证券代码:002746　证券简称:仙坛股份　公告编号:2022-021

山东仙坛股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以860,538,727为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	仙坛股份	股票代码	002746
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许士卫	王心淑	
办公地址	山东烟台牟平工业园区(城东)	山东烟台牟平工业园区(城东)	
传真	0535-4668522	0535-4668522	
电话	0535-4668717	0535-4668717	
电子信箱	xtzq@tarbxiantan.com	xtzq@tarbxiantan.com	

2.报告期主要业务或产品简介

经过20多年白羽肉鸡养殖及屠宰加工行业的专注经营,公司通过产业链纵向高度整合,实现了种鸡养殖到鸡肉产品加工销售完整产业链的全环节覆盖。公司主营业务为父母代肉种鸡养殖、笼鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工、销售。公司主要产品是商品代肉鸡及鸡肉产品,其中鸡肉产品主要以分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品的形式销售。

公司通过一体化经营从源头开始对种鸡养殖、笼鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、屠宰加工等各个环节实施严格质量控制,将生物安全、药残控制和加工过程卫生控制有机整合,保证了产品品质和食品安全。公司致力于提供优质肉鸡和高品质、安全、绿色鸡肉产品,通过GB/T20014中国良好农业规范(GAP+,认证级别一级)、ISO9001:2015质量管理体系、ISO22000:2018食品安全体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系、ISO14001:2015环境管理体系等认证。

公司自有养殖场和合作养殖场育成的合格商品成鸡,由仙坛食品、仙坛但食品、仙坛酒、仙坛诸城食品、仙坛鸡食品公司进行屠宰、加工制成分割冻鸡肉产品、冰鲜鸡肉产品和预制菜品,产品直供大型食品加工厂、快餐企业,通过经销商或直接销往终端客户。

据《中国禽业发展报告(2020年度)》统计,2010年禽肉产量占肉类总产量比重为20.90%,2019年禽肉占比为30%,2020年为31%。近年来,我国肉类产品结构明显改善,猪肉的人均占有量下降,禽肉的人均占有量增加,肉类消费正逐步向节粮、节地的方向转变。

高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇含量的鸡肉为人类健康肉类,鸡肉蛋白质中富含人体必须的全部氨基酸,是人类优质蛋白质的来源。国务院发布的《全民健身计划(2021-2025年)》,要求深入实施健康中国战略和全民健身国家战略,全民健身的热情不断高涨,健身人群逐渐扩大,随着国民生活质的提升,人们对健康食品的强烈追求,鸡肉作为健康食品越来越被国人喜欢,未来中国食品结构中的鸡肉占比将会进一步提升。随着家庭规模小型化,80后、90后、00后年轻消费势力的兴起以及女性的充分就业,年轻一代花在厨房的时间越来越少,鸡食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎,鸡肉系列的预制菜品,健康且易操作已深受大家喜爱。白羽鸡作为连锁快餐的首选原料,随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善,未来几年禽肉消费的停滞期将被打破,不仅人均鸡肉消费有望提速,白羽肉鸡的预制菜品亦为大势所趋。

近年来,中餐预制菜品快速化、标准化、集约化生产已成为中餐行业关注的焦点,优质中餐预制菜品的研发与生产也逐渐成为各大餐饮企业的角力点。随着外卖行业的飞速发展以及近年来疫情的影响,我国菜肴工业化发展出现巨大需求。在新形势下,菜肴工业化生产以及预制菜品发展方向或为了规阶段餐饮行业的重要研究课题之一。仙坛股份的子公司仙坛鸡食品作为预制菜品深加工生产企业,采用全自动生产线,针对中式、西式快餐渠道定向产品研发,终端应用场景设计,以自烹完善的标准化菜品生产为基础,轻型升级为满足不同客户的个性化产品定制需求,品类层出不穷。紧握预制菜品发展机遇,跟进市场需求,以开拓餐饮行业新未来。

公司预制菜品原料采用仙坛食品、仙坛但食品、仙坛酒食品、仙坛诸城食品公司当日宰杀的冰鲜鸡肉,从源头上最大程度的保证原料新鲜,食品安全可追溯。以新零售、新渠道的终端消费者为落脚点,倾向于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类需求,积极研发多元化产品,将国际领先食品科技与市场趋势相结合,坚持健康和实味并重,为消费者烹饪品质生活。销售渠道涵盖商超连锁、团膳渠道、中式预制菜品、终端零售家庭预制菜品、快餐连锁定制菜品、新零售以及批发市场等。

