证券代码：300525　　证券简称：博思软件　　公告编号：2022-022

福建博思软件股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 396,563,342 为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博思软件	股票代码	300525
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林宏	刘春贤	
办公地址	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道5号	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道5号	
传真	0591-87664003	0591-87664003	
电话	0591-87664003	0591-87664003	
电子信箱	bosssoft@bosssoft.com.cn	bosssoft@bosssoft.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为软件产品的开发、销售与服务，聚焦于财政电子票据及非税收入、政府智慧财政财务、公共采购、智慧城市+数字乡村领域，助力政府创新城市治理新模式，助推产业数字化升级。

在财政电子票据及非税收入领域，主要面向财政票据电子化管理、财政电子票据管理、政府非税收入管理信息化及公共缴费服务领域，为财政票据用票单位、各级财政部门提供财政票据电子化管理及政府非税收入信息化管理相关的软件产品和服务，在此基础上，结合互联网+政务的改革需要，通过公司自主研发的统一公共支付平台，实现与执收单位业务系统、非税票据管理系统和银行中间业务系统的互联互通，为社会公众提供"开单、缴费、开票"的一站式网上业务办理服务。

在政府智慧财政财务领域，主要是为政府客户提供财政预算管理业务一体化、财政大数据、财政及行政事业单位绩效信息化和咨询业务、行政事业单位预算管理一体化、行政事业单位财务内控及报销、财政及行政事业单位资产等软件产品和服务，全面支撑财政部预算管理一体化改革。

在公共采购领域，以不断提升单位采购性价比为使命，为政府采购、高校采购和国企采购等相关单位提供采购管理、执行交易和信息服务于一体的电子化平台，为采购监管部门提供数字化的预警监管手段；为政府部门和企事业单位等采购人提供智能化采购履职保障；为供应商提供多样化的营销工具和数据分析等服务。

在智慧城市和数字乡村领域，公司将缴费服务拓展到除政务服务外如公共交通、健康体育、文旅景点、校园教育、社区管理等公共服务领域，为各级政府实现数字城市赋能。此外公司结合行业趋势及前期各业务发展情况，开始布局数字乡村领域。数字乡村综合治理平台、乡村民宿民居产业互联网平台、认养农业服务平台等产品已在部分地区进行试点运行。

主要业务具体如下：

（1）软件开发与销售业务

①标准化软件业务

公司在多年的发展历程中，深耕于与政府非税收入管理相关的财政管理信息化领域，现已形成包括财政票据电子化管理系统、财政电子票据管理系统、非税收入收缴管理系统及非税收入政策管理系统在内的全过程管理产品及与财政管理相关的其他软件产品。此外，近年来，公司加强政府采购业务的投入，在政府采购领域，公司已经形成政府采购基础资源库、政府采购诚信平台、政府采购监管平台、政府采购电子招投标平台、政府采购电子卖场平台、供应商服务平台等系列软件产品，产品线完全覆盖了整个政府采购业务范围。除政府采购外，在高校采购、企业采购等领域也有较全面的软件产品。

②定制软件业务

定制软件开发是根据不同用户的业务需求，以公司自有的标准化软件产品为主要构件，有针对性地为客户开发各种定制软件，使系统更符合客户实际的业务需求。公司根据与客户签订的技术开发合同，组成专门的项目小组，对客户的业务流程、运用环境特点等进行充分实地调查，并根据用户的个性化需求进行专门的软件设计与开发。

（2）技术服务

①运维服务

主要是为客户提供标准化软件产品及定制软件产品的后续维护和技术支持，包括软件已有功能的质量维护、功能障碍的消除、参数及配置修改及产品功能扩展、升级等服务。

②SaaS服务

公司积极响应国务院发展"互联网+政务服务"精神，结合财政部推广非税电子化和电子票据的行业政策，拓展出新一代互联网缴费产品"统一公共支付平台"，该系统采用互联网聚合支付理念，充分运用现代互联网信息技术手段，全面支撑政府及财政公共缴费服务。随着客户业务发展需要及SaaS技术的进一步运用，公司积极创新，将部分产品SaaS化，既有利于满足客户需求降低成本，也有利于公司缩减产品实施周期并取得持续性收入。目前，公司SaaS服务多运用于公共缴费服务、公共采购领域的电子交易服务以及电子票据的综合服务，后续公司将根据客户需要及业务发展情况，扩大及推广更多领域的SaaS服务。

（3）硬件及耗材等销售

作为公司核心业务的补充，公司硬件及耗材等销售业务是向客户提供外购的软、硬件产品以满足客户的IT集成需求，提升综合服务能力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,528,328,118.98	2,140,932,920.99	18.09%	1,809,451,674.47
归属于上市公司股东的净资产	1,605,103,254.89	1,382,941,083.10	16.06%	1,215,505,317.13
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,564,103,745.01	1,136,315,468.28	37.65%	898,768,211.80
归属于上市公司股东的净利润	229,094,690.89	161,771,701.18	41.62%	106,833,899.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,334,219.08	128,848,651.47	64.79%	99,022,802.26
经营活动产生的现金流量净额	310,003,861.59	185,250,981.66	67.34%	114,937,171.25
基本每股收益（元/股）	0.5808	0.4146	40.09%	0.3005
稀释每股收益（元/股）	0.5776	0.4081	41.53%	0.2934
加权平均净资产收益率	15.34%	12.58%	2.76%	14.08%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	133,788,537.03	252,493,905.70	344,710,102.36	833,111,199.92
归属于上市公司股东的净利润	-37,244,748.07	-9,876,993.34	49,941,175.54	226,275,256.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,121,767.63	-14,011,518.69	46,558,380.98	221,909,124.42
经营活动产生的现金流量净额	-214,315,366.84	13,429,569.60	37,210,556.01	473,679,103.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,502	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,516	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈航	境内自然人	17.57%	70,248,835	52,686,626	质押	22,340,640
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	8.29%	33,144,385	0		
福建省电子信息（集团）有限责任公司	国有法人	4.95%	19,797,109	0		
招商银行股份有限公司－鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	4.49%	17,958,456	0		
肖勇	境内自然人	2.68%	10,729,515	8,047,136	质押	4,593,600
余双兴	境内自然人	1.73%	6,915,931	0	质押	3,364,100
郑升尉	境内自然人	1.72%	6,873,502	5,155,127		
毛时敏	境内自然人	1.65%	6,610,828	4,958,121	质押	2,215,900
叶章明	境内自然人	1.50%	5,994,673	4,611,655	质押	1,773,772
鹏华基金管理有限公司－社保基金17031组合	其他	1.23%	4,915,756	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

