公司代码:600983 公司简称:惠而浦

惠而浦（中国）股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-588,940,729.11元，其中母公司实现净利润为-613,547,032.42元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，当年不计提盈余公积，2021年末公司合并报表未分配利润为695,368,416.41元，母公司实际可供股东分配的利润为170,390,496.80元。

鉴于公司2021年度业绩亏损，综合考虑公司中长期发展规划和短期生产经营实际，公司拟定2021年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

本预案尚须提交公司2021年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠而浦	600983	合肥三洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵林	孙亚萍
办公地址	安徽合肥高新区习友路4477号	安徽合肥高新区习友路4477号
电话	0551-65338028	0551-65338028
电子信箱	lin_zhao@whirlpool-china.com	yaping_sun@whirlpool-china.com

2 报告期公司主要业务简介

惠而浦（中国）致力于提供最好的洗衣机、冰箱和厨房解决方案，产品涵盖洗衣机、冰箱、洗碗机、干衣机以及厨房电器、生活电器等依托独立完整的研发、设计、采购、生产、销售和服务体系，开展国内外经营活动。

报告期内，消费市场逐渐回温，呈现出显著的分化和不均衡态势。国际贸易、制造业等在加速恢复，发达国家的货币宽松政策及转向预期对全球金融市场带来一定波动，大宗原材料价格、海运费等物流成本持续上涨。家电行业面临诸多不确定性风险因素继续增大家电厂商成本压力。

面对新形势新挑战，惠而浦（中国）迎难而上，在格兰仕要约收购完成交割后，以长期主义为指导方针，变革企业管理、发展模式，以聚焦品牌、回归产品为基本点，依托全球化和全产业链优势创新经营管理体系，为未来可持续发展夯实基础。

在经营上，惠而浦（中国）一方面专注于技术升级和卓越品质的产品打磨，加大改革与创新投入力，稳健推进研发创新与制造升级；另一方面，以"百年创新悦享健康"理念为引领，用更加系统的健康家居生活解决方案，积极推进渠道变革、营运升级，推动惠而浦品牌在中国市场稳步发展，外销业绩不断提升。

1. 格兰仕要约收购惠而浦（中国）顺利完成，强强联手开启惠而浦（中国）新篇章

格兰仕成功收购惠而浦（中国），格兰仕集团与惠而浦集团里程碑式的合作升级，优秀的民族品牌和国际品牌携手合作，实现合作互利共赢，对进一步满足全球消费具有重要的意义。

作为国民经济中关系民生的支柱性产业之一，中国家电行业也是"双循环"战略的实践者和推动者，惠而浦（中国）在扩大消费、促进消费升级中把握新的市场机会，注重统筹国内国际两个市场的战略布局。惠而浦（中国）依托格兰仕集团领先全球的中国制造实力，与惠而浦品牌的百年创新基因，以1+1〉2的创新力和科技力积极面向全球市场，抒写国际品牌积极拥抱中国制造的新篇章。

2、综合挖掘品牌、产品、终端、推广等多维度竞争优势，全渠道助力中国市场做大强。

2021年中国市场在渠道层面上重点做好优化、布局和细分三个动作。在线下进传统渠道全力做好优化工作，大力推进渠道改革与升级代理渠道，全面推进去中间化商业合作模式，提升经销商与消费者的品牌粘性；通过聚焦核心门店和优化低效门店最终实现人均产出和店均产出的双提升。在线下前置渠道和线上下沉渠道深化布局，以多品类、套系化、一站式为原则，打造高端化、沉浸式消费场景，实现惠而浦专卖店布局前置渠道。强化与欧派战略合作的同时建立其他泛家居友商的前置合作，积极开拓设计师渠道并匹配更有差异化的产品和资源，全面建立/布局与京东专卖店、易购零售云和天猫优品店三大下沉渠道合作。线上渠道进一步细分，京东、惠而浦商城、平台电商三大类线上渠道进行精耕细作，通过内容营销和前置引流等手段打造爆款产品。

