证券代码:300947 证券简称:德迈集团 公告编号:2022-024

上海德迈文化创意产业发展(集团)股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公体董事均出席了审议本次年报的董事会会议

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以80,843,998股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	德必集团	股票代码	300947
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁可可	郜春玉
办公地址	上海市长宁区安化路492号A座812室	上海市长宁区安化路492号A座812室
传真	021-32508753	021-32508753
电话	021-60701389	021-60701389
电子信箱	sec@dobechina.com	sec@dobechina.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务和主要经营模式

公司作为文化创意和科技创新产业园区的运营服务商,主营业务为文化创意和科技创新产业园区的定位、设计、改造、招商、运营管理和对企业的深度增值服务。公司基于中小型文化创意、科技创新企业的需求,利用自身园区设计和运营管理能力,对各类既有建筑进行重新定位与更新改造,在保护和传承城市历史文化脉络的同时,为园区内文科创企业提供舒适的办公环境和深度的专业化服务。报告期内,公司主要采用“承租运营”、“参股运营”、“受托运营”三种经营模式。

1.承租运营

承租运营模式下,公司新设立的园区运营项目公司与物业产权方或者物业出租方签订长期房屋租赁合同,租赁期限通常为10-20年。园区运营项目公司负责文化创意和科技创新产业园区的定位、设计、改造、招商、运营管理和对企业的深度增值服务,主要园区内文科创企业提供租赁服务、会员服务及其他服务,并按照合同约定向园区物业产权方或者物业出租方支付相应租金。

2.参股运营

参股运营模式下,公司与物业产权方或者其他合作方共同出资设立园区运营公司,公司并不控制园区运营公司。该模式下,由合资设立的园区运营项目公司与物业产权方或者物业出租方签订长期房屋租赁合同,并负责文化创意产业园区的定位、设计、改造、招商和后续运营管理,公司主要获取投资收益、设计改造费及招商服务费。

3.受托运营

受托运营模式下,公司与物业产权方或经营权持有方签订委托运营协议。该模式下,园区内文科创企业向物业产权方或经营权持有方支付租金及物业费;公司依托自身园区管理方面的优势,通过“受托运营”的经营模式为委托方提供园区设计、工程管理、招商和运营管理等服务并获得相关业务收入。

(二)报告期内公司所处行业情况

1.城市更新正处在国家层面被重点提及,将为公司所属行业带来全新发展机遇和长期向好的外部环境

根据中指研究院分析,未来,城市更新面临至少三大趋势,第一,出台城市更新政策的城市从将不断增多,特别是一、二线城市,政策的出台将首先集中在京津冀、长三角、珠三角、成渝等城市群;第二,模式分化,但整体更加强调市场化运作,南方城市的城市更新普遍市场化程度更高;第三,规划、土地、资金等支持性政策更加高效、精确利用。鼓励采用拆无功夫、严格大拆大建,加强修缮改造,注重提升品质、土地使用性质调整、不断延续的等安全水平的条件下,加强老厂房等老建筑改造、修缮利用。鼓励采用拆无功夫、对旧居住区、旧厂区、旧商业区等进行修补、织补式更新,最大限度保留老城区具有特色的空间格局和肌理,形成创新发展动力、内生动力的城市开发建设方式。

(1)“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“实施城市更新行动”,各地城市更新发展势头强劲

(2)住建部发文:以绿色低碳发展为路径,向上大拆大建,积极稳妥实施城市更新行动,全力保持城市记忆

住建部2021年8月11日发布《关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的通知(征求意见稿)》,对各地如火如荼的城市更新工作提出了具体要求。通知明确指出,实施城市更新行动,要顺应城市发展规律,尊重人民群众意愿,以风盛帆劲、绿色低碳发展为路径,转变城市开发建设方式,坚持“留改拆”并举,以保护性开发、严格大拆大建、加强修缮改造、注重提升品质、土地使用性质调整、延续城市历史文化脉络的同时,对居住区、旧厂区、旧商业区等进行修补、织补式更新,最大限度保留老城区具有特色的空间格局和肌理,形成创新发展动力、内生动力的城市开发建设方式。