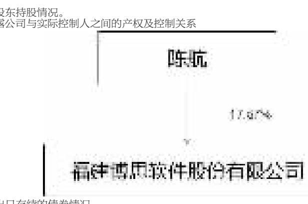
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、报告期内总体经营情况

2021年是公司成立二十周年，也是上市五周年的重要时间节点，在董事会、经营管理层的领导下，全体员工紧密团结，围绕年初制定的经营目标及未来战略部署，积极推进各项工作，整体经营情况良好。2021年度公司实现营业收入156,410.37万元，同比增长37.65%；归属于上市公司普通股股东的净利润22,909.47万元，同比增长41.62%。报告期内，公司各业务板块均保持增长，且业务扩张同时加强对应收账款的管理和催收，应收账款回款较好，计提信用减值损失比上年同期减少。

报告期内，公司营业成本54,622.90万元，较上年同期增长31.89%，主要是公司实现销售收入而发生的必要的人工费与外协费，以及增长的差旅费支出；本期销售费用25,304.34万元，同比增长46.05%，主要因报告期销售人员薪酬与人数同时增加，开拓市场相应投入的差旅费和招待费增加，及实施新一期股权激励计划而增加的激励费用；经营活动产生的现金流净额同比增长67.34%，主要是销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

报告期内，公司研发费用为24,106.86万元，占营业收入的15.41%，比去年同期增长44.28%。公司作为行业领先厂商，持续研究行业发展动向，积极关注产业政策，不断进行技术研发投入和人才结构优化，坚持以技术研发作为公司长期发展的原动力，同时促进云技术、财政大数据、区块链技术在电子票据、公共采购及智慧城市、数字乡村等的落地应用，持续提升和完善核心技术、平台、产品和综合解决方案能力。

二、其他重要事项

1、梳理未来五年战略规划

2021年是公司成立二十周年，也是上市五周年。过去二十年，公司专注进取，业绩持续增长。值此二十周年之际，10月中旬公司管理层及核心骨干就公司使命、愿景及未来五年战略规划等进行了梳理，公司管理层将根据此次战略部署，不断拓展业务，加强研发能力，提升核心竞争力和持续盈利能力。

2、股权激励计划

（1）2020年限制性股票激励计划

公司于2021年1月5日召开第三届董事会第三十一次会议，审议通过2020年限制性股票激励计划首次授予事项，共向770名激励对象授予1,298.80万股限制性股票，授予价格为25.56元/股；于2021年4月30日召开第三届董事会第三十四次会议，审议通过2020年限制性股票激励计划预留授予事项，共向84名激励对象授予150万股限制性股票，授予价格为25.56元/股（公司于2021年5月28日实施2020年度权益分派，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.20元，同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。上述授予价格及数量尚未根据2020年度权益分派方案调整）。

（2）2021年股票期权激励计划

公司于2021年8月24日召开第四届董事会第二次会议，审议通过《关于审议公司〈2021年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等股票期权激励计划相关议案，公司拟授予415名激励对象450万股股票期权。上述相关议案已经2021年9月13日召开的2021年第二次临时股东大会审议通过。

公司于2021年11月9日完成了2021年股票期权激励计划股票期权的授予登记工作。鉴于部分激励对象因离职失去激励资格或自愿放弃参与本次激励计划，实际授予激励对象为405人，授予数量为447.46万份，授予价格为17.84元/份。

3、终止发行股份购买资产并募集配套资金事项

公司于2020年6月15日召开第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十九次会议，审议通过《关于公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易具体方案的议案》等议案。公司拟通过发行股份的方式，购买控股子公司北京博思致新互联网科技有限责任公司剩余49%股权，同时，拟向控股股东、实际控制人陈航先生发行股份募集配套资金，募集配套资金不超过16,000万元。

公司于2021年9月8日召开第四届董事会第三次会议、第四届监事会第三次会议，审议通过《关于终止发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的议案》、《关于公司与交易对方签署发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易相关协议之终止协议的议案》，鉴于本次重组事项自筹划以来已历时较长，市场环境较本次重组筹划之初发生较大变化，公司认为现阶段继续推进本次重组存在较大不确定性风险。为了切实维护广大投资者利益，经审慎研究并与交易各方友好协商，同意公司终止本次重组及与交易对方签署本次重组相关协议之终止协议，并向深交所申请撤回相关申请文件。

4、回购公司股份事项

基于对公司未来发展前景的信心和对公司内在价值的认可，为维护广大投资者利益，增强投资者信心，并进一步完善公司长效激励机制，公司于2021年9月8日召开第四届董事会第三次会议、第四届监事会第三次会议审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，同意使用自有资金或自筹资金通过集中竞价交易方式回购公司股份用于实施员工持股计划或股权激励计划。公司于2021年11月29日披露《关于回购股份比例达到1%及实施完成暨股份变动的公告》，截至2021年11月26日，累计回购公司股份4,089,792股，占公司当时总股本的1.0258%，最高成交价为21.83元/股，最低成交价为18.55元/股，成交总金额为79,896,150.05元（不含交易费用）。至此，公司本次股份回购事项实施完毕。

