证券代码:002969 证券简称:嘉美包装 公告编号:2022-038

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了对该本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
/	/	/	/

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分配股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.11元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	嘉美包装	股票代码	002969
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈强	王勇/陈素会	
办公地址	安徽省滁州市芜湖路188号	安徽省滁州市芜湖路188号	
传真	0550-6821930	0550-6821930	
电话	0550-6821910	0550-6821910	
电子信箱	jiamei@chinafoodpack.com	jiamei@chinafoodpack.com	

2.报告期主要业务或产品简介

1.公司主要业务,产品及用途

公司主要业务是食品饮料包装容器的研发,设计,生产和销售及提供饮料灌装服务。公司秉持“打造全产业链的中国饮料服务平台”的理念,携手知名客户进行全国布局,经过多年发展,已经成为中国领先的全属包装制造企业,可以为食品,饮料行业客户提供一体化包装容器设计,印刷,生产,配送,灌装及分包客户服务的综合包装容器解决方案。公司主要产品包括三片罐,二片罐,无菌纸包装和PET瓶,主要用于含乳饮料和植物蛋白饮料,脱饮茶和其他饮料以及其他食品饮料,同时提供各类饮料的灌装服务。公司的主要客户包括养元饮品,王老吉,娃哈哈,达利集团,达利集团,承德露露,喜多多等国内知名食品饮料企业。

公司主要产品及用途如下:

产品类型	产品介绍	产品用途
三片罐	以马口铁为主要材料,由罐身,顶盖,底盖组成的金属包装	多用于制含乳饮料,植物蛋白饮料等不含气体,高温杀菌工艺的饮料包装
二片罐	以铝材或铁材为主要材料的金属包装产品,分用了冲压工艺,拉伸延展罐底一体成型,拉罐身和顶盖闭环分离	主要用于啤酒,碳酸饮料,啤酒等。
无菌纸包	以复合有阻隔作用与延长产品保质期作用的包装系统,由氧乙烯-乙烯,铝箔等复合而成的防渗透包装	用一种具体不功能是指保存方法,相包装的隔绝氧气和微生物的环境中也有杀菌成分的防渗透包装,主要用于纯奶,饮料等。
PET瓶	PET瓶是聚酯的主要原材料为聚酯切片,PET瓶具有重量轻,透明度高,韧性强,不易碎易等特点	PET瓶可盛装PET瓶内中性产品,用于饮料灌装PET瓶,瓶盖用于密封瓶子,PET瓶主要用于饮用水,茶饮料等包装。
灌装服务	灌装生产工艺是指经过组装罐,水处理,消毒,灌装封口等工序,把制成的成品产品灌入瓶(罐)内,封盖后进行检测成品是否,合格的过程。	-

2.公司主要的经营模式以及业绩驱动因素

公司一直坚持“打造全产业链的中国饮料服务平台”的发展理念,聚焦核心客户完善全国生产布局,同时与马口铁,铝材,易拉盖等主要原材料供应商结成了长期战略合作关系,打造了具有竞争优势的完整的产,供,销体系,使公司在供应链,生产布局,客户资源等方面建立起了较为明显的竞争优势。在经营过程中,秉承“精细制造,精致品质”的生产理念,结合公司实际情况制定了《采购制度流程》,《采购一极物料管补规定》,《三级物料中测,采购流程》,《新产品验证流程》,《新客户,新品种生产标准确定流程》,《计划管理流程》及《物资中心及资流程》等一系列用以规范公司生产经营的程序制度,保证了公司生产经营有序,高效,可控。

公司在经营模式上采取“分级管控,集中采购,分级执行”的采购模式;“贴近客户”的市场布局和“以销定产”的生产模式;以及主要直接面对终端客户的“直销”模式。公司目前采用的经营模式与公司所处行业的一般商业管例相符。影响公司业绩的关键因素包括下游客户需求,上游原料供给,公司产品结构,产业发展规划和宏观经济环境等因素。报告期内,公司的经营模式及业绩影响因素未发生重大变化,同时,公司的经营模式在可预见的未来未不会发生重大变化。