(3)公司所处行业地位分析

公司作为国内顶级可数的能够成功进行跨区域、跨城市、规模化、连锁化发展的园区运营服务企业,截至目前,公司在中、美、欧三大洲、超过十大城市,运营管理近六个文化创意产业园区,管理面积约100.16万平方米,已经成为行业内具有较大影响力的领先企业。

作为国内成立较早的文化创意产业园区运营服务商,经过多年发展,公司形成“既有建筑改造的创意设计能力”和“园区运营管理能力”两大核心竞争力,构筑“护城河”,使得公司在竞争环境中保持长期领先,确立行业地位。创意设计能力方面,公司以独特的设计理念创立了“德必易园”、“德必WE”、“德必运动LOFT”等系列园区品牌,公司及旗下园区先后荣获“龙腾奖——中国创意产业年度大奖”最佳园区奖,中国城市更新论坛十大城市更新建筑遗生案例,中国文化创意产业十大领军园区等行业奖项,并被授予了上海首批文化创意产业示范园区、北京市首批文化创意产业园区、意中商会最佳投资机构等荣誉。园区运营管理能力方面,公司以优良的服务品质得到了客户与合作伙伴的广泛认可,成功吸引了一批优秀的文科创企业入驻园区,包括美团点评、依图科技、凤神集团、乐视控股、虎扑、巨光传媒、长芯光电、爱龙游戏、拉面说、暴万健教、克雅森塑业、贵登法书会、鹿晗行、安克创新、华大智造、阳光海天在内的数以千计的文科创企业,在德必园区孕育成长,逐步迈向成熟与壮大,共同为中国创意经济的发展贡献力量。

公司所处行业与国家战略发展方向高度契合,公司主营业务符合市场需求,园区产品深受客户认可,将继续推动公司快速稳健发展。2021年2月10日,公司在深圳证券交易所挂牌上市,成为国内首家在创业板上市的文化创意园区运营服务商,一方面有效提升了公司品牌价值,另一方面也为公司带来更广阔的行业整合机会与发展前景。未来,随着公司平台优势及规模优势的逐步提现,品牌影响力的逐步扩大,市场占有率的稳步提高,公司行业地位整体也将得到进一步提升。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	5,042,508,376.20	1,446,902,824.93	248.50%	1,404,693,513.21
归属于上市公司股东的净资产	1,257,493,301.29	933,409,658.35	34.72%	857,329,209.00

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	954,893,300.96	833,365,723.18	14.58%	910,031,584.54
归属于上市公司股东的净利润	104,266,075.15	98,399,132.22	5.96%	113,852,810.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,617,900.83	64,051,909.49	22.74%	86,693,288.10
经营活动产生的现金流量净额	607,563,775.07	194,786,156.21	211.91%	188,197,263.53
基本每股收益(元/股)	1.35	1.62	-16.67%	1.88
稀释每股收益(元/股)	1.35	1.62	-16.67%	1.88
加权平均净资产收益率	9.39%	10.99%	-1.60%	14.25%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	221,025,561.39	233,039,286.91	239,184,733.34	261,643,719.32
归属于上市公司股东的净利润	20,676,268.99	30,612,424.90	28,461,403.80	24,515,977.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,416,749.27	23,308,160.85	27,224,275.85	12,668,714.86
经营活动产生的现金流量净额	107,504,503.06	170,970,501.45	114,380,449.84	214,708,320.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,820	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,194	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股东的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海中微子投资管理有限公司	境内非国有法人	32.48%	26,257,500	26,257,500			
长兴乾锐企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.48%	6,044,328	6,044,328			
池州中安新商股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.57%	4,499,998	4,499,998			
长兴乾阳企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.45%	4,406,250	4,406,250			
阳光财产保险股份有限公司-自有资金	其他	4.90%	3,960,000	3,960,000			
长兴乾元企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.78%	2,250,000	2,250,000			
深圳市卓元通成投资管理有限公司-深圳市前海卓元时代投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.13%	1,440,000	1,440,000			
西藏乾泽企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.13%	1,440,000	1,440,000			
中民创富投资管理有限公司-嘉兴梁总投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.78%	1,440,000	1,440,000			
深圳市远财智创业投资管理有限公司-深圳市远财申投投资企业(有限合伙)	其他	1.48%	1,200,000	1,200,000			

