

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示
(一)公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(二)公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报告信息的真实、准确、完整。

(三)第一季度财务报表是否经审计
□是 √否

一、主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标

Table with 2 main columns: 项目 (Item) and 本报告期 (This Period). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

(二)非经常性损益项目和金额

Table with 3 columns: 项目 (Item), 本期金额 (This Period Amount), 说明 (Explanation). Rows include 非流动资产处置损益, 越权审批, 或无正式批准文件, 或偶发性的税收返还、减免, etc.

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用
(二)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用
二、股东信息
(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with 2 main columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (Total number of priority shareholders with voting rights at the end of the report) and 前十名无限售条件流通股股东持股情况 (Shareholding situation of the top 10 unlimited shares). Rows include 股东名称, 持股数量, etc.

注1:截止报告期末,公司股东总数745,225户,其中A股股东743,588户,日股股东1,637户;

注2:香港中央结算(代理人)有限公司为H股非登记股东所持股份的名义持有人。

三、其他提醒事项
需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

Table with 3 columns: 截至2022年3月31日 (As of March 31, 2022), 截至2022年3月31日 (As of March 31, 2022), 截至2021年3月31日 (As of March 31, 2021). Rows include 移动用户数, 5G套餐用户数, etc.

注:移动用户及净增数含5G套餐用户及其净增数

2022年第一季度,公司抢抓数字经济快速发展的重大战略机遇,全面实施“云改数转”战略,以客户为中心拓展综合智能信息产品和服务,加大科技创新力度,赋能数字信息基础设施建设,高效助力“东数西算”工程有效落地,加快数字化转型,建立开放合作的产业和资本生态,全面深化体制机制改革创新,坚持绿色低碳发展,强化网信安全能力,公司经营业绩持续向好,高质量发展取得新成效。

2022年第一季度,公司营业收入为人民币1,185.76亿元,较去年同期增长11.5%,其中服务收入为人民币1,100.24亿元,较去年同期增长9.9%。归属于上市公司股东的净利润为人民币72.23亿元,较去年同期增长12.1%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币79.85亿元,较去年同期增长10.4%。基本每股收益为人民币0.08元;加权平均净资产收益率为1.67%。

证券代码:601728 证券简称:中国电信

中国电信股份有限公司 2022年第一季度报告

移动通信服务方面,公司以5G引领个人信息化升级,持续提升5G网络覆盖和质量,丰富5G应用和权益体系,推动服务连接型融合向信息化、场景化融合升级,促进个人新兴信息消费需求升级,有效驱动移动用户规模和价值持续提升。

2022年第一季度,移动通信服务收入为人民币490.14亿元,同比增长5.0%,移动用户净增711万户,达到约3.80亿户,5G套餐用户净增2,295万户,达到约2.11亿户,渗透率达到55.5%,移动用户ARPU为人民币45.1元。

固网及智慧家庭服务方面,公司围绕家庭智能升级、社区智能管理、乡村数字化治理的场景化需求,深度融合产品升级,全面推广全屋智能、智慧社区、数字乡村等数字化解决方案,打造智慧共享的新型数字生活,实现多场景融通互促、联动发展。2022年第一季度,公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币296.45亿元,同比增长4.9%,有线宽带用户达到1.73亿户,智慧家庭收入同比增长22.5%,拉动宽带综合ARPU达到人民币46.7元,智慧家庭价值贡献持续提升。

产业数字化方面,公司大力推进数字经济和实体经济融合发展,充分发挥天翼云的市场竞争力,推动客户加快“上云用数赋智”,丰富创新5G定制网商业模式,打造综合智能的场景化解决方案,积极赋能传统产业转型升级;发挥前瞻性资源布局的领先优势,加快构建算力网络,建设智能化综合性数字信息基础设施。2022年第一季度,公司产业数字化业务加速增长,收入达到人民币294.14亿元,同比增长23.2%。

2022年第一季度,公司营业成本为人民币817.80亿元,较去年同期增长12.1%,主要原因是公司持续优化网络质量,提升用户感知,积极支撑5G、产业数字化业务发展,适度增加能力建设投入,同时,5G手机等移动终端商品销量增长;销售费用为人民币142.39亿元,较去年同期增长12.2%,主要原因是公司在5G发展机遇期投入必要的营销资源;管理费用为人民币97.98亿元,较去年同期增长7.2%,主要原因是股票增值权等费用增加所致;研发费用为人民币111.8亿元,较去年同期增长56.8%,主要原因是公司强化科技创新,加大高科技人才引进,加强云网融合、5G等核心技术研发;财务费用为人民币1.95亿元,较去年同期下降64.2%,主要是公司经营业绩及现金流状况良好,A股发行有效保障重点投资项目资金需求,付息负债规模有效压降。