在营销层面持续推进零售导向型销售管理模式，以用户为中心的市场导向，围绕用户需求打造高端化、沉浸式消费场景。同时注重存量分化的前置引流，精准内容营销，根据不同渠道特点，配套适合的产品和玩法牵引客户。新媒体平台以"健康家""自在生活"为主题，围绕惠而浦、帝度明星产品，紧跟热点话题，充分利用各渠道真实消费者，发起"惠而浦产品鉴定官"活动，邀请用户实时发布真实的使用体验报告，以形成各社交平台的口碑留存和后续转化。

惠而浦中国坚守"每一次服务都让用户满意"的价值观，以解决"用户痛点"为抓手，伴随数字化服务模式的深入，以"智能客服、扫码服务、电子工牌"等为代表的数字化服务体系，深度拓展增值服务项目和内容，进一步提升用户获得感。

3、内部流程改革优化，提升内部经营效率，大力推动外协零部件转自制，促进企业可持续健康发展。

随着格兰仕要约收购惠而浦（中国）交割完成，惠而浦（中国）重新明确企业愿景是成为最好的洗衣和厨房解决方案供应商，让用户更加愉悦的去享受健康生活。惠而浦（中国）的使命是用一流的产品和服务赢得全球市场信赖，与时俱进提供超越用户期待的健康生活方式。在新发展目标要求指引下，惠而浦（中国）大刀阔斧推进组织和管理变革，通过推动百日奋战计划、推动标准化研发平台建立、提高库存周转效率、外协转自制等一系列管理变革行动、以更严格的要求全面聚焦提效率降成本，让公司整体运营效率、运营方式、商业逻辑、精神面貌实现质的改变，以实干创新、争创一流的精神去实现持续高质量发展。

4、内控及合规管理取得明显成绩。

报告期内，惠而浦（中国）严格按照证券相关监管要求，加强内控管理，持续推进合规文化、优化内部控制体系；加强运营过程中的风险控制，对合同签署、资金使用、应收账款风险控制等关键环节加强管理，极大的改善了公司现金流；并加强信息沟通与内部监督，内控执行和监督机制不断健全；同时加大宣传力度，及时将证券监管部门的文件、通知及宣传材料传达给公司董事、监事及高级管理人员等内部相关人员及公司相关方，进一步提高了公司全体人员内控和合规意识。

5、惠而浦品牌持续发力，以"健康科技"为核心发力点，精准助力品牌增长。

惠而浦（中国）秉持"百年创新，悦享健康"的品牌战略，立足于对行业消费趋势的前瞻性洞察，以数字化媒体为核心推动用户与品牌交互，以主流媒体为核心平台强化品牌认知度和影响力，开展了"开门就是健康家"、"AWE惠而浦新品直播发布会"、"品牌健康品鉴官——代言人赵又廷官宣"、"而今迈步重头越—格兰仕集团&惠而浦中国品牌升级战略暨新品发布会"、"廷想给你理想之家「开机」直播""一键开启健康年"等系列主题品牌活动，聚焦推动惠而浦品牌增长。

2021年通过核心区域和用户的精准覆盖，惠而浦实现了19.26亿曝光量。基于消费市场细分化、窄众化、个性化的判断，惠而浦（中国）充分挖掘数字媒体的优势，通过微博、微信、小红书、知乎、抖音等多渠道让品牌多维发声，实现惠而浦品牌与精准用户2494万次互动。在微信、微博、抖音等主流社交平台建立惠而浦自媒体矩阵，2021年新增粉丝量达13.6万。

6、惠而浦+帝度双品牌战略，聚焦科技创新，持续提升产品领导力。

基于对中国市场的深刻洞察以及对全球市场的科学研判，惠而浦（中国）确立惠而浦、帝度双品牌战略，以品牌差异化响应消费多元化，以此为惠而浦（中国）注入澎湃增长动力。

国际品牌惠而浦秉承"百年创新，悦享健康"的品牌理念，继续其国际化品牌路线，满足消费者对于高端与高品质的消费升级需求。惠而浦推出搭载核心健康科技的冰洗、厨电系列全线新品，如：欧洲进口的Fresh Care+系列洗烘套装，为中国家庭定制的惠而浦欧诺娜·W11系列洗碗机、专注智能烹饪的W3系列嵌入式微蒸烤套装，为全球消费者带来更"懂"生活的健康消费体验。报告期内，惠而浦冻龄Ultra冰箱以创新的活氧除菌保鲜科技，荣获"2021年中国冰箱行业活氧除菌先锋"产品大奖；惠而浦品牌凭借在冰箱健康功能领域的出色战绩，折桂"2021年中国冰箱行业健康生活品质守护"品牌大奖。惠而浦帝王H精英版洗衣机和灵境Pro冰箱凭借傲人的颜值外观、一流的工艺设计和回归本质的功能创新，斩获"2021德国iF设计大奖"。