5、2021年度向特定对象发行股票事项

公司于2021年12月29日召开第四届董事会第七次会议，审议通过《关于公司2021年度向特定对象发行股票方案的议案》等议案，同意公司向控股股东、实际控制人陈航先生发行股票，本次发行的募集资金总额不超过20,000万元，扣除发行费用后将全部用于补充流动资金。相关议案已经2022年1月18日召开的2022年第一次临时股东大会审议通过。2022年3月9日，公司收到深交所出具的《关于受理福建博思软件股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》。2022年4月8日，公司披露了《关于福建博思软件股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函的回复》等相关公告，公司及各中介机构就深交所于2022年3月22日出具的《关于福建博思软件股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函》（审核函〔2022〕020056号）相关问题作出回复。

证券代码：300525　　证券简称：博思软件　　公告编号：2022-021

福建博思软件股份有限公司关于2021年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022年4月21日，福建博思软件股份有限公司（以下简称"公司"）召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于审议〈2021年年度报告全文〉及〈2021年年度报告摘要〉的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营成果和财务状况，公司《2021年年度报告全文》（公告编号：2022-023）及《2021年年度报告摘要》（公告编号：2022-022）于2022年4月22日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，敬请广大投资者注意查阅。

特此公告。

福建博思软件股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十二日

证券代码：300525　　证券简称：博思软件　　公告编号：2022-024

福建博思软件股份有限公司关于2022年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022年4月21日，福建博思软件股份有限公司（以下简称"公司"）召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于审议〈2022年第一季度报告全文〉的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营成果和财务状况，公司《2022年第一季度报告全文》（公告编号：2022-025）于2022年4月22日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露，敬请广大投资者注意查阅。

特此公告。

福建博思软件股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十二日

证券代码：300943　　证券简称：春晖智控　　公告编号：2022-026

浙江春晖智能控制股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以135,880,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.10元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈峰	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	
电话	0575-82157070	0575-82157070	
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件等。

（二）公司主要产品及用途

公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术。公司的多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品，被评为国家重点扶持的高新技术企业、浙江省专利示范企业。

公司目前产品面向的主要客户群体分为五类，第一类是加油机厂商，主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件；第二类是燃气运营商，主要产品为燃气调压器、调压箱/柜；第三类是燃气壁挂式采暖炉厂商，主要产品为供热水路控制阀；第四类是汽车空调厂商，主要产品为汽车空调膨胀阀、双向热力膨胀阀、电子膨胀阀、电动压缩机；第五类是柴油发动机厂商，主要产品为凸轮轴、挺柱。公司通过销售产品给以上五类客户，进而实现销售收入和利润，并取得现金流。

（三）公司经营模式

报告期内公司经营模式无重大变化，具体如下：

1、采购模式

公司成立了供应链管理部，负责制定和维护规则，监督及评价供应商，确定供应商的份额划分，付款方式、付款周期等事宜。各业务板块的采购人员负责执行，并搜集各种信息，包括供应商交货及时率、产能情况等；供应链管理部负责监督各业务部门采购的具体情况。公司的采购模式方面，各业务板块针对部分原材料采取寄售制。

公司供应商采取寄售模式主要是为了满足降低库存和精益生产的要求，寄售制采购与传统采购模式的区别在于，寄售制采购是供应商根据公司每月耗用情况，按月结算并开具发票；传统的采购模式是公司取得供应商的产品后，供应商就可以开具发票。

2、生产模式

公司建立了健全的生产管理体系，生产模式遵循"以销定产"原则，公司根据销售订单编制生产计划交由生产部门安排生产，并针对市场变化及时作出调整。在市场需求旺盛时，根据与客户的沟通情况，公司也会适当备货以及时满足客户需求。

公司目前主要采用的生产模式是公司主要负责产品设计、装配和检测环节，机械加工环节部分由自有机械加工车间完成，部分由外购毛坯件或外协方式完成；在订单大幅增长、自有产能严重不足时，公司主要通过扩大装配和检测的产能、加大外购量或外协服务量的方式提高产量。

3、销售模式

公司报告期内主要采用直销模式，与客户签订销售合同，约定销售价格、交货时间、交货地点、付款条件、技术指标等内容，公司根据客户下单安排生产，并负责运送货物至客户要求地点。

（四）公司业绩概况

报告期内公司实现营业收入53,080.27万元，同比上升3.74%；公司实现归属于上市公司股东的净利润7,218.87万元，较上年同期下降2.11%；截至本报告期末公司总资产为113,141.74万元，较上年末增长47.07%；归属于上市公司股东的净资产为 84,494.48万元，较上年末增长65.90%。 公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件等。

公司所处行业为通用设备制造业，阀门和旋塞制造行业，报告期内行业地位及行业发展情况如下：

1、油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内主流加油机品牌的供应链体系，公司主要产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件等主要应用于汽、柴油加油机，加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成，其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内优势。

2021年，因疫情持续、双碳目标、新能源发展等多重因素影响，加油机市场销量有所下滑，特别是国内电磁阀及油气回收部件业务市场订单下降较为明显。2021年出口电磁比例阀市场销量较上年小幅增长，欧美市场业务稳中有升，特别是在出口印度市场有新的突破，2022年有望成为新的业务增长点。

随着社会对数字化及智能化需求的提高，在加油机行业，未来通过智能化改造升级提升市场竞争力将是未来行业发展的必然趋势。因此，2021年公司已着手对现有加油机部件产品进行智能化升级和加强监测领域的产品开发，为客户提供更加系统的智能升级解决方案。公司开发的智能化电磁阀将在2022年逐步推向市场并应用。

根据目前氢能源行业发展趋势，加氢站作为氢能源产业或者氢能源下游应用发展的重要基础设施，是各国建设布局的重点。在"2030年达到碳排放峰值，2060年实现碳中和"的愿景牵引下，中国能源结构转型按下"加速键"。2022年3月17日，国家能源局发布《2022年能源工作指导意见》，其中涉及氢能方面在加快能源绿色低碳转型和提升能源产业现代化水平两大板块中提出，因地制宜开展可再生能源制氢示范，探索氢能技术发展路线和商业化应用路径；加快氢能等低碳、零碳、负碳的重大关键技术研究；围绕氢能和燃料电池等重点领域，增设若干创新平台。氢能产业得到了前所未有的关注和发展机遇。

