证券代码:002993 证券简称:奥海科技 公告编号:2022-026

东莞市奥海科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以235,040,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥海科技	股票代码	002993
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔺政	蒋琛
办公地址	东莞市塘厦镇蛟乙塘银园街2号	东莞市塘厦镇蛟乙塘银园街2号
传真	0769-8697 5555	0769-8697 5555
电话	0769-8697 5555	0769-8697 5555
电子信箱	ir@aohaichina.com	ir@aohaichina.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)、报告期内公司所处的行业情况

公司是一家专业从事智能终端充储电产品设计、研发、生产和销售的国家高新技术企业,公司聚焦于品质稳定的电源供应产品,致力于为客户提供最佳的充储电系统解决方案。在"碳达峰、碳中和"的大背景下,电源技术迭代升级,市场规模持续提升,公司将紧随电源行业发展趋势推动业务发展。

未来世界,万物互联,所见皆智能,所有智能硬件皆需便携能源。随着便携能源市场规模的持续提升,公司不断开发新产品,大力拓展新的应用领域,实现业绩持续增长。2018年至2021年,公司的营业收入分别为16.61亿元、23.16亿元、29.45亿元、42.45亿元,年均复合增长率36.72%。

(1)高压大电流快充模式兴起,实现高功率突破

近年来,快充技术在智能手机市场快速普及,手机品牌厂商、第三方充电器厂商持续进行研发投入,争相通过技术升级推行具有更大功率、更安全的快充产品。经过多年技术发展,电芯、数据线、接口的不断优化使得整个充电环节可以承受更大的充电电流和电压;电荷泵技术逐步提升,可将降压电路的电压转换效率提高至接近99%,以极低的损耗实现更大功率的快充方案。在此基础上,快充不再局限于传统的高压小电流及低压大电流模式,各大主流手机厂商不断采取高压大电流模式突破快速充电的功率上限,从20W、30W、65W,直至百瓦以上。2020年7月,OPPO发布125W闪充技术,20分钟即可完成充电;2020年8月,小米发布120W有线秒冲技术,实现120W功率快充商用;预计未来将有更多厂家快充功率突破百瓦瓶颈。

(2)新型材料应用,推动快充技术升级

GaN作为第三代宽禁带半导体材料,拥有极强的稳定性,相较于传统Si半导体材料具备禁带宽度大、热导率高、耐高温等特性,由其制成的氮化镓开关器件开关频率大幅提高,损耗降低,可使充电器使用体积更小的变压器和其他电感元件,从而有效缩小体积、降低发热、提升效率,GaN充电器有效解决了体积和功率的矛盾,提升用户体验感。因此,GaN充电器凭借体积更小、重量更轻、效率更高的优势,成为快充市场的主流发展趋势。同时,随着快充功率的大幅提升,对充电环节安全性提出更高要求,促使石墨烯、高导散热凝胶等具有突出导热性能的新材料不断地应用在终端电池的物理散热中;另一方面,厂商在推出更大功率快充时相应提供了完整的温度控制解决方案,全方位提升快充应用的安全性。

(3)便携储能容量不断提升,市场发展潜力较大

近年来,智能手机、平板电脑、笔记本电脑等智能终端产品数量和应用程度不断提升的同时,户外生活用电的市场需求亦日益增加,对大容量便携储能产品的需求增多。伴随便携储能产品容量持续提升,其应用场景亦不断拓展至户外活动、移动式办公、家庭应急等多个场景中。具备大容量便携储能产品,一台机器可以轻松解决多种供电需求,受到用户广泛青睐。同时,大容量便携储能产品采用高倍率动力电芯或锂电池结合快充技术,充电速度实现阶梯式提升,也极大提高了电池的使用寿命。对于安全性问题,大容量便携储能产品中高精密度的阻容感器件、电路芯片等元件的应用,不仅保障充电安全,提高转换效率,还可提供多重电路保护,保障供电安全并全面提升放电效率。

(4)智能终端产品层出不穷,电源市场规模持续提升

智能手机、笔记本电脑等消费电子电源充电功率提升,单品价格随之增长,市场规模持续增长。物联网、人工智能、移动互联网等技术持续渗透,可穿戴设备(VR/AR)、智能家居、智能音箱等新兴消费电子层出不穷,电子产品已成为日常生活中的重要工具和娱乐载体,使用频次和使用场景不断增加,为电源产品的应用不断创造新的需求。而在消费者便携无绳化需求与技术发展的双重驱动下,大量电动工具、小家电等正转向依赖电池供电,为充储电产品开辟大量新应用市场。同时,伴随工业互联网、大数据中心等新基建的推进,工业控制、服务器等领域的电源需求无疑将持续提升。