民族品牌帝度锁定新消费人群，在产品卓越性能基础上，更突出产品的时尚、颜值，2021年帝度品牌发布倾新系列滚筒洗衣机和焕新系列滚筒洗衣机。以"自在生活"理念及更具人性化的创新设计，帝度家电荣获"鲸潮奖·国潮领军者最具投资价值奖"、"视界·2021年度新国货最具创新力品牌"荣誉。

7、以用户需求驱动技术创新，以中国制造融入全球产业链，促进对外贸易逆势增长。

惠而浦中国秉承"百年创新 悦享健康"的品牌理念，通过研发创新积极打造富有高竞争力的高端冰洗产品，搭载"空气洗"、"蒸汽洗"、"智氧除菌"等功能健康家电在海外市场反响热烈。如出口到欧洲的Majesty Premium产品，深得当地消费者好评，目前已供不应求、出口到欧洲的高端定制滚筒洗衣机，广受当地市场认可与好评。

营运服务上，惠而浦中国积极利用线上会平台，加大健康产品推广力度，渠道商好评如潮。经过一年多精耕细作，惠而浦中国已成为阿里巴巴国际站洗衣机类目的核心供应商之一。2021年加快渠道业务建设，相继在欧洲、亚洲、非洲等地区的电商业务开拓上取得新突破。在服务方面，企业通过优化服务流程、提高沟通效率等方式，提高服务水平，确保了新项目高质量完成与交付。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	5,952,640,949.98	7,013,158,653.76	-15.12	7,582,845,817.74
归属于上市公司股东的净资产	2,961,855,887.89	3,551,258,303.61	-16.60	3,754,626,617.79
营业收入	4,931,163,697.110000	4,944,067,835.280000	-0.26	5,281,658,055.31
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,709,707,641.960000	4,758,443,994.980000	-1.02	/
归属于上市公司股东的净利润	-588,940,729.11	-149,701,660.11	-293.40	-322,839,167.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-667,982,736.27	-325,697,299.85	-105.09	-381,938,744.70
经营活动产生的现金流量净额	-343,878,911.90	-794,260,315.40	56.70	-109,448,371.36
加权平均净资产收益率（%）	-18.08	-4.10	减少13.98个百分点	-8.20
基本每股收益（元／股）	-0.77	-0.20	-293.40	-0.42
稀释每股收益（元／股）	-0.77	-0.20	-293.40	-0.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,411,098,804.12	1,132,149,440.88	1,164,896,060.51	1,223,019,391.60
归属于上市公司股东的净利润	-24,577,602.30	-104,495,256.66	-97,941,308.85	-361,926,561.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-56,093,568.09	-132,199,058.95	-113,494,762.99	-366,195,346.24
经营活动产生的现金流量净额	-58,551,793.89	62,884,331.80	-212,318,249.94	-135,893,199.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