公司从2021年开始已全力开拓氢能、天然气等新能源领域流体控制部件市场，服务于国内新能源加注主流客户，适应能源加注"油气氢电非"综合服务要求，为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测领域，为公司健康可持续发展提供有力支撑。目前，公司所研发的加氢设备电磁阀，经过各项性能指标验证，已满足客户要求，后续将进入小批试用验证阶段。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为用户提供高性价比的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括：著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

据青戈尔咨询调研统计，2021年中国燃气采暖炉全年总销量为310万台，相较于2020年降幅达20%以上，尤其是"煤改气"壁挂炉项目招标总数为209个，同比2020年317个，减少108个；招标总台数仅有99.8万台，同比2020年，减少180.5万台，下降64.3%。今年招标台数跌破100万台，是自2017年以来的首次，是近年招标量最少的一年。

2021年"煤改气"市场出现较大的降幅，但渠道市场相对出现了回升，2021年很多企业加大了对渠道市场的关注和投入，渠道商对壁挂炉产品的关注度也逐步升温，全年零售和渠道市场与去年相比有较大增幅，因此业内"后煤改"渠道发展的呼声越来越高。而公司合作的较多客户为该市场主要供应者，因此全年随着零售和渠道市场的增长，弥补了煤改气市场大幅度的下滑，公司供热控制产品全年实现销售收入18,524.23万元，同比增长2.33%。

2021年在"煤改气"工程逐渐进入收尾阶段的大背景下，各燃气采暖热水炉生产企业着力将市场重心转回"普通工程和零售"市场，因此，全年销量同比仍有所增长。

2022年国内燃气采暖热水炉"普通工程和零售"市场仍处于增长态势，市场潜力仍有较大的挖掘空间。随着后"煤改气"时代的到来，以及未来部分"煤改气"置换市场也将逐步纳入到"普通工程和零售"市场份额中，市场也将保持持续增长的趋势。除了渠道发力，对燃气采暖炉企业而言，提升产品实力也是增长的必由路径，发展全预混冷凝炉是大势所趋，因此，公司将着手开发适用全预混、"零冷水"技术、冷凝技术的水力系统，为在新一代高分子水路模块中采用一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成水力驱动等技术研发与后续的冷凝，全预混时代（简称：后煤改时代）的到来做好了准备。同时，在国家推动碳中和背景下，采暖热水来源多元化，而多能互补热源的水控中心存在市场空白，目前公司正在积极研发这个领域的核心技术。

3、燃气控制产品

公司客户覆盖了国内燃气知名运营商，主要有新奥燃气、华润燃气、深圳燃气及国内省、地级城市燃气商（如浙能集团、绍兴天然气投资有限公司等）。

公司主要产品有燃气调压器、调压箱、工业调压撬、城市门站等，主要应用于城市天然气输配行业。根据国家能源局、自然资源部、中商产业研究院的数据整理，2021年我国生产天然气突破2,000亿立方米，全年增长达到2,053亿立方米，比上年增长8.2%，比2019年增长18.8%，两年平均增长9.0%。预计2022年中国天然气价格趋于稳定，天然气资源供应充足。2022年我国天然气产量将达2,186.5亿立方米，其中我国城镇居民、工业及发电用天然气的需求增长显著。数据显示，我国城市燃气板块的天然气消费量占比位居首位，高达38%；其次是工业燃料和发电用气，消费量占比分别为33%和19%；化工用气的天然气消费量仅占11%。

2021年，公司燃气控制产品实现销售收入12,653.21万元，同比增长26.78%。

天然气属于低碳化石能源，发展基础雄厚，发展潜力巨大，在供应端和消费端的各领域具有独特的比较优势。天然气相比其他能源品类还具备较高的机动性、灵活性和适用性，无论是作为民用、工业和交通领域使用的燃料，还是工业的原料来源，亦或作为电力系统的基荷电源、调峰电源、分布式发电电源，都有巨大发展空间，将在新一代低碳能源体系中发挥重要作用。

在国家建设美丽中国、绿色发展的大背景下，"十四五"期间，将是我国实现"两个百年目标"承上启下的关键期，随着经济发展进入新常态，在清洁低碳、安全高效的国家能源战略下，环保政策和"双碳目标"将成为天然气发展的最大动力。公司将抓住机遇，加快产品研发，技术升级，持续提升竞争优势。

4、内燃机配件产品

公司目前作为国内重型柴油发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的主要生产厂商，公司客户覆盖了中国主流商用车柴油发动机生产厂商：潍柴动力、中国重汽、玉柴股份、上柴股份、日野等。2021年，公司内燃机配件产品实现销售收入9,735.12万元，同比增长5.49%，主要原因系中国重汽的杭发、济南动力系列发动机配套的凸轮轴产品收入增长幅度较大。

据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机行业12月销量综述》数据：2021年内燃机全年总销量5,047.36万台，同比增长7.91%，柴油机总计销量610.84万台（其中乘用车用23.83万台，商用车用296.75万台，工程机械用104.81万台，农机用146.48万台，船用4.02万台，发电用31.75万台，通用3.19万台），与上年累计比，除商用车用外其他各分类用途均为正增长。具体为商用车用增长-7.05%，工程机械用增长12.64%，农业机械用增长27.44%。公司主要客户潍柴动力、江铃汽车、玉柴股份、上柴股份等，其生产的商用车用多缸柴油机销量居前十，且占总销量的89.48%，工程机械用柴油机同比增长13.31%。

