证券代码:300413 证券简称:芒果超媒 公告编号:2022-022

芒果超媒股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,870,720,815股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.30元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴俊	简建雁	
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城	
传真	(0731)82897962	(0731)82897962	
电话	(0731)82967188	(0731)82967188	
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司所处行业情况

1)主阵地、主战场,最前沿,媒体融合向纵深推进

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》提出要高度重视传播手段建设和创新,推动媒体融合发展,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。党高度重视互联网这个意识形态斗争的主阵地、主战场,最前沿,赋全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间。随着《关于平台经济领域的反垄断指南》颁布实施,以及又频领域综合整治与“清朗”系列专项行动的持续深入开展,互联网产业与文化传媒领域内外围发展要素获得进一步规范,无序竞争得到有效遏制,行业秩序得以进一步厘清。长期主义、内容日主,守正创新,成新时期互联网内容平台发展新共识。

2)视频行业步入存量时代,市场认知、发展模式、底层逻辑变局已至

QM《2021中国移动互联网年度大报告》显示,截至2021年底,中国移动互联网用户达11.74亿,移动互联网覆盖整体趋于饱和,用户规模保持小幅增长,用户数量、活跃度以及市场渗透率进入存量竞争时代。长视频行业市场认知、运营思维、发展底层逻辑迎来根本性转变,流量导向型扩张步入尾声,烧钱与损换市场份额的发展模式和重难返,部分平台订阅会员、付费会员规模增长陷入停滞。变局之下,长视频行业发展迎来新机遇,回归内容创作本质,提升存量用户转化率,精细化运营会员服务生态体系等,已成视频行业新格局胜负手。

3)互联网广告市场稳中向好,媒介内容营销成行业增长核心动力

《2021中国互联网广告数据报告》及QM数据显示,广告与营销市场规模合计较上年增长超11%,互联网广告市场保持良好发展态势,包括视频平台在内的内容媒介用户线上产品消费时长、互动频率不断提升,助推品牌更加重视内容运营,内容营销整体市场占比持续扩大,效果类广告投放增速接近60%。流媒体长视频广告领域,具备全产业链内容生态体系的综合型平台市场地位获得持续巩固。综合型视频平台在广告消费市场终端的转化率、客群黏性、IP溢价以及品牌延展等方面,全局优势不断深化,头部广告主进一步向头部新媒体平台集中聚拢。

4)用户体量、内容品质、技术标准升级,IPTV智慧大屏发展再提速

《2021年通信业统计公报》显示2021年全国IPTV用户总数达3.49亿户,全年净增3336万户。三大电信运营商宽带用户达5.36亿户,IPTV对固定宽带用户的渗透率超65%,数字电视研究公司(Digital TV Research)《亚太地区付费电视预测报告》研究预计2021-2027年中国IPTV用户将新增4400万,IPTV为主的智慧大屏用户呈现出收视用户信任度高、付费用户黏性高等核心特点。优质内容的不断涌现、4K/8K超高清标准的快速推广,以及智能化推荐、瀑布流形态显示普及提升用户体验等,均成为智慧大屏行业发展升级提速的主要驱动因素。

5)强化内容版权保护成行业共识,推动长短视频双向融合良性发展

2021年,多家内容行业协会、视频平台以及影视公司等共同参与,推动关于保护影视版权(《联合声明》)(2021中国短视频版权保护白皮书)(短视频视频内容审核标准细则)等先后发布,共同呼吁广大视频平台和公众账号生产运营者尊重原创,保护版权,短视频领域各项规范标准进一步获得细化完善。长短视频行业版权保护规范升级已成业内共识,各大市场主体版权保护意识整体加强。长视频平台继续以优质综艺、剧集、电影等头部内容产品IP为基础,积极创新中短微视频产品,商业激励,流量扶持力度持续加码,积极推动平台PUGC生态延展,衍生微综艺、微剧优秀作品市场份额提升。短视频平台持续加大自制专业内容生态建设投入,多元拓宽流量分发渠道并进一步实现多元变现外市场,“短视频+电商”用户价值变现方式加速开发与应用。