品牌运营情况:

仙坛股份所销售产品均为仙坛品牌,主要销售产品为冷冻分割和冰鲜鸡肉产品以及预制菜品。

"仙坛"商标为中国驰名商标,"仙坛"牌鸡肉产品为国家绿色食品,无公害农产品,消费食品和山东名牌产品。

仙坛股份秉承"以人为本、诚信务实、创新进取、自强不息"的核心价值观,践行"不忘初心、牢记使命、砥砺强企、造福社会"的企业使命,以"发展绿色产业、奉献健康食品"为经营宗旨,以"安全、公平、共赢、和谐"的合作理念,不断提高技术水平和管理水平,完善企业现有"公司+自养场+农场"的饲养模式,充分发挥一体化日繁、自养、日常经营模式的竞争优势,大力发展标准化健康养殖,对养殖基地实施"九统一"的生产管理体系,打造出一个安全、健康、高效的农牧食品一体化产业链,努力为全球消费者提供更加安全、健康的食品。

"安全第一,质量至上",是仙坛股份长期贯彻实施的运营策略,为进一步提升用户满意度和品牌竞争力,公司的角色定位已发生转变:由产品供应商转型为产品应用解决方案供应商,即针对重点客户,结合其生产或产品应用需要,为其量身定制产品,并对产品应用提供解决方案。公司的预制菜主要客户涉及中西式快餐连锁、品牌便利店以及"沃尔玛"、"京东"等大型超市、电商平台。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	5,761,519,607.88	5,462,381,123.85	5.48%	4,317,664,865.38
归属于上市公司股东的净资产	4,403,508,229.13	4,493,633,344.39	-2.01%	3,286,834,473.45
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	3,311,775,726.74	3,188,320,694.09	3.87%	3,533,387,137.43
归属于上市公司股东的净利润	82,144,694.57	352,563,068.06	-76.70%	1,000,665,278.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,792,619.72	258,926,600.74	-112.28%	936,418,792.50
经营活动产生的现金流量净额	-88,029,151.62	552,569,637.52	-115.93%	1,171,566,325.85
基本每股收益(元/股)	0.10	0.76	-86.84%	2.16
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.76	-86.84%	2.16
加权平均净资产收益率	1.85%	10.53%	-8.68%	35.01%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	601,200,919.09	844,237,601.96	921,698,050.31	944,639,149.38
归属于上市公司股东的净利润	62,183,141.61	59,779,879.09	2,418,579.44	-42,236,906.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,595,681.68	16,022,113.86	-33,878,514.93	-55,531,900.33
经营活动产生的现金流量净额	56,836,867.82	-106,385,343.06	78,852,223.34	-118,342,899.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	39,670	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,093	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

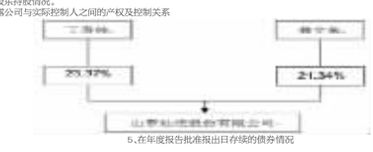
前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王存纯	境内自然人	23.37%	201,150,000	150,862,500	质押	34,600,000	
曲立采	境内自然人	21.34%	183,600,000	0			
烟台益平投资有限公司	境内非国有法人	3.67%	31,578,846	0			
蔡玉璞	境内自然人	2.30%	19,833,736	0			
基本养老保险基金一零零一组合	其他	1.51%	13,000,000	0			
全国社保基金四一三组合	其他	1.36%	11,700,000	0			
现代种业发展基金有限公司	国有法人	1.28%	11,052,600	0			
中国工商银行股份有限公司一融通中证风马灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.25%	10,747,331	0			
烟台北方安德利果汁股份有限公司	境内非国有法人	1.16%	10,000,050	0			
于雪丽	境内自然人	0.92%	7,913,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人王存纯与曲立采为夫妇,存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年7月,基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期投资价值的认可,公司控股股东、董事长王存纯先生的一致行动人山东仙阁控股有限公司发布增持计划,增持股份455.12万股,增持数量占总股本比例0.53%,目前增持计划已完成。截至目前公司控股股东王存纯先生及其一致行动人合计持股3.88亿股,占总股本比例45.24%。