3.公司所属行业的发展阶段,特点及公司所处的行业地位

(一)公司所属行业的发展阶段及特点

目前我国金属包装行业市场分散,未来集中度有望进一步提高。我国的食品饮料金属包装企业主要分为本土龙头企业,国际大型金属包装企业和中小型金属包装企业。国际大型金属包装企业产品在它地环保,安全性和模具工艺等方面具有优势;中小型金属包装生产企业数量众多,技术水平高低,产品档次较低,普遍不具有规模经济优势,低端金属包装市场无都供过于求,相当一部分企业面临被淘汰或被整合的局面;本土龙头企业凭借丰富的本土管理和运作经验,产业布局贴近客户,发挥规模,成本优势,成为主要食品饮料公司稳定的罐体供应商,同时出于食品安全,供应链稳定可靠且降低运输成本的考虑,大型食品饮料公司一般都会选择经过严格认证且长期合作的少数几家主要供应商建立稳定的供应链,使得本土龙头企业前无大多不断中度晋级在50%以上。经过多年的发展,我国饮料类快速消费品行业呈现诸多特征的趋势,分散部分领域已形成寡头垄断格局或垄断格局,金属包装优势企业凭借其在饮料客户供应链中的重要性,领先的技术水平,先进的管理经验以及雄厚的资金实力,不断做大做强和提升收购,行业集中度不断提高。

近年来,国民经济的稳步增长,居民可支配收入的不断提高,消费者对高品质食品饮料消费需求日趋明显,对饮料的营养价值要求重视,从而带动了含乳饮料,植物蛋白饮料,脱茶饮料,功能饮料,八宝粥等饮饮料消费市场的增长,饮饮料行业已进入成熟期,近年来产量增速保持在2%-8%之间,保持较慢增长;而受消费观念和健康意识提升影响,啤酒行业也已进入成熟期,产量保持稳定,但使用二片罐罐装的比例在稳步提升。因此近年金属饮料包装行业呈现慢增长态势。食品饮料金属包装可分为二片罐,三片罐和沿罐,其中二片罐主要用于啤酒,碳酸饮料包装,三片罐主要用于含乳饮料,植物蛋白饮料,功能饮料,八宝粥等饮饮料。除目前消费以外,含乳饮料,植物蛋白饮料等还具有一定的礼品属性,春节,元宵节,中秋节等传统节日消费量占比较高,使得上游的金属包装行业生产比较明显的淡旺季,2020年受疫情影响的影响,各地政府所有在疫情时公出台并严格执行关于限制物流,人流等疫情的防疫策,导致复看,走访访友聚会大幅度减少,食品饮料客户销售受阻,终端消费需求不足导致配套饮料类金属包装企业订单明显下降。

(二)公司所处的行业地位

公司的食品饮料金属罐市占率位居市场前列,三个罐市场占有率突出。公司为客户提供一站式食品饮料金属包装和灌装解决方案,是我国食品饮料金属包装和灌装行业的领先企业,未来公司将继续专注于食品饮料行业,突出行业领先的一体化灌装代工的优势,深化具有“易美”特色的一站式的品牌耐化服务,发挥全覆盖的客户黏性和稳定的客户基础优势,强化三片罐业务板块市场份额领先优势,产能扩张,价值链协同开发提供竞争优势,提升公司核心竞争力。