上述股东关联关系或一致行动的说明

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量
上海中微子投资管理有限公司	32.48%	26,257,500	26,257,500
长兴乾元企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	2.78%	2,250,000	2,250,000
长兴乾锐企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	7.48%	6,044,328	6,044,328
长兴乾阳企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	5.45%	4,406,250	4,406,250

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明:无

前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有):无

公司是否具有表决权差异安排

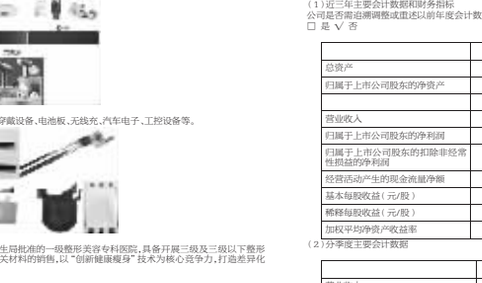
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内,公司实现营业总收入95,489.33万元,较去年同期增长14.58%;归属于上市公司股东的净利润为10,426.61万元,较去年同期增长5.96%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为7,861.79万元,较去年同期增长22.74%。若剔除新租赁准则的影响,本期营业收入为97,489.59万元,较去年同期增长16.86%;本期归属于上市公司股东的净利润为11,582.85万元,较去年同期增长17.71%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润预计为9,018.08万元,较去年同期增长40.79%。

报告期内,公司实现营业总收入95,489.33万元,较去年同期增长14.58%,主要系公司以“降本增效”为主要目标的原有业务稳健发展,并持续推进“一线城市、二线城市、高能级城市”为主要目标的园区运营服务商,通过提升业务质量,加强内部管理,优化资源配置,提升人效,集成和聚焦优势业务,以期实现高效、高质量发展。报告期内,公司实现营业成本、管理费用、销售费用、研发费用、财务费用分别为:57,861.79万元、7,611.28万元、2,179.37万元、1,187.29万元、-1,000.00万元,较去年同期分别增长:19.31%、-2.13%、-18.33%、-14.00%、-100.00%,其中,财务费用大幅下降,主要系公司本期汇兑收益较上年同期汇兑收益减少所致。报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额为60,756.38万元,较去年同期增长211.91%,主要系公司本期收回应收款项较上年同期收回应收款项增加所致。

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300902 证券简称:国安达 公告编号:2022-024

国安达股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,仍为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以980,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	国安达	股票代码	300902
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	连剑生	叶惠璇
办公地址	厦门市集美区灌口镇后山头路39号之一	厦门市集美区灌口镇后山头路39号之一
传真	0592-6772119	0592-6772119
电话	0592-6772119	0592-6772119
电子信箱	touzibu@gadi5119.com	touzibu@gadi5119.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