公司20年"小步慢走"的发展历程,一直坚守着"抓质量、控成本"的原则前行。根据公司战略发展规划,2020年12月份公司通过非公开发行股票1.10亿股,募集资金总额10.45亿,用于诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目。诸城项目2024年全部建成投产后,公司将实现父母代、商品代的全配套,公司的肉鸡零杀量将达到2.5-2.7亿只,肉食加工能力达60万吨,熟食产能15万吨,公司产能将翻倍,相当于在诸城市再造一个"仙坛股份",实现公司的二次腾飞。公司抓住行业的转变,秉承"以人为本、诚信务实、创新进取、百强不息"的核心价值观,以"发展绿色产业、奉献健康食品"为经营宗旨,迈向绿色、健康、高效、安全的农牧食品一体化产业链企业。

山东仙坛股份有限公司

董事长:王海纯

2022年4月26日

证券代码:002746　证券简称:仙坛股份　公告编号:2022-011

山东仙坛股份有限公司
关于公司2022年度预计日常关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

山东仙坛股份有限公司(以下简称"公司")因生产经营需要,2022年度公司及控股子公司预计与烟台仙丰包装彩印有限公司和烟台仙鹏塑料制品有限公司发生采购包装物、销售鸡产品等日常关联交易。

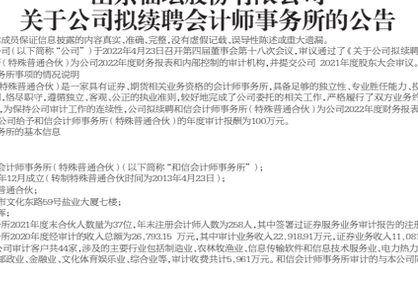
2022年4月23日,公司第四届董事会第十八次会议审议通过《关于公司2022年度预计日常关联交易的议案》,关联董事王存纯、王存恒在审议该议案时均予以回避表决,独立董事对上述关联交易议案进行了事前认可并发表了独立意见。按照《公司章程》及公司《关联交易制度》的规定,上述关联交易议案只需经董事会审议通过,无需经股东大会讨论。本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,无需经过其他有关部门批准。

2021年3月26日,公司第四届董事会第十二次会议审议通过《关于公司2021年度预计日常关联交易的议案》,预计公司2021年度将与烟台仙丰包装彩印有限公司、烟台仙鹏塑料制品有限公司发生关联交易的额度为3,010万元和1,710万元,关联董事王存纯、王存恒在审议该议案时均予以回避表决。2021年公司与上述关联方发生的关联交易实际总额分别为2,228万元和1,561万元,均在预计额度内。

(二)2022年度预计日常关联交易类别和金额

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额(元)	截至披露日已发生金额(元)	上年发生金额(元)
向关联人采购原材料	烟台仙丰包装彩印有限公司	包装物	市场价格	35,000,000.00	5,288,970.31	22,279,390.61
	烟台仙鹏塑料制品有限公司	包装物	市场价格	22,000,000.00	3,734,887.69	15,508,175.29
	小计			57,000,000.00	9,023,858.00	37,787,565.90
向关联人销售产品、商品	烟台仙鹏塑料制品有限公司	鸡产品	市场价格	100,000.00	0	0
	烟台仙丰包装彩印有限公司	鸡产品	市场价格	100,000.00	0	0
	小计			200,000.00	0	0

(三)2021年度日常关联交易实际发生情况



二、关联人介绍和关联关系

1.基本情况:

烟台仙丰包装彩印有限公司目前持有烟台市工商行政管理局牟平分局核发的统一社会信用代码为91370612689493115B的企业法人营业执照,成立时间为2009年6月5日,住所为牟平大窑镇始瑞后村,法定代表人为姜世杰,股东为曲立姝(99%),林少投(1%),注册资本为人民币400万元,经营范围为包装装潢印刷品印刷(有效期限以许可证为准),纸箱、纸板加工、销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

烟台仙鹏塑料制品有限公司持有烟台市牟平区市场监督管理局核发的统一社会信用代码为91370612MA3D51NN87的企业法人营业执照,成立时间为2017年3月29日,住所为山东省烟台市牟平区大窑街道始瑞后村村南,法定代表人为蔡晓宁(100%),注册资本为人民币180万元,经营范围为塑料制品加工、批发、零售;化工原料(不含危险品)批发、零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