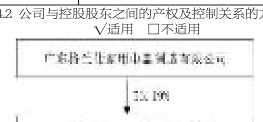
截至报告期末普通股股东总数(户)	17,182
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,102
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
广东格兰仕家用电器制造有限公司	430,627,200	430,627,200	56.19		无		境内非国有法人
惠而浦(中国)投资有限公司	-238,362,839	152,521,361	19.90		无		境内非国有法人
合肥市国有资产控股有限公司	-153,287,800	25,566,600	3.34		无		国有法人
东莞市东联投资有限公司	5,269,900	7,829,900	1.02		无		境内非国有法人
吴丽芳	7,750,000	7,750,000	1.01		无		境内自然人
吴国彪	0	4,783,794	0.62		无		境内自然人
张珩	-1,901,900	4,177,061	0.54		无		境内自然人
罗日全	3,110,000	3,110,000	0.41		无		境内自然人
连俊亮	878,606	1,690,306	0.22		无		境内自然人
黄剑	1,466,000	1,466,000	0.19		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东格兰仕家用电器制造有限公司系公司控股股东，与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系。其它股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 493,116.37 万元，较上年同期下降0.26%；实现归属于上市公司股东的净利润-58,894.07万元，较上年同期下降293.41%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-66,798.27万元，较上年同期下降105.09%。报告期内，鉴于公司 2019 年和 2020 年连续两年出现亏损，固定资产存在减值迹象，根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》的要求及公司相关会计政策的规定公司对固定资产做了减值准备的测试并计提固定资产减值准备25,597.78万元，加上基于谨慎性原则计提存货减值准备12,962.65万元，综上导致2021年亏损大幅增加。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

董事长:梁昭贤

董事会批准报送日期:2022年4月20日

证券代码:600983 股票简称:惠而浦 公告编号：2022-008

惠而浦（中国）股份有限公司第八届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦（中国）股份有限公司第八届董事会第二次会议于2022年4月8日以送达和电子邮件方式发出，并于2022年4月20日在公司惠而浦工业园总部大楼B707会议室以现场及电话会议的方式召开，全体董事出席会议。本次会议由梁昭贤董事长主持。会议召开程序符合《公司法》和《公司章程》的规定，经与会董事表决，一致通过以下决议：

一、审议通过《2021年度董事会工作报告》。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

二、审议通过《2021年度总裁工作报告（2021年度财务决算）》。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

三、审议通过《公司2021年度利润分配预案》。

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-588,940,729.11元，其中母公司实现净利润为-613,547,032.42元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，当年不计提盈余公积，2021年末公司合并报表未分配利润为695,368,416.41元，母公司实际可供股东分配的利润为170,390,496.80元。

鉴于公司2021年度业绩亏损，综合考虑公司中长期发展规划和短期生产经营实际，公司拟定2021年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。本预案尚须提交公司2021年度股东大会审议。

后续公司将按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》要求在2021年报披露后、2021年度股东大会股权登记日前，召开网上业绩说明会就现金分红方案相关事宜予以重点说明，业绩说明会召开的具体事宜将另行公告通知。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。具体公告内容详见公司同日上海证券交易所网站www.sse.com.cn刊登的《公司关于2021年度不进行利润分配的公告》。

四、审议通过《公司2021年年度报告及年报摘要》

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。《公司2021年年度报告及年报摘要》全文内容详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

五、审议通过《关于2021年度关联交易决算及2022年度关联交易总额预测的议案》。

2021年度累计发生各类关联交易总额2,933,946,575.17元。预计2022年度公司累计关联交易金额为399,630.22万元。

表决结果：4票同意，0票弃权，0票反对，关联董事梁昭贤、梁惠强、陈锦聪、杨前春、胡然、江朝晖、吴胜波回避表决。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

六、审议通过《关于公司使用暂时闲置自有资金购买理财产品及货币市场基金的议案》

根据《公司委托理财内控管理制度》，在保证不影响公司业务正常运营的前提下，自公司2021年年度股东大会审议通过之日起至2022年年度股东大会召开之日止，董事会授权经营层任一时点使用自有资金购买的理财产品或货币市场基金累计金额不超过人民币30亿元，如果上述期间内已经购买的理财产品或货币市场基金已到期且资金到账，则资金到账日（含当日）以后不计入合计金额。理财产品或货币市场基金的期限原则上不受上述授权期间限制，授权经营层决定，但应该不影响公司业务正常运营。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

具体公告内容详见公司同日上海证券交易所网站www.sse.com.cn刊登的《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品及货币市场基金的公告》。

