证券代码:301177　证券简称:迪阿股份　公告编号:2022-011

迪阿股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以400,010,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利20.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迪阿股份	股票代码	301177
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄水荣	王彤	
办公地址	深圳市南山区深南大道华润置地大厦C座13层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦C座13层	
传真	0755-86725390	0755-86725390	
电话	0755-86664586	0755-86664586	
电子信箱	IR@danyring.com	IR@danyring.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主要业务及产品

公司始终肩负着"让爱情变得更美好"的企业使命,致力于传播与见证世界的真爱与浪漫,并为全球消费者提供高品质的珠宝首饰产品和独特的真爱文化体验及服务,力争成为"全球真爱文化引领者"。

(2)公司主要经营模式

公司围绕"一生只送一人"的创新经营理念、采用自营和定制销售的业务模式,致力于DR等自有品牌的品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合。公司主品牌以鲜明的情感内涵和价值主张在消费者心中建立品牌强认知,通过坚守和传递"一生只送一人"及"男士一生仅能定制一枚"DR求婚钻戒的品牌理念及定制规则,赋予品牌独特的情感内涵和价值主张,进而构建品牌势能,并全方面打造定制化销售模式、全自营渠道、高效信息系统、柔性供应链等进一步深化品牌理念和满足消费者需求,从而形成独特的竞争优势。在品牌形象统一管理、提高服务质量、为顾客创造美好的真爱购物体验的同时,保证较低存货水平、开店成本及良好的现金流,提升运营效率。

①DTC品牌运营模式

公司采用DTC(Direct To Consumer)的沟通与传播模式,高效地传递公司"一生·唯一·真爱"的爱情观,通过与消费者产生情感共鸣进而获取消费者的认同。基于互联网的发展趋势,公司充分运用流量数据分析、社交媒介研究、粉丝社区运营、情感内容制作等方式,在微博、微信、抖音、快手等知名互联网平台持续运营和传播真爱理念,通过与消费者的紧密互动凝聚了大量粉丝群体。目前,DR在微博、微信、抖音、快手等知名互联网平台共拥有了超过2,000万粉丝。在互联网平台运营之外,公司还通过包括官网、小程序、门店系统、智慧门店等系统打通线上线下数据通路,实现了多渠道数据汇集,为消费者提供了线上线下融合贯通的消费体验。

②定制化全自营的销售模式

公司采取全渠道整合的方式,为消费者提供了线上线下融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台,线下门店为消费者提供了实体店铺体验的渠道,充分发挥了线上平台便捷高效和线下渠道实体体验的优势。

公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑,对DR品牌采取全自营的模式,全部门店均由公司管理运营,线上和线下商品统一定价,并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制模式下,消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为,之后由公司委托加工生产并在收取尾款后,安排快递直接配送至消费者手中,或配送至门店后由消费者到店提取。

为了更好地帮助消费者传递美好爱情,公司还为消费者提供了真爱协议、爱的确认书、门店协办求婚仪式等一系列增值服务,给消费者带来了更丰富的服务体验,进一步强化了品牌内涵和消费者的情感满足。

截至2021年末,公司自营渠道线上主要包括公司官网、天猫旗舰店、京东旗舰店等,线下自营门店461家,覆盖了大陆境内除西藏之外的省、自治区和直辖市,以及中国香港和法国巴黎。

③行业领先的定制化柔性供应链

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化,公司采取轻资产经营策略,公司所有商品采用委外加工的生产模式,建立行业领先的定制化柔性供应链。一方面,公司充分利用外部生产力量,有助于提升经营效率,另一方面,公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合,有助于创造较好的经营效益。