公司是一家在新能源汽车、电力电网、储能电站、风力发电、光伏发电、充电场站、城市公共安全及地下综合管廊等特殊领域专业从事工业火灾防控业务的“专精特新”中小型高新技术企业,在工业火灾早期侦测预警与防控技术的研究与工程化应用方面拥有多项自主知识产权。经过十余年的发展,公司已掌握了10大核心技术,其中有:①火情早期侦测预警技术;②无电自启动技术;③高效自动灭火技术;④细雾情化技术;⑤装备物联网技术;⑥压缩空气泡沫灭火剂;⑦多组份混合灭火剂;⑧水基灭火剂;⑨超细干粉灭火剂;⑩智能型灭火技术;⑪隔膜式喷雾消毒系统等多项核心技术,并应用核心技术开发了丰富的火灾防控产品,能够满足不同专业领域快速增长的消防需求。目前,产品已应用于新能源汽车、电力电网、储能电站、电动自行车及电动汽车的充电场站及充电桩、光伏及风力发电等特殊消防领域,能够为用户提供火灾早期主动侦测预警、火灾防控、以及集自动化、集成化、信息化、数字化为一体的工业火灾防控总体解决方案。

公司专注于社会公共安全设备及强材制造的研发与工程化应用研究十多年,持续保持新技术、新产品在行业及应用领域的领先性和引导作用,具有较高的科技竞争力。公司近十年来,一直专注于研究探索锂离子电池的火灾早期侦测预警与高效自动灭火技术,目标是成为业内最专业的锂离子电池消防专家。

目前公司主要涉及的业务模块有:1.传统燃油客车消防;2.新能源汽车锂电池消防;3.变电站消防;4.储能消防;5.新能源发电(风力、光伏)消防;6.电动自行车充电场站消防;7.城市公共安全及地下综合管廊消防等。

(二)主要产品及其用途

公司契合下游专业市场需求及自动化、智能化趋势,先后创新性地研发推出超细干粉自动灭火装置、电池箱专用自动灭火装置、变压器固定自动灭火系统、锂电池储能柜火灾防控预警消防系统、高机动单高消防灭火机器人、高机动移动式压缩空气泡沫灭火装置、智能型公共客舱固定喷雾消毒系统、多功能微型消防救援站等安全应急产品,不断提升公司经营规模。

1.超细干粉自动灭火装置

公司超细干粉自动灭火装置产品,将“火情自动探测报警、火灾自动启动灭火、设备有效性智能巡检、设备故障自动报警、灭火效能高”等功能集于一体,多个系列产品能够满足不同下游客户的安全应急需求,广泛应用于国内新能源汽车、新能源风力、光伏发电设备、国家电网变电站地下电力隧道、城市地下综合管廊、高层建筑配电房等无人值守空间。

2.电池箱专用自动灭火装置

公司电池箱专用自动灭火装置产品,具有锂电池火早期探测预警和火灾自动扑灭的智能化功能,能有效解决新能源汽车因锂电池过度充电、撞击、热失控等引发的火灾。产品依托实体储模,采用多级精确算法,搭建多参数全周期监测、分级报警、智能判断的智能报警体系,能够实时数据存储并日我学习修正,不断提高报警的可靠性,有效将火情控制在萌芽阶段,为新能源汽车锂电池火灾提供安全防控技术保障,成为推动新能源电动汽车安全运行的重要保障。产品已批量安装应用于国内多家大型锂电池生产厂家和众多新能源客车生产厂家,并在北京、上海、广州、深圳、江苏、浙江、福建、山东、安徽、湖南、云南、贵州、四川、内蒙古等省份城市公共交通车辆中实现规模化应用。

3.变压器固定自动灭火系统

公司变压器固定自动灭火系统产品,是公司于2019年末研制成功,并于2020年获得应用的大型、特种、智能、高效消防灭火救援装备,解决了特高压换流站、变户外交压器等大型输变电站设备因火情特殊、储油量大、易燃爆、常规消防技术及设备难以有效扑灭的行业技术难题。该系统可通过非接触式温度探测、视频成像、红外火灾成像等探测技术,对大型输变电站关键设备进行全天候、无人值守、智能化火情侦测预警,能够针对特高压输变电场站、石油化工储罐区等高危环境,同时提供大流量固定喷淋灭火和可视化遥控高位消防炮精确灭火,并持续抑制,实现快速高效扑灭火面积高温热油火灾,防止热油复燃。该产品采用的“压缩空气泡沫灭火技术”被确定为特高压换流站的关键消防救援技术,现已推广应用于工程化应用。