七、审议通过《关于办理远期结售汇业务的议案》

为满足生产经营需要，降低汇率波动对公司利润的影响，有效防范和控制外币汇率风险，公司拟办理远期结售汇业务，自公司2021年年度股东大会审议通过之日起至2022年年度股东大会召开之日止，董事会授权经营层累计办理远期结售汇业务的余额不超过等值25亿元人民币（按照远期结售汇合同约定的币种、汇率计算）。远期结售汇期限不受上述授权期间限制，授权经营层决定，但应该不影响公司业务正常运营。公司董事会授权经营层负责远期结售汇业务的具体办理事宜。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

具体公告内容详见公司同日上海证券交易所网站www.sse.com.cn刊登的《关于办理远期结售汇业务的公告》。

八、审议通过《关于2022年向金融机构申请融资额度议案》

为积极推进公司全方位发展，提升公司运营效率，为公司运营提供更好的资金保障，特申请在国内合作银行申请人民币综合授信额度50亿元，期限为2022年1月1日至2022年度股东大会批准新的融资额度之日止。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

具体公告内容详见公司同日上海证券交易所网站www.sse.com.cn刊登的《关于2022年向金融机构申请融资额度的公告》

九、审议通过《2021年度独立董事述职报告》

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。《2021年度独立董事述职报告》全文内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

十、审议通过《关于修订〈公司章程〉部分条款的议案》

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。《关于修订〈公司章程〉的公告》详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

十一、审议通过《关于补选董事的议案》

同意提名梁翠玲女士为公司第八届董事会董事候选人。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

梁翠玲女士简历：1963年6月出生，中国国籍。广州中山大学管理学院就读会计学专业，大专学历，初级会计师。1979年11月入职广东格兰仕集团公司至今，从事财务工作，现任集团公司副总裁兼首席财务官。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

十二、审议通过《关于改选独立董事的议案》

鉴于公司独立董事郭尊华先生因个人原因辞去公司独立董事职务，同意提名张生先生为公司独立董事候选人。

张生简历：男，1970年10月出生，中国国籍。1993年河北师范学院（现河北师范大学）法学专业本科毕业，1997年西北政法学院（现西北政法大学）法学专业硕士专业，2000年中国政法大学法学博士毕业。1993.7-1994.9在河北省抚宁县人民法院任书记员；2000.7-2013.2在中国政法大学历任讲师、副教授、教授，副院长；2013.1-2014.11在北京交通大学任教授，院长；2014.11-至今在中国社科院法学研究所历任研究员、研究室主任。2016年6月至2020年9月任舍得酒业股份有限公司独立董事、2021年10月至今任海南天然橡胶产业集团股份有限公司独立董事。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。《关于独立董事辞职及补选独立董事的公告》详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

十三、审议通过《公司2021年度内部控制的自我评估报告》

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

《公司2021年度内部控制的自我评估报告》全文内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

十四、审议通过《公司审计委员会2021年度履职情况报告》

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。《公司审计委员会2021年度履职情况报告》全文内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

十五、审议通过《公司2021年社会责任报告》

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。《公司2021年社会责任报告》全文内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

十六、审议通过《关于计提2021年度资产减值准备的议案》

董事会认为：本次资产减值准备计提遵照并符合《企业会计准则》和公司实际情况。本次计提资产减值准备后，能够更加公允地反映公司的财务状况和经营成果，可以使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性，董事会同意公司2021年度计提固定资产减值准备255,977,785.36元，存货跌价准备129,626,526.52元，信用减值损失23,928,763.37元，共减少当期合并报表利润总额409,533,075.25元。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见，《独立意见》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

《公司关于计提2021年度资产减值准备的公告》详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

十七、审议通过《公司2022年第一季度报告》

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。《公司2022年第一季度报告》全文内容详见上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）。

十八、决定将上述1-12项议案提交2021年度股东大会审议

同意将上述1-12项议案提交2021年度股东大会审议，股东大会会议通知将另行发布。

表决结果：11票同意，0票弃权，0票反对。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

2022年4月22日

证券代码:600983 股票简称:惠而浦 公告编号:2022-010

惠而浦（中国）股份有限公司关于预计2022年度日常关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●本次日常关联交易尚需提交股东大会审议

●日常关联交易对上市公司的影响：该关联交易属公司日常关联交易，遵循了公开、公平、公正的原则，保障了公司正常的生产经营，对公司持续经营不产生任何不利影响。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