从2021年整体市场来看，柴油机销量有所增长。而从商用车市场来看，货车类别中重型货车、轻型货车以及微型货车销量均有下降，其中重型货车（即重卡）减量较大。根据中汽协披露的全年数据，2021年我国重卡的销量为139.5年万辆，相较2021年减少22万辆，同比下降13.8%。2021年5月至12月，重卡市场持续低迷遭遇了"八连降"，其中在2021年第四季度，重卡市场同比降幅超过50%。

根据中国汽车工业协会预计，2022年商用车销量为450万辆，将同比下降6%，其中重卡行业预计在110-120万辆。从2022年3月份开始，各地政府对基础建设投入加大，行业将在5月份进入旺季，全年销量将呈现前低后高的态势。同时，中高端商用车市场将成为下一个市场激发点，中高端市场未来将占据25%的销量空间和50%的利润空间。同时综合需求端、供给端情况，国内外领先车企正在加速推出高端和中高端卡车，细分市场增速很快。

商用车产品走向将以产品、技术、排放、模式升级为主，新能源、智能化将成为商用车发展方向。公司将加快组合式凸轮轴的新产品产业化推进，目前已对接各大主机厂，正进行样品验证和小批装机工作，并准备规模化化生产，努力成为组合式凸轮轴行业领导者。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车空调膨胀阀、双向热力膨胀阀、电子膨胀阀、电动压缩机，主要用于传统汽车空调系统及新能源汽车热管理系统，公司产品以国内商用车、乘用车及工程车市场需求为主。

节能减排、实现碳达峰和碳中和是国家的重要发展目标之一，国家大力推进新能源汽车发展，提高燃油车燃油消耗和排放标准。近年来新能源汽车行业取得了较快发展，根据中国汽车工业协会统计，2021年我国新能源汽车产销量分别达到354.5万辆、352.10万辆，分别增长159.50%、157.50%，中国汽车工业协会预计2022年新能源汽车销量将达到500万辆，同比增长47.00%，预计未来新能源汽车的市场渗透率将进一步提升。公司已研发应用于新能源汽车部件的电子膨胀阀、电动压缩机，并在空调系统厂家进行了多个项目推进和市场验证，已取得客户的认可，现处于批量生产状态。

2022年，传统汽车空调行业（商用车领域）发展将会持续承压，汽车热管理系统空调部件产品在新能源市场行业的新发展机遇下，公司将重点发展热管理系统产品，以系统整体解决方案为目标，继续加大新产品研发投入，积极推进市场开拓及项目合作，并时刻关注市场需求和行业竞争格局的动态，推进精益化管理，加快信息化、智能物联方面的建设，提升产品质量与市场竞争力，不断满足客户需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,131,417,425.85	769,305,790.57	47.07%	658,921,552.64
归属于上市公司股东的净资产	844,944,798.72	509,298,279.04	65.90%	435,556,943.43
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	530,802,679.15	511,661,041.85	3.74%	502,763,306.96
归属于上市公司股东的净利润	72,188,737.67	73,741,335.61	-2.11%	75,678,149.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,032,341.74	70,233,739.30	-11.68%	63,724,444.38
经营活动产生的现金流量净额	49,970,372.74	86,372,201.52	-42.15%	118,311,934.14
基本每股收益（元/股）	0.55	0.72	-23.61%	0.74
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.72	-23.61%	0.74
加权平均净资产收益率	9.40%	15.61%	-6.21%	18.81%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	127,386,203.82	133,606,911.16	152,074,778.85	117,735,785.32
归属于上市公司股东的净利润	15,276,030.41	24,401,301.34	18,973,803.04	13,537,602.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,459,237.82	19,379,093.53	18,440,022.95	9,753,987.44
经营活动产生的现金流量净额	-34,028,375.17	27,031,098.90	-4,631,038.78	61,598,687.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,903	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨广宇	境内自然人	38.66%	52,527,133	52,527,133		
顾其江	境内自然人	4.32%	5,872,352	5,872,352		
上海祥禾泓安股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.43%	4,662,757	4,662,757		
周禾	境内自然人	2.62%	3,565,638	3,565,638		
国金证券－交通银行－国金证券春晖智控员工参与创业板战略配售集合资产管理计划		2.50%	3,400,000	3,400,000		
梁柏松	境内自然人	2.29%	3,106,295	3,106,295		
叶明忠	境内自然人	2.29%	3,106,295	3,106,295		
景江兴	境内自然人	1.78%	2,412,265	2,412,265		
於君标	境内自然人	1.78%	2,412,265	2,412,265		
吴国强	境内自然人	1.78%	2,412,265	2,412,265		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

公司是否具有表决权差异安排

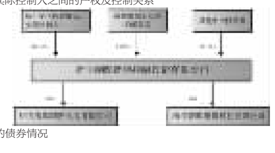
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、公司经营范围变更、《公司章程》修订的事项

具体内容详见公司于2021年3月3日在巨潮资讯网上披露的《关于变更公司类型、注册资本、增加经营范围及修订公司章程并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2021-004）；于2021年4月15日在巨潮资讯网上披露的《关于变更公司经营范围及修订公司章程并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2021-026）；于2021年11月15日在巨潮资讯网上披露的《关于修订公司〈章程〉的公告》（公告编号：2021-057）。

2、公司董事会、监事会换届选举的事项

具体内容详见公司于2021年4月15日在巨潮资讯网上披露的《关于董事会换届选举的公告》（公告编号：2021-021）、《关于监事会换届选举的公告》（公告编号：2021-022）；于2021年4月21日在巨潮资讯网上披露的《关于职工代表大会选举产生第八届监事会职工代表监事的公告》（公告编号：2021-028）。