公司已在最高人民法院网等相关网站查询,上述两公司皆不属于失信被执行人。

2.与关联人之间关联关系说明:

关联方名称	关联方与本公司关系
王存纯	公司控股股东、实际控制人
曲立采	公司实际控制人、王存纯之配偶
烟台仙丰包装彩印有限公司	曲立采之妹曲立姝控制的企业
烟台仙鹏塑料制品有限公司	曲立采之弟曲立鹏配偶麻晓宁控制的企业

3.相关财务数据:

(1)烟台仙丰包装彩印有限公司:

截至2021年12月31日,总资产2,457万元,净资产135万元,实现营业收入　2,267万元;截至2022年03月31日,总资产2,567万元,净资产124万元,实现营业收入549万元(以上数据未经会计师审计)。

(2)烟台仙鹏塑料制品有限公司:

截至2021年12月31日,总资产691万元,净资产16万元,实现营业收入1,565万元;截至2022年03月31日,总资产766万元,净资产17万元,实现营业收入374万元(以上数据未经会计师审计)。

4.履约能力分析

上述关联公司生产经营正常,财务状况良好,具备履约能力。其日常关联交易系正常的生产经营所需。

三、定价政策和定价依据

关联交易价格以市场价格为基础,遵循公平合理的定价原则和实际交易中的定价惯例,协商确定交易价格。本公司及控股子公司与上述关联方采购与销售价格均以市场价格确定,且不偏离第三方价格,具体由双方协商确定。

四、关联交易目的和对公司的影响

1.公司及控股子公司与关联方发生的日常关联交易,均按照平等互利、等价有偿的市场原则,以公允的价格和交易条件及签署书面合同的方式,确定双方的权利义务关系,不存在损害公司及控股子公司和中小股东利益的行为,对公司及控股子公司实际的财务状况及经营成果有积极影响。

2.公司及控股子公司相对于关联方在业务、人员、财务、资产、机构等方面独立,关联交易不会对公司及控股子公司的独立性构成影响,公司及控股子公司主要业务不会因此类交易而对关联方产生依赖,公司及控股子公司与关联人的关联交易符合《公司章程》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的规定。我们同意本次关联交易事项。

五、独立董事事前认可和独立意见

公司事前向独立董事提交了相关资料,独立董事进行了事前审查。公司独立董事同意上述关联交易事项,并发表了事前认可意见与独立意见。

作为公司的独立董事,我们本着审慎、负责的态度,基于独立判断,对公司关于2022年度预计日常关联交易的事项的相关资料进行了事前审查,对公司关于2022年度预计日常关联交易的事项予以事前认可,并发表意见如下:

本次预计的日常关联交易是公司及控股子公司因正常生产经营需要而发生的,该等关联交易遵循了公开、公正的原则,交易以市场公允价格作为定价原则,不存在损害公司及控股子公司和中小股东利益的行为,不会对公司及控股子公司独立性产生影响。我们同意本次关联交易事项,并将该项议案提交董事会审议。

作为公司的独立董事,我们本着审慎、负责的态度,基于独立判断,对公司关于2022年度预计日常关联交易的事项发表如下独立意见:

公司及控股子公司与关联方发生的关联交易按照"公平自愿、互惠互利"的原则进行,决策程序合法有效;交易价格按市场价格确定,定价公允,没有违反公开、公平、公正的原则,不存在损害公司及控股子公司和中小股东的利益的行为。该关联交易符合公司及控股子公司的实际情况,不会影响公司的独立性,公司及控股子公司的主要业务不会因此类交易而对关联方产生依赖,公司及控股子公司与关联人的关联交易符合《公司章程》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的规定。我们同意本次关联交易事项。

七、备查文件

1.山东仙坛股份有限公司第四届董事会第十八次会议决议;

2.独立董事对相关事项的事前认可和独立意见;

3.山东仙坛股份有限公司第四届监事会第十八次会议决议。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司董事会