1、惠而浦（中国）股份有限公司第八届董事会第二次会议于2022年4月20日在惠而浦工业园总部大楼B707会议室以现场及电话会议的方式召开。全体董事出席会议，关联董事对该议案回避表决，会议审议通过了《公司关于2021年度关联交易决算及2022年度关联交易总额预测的议案》。该议案已经公司独立董事事前认可，并出具了事前认可函。

2、独立董事意见

公司独立董事基于个人独立判断，认为公司与关联方发生的关联交易，为公司正常经营业务所需的交易，符合公司正常生产经营的客观需要，关联交易双方按照"公平自愿，互惠互利"的原则进行，决策程序合法有效；交易价格按市场价格确定，定价公允，没有违反公开、公平、公正的原则，不存在损害公司和中小股东的利益的行为。

本次关联交易事项的审议程序、公司董事会的召开程序、表决程序符合《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等相关法律法规的法定程序，关联董事就本次关联交易事项回避了表决。

3、审计委员会意见

公司与关联方开展的上述日常关联交易事项，有助于公司日常经营业务的开展和执行，符合公司正常生产经营的客观需要。该等交易的定价政策和定价依据是按照公开、公平、公正的一般商业原则签订协议，确定交易关系，交易价格按照合同约定履行。该等交易履行了必要的决策程序，没有影响公司的独立性，没有对公司的持续经营能力产生影响，没有对公司的财务状况、经营成果产生不利影响。符合有关法律法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司及公司股东利益的情形。

（二）2021年日常关联交易的预计和执行情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	2021年预计金额	2021年实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联人销售商品及采购	惠而浦集团及其关联方	292,667.71	288,776.23	
	广东格兰仕微波生活电器制造有限公司及其关联方	3,840.00	512.74	项目推动进度不及预期
商标许可使用费	惠而浦集团	100.00	639.07	要约收购完成后，商标许可使用费按新协议执行
	合肥市国有资产控股有限公司	403.97	409.22	
技术许可使用费	惠而浦集团及其关联方	4,780.00	2957.88	要约收购完成后，技术许可使用费按新协议执行
作为出租方当年确认的租赁收入	惠而浦集团及其关联方	31.80	71.47	
	广东格兰仕生活电器商业有限公司及其关联方	0.00	8.32	
作为承租方当年确认的租赁费用	广东格兰仕生活电器商业有限公司及其关联方	0.00	19.72	
合计		301,823.48	293,394.66	

（三）2022年日常关联交易预计金额和类别

关联交易类别	关联人	2022年度预计金额（万元）	占同类业务比例（%）	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额（万元）	上年实际发生金额	占同类业务比例%	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联人销售及采购	惠而浦集团及其关联方	333,057.50	34.7%	69,023.67	288,776.23	34.1%	
	中山格兰仕商贸有限公司及其关联方	61,041.62	6.3%	3,182.17	512.74	0.1%	新增业务
商标许可使用费	惠而浦集团	2,037.92	95.1%	219.61	639.07	61.0%	
	合肥市国有资产控股有限公司	105.20	4.9%	105.11	409.22	39.0%	
技术许可使用费	惠而浦集团及其关联方	3,056.88	100.0%	194.59	2957.88	100.00%	
作为出租方当年确认的租赁收入	惠而浦集团及其关联方	154.50	19.0%	31.13	71.47	19.2%	
	中山格兰仕商贸有限公司及其关联方	22.60	3.0%	14.62	8.32	2.5%	
作为承租方当年确认的租赁费用	中山格兰仕商贸有限公司及其关联方	154.00	4.0%	25.19	19.72	3.8%	
合计		399,630.22		72,796.09	293,394.66		

