证券代码:300606 证券简称:金太阳 公告编号:2022-007

东莞金太阳研磨股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以93434000为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.50元(含税),送红股2股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金太阳	股票代码	300606
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜燕艳	李金伟	
办公地址	广东省东莞市大岭山镇大环路1号	广东省东莞市大岭山镇大环路1号	
传真	0769-89325038	0769-89325038	
电话	0769-38823020	0769-38823020	
电子信箱	zqb@chinagoldensun.cn	zqb@chinagoldensun.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务、主要产品及用途

公司主要从事抛光材料、高端智能装备研发生产销售以及精密结构件制造服务业务,为客户提供精密研磨抛光与精密结构件制造综合解决方案。

1、抛光材料

公司抛光材料业务相关产品种类繁多,广泛应用于玻璃、陶瓷、合成材料、金属、木材等制品的磨削与抛光,涉及3C消费电子、汽车制造与售后、航天航空、家电、家具、船舶、机械、建筑、珠宝、乐器、医学美容等行业。

2、高端智能数控装备

公司子公司金太阳精密主要从事自动化、智能化精密加工设备研发生产销售业务,主要应用于3C消费电子、通讯通信等行业。主要产品为五轴数控抛磨机床、五轴力控抛光机、五轴叠抛机、湿式打磨平台等抛磨系列产品,以及五合一(整形检测)一体机、全自动喷涂拆/装夹机、自动上下料机、力控自动翻转毛刺机等自动化智能化产品。根据客户不同的生产场景、设备运行状况和对自动化智能化生产的需求,设计、开发、销售定制化设备,为客户提供自动化智能化解决方案。

3、精密结构件制造服务

公司子公司金太阳精密为下游客户提供精密结构件全制程产品设计及加工服务,其生产的精密结构件主要用于各大智能终端、新能源汽车零部件、通讯通信类零部件的生产,主要产品有智能手机中框、笔记本前后盖、5G射频器件、折叠屏高精密转轴以及各类精密模具等。

(二)公司主要经营模式

1、采购模式

公司以采购部为核心,根据相关部门生产所需物资、销售计划、生产计划,结合上游市场变化、公司库存情况制定短期及中长期采购计划;采购部负责按采购计划实施采购。公司制定了采购循环相关的内部控制制度,对采购计划、采购作业、存货流转、仓储等采购业务流程中的重要环节进行全面监控和管理。对内,采购部负责组织质量部和技术部共同对供应商进行考核与评价,建立合格供应商名录,加强对供应商的动态管理;对外,公司密切关注上游原材料供需情况及价格信息,持续发掘优质供应商,同时,公司不断加强与供应商的合作黏性,全力保证产品供应、成本和质量。

2、生产模式

公司坚持以市场和客户需求为导向,标准产品采取"以销定产"的生产模式;定制产品采取"定制化"流程。公司销售部根据市场及客户需求和历年销售情况,结合本年度需求预测和订货情况编制销售计划,生产部根据销售计划制定生产计划,并严格按计划组织生产。为提高对市场需求变化的应对能力,生产系统根据销量预测进行必要的储备性生产,保证产品合理库存。

3、营销模式

公司主要以直销与经销经营模式,主要服务国内市场及国外重点市场。根据市场特点及区域成立办事处,充分利用经销商的销售网络,拓宽市场覆盖面,打响企业品牌效应,帮助公司快速提升产品的市场占有率和品牌知名;直销方面,公司通过网络、新媒体、杂志等开展广告宣传、参加国际国内展会、参与大型招投标等渠道进行推广,不断升级公司销售前开发、销售中交流、销售后维护,针对大客户、重点客户进行精准服务。除销售自有品牌产品外,公司还采用ODM方式销售,即客户提供品牌商标,本公司根据客户需求进行设计、研发、生产,知识产权归属本公司的方式。

子公司采取直销模式,公司与子公司在销售上协同互补,双方借助对方资源和技术优势,以子公司设备带动公司研磨耗材销售,以公司耗材销售反过来带动子公司设备销售,形成了强大的销售网络和售后服务体系。

4、研发模式

公司采用"自主研发、引进吸收与合作研发相结合"的研发模式,以市场为导向,聚焦新产品、新技术、新工艺的设计研发。公司以技术部为核心,通过合作吸收省级企业技术中心及新材料工程中心的产、学、研项目研究成果,密切与市场部、质量部、生产部、设备部多部门合作制定实施技术创新的长期规划,定期开展前瞻性研究,保持行业先进水平和市场快速响应。

(三)报告期内主要的业绩驱动因素

(1)大客户维护、合作关系增强及新产品有效开发。报告期内,公司持续加深与大客户、重要客户的紧密联系,根据客户需求提升现有工艺、开发新产品,并逐步获得市场认可,稳定进入各大客户供应商平台,不断提升公司市场占有率。

(2)优质而稳定的品质。报告期内,抛光材料方面,公司凭借先进技术和生产规模优势,长期稳定的为客户提供优质产品,在长期友好合作中无形增强新老客户对公司品牌的信任和推广效应。

(3)中国经济由高速增长转向高质量发展的重要时期对精密加工的需求加大,高端抛光材料海内外市场发展空间巨大;同时,随着逆全球化趋势不断演变及国内创新研发加强,相关产品国产替代进程将进一步加快。

(4)汽车制造厂商在技术、产品的迭代下,开始抛弃旧的技术操作和原料,在新产品的油漆、零配件、外观件上选择更高端、更精细的产品,最终在汽车制造终端市场上对高精密砂纸需求旺盛,公司在报告期持续加大相关客户拓展力度和汽车应用新产品的推广。

(5)据国家统计局和公安部统计显示,2021年汽车产量2652.8万辆,同比增加4.8%,2021年全国机动车保有量达3.95亿辆。庞大的汽车保有量对汽车漆面划痕、氧化、污染、褪色等影响漆面外观问题进行深层处理相关汽车后市场业务带来蓬勃发展。

(6)线上教育、线上办公的居家模式下,消费者对笔记本电脑、智能家居、智能穿戴、智能手机等办公、娱乐终端产品需求增长,各大智能终端在性能升级迭代的同时对精密结构件制造细节提出了更高的要求,公司新型精密抛光耗材、加工设备等产品的竞争优势逐步凸显。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	894,067,429.42	759,643,416.83	17.70%	790,541,381.83
归属于上市公司股东的净资产	605,231,812.36	495,640,640.83	22.11%	567,058,961.99
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	447,021,874.16	414,905,858.59	7.74%	430,124,887.94
归属于上市公司股东的净利润	67,502,812.98	71,280,324.45	-5.30%	60,936,979.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,754,610.51	67,464,765.02	-6.98%	55,561,660.12
经营活动产生的现金流量净额	-819,800.90	109,793,842.22	-100.75%	64,399,752.12
基本每股收益(元/股)	0.74	0.80	-7.50%	0.68
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.78	-5.13%	0.68
加权平均净资产收益率	12.75%	14.89%	-2.14%	11.31%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,120,221.85	96,247,413.46	105,992,135.44	166,662,103.41
归属于上市公司股东的净利润	3,843,776.57	12,778,938.83	12,487,386.12	38,392,711.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,854,076.16	11,340,940.49	11,775,950.10	36,783,643.76
经营活动产生的现金流量净额	-11,814,220.40	-17,622,617.44	23,947,235.75	4,669,801.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,675	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,401	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
HU XIUYING	境外自然人	29.36%	27,429,000	27,429,000	质押	17,000,000
杨璐	境内自然人	10.45%	9,760,000	7,320,000	质押	8,784,000
YANG QING	境外自然人	3.22%	3,010,500	0		
YANG ZHEN	境外自然人	3.22%	3,010,500	2,257,875		
杨伟	境内自然人	2.85%	2,661,800	2,567,500	质押	1,836,000
方红	境内自然人	2.22%	2,072,717	1,895,138	质押	1,242,000
刘宜彪	境内自然人	1.29%	1,209,106	996,829	质押	792,000
农忠超	境内自然人	1.21%	1,126,600	938,776		
向城	境内自然人	0.82%	769,100	0	质押	769,100
黄克	境内自然人	0.74%	692,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、HU XIUYING与杨璐为夫妻关系,杨璐为YANG QING、YANG ZHEN之父,HU XIUYING为YANG QING、YANG ZHEN之母,四人为一致行动人; 2、杨伟为杨璐之侄					

公司是否具有表决权差异安排

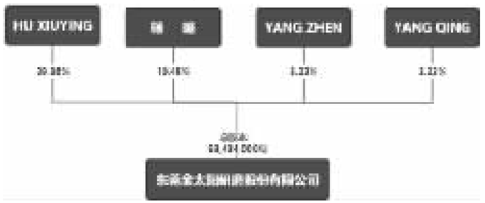
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年公司实现营业收入4.47亿元,同比增长7.74%;实现归属于上市公司股东的净利润6,750万元,同比下降5.30%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,275万元,同比下降6.98%。报告期末,公司总资产8.94亿元,同比增长17.7%;归属于上市公司股东的净资产6.05亿元,同比增长22.11%。

报告期内由于受上游原材料价格大幅上涨、疫情管控及智能装备业务验证周期的影响,公司整体业绩与年度规划虽有一定出入,但在同行业中已经交出了靓丽的答卷,能取得这样的业绩是公司管理团队带领全体员工所付出辛勤汗水的智慧结晶,同时公司在2021年进行了新的业务调整和布局,为2022年经营管理工作打下了坚实的基础。

具体开展工作如下:

1、推动产品升级,抛光材料业务快速增长

报告期内,抛光材料业务方面,公司在稳固现有营销渠道和客户的基础上,深挖下游汽车、3C大客户需求,加大海外市场开拓,全年实现抛光材料业务收入3.36亿元,同比增长29.71%,取得了近五年的突破性增长。其中,汽车制造及售后方面,公司新型抛光材料系列产品稳定性增强,新老客户销量快速提升,品牌效应逐步凸显;3C电子行业,公司重点开发及跟进的重要客户如富士康、捷普绿点、长盈精密等需求量稳步增长;大交通方面,公司连续五年成为中国中车抛光材料类主要供应商,中标品类持续增加。海外市场方面,受益于公司产品稳定性提升,国外客户粘性增强,实现了海外业务收入同比增长62.12%的好成绩,新型抛光材料系列产品在欧洲销售取得了突破性的增长,尤其是东南亚洲、中东、欧洲等市场占有率在快速提升。

2、丰富产品系列,巩固智能装备业务竞争优势

2021年6月,公司完成对金太阳精密剩余15%股权的收购,金太阳精密成为公司的全资子公司。为进一步加强对金太阳精密的规范和管控,有效地推进公司发展战略,全面收购后,公司引进并强化核心技术团队,提升了金太阳精密的软件开发、工艺设计、模块装配和系统集成的能力。为满足客户加工精度、工艺要求以及下游市场技术发展需求,公司根据客户不同的生产场景、设备运行状况和对自动化智能化生产的需求,设计开发出自动化生产线的定制化设备。

3、加大研发力度,全面增强核心竞争力

报告期内,公司持续关注行业内及上下游产业的新应用、新趋势,持续加大新产品、新工艺的研发投入,加快设备制造技术的迭代升级,尤其是高端、新型、精密材料以及智能制造和自动化生产线方面的投入,在产品和技术上均取得了一定的突破。公司全年研发投入2,809万元,占营业收入的比例为6.28%。报告期末,公司共拥有授权专利136项,其中发明专利18项,另有处于实审阶段的国内外发明专利44项。

抛光材料方面,公司开发出用于不锈钢抛光的微晶结构砂膜、铝合金抛光专用微晶结构砂膜、汽车用微晶结构砂膜、汽车及电子用砂网、超精细精抛棉、汽车专用抛光蜡等十余项新产品已经完成工艺配方的优化及样品测试,部分产品现已量产并实现销售收入。

智能装备方面,公司立足于自身五轴联动数控机床的技术优势,不断迭代更新五轴力控抛光机、五轴叠抛机、湿式打磨平台等抛磨系列产品,并新开发出五合一(整形检测)一体机、全自动喷涂拆/装夹机、自动上下料机、力控自动翻转毛刺机等自动化产品,进一步向系列化、智能化、定制化方向发展。

同时,公司密切关注半导体抛光材料、非晶合金材料抛光方面的发展趋势,已提前开展了相关领域的研发投入和技术储备。

4、聚焦主业,积极布局行业新赛道

报告期内,公司在保证现有主业稳定增长的基础上,于2021年12月投资设立了控股子公司??—河南金太阳科技有限公司,积极布局布基类抛光材料新赛道。河南金太阳的设立,充分发挥合资双方管理团队的市场资源和产品技术优势,进一步拓宽公司的业务领域、发展空间和盈利渠道,增强公司的综合实力,提升公司的市场竞争力。

为把握电子及半导体抛光材料行业的发展机遇,公司引进业内优秀的核心技术博士团队,参股设立了东莞领航电子新材料有限公司,加速拓展在半导体业务领域的市场布局和研发,推动超精密抛光技术发展。

同时,为拓展航空航天及军工领域的相关市场,公司参股设立了东莞市鑫阳新材料有限责任公司,专注于非晶合金在航空航天及军工领域应用的研发、生产制备以及光学加工、抛光。

5、优化内部管控职能,控本增效成效显著

报告期内,通过推行信息化、数字化管理系统,进一步推动了公司的内部管理升级工作,通过优化工艺、提升正品率、提高自动化水平等措施,不断完善和量化成本控制体系。公司在2021年全球能源价格飙升,上游原材料大幅上涨的巨大压力下,很好地控制了公司的成本和费用,最大限度地降低了原材料上涨带来的负面影响,进一步提升了公司的整体管理水平和盈利能力。

证券代码:301000 证券简称:肇民科技 公告编号:2022-018

上海肇民新材料科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无变更,仍为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以53333500为基数,向全体股东每10股派发现金红利15.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增8股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	肇民科技	股票代码	301000
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖俊	肖霞	
办公地址	上海市金山区金山卫镇秦弯路633号	上海市金山区金山卫镇秦弯路633号	
传真	021-57293234	021-57293234	
电话	021-57930288	021-57930288	
电子信箱	stock@hps-sh.com	stock@hps-sh.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务情况

公司是以特种工程塑料的应用开发为核心,专注于为客户提供高品质工程塑料精密件的制造商,主营业务为精密注塑件及配套精密注塑模具的研发、生产和销售。

公司的产品聚焦于乘用车、商用车、新能源车、高端厨卫家电等领域,为客户提供具有高安全性、重要功能性的核心零部件,具有较高附加值,产品系列包括汽车热管理系统部件、汽车发动机周边部件、汽车传动系统部件、汽车制动系统部件、智能座便器功能部件、家用热水器功能部件、家用净水器功能部件、精密工业部件、新能源车部件等。随着汽车排放"国六标准"的出台和实施,汽车减排需求相应增加,公司部分产品作为降低汽车排放的核心功能部件,已批量应用于"国六标准"汽车。同时,公司在新能源车领域的产品应用正逐步拓宽,热管理模块、电子水泵、电子油泵、电子水阀部件等产品相继量产,已被多个主流新能源车品牌应用。

在"以塑代钢"的背景下,公司以提供更具使用价值的产品为目标,致力于高端精密注塑件的国产化,与多家国际知名企业建立了长期稳定的合作关系。作为汽车零部件二级供应商和家用电器零部件供应商,公司主要客户包括康明斯、莱顿、石通瑞吉、日本特殊陶业、哈金森、舍弗勒、三花智控、奥托立夫、皮尔博格、盖茨、马勒等全球知名汽车零部件企业和A.O.史密斯、松下、科勒、能率、TOTO、林内等全球知名家用电器企业。

汽车热管理模块、电子水阀、电子水泵
汽车发动机张紧轮
乘用车
家用电器水处理

1、汽车领域

公司汽车领域产品主要为汽车功能结构件。精密注塑件在汽车领域的应用主要可分为内饰件、外饰件和功能结构件。其中,功能结构件系在一定温度、环境条件下,能够拥有足够精度、机械强度、耐久性、热性能、电性能、化学特性及使用性能的一类部件,在汽车"轻量化"趋势下,以其优良的综合性能广泛应用于汽车发动机周边、传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统中,在保障汽车运行稳定性和安全性的前提下,实现"以塑代钢",进而降低燃耗的目的。同时,由于材料特性的优势,精密注塑件作汽车功能结构件,相较于传统金属材料部件还能在一定程度上降低汽车运行产生的噪音。

相较于内饰件和外饰件在品质方面需要注重舒适度、外观美观度的要求,功能结构件在品质方面则更需要注重安全性、耐用性、一致性和稳定性等要求,因此功能结构件不仅需要具备满足汽车正常行驶的使用性能,还需要在保证汽车平稳运行、保护车内人员生命安全等方面发挥重要作用。

报告期内,公司生产的精密注塑件主要应用于汽车发动机周边、传动系统、制动系统等,其中以发动机周边产品居多。此外,公司在新能源车领域已完成多个产品项目的规模化量产,未来还将持续重点开发更多的新能源车零部件产品。

2、家用电器领域

精密注塑件在家用电器领域的应用可分为外观件和功能件,其中外观件的渗透率相对较高,主要系家电产品外壳多为塑料件所致。近年来,随着家用电器行业向专业化、高性能化方向发展,精密注塑件的应用范围也逐渐扩大,加之塑料件相比于金属件具有明显的成本优势,因此精密注塑件在家用电器功能件方面的应用逐渐提升。公司生产的家用电器用精密注塑件主要为智能座便器、家用热水器、家用净水器等厨卫家用电器的核心功能件,对产品性能要求较高,其产品品质将直接影响家用电器的使用效果和用户体验。

(二)经营模式

1、采购模式

公司精密注塑件产品的主要原材料为塑料粒子(包括PA、PPS、PEEK、ABS、PBT等)及配件,精密注塑模具的主要原材料为钢材,上述原材料均为工业生产常用原材料,市场供应较为充足。

公司原材料采购主要根据客户订单需求与库存情况进行,同时根据供应商交货周期适当进行调整。为实现成本控制,保证产品质量稳定和订单如期完成,公司采购部已建立合格供应商名录并定期对供应商进行评价,根据评价结果适当调整采购方案。

在精密注塑件生产过程中,原材料品质、规格和型号对精密注塑件性能和良品率产生较大影响,因此在特定产品的原材料选择上,客户通常会指定产品所使用的原材料品牌、规格、型号。对于客户已指定品牌、规格、型号的原材料,公司根据其限定的范围对不同渠道的供应商进行筛选并确定合格供应商;对于客户未指定的原材料,公司根据自身需求确定该部分原材料合格供应商。

2、生产模式

(1)模具生产

公司精密注塑模具采用"定制化"的生产模式,即公司根据客户产品需求进行模具设计与开发。公司精密注塑模具主要为精密注塑件产品的配套模具,先于精密注塑件产品量产前开发,存在一定的开发周期。公司接受客户产品需求后历经完整的自主设计及开发流程,生产制造出符合客户要求的模具。

(2)精密注塑件生产

公司精密注塑件采用"以销定产"的生产模式。公司生产管理部根据销售订单和库存信息制定相关的生产计划,各生产部门依据生产计划完成排单生产、加工。其中,为满足功能性要求,部分精密注塑件产品存在内嵌、组装部分配件的情况。针对该类产品,一部分客户鉴于产品品质要求、质量把控等原因在特定型号产品上向公司提供主要配件,公司根据订单编制生产计划,组织生产、加工,完成订单交付。

3、销售模式

公司客户主要集中在汽车和家用电器领域,其中汽车领域客户主要为汽车零部件一级供应商,家用电器领域客户主要为家用电器制造厂商,客户多为国际知名企业。由于从精密注塑模具的设计与开发到精密注塑件产品量产均与下游客户和终端厂商产品的品质输出高度相关,因此下游客户在选择供应商时审核和认证程序严格且周期较长,并注重产品质量和交付能力,对已选定的合格供应商,通常会保持建立长期稳定的合作关系。

公司主要采用直接销售模式,与主要客户签订销售框架合同,在完成产品开发后接收销售订单。公司生产的精密注塑件均为非标准产品,因此需定制化设计和开发配套精密注塑模具,且模具开发存在一定的开发周期。公司取得客户提供的精密注塑件产品需求后,首先完成精密注塑模具开发,而后根据销售订单并组织采购、生产,完成精密注塑件产品交付。

(三)报告期内主要业绩驱动因素

2021年,外部环境发生了诸多变化。宏观环境方面,国外和国内多地受疫情影响,以及国内部分地区的供电不足;相关行业方面,原材料价格上涨,汽车行业的芯片荒,商用车市场的下滑,这些因素对公司原有产品的收入、产品成本、产能,以及公司的客户和供应商都带来了一定的影响。

公司全体员工在管理层的带领下,齐心协力,努力克服了各种不利影响,通过持续开发新产品,努力提升产品的价值和品质,不断获得新的客户和订单,在乘用车、新能源车零部件市场和高端家电零部件市场不断获得新的突破,销售收入和净利润相比2020年分别增长了18.05%和11.42%,保持了较稳定的增长速度。

(四)公司经营重点

公司持续围绕企业愿景和战略目标推进各项工作,深耕精密注塑件和精密模具市场,提升核心竞争力,重点开发乘用车、新能源汽车和高端家电的核心功能零部件产品,扩大市场份额,同时积极开拓其他行业市场,实现全面可持续发展。

1、研发

2021年度,公司共支出2358.49万元的研发费用,占营业收入的4.04 %;共立项4个研发项目,完成了9个研发项目,共取得5项专利。公司获得了"2021上海民营制造业企业100强"、"2021上海百强成长企业50强"等荣誉。公司成功开发了汽车热管理模块核心功能件、电子水泵、电子油泵、电子水阀、OAD、水冷中冷器零部件、超级精密工程塑料件等产品,特别是在新能源汽车热管理模块的球阀、水泵叶轮、转子等核心精密部件领域取得了较大突破和新的技术积累,技术能力和产品设计获得了客户的高度认可。

2、市场

公司开发了多家优质新客户,均为业内有较高知名度和较强实力的大型企业,有着较大的市场开拓空间。新能源车业务取得较快发展,定点项目不断增加,多种产品开始大规模量产。尽管受到汽车行业芯片荒、商用车终端市场萎缩等不利因素的影响,仍在乘用车、新能源汽车、高端家电行业不断提升市场份额,保证了公司收入和利润的稳健增长。

3、产能

为更好的服务客户,扩大业务范围,提升产能,公司一方面不断对现有生产设备进行升级和改造,另一方面也在进行新的生产基地的建设,位于湖南省湘潭市的新生产基地一期工程即将完工并投入生产。以上投入将为公司的未来发展提供更充足的产能保证。

4、人才

公司加大了人才的引进和储备工作,为未来的业务发展和技术开发做好人力储备,同时做好内部人才的培养,提升员工的专业技术水平,并鼓励员工多技能发展,为员工提供良好的职业发展通道。进一步优化员工的薪酬结构,完善激励机制,加强绩效考核,在内部形成良性的竞争。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,263,414,606.64	444,671,759.03	184.12%	313,668,575.60
归属于上市公司股东的净资产	1,103,450,334.72	268,944,780.16	310.29%	199,587,760.71
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	584,390,305.64	495,057,020.79	18.05%	334,693,606.97
归属于上市公司股东的净利润	116,269,600.43	104,357,019.45	11.42%	71,867,785.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,065,732.27	97,988,234.29	8.24%	68,577,034.78
经营活动产生的现金流量净额	104,690,195.92	54,671,554.89	91.49%	56,496,399.64
基本每股收益(元/股)	2.43	2.61	-6.90%	1.80
稀释每股收益(元/股)	2.43	2.61	-6.90%	1.80
加权平均净资产收益率	15.47%	45.68%	-30.21%	37.11%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	149,024,712.01	157,111,458.79	128,675,591.37	149,578,543.47
归属于上市公司股东的净利润	27,987,880.00	27,392,746.99	26,680,415.89	34,208,557.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,825,386.05	27,224,844.22	25,388,693.50	25,626,808.50
经营活动产生的现金流量净额	4,826,057.90	8,669,347.34	24,759,304.27	66,435,486.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,765	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,675	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海济兆实业发展有限公司	境内非国有法人	37.50%	20,000,000	20,000,000		
邵雄辉	境内自然人	7.50%	4,000,000	4,000,000		
浙北大厦集团有限公司	境内非国有法人	7.50%	4,000,000	4,000,000		
宁波梅山保税港区华肇股权投资合伙企业(有限合伙	境内非国有法人	7.50%	4,000,000	4,000,000		
宁波梅山保税港区百肇投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.50%	4,000,000	4,000,000		
曹文洁	境内自然人	3.75%	2,000,000	2,000,000		
苏州中和春生三号投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.97%	1,052,000	1,052,000		
嘉兴市兴和股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.78%	948,000	948,000		
法国兴业银行	境外法人	0.19%	102,100	0		
施宏伟	境内自然人	0.15%	77,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中 1、邵雄辉持有控股股东济兆实业100%的股权,持有华肇投资98%的股权,持有百肇投资67.5%的财产份额,为济兆实业、华肇投资、百肇投资的实际控制人。 2、苏州中和、嘉兴兴和为同一控制下的股权投资私募基金,苏州中和的私募基金管理人为常熟常兴创业投资管理有限公司,嘉兴兴和的私募基金管理人为嘉兴市兴和创业投资管理有限公司,上述私募基金管理人均为深圳市中兴创业投资基金管理有限公司全资子公司。 除上述情况外,公司未知其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

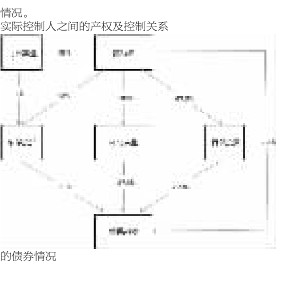
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300739 证券简称:明阳电路 公告编号:2022-034

深圳明阳电路科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以294,758,195.00为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.70元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	明阳电路	股票代码	300739
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡林生	陈泽华	
办公地址	深圳市宝安区新桥街道上星第二工业区南环路32号B栋	深圳市宝安区新桥街道上星第二工业区南环路32号B栋	
传真	0755-27243609	0755-27243609	
电话	0755-27243637	0755-27243637	
电子信箱	zqb@sunshinepcb.com	zqb@sunshinepcb.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

公司主营业务为印制电路板的研发、生产和销售,依据《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》,公司所处行业分类为"电子元件及电子专用材料制造"下的"电子电路制造(行业代码C3982)"。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司主营业务归属于"计算机、通信和其他电子设备制造业",行业代码为C39。

1. PCB行业发展情况

电子信息产业是我国重点发展的战略性、基础性和先导性的支柱产业,PCB作为电子产品的关键电子互联件,被誉为"电子产品之母",是电子信息产业中活跃且不可或缺的重要组成部分。

受益于下游需求恢复、产品升级等因素刺激,2021年度PCB市场取得较快增长。总体而言,产业电子化、智能化趋势不断加强,PCB作为"电子产品之母",呈现"周期+成长"的特点。根据咨询机构Prismark预测,2020-2025年PCB行业产值整体由2020年的652.1亿美元增长至2025年的863.3亿美元,CAGR=5.8%。未来随着汽车电子、可穿戴设备、工业控制、医疗器械等下游领域的新兴需求涌现,PCB行业将迎来新的增长点。

PCB行业的下游应用领域非常广泛,主要应用行业包括通讯电子、消费电子、汽车电子、工业控制、医疗电子等,下游客户所处行业较为分散,受单一应用行业的影响较小;PCB行业生产商众多,市场集中度不高,市场竞争较为充分。

2. 公司所处行业地位

公司主营业务为印制电路板(PCB)的研发、生产和销售,拥有PCB全制程的生产能力,专注于印制电路板小批量板的制造。公司产品类型丰富,可以一站式满足各种客户小批量多品种的需求。产品应用于工业控制,医疗健康,汽车电子,智能电网,通讯设备,新能源设备,商业显示等多个领域,销售区域涵盖欧洲、美洲及东南亚的多个国家及地区。公司在产品质量稳定性、技术水平、技术服务等方面得到客户的认可,在市场中形成较高的品牌知名度。

公司凭借在精细化管理、工艺与技术创新、质量控制、成本管控等方面的显著优势,连续多年入选中国印制电路行业协会(CPCA)发布的中国PCB百强企业。2021年,CPCA和中国电子信息行业联合会(CITIF)联合发布的《第二十届(2020)中国电子电路行业排行榜》,公司在综合PCB百强企业中排名第45名,在内资PCB百强中排名第23名,行业地位稳固,具备良好的发展前景。

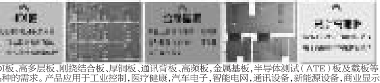
二、报告期内公司从事的主要业务

(一)报告期内公司从事的主要业务、主要产品及其用途

公司主营业务为印制电路板(PCB)的研发、生产和销售,拥有PCB全制程的生产能力,公司专注于印制电路板小批量板的制造。

公司始终坚持"差异化、国际化、创新驱动的技术领先"的经营理念及"客户导向、高效协同、专业专注、共创共享"的核心价值观,致力于成为创新驱动的国际化高精电路制造商,不断运用先进技术为客户提供高品质的PCB 产品和技术解决方案。公司积极践行"成为高精电子电路绿色智造领航者"的愿景,坚持"创新驱动,价值互联"的使命,先后在深圳、九江、德国、珠海(筹)建立生产制造基地,并在美国和德国建立销售平台,销售区域涵盖欧洲、美洲及东南亚的多个国家及地区。

报告期内,公司继续深耕主营PCB业务。经过持续投入,逐步形成生产小间距及Mini Led PCB的工艺能力。公司将在提高产品研发能力,提升工艺技术水平的基础上,寻求新的技术革新,扩大自身经营范围,为客户提供更好的产品及服务。

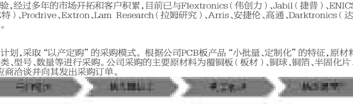


目前,公司产品类型覆盖HDI板、高多层板、刚挠结合板、厚铜板、通讯背板、高频板,金属基板,半导体测试(ATE)板及载板等。公司产品类型丰富,可以一站式满足各种客户小批量多品种的需求。产品应用于工业控制,医疗健康,汽车电子,智能电网,通讯设备,新能源设备,商业显示等多个领域。公司在小批量PCB制造领域具有丰富的行业经验,经过多年的市场开拓和客户积累,目前已与Flextronics(伟创力)、Jabil(捷普)、ENICS(艾尼克斯)、Plexus(贝莱胜)、ICAPE(艾佳普)、Würth(伍尔特)、Prodrive、Extron、Lam Research(拉姆研究)、Arris、安捷伦、高通、Darktronics(达科)、BMK、JCI(江森自控)等全球知名企业建立良好的合作关系。

(二)主要经营模式

(1)采购模式

公司根据生产计划安排采购计划,采取"以产定购"的采购模式。根据公司PCB板产品"小批量、定制化"的特征,原材料采购需与产品生产密切结合,采购部门根据生产所需的原材料种类、型号、数量等进行采购。公司采购的主要原材料为覆铜板(板材)、铜球、铜箔、半固化片、氰化金钾、油墨等。公司原材料主要在境内采购,由公司直接与供应商洽谈并向其发出采购订单。



(2)生产模式

公司产品为定制化产品,实行"以销定产"的生产模式,并实行柔性化的生产管理。计划部根据客户订单制定相应的生产计划,生产部再依据生产计划组织生产。公司具体生产流程如下:

a.市场部接到客户订单后,若为新产品则由研发中心设计组根据客户对产品的要求设计出相应工艺流程,制定该产品的生产制造指引(MI);若为返单产品订单,则进入下一步;

b.计划部根据MI要求、库存状况及车间的实际生产能力制定生产计划,生产部根据生产计划组织生产。若公司某阶段工序产能不足,则计划部将及时从《合格供应商清单》中选择外协厂商进行委外加工;

c.生产部采取柔性化的生产管理方式对生产系统和人员配备进行合理规划,从而能够及时响应客户纷繁多样的产品需求;

d.品质部全程参与产品的质量检测。品质部首先对样品进行检测,检测合格后方可进行批量生产。在批量生产过程中,品质部会对在产品进行抽检;生产完成后,品质部会对产成品进行全检,检验合格后方可交付给客户。

(3)销售模式

公司以外销为主,先后设立香港明阳、德国明阳、美国明阳三大销售主体,并形成了全球化的销售体系。香港明阳作为业务分拣中心,负责接收海外订单,再根据深圳明阳、九江明阳的产能情况分配订单,德国明阳、美国明阳践行公司"贴近客户、实时支持"的战略,分别负责欧洲地区、北美地区新客户拓展及老客户服务,公司市场部为海外销售提供各种境内支持、接待海外客户到厂审查,同时也通过参加各地主要电子产品展会的方式拓展新客户。

公司部分客户、订单通过介绍商获取。该种模式下,公司与客户直接签署合同或订单,收到客户的销售货款后,公司向介绍商支付一定比例的佣金。

国外中小型终端客户为了降低采购成本,往往将需求提交给专业的PCB贸易商,PCB贸易商汇总客户订单需求后采取买断式的方式集中向公司进行采购。

报告期内,公司销售模式未发生重大变化,公司将继续根据行业市场发展情况和国内外宏观形势的变化,与现有客户保持良好合作关系并着力拓展优质新客户。

(4)研发模式

公司目前已设立深圳明阳、九江明阳两个研发中心,负责公司新产品、新技术、新工艺的研发。

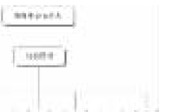
公司坚持研发以市场为导向,持续跟踪收集下游客户应用需求以及行业发展变化趋势,不断探索新的研发课题,使得公司产品技术较好的满足下游客户的需求。

公司研发中心已组建高素质的研发人才队伍,配置了先进的研发设备和测量仪器,同时公司也制定了完善的研发人员激励制度。公司研发中心多年来对高技术产品的研发、复杂工艺的解决方案提供了有力支持,使公司具备了较强的研发实力,有效提高了公司市场竞争力。

公司已建成完善的研发体系。

公司研发中心下设多个研发小组,并赋予不同的研发小组特定的研发职责和工作目标,做到分工明确,每个小组能够各司其职。研发中心拥有高素质的研发团队、先进的研发设备,公司也制定了完善的研发人员激励制度。

公司研发中心设置情况如下:



公司研发中心多年来对高技术产品的研发、复杂工艺的解决方案提供了有力支持,使公司具备了较强的技术实力,有效提高了公司市场竞争力。

公司已建立完善的新项目研发流程,为公司的新产品、新技术、新工艺的研发提供了保障。

(三)主要的业绩驱动因素

报告期内,公司订单处于历史高位、产能相对饱满,全年实现营业收入人民币1,854,089,273.40元,较上年同期增长43.60%,归属于上市公司股东的净利润为109,643,882.40元,较上年同期减少17.56%。

2021年上半年,受人民币兑美元升值暨汇兑损失增加,原材料成本上涨,订单涨价滞后,可转债及股权激励计提的费用增加等因素影响,公司利润出现一定程度下滑。

2021年下半年,公司订单逐步涨价并采取各种措施控制原材料成本,同时加强管理精益生产,生产经营有效改善,实现营业收入1,086,782,133.73元,较上年同期增长64.72%,归属于上市公司股东的净利润为人民币68,942,890.38元,较上年同期增长38.05%。

公司2021年经营情况主要体现在以下几个方面:

1.持续推动海外销售布局,积极开拓市场

报告期内,公司持续推动海外销售布局,加大国内市场开拓力度,积极开拓日韩市场,扩大销售辐射区域,在对海外客户的业务拓展、前期沟通、后期服务、技术支持等方面形成了差异化的竞争优势。公司关注新兴行业的发展,梳理产品线及客户,重点拓展软硬结合板、厚铜板、高频板等客户群,进一步着力布局5G通讯设备、汽车电子、航空航天、新能源、智能电网、商业显示等需求增速较快的新领域。

报告期内,公司订单处于历史高位、产能相对饱满,营业收入达到1,854,089,273.40元,较去年同期增长43.60%。

2.稳步推进募投项目建设,扩充产能

报告期内,公司订单处于历史高位,产能相对饱满,为应对订单的增量需求,公司积极推进募投项目的建设进度,2021年,九江印制电路板生产基地扩产建设项目开始投产,该项目将增加公司HDI、高多层板、刚挠结合板等高端产品产能。同时,公司积极推进九江明阳高频高速印制电路板建设项目,购置高频高速板生产和检测设备,项目实施完成后公司将具备高频高速板批量生产能力,为公司适应行业发展趋势提供技术基础。

3.精益生产,提高产能利用率

报告期内,公司持续推进精益化生产管理,不断完善各项业务流程,让业务活动程序化、制度化、流程化;公司努力提升准交率、良品率,积极推进"责任到人"制度,通过工艺改良和加强生产过程管控来降低报废率,提升品质。在推进精益管理同时推动智能化制造,逐步引进SAP、ERP系统、MES系统、EAP系统及生产设备,积极完善公司生产流程,提高自动化、智能化生产水平,并加强对采购、生产、库存、销售各个环节的信息化管理与成本监控,产能利用率提高,实现营收增长。

4.积极布局高成长型赛道,打造公司第二成长曲线

公司积极关注高成长型赛道,积极探索与主营业务协同的新兴产业,布局公司第二成长曲线。

报告期内,公司通过认购西安西交一八九六科创投资合伙企业(有限合伙)的合伙份额,尝试布局氢能源、储氢、碳纤维等新兴领域;认购深圳国科嘉和战略新兴产业私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)20%的份额,依托其中科院背景,围绕半导体、新一代信息技术、新材料、智能制造等新兴产业领域开展投资。

2022年初,公司与华登(Walden Venture Investments)以及其他欧洲产业投资人共同投资SAX-Power GmbH,积极关注锂电池储能领域(家用储能、工商业储能等领域)。

2022年度,公司将继续深耕主营,完善产业链,进一步强化产业协同优势。

5.持续管理创新变革,提高组织活力与效率

报告期内,公司秉持高效精简、合理配置的原则,继续积极推行流程型组织和敏捷型组织,提升公司的管理能力。为加速实现发展目标,公司灵活调整组织架构,打造以专业产品线为主轴的流程型组织,强化对质量与流程、信息化建设、风险控制等方面的能力。

报告期内,公司加速人才梯队建设,积极引进优秀人才,提高员工薪酬待遇,推动管理干部年轻化,匹配公司快速发展步伐,通过实施股权激励计划,建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司管理层、核心骨干的积极性。

三、核心竞争力分析

1. 客户资源优势

公司主要从事小批量PCB产品的研发、生产和销售。经过多年的国际市场拓展和品牌经营,公司在行业内树立了良好的品牌形象与行业知名度,积累了一批在各领域拥有领先市场地位的优质客户。公司主要客户大多数为国内外上市公司(或其子公司)或细分行业龙头企业,在小批量PCB市场树立了良好的品牌形象。

基于"小批量、多品种、定制化"的经营特点,公司在快速发展中积累了数量众多的优质客户资源,且分布在多个不同的应用领域,客户类型包括终端客户、EMS公司、PCB贸易商等,下游应用涵盖工业控制,医疗健康,汽车电子,智能电网,通讯设备,新能源设备,商业显示等领域。

公司客户整体质量高,目前与公司合作的很多客户为相关领域的知名企业,并与公司建立了长期稳定的业务关系。公司已成功进入众多国际领先品牌客户的合格供应商体系。公司与这些知名客户长期合作有利于提高市场知名度,促使公司产品技术、销售服务始终保持在行业先进水平,有利于公司进一步的市场开拓。

在产品差异化的市场战略下,个性化服务及管理能力决定了公司的优势竞争地位。公司设立了专门的业务销售服务团队,在组织架构、人员配备、业务流程体系上保证对客户的快速反应,并提供优质服务,为公司长期稳定发展提供了充足动能。

2. 管理优势

小批量板生产具备"小批量、多品种、定制化"的特点,对生产柔性化要求高,管理难度大。公司拥有一支技术精湛、经验丰富、团结合作的先进管理团队。公司管理团队的主要成员长期从事PCB行业,经验丰富具备良好的专业素质,对PCB行业有着深刻理解,具备敏锐的市场洞察能力、应变和创新能力。针对中高层及核心骨干员工,公司实施了股权激励计划及高潜人才培养计划,聘请专业管理顾问团队定期举办领导力培训课程,以提升公司管理阶层的领导能力;同时采取薪酬绩效考核机制等措施,以发挥管理层最大效能。

同时,公司也与国内各大知名院校建立了长期稳定的校企合作关系,为公司未来的发展持续不断的引入高素质人才。

3. 全球化布局优势

公司在海外布局方面已走在国内PCB行业的前列,这主要体现在全球化的销售区域、国际化的市场布局、国际化的人才队伍以及国际化视野等方面。

(1)全球化销售区域。公司产品主要销往欧洲、北美及东南亚等地区,包括德国、法国、瑞士、意大利、美国、马来西亚、新加坡、日本、韩国等多个国家,近年来逐步拓展日韩客户及国内客户,在全球小批量板市场领域建立起良好的品牌知名度。

(2)国际化的市场布局。公司坚持国际化战略,近年来,公司已建立德国生产基地和北美销售及技术服务公司,组建起本地化营销队伍,以便于为该区域下游客户提供便捷、专业的服务。为了加快公司在欧洲市场样板、快板产品的交付速度,公司于2013年在德国设立生产子公司德国明阳,缩短了客户新品测试周期并提高了客户满意度。在2017年,德国明阳并购德国销售公司,以便本地化服务客户,快速响应客户需求。

(3)国际化的人才队伍。公司人才队伍建设采取国际化策略,吸引国际化的专业人才加盟公司。海外销售子公司聘请当地销售人员,成功实现销售服务本地化,近距离服务下游客户;引进海外优秀的研发人才,提升和优化公司的技术研发能力,更有效的响应海外客户的需求。

(4)国际化的视野。公司管理团队长期密切关注国外行业发展趋势、了解客户的需求变化和下游电子产品的技术发展动态,具备国际化的视野,为公司战略规划、市场拓展、技术研发提供了精准的方向性指导。另外,公司已组建起国际化的人才队伍,在销售、研发、管理等方面保持国际先进的水平。

4. 产品品种和质量优势

公司具备完整的产品结构,产品以小批量板为主,并涵盖快板、样板和大批量板。产品类型丰富,公司在日常生产经营中坚持以海外市场为导向,实施差异化竞争战略,满足客户个性化需求,产品以小批量板为主。公司深耕PCB主营,在提高产品研发能力,提升工艺技术水平的基础上,寻求新的技术革新,扩大自身经营范围。经过持续投入,目前已形成生产小间距及Mini Led PCB、半导体测试(ATE)板及载板等产品的工艺能力,为公司持续拓展国内外市场提供技术支持。

公司高度重视产品品质管理,在采购、生产、销售各个环节都进行严格的质量控制,积累了丰富的产品质量控制经验,并已通过ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车产品质量管理体系、ISO13485质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业安全与健康体系等管理体系认证和UL、CQC等产品安全认证。2021年,公司取得由中华人民共和国深圳海关颁布的《AEO高级认证企业证书》。

公司通过推行管理指标数字化、生产过程控制精细化及产品质量规范化等多项措施来提升公司产品品质。

5. 技术研发优势

公司自成立以来,坚持"技术立企"的发展路线,并设有研发中心负责技术研发,研发人员规模超过三百人,公司的研发骨干为行业资深专家,对行业前沿发展和市场技术趋向具有敏锐的预测和研发能力。公司组建了"广东省5G高密度互联HDI线路板工程技术研究中心",以实现在5G互联HDI线路板的技术创新和突破。

在多年研发投入的基础上,通过自主研发,公司已拥有多项核心技术,这些技术主要用于生产高多层PCB板、HDI板、刚挠结合板、挠性线路板、金属基板、厚铜板、Mini Led PCB、半导体引线框架及载板等。通过这些技术的运用,公司提升了产品品质、降低了制作成本、缩短了制作周期,满足了不同客户的需求,增强了市场竞争力。

公司及子公司九江明阳电路科技有限公司均为国家级高新技术企业。截至报告期末,公司及子公司已取得专利权为78项,其中8项为发明专利、70项为实用新型专利。

报告期内,公司未发生因技术升级换代、核心技术人员辞职等导致公司核心竞争力受到严重影响的情况。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,243,062,912.75	2,684,444,039.19	20.81%	1,803,354,340.13
归属于上市公司股东的净资产	1,742,343,154.56	1,483,373,177.91	17.46%	1,323,347,854.12
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,854,089,273.40	1,291,142,880.34	43.60%	1,149,543,078.35
归属于上市公司股东的净利润	109,643,882.40	132,995,929.84	-17.56%	132,918,027.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,861,716.52	98,642,416.77	-27.15%	95,009,307.62
经营活动产生的现金流量净额	87,387,644.88	171,238,162.59	-48.97%	220,302,858.07
基本每股收益(元/股)	0.38	0.48	-20.83%	0.48
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.48	-20.83%	0.48
加权平均净资产收益率	6.92%	9.82%	-2.90%	10.36%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	350,733,663.27	416,573,476.40	525,275,796.22	561,506,337.51
归属于上市公司股东的净利润	17,400,507.23	23,300,484.79	38,163,078.71	30,779,811.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,984,863.36	13,259,173.67	30,355,305.58	19,262,373.91
经营活动产生的现金流量净额	19,694,422.29	36,263,965.42	7,072,027.24	24,357,229.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,936	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,994	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
云南润之玺企业管理有限公司	境内非国有法人	55.60%	163,871,263	-2,297,537	质押	10,000,000
云南盛健企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.24%	12,498,411	-1,625,562		
寻乌县圣高盈企业管理有限公司	境内非国有法人	4.04%	11,919,850	-1,073,900		
孙文兵	境内自然人	1.93%	5,690,000	-1,397,500		
云南利运得企业管理有限公司	境内非国有法人	1.12%	3,307,720	-1,016,600		
云南健玺企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.61%	1,804,857	-496,800		
中山市正信资产管理有限公司-正信数据智能价值成长号私募证券投资基金	其他	0.36%	1,063,410	1,063,410		
陈达超	境内自然人	0.21%	622,205	0		
刘政达	境内自然人	0.18%	530,000	530,000		
XIAYAFEN	境外自然人	0.16%	480,000	480,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.润之玺、云南盛健、云南健玺、利运得存在的关联关系:公司实际控制人张佩珂持有公司股东润之玺100%股权,并担任云南盛健和云南健玺的执行事务合伙人。张佩珂分别持有云南盛健和云南健玺27.85%、4.40%的份额。此外,张佩珂之岳母刘湘娥持有云南盛健0.80%的份额。张佩珂之姐姐张佩玲持有公司股东利运得100%的股权。 2.孙文兵、圣高盈存在的关联关系:公司股东孙文兵持有公司股东圣高盈100%的股权。 除上述股东之间的关联关系外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

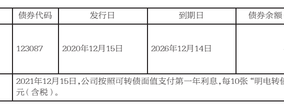
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
深圳明阳电路科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	明电转债	123087	2020年12月15日	2026年12月14日	41,894.89	0.40%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2021年12月15日,公司按照可转债面值支付第一年利息,每10张"明电转债"(面值1,000元)利息为4.00元(含税)。					

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司于2021年6月17日向公司出具了《2020年深圳明阳电路科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2021年跟踪评级报告》(中证信评【2021】跟踪第【296】号01),为公司及公司向不特定对象公开发行可转换公司债券的信用状况进行了信用跟踪评级,评级结果为"AA-"级,评级展望维持为稳定。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	46.33%	44.71%	1.62%
扣除非经常性损益后净利润	7,186.17	9,864.24	-27.15%
EBITDA全部债务比	43.34%	33.02%	10.32%
利息保障倍数	6.31	31.1	-79.71%

三、重要事项

1.公司完成工商变更登记手续

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网址查询索引
公司变更注册资本并完成工商变更登记	2021年1月7日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

2.公司再次通过高新技术企业认定

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网址查询索引
公司再次通过高新技术企业认定	2021年2月3日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

3.向不特定对象发行可转换公司债券事项

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网址查询索引
可转换公司债券"明电转债"向下修正转股价格	2021年2月19日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
可转换公司债券"明电转债"转股价格调整	2021年5月14日	
可转换公司债券"明电转债"于2021年6月21日开始转股	2021年6月16日	
可转换公司债券"明电转债"第二季度因转股减少258张	2021年7月3日	
可转换公司债券"明电转债"第三季度因转股减少2,540,095张	2021年10月11日	
可转换公司债券"明电转债"将于2021年12月15日按面值支付第一年利息	2021年12月8日	
可转换公司债券"明电转债"第四季度因转股减少158 张	2022年1月4日	

4.2020年限制性股票激励计划

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网址查询索引
公司已完成回购注销已离职的6名激励对象的限制性股票92,900股事项	2021年4月13日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
2020年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件成就	2021年6月7日	
2020年限制性股票激励计划首次授予股票解除限售808,000股,并于2021年6月15日上市流通	2021年6月10日	
公司决定回购注销4名离职股权激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计28,920股	2021年8月9日	
公司已完成回购注销已离职的4名激励对象的限制性股票28,920股事项	2021年12月16日	

5.联合竞买取得宝安区航城街道土地使用权

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网址查询索引
公司拟与其他3家企业组成联合体共同参与宝安区航城街道A115-0236地块国有建设用地使用权的挂牌出让竞买并在该地块上共同合作建设开发	2021年7月6日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司及其他联合方以人民币8,590.00万元(人民币捌仟伍佰玖拾万元整)竞得A115-0236宗地的土地使用权	2021年7月29日	

6.对外投资事项

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网址查询索引
公司拟出资360万元认购西安西交一八九六科创投资合伙企业(有限合伙)	2021年10月11日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
西安西交一八九六科创投资合伙企业(有限合伙)已完成工商注册登记手续	2021年10月29日	
西安西交一八九六科创投资合伙企业(有限合伙)完成了私募投资基金变更登记手续	2021年11月9日	
西交一八九六科创基金拟对西安一九零八新能源科技有限公司出资人民币200万元,认缴标的公司5%的出资份额	2021年12月17日	
公司拟以受让份额20%的形式认购深圳国科嘉和战略新兴产业私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)1,000万元基金份额	2021年12月14日	

7. 部分募投项目增加实施地点

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网址查询索引
公司将"九江印制电路板生产基地扩产建设项目"和"九江明阳年产36万平方米高频高速印制电路板项目"的募集资金实施地点扩充至九江明阳整个生产基地(包含A栋厂房和B栋厂房)	2021年8月9日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

---

证券代码:300739 证券简称:明阳电路 公告编号:2022-035
债券代码:123087 债券简称:明电转债

深圳明阳电路科技股份有限公司
2021年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳明阳电路科技股份有限公司《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》已于2022年4月21日在中国证监会指定的创业板信息披露网站:巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

深圳明阳电路科技股份有限公司
董 事 会
2022年4月21日

证券代码:301119 证券简称:正强股份 公告编号:2022-019

杭州正强传动股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以80,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.75元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正强股份	股票代码	301119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱恩琴		
办公地址	浙江省萧山蜀山街道章潘桥村(犁头金)		
传真	0571-82367420		
电话	0571-57573593		
电子信箱	zhengquanbu@zhengqiang.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主营业务

公司主要从事汽车十字轴万向节总成、节叉及其相关零部件的研发、生产和销售,主要产品为十字轴万向节总成、节叉和十字轴,其中,十字轴是十字轴万向节总成的关键零部件之一。公司产品主要应用于汽车转向系统和传动系统,属于汽车安全件和易损件。

公司产品类型众多,广泛应用于主机配套市场和售后市场,适用于全球主流乘用车和商用车车型。公司与博世华域、吉明美(GMB)、江苏南阳耐斯摩汽车配件有限公司、德纳(DANA)、美驰(MERITOR)、成都天兴山田车用部品有限公司(本田品牌供应商)、东风汽车底盘系统有限公司、耐世特(NEXTEER)等国内外知名的汽车零部件供应商建立了稳固的合作关系;此外,公司已进入宜发(IFA)和上海纳铁福传动系统有限公司的供应商体系,并分别于2020年7月和2020年10月开始供货。公司产品应用的汽车品牌包括沃尔沃、通用、本田、现代、起亚、克莱斯勒、塔塔、北极星、吉利、长城、东风等品牌。

公司是国家高新技术企业,在十字轴万向节总成细分领域具有较强的自主研发能力。公司成立至今先后有26项产品被评为省级工业新产品。截至2021年12月31日,公司及子公司拥有发明专利19项、实用新型专利29项。

公司自设立以来主营业务未发生重大变化。

(二)公司的主要产品

公司主要产品为十字轴万向节总成、节叉和十字轴,其中,十字轴为十字轴万向节总成的核心零部件之一。一套十字轴万向节总成由一个十字轴和四个滚针轴承等零部件组成。公司产品是汽车转向系统和传动系统的核心零部件之一,起到关节的作用。

在汽车转向系统的应用中,十字轴万向节总成、节叉用来连接汽车转向系统的转向轴和中间轴以及中间轴和转向机的输入轴。

在汽车传动系统的应用中,十字轴万向节总成、节叉用于传动轴和相关部件之间的连接以及多节传动轴之间的连接,主要用于后驱或四驱等驱动方式的乘用车、商用车以及工程机械等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	866,743,912.77	527,791,575.25	64.22%	474,736,416.67
归属于上市公司股东的净资产	777,731,498.34	434,737,530.34	78.90%	381,818,962.17
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	354,105,954.56	282,096,369.47	25.53%	305,142,814.69
归属于上市公司股东的净利润	53,011,355.73	52,918,568.17	0.18%	51,426,718.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,186,427.78	47,691,504.58	7.33%	47,007,489.07
经营活动产生的现金流量净额	42,620,126.69	50,141,793.59	-15.00%	45,198,547.78
基本每股收益(元/股)	0.86	0.88	-2.27%	0.86
稀释每股收益(元/股)	0.86	0.88	-2.27%	0.86
加权平均净资产收益率	10.92%	12.96%	-2.04%	14.44%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,131,506.74	83,079,123.18	83,944,258.16	108,951,066.48
归属于上市公司股东的净利润	12,614,085.10	12,450,983.59	13,482,800.81	14,463,486.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,877,144.37	12,130,210.41	12,818,609.04	14,360,463.96
经营活动产生的现金流量净额	10,203,914.19	19,269,832.10	-1,188,629.62	14,335,010.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,644	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,956	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州正强控股有限公司	境内非国有法人	38.25%	30,600,000	30,600,000		
许正庆	境内自然人	15.30%	12,240,000	12,240,000		
傅强	境内自然人	10.20%	8,160,000	8,160,000		
杭州达辉投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.38%	3,500,000	3,500,000		
许震彪	境内自然人	1.88%	1,500,000	1,500,000		
许正环	境内自然人	1.88%	1,500,000	1,500,000		
傅建权	境内自然人	1.88%	1,500,000	1,500,000		
杭州筋斗云投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.25%	1,000,000	1,000,000		
吴勇军	境内自然人	0.27%	218,700	0		
徐标	境内自然人	0.20%	156,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中:公司实际控制人为许正庆、傅芸、傅强。其中许正庆和傅芸为夫妻关系,傅芸和傅强为姐弟关系,许正庆、许震彪、许正环为兄弟关系,傅强、傅建权为妻舅关系。杭州正强控股有限公司为许正庆、傅强共同控制的企业,为杭州达辉投资管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人。其余股东之间,未知是否存在关联,也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

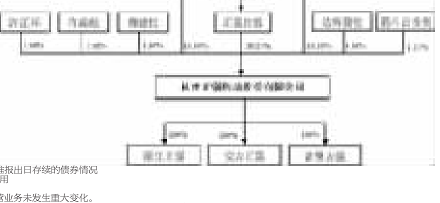
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

证券代码:301119 证券简称:正强股份 公告编号:2022-017

杭州正强传动股份有限公司
2021年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022年4月19日,杭州正强传动股份有限公司(以下简称"公司")召开第一届董事会第十二次会议,审议通过了公司2021年年度报告全文及其摘要。为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2021年年度报告》全文、《2021年年度报告摘要》已于2022年4月21日刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn),敬请投资者注意查阅。

特此公告。

杭州正强传动股份有限公司董事会
2022年4月21日