(3)公司经营亮点回顾

①多元化传播品牌理念、提升品牌美誉度

报告期内,通过强品牌理念的内容开发和精准化的用户沟通双措并举,公司延续优势,持续在品牌曝光上发力,保持品牌高势能,处于全行业领先地位。

1)深耕品牌理念多元化沟通,传递真爱文化正能量

一直以来,公司秉承商业向善,倡导真爱文化,创造价值的同时希望造福社会、传递正能量。报告期内,公司深耕品牌理念的多元化沟通,打造优质内容,拓展品牌影响力,国际钢琴大师郎朗、国民演员杜玉明、歌唱艺术家姜嘉锵等基于对品牌理念的认同,而共同传播品牌及真爱理念,不断提升品牌美誉度,进而在广泛地曝光中辐射到更多核心消费人群,拓宽真爱文化传播面的同时,将爱情美好的正能量传递给更广泛的年轻人群。

2021年,与国际大师郎朗共同打造高格调品牌片《手》,诠释品牌内涵。与郎朗夫妻共同发起"你是我的DR"话题,目前,郎朗#你是我的DR#在微博平台斩获4700万次阅读,2.9万讨论,短视频平台16亿播放。推动DR成为全网焦点,"用一生爱一人"的价值观辐射至更多消费者。

公司品牌的真爱理念,也获得了很多相信真爱的运动员的认同,苏炳添、谌利军、李发彬、赵帅&郑殊音、张琳&薛晨等运动员都选择了DR钻戒求婚,许下一生唯一的真爱承诺,他们与另一半的爱情故事、他们对真爱的信仰,激励并鼓舞更多的年轻人相信真爱、追求真爱。

2)差异化粉丝运营,构建DR式用户生态

在快速变化的时代,不变的真爱承诺最为珍贵。作为捍卫真爱、传播真爱、见证真爱的品牌,DR一直希望能用自己的行动让年轻人相信真爱、渴望真爱、勇敢去爱。

为了守护每一个"用一生爱一人"的承诺,公司为信仰真爱的用户打造了一座"真爱礼堂",唯美梦幻的礼堂布置和仪式感十足的现场体验,吸引大量粉丝慕名而来,上线当日就迎来超高客流量,迅速成为年轻人中最热门的打卡地之一。

公司一直致力于为用户的一生真爱服务,帮助每位用户表达真爱和承诺真爱,持续获得经营幸福的能力。为此,公司举办了多场不同主题的线下情侣真爱沙龙,通过邀约知名讲师开展亲密关系公开课、举办情侣DIY活动、主题式用户交流会等形式,为用户一生幸福的经营"赋能",让用户获得保持爱情新鲜度的秘诀,不仅增进了用户的亲密关系,更通过更"走心"更深入的交流,拉近了品牌与用户的距离,增强用户粘性。

在门店形象的创新上,公司也深度挖掘用户对于浪漫、求婚的需求,在延续"婚"场景浪漫设计理念的基础上,结合地域文化、婚嫁文化、时尚流行文化,运用新型材料,打破传统珠宝店空间布局,不断创新不同类型的求婚亭,为用户提供全方位的真爱沉浸式体验。同时结合店内特色求婚策划、助攻服务,帮助每一对表达真爱、承诺真爱的用户,创造难忘的品牌体验和珍贵回忆。

②渠道建设及运营能力提升

经过多年的市场拓展和经验积累,公司在渠道拓展方面,经验丰富且资源充足。首先,国内拓店空间很大,公司已建立相对成熟的拓店模型,可快速拓店。其次,公司已与优质商业项目建立战略合作关系,如华润、万达、龙湖等。最后,公司针对已进驻商场的运营情况,也建立了监控体系并动态迭代管理。报告期末终端门店数量461家,2021年度净增加门店108家,终端门店数量较期初增长30.59%。

加强私域流量运营。公司将加快开店速度,同时在门店高回报率的支撑下,公司将更倾向于商场中更好的门店位置,将门店作为公司品牌形象宣传的新窗口,同时也将作为新的流量入口。为此公司搭建了基于门店的私域流量运营体系,打通线上线下数据通路,实现多渠道数据汇集,实现线上持续内容传播、线下门店体验、以及线上线下相结合的私域流量运营三大流量入口。公司上市后凭借平台优势,线下渠道的管理人才队伍也将得到进一步扩充。