7)元宇宙产业方兴未艾,虚拟人、VR/AR、数字藏品等引领内容行业创新趋势

数字虚拟人、VR/AR、数字孪生、数字藏品等为代表的元宇宙领域前沿技术,以及下一代互联网形态建设探索等产业新趋势引发全球广泛关注,社交、游戏、电商、广告以及长短视频平台纷纷入局。虚拟内容创作、版权区块链加密保护、资产数字化流通等成为文化传媒行业创新领域,创新实体产学研一体化闭环发展,共同推动元宇宙相关技术快速落地。围绕年轻受众为核心的新型品牌营销营销费用投放求,各类软硬件产品应用不断涌现,助推优质内容IP创新,带动相关前沿技术、商业运营模式快速升级迭代,新型互动内容、3D虚拟社交、虚实融合购物等元宇宙商业创新成全市场热点。

8)内容电商创新竞争白热化,垂类平台生态闭环建设进一步加码

QM年度报告显示,电商购物融步发展,移动端用户规模突破11亿,新市场格局下各类电商社交化、社区化、内容化运营对客群流量的争夺已白热化,下沉市场成增量用户主要来源,新型内容电商“种草”转化效率优势进一步开级。各大电商平台持续创新生产“种草”内容,并基于智能算法多渠道、多形式、细分触达不同类型潜在用户,推动受众与内容、产品、品牌、平台进行多维搭定与深度精合。通过重构人货场等要素,新型内容电商持续将过往的“购物环境”升级迭代为“社交+购物环境”,搭配多元场景与新型数字技术,打造沉浸式购物体验以提升变现效率。携手头部IP,创新内容表专业型头条,KOL达人等,各平台积极探索电商新模式,联动中视内容、IP衍生以及直播带货等新电商分发渠道,以内容为手段提升用户购买意愿,最终形成人货、内容互相拜存、互相促进的有机循环。

(2)报告期内公司从事的主要业务

公司是A股市场第一家以融合发展为特色,掌握全渠道与内容生态完整核心产业链的国有新媒体公司,也是湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)旗下统一的融媒体产业及资本运营平台。公司主营业务包括芒果TV互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商业务等。公司依托芒果特色融媒生态,以互联网视频平台运营为核心,打造涵盖会员、广告、IPTV、OTT、影视剧、综艺节目、艺人经纪、音乐版权运营、IP衍生开发及实景娱乐,内容电商等在内的上下游协同发展的传媒全产业链生态。

1)芒果TV互联网视频业务

芒果TV互联网视频业务主要分为广告、会员及运营商业务。广告业务主要包括芒果TV核心竞争力,公司依托组织架构,将芒果影视、芒果娱乐、芒果互娱三家子公司调整为芒果TV的子公司,分别聚焦垂风属内容自制、综艺内容创新和实景娱乐运营。艺人经纪业务方面,艺人管理始终坚持传递主流社会价值,弘扬主旋律,积极推进重点艺人的签约和续约工作,形成以天娱传媒旗下华晨宇、欧豪、张新成、李斯丹妮、白举纲和快乐阳光旗下杨紫、万茜、齐思钧等为代表,覆盖演员、综艺、音乐、主持全业务类型的近百位艺人阵容。音乐版权业务方面,天娱传媒、快乐阳光唱片音乐和影视综艺音乐曲库近1700首。媒体零售业务方面,快乐购电视购物及屏业务覆盖成本结构持续优化,坚持深耕重点市场,升级“芒果振兴云超市”,全力推动巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。

5)布局新赛道,延展产业链条,培育新增长极

报告期内,公司全力推动“新潮国货内容电商平台”小芒APP国快发展,通过打造“小芒种花夜”“小芒年货节”等重磅晚会,实现用户从节目到App的联动,报告期内,小芒APP日活峰值达126万。布局线下实景娱乐赛道,依托《大侦探》《密室大逃脱》等优质内容,将IP从线上延伸到线下,开创全新品牌M-CITY,致力于打造线下实景娱乐综合体,从剧本创作与版权保护、DM培训、线下实体运营等方面建立行业标杆,输出行业标准。