4.锂电池储能柜火灾防控和情化抑爆系统产品

公司锂电池储能柜火灾防控和情化抑爆系统产品,可应用于储能电站等特殊领域的消防安全防护。公司储能消防产品的主要竞争优势有:①使用自主研发的多组份混合灭火剂,灭火效能更好、环保性更强、性价比更高,可持续抑制、情化抑爆。②公司的灭火产品做到了从CK电芯级、公司采用的探测技术有别于传统的探测温度变化的技术,是最早、最快、最电芯内部、探测锂电池内部化学成分的变化,也芯片对各种参数的变动情况进行分析计算,从而判断是否启动灭火措施。相比其他消防产品,公司产品能够较早期地干预火灾的发生,阻止锂电池热失控扩展及储能柜爆炸的发生,进行点对点、精准灭火。③公司凭借近十年锂电池消防的研究成果,以及公司在电动汽车、电动自行车等生产制造方面的丰富经验,在产品研发时就与储能及锂电池厂商共同合作,直接与客户的电池参数对接,生产出来的产品专用性更强、不容易被替代。目前公司储能消防产品正在进行小批量试点应用。

5.电动自行车停车棚智能灭火系统

公司电动自行车停车棚智能灭火系统产品,采用非接触式双温复合探测技术、高效泡沫灭火技术,可在电动自行车发生早期火情时,快速感知两应,迅速启动灭火和降系统,及时有效扑灭早期电池火灾并持续抑制,杜绝火灾蔓延;可实现多分区智能防控,一套系统可在大面积范围内对多个分区进行灭火防控。该产品可广泛适用于社区、电动车公共停车场、集中充电处、公共地下停车库等场所的消防安全防护。目前,该产品已进入小批量试产。

6.乘客舱固定灭火系统

公司乘客舱固定灭火系统产品,集“设备故障智能巡检、乘客舱内情智能识别、自动报警、主动启动、极速灭火、主动引导逃生”等功能于一体,在乘客舱发现火情时,能极速扑灭客舱火情并持续抑制,快速降温、洗消烟尘,恢复空间氧浓度,有效提升客舱火灾现场人员生存空间,为乘客人员安全逃生争取宝贵时间,有效保障人身安全。公司已持续研制并应用于国内多家大型客车生产厂家和公交多能源客车生产厂家,并在海外多个国家地区推广应用。

7.高机动单单高消防灭火机器人产品

公司高机动单单高消防灭火机器人产品,采用行业领先的高机动、电动化、智能化整体设计方案,通过无线遥控技术,实现车体移动、一键开展、云台旋转、消防炮姿态调整、火灾现场高位火情识别及远程传输,可根据现场火情及火源点,调整机器人灭火姿态,针对火源点进行精准高效灭扑,实现快速灭近灭火的目的。该产品可代替消防救援人员进入易燃易爆、有毒、缺氧、浓烟等危险灾害事故现场进行灭火作业,在乘客舱发现火情时,能极速扑灭客舱火情并持续抑制,快速降温、洗消烟尘,恢复空间氧浓度,有效提升客舱火灾现场人员生存空间,为乘人员安全逃生争取宝贵时间,有效保障人身安全。公司已持续研制并应用于国内多家大型客车生产厂家和公交多能源客车生产厂家,并在海外多个国家地区推广应用。