③产品结构不断优化,研发创新持续加强

公司的产品设计围绕品牌真爱理念,品牌真爱理念是产品设计的灵魂,产品是品牌真爱理念的载体和延伸。公司在产品的研发设计坚持创新和匠心精神,致力于为用户打造最优质的产品,在强化品牌差异化,凸显高端定位的同时传递品牌价值理念。

公司根据用户需求和市场变化,持续优化产品结构。精准对标目标客群,不断丰富和完善产品线,研发能满足不同用户需求的差异化产品,并致力于强化品牌高奢珠宝,品牌Logo化产品,情感可识别化元素和符合需求的市场畅销产品的迭代更新及设计延展,从而建立了多维度全面化的产品结构。

产品研发设计结合品牌自身文化的强关联元素,打造并深化品牌的真爱理念。LOVE MARK系列作为品牌主要的Logo化产品,其设计灵感来源于DR真爱协议中的印章元素,寓意着以DR真爱协议印章为证,承托一生唯一慎重坚定之爱。LOVE PALACE系列设计灵感来源于法国圣心大教堂,寓意"坚定忠贞的爱情,如教堂见证殿庄重、纯净而无暇"。据终端销售数据和用户反馈,该系列赋予的美好情感寓意和品牌祝福,深受消费者喜爱。

报告期内,公司创新研发了"钢琴大师戒臂工艺"并获得人体工程学产品证书的认证:针对不同手指形状,采用3D制弧工艺,戒臂内弧角度契合人体工学。以柔和、360°贴合,仿佛与手指融为一体,提高婚戒佩戴的舒适感。

报告期内,公司申请了142件外观设计专利和1件实用新型专利,并上线131个新款,新品贡献收入占全年营业收入的12%以上,上新系列包括:LOVE MARK系列、LOVE PALACE系列、ROSE LOVE系列、RED HEART系列、OUR DAY系列、D 系列。

在产品工艺质量上,公司持续研发优化专利型产品,提升产品工艺质量和产品质感。公司获得钻石切割工艺-"六芒星"切工的独家授权,该工艺获得两项国家专利并由IGI(国际宝石研究院)认证。经资深钻石切割大师严格计算以高于标准3-5倍的切割时长,切割出独有99面的六芒星钻石,让钻石内部呈现出清晰对称的六芒星图案,更显钻石璀璨耀目,寓意永恒守护,传递"一生守护你一人"的浪漫理念。

(4)公司经营业绩情况

报告期公司在品牌传播优化、品牌影响力扩大、渠道建设能力及运营水平进一步提升的积极影响下,经营业绩持续快速增长。公司实现营业收入46.23亿元,较上年同期增长87.57%。归属于上市公司股东的净利润13.02亿元,较上年同期增长131.09%,扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润12.49亿元,较上年同期增长131.03%,基本每股收益3.62元,较上年同期增长132.05%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	8,269,184,150.24	1,931,631,364.56	328.09%	1,034,912,933.75
归属于上市公司股东的净资产	6,866,575,701.17	1,118,352,236.90	513.99%	669,268,370.28

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	4,622,729,780.48	2,464,497,974.60	87.57%	1,664,506,479.62
归属于上市公司股东的净利润	1,301,768,398.86	563,304,918.84	131.09%	263,913,081.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,248,508,013.88	540,418,472.80	131.03%	247,348,643.11
经营活动产生的现金流量净额	1,544,212,850.71	893,551,134.53	72.82%	357,439,604.56
基本每股收益(元/股)	3.62	1.56	132.05%	0.73
稀释每股收益(元/股)	3.62	1.56	132.05%	0.73
加权平均净资产收益率	32.61%	63.02%	-30.41%	45.56%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,084,494,306.50	1,235,895,611.42	1,090,832,982.31	1,211,506,880.25
归属于上市公司股东的净利润	321,857,854.23	406,936,428.45	261,647,145.48	311,326,970.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	314,577,993.57	393,400,773.65	248,226,744.18	292,302,502.48
经营活动产生的现金流量净额	483,742,168.03	431,046,329.18	226,750,271.93	402,674,081.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,711	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,551	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
迪阿投资(珠海)有限公司	境内非国有法人	85.50%	342,000,000	342,000,000		
共青城温迪壹号投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	7,200,000		
共青城温迪贰号投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	7,200,000		
共青城温迪叁号投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.90%	3,600,000	3,600,000		
珠海润信致融壹号投资合伙企业(有限合伙)	国有法人	0.64%	2,566,735	2,566,735		
国海证券股份有限公司	国有法人	0.31%	1,252,726	0		
林秀娟	境内自然人	0.25%	1,004,108	0		
中信建投证券-招商银行-中信建投迪阿股份1号战略配售集合资产管理计划	其他	0.24%	978,952	978,952		
UBS AG	境外法人	0.18%	730,018	0		
王永凯	境内自然人	0.13%	500,863	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资(珠海)有限公司100%的股份,迪阿投资(珠海)有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业(有限合伙)、共青城温迪贰号投资管理合伙企业(有限合伙)、共青城温迪叁号投资管理合伙企业(有限合伙)均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