6)聚焦内容产品形态创新,推动文化与科技深度融合

公司聚焦科技赋能内容产品形态创新,积极探索文化与科技融合的全新样本。自主研发“光芒”云制播平台,集“采、编、播”于一体,“光芒”超高清云制播技术实现“全国”播电视媒体融合典型案例”。成功将5G、VR制播技术应用在《披荆斩棘的哥哥》“家族誓生夜”中,创造了长视频综艺平台首为复杂的新技术应用。持续聚焦AR、VR、XR等前沿技术,已陆续推出包括虚拟主持人、互动视频平台、IMGO超高清视频修复和增强平台、互联网4K超高清生产播出平台、3D视频内容现实增强系统等在内的系列创新成果。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	26,110,751,404.90	19,265,699,802.98	35.53%	17,079,206,149.68
归属于上市公司股东的净资产	16,966,400,368.23	10,587,978,185.42	60.24%	8,783,869,219.07
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	15,355,863,482.07	14,006,534,966.36	9.64%	12,500,664,232.05
归属于上市公司股东的净利润	2,114,090,171.85	1,982,159,476.82	6.66%	1,156,285,253.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,069,758,151.24	1,946,203,181.73	11.57%	1,093,036,168.68
经营活动产生的现金流量净额	561,800,882.37	680,970,353.08	-17.50%	292,866,711.18
基本每股收益(元/股)	1.17	1.11	5.41%	0.66
稀释每股收益(元/股)	1.17	1.11	5.41%	0.66
加权平均净资产收益率	16.25%	20.46%	-4.21%	15.68%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,008,953,829.13	3,844,274,956.64	3,778,078,677.52	3,724,656,018.78
归属于上市公司股东的净利润	773,465,157.66	677,752,452.09	528,792,372.20	134,080,189.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	771,179,702.79	668,842,469.86	531,494,128.95	98,251,859.64
经营活动产生的现金流量净额	426,746,375.68	-24,802,517.88	-76,777,607.56	236,634,632.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	42,966	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,530	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	56.09%	1,049,300,301	849,019,732		
中移资本控股有限责任公司	国有法人	7.01%	131,188,792	60,228,869		
湖南财信精果股权投资合伙企业(有限合伙)	国有法人	5.01%	93,647,857	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.78%	52,033,006	0		
招商银行股份有限公司-兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.20%	22,359,381	2,411,980		
招商银行股份有限公司-兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.96%	17,900,404	2,411,981		
中国工商银行股份有限公司-中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	0.91%	17,101,103	7,428,228		
中国工商银行股份有限公司-兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.67%	12,582,075	1,561,489		
全国社保基金一一七组合	其他	0.48%	9,049,621	0		
兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.47%	8,853,836	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前10名股东不存在关联关系或一致行动关系;未知其他前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

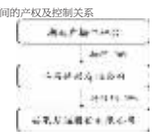
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300413 证券简称:芒果超媒 公告编号:2022-018

芒果超媒股份有限公司
2021年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

芒果超媒股份有限公司2021年年度报告全文及摘要于2022年4月25日在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告,本次公司同步披露了2021年年度报告全文英文版本,在对中英文文本的理解上发生歧义时,请以中文文本为准。敬请广大投资者注意查阅。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2022年4月25日

证券代码:300413 证券简称:芒果超媒 公告编号:2022-019

芒果超媒股份有限公司
2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

芒果超媒股份有限公司2022年第一季度报告于2022年4月25日在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)公告,敬请广大投资者注意查阅。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2022年4月25日

证券代码:301019 证券简称:宁波色母 公告编号:2022-018

宁波色母粒股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以股份总数80,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宁波色母	股票代码	301019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈建国	潘孝超	
办公地址	浙江省宁波市鄞州区通大街道金鹤西路168号	浙江省宁波市鄞州区通大街道金鹤西路168号	
传真	0574-88280335	0574-88280335	
电话	0574-88280328	0574-88280328	
电子信箱	nbsm1@msuli.cn	nbsm1@msuli.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务

公司主要从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务,致力于为客户提供塑料着色定制化产品,精准满足客户塑料着色和功能需求;是一家具有自主研发和创新能力的高新技术企业。公司的主要产品为彩色母粒、白色母粒、黑色母粒、功能母粒等,公司产品广泛应用于电子电器、日用品、食品饮料、化工、日化、建材、农业、汽车、医疗等领域,在高端家电、食品饮料包装、光学薄膜等要求产品具备高性能高标准高品质的领域中得到广泛应用,并与众多知名企业建立了长期稳定的合作关系。