8.高机动移动式压缩空气泡沫灭火装置

公司高机动移动式压缩空气泡沫灭火装置产品,采用新能源锂电池驱动,体积轻巧,方便智能,设备操作便捷,且具备强大的灭火效能;可解决十余米高、大型建筑物或防火隔燃防护,或者偏远地域、或交通拥堵或消防车无法到达的背街小巷、人员密集场所等场所的消防隐患可防可治,大灭现场,应对结构复杂、着火点不易预测的场所实施快捷高效灭火计划;可独立移动使用或灵活搭载于各型巡逻车辆上应用,也可放置于固定场所作为前沿消防站、社区微型消防救援站等领域快捷高效灭火设备,解决了火发生时,传统消防车难以快速抵达的痛点难题。该产品将广泛适用于电力变电站、电动车充电场站、工业厂房、超高层楼宇、大型石材建筑、商业综合体、地下商城、地下停车场、军队消防、机场消防机库、地铁消防、古建筑、文物馆、交通路况军小的城中村、老旧小区、外口公园、九小场所等。

9.智能型公共客舱固定喷雾消毒系统

公司智能型公共客舱固定喷雾消毒系统产品,采用智能化控制逻辑、多元化操控方式,隐藏式布置设计,具有高效喷雾消毒功能,空间净化效能高,能对空间内的设施进行全方位、无死角消毒,有效提高疫情防控保障措施,保证空间消毒灭菌有效,促进空间安全消黄,舒适健康。该产品专门应用于公共交通工具、城市轨道交通、高铁、客船、酒店、地面等人员易接触的物体表面进行高效消毒,以满足公共交通防疫需求,保障百姓出行安全。产品已批量配置在金龙汽车等公共交通车辆上。

10.多功能微型消防救援站

公司多功能微型消防救援站(方舱)产品,集科普、消防、急救为一体的“防与救”微型智能站点,站点内包含了安全急救科普、智能报警系统、高效快捷灭火消防、应急医疗救援、应急物资保障等。在发生火情或突发疾病时,充分能够实现“一分钟出警、三分钟到达、五分钟展开、十分钟增援力量抵达现场”的网格化联防联动救援目标,使得消防车无法到达的背街小巷、人员密集场所等场所的消防隐患可防可治,也能够在医护人员到达现场之前做到指明急救等应急措施,争取救援生命的黄金时间。可应用于老旧街道、居民小区、车站、办公大楼、城市边远地区等人口密集或救援力量难以及时到达的场所的消防安全和应急救援。公司结合国家“十四五”规划的新型教学平台、内容涵盖合家欢平台丰富的教育资源、园所五大领域基础课程、特色课程、智能终端及培训服务体系,打造优质的普惠教育。

证券代码:300081 证券简称:恒信东方 公告编号:2022-030

恒信东方文化股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经过本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以总股本1,000,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	恒信东方	股票代码	300081
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宫泽韬	李文超
办公地址	北京市海淀区蓝靛厂南路牛顿办公区北区11层	北京市海淀区蓝靛厂南路牛顿办公区北区11层
传真	010-88846699	010-88846699
电话	010-88846823	010-88846823
电子信箱	office@hxgro.com	office@hxgro.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

恒信东方是一家主要从事数字文化创意、内容生产与技术服务的公司。2021年,公司继续推进以“艺术创意+视觉技术”为驱动的数字创意产业发展战略,业务范围主要包括数字创意产品应用及服务业务、互联网视频应用产品及服务业务。

(二)主要产品及其用途

2.1数字创意产品应用及服务

公司数字创意产品应用及服务主要包括LBE(Location Based Entertainment)城市新娱乐业务、VR/CG内容生产及应用以及AI合家欢平台应用产品业务。

2.1.1 LBE(Location Based Entertainment)城市新娱乐业务

LBE城市新娱乐业务主要利用科学的管控流程和丰富的产业链条优势为客户提供从创意制作到实施建设的一站式服务。该项业务内容主要包含:数字沉浸式体验馆、沉浸式演艺、沉浸式主题小镇/景区、沉浸式文体娱、沉浸式主题商业、沉浸式展览展陈、线上数字资产等。通过整体体验、故事创意和世界观、角色形象、建筑概念、体验设备、展陈艺术效果、场地游戏玩法等设计部分,CG/AR/VR、数字特效、场地游戏、数字展陈、视觉效果、沉浸环境声效、导引服务宣传影像、物理特效、艺术雕塑及微缩模型、场景道具、道具和摄片门脸等内容创作部分,以及特殊装置及设备、用户交互系统等研发制作部分,可以充分提升主题场馆内容表现力,打造新奇的沉浸式娱乐体验。