详见公司2021年年度报告全文第三节"管理层讨论与分析"和第六节"重要事项"。

证券代码:300166　债券代码:149089　证券简称:东方国信　债券简称:20东信S1　公告编号:2022-011

北京东方国信科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方国信	股票代码	300166
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘彦斐	蔡璐	
办公地址	北京市朝阳区创达三路1号院1号楼东方国信大厦	北京市朝阳区创达三路1号院1号楼东方国信大厦	
传真	010-64398978	010-64398978	
电话	010-64392089	010-64392089	
电子信箱	investor@bonc.com.cn	investor@bonc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务是为客户提供企业级大数据、云计算、工业互联网等平台、产品、服务及行业整体解决方案。在技术产品方面,基于大数据、云计算、人工智能、工业互联网、5G和机器学习等前沿技术提供包括数据采集、数据存储计算、数据分析挖掘、数据应用、数据治理管控、云基础服务与应用开发平台相关技术产品;在行业解决方案方面,基于公司多年的业务经验积累为通信、金融、工业、政府与公共安全等行业客户提供解决方案与技术服务,帮助客户形成高质量的数据资产、发掘数据深层次价值、提升IT资源利用率及服务能力,从而获得更高的生产效率和经营效益,助力企业数字化转型。

(1)东方国信六大技术产品体系(仅列举具有代表性的产品)

①数据库及大数据开源系统产品线

东方国信研发了具有完全自主知识产权、安全可控的大数据技术产品,涵盖CirroData高性能分布式数据库、企业级大数据平台BEH、B-SCOP服务能力开放平台、实时计算决策引擎产品B-RCDE、实时事务数据采集产品B-RTDA、B-Spider数据采集器等产品。这些产品已经在众多行业客户中得到了广泛与成功的应用。

②工业互联网产品线

东方国信工业互联网平台Cloudiip完全由东方国信自主研发打造,在深度服务炼铁、热力、电力、能源、轨道交通、汽车、机械制造等行业的同时,面向资产管理、能源管理等工业领域和空压机、工业锅炉等重要设备,优化设备管理、研发设计、运营管理、生产执行、产品全生命周期管理和供应链协同,形成覆盖研发、生产、管理和服务领域的智能制造全面解决方案。

③公有云产品线

东方国信云BONCLOUD是依托公司先进的云计算技术和多年沉淀丰富的软件产品,结合优质数据中心资源,在深入理解政府、运营商、互联网、传统企业不同场景业务需求的基础上,全力打造的云服务平台,平台提供弹性计算、存储,网络、CDN等安全稳定的云计算资源。

④数据科学及人工智能产品线

东方国信面向市场需求,融合BI构建、交互式探索、SPSS、人工智能与深度学习等产品和技术,依托云平台架构,开发2B和2C产品。

i图灵引擎Turing Turbo:这是一款一站式的人工智能平台,是面向数据科学家、数据工程师和业务分析师的完整企业级AI解决方案。产品富含SPSS原生优质算法,集数据连接、数据探索、特征工程、算法实现、模型开发、模型发布及管理为一体,为团队和个人提供了一个协作的项目空间,极大提高工作效率,帮助企业快速实现AI与业务的融合。

ii图灵联邦Turing Topia:图灵联邦(turingtopia.com)是东方国信打造的集竞赛、数据集、模型一体化的数据科学社区平台,汇聚了各类资源、工具、数据以及数据工程师。除竞赛社区外,公司产品还包括图灵培训、图灵众包,图灵实验室和图灵云等。