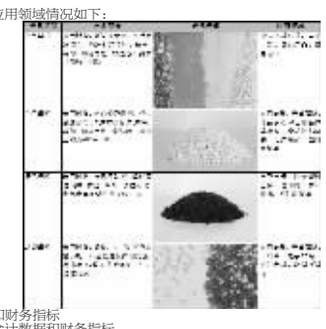
公司是国内最早从事色母粒研究和生产的单位之一,自成立以来,专注于从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务,公司经过30多年发展,一直遵循“市场导向、服务顾客,研发品管、齐头并进;提升装备、结构转型,成本合理、精益求精”的经营理念,加大研发投入和技术创新,持续不断优化生产工艺,部分产品的性能已基本达到或部分超过国际领先的色母粒企业同类产品,实现了部分进口替代。现已成为国内领先的塑料色母粒供应商。公司的色母粒产品产销量、销售额及市场占有率在行业中名列前茅,其中彩色母粒被列入国家级第六批单项冠军。

报告期内,公司主营业务未发生变化。

(二)主要产品

公司的主要产品为彩色母粒、白色母粒、黑色母粒和功能母粒等四大产品类别,广泛应用于PE、PP、AS、PET、EVA、ABS等塑料制品领域,并最终应用于电子电器、日用品、食品饮料、日化、建材、农业、汽车、医疗等行业。

公司主要产品及应用领域情况如下:



3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:万元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	106,624.98	46,370.37	129.91%	34,465.86
归属于上市公司股东的净资产	98,332.69	36,380.74	170.21%	26,467.64
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	49,234.2	42,953.28	14.62%	40,542.48
归属于上市公司股东的净利润	10,888.03	10,446.6	4.23%	7,931.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,324.15	9,767.45	5.70%	7,547.48
经营活动产生的现金流量净额	12,340.02	3,641.04	238.91%	7,250.66
基本每股收益(元/股)	1.56	1.74	-10.34%	1.32
稀释每股收益(元/股)	1.56	1.74	-10.34%	1.32
加权平均净资产收益率	16.16%	33.45%	-17.29%	32.88%

(2)分季度主要会计数据

单位:万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,919.68	12,773.3	11,540.72	13,000.5
归属于上市公司股东的净利润	2,384.34	2,666.58	2,625.31	3,241.8
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,276.99	2,398.07	2,591.68	3,147.41
经营活动产生的现金流量净额	748.51	3,086.18	3,283.84	5,221.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,539	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,375	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
汪卫庆	境内自然人	29.82%	23,856,347	23,856,347		
宁波莲湖园投股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.55%	4,442,281	4,442,281		
宁波爱园园投股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.51%	4,406,715	4,406,715		
赵茂华	境内自然人	4.50%	3,600,006	3,600,000		
唐贵	境内自然人	2.92%	2,067,143	2,067,143		
毛春光	境内自然人	2.40%	1,922,410	1,922,410		
宁波红润园投权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.38%	1,900,174	1,900,174		
周必红	境内自然人	2.22%	1,778,403	1,778,403		
董小法	境内自然人	2.17%	1,733,637	1,733,637		
祖万年	境内自然人	1.94%	1,549,478	1,549,478		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、任卫庆为宁波红润园投权投资合伙企业(有限合伙)、宁波莲润园投权投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人;2、任卫庆为董小法女婿;3、公司未知其他前十名无限售条件普通股股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:301019 证券简称:宁波色母 公告编号:2022-016

宁波色母粒股份有限公司
2021年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

宁波色母粒股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月22日召开第一届董事会第十六次会议及第一届监事会第十一次会议,审议通过了《关于公司2021年年度报告及摘要的议案》。

公司2021年度报告全文及摘要已于2022年4月25日在中国证券监督管理委员会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露。敬请投资者注意查阅。

特此公告。

宁波色母粒股份有限公司

董事会

2022年4月25日

证券代码:301019 证券简称:宁波色母 公告编号:2022-019

宁波色母粒股份有限公司关于2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1、分配比例/转增比例:每10股派现金红利5.00元(含税);每10股转增5股。

2、本次利润分配及资本公积金转增股本以2021年12月31日总股本80,000,000股为基数。

3、若自2021年12月31日起至实施权益分派方案的股权登记日期间公司股本发生变动,依照变动后的股本为基数实施方案并按照“现金分红总额、送红股总额、资本公积金转增股本总额”固定不变的原则对分配总额进行相应调整。

宁波色母粒股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月22日召开的第一届董事会第十六次会议及第一届监事会第十一次会议,审议通过了《关于公司2021年度利润分配及其公积金转增股本的议案》的议案,现将议案内容提交公司2021年年度股东大会审议,具体内容如下:

一、利润分配及资本公积转增股本预案基本情况

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2021年度公司实现的净利润为108,880,290.20元,加上年初未分配利润10,338,749.88元,2021年度提取法定盈余公积10,888,029.02元,截止2021年12月31日,公司累计可分配利润为208,331,011.06元。

为积极回报股东、优化公司股本结构,依据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》的有关规定,结合公司目前经营发展状况,在符合公司利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下,拟定2021年度权益分派预案如下:

1.以截至2021年12月31日公司的总股本80,000,000股为基数,公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元(含税),合计派发现金股利人民币40,000,000元(含税)。

2.以截至2021年12月31日公司总股本80,000,000股为基数,公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增5股,转增金额未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额。本次转增后,公司的总股本增加至120,000,000股。

(最终准确数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中证登深圳分公司”)实际登记确认的数量为准)。

自2021年12月31日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的,公司将按照分配比例不变的原则,相应调整分配总额、转增金额。未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额,剩余未分配利润结转以后年度分配。

二、利润分配预案的合法性、合规性

本次利润分配方案符合《公司法》、《企业会计准则》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》等规定,符合公司股东分红回报规划和利润分配政策,有利于全体股东共享公司经营成果。本次利润分配方案符合公司未来经营发展的需要,具备合法性、合规性、合理性。

三、审批程序及相关意见

1、董事会审议情况

2022年4月22日,公司召开了第一届董事会第十六次会议,审议通过了《2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案》,并同意将该议案提交公司2021年年度股东大会审议。

2、监事会审议情况

2022年4月22日,公司召开了第一届监事会第十一次会议,审议通过了《2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案》,并同意将该议案提交公司2021年年度股东大会审议。

3、独立董事意见

公司 2021年度利润分配方案及其公积金转增股本事项与公司业绩成长性相匹配,符合《公司章程》及相关法律法规对利润分配的要求,未损害公司股东、特别是中小股东的利益,有利于公司的正常经营和健康发展。我们一致同意该利润分配方案,并同意将该议案提交公司2021年度股东大会审议。

四、相关风险提示

1、本次利润分配预案尚需提请公司2021年年度股东大会审议,经审议通过方可实施,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

2、本次利润分配预案披露前,公司严格控制内幕信息知情人的范围,对知悉本事项的内幕信息知情人履行保密和严禁内幕交易的告知义务,并进行备案登记。

五、备查文件

1、第一届董事会第十六次会议决议;

2、第一届监事会第十一次会议决议

3、独立董事关于第一届董事会第十六次会议相关事项的独立意见;

4、深圳证券交易所要求的其他文件。

宁波色母粒股份有限公司

董事会

2022年4月25日

证券代码:300998 证券简称:宁波方正 公告编号:2022-010

宁波方正汽车模具股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以106400000为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宁波方正	股票代码	300998
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋倒	陈珊珊	
办公地址	浙江省宁海县梅林街道三省中路1号	浙江省宁海县梅林街道三省中路1号	
传真	0574-65670081	0574-65670081	
电话	0574-69962279	0574-69962279	
电子信箱	zqb@fzmould.com	zqb@fzmould.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务和主要产品

公司主营业务为汽车塑料模具的研发、设计、制造和销售,主要产品包括汽车大型注塑模具、吹塑模具、精密模具和熔喷布模具等,产品主要提供给下游汽车零部件企业生产汽车所需的塑料制品,包括汽车内饰系统如仪表板、副仪表板、门板、柱护板等;汽车外饰系统如保险杠、格栅、扰流板等;汽车空调空滤系统如空调壳体、空调风门、进气歧管等;汽车油箱系统如油箱、加油管等。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类标准(GB/T4754-2017)》,公司所在行业归属于“专用设备制造业(C35)”中的“模具制造(C3525)”;根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所在行业归属于“专用设备制造业(C35)”。

(二)公司经营模式

1、采购模式

公司产品的主要原材料为模具钢、热流道、铝材、配件等,绝大部分原材料在国内采购。经过多年的发展,公司拥有长期稳定的供应商,与主要供应商之间形成了良好稳定的合作关系。公司定期/不定期对供应商考核评级,考核指标主要集中在质量、交期、服务和价格四个方面,依此对供应商分级管理。