2022年4月26日

证券代码:002746　证券简称:仙坛股份　公告编号:2022-022

山东仙坛股份有限公司

2022 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	886,166,577.80	601,200,919.09	42.24%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-43,739,667.12	62,183,141.61	-170.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-69,612,828.42	41,595,681.68	-267.36%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-122,568,360.69	56,836,867.82	-315.63%
基本每股收益(元/股)	-0.05	0.07	-171.43%
稀释每股收益(元/股)	-0.05	0.07	-171.43%
加权平均净资产收益率	-1.00%	1.37%	-2.37%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	5,783,878,106.82	5,761,519,607.88	0.39%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	4,369,768,562.01	4,403,508,229.13	-0.99%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-59,492.08	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	346,282.51	
除同公司正常经营业务相关的有效期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	24,367,776.25	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	71,132.56	
减:所得税影响额	-1,680,610.73	
少数股东权益影响额(税后)	533,148.66	
合计	25,873,161.30	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1.合并资产负债表项目(1-3月)

(1)预付款项期末余额较年初余额增加40.58%,为本期预付原料采购款增加所致。

(2)递延所得税资产期末余额较年初余额增加53.13%,为本期对可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产增加所致。

(3)应交税费期末余额较年初余额减少69.80%,为本期缴纳税金所致。

(4)其他流动负债期末余额较年初余额减少32.52%,为本期待转销项税减少所致。

2.合并利润表项目(1-3月)

(1)营业收入较上年度同期增加42.24%,为本期鸡肉产品的产销量同比增加所致。

(2)营业成本较上年度同期增加64.60%,为本期原材料成本和鸡肉产品的产销量同比增加所致。

(3)销售费用较上年度同期增加49.94%,为本期销售额的增加所致。

(4)研发费用较上年度同期增加117.06%,为本期研发支出同比增加所致。

(5)财务费用较上年度同期增加124.99%,为本期利息收入同比减少所致。

(6)投资收益较上年度同期增加44.24%,为本期理财产品产生的收益同比增加所致。

(7)信用减值损失较上年度同期减少41.97%,为本期计提的坏账准备同比减少所致。

(8)资产减值损失较上年度同期增加2289.66%,为本期计提的存货跌价准备同比增加所致。

(9)营业外收入较上年度同期增加285.52%,为本期违约金等营业外收入同比增加所致。

(10)营业外支出较上年度同期减少99.37%,为本期报废固定资产的损失同比减少所致。

3.合并现金流量表项目(1-3月)

(1)经营活动产生的现金流量净额较上年度同期减少315.63%,为本期为应对原材料的涨价进行备货,采购支出同比增加所致。

(2)投资活动产生的现金流量净额较上年度同期增加118.83%,为本期理财投资支出减少所致。

(3)筹资活动产生的现金流量净额较上年度同期增加156.67%,为本期银行借款增加所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	25,093	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王存纯	境内自然人	23.37%	201,150,000	150,862,500	质押	34,600,000	
曲立采	境内自然人	21.34%	183,600,000	0			
张振客	境内自然人	3.38%	29,046,200	0			
蔡玉璞	境内自然人	2.30%	19,833,736	0			
现代种业发展基金有限公司	国有法人	1.28%	11,052,600	0			
烟台北方安德利果汁股份有限公司	境内非国有法人	1.16%	10,000,050	0			
全国社保基金四一三组合	其他	1.10%	9,450,000	0			
于雪丽	境内自然人	0.92%	7,913,500	0			
李平	境内自然人	0.72%	6,159,800	0			
张小东	境内自然人	0.63%	5,386,016	0			

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
曲立采	183,600,000	人民币普通股	183,600,000
王存纯	50,287,500	人民币普通股	50,287,500
张振客	29,046,200	人民币普通股	29,046,200
蔡玉璞	19,833,736	人民币普通股	19,833,736
现代种业发展基金有限公司	11,052,600	人民币普通股	11,052,600
烟台北方安德利果汁股份有限公司	10,000,050	人民币普通股	10,000,050
全国社保基金四一三组合	9,450,000	人民币普通股	9,450,000
于雪丽	7,913,500	人民币普通股	7,913,500
李平	6,159,800	人民币普通股	6,159,800
张小东	5,386,016	人民币普通股	5,386,016
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人王存纯与曲立采为夫妇,存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无		