⑤数据工具及数据应用产品线

i数据治理平台BDG:帮助客户建立企业级数据中心,自上而下开展大数据治理,利用数据治理平台提供的基础能力,将企业数据集成整合,实现数据的统一管控和精细化管理,保障数据资产质量。支持海量数据应用,推动企业大数据分析,挖掘数据潜在价值,为企业战略决策、业务系统、风险管控等提供有力支持。

ii数据云:数据云能够帮助企业摆脱大数据环境下传统系统架构开销高、产出低的困境,通过构建数据生产和服务一体化平台,重构数据供给体系,以数据驱动业务创新,实现降本增效。

iii营销云:营销云定位于打造整合全渠道资源,数字驱动的一站式智能营销管理云平台,实现从客户洞察、活动策划、营销策略匹配、活动执行、效果评估的智能营销闭环流程。帮助企业在合适的渠道、合适的时间为目标用户推荐合适的产品,实现数据驱动型的标靶营销模式,让营销变得高效、智能、简单、精准。

iv绩优云:围绕企业战略转型和人力资源价值提升,整合多域数据,依托大数据应用,为管理者提供精准、实时的人力资源配置和管理;为员工提供全面、及时和个性化的服务;为"选育用留"工作提供决策依据与手段。

v数据可视化产品:数据可视化产品覆盖了报表、即席查询、联机分析处理、自助式分析页面构建、分析应用共享等典型大数据展现场景的工具,帮助企业用户提升大数据环境下的数据获取能力、决策支持能力、个性化自助能力以及分享协作的能力。

⑥地理信息系统及视频管理产品线

i城市智能运营中心(IOC):产品基于东方国信大数据核心技术和平台,支持城市视频、地理信息、三维数据、物联网、政务结构化和非结构化等异构数据的统一汇聚、接入,通过大数据支撑平台对接入的6大类城市数据进行"汇聚、分析、管控、应用、展现",实现对城市数据价值的挖掘,实现城市更精细化的管理、最终以大屏、领导桌面、移动端三种终端作为展示平台。

ii城市智能视频大数据平台:采用视频图像识别引擎等技术架构,实现城市视频数据的接入整合、管理分析、挖掘研判以及应用展示。具体可应用于视频监控、人像识别、车辆识别、事件分析、运营巡检等系统。

(2)东方国信行业解决方案体系(仅列举具有代表性的解决方案)

东方国信经过20余年在通信、金融、工业、政府与公共安全等行业领域的深耕,积累了数量众多,涵盖从数据、产品、平台应用到服务的全套行业解决方案。

①通信领域:公司面向运营商的企业运营管理、市场营销、经营决策、客户服务等主要业务领域提供的行业产品为经营分析系统、精准营销系统、维系挽留系统、渠道协同系统、客户感知系统、不良信息治理分析系统、业务支撑中台系统、智慧人力智慧审计系统、智慧反诈等解决方案,已广泛应用于三大运营商总部以及省分公司。

②金融领域:当前,公司已在金融行业形成了移动互联网金融平台、金融大数据平台、金融实时决策平台、金融数据治理平台、金融云计算平台、金融BI应用平台、金融互联网核心系统、金融智能营销平台、金融智能风控平台、Ares技术开发平台等产品及解决方案,成功服务近300家银行与金融机构。