3、公司权益分派实施的事项

具体内容详见公司于2021年6月9日在巨潮资讯网上披露的《2020年年度权益分派实施公告》（公告编号：2021-040）。

4、公司部分限售股上市流通的事项

具体内容详见公司于2021年8月5日在巨潮资讯网上披露的《首次公开发行网下配售限售股上市流通提示性公告》（公告编号：2021-042）。

5、公司对外投资、购买资产事项

具体内容详见公司于2021年9月7日在巨潮资讯网上披露的《关于公司对外投资设立控股子公司并完成工商登记的公告》（公告编号：2021-049）；于2021年10月18日在巨潮资讯网上披露的《关于公司签署〈股权收购意向协议〉的公告》（公告编号：2021-051）；于2021年11月15日在巨潮资讯网上披露的《关于公司对外投资暨关联交易的公告》（公告编号：2021-056）。

6、公司受疫情影响临时停产的事项

具体内容详见公司于2021年12月13日在巨潮资讯网上披露的《关于公司受疫情影响临时停产的公告》（公告编号：2021-064）；于2021年12月27日在巨潮资讯网上披露的《关于公司复工复产的公告》（公告编号：2021-066）。

证券代码：301025　　证券简称：读客文化　　公告编号：2022-004

读客文化股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以400,010,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.84元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	读客文化	股票代码	301025
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱筱筱	闫怡潇	
办公地址	上海市闵行区申长路1588弄16号	上海市闵行区申长路1588弄16号	
传真	021-33608312	021-33608312	
电话	021-33608311	021-33608311	
电子信箱	zhuxiaoxiao@dookbook.com	yanyixiao@dookbook.com	

2、报告期主要业务或产品简介

读客文化长期以来一直致力于以独特的创意方法和人才培养制度，将自己打造成为行业领先的创意文化企业；公司定位于"全版权"运营商，以"激发个人成长"为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司主要业务和经营模式如下：

（1）纸质图书业务

纸质图书业务是指公司策划发行自有版权的图书，主要经历版权购买、图书策划、营销推广和图书发行四个环节。公司策划发行的书籍主要涉及文艺类、社科类和少儿类三大领域，从"精神成长"、"知识结构成长"和"工作技能成长"出发，确保为大众提供的每本书都有正面导向的阅读价值。

2021年，公司纸质图书业务主要发行渠道除了继续保持在原有线上主要平台电商（如当当网、京东等）和线下实体书店（如新华书店、西西弗书店等）的竞争优势之外，着力打造线上自营电商渠道和短视频电商渠道，已经形成了涵盖天猫、京东、微信、抖音、B站、小红书在内的自营渠道矩阵。

根据开卷信息的统计数据，公司2021年公司码洋占有率为1.03%、实洋占有率为1.13%，分别较2020年上升了0.20个百分点和0.19个百分点。根据实洋占有率排名，在大众图书公司中名列第四，较2020年上升两名。凭借着精品图书的运营战略，公司在推出207种新书的同时，实洋品种效率从2020年的12.45上升到了13.76，继续保持行业领先地位。

2021年度实洋占有率排名

排名	大众图书公司	实洋占有率
1	北京曲一线图书策划有限公司	1.70%
2	新经典文化股份有限公司	1.63%
3	北京磨铁文化集团股份有限公司	1.61%
4	读客文化股份有限公司	1.13%
5	中南博集天卷文化传媒有限公司	1.06%

数据来源：开卷信息《北京开卷信息技术有限公司关于部分行业数据的说明》

（2）数字内容业务

数字内容业务主要包括电子书业务和有声书业务，主要经历版权购买、项目策划和制作、营销推广和授权发行四个环节。伴随智能手机和电子阅读器的普及，公司顺应市场发展在2011年就开始涉足电子书业务，属于国内较早开展数字内容业务的图书公司。公司与亚马逊、当当网、掌阅、阅文、喜马拉雅等电子书和有声书平台保持着良好的合作关系。

通过3年时间的项目研发和积累，公司2021年在有声书领域取得了显著的进展，先后上架了包括顶级声优阵容打造多人有声剧"三体"、电视剧原著有声小说"大江大河"、全网8,000万粉丝IP"一禅小和尚"的有声情感治愈故事集等一系列爆款产品。

（3）版权运营业务

基于"全版权"运营定位，版权运营业务主要包括版权对外输出和影视版权出售两大类。该业务主要经历版权购买、版权判断、发送书讯和洽谈签约四个环节。

2021年公司继续积极践行中国文化"走出去"战略，成功向日本、韩国、港澳台地区等多地输出版权共计14次。其中包括弘扬中国历史传统的《古代人的日常生活》、让孩子了解哲学的《让孩子像哲学家一样会思考》和公司自主研发的"小学生安全漫画系列"等。这些输出内容以灵活的方式带动国外读者主动了解中华文化，打造出中国的文化软实力。其中两个项目获得了中宣部进出口管理局给予的《向港澳台出版发行中文繁体版图书资助》。

在影视版权输出方面，公司2021年继续坚持精品路线，成功落地了三个项目，输出形式拓展至动漫改编，共实现营业收入762.26万元。

（4）新媒体业务

公司在微信、抖音、小红书等社交网络平台经营包括"书单来了"、"影单来了"、"卖书狂魔熊猫君"、"秃头老板"等一系列新媒体账号，定期推送的优质内容吸引粉丝。基于粉丝规模，公司开展文化增值服务。一方面通过优质原创内容吸引大众并与粉丝双向沟通，打造公司品牌形象，促进公司图书销售；另一方面通过文化增值服务实现推广收入。