(二)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

三、其他重要事项

□ 适用 √ 不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1.合并资产负债表

编制单位:山东仙坛股份有限公司　　2022年03月31日　　单位:元

项目	期末余额	年初余额
流动资产:		
货币资金	589,640,608.56	506,724,690.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,378,547,820.14	2,567,475,063.07
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	52,538,113.24	55,066,078.13
应收款项融资		
预付款项	161,151,383.38	114,632,689.36
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	19,013,897.83	19,734,172.66
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	647,408,532.06	567,752,265.95
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	46,593,545.04	51,136,963.98
流动资产合计	3,894,893,900.25	3,881,510,923.19
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	39,651,384.81	48,403,064.29
其他权益工具投资	8,309,607.91	8,309,607.91
其他非流动金融资产		
投资性房地产	1,992,439.39	2,044,875.79
固定资产	1,335,121,658.51	1,273,880,979.51
在建工程	198,604,138.84	270,702,521.44
生产性生物资产	88,079,627.38	74,292,183.36
油气资产		
使用权资产	46,701,790.11	43,480,513.02
无形资产	130,973,363.32	128,877,469.27
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	261,802.42	232,941.24
递延所得税资产	25,377,070.90	15,556,359.60
其他非流动资产	13,911,324.08	14,148,169.26
非流动资产合计	1,888,984,206.57	1,880,008,489.69
资产总计	5,783,878,106.82	5,761,519,607.88
流动负债:		
短期借款	440,912,000.00	420,420,750.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	289,777,420.12	311,443,605.87
预收款项		
合同负债	8,600,702.39	10,944,471.15
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	90,114,483.43	85,733,066.74
应交税费	3,266,224.33	10,816,684.89
其他应付款	327,100,569.51	308,426,896.56
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	7,607,589.89	7,480,626.01
其他流动负债	654,129.85	969,425.42
流动负债合计	1,168,033,119.52	1,156,436,544.74
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	60,190,000.00	
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	35,199,370.07	33,062,235.96
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	8,669,109.84	11,281,874.07
递延所得税负债	10,451,344.75	12,131,956.48
其他非流动负债		
非流动负债合计	114,509,824.66	56,496,065.51
负债合计	1,282,542,944.18	1,212,931,610.25
所有者权益:		
股本	860,538,727.00	860,538,727.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,539,077,735.11	1,539,077,735.11
减:库存股		
其他综合收益	1,309,607.91	1,309,607.91
专项储备		
盈余公积	207,580,324.22	207,580,324.22
一般风险准备		
未分配利润	1,761,262,167.77	1,796,001,834.89
归属于母公司所有者权益合计	4,369,768,562.01	4,403,508,229.13
少数股东权益	141,566,599.63	145,079,768.50
所有者权益合计	4,501,335,161.64	4,548,587,997.63
负债和所有者权益合计	5,783,878,106.82	5,761,519,607.88

法定代表人:王存纯　主管会计工作负责人:许士卫　会计机构负责人:谭茂竹

2.合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	886,166,577.80	601,200,919.09
其中:营业收入	886,166,577.80	601,200,919.09
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	921,523,717.88	551,335,031.81
其中:营业成本	894,666,666.14	543,540,461.21
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,796,793.47	2,297,647.87
销售费用	2,580,107.38	1,721,852.23
管理费用	17,909,363.99	15,188,400.39
研发费用	645,729.27	297,497.65
财务费用	2,926,168.63	-11,710,827.54
其中:利息费用	4,188,333.28	2,140,101.40
利息收入	1,312,829.36	13,894,623.96
加:其他收益	346,282.51	479,562.51
投资收益(损失以"-"号填列)	22,296,142.44	15,456,449.29
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	-6,722,442.93	7,813,804.32
信用减值损失(损失以"-"号填列)	186,378.79	321,173.96
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-8,503,019.12	-2,503,409.27
资产处置收益(损失以"-"号填列)		
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	-68,765,798.39	71,433,468.09
加:营业外收入	29,864.74	13,184.23
减:营业外支出	18,224.27	2,885,560.79
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	-68,754,157.92	68,561,091.53
减:所得税费用	-11,601,321.93	
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	-47,252,835.99	68,561,091.53
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-47,252,835.99	68,561,091.53
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-43,739,667.12	62,183,141.61
2.少数股东损益	-3,513,168.87	6,377,949.92
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他