③工业领域:公司面向工业领域提供的重点产品包括:

i工业互联网平台(Cloudiip):Cloudiip作为跨行业、跨领域的综合性工业互联网平台,其核心技术和产品完全自主研发、安全可控,向工业用户提供设计、仿真、生产、管理、服务全生命周期的一体化解决方案。

ii能源管理平台:能源管理平台使用物联网、通讯、大数据分析等技术,采集生产现场水、电、气等仪表数据,传感器及智能阀关数据,以及自控系统数据,建设统一的能源管控中心,实现能源数据的采集、分析和反馈指导,助力企业节能、减排、降耗。

iii炼铁智能互联平台:旨在实现炼铁企业内高炉的监测、体检、对标以及在线的学习咨询分析功能。

iv设备资产管理平台(EAM):搭建基于大数据分析的资产全生命周期管理系统,捋顺资产管理过程中投资、建设、使用、报废等过程中的关联关系,建立健全资产的监督管理机制,实现资产"账实相符、账证相符、账账相符、账表相符"。

v以及空压机管理平台、安全生产管理平台等。

④政府与公安领域:公司政府领域主要面向整个城市提供智慧城市整体解决方案,同时面向各委办局提供专业领域解决方案。

i智慧公安大数据平台:以公安大脑为核心,以实战为导向,以注智为服务模型,实现对各类风险隐患的敏锐感知、精确预警。打造多功能集成,多警种联动,多手段汇聚的合成作战指挥平台,为公安机关侦查破案,打击、预防犯罪等提供有力技术支撑。

ii智慧旅游大数据平台:通过建设1个旅游大数据支撑平台、3个业务平台、N个应用系统,从而实现"智慧的旅游公共服务、智慧的旅游行业监管和智慧的旅游业态运营"的均衡发展。

iii智慧交通大数据平台:是大数据,云计算等信息技术在交通运输领域的应用,构筑全天候智慧城市交通运输运行监测网络和安全体系,加强覆盖城市道路全区域、无盲点智能实时监测以及应急指挥能力,提高城市交通运输安全事故和突发事件的应急处置能力和快速反应能力。

iv智慧城市领域相关应用:在智慧城市领域,东方国信率先提出城市智能运营中心(IOC)的概念,东方国信城市智能运营中心是在智慧城市框架下,综合运用云计算、大数据、物联网等现代信息技术,基于城市大数据实现城市治理体系升级转型的集成化、综合性产品,可实现数字化、网络化和智能化地掌控城市运行状态,实现城市精准管理、治理、服务与调度,实时、科学地评价城市建设效果、城市管理效率、城市治理成效,在提升政府效能的同时,为企业和公众提供高效、便捷的个性化信息服务。

v以及互联网+政务、社保大数据平台的政府应用产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	8,632,037,237.89	7,382,050,444.76	16.93%	6,702,507,067.88
归属于上市公司股东的净资产	6,862,353,600.74	5,800,216,114.14	18.31%	5,537,143,730.80

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,469,646,423.95	2,088,489,498.23	18.25%	2,150,466,272.93
归属于上市公司股东的净利润	301,962,926.86	301,866,719.21	0.04%	503,461,121.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	265,512,358.79	228,622,243.17	16.14%	459,381,275.09
经营活动产生的现金流量净额	117,025,936.03	434,173,673.61	-73.05%	338,386,353.46
基本每股收益(元/股)	0.27	0.29	-6.90%	0.48
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.29	-6.90%	0.48
加权平均净资产收益率	4.71%	5.33%	-0.62%	9.60%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	426,324,435.12	442,791,718.10	620,746,922.88	979,783,347.85
归属于上市公司股东的净利润	64,677,102.75	41,534,843.59	104,903,621.78	90,847,358.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,270,510.93	37,666,133.91	102,944,096.76	96,631,617.19
经营活动产生的现金流量净额	-296,567,791.10	-22,507,252.56	98,488,611.19	336,612,368.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	68,497	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	101,127	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
管连平	境内自然人	15.44%	177,964,857	133,473,643	质押	114,986,902
霍卫平	境内自然人	11.30%	130,162,360	97,621,770	质押	82,566,478
香港中央结算有限公司	境外法人	1.61%	18,552,693			
杭军	境内自然人	1.09%	12,598,155			
中国光大银行股份有限公司-华夏磐益一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.81%	9,390,863			
章祺	境内自然人	0.81%	9,380,435			
新余仁邦时代投资管理有限公司	境内非国有法人	0.79%	9,088,412			
新余仁邦翰城投资管理有限公司	境内非国有法人	0.74%	8,485,200			
杨宏	境内自然人	0.50%	5,765,881			
上海迎水投资管理有限公司-迎水月坪15号私募证券投资基金	其他	0.43%	5,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东管连平和霍卫平已共同签署关于一致行动的《协议书》,认定为一致行动人,两人为公司的共同实际控制人。管连平和霍卫平各持有新余仁邦翰城投资管理有限公司、新余仁邦时代投资管理有限公司少量股权。除以上股东之间的关联关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