珠海横琴中医药科技创意博物馆项目,是公司打造的以中医药技术及中医药植物为主题的沉浸式叙事体验馆,通过CG、VR、互动装置、全息成像、巨型雕塑、微缩模型等手段实现感官的沉浸,带领游客离开繁华的现代社会,穿越到神奇的中医药世界,体验中医药文化的神奇魅力。

2020年3月,公司子公司优美文化与江苏华策均投资成立园有限公司,深圳市千游网络科技有限公司共同签署了《金庸“射雕三部曲”全产业链联合开发战略合作协议》等战略框架合作协议。金庸“射雕三部曲”主题体验馆项目,是围绕金庸重磅IP“射雕三部曲”打造的主题体验馆,不仅能将金庸IP内容与文化场馆、旅游景区融合,是作为文化旅游、娱乐、直播等数字娱乐文化新业态的载体。其硬件载体为智能硬件“斯泰同学”,并配套手机客户端APP(家长控制端)和云端服务。AI合家欢平台提供的产品目前包括面向家庭教育市场的“斯泰同学”智能硬件,面向幼儿园渠道的“斯泰云教室”。“斯泰同学”是一款面向2-8岁儿童打造的AI家庭教育机器人,以智能主持人为核心,打造内容+场景+知识点的儿童教育趣味课堂,是AI合家欢平台的家庭接入端,汇集了海量教育资源,让教育回归家庭,让孩子身在其教于乐的高科技教育环境中。斯泰云教室以但导儿童积极大性为教育理念,通过科技赋能动教,将CG、AI等技术与教育内容深度结合,帮助园所师生减负增效,建立家园共育系统,给家长提供大师解学、游戏伴学的陪伴方案,形成教育“线下+线上”联动的新型教学平台。

2.2 互联网视频应用产品及服务

公司全资子公司安徽赛达的主要产品是云视频监控、云视频会议的终端和相关的支撑平台软件,及由监控和会议能力衍生出的智慧社区、数字乡村、智慧林业等行业应用平台软件。软件平台由安徽赛达自主开发,硬件终端通过OEM方式代工生产。

云视频监控产品主要面向To B和To C两类客户群体,面向行业客户基于自主开发的AI视频算法能力,为用户提供包括人脸识别、车牌识别、客流统计、烟火识别、热成像等等特色AI功能,面向家庭用户依托通信运营商提供极具性价比的视频监控终端为满足用户看家护院远程监控需求。

云视频会议产品平台基于云端服务器,能够兼容主流品牌、多档次视频会议终端,为用户提供高清视频会议媒体流分发、会议调度和管控等功能,并支持对接传统视频会议系统(设备利用),满足不同用户和不用场景(固定会议或移动化场景)的应用需求。

VR教育方面,基于目前素质教育市场的普遍需求,推出覆盖学前教育市场、中小学教育市场等细分市场,适用于幼儿园、幼教机构、中小学科创室、少年宫等教育场所成体系的VR教育整体解决方案。其中,面向学前阶段用户的VR教育产品包括太空学院—VR未来教室和太空学院—VR科探室;面向中小学阶段用户的VR教育产品为红色VR-爱国主义教育体验区。这些目前的精品VR教育产品系列,将逐渐覆盖VR教育市场各年龄段的主流用户群体。VR未来教室是一款VR创新型素质教育产品,产品面向3-6岁的儿童,采用先进的VR交互技术,高科技教学设备及专业的VR课程内容,依托恒信东方与清华大学联合开展的“积极天性与人合家欢应用发展研究课题”的理论基础,以但导儿童积极天性为教育理念,由斯泰同学为载体,通过网络连接云端,回所可实时调取云端教育资源,虚拟场景结合现实场景,实现可移动式沒限场景,为园所提供硬件设备、软件系统、完整课程体系及培训运维服务,打造沉浸式、交互式的体验课堂。公司全资下属公司东方梦幻能把现实的内容,精选《本色中国》中的高品质VR素材,推出VR图书《给孩子的中国国家地理》,2021年6月已由中信出版集团出版发行。在儿童科普类图书中融入VR技术,是把地理这种典型的综合性学科与先进科技强势相加,实现静态文字和图片内容与VR全景穿越画面的完美结合,解决科普类图书的呆板性、互用性,增加了趣味性,增强青少年对世界的好奇心和探索欲。

