系统)和安定生产系统,在订单审查接收、物料计划制定、领料生产、产品入库、出库过程中产格执行进料检验、生产计划、制程管理、成品检验、产品安全、标识与追溯管理等管理程序,全流程保证产品质量的稳定。在售后服务阶段,公司推行快速响应系统,若系统发现异常,公司可对产品质量和客户满意度迅速展开全面调查分析,并制定改善方案,及时改善产品品质和服务质量。

2、技术创新优势

公司从2006年开始就被评为"国家高新技术企业",多年来始终坚持产品研发创新和制造工艺创新并举的战略,将技术研发创新视为公司长远健康发展的重要驱动力。经过多年的技术积累,公司已经充分掌握了精密模具设计制造、精密冲压、精密注塑、自动化组装、检测等环节的核心技术。并已开发多项具有自主知识产权的技术,主要包括手机电池保护板FPC开发技术、手机FPC设计和生产技术、新能源动力电池FPC技术、高精密极细孔高速连续冲压技术、高频高速信号排针高速冲压及全自动连续注塑技术、SFP组件360度全方位自动焊接技术、背光模组高亮导光板的注塑成型模具制造及注塑成型技术、高均匀性背光模组技术等。其中,"精密高速级进冲模关键技术的开发及其在IT行业应用"技术获得广东省科学技术三等奖、东莞市科学技术一等奖;"高均匀性超薄导光板及模具技术的研发与产业化"技术获得东莞市科学技术二等奖。这些技术在行业内竞争优势明显,处于行业领先水平,极大地提高了公司的产品竞争力、生产能力及生产效率,例如,在精密模具开发以及冲压技术方面,公司研发的"精密高速级进冲模关键技术的开发及其在IT行业的应用"技术经广东省科学技术厅鉴定技术指标已达到国内领先和国际先进水平。

3、规模优势

公司具有灵活的规模化生产组织能力,在精密电子零组件领域占据着重要的市场地位。目前,公司现有广东东莞、江苏常熟、湖北咸宁、四川遂宁、广东惠州及印度德里6个专业的生产制造及服务基地,总占地面积约12万平方米。并新建募投项目广东东莞"先进制造基地建设项目"、江西萍乡"印制线路板生产线建设项目",项目建成后将进一步提高公司的产能和扩大生产规模。

另一方面,公司拥有大量国内外先进的高端精密生产设备,凭借着大量先进的生产及检测设备、自动化的生产模式,公司形成大规模生产能力,公司能够在极大地提高产品质量和产能规模的同时也能进一步提高生产效率和降低生产成本,规模优势显著。

4、客户优势

公司深耕于精密电子零组件领域,经过多年质量优化及品牌积累,已经积累了大量的优质客户资源并与其建立了良好的客户合作关系,公司产品聚焦于消费类电子、通讯通信、新能源、汽车电子、工业及医疗等多个行业。依托于高品质以及国际化的营销团队、公司技术和产品多服务于世界500强或行业内知名企业,覆盖亚洲、美洲、欧洲等多个国家与地区。公司的主要客户具有信誉好、规模大、实力强的特点,客户资源优质。

5、全制程综合配套生产和管理优势

随着公司产品终端应用市场的创新程度不断深化及更新迭代加速,下游客户的需求呈现出多样化、个性化、高定制化的特点。这就决定了精密电子零组件行业企业的生产模式须具有针对客户特定产品的设计、样品制作、批量生产以及对于客户大规模需求的快速响应能力。针对下游客户高定制化、大规模化等需求,公司形成了全制程综合配套生产模式,即公司根据产品的工艺设计路线及技术要求,通过方案设计、产品制造及配套组装、检验和测试等为客户提供全一体化解决方案。公司在模具设计制造、精密冲压、精密注塑、表面处理、配套组装、检验和测试等环节中,全流程自主投入设备及人员,并根据客户对于产品设计、精度、外观设计、功能性、不同应用场景等差异化需求设计最优化的产品全制程工艺路线,合理利用和组织公司各生产工序的有效衔接,提高产品整体的生产能力,并能迅速响应客户需求。该模式有效提升了公司整体制造水平和服务能力,巩固了公司的行业领先地位和竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或