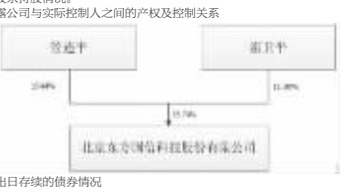
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
北京东方国信科技股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行创新创业公司债券(疫情防控债)	20东信S1	149089	2020年04月01日	2023年04月02日	30,000	4.80%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2021年4月2日兑付本期债券2020年4月2日至2021年4月1日期间的利息。本次兑息的债权登记日为2021年4月1日,票面利率为4.80%,每10张"20东信S1"(面值为人民币1,000元)兑息金额为人民币48.00元(含税)。					

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据监管部门和联合评级对跟踪评级的有关要求,联合评级将在本次(期)债券存续期内,在每年发行人审计报告出具后两个月内,且不晚于每一会计年度结束之日起六个月内进行一次定期跟踪评级,并在本次(期)债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。联合评级出具的跟踪评级报告将按照《证券市场资信评级机构证券评级业务实施细则》等相关规定,同时在交易所网站、联合评级网站(http://www.lianhecreditrating.com.cn/)和监管部门指定的其他媒体上予以公告。

根据公司于2020年03月30日在巨潮资讯网披露的由联合信用评级有限公司于2019年12月出具的《北京东方国信科技股份有限公司2019年公开发行创新创业公司债券信用评级报告》,基于对公司主体长期信用以及本次债券的综合分析和评估,评定公司的主体信用等级为AA,评级展望为稳定,本次债券的信用等级为AAA。

公司于2020年6月10日在巨潮资讯网披露的由联合信用评级有限公司于2020年6月出具的《北京东方国信科技股份有限公司公司债券2020年跟踪评级报告》,基于对公司主体长期信用以及本次债券的综合分析和评估,评定公司的主体信用等级为AA,评级展望为稳定,本次债券的信用等级为AAA。

公司于2021年6月24日在巨潮资讯网披露的由联合信用评级有限公司于2021年6月出具的《北京东方国信科技股份有限公司公司债券2021年跟踪评级报告》,基于对公司主体长期信用以及本次债券的综合分析和评估,评定公司的主体信用等级为AA,评级展望为稳定,本次债券的信用等级为AAA。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	19.91%	19.59%	0.32%
扣除非经常性损益后净利润	26,551.24	22,862.22	16.14%
EBITDA全部债务比	54.71%	60.15%	-5.44%
利息保障倍数	8.65	11.7	-26.07%
息税折旧摊销前利润	57,726.23	55,080.65	4.80%

三、重要事项

1、向特定对象发行股票

2021年5月21日,《北京东方国信科技股份有限公司创业板向特定对象发行股票发行情况报告书》在中国证券监督管理委员会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露。

2021年6月7日《北京东方国信科技股份有限公司向特定对象发行股票新增股份变动报告及上市公告书》在中国证券监督管理委员会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露。公司向财通基金管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、湖南发展集团资本经营有限公司、华夏基金管理有限公司等10名对象发行股份募集资金,发行股份价格为7.88元/股,合计发行人民币普通股(A股)101,522,842股。股票上市日期为2021年6月9日,限售期6个月。

证券代码:300884　证券简称:狄耐克　公告编号:2022-005

厦门狄耐克智能科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所(特殊普通合伙),未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以180,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股