2、生产模式

公司主要产品是汽车塑料模具及注塑件,公司采用“以销定产”的生产方式。

汽车塑料模具的用途、设计、规格、技术参数要求差异较大,为非标准化定制产品,公司采用订单式生产,严格根据客货双日期制定生产计划,公司的主要生产环节包括:模具设计、工艺设计、模具生产加工、模具装配、调试、质量检测及验收。同时,为了提升公司对客户的综合服务能力,集中资源于生产制造的核心工艺环节,公司将部分加工环节委托外协单位完成,采取“自主生产+外协加工”相结合的生产模式。

3、销售模式

公司的营销模式主要为直销模式,公司通过展览展示、现有客户推荐、重点品牌拜访等方式开拓客户,针对大型汽车一级供应商或整车厂客户需经过第三方机构认证、客户的合格供应商资质认证、小批量供货、批量供货等阶段方能确定合作关系,针对客户的具体采购需求,需经过招投标、议标等方式获得产品订单。

4、研发模式

公司在发展过程中始终重视技术研发方面的投入,经过多年的技术积累,已形成自主研发为主的研发模式。研发开发设计部门是公司核心部门,涵盖了模具设计技术、模具加工技术、注塑成型技术、吹塑成型技术、智能制造等多个方面。设计部根据项目启动单完成设计图纸,经项目经理审批后与客户充分沟通,以满足客户在设计、功能、材料等方面的要求。在得到客户确认后,设计图转入技术中心工艺部编制加工工艺并评估各工序理论工时及成本费用,记录在MES系统内,由生产部计划科制定生产计划。

综上,公司主要从事汽车塑料模具的研发、生产、销售及服务,拥有独立完整的研发、采购、生产、销售及服务体系。公司根据主要产品的特点、上游供应情况、下游行业市场竞争格局等因素,独立组织经营活动,形成当前的运营模式。

报告期内,公司的经营模式未发生重大变化。

(三)业绩驱动因素

在行业面临困难、行业存量竞争的背景下,公司一方面加大研发创新、市场开拓,另一方面坚定信心立足提升自身长久的行业竞争力。公司坚持开发新客户,凭借长期积累的技术优势和人才优势,特别是伴随着2019年以来的生产线自动化升级和车间数字化转型的智能化制造优势,公司的生产设备档次、生产能力、技术水准、生产过程的自动化、数字化、智能化水平明显提高,竞争实力大幅增强,赢得了新旧客户的认同,为公司业绩稳定发展作出坚实的保障。

在成本控制方面,公司采取多项措施控制经营成本,主要包括:合理规划,提高公司设备产能利用率,控制外协加工成本;强化模具设计阶段的过程评审,完善评审控制点,减少设计返工造成的资源消耗;加强生产人员培训,提高生产人员技能,细化操作标准,降低维修成本和返工成本,减少试模次数;实行末位淘汰制度,控制人员成本等。

(四)行业发展趋势及公司所处的行业地位

1、行业发展趋势

汽车模具行业是汽车整车行业的上游产业,其发展受汽车行业发展和市场景气程度的直接影响,汽车行业的发展直接决定了汽车模具行业的发展前景。在全球碳中和与我国居民生活水平逐步提高的大趋势下,汽车产业向汽车消费高端化个性化、轻量化、智能化、电动化方向快速发展,对汽车塑料内外饰件的加工精度、复杂程度、可靠程度和使用寿命等性能提出更高要求,进而推动汽车塑料模具制造行业朝着大型化、高技术含量方向发展。

2、公司所处行业地位

公司是国家重点高新技术企业、中国注塑、吹塑模具重点骨干企业、模具出口重点企业、浙江省专利示范企业、2017年度浙江省模具行业百强企业、中国模具之都2017年五十强生产企业、《中国模具之都十三五规划》重点发展企业,公司荣获“中国机械工业科学技术奖一等奖”、“精模奖一等奖”、“国家重点新产品”、“浙江省科技进步奖”、“浙江省著名商标”、上汽通用汽车“优秀供应商”、一汽-大众“A级供应商”等多项荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,190,999,778.00	1,110,382,134.99	7.26%	1,014,199,194.68
归属于上市公司股东的净资产	562,475,366.67	415,903,192.73	32.94%	368,175,688.19
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	701,706,142.80	644,713,035.06	8.84%	626,440,089.96
归属