2021年公司在运营模式上除了推广服务外，还推出了"书单狗盲盒"、"AA Meeting"等线上线下相结合的活动增进粉丝粘性；在运营内容端，一方面加入短视频内容在抖音、视频号等平台吸引新的粉丝，另一方面运营"莫言"公众号，建立起知名诺奖作家与年轻人之间的沟通桥梁，在100天内涨粉75万。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	777,584,291.62	636,900,441.50	22.09%	561,298,252.67
归属于上市公司股东的净资产	624,017,395.13	511,949,044.19	21.89%	458,011,961.94
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	519,201,674.91	408,024,967.10	27.25%	397,016,395.32
归属于上市公司股东的净利润	67,254,505.31	51,551,319.78	30.46%	57,166,668.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,205,283.87	47,465,985.59	18.41%	49,993,220.59
经营活动产生的现金流量净额	41,856,368.66	60,604,209.61	-30.93%	36,796,735.58
基本每股收益（元/股）	0.1786	0.1432	24.72%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.1782	0.1432	24.44%	0.16
加权平均净资产收益率	11.93%	10.60%	1.33%	13.31%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	103,056,490.62	136,570,944.46	101,769,544.10	177,804,695.73
归属于上市公司股东的净利润	6,511,672.09	20,899,463.24	17,864,534.10	21,978,835.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,892,238.86	18,148,496.92	16,611,607.33	16,552,941.76
经营活动产生的现金流量净额	-21,648,483.95	15,489,267.07	3,491,963.20	44,523,622.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,833	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,245	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
华楠	境内自然人	41.05%	164,211,547	164,211,547		
华杉	境内自然人	29.60%	118,394,278	118,394,278		
刘迪	境内自然人	4.93%	19,732,380	19,732,380		
北京君联亦同股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.54%	18,168,753	18,168,753		
宁波梅山保税港区读客投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.11%	16,443,650	16,443,650		
知合资本管理有限公司－知合上银（固安）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.27%	9,084,294	9,084,294		
朱筱筱	境内自然人	1.64%	6,577,460	6,577,460		
天津孚惠资产管理有限公司－孚惠映画（天津）企业管理中心（有限合伙）	其他	1.14%	4,542,229	4,542,229		
襄阳市磐石创业投资管理中心（有限合伙）有限合伙企业）	境内非国有法人	0.36%	1,439,970	1,439,970		
杭州反求诸己投资管理有限公司－宁波梅山保税港区内向悦读投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.35%	1,405,439	1,405,439		
上述股东关联关系或一致行动的说明	华楠、华杉为兄弟关系，共同签署《一致行动协议》，承诺双方在行使股东权利时保持一致行动；刘迪、朱筱筱为夫妻关系；华楠和朱筱筱分别持有读客投资1%和23.76%的出资额，华楠为读客投资执行事务合伙人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）2021年限制性股票激励计划

2021年9月28日，公司召开第二届董事会第七次会议，会议审议通过了《关于〈公司2021年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2021年限制性股票激励计划有关事项的议案》等议案。公司独立董事就本激励计划相关议案发表了独立意见。

同日，公司召开第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于〈公司2021年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实〈公司2021年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》，公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。2021年10月15日，公司召开2021年第三次临时股东大会，审议并通过了《关于〈公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

2021年10月21日，公司召开第二届董事会第八次会议与第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定限制性股票授予日为 2021 年 10 月 27 日，以4.80元/股的授予价格向符合授予条件的42 名激励对象授予 106.30万股限制性股票。

具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

（二）高管离职及聘任

董事会于2021年9月10日收到程峰先生递交的书面辞职报告。程峰先生因个人原因辞去公司副总经理职务，辞职申请自送达董事会之日起生效，其原定任期为2021年2月20日至2024年2月19日，辞职后程峰先生不再担任公司任何职务。

公司董事会于2021年10月21日收到刘迪先生递交的书面辞职报告。刘迪先生因个人原因辞去公司总经理职务，辞职申请自送达董事会之日起生效，其原定任期为2021年2月20日至2024年2月19日，辞职后刘迪先生将继续在公司任职，负责影视版权相关工作。

2021年10月21日，经董事长华楠先生提名，董事会提名委员会审查，公司第二届董事会第八次会议审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》，同意聘任公司董事、副总经理、董事会秘书朱筱筱女士为公司总经理任期自本次董事会审议通过之日起至第二届董事会期限届 满之日止。

具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

证券代码：301025　　证券简称：读客文化　　公告编号：2022-015

读客文化股份有限公司2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

读客文化股份有限公司（以下简称"公司"）2022年第一季度报告全文将于2022年4月22日披露在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请投资者注意查阅。

特此公告。

读客文化股份有限公司

董事会

2022年4月22日

证券代码：300966　　证券简称：共同药业　　公告编号：2022-013

湖北共同药业股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以115,277,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.36元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	共同药业	股票代码	300966
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈文静	万迎	
办公地址	湖北省襄阳市襄城区伺服产业园A栋5楼	湖北省襄阳市襄城区伺服产业园A栋5楼	
传真	0710-3423126	0710-3423126	
电话	0710-3523126	0710-3523126	
电子信箱	board@gotopharm.com	board@gotopharm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

1、主要业务

公司是一家专业从事甾体药物原料的研发、生产及销售的高新技术企业，主要产品为甾体药物生产所需的起始物料和中间体。在甾体药物起始物料领域，公司是国内最大的供应商之一；在甾体药物中间体领域，公司掌握了多种产品的生产技术，实现了起始物料至性激素类中间体的完整产品路线覆盖，并能够生产多种皮质激素类中间体和孕激素类中间体。公司在生产甾体药物起始物料和中间体的同时，已布局向下游延伸高端激素类原料药和制剂。

2、主要产品及用途

在甾体激素起始物料端，公司目前主要产品有雄烯二酮（AD）、双降醇（BA）、9-羟基雄烯二酮（9OH-AD），主要被下游企业用于开发的糖皮质激素类、性激素类、蛋白同化激素类以及胆酸类等甾体药物，该类甾体类药物对机体的发育、生长、代谢和免疫功能起着重要调节作用。

在医药中间体端，公司目前主要产品有康力龙、睾酮、黄体酮、坎利酮、泼尼松龙及其中间体等，主要储备的产品有螺内酯中间体、熊去氧胆酸、阿比特龙等抗炎、胆酸类以及抗癌等产品。