2017年11月,公司“嘉美”品牌被中国包装联合会认定为“中国包装优秀品牌”,2019年12月被中国包装联合会第九届一次理事会选举为中国包装第九届理事会副会长单位,公司的品牌建设取得入选《中国包装行业品牌发展报告(2019)》优秀案例,2022年3月被中国包装联合会授予中国包装优秀品牌示范企业称号。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	4,652,203,624.86	3,558,041,171.81	31.34%	3,794,250,259.10
归属于上市公司股东的净资产	2,358,236,707.49	2,097,308,893.07	12.44%	2,099,098,091.91
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	3,451,746,169.05	1,992,409,468.53	73.24%	2,624,148,395.21
归属于上市公司股东的净利润	163,025,856.56	34,539,019.52	374.61%	171,921,713.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,777,642.04	22,910,130.77	588.91%	155,471,398.34
经营活动产生的现金流量净额	318,866,503.56	175,736,672.28	81.56%	321,702,568.72
基本每股收益(元/股)	0.1704	0.0361	372.33%	0.1987
稀释每股收益(元/股)	0.1570	0.0361	336.11%	0.1987
加权平均净资产收益率	7.42%	1.65%	5.77%	10.05%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	751,167,190.21	677,560,817.85	851,394,447.07	1,171,623,903.92
归属于上市公司股东的净利润	49,076,274.84	24,099,961.03	23,408,964.76	69,270,656.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,715,856.73	23,009,909.53	20,631,163.40	66,420,712.38
经营活动产生的现金流量净额	189,328,866.62	22,331,794.55	37,197,448.30	114,760,392.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,130	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,746	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国食品包装有限公司	境外法人	48.43%	466,005,900	466,005,900		
滁新投资有限公司	境外法人	12.65%	121,678,710	0		
东创投有限公司	境外法人	6.75%	64,988,119	0		
茅台基金(贵州)投资基金管理有限公司-贵州茅台酒投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.64%	44,681,969	0		
中国投资发展有限公司	境外法人	4.41%	42,447,813	0		
厦门象屿资产管理有限公司-象屿金选平衡混合型证券投资基金	其他	3.88%	37,343,514	0		
厦门象屿资产管理有限公司-象屿金选稳健成长混合型证券投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	2.69%	25,876,187	25,876,187		
厦门象屿资产管理有限公司-象屿金选1号混合型证券投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.96%	9,242,304	9,242,304		
厦门象屿资产管理有限公司-象屿金选3号混合型证券投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.76%	7,329,322	7,329,322		
许庆明	境内自然人	0.67%	6,479,138			
朱凤玉	境内自然人	0.38%	3,680,000	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明 嘉美包装控股公司,东创投有限公司为中国食品饮料有限公司为滁州市国有资产管理投资有限公司,滁新投资,象屿资本,象屿资本和象屿资本管理有限公司是同一控制人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有) 无

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
嘉美食品包装(滁州)股份有限公司公开发行可转换公司债券	嘉美转债	127042	2021年08月06日	2027年08月06日	76,000	第一年0.30%,第二年0.50%,第三年1.00%,第四年1.50%,第五年1.80%,第六年2.00%

报告期内公司债券的付息兑付情况 报告期内尚未付息兑付

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏远资信评估股份有限公司出具《嘉美食品包装(滁州)股份有限公司公开发行可转换公司债券信用评级报告》,评定报告期主体信用等级为AA,评级展望为负面。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	49.54%	41.06%	8.48%
扣除非经常性损益后净利润	15,777.36	2,291.01	588.91%
EBITDA全部债务比	25.42%	28.00%	-9.58%
利息保障倍数	5.49	2.17	153.00%

三、重要事项

报告期内,公司以全资子公司嘉源嘉美印铁制罐有限公司为实施主体,在江西省南康市国家高新技术产业开发区龙岗片区投资建设年产16亿罐的新型二片罐生产线及相关配获设施(包括普通铝制易拉罐及新型铝制瓶罐),详请披露在2021年5月14日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《关于全资子公司投资建设新型二片罐生产线项目的公告》(公告号:2021-044)。

证券代码:002969 证券简称:嘉美包装 公告编号:2022-040

债券代码:127042 债券简称:嘉美转债

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司关于2021年度利润分配的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实,准确和完整,没有虚假记载,误导性陈述或重大遗漏。

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月21日召开了第二届董事会第十八次会议,会议审议通过了《关于公司2021年利润分配的议案》,具体内容如下:

一、利润分配的基本情况

经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2021年度,公司合并报表归属于母公司所有者的净利润163,925,859.56元,母公司实现净利润33,746,216.20元。根据《公司法》和《公司章程》以及《深圳证券交易所上市规则》(2022年修订)的有关规定,应当以合并报表,母公司报表中可供分配利润孰低的原则确定利润分配比例,截至2021年12月31日,公司合并报表累计可供分配利润为519,223,688.45元,母公司报表累计可供分配利润为509,784,288.11元。

考虑公司目前的经营情况和财务状况以及未来业绩持续稳定增长对资本性开支的预期,在保证公司正常经营和长远发展的前提下,提议2021年度拟以实施权益分配权登记日的总股本为基数分配利润,本次利润分配方案如下:

向全体股东每10股派发现金红利1.1元(含税),以截止2021年12月31日的总股本962,206,736股为计算基数,以此计算出合计现金分配总金额为105,584,922.09元(含税),因可转债转股,回购股份,股权激励授予股份回购注销等原因导致公司总股本在实施权益分配日以发生变动的,按照“每股分配比例不变,相应调整分配的总额”原则实施利润分配。剩余未分配利润结转以后年度。本次利润分配不送红股,不实施资本公积金转增股本。

上述利润分配方案于公司股东大会审议通过之日起两个月内实施完毕。

二、独立董事意见

(一)非独立董事意见

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了对该本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
/	/	/	/

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分配股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.11元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	嘉美包装	股票代码	002969
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈强	王勇/陈素会	
办公地址	安徽省滁州市芜湖路188号	安徽省滁州市芜湖路188号	
传真	0550-6821930	0550-6821930	
电话	0550-6821910	0550-6821910	
电子信箱	jiamei@chinafoodpack.com	jiamei@chinafoodpack.com	

2.报告期主要业务或产品简介

1.公司主要业务,产品及用途

公司主要业务是食品饮料包装容器的研发,设计,生产和销售及提供饮料灌装服务。公司秉持“打造全产业链的中国饮料服务平台”的理念,携手知名客户进行全国布局,经过多年发展,已经成为中国领先的金属包装制造企业,可以为食品,饮料行业客户提供一体化包装容器设计,印刷,生产,配送,灌装及分包客户服务的综合包装容器解决方案。公司主要产品包括三片罐,二片罐,无菌纸包装和PET瓶,主要用于含乳饮料和植物蛋白饮料,脱饮茶和其他饮料以及其他食品饮料,同时提供各类饮料的灌装服务。公司的主要客户包括养元饮品,王老吉,娃哈哈,达利集团,承德露露,喜多多等国内知名食品饮料企业。

公司主要产品及用途如下:

产品类型	产品介绍	产品用途
三片罐	以马口铁为主要材料,由罐身,顶盖,底盖组成的金属包装	多用于制含乳饮料,植物蛋白饮料等不含气体,高温杀菌工艺的饮料包装
二片罐	以铝材或铁材为主要材料的金属包装产品,分用了冲压工艺,拉罐身和顶盖闭环分离	主要用于啤酒,碳酸饮料,啤酒等。
无菌纸包	以复合有阻隔作用与延长产品保质期作用的包装系统,由氧乙烯-乙烯,铝箔等复合而成的防渗透包装	一种具体不功能是指保存方法,相包装的隔绝氧气和微生物的环境中也有杀菌成分的防渗透包装,主要用于纯奶,饮料等。
PET瓶	PET瓶是聚酯的主要原材料为聚酯切片,PET瓶具有重量轻,透明度高,韧性强,不易碎易等特点	PET瓶可盛装PET瓶内中性产品,用于饮料灌装PET瓶,瓶盖用于密封瓶子,PET瓶主要用于饮用水,茶饮料等包装。
灌装服务	灌装生产工艺是指经过组装罐,水处理,消毒,灌装封口等工序,把制成的成品产品灌入瓶(罐)内,封盖后进行检测成品是否,合格的过程。	-

2.公司主要的经营模式以及业绩驱动因素

公司一直坚持“打造全产业链的中国饮料服务平台”的发展理念,聚焦核心客户完善全国生产布局,同时与马口铁,铝材,易拉盖等主要原材料供应商结成了长期战略合作关系,打造了具有竞争优势的完整的产,供,销体系,使公司在供应链,生产布局,客户资源等方面建立起了较为明显的竞争优势。在经营过程中,秉承“精细制造,精致品质”的生产理念,结合公司实际情况制定了《采购制度流程》,《采购一极物料管补规定》,《三级物料中测,采购流程》,《新产品验证流程》,《新客户,新品种生产标准确定流程》,《计划管理流程》及《物资中心及资流程》等一系列用以规范公司生产经营的程序制度,保证了公司生产经营有序,高效,可控。

公司在经营模式上采取“分级管控,集中采购,分级执行”的采购模式;“贴近客户”的市场布局和“以销定产”的生产模式;以及主要直接面对终端客户的“直销”模式。公司目前采用的经营模式与公司所处行业的一般商业管例相符。影响公司业绩的关键因素包括下游客户需求,上游原料供给,公司产品结构,产业发展规划和宏观经济环境等因素。报告期内,公司的经营模式及业绩影响因素未发生重大变化,同时,公司的经营模式在可预见的未来未不会发生重大变化。

3.公司所属行业的发展阶段,特点及公司所处的行业地位

(一)公司所属行业的发展阶段及特点

目前我国金属包装行业市场分散,未来集中度有望进一步提高。我国的食品饮料金属包装企业主要分为本土龙头企业,国际大型金属包装企业和中小型金属包装企业。国际大型金属包装企业产品在它地环保,安全性和模具工艺等方面具有优势;中小型金属包装生产企业数量众多,技术水平高低,产品档次较低,普遍不具有规模经济优势,低端金属包装市场无都供过于求,相当一部分企业面临被淘汰或被整合的局面;本土龙头企业凭借丰富的本土管理和运作经验,产业布局贴近客户,发挥规模,成本优势,成为主要食品饮料公司稳定的罐体供应商,同时出于食品安全,供应链稳定可靠且降低运输成本的考虑,大型食品饮料公司一般都会选择经过严格认证且长期合作的少数几家主要供应商建立稳定的供应链,使得本土龙头企业前无大多不断中度晋级在50%以上。经过多年的发展,我国饮料类快速消费品行业呈现诸多特征的趋势,分散部分领域已形成寡头垄断格局或垄断格局,金属包装优势企业凭借其在饮料客户供应链中的重要性,领先的技术水平,先进的管理经验以及雄厚的资金实力,不断做大做强和提升收购,行业集中度不断提高。

近年来,国民经济的稳步增长,居民可支配收入的不断提高,消费者对高品质食品饮料消费需求日趋明显,对饮料的营养价值要求重视,从而带动了含乳饮料,植物蛋白饮料,脱茶饮料,功能饮料,八宝粥等饮饮料消费市场的增长,饮饮料行业已进入成熟期,近年来产量增速保持在2%-8%之间,保持较慢增长;而受消费观念和健康意识提升影响,啤酒行业也已进入成熟期,产量保持稳定,但使用二片罐罐装的比例在稳步提升。因此近年金属饮料包装行业呈现慢增长态势。食品饮料金属包装可分为二片罐,三片罐和沿罐,其中二片罐主要用于啤酒,碳酸饮料包装,三片罐主要用于含乳饮料,植物蛋白饮料,功能饮料,八宝粥等饮饮料。除目前消费以外,含乳饮料,植物蛋白饮料等还具有一定的礼品属性,春节,元宵节,中秋节等传统节日消费量占比较高,使得上游的金属包装行业生产比较明显的淡旺季,2020年受疫情影响的影响,各地政府所有在疫情时公出台并严格执行关于限制物流,人流等疫情的防疫策,导致复看,走访访友聚会大幅度减少,食品饮料客户销售受阻,终端消费需求不足导致配套饮料类金属包装企业订单明显下降。

(二)公司所处的行业地位

公司的食品饮料金属罐市占率位居市场前列,三个罐市场占有率突出。公司为客户提供一站式食品饮料金属包装和灌装解决方案,是我国食品饮料金属包装和灌装行业的领先企业,未来公司将继续专注于食品饮料行业,突出行业领先的一体化灌装代工的优势,深化具有“易美”特色的一站式的品牌耐化服务,发挥全覆盖的客户黏性和稳定的客户基础优势,强化三片罐业务板块市场份额领先优势,产能扩张,价值链协同开发提供竞争优势,提升公司核心竞争力。

2017年11月,公司“嘉美”品牌被中国包装联合会认定为“中国包装优秀品牌”,2019年12月被中国包装联合会第九届一次理事会选举为中国包装第九届理事会副会长单位,公司的品牌建设取得入选《中国包装行业品牌发展报告(2019)》优秀案例,2022年3月被中国包装联合会授予中国包装优秀品牌示范企业称号。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	4,652,203,624.86	3,558,041,171.81	31.34%	3,794,250,259.10
归属于上市公司股东的净资产	2,358,236,707.49	2,097,308,893.07	12.44%	2,099,098,091.91
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	3,451,746,169.05	1,992,409,468.53	73.24%	2,624,148,395.21
归属于上市公司股东的净利润	163,025,856.56	34,539,019.52	374.61%	171,921,713.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,777,642.04	22,910,130.77	588.91%	155,471,398.34
经营活动产生的现金流量净额	318,866,503.56	175,736,672.28	81.56%	321,702,568.72
基本每股收益(元/股)	0.1704	0.0361	372.33%	0.1987
稀释每股收益(元/股)	0.1570	0.0361	336.11%	0.1987
加权平均净资产收益率	7.42%	1.65%	5.77%	10.05%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	751,167,190.21	677,560,817.85	851,394,447.07	1,171,623,903.92
归属于上市公司股东的净利润	49,076,274.84	24,099,961.03	23,408,964.76	69,270,656.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,715,856.73	23,009,909.53	20,631,163.40	66,420,712.38
经营活动产生的现金流量净额	189,328,866.62	22,331,794.55	37,197,448.30	114,760,392.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,130	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,746	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国食品包装有限公司	境外法人	48.43%	466,005,900	466,005,900		
滁新投资有限公司	境外法人	12.65%	121,678,710	0		
东创投有限公司	境外法人	6.75%	64,988,119	0		
中国投资发展有限公司	境外法人	4.41%	42,447,813	0		
厦门象屿资产管理有限公司-象屿金选平衡混合型证券投资基金	其他	3.88%	37,343,514	0		
厦门象屿资产管理有限公司-象屿金选稳健成长混合型证券投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	2.69%	25,876,187	25,876,187		
厦门象屿资产管理有限公司-象屿金选1号混合型证券投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.96%	9,242,304	9,242,304		
厦门象屿资产管理有限公司-象屿金选3号混合型证券投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.76%	7,329,322	7,329,322		
许庆明	境内自然人	0.67%	6,479,138			
朱凤玉	境内自然人	0.38%	3,680,000	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明 嘉美包装控股公司,东创投有限公司为中国食品饮料有限公司为滁州市国有资产管理投资有限公司,滁新投资,象屿资本,象屿资本和象屿资本管理有限公司是同一控制人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有) 无

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
嘉美食品包装(滁州)股份有限公司公开发行可转换公司债券	嘉美转债	127042	2021年08月06日	2027年08月06日	76,000	第一年0.30%,第二年0.50%,第三年1.00%,第四年1.50%,第五年1.80%,第六年2.00%

报告期内公司债券的付息兑付情况 报告期内尚未付息兑付

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏远资信评估股份有限公司出具《嘉美食品包装(滁州)股份有限公司公开发行可转换公司债券信用评级报告》,评定报告期主体信用等级为AA,评级展望为负面。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	49.54%	41.06%	8.48%
扣除非经常性损益后净利润	15,777.36	2,291.01	588.91%
EBITDA全部债务比	25.42%	28.00%	-9.58%
利息保障倍数	5.49	2.17	153.00%

三、重要事项

报告期内,公司以全资子公司嘉源嘉美印铁制罐有限公司为实施主体,在江西省南康市国家高新技术产业开发区龙岗片区投资建设年产16亿罐的新型二片罐生产线及相关配获设施(包括普通铝制易拉罐及新型铝制瓶罐),详请披露在2021年5月14日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《关于全资子公司投资建设新型二片罐生产线项目的公告》(公告号:2021-044)。

证券代码:002969 证券简称:嘉美包装 公告编号:2022-041

债券代码:127042 债券简称:嘉美转债

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司关于2022年度向金融机构申请综合授信并提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实,准确和完整,没有虚假记载,误导性陈述或重大遗漏。

一、担保情况的概述

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司(以下简称“公司”或“嘉美包装”)于2022年4月21日召开了第二届董事会第十八次会议,审议通过了《关于公司2022年度向金融机构申请综合授信并提供担保的议案》,2022年度公司及子公司拟向以下金融机构申请额度为71,840万元的综合授信并提供担保的担保:

1.公司为子公司提供的担保具体如下:

序号	被担保方	持股比例	最近一期资产负债率	授信银行名称	授信额度(万元)	担保方式
1	广西北海金盟制罐股份有限公司	100%	54.27%	交通银行股份有限公司北海分行	5,000	连带责任保证
2	广西北海金盟制罐股份有限公司	100%	54.27%	中国农业银行股份有限公司合浦县支行	10,000	连带责任保证
3	临颍嘉美印铁制罐有限公司	100%	17.74%	中信银行股份有限公司郑州分行	1,000	连带责任保证
4	河南华冠养元饮料有限公司	100%	59.03%	中信银行股份有限公司郑州分行	1,000	连带责任保证
				合计	17,000万元	

2.子公司为子公司提供担保的具体如下:

序号	被担保方	持股比例	最近一期资产负债率	担保方	授信银行名称	授信额度(万元)	担保方式
1	郑州嘉冠包装材料有限公司	100%	22.15%	嘉美包装	中信银行股份有限公司郑州分行	5,000	担保方式为不动产抵押及连带责任保证
2	铜陵(潍坊)包装材料有限公司	100%	57.76%	孝感嘉美印铁制罐有限公司	汇证银行股份有限公司孝感分行	2,200	担保方式为不动产抵押担保
3	南阳嘉美印铁制罐有限公司	100%	47.76%	四川华冠食品有限公司	成都银行股份有限公司成都高新支行	2,640	担保方式为非商住不动产抵押担保
				合计		9,840万元	

3.以自有资产或其他方式提供担保的具体如下:

序号	公司名称	最近一期资产负债率	授信银行名称	授信额度(万元)	担保方式
1	嘉美包装	47.14%	中信银行股份有限公司滁州分行	12,000	自有不动产抵押及独资个人担保
2	嘉美包装	47.14%	招商银行(中国)有限公司天津分行	5,000	自有应收账款质押
3	嘉美包装	47.14%	中国银行股份有限公司滁州分行	4,000	自有不动产抵押
4	嘉美包装	47.14%	上海浦东发展银行滁州分行	5,000	企业自身信用担保
5	嘉美包装	47.14%	中国光大银行股份有限公司滁州分行	3,000	自有生产设备抵押及个人担保
6	恒通冠亚食品有限公司	25.11%	兴业银行股份有限公司郑州分行	15,000	自有不动产抵押及独资个人担保
7	四川华冠食品有限公司	7.96%	成都银行股份有限公司成都高新支行	1,000	企业自身信用担保
				合计	45,000万元	

各金融机构授信额度及担保金额,授信及保证期间等最终以金融机构实际审批结果为准,具体融资金额,担保金额以金融机构与公司实际发生的融资,担保金额为准。

在上述范围内,公司董事会统一授权董事长陈先生签署相关协议,不再另行召开会议。上述授信,担保的授权自公司 2021年度股东大会审议通过之日起至 2022年度股东大会召开之日止。本次预计的授信,担保尚需提交公司2021年度股东大会审议。

二、被担保人基本情况

(一)广西北海金盟制罐股份有限公司

1.成立时间:2011年07月16日

2.注册地点:广西北海合浦工业园海景大道

3.注册资本:18,000万人民币

4.法定代表人:陈民

5.经营范围:金属包装的设计,制造,销售,包装装潢印刷,自营和代理一般商品和技术的进出口(国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外)。

6.与公司联系:系公司全资子公司。

7.经核查,该公司不属于失信被执行人。

8.截近一年又一期的主要财务指标:

单位:人民币元

项目	2021年12月31日	2022年3月31日
总资产	330,943,671.44	360,306,164.59
总负债	180,843,843.05	172,134,344.19
净资产	150,099,828.39	188,261,820.59
资产负债率	54.14%	47.76%
项目	2021年度	2022年1-3月
营业收入

报告期末普通股股东总数	23,130	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,746	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中信食品包装有限公司	境外法人	48.43%	466,005,960	466,005,960		
丽新投资有限公司	境外法人	12.65%	121,698,702	0		
东创投资有限公司	境外法人	6.75%	64,988,119	0		
圣白建行（贵州）投资基金管理有限公司－贵州省白建投食品投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.64%	44,681,969	0		
中民投资发展有限公司	境外法人	4.41%	42,447,813	0		
嘉兴嘉谷管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.69%	25,876,187	25,876,187		
嘉兴嘉荣管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.96%	9,242,304	9,242,304		
嘉兴嘉金管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.76%	7,329,322	7,329,322		
许庆梅	境内自然人	0.67%	6,429,124	0		
朱凤玉	境内自然人	0.38%	3,620,000	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	丽新投资有限公司、东创投资有限公司及中民投资发展有限公司均属中国东方资产管理股份有限公司/康赴之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

报告期末普通股股东总数	20,746	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国食品包装有限公司	境外法人	48.43%	466,005,960	466,005,960		
丽新投资有限公司	境外法人	12.65%	121,678,792	0		
东创投资有限公司	境外法人	5.75%	55,367,019	0		
中凯投资发展有限公司	境外法人	4.41%	42,447,813	0		
茅台建信（贵州）投资基金管理有限公司－贵州茅台建信食品投资管理中心（有限合伙）	其他	3.88%	37,343,514	0		
柳州嘉证管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.69%	25,896,187	25,896,187		
柳州嘉芯管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.96%	9,242,304	9,242,304		
柳州嘉金管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.76%	7,329,322	7,329,322		
许庆鸣	境内自然人	0.60%	5,821,134	0		
朱凤玉	境内自然人	0.37%	3,573,000	0		

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
丽新投资有限公司	121,678,792	人民币普通股	21,678,792
东创投资有限公司	55,367,019	人民币普通股	55,367,019
中凯投资发展有限公司	42,447,813	人民币普通股	42,447,813
茅台建信（贵州）投资基金管理有限公司－贵州茅台建信食品投资管理中心（有限合伙）	37,343,514	人民币普通股	37,343,514
许庆鸣	5,821,134	人民币普通股	5,821,134
朱凤玉	3,573,000	人民币普通股	3,573,000
邬坚	3,371,861	人民币普通股	3,371,861
戴文娟	2,966,900	人民币普通股	2,966,900
朱弘博	2,565,700	人民币普通股	2,565,700
申万宏源证券有限公司	2,160,000	人民币普通股	2,160,000

上述股东关联关系或一致行动的说明	丽新投资有限公司、东创投资有限公司及中凯投资发展有限公司均属中国东方资产管理股份有限公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。
前10名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无