CG/VR数字影像产品团队目前主要为公司影视类IP开始第一步步视觉开发。报告期内,公司开始了番剧《神雕侠侣》的故事脚本创作和前期美术设计,并且顺应当下元宇宙与虚拟数字人的行业趋势,制作了全雕先生的超百真数字替身,并配合《神雕侠侣》的故事线自动了以金庸数字人为主角的首支宣传PV。公司在影视CG视效服务(Visual effects,简称VFX)领域,与上海合芯影视有限公司合作,部分承制了由博纳影业娱乐有限公司出品的院线电影《长津湖》、《长津湖2水门桥》,完成了部分镜头的数字替身、数字绘景、爆炸特效、灯光渲染与合成工作;与韵视(厦门)文化发展有限公司合作,部分承制了由优酷和北京臻视未来传媒有限公司出品的网络电影《星门觉醒》视效制作。同时,公司也部分参与了多部大型游戏公司,互联网平台公司,影视动画公司出品的3D作品以及提供了技术支持,包括网易(杭州)网络有限公司《率土之滨 赵云张辽&吕布次羽》的场景制作,苏州叠纸网络科技股份有限公司《闪耀暖暖-花开耀耀 夜伯彼女概念CG》的部分动画制作,凌爵网络科技(北京)有限公司《劲舞团》的舞蹈动作捕捉,上海莉莉丝科技股份有限公司《XGame-宙斯CG》的部分角色设计制作,上海熊甲网络科技有限公司《剑与远征-布鲁特斯CG》的角色与场景概念设计。

2.1.3 AI合家欢平台应用产品

公司充分发挥国际战略合作伙伴在儿童内容产品创制方面的优势,通过自制、合拍、购买、代理、合作开发等形式,运营一系列具有国际水准的符合儿童心理学及行为学的品牌儿童IP,并依托自身全CG及VR虚拟现实内容的创制能力,推出相关内容产品投放市场。AI合家欢平台是公司自主开发的,以但导儿童积极天性的发现和培养为核心理念,提供寓教于乐陪伴式家庭教育解决方案。其硬件载体为智能硬件“斯泰同学”,并配套手机客户端APP(家长控制端)和云端服务。AI合家欢平台提供的产品目前包括面向家庭教育市场的“斯泰同学”智能硬件,面向幼儿园渠道的“斯泰云教室”。“斯泰同学”是一款面向2-8岁儿童打造的AI家庭教育机器人,以智能主持人为核心,打造内容+场景+知识点的儿童教育趣味课堂,是AI合家欢平台的家庭接入端,汇集了海量教育资源,让教育回归家庭,让孩子身在其教于乐的高科技教育环境中。斯泰云教室以但导儿童积极天性为教育理念,通过科技赋能动教,将CG、AI等技术与教育内容深度结合,帮助园所师生减负增效,建立家园共育系统,给家长提供大师解学、游戏伴学的陪伴方案,形成教育“线下+线上”联动的新型教学平台。内容涵盖合家欢平台丰富的教育资源、园所五大领域基础课程、特色课程、智能终端及培训服务体系,打造优质的普惠教育。

证券代码:300766 证券简称: