公司代码:600572　　公司简称:康恩贝

浙江康恩贝制药股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2021年度浙江康恩贝制药股份有限公司合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润为2,009,229,071.34元(人民币,下同),母公司报表实现净利润为1,966,351,279.46元,2021年末合并报表未分配利润为3,849,983,262.64元,2021年末母公司报表未分配利润为1,896,278,459.49元。按照母公司与合并报表可分配利润数据孰低的原则,2021年末可供分配利润为1,896,278,459.49元。

根据中国证监会、上海证券交易所加强投资者利益保护和上市公司分红的有关规定精神和《公司章程》有关利润分配的政策,结合公司实际情况,经研究决定,公司2021年度利润分配预案如下:

1.按《公司章程》规定,拟按2021年度母公司弥补亏损后可供分配利润1,896,278,459.49元为基数,提取10%法定盈余公积金189,627,845.95元。

2.拟以公司现有总股本2,570,037,319股为基数,每10股派发现金红利1.6元(含税),合计派送现金红利411,205,971.04元,剩余未分配利润结转至下一年度。

以上预案已经公司十届董事会第十七次会议审议通过,尚需提交公司2021年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康恩贝	600572	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金祖成	陈芳
办公地址	浙江省杭州市滨江区滨康路968号	浙江省杭州市滨江区滨康路968号
电话	0571-87774288	0571-87774828
电子信箱	jinzc@conbapharm.com	chenf@conbapharm.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务及产品

公司专注医药健康主业,主要从事药品及大健康产品的研发、制造及销售业务,已经形成以现代中药和植物药为基础,以特色化学药包括原料药和制剂以及功能型健康产品为重要支撑的产品结构。目前,公司及子公司的药品剂型包括片剂、胶囊剂、丸剂、滴丸剂、颗粒剂、散剂、注射剂、冻干粉针、口服液、糖浆剂、滴眼剂、滴鼻剂、滴耳剂、软膏剂等二十余种,还有缓释、速释等新型剂型。公司生产、销售的药品主要覆盖呼吸系统、消化代谢、心脑血管、泌尿系统、眼科用药、抗感染和肌肉骨骼系统等治疗领域。大健康产品主要包括眼贴、眼罩、洗眼液等眼健康产品和保健及功能性食品等,涉及非处方药、健康消费品、处方药、原料药及中药饮片等多个医药大健康业务板块。2020年以来,为应对政策市场变化,公司及时调整业务结构,重点发展包括非处方药及健康消费品在内的自我保健类产品业务。目前自我保健类产品业务已成长为公司主要的业务板块之一。

(二)公司经营模式

本公司业务经营模式主要为医药工业模式。本公司各下属企业以医药市场需求为导向,根据市场预测制定年度、月度、周生产计划,并依据生产计划组织安排生产。本公司及所属生产企业严格按照国家要求的GMP质量管理规范组织生产。公司所属生产企业对原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等各个生产环节执行严格的管理规定,并按要求对原辅料、包材、中间产品、成品等进行全过程质量控制,确保最终成品的质量安全。同时,公司管理总部对所属生产企业的生产管理在技术质量、环境保护、安全生产、职业健康等方面进行监督指导。生产企业生产的产品主要由本公司所属销售企业负责市场推广与销售。销售企业依据国家GSP要求,按销售产品的属性与客户需求的不同,采用自营与代理两种营销模式,通过专业的药品流通渠道,将公司的产品覆盖到全国大部分区域的各级医院、基层医疗机构及零售药店等。近年来,随着数字时代的来临,国内药品新零售等新模式新业态发展较快,公司主动布局药品新零售市场,与国内各大医药电商平台建立合作关系,通过方便快捷的线上渠道,及时满足顾客的用药需求。本公司的眼健康系列产品和保健及功能性食品等大健康产品业务主要采用自主生产与合同委托生产相结合的生产模式, 产品销售主要通过天猫、京东、抖音等电商平台,以B2C模式销售给消费者。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	10,792,748,130.91	9,278,585,412.77	16.32	9,860,341,729.66
归属于上市公司股东的净资产	7,060,821,318.94	5,026,170,667.24	40.48	4,662,379,296.95
营业收入	6,150,860,583.43	5,909,017,020.00	4.09	6,768,232,920.12
归属于上市公司股东的净利润	2,009,229,071.34	453,301,739.03	343.24	-345,627,846.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	158,193,943.50	16,272,461.76	872.16	-439,911,199.51
经营活动产生的现金流量净额	889,935,238.35	1,249,699,895.63	-28.79	925,500,539.26
加权平均净资产收益率(%)	33.25	9.39	增加23.86个百分点	-6.85
基本每股收益(元/股)	0.78	0.18	333.33	-0.13
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.18	333.33	-0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,591,042,909.28	1,528,471,186.25	1,501,152,409.52	1,530,194,078.38
归属于上市公司股东的净利润	47,837,274.31	197,765,994.21	-30,910,210.30	1,794,536,013.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	121,921,699.57	123,633,636.50	126,157,614.80	-213,519,007.37
经营活动产生的现金流量净额	160,975,605.45	237,110,249.86	164,046,322.69	327,803,060.35

2021年第四季度公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为负数,主要系年末计提了股权投资、固定资产和存货等资产减值准备25,601.55万元所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

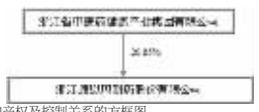
截至报告期末普通股股东总数(户)	113,839
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	109,607

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江省中医药健康产业集团有限公司	2,313,000	535,777,040	20.85	0	无	0	国有法人
康恩贝集团有限公司	44,833,800	218,618,171	8.51	0	无	0	境内非国有法人
胡季强	-42,500,000	133,579,085	5.20	0	质押	80,000,000	境内自然人
浙江大华投资发展有限公司	1,180,000	35,019,700	1.36	0	无	0	境内非国有法人
陈丽君	0	23,965,100	0.93	0	无	0	境内自然人
蔡辉庭	5,678,300	11,199,900	0.44	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	2,182,700	10,948,838	0.43	0	无	0	其他
黄燕	9,627,309	9,627,309	0.37	0	无	0	境内自然人
陈保华	0	8,569,948	0.33	0	无	0	境内自然人
陆仁宝	8,233,078	8,233,078	0.32	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.康恩贝集团公司的实际控制人为胡季强先生,与胡季强先生属一致行动人关系。2.公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

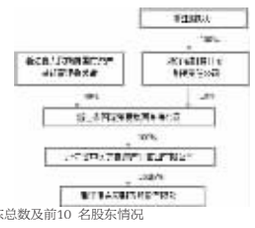
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
浙江康恩贝制药股份有限公司2016年公司债券	16康恩贝	136713	2021-09-26	7,700	5.37

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
浙江康恩贝制药股份有限公司2016公司债券	公司已于2021年9月26日支付自2020年9月26日至2021年9月25日期间的利息3,078,203.33元。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
浙江康恩贝制药股份有限公司2016公司债券	中证鹏元资信评估股份有限公司	AA+	稳定	无

5.2 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

主要指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	31.51	42.35	-10.84
扣除非经常性损益后净利润	158,193,943.50	16,272,461.76	872.16
EBITDA全部债务比	1.94	0.49	295.92
利息保障倍数	35.41	7.19	392.49

第三节 经营情况讨论与分析

2021年,公司紧紧围绕打造浙江省中医药健康产业主平台的目标,坚定实施发展中药大健康核心产业战略,坚持"六个聚焦",通过主动调整优化业务、产品和资产结构,加速发展非处方药和健康消费品等自我保健产品核心业务,不断增强内生增长动力,努力消化内外部多重不利因素,公司经营取得较好成果,顺利实现了"十四五"的良好开局。同时,公司择机转让珍视明药业公司部分股权引入战略投资者,为未来发展提供了充足的资金保障。

报告期内,公司实现营业收入61.51亿元,同比增长4.09%,若剔除丹参川芎嗪注射液影响因素,营业收入同比增长6.24%;实现归属于上市公司股东净利润20.09亿元,同比增长343.24%;实现扣非后归母净利润1.58亿元,同比增长872.16%;若剔除因转让珍视明药公司42%股权确认的相关投资收益和与嘉和生物相关的非经常性损益因素,以及计提的大额资产减值准备影响因素,归母净利润为5.48亿元,同口径同比增长95.97%,扣非后归母净利润为4.14亿元,较2020年度同口径增长117.30%。公司经营发展稳步向好的态势不断加强。

2021年度公司治理和经营发展的主要工作如下:

(一)积极推进混改方案落地,高质量编制"十四五"规划

2020年7月正式纳入省国资集团体系后,公司由民营控股企业转变成国有实际控股、国资民营股东共同参与治理的混合所有制新型市场主体。在省国资委的指导下,公司与省国资集团、康恩贝集团两大股东共同积极探索推进国有民营混合所有制改革。2021年7月,康恩贝混改实施方案作为浙江省国资系统第一个深化混合所有制改革的试点方案正式出台。公司以混改方案精神为指引,从顶层设计出发,修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》,制定了《总裁工作细则》、《投资管理办法》等配套制度,进一步完善公司治理机制,厘清"一委一会一层"、事业部及子公司的权责边界,加强分级分权管理,为后续深入推进混改工作打下坚实基础。

2021年,公司以中央和浙江省委关于"十四五"规划和二〇三五年远景目标的建议纲要等为指引,立足省国贸集团"十四五"战略规划和生命健康板块发展目标,高质量编制了康恩贝"十四五"规划,并通过宣贯使公司上下对"十四五"规划目标和方向路径形成共识。

(二)继续调整优化业务结构,经营业务稳中有进

2021年,公司自我保健产品业务收入达31.72亿元,在公司主营收入中的占比继续保持在50%以上,其中,健康消费品业务收入11.07亿元,同比增长22.87%;非处方药业务收入20.66亿元,同比2020年略有下降,公司处方药板块业务收入20.82亿元,同比2020年保持稳定增长。原料药业务和植物提取物业务也呈现稳定增长态势,原料药等产品品种如硫酸阿米卡星、盐酸大观霉素、硫酸大观霉素在全球市场占有率进一步提升,很杏叶提取物出口韩国实现新的突破。

报告期内,公司还积极推动营销模式创新。公司以战略为导向,积极提升新零售业务布局,新零售业务占比同比提高约3个百分点。药品制剂销售方面,公司持续加强院内、院外市场多渠道拓展,积极参加国家药品集采力求业务增量,营销渠道结构得到了进一步优化。

(三)加大品牌建设,大品牌大品种工程成效显著

2021年纳入公司大人品牌大品种工程系列产品多数保持增长,合计完成销售收入43.40亿元,可比口径同比增长6.28%。其中肠炎宁系列产品在品牌OTC产品营销和学术推广双向发力下,实现销售收入8.53亿元,同比增长25.73%;珍视明系列健康产品在电商新模式、新业态的推动下,继续保持高速增长,实现销售收入7.24亿元,同比增长41.38%;维生素C咀嚼片/泡腾片等健康食品借助电商平台优势也取得了新的增长,同比增长18.06%;处方药核心产品金艾康牌汉防己甲素片、金康速力牌乙酰半胱氨酸泡腾片分别同比增长19.07%和27.40%;公司独家中成药"至心砺"牌麝香通心滴丸销售收入突破2亿元,同比增长20.85%。2021年,公司共有14个品牌或产品系列销售过亿元。

同时,公司充分发挥康恩贝丰富的产品资源和多品牌经营优势,积极推动大品牌产品系列化和向健康消费品延伸工作,为大品牌大品种进一步做强做大提供了新的支撑。

(四)加强合作创新,积极推进科技创新驱动发展工程

2021年,公司围绕发展战略和内在转型要求,扎实推进仿制药一致性评价、大品牌大品种产品二次开发和中药源创新药研发,同时积极拓宽对外合作渠道,加大成果转化力度,布局新产品管线,创新活力进一步激发,整体创新能力进一步增强。

2021年9月, 公司子公司杭州康恩贝公司成功受让了山东省药学科学院中药1.2类新药黄芪葵花总黄酮提取物及口腔贴片项目,2022年1月,黄芪葵花总黄酮口腔贴片在杭州康恩贝公司试车成功,世界首个中药双层口腔贴片的产业化进程取得关键进展。

报告期内,公司仿制药一致性评价获批新批件取得新进展,非那雄胺片、甲钴胺片等8个品种(10个品规)先后获得或视同通过一致性评价。2021年共获批及受理专利35项,其中发明专利7项;获得科技奖项4项;股份公司研发中心和金华康恩贝公司检测实验室分别通过CNAS认证。公司还携手有关产学研单位共建了浙江医疗机构制剂转化研究中心,与省级三甲医院达成了抗孵合剂、益胃饮及肺感颗粒(合剂)3个制剂的合作开发,与南京林业大学和北京中医药大学合作的"十三五"国家级课题圆满结题验收。同时,公司与浙江中医药大学联合申报的发改委工程研究中心项目已获批公示,两个校企合作项目入围省重点研发项目。

(五)聚焦主业优化资产结构,推动公司价值重估与创造

报告期内,公司顺利完成珍视明公司42%股权公开挂牌转让工作。本次转让完成后,珍视明公司引进了国内外共五家知名战略投资者,为未来谋求更快发展和实现独立上市迈出了关键一步。同时,通过本次股权转让所获取的16.8亿元资金,为公司围绕中药大健康主业的研发创新和并购提供了充足的资金保障。

报告期内,公司还持续推动非主业非优势、低效无效资产的处置,完成了兰信小贷公司30%股权、迪耳药业25%股权等股权资产的转让工作,有序推进内外部相关资产、股权处置和整合工作,通过资产优化、提质增效,持续提升公司价值。

(六)完善体系建设,精益管理助推质效提升

报告期内,公司聚焦深层次管理问题,以完善体系建设为重点,全面推进精益管理提升合规、安全管理水平。开展了全面风险辨识工作,识别出可能存在的风险点和风险事件完成2021年度全面风险报告的编制。搭建了大合规管理体系,优化审计监督整改机制,开展财务收支、企业领导离任经济责任审计,积极做好合规管理等工作,夯实法务管理、法务团队建设。聚焦精益管理,促进提质增效,积极开展精益管理工作,探索改变传统营销模式,引导销售费用的结构性改革。通过加强资金集中管理、存货和应收账款控制降低经营风险,通过各单位精益生产、精益购销等项目节约财务费用。

(七)数智驱动效能数字化转型建设又上台阶

公司一直将数字化建设作为促转型、挖潜能的重要着力方向,以数字化赋能助推管理提质增效。报告期内,在管理数字化方面,公司完成财务系统整合项目,实现资金管理系统、人力资源管理系统等项目的上线,进一步提升了公司管理效率和管理水平;在营销数字化方面,线上零售业务围绕品牌直营消费者模式(DTC),积极开展应用场景拓展。健康消费品事业部探索全员数字化运营模式,中药植物药事业部推进39健康、春雨医生互联网传播项目、搭建慢病管理平台"康康慢友圈""康学苑";在生产数字化方面,公司根据省国资集团的统一部署,以金华康恩贝公司为试点,积极推进安全生产数字化平台建设项目,均取得良好效果。

主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入61.51亿元,同比增长4.09%,实现归属于上市公司股东的净利润20.09亿元,同比增长343.24%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.58亿元,同比增长872.16%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	6,150,860,583.43	5,909,017,020.00	4.09
营业成本	2,189,595,032.33	2,042,499,042.57	7.20
销售费用	2,406,990,571.39	2,469,280,185.11	-2.52
管理费用	516,693,791.91	498,130,840.80	3.73
财务费用	59,413,143.55	108,949,731.27	-45.47
研发费用	197,448,907.93	184,987,082.78	6.74
经营活动产生的现金流量净额	889,935,238.35	1,249,699,895.63	-28.79
投资活动产生的现金流量净额	1,100,011,311.84	-166,769,241.95	759.60
筹资活动产生的现金流量净额	-1,015,024,737.71	-1,027,759,810.49	1.24

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

√适用 □不适用

2021年12月公司完成了珍视明药业公司42%股权的转让, 珍视明药业公司不再是本公司控股子公司,公司确认转让珍视明药业公司股权并丧失控制权相关的投资收益共计259,084.56万元,相应增加了2021年度净利润230,774.20万元。

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内,公司实现营业收入61.51亿元,同比增长4.09%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:万元币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	602,658.77	208,061.01	65.48	4.52	8.13	减少1.15个百分点
商业	8,836.42	8,446.27	4.42	-8.85	-5.92	减少2.98个百分点
小计	611,495.19	216,507.28	64.59	4.30	7.50	减少1.05个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
非处方药	206,572.95	49,967.12	75.81	-6.70	1.20	减少1.89个百分点
健康消费品	110,674.38	49,508.57	55.27	22.87	-0.96	增加10.77个百分点
处方药	208,200.29	41,834.02	79.91	5.65	10.98	减少0.97个百分点
其他	86,047.57	75,197.57	12.61	10.71	16.87	减少4.61个百分点
小计	611,495.19	216,507.28	64.59	4.30	7.50	减少1.05个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
东部地区	415,146.30	107,934.56	74.00	6.31	17.96	减少2.57个百分点
中部地区	90,489.18	42,689.76	52.82	2.01	-6.34	增加4.20个百分点
西部地区	70,020.37	35,253.27	49.65	-2.19	-2.35	增加0.08个百分点
其他地区	35,339.34	30,629.69	14.54	0.99	8.54	减少5.95个百分点
小计	611,495.19	216,507.28	64.59	4.30	7.50	减少1.05个百分点

主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
B2B	496,153.11	164,853.75	66.77	0.15	8.95	减少2.68个百分点
B2C	115,342.08	51,653.53	55.22	26.96	3.13	增加10.34个百分点
小计	611,495.19	216,507.28	64.59	4.30	7.50	减少1.05个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、主营业务分行业情况说明

报告期内公司实现医药工业销售收入60.27亿元,同比增长4.52%,占报告期营业收入的97.98%,其中纳入大品牌大品种工程项目的品牌系列产品累计实现销售收入43.40亿元,同比增长6.28%,部分品牌工程成效明显,其中"康恩贝"肠炎宁、"珍视明"两大品牌系列产品继续快速增长,同比分别增长25.73%、35.73%,珍视明品牌系列产品(眼健康产品+滴眼液)销售收入首次突破10亿元,"至心砺"麝香通心滴丸销售收入首次突破2亿元。

2、主营业务分产品情况说明

2021年,公司坚定实施中药大健康产业发展战略,持续调整优化业务结构,积极发展非处方药和健康消费品等自我保健产品核心业务,进一步拓展独特中药、特色化学药制剂等处方药业务,持续发展特色化学原料药和中药饮片业务,内生增长情况良好。自我保健产品(含非处方药和健康消费品)实现销售收入31.72亿元,同比增长1.85%,其中:非处方药业务实现销售收入20.66亿元,同比下降6.70%;健康消费品业务实现销售收入11.07亿元,同比增长22.87%;处方药业务实现销售收入20.82亿元,在消化了丹参川芎嗪注射液收入归零及必坦进入集采影响后,同比增长5.65%,较同期扣除丹参川芎嗪注射液销售收入因素后增长12.46%;公司其他业务实现销售收入8.60亿元,同比增长10.71%,其中化学原料药实现销售收入6.48亿元,同比增长9.37%。

(1)非处方药2021年实现销售收入20.66亿元,同比下降6.70%。其中"金笛"牌复方鱼腥草合剂由于疫情感冒药类产品受管控影响影响,销售收入同比下降34%;"金奥康"奥美拉唑肠溶胶囊受集采影响,销售收入同比下降39.21%。公司肠炎宁系列产品通过肠炎宁旗舰样板店的打造和复制,以及加大肠炎宁颗粒医院和连锁药店客户的开发,实现销售收入8.53亿元,同比增长25.73%。

(2)健康消费品2021年实现销售收入11.07亿元,继续快速增长,同比增长22.87%。其中"珍视明"品牌眼贴、眼罩、眼部护理等眼健康产品销售收入同比增长41.38%;维生素类营养补充剂积极探索新销售渠道,销售收入同比增长18.03%;酒精、口罩健康卫生用品等自我保健产品受疫情防控常态化影响,销售收入同比下降73.03%。

(3)处方药2021年实现销售收入20.82亿元,同比增长5.65%。扣除丹参川芎嗪注射液销售收入后,处方药业务销售收入同比增长12.46%。"金艾康"牌汉防己甲素加强学术转型并在骨科和风湿领域加大拓展,"金康速力"牌乙酰半胱氨酸泡腾片调入2020年国家医保目录并加大县级医院的覆盖,销售收入同比分别增长19.07%和27.40%;"至心砺"牌麝香通心滴丸持续开展和投入医学研究,销售收入继续保持稳定增长,同比增长20.85%;"金康"牌注射用阿洛西林钠(阿乐欣)和龙金通淋胶囊实现恢复性增长,销售收入同比分别增长25%和21.73%;"天保宁"银杏叶系列销售收入由于慢病长处方政策的消除以及部分区域中标价下降影响,销售收入同比下降11.05%。此外,公司积极参加国家药品集采谋求业务增量,通过积极应对集采等政策影响,公司六个产品集采中选,全年累计实现销售收入3.20亿元,同比增长23.37%。

(4)其他业务中化学原料药销售收入保持稳定增长,2021年销售收入6.48亿元,同比增长9.37%,主要系金华康恩贝公司硫酸阿米卡星、大观霉素等原料药销售增量所致。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
肠炎宁片(折合24s)	万盒	9,094.32	9,795.56	627.77	7.62	19.10	-53.51
天保宁银杏叶产品(折合30s)	万盒	2,485.22	2,447.23	509.16	1.56	-3.58	5.66
前列康普乐安产品(折合60s)	万盒	1,930.20	1,918.07	449.99	6.52	-8.53	1.80
注射用阿洛西林钠(折合1g)	万瓶	1,283.27	1,402.80	249.75	21.24	23.25	-32.96
汉防己甲素片(折合12s)	万盒	627.48	580.58	166.08	18.23	18.47	29.45
乙酰半胱氨酸泡腾片6s	万盒	896.95	837.09	189.17	28.97	24.46	38.56
麝香通心滴丸(折合18s)	万瓶	1,206.74	1,194.87	359.77	27.53	23.03	2.17
复方鱼腥草合剂(折合120ml)	万瓶	2,716.71	2,703.15	346.14	-6.46	-9.73	0.00

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□适用 √不适用

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位:万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
工业销售	直接材料	148,151.84	71.21	135,526.56	70.43	9.32	
	直接人工	14,419.44	6.93	12,393.34	6.44	16.35	
	燃料动力	8,129.85	3.91	7,357.31	3.82	10.50	
	制造费用	27,261.01	13.10	26,343.18	13.69	3.48	
	运输费	10,098.87	4.85	10,804.72	5.62	-6.53	
	小计	208,061.01	100.00	192,425.11	100.00	8.13	
商业销售	采购成本	8,409.27	99.56	8,920.62	99.37	-5.73	
	运输费	37.00	0.44	56.72	0.63	-34.76	
	小计	8,446.28	100.00	8,977.34	100.00	-5.92	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
非处方药	直接材料	33,347.13	66.74	31,171.89	63.13	6.98	
	直接人工	4,743.83	9.49	4,522.91	9.16	4.88	
	燃料动力	1,906.10	3.81	1,884.89	3.82	1.13	
	制造费用	8,266.76	16.54	9,326.85	18.89	-11.37	
	运输费	1,703.30	3.41	2,467.46	5.00	-30.97	
	小计	49,967.12	100.00	49,374.00	100.00	1.20	
健康消费品	直接材料	41,358.20	83.54	41,306.05	82.63	0.13	
	直接人工	364.98	0.74	667.41	1.34	-45.31	
	燃料动力	76.35	0.15	206.55	0.41	-63.04	
	制造费用	258.44	0.52	815.48	1.63	-68.31	
	运输费	7,450.59	15.05	6,993.52	14.16	6.54	
	小计	49,508.57	100.00	49,989.01	100.00	-0.96	
处方药	直接材料	27,970.18	66.86	23,857.51	63.29	17.24	
	直接人工	4,146.79	9.91	3,638.30	9.65	13.98	
	燃料动力	1,520.84	3.64	1,360.12	3.61	11.82	
	制造费用	7,444.41	17.80	7,651.81	20.30	-2.71	
	运输费	751.80	1.80	1,186.33	2.40	-36.63	
	小计	41,834.02	100.00	37,694.07	100.00	10.98	
其他	直接材料	53,885.58	71.66	48,111.72	74.77	12.00	
	直接人工	5,163.82	6.87	3,564.72	5.54	44.86	
	燃料动力	4,626.56	6.15	3,905.75	6.07	18.45	
	制造费用	11,291.39	15.02	8,549.04	13.29	32.08	
	运输费	230.24	0.31	214.13	0.43	7.52	
	小计	75,197.58	100.00	64,345.37	100.00	16.87	

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

√适用 □不适用

2021年10月16日,经2021年第二次临时股东大会审议通过,同意公司以不低于人民币16.8亿元的挂牌底价,在浙江产权交易所公开挂牌转让珍视明药业公司42%股权。2021年12月7日,由FortunateGemLimited、北京华盖信诚远航医疗产业投资合伙企业(有限合伙)、安徽交控金石股权投资基金合伙企业(有限合伙)、海南悦目民略企业管理合伙企业(有限合伙)、广东众生药业股份有限公司共五家公司组成的联合体通过浙江产权交易所以公开摘牌方式分别受让珍视明药业公司30%、4.75%、4%、2.5%和0.75%的股权,合计受让珍视明药业公司42%的股权。珍视明药业公司已于2021年12月16日完成工商变更登记手续。本次股权转让完成后,本公司不再对珍视明药业公司拥有控制权,自2021年12月31日起不再将其纳入合并财务报表范围。本公司对珍视明药业公司的持股比例下降为38%,推选委派的董事在珍视明药业公司五个董事席位中占两席,能够对其施加重大影响,故采用权益法核算对珍视明药业公司剩余38%股权的投资。

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 √不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户情况

前五名客户销售额48,860.46万元, 占年度销售总额7.94%; 其中前五名客户销售额中关联方销售额31,252.01万元,占年度销售总额5.08%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

□适用 √不适用

B.公司主要供应商情况

前五名供应商采购额36,770.24万元,占年度采购总额16.79%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元,占年度采购总额0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

□适用 √不适用

3. 费用

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因
销售费用	2,406,990,571.39	2,469,280,185.11	-2.52	
管理费用	516,693,791.91	498,130,840.80	3.73	
研发费用	197,448,907.93	184,987,082.78	6.74	
财务费用	59,413,143.55	108,949,731.27	-45.47	主要系公司融资规模下降以及融资利率下降带来的利息支出减少所致

4. 研发投入

(1).研发投入情况表

√适用 □不适用

单位:元

本期费用化研发投入	197,448,907.93
本期资本化研发投入	18,919,792.78
研发投入合计	216,368,700.71
研发投入金额占营业收入比例(%)	3.52
研发投入资本化的比重(%)	8.74

(2).研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	214
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	2.49
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	3
硕士研究生	48
本科	128
专科	34
高中及以下	1
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	75
30-40岁(含30岁,不含40岁)	89
40-50岁(含40岁,不含50岁)	38
50-60岁(含50岁,不含60岁)	12
60岁及以上	0

(3).情况说明

√适用 □不适用

报告期内,公司直接用于研发方面的投入总额21,636.87万元,占报告期公司实现的工业销售收入比例为3.59%。

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用