未来,公司将紧抓当前的重要战略机遇,继续以A股上市为契机,将“云改数转”战略持续推向纵深,以客户为中心,推出更加优质高效的综合智能信息产品和服务;强化关键核心领域的研发攻关,打造智能化综合性数字信息基础设施,加快构建算力网络;加强产业协同,深化资本生态布局,努力转变发展和增长方式;加快数字化转型,全面深化体制机制改革创新,增强员工活力,激发企业动能;贯彻绿色发展理念,提升绿色运营能力,赋能经济社会绿色发展;积极承担社会责任,助力网络强国、数字中国建设,维护网信安全,保障用户权益,推进乡村振兴,赋能产业升级;全力以赴推动高质量发展,加快向服务型、科技型和安全型企业迈进,持续为股东、客户、社会创造价值。

四、季度财务报表
(七)审计意见类型
□适用 √不适用
(八)财务报表

合并资产负债表 2022年3月31日

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年3月31日 (2022年3月31日), 2021年12月31日 (2021年12月31日). Rows include 流动资产, 货币资金, 交易性金融资产, etc.

合并现金流量表 2022年1—3月

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年第一季度 (2022年第一季度), 2021年第一季度 (2021年第一季度). Rows include 经营活动产生的现金流量, 销售商品、提供劳务收到的现金, 收到的税费返还, etc.

合并利润表 2022年1—3月

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年第一季度 (2022年第一季度), 2021年第一季度 (2021年第一季度). Rows include 一、营业总收入, 营业收入, 营业成本, 营业税金及附加, etc.

证券代码:601728 证券简称:中国电信

中国电信股份有限公司 2022年第一季度报告

移动通信服务方面,公司以5G引领个人信息化升级,持续提升5G网络覆盖和质量,丰富5G应用和权益体系,推动服务连接型融合向信息化、场景化融合升级,促进个人新兴信息消费需求升级,有效驱动移动用户规模和价值持续提升。

2022年第一季度,移动通信服务收入为人民币490.14亿元,同比增长5.0%,移动用户净增711万户,达到约3.80亿户,5G套餐用户净增2,295万户,达到约2.11亿户,渗透率达到55.5%,移动用户ARPU为人民币45.1元。

固网及智慧家庭服务方面,公司围绕家庭智能升级、社区智能管理、乡村数字化治理的场景化需求,深度融合产品升级,全面推广全屋智能、智慧社区、数字乡村等数字化解决方案,打造智慧共享的新型数字生活,实现多场景融通互促、联动发展。2022年第一季度,公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币296.45亿元,同比增长4.9%,有线宽带用户达到1.73亿户,智慧家庭收入同比增长22.5%,拉动宽带综合ARPU达到人民币46.7元,智慧家庭价值贡献持续提升。

产业数字化方面,公司大力推进数字经济和实体经济融合发展,充分发挥天翼云的市场竞争力,推动客户加快“上云用数赋智”,丰富创新5G定制网商业模式,打造综合智能的场景化解决方案,积极赋能传统产业转型升级;发挥前瞻性资源布局的领先优势,加快构建算力网络,建设智能化综合性数字信息基础设施。2022年第一季度,公司产业数字化业务加速增长,收入达到人民币294.14亿元,同比增长23.2%。

2022年第一季度,公司营业成本为人民币817.80亿元,较去年同期增长12.1%,主要原因是公司持续优化网络质量,提升用户感知,积极支撑5G、产业数字化业务发展,适度增加能力建设投入,同时,5G手机等移动终端商品销量增长;销售费用为人民币142.39亿元,较去年同期增长12.2%,主要原因是公司在5G发展机遇期投入必要的营销资源;管理费用为人民币97.98亿元,较去年同期增长7.2%,主要原因是股票增值权等费用增加所致;研发费用为人民币111.8亿元,较去年同期增长56.8%,主要原因是公司强化科技创新,加大高科技人才引进,加强云网融合、5G等核心技术研发;财务费用为人民币1.95亿元,较去年同期下降64.2%,主要是公司经营业绩及现金流状况良好,A股发行有效保障重点投资项目资金需求,付息负债规模有效压降。

未来,公司将紧抓当前的重要战略机遇,继续以A股上市为契机,将“云改数转”战略持续推向纵深,以客户为中心,推出更加优质高效的综合智能信息产品和服务;强化关键核心领域的研发攻关,打造智能化综合性数字信息基础设施,加快构建算力网络;加强产业协同,深化资本生态布局,努力转变发展和增长方式;加快数字化转型,全面深化体制机制改革创新,增强员工活力,激发企业动能;贯彻绿色发展理念,提升绿色运营能力,赋能经济社会绿色发展;积极承担社会责任,助力网络强国、数字中国建设,维护网信安全,保障用户权益,推进乡村振兴,赋能产业升级;全力以赴推动高质量发展,加快向服务型、科技型和安全型企业迈进,持续为股东、客户、社会创造价值。

四、季度财务报表
(七)审计意见类型
□适用 √不适用
(八)财务报表

合并资产负债表 2022年3月31日

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年3月31日 (2022年3月31日), 2021年12月31日 (2021年12月31日). Rows include 流动资产, 货币资金, 交易性金融资产, etc.

合并现金流量表 2022年1—3月

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年第一季度 (2022年第一季度), 2021年第一季度 (2021年第一季度). Rows include 经营活动产生的现金流量, 销售商品、提供劳务收到的现金, 收到的税费返还, etc.

合并利润表 2022年1—3月

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年第一季度 (2022年第一季度), 2021年第一季度 (2021年第一季度). Rows include 一、营业总收入, 营业收入, 营业成本, 营业税金及附加, etc.

母公司资产负债表 2022年3月31日

中国电信股份有限公司 2022年3月31日

移动通信服务方面,公司以5G引领个人信息化升级,持续提升5G网络覆盖和质量,丰富5G应用和权益体系,推动服务连接型融合向信息化、场景化融合升级,促进个人新兴信息消费需求升级,有效驱动移动用户规模和价值持续提升。

2022年第一季度,移动通信服务收入为人民币490.14亿元,同比增长5.0%,移动用户净增711万户,达到约3.80亿户,5G套餐用户净增2,295万户,达到约2.11亿户,渗透率达到55.5%,移动用户ARPU为人民币45.1元。

固网及智慧家庭服务方面,公司围绕家庭智能升级、社区智能管理、乡村数字化治理的场景化需求,深度融合产品升级,全面推广全屋智能、智慧社区、数字乡村等数字化解决方案,打造智慧共享的新型数字生活,实现多场景融通互促、联动发展。2022年第一季度,公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币296.45亿元,同比增长4.9%,有线宽带用户达到1.73亿户,智慧家庭收入同比增长22.5%,拉动宽带综合ARPU达到人民币46.7元,智慧家庭价值贡献持续提升。

产业数字化方面,公司大力推进数字经济和实体经济融合发展,充分发挥天翼云的市场竞争力,推动客户加快“上云用数赋智”,丰富创新5G定制网商业模式,打造综合智能的场景化解决方案,积极赋能传统产业转型升级;发挥前瞻性资源布局的领先优势,加快构建算力网络,建设智能化综合性数字信息基础设施。2022年第一季度,公司产业数字化业务加速增长,收入达到人民币294.14亿元,同比增长23.2%。

2022年第一季度,公司营业成本为人民币817.80亿元,较去年同期增长12.1%,主要原因是公司持续优化网络质量,提升用户感知,积极支撑5G、产业数字化业务发展,适度增加能力建设投入,同时,5G手机等移动终端商品销量增长;销售费用为人民币142.39亿元,较去年同期增长12.2%,主要原因是公司在5G发展机遇期投入必要的营销资源;管理费用为人民币97.98亿元,较去年同期增长7.2%,主要原因是股票增值权等费用增加所致;研发费用为人民币111.8亿元,较去年同期增长56.8%,主要原因是公司强化科技创新,加大高科技人才引进,加强云网融合、5G等核心技术研发;财务费用为人民币1.95亿元,较去年同期下降64.2%,主要是公司经营业绩及现金流状况良好,A股发行有效保障重点投资项目资金需求,付息负债规模有效压降。

未来,公司将紧抓当前的重要战略机遇,继续以A股上市为契机,将“云改数转”战略持续推向纵深,以客户为中心,推出更加优质高效的综合智能信息产品和服务;强化关键核心领域的研发攻关,打造智能化综合性数字信息基础设施,加快构建算力网络;加强产业协同,深化资本生态布局,努力转变发展和增长方式;加快数字化转型,全面深化体制机制改革创新,增强员工活力,激发企业动能;贯彻绿色发展理念,提升绿色运营能力,赋能经济社会绿色发展;积极承担社会责任,助力网络强国、数字中国建设,维护网信安全,保障用户权益,推进乡村振兴,赋能产业升级;全力以赴推动高质量发展,加快向服务型、科技型和安全型企业迈进,持续为股东、客户、社会创造价值。

四、季度财务报表
(七)审计意见类型
□适用 √不适用
(八)财务报表

合并资产负债表 2022年3月31日

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年3月31日 (2022年3月31日), 2021年12月31日 (2021年12月31日). Rows include 流动资产, 货币资金, 交易性金融资产, etc.

合并现金流量表 2022年1—3月

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年第一季度 (2022年第一季度), 2021年第一季度 (2021年第一季度). Rows include 经营活动产生的现金流量, 销售商品、提供劳务收到的现金, 收到的税费返还, etc.

合并利润表 2022年1—3月

Table with 3 columns: 项目 (Item), 2022年第一季度 (2022年第一季度), 2021年第一季度 (2021年第一季度). Rows include 一、营业总收入, 营业收入, 营业成本, 营业税金及附加, etc.