二、关联方介绍和关联关系

（一）中山格兰仕商贸有限公司

1、基本情况

名称	中山格兰仕商贸有限公司
住所	广东中山市黄圃镇兴圃大道东28号办公楼二层
法定代表人	梁昭贤
主要办公地点	广东中山市黄圃镇兴圃大道东28号办公楼二层
注册资本	100万元人民币
统一社会信用代码	91442000MA7G59137M
设立日期	2022年1月13日
公司类型	有限责任公司（外商投资企业法人独资）
经营范围	一般项目：日用百货销售；日用家电零售；家用电器销售；家用电器零配件销售；电热食品加工设备销售；电力电子元器件销售；电子元器件零售；电子元器件批发；金属材料销售；五金产品零售；五金产品批发；机械电气设备销售；模具销售；信息技术咨询服务；劳务服务（不含劳务派遣）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；国内货物运输代理；塑料制品销售（除依法须经批准的项目外，任营业执照依法自主开展经营活动）。
经营期限	长期
主要股东	格兰仕（中山）家用电器有限公司持有100%股权

2、最近一年主要财务数据（单位：元）

中山格兰仕商贸有限公司于2022年1月13日成立，尚无上年度财务数据。

3、与上市公司的关联关系

中山格兰仕商贸有限公司是公司控股股东广东格兰仕家用电器制造有限公司的关联方，同受公司实际控制人控制的企业。

梁昭贤先生和梁惠强先生为本公司实际控制人。

（二）惠而浦集团

1、基本情况

惠而浦集团是目前全球最大的白色家电制造和销售企业之一。惠而浦集团成立于1955年，其前身为于1911年成立的Upton机器公司（Upton Machine Company），惠而浦集团总部设在美国密歇根州，其业务范围遍及全球170多个国家和地区，主要产品涉及洗衣机、干衣机、微波炉、冰箱、空调、灶具、抽油烟机、洗碗机及家庭厨房垃圾处理机等，拥有Whirlpool、Maytag、KitchenAid、Jenn-Air、Amana、Brastemp、Consul、Bauknecht等品牌。

惠而浦集团于1994年正式进入中国市场，先后在上海、广东和浙江等地建立了基于全球平台的现代化生产基地和研发中心，并且在全国各主要城市设立了办事机构，惠而浦集团在中国销售的产品包括洗衣机、干衣机、冰箱、嵌入式厨电、微波炉等产品。

2、最近一年主要财务数据（单位：百万美元）

惠而浦集团的财务简况如下（按照美国公认会计原则〈US GAAP〉编制）：

项目	2021-12-31
资产总计	20,285
所有者权益合计	4,846
营业收入	21,985
净利润	1,783

3、与上市公司的关联关系

惠而浦集团是持有本公司19.9%股份的股东惠而浦（中国）投资有限公司的实际控制人，根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定，惠而浦集团为公司的关联方。

（三）合肥市国有资产控股有限公司

1、基本情况

企业名称：合肥市国有资产控股有限公司

统一社会信用代码：913401001491752983

住所：合肥市花园街4号安徽科技大厦17层18层

（下转B263版）

证券代码:600983 证券简称:惠而浦

惠而浦（中国）股份有限公司

2022 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人梁惠强、主管会计工作负责人及会计机构负责人陈升弟保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,217,868,345.22	-13.69
归属于上市公司股东的净利润	-18,259,107.35	25.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,675,496.33	61.36
经营活动产生的现金流量净额	-227,596,470.74	-288.71
基本每股收益（元/股）	-0.02	-41.11
稀释每股收益（元/股）	-0.02	-41.11
加权平均净资产收益率（%）	-0.62	增加0.07个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	5,699,793,993.30	5,952,640,949.98	-4.25
归属于上市公司股东的所有者权益	2,943,383,956.41	2,961,855,887.89	-0.62

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	1,676.82	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,259,208.80	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	2,648,982.15	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-300,329.13	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,408,623.90	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	7,200,914.74	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
[illegible]	[illegible]	[illegible]

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

[illegible]

三、其他提醒事项

[illegible]

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位：惠而浦（中国）股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

[illegible]

合并利润表

2022年1—3月

编制单位：惠而浦（中国）股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

[illegible]

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	-18,259,107.35	-24,577,602.30
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	-212,824.13	-216,103.45
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-212,824.13	-216,103.45
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
[illegible]	[illegible]	[illegible]

合并现金流量表

2022年1—3月

编制单位：惠而浦（中国）股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

[illegible]

公司负责人：梁惠强 主管会计工作负责人：陈升弟 会计机构负责人：陈升弟

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

2022年4月20日