（二）行业发展变化

甾体药物主要包括皮质激素、性激素和孕激素和其他类，它们是在研究哺乳动物内分泌系统时发现的内源性物质，在维持生命、调解性功能、机体发育、免疫调解、皮肤疾病治疗及生育控制方面具有明确的作用。目前全球生产的甾体类药物已超过 400 种，其中最主要的是甾体激素类药物。自二十世纪九十年代以来，国际市场甾体激素药物销售额每年以 10%-15%的速度递增，甾体类药物是仅次于抗生素的第二大类化学药。为迎合全球甾体药物行业的快速发展，我国甾体药物厂商数量和产量不断提升，我国也逐步成为全球范围内甾体药物起始物料的供应大国。根据健康网公布的甾体激素中间体的出口规模，2016 年至今激素中间体的年均出口规模在8,000 万美元左右，从激素原料药的出口规模来看，2016年至今皮质激素、性激素、孕激素和其他激素原料药的年均出口规模分别约为 30,000 万美元、8,000万美元、15,000 万美元和 8,500 万美元。目前我国甾体激素原料药年产量已占世界总产量的 1/3 左右，其中，皮质激素原料药生产能力和实际产量均居世界第一位。

（三）市场竞争格局

甾体药物产业链相对较长，经过近十余年的绿色环保生产工艺发展，并随着政府部门环保要求的提升倒逼产业技术升级，采用传统工艺路线的企业逐步被市场淘汰，生物技术路线逐步成为该行业的主要技术路线。目前国内生产雄烯二酮等起始物料技术路线已经成熟，随着技术更新换代和工艺改进，国内甾体药物行业的上游厂商集中度较高，主要集中在以公司为代表的少数几家企业，而全球范围内甾体药物市场份额占据主导地位的生产厂家主要为少数几个大型的跨国制药公司，如辉瑞、拜耳、默沙东、赛诺菲。虽然相对全球范围来说，我国现今仍属于甾体药物起始物料及多种中间体的供应大国，但近年来我国生产要素的价格持续上涨，对于行业内中小企业的负担逐渐加重；且目前国内领先的甾体药物行业企业已占据了相应细分领域上较多的市场份额；同时，由于医药制造业本身属于资本密集型和技术密集型产业，甾体药物的生产技术涉及生物技术和化学合成，工艺开发时间较长，技术起点较高，这使得新进企业难以快速满足上述资本和技术的要求，行业进入门槛较高。现存的数家行业领先的企业拥有规模优势，未来将通过对产业链上下游企业进行整合以提升自身核心竞争力，甾体药物行业集中度将进一步提高。

（四）行业地位

在起始物料领域，公司率先在生物技术上取得突破，引领了国内通过生物技术由植物甾醇转化得到雄烯二酮等起始物料的生产技术路线，公司已成为甾体药物起始物料领域的领军企业，是国内最大的供应商之一。在中间体领域，公司依托起始物料产品的优势，且在酶转化和化学合成技术上具备行业领先水平，公司具备更强的向产业链下游延伸的能力，目前可生产的产品种类多达 100 余种，公司的产品种类丰富，能够满足客户的多元化需求并受到市场认可，公司已与天药股份、溢多利、CHEMO 和AMRI等国内外客户建立了良好的合作关系，已发展成为国内甾体药物中间体的重要研发和生产基地；同时公司积极创新，对潜力较大的甾体其他类药物进行了产品路线研究，例如利尿剂螺内酯和抗癌药物阿比特龙所需要的中间体等产品。公司已对甾体药物中具备较大市场空间的部分下游产品，利用自身已有的上游产品生产技术优势进行了积极研发和提前规划以拓展公司未来的产品线。未来公司将继续巩固起始物料生产的优势地位，并通过扩大生产规模、优化生产工艺、开发新产品生产等方式进一步满足客户对产品日益丰富的需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,211,243,283.36	804,426,535.29	50.57%	817,681,142.52
归属于上市公司股东的净资产	807,053,017.36	534,540,315.19	50.98%	481,251,785.52
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	590,885,338.44	468,117,263.96	26.23%	464,801,920.27
归属于上市公司股东的净利润	78,330,635.77	53,288,521.48	46.99%	72,996,358.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,534,956.25	46,137,480.66	13.87%	58,177,550.26
经营活动产生的现金流量净额	58,004,300.45	13,474,987.99	330.46%	8,502,366.75
基本每股收益（元/股）	0.74	0.62	19.35%	0.85
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.62	19.35%	0.85
加权平均净资产收益率	11.14%	10.49%	0.65%	16.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	141,257,415.71	161,422,028.02	143,270,966.07	144,934,928.64
归属于上市公司股东的净利润	15,277,393.73	25,766,266.76	13,021,667.46	24,265,287.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,515,071.06	20,438,874.71	9,423,094.27	8,157,916.21
经营活动产生的现金流量净额	13,908,393.23	-7,978,636.39	-4,702,522.39	56,777,066.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,177	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,064	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
系祖斌	境内自然人	31.72%	36,567,000	36,567,000		
李明磊	境内自然人	13.33%	15,371,000	15,371,000		
北京共同创新投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.77%	5,501,200	5,501,200		
安徽利和投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.74%	5,467,200	5,467,200		
浙江华海药业股份有限公司	境内非国有法人	3.70%	4,270,700	4,270,700		
宜昌悦和股权投资基金管理有限公司－湖北兴发高投新材料创业投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.96%	3,417,000	3,417,000		
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	2.22%	2,562,700	2,562,700		
武汉红土创新创业投资有限公司	境内非国有法人	2.19%	2,528,500	2,528,500		
唐友德	境内自然人	1.82%	2,097,460	0		
湖北高金生物科技创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.78%	2,050,200	2,050,200		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人为系祖斌、陈文静，二人为夫妻关系。陈文静作为北京共同创新投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。					

公司是否具有表决权差异安排

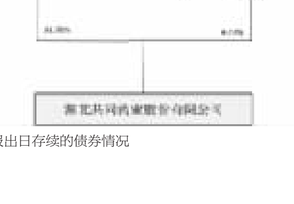
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用