根据Trend Force数据预测,2022年全球智能手机出货量将达到14亿部。根据BCC Research数据预测,2022年全球有线充电器市场规模将达到114.31亿美元。以氮化镓为材料的充电器增速迅猛,各主流厂商已发布氮化镓快充产品,随着智能手机以及笔记本电脑渗透率进一步提升,预计2020年-2025年全球氮化镓充电器市场规模将以超过90%的年复合增速持续扩大,到2025年将超过600亿元。近年来,全球智能手机市场集中度持续提升,根据IDC数据显示,小米、vivo、OPPO智能手机出货量市场份额由2020年28.93%增长到2021年33.42%;同时,随着40W、60W、66W、120W等大功率快充技术快速发展,快充产品渗透率亦快速提升,快充功率也由过去10-20W往上提升,66W、120W等快充产品已大量销售。

根据Markets and Markets数据,2021年全球无线充电市场规模预计将达到45亿美元,到2026年,这一数据有望增至134亿美元,期间年复合增长率高达24.6%。从应用市场来看,由于在智能手机、可穿戴设备等电子设备中大量使用无线充电,预计消费电子应用将占据最大的市场。

根据Canalys数据,全球PC市场(包括笔记本电脑、平板电脑和台式机)2021年的总出货量达到4.99亿台,在2020年的基础上增长8.9%。由于疫情居家办公与网络会议的需求,PC行业在未来几年将保持增长势态,2021-2025年复合增长率将保持在3.5%左右。

根据IDC数据,2021年全球可穿戴设备出货量5.336亿只,同比增长20%;预计2025年全球可穿戴设备出货量将达到8亿只。根据IDC数据,2021年全球AR/VR头显出货量1123万台,同比增长92.1%;VR头显出货量达1095万台,突破年出货量1000万台的行业重要拐点;预计2022年将达到1573万台,同比增长43.6%。随着元宇宙的兴起,VR产业景气度高涨,众多公司加紧布局VR。根据Statista数据,2020年全球智能家居出货量为3.49亿件,2025年出货量将达到17.7亿件,期间复合年增长率达38.37%。根据Statista数据预测,2025年全球智能音箱出货量将超过4亿件,2020-2025期间复合年增长率达24.49%;等等。IoT智能终端设备未来拥有较大的市场增长空间。

根据《中国电动工具行业发展白皮书(2021年)》数据,2020年全球电动工具出货量达到4.9亿台,我国已成为电动工具行业制造大国和出口大国,电动工具整机和零部件的出口率达80%以上;随着电动工具智能化、小型化、轻型化和无绳化,电动工具逐渐进入千家万户。根据Statista的数据预测,预计2027年全球电动工具消耗量将达到6.17亿件。电动工具电源未来的市场空间巨大。

随着5G、云计算的发展,以及数据中心建设的推进,将为服务器行业带来新的增长机遇,根据Bloomberg的数据预测,2021年全球服务器出货量将达到1,289万台。根据IDC的数据预测,服务器出货量从2021年开始将实现5%-6%的复合增长率,至2024年将实现1,418万台出货量。按照1:2或者1:4的电源模块配置来算,2021年全球服务器的电源模块达到2578万—5156万件;2024年全球服务器的电源模块将达到2836万—5672万件。

(5)新能源产业持续增长,不断迈上新台阶

随着国家环保支持力度的加大、"碳达峰、碳中和"战略的推行落实以及新材料新技术的持续涌现,新能源、新能源汽车等产业迎来重大的发展机遇。

根据TrendForce数据,2021年全球光伏新增装机量约为150-160GW,预计2022年光伏新增装机需求将达到200-220GW,同比增长30%左右;截至2021年年底,中国光伏装机占电力总装机的12.9%,装机容量稳居世界第一。全球已有130多个国家提出了"零碳"或"碳中和"目标,随着绿色低碳发展成为全球趋势,光伏行业需求旺盛,带动中国逆变器出口创历史新高,2021年中国逆变器出口金额51.3亿美元,同比增长47.3%。长期看,光伏每度电成本将继续下降,光伏有望成为全球范围内最便宜的电力能源之一。全球光伏行业处于高景气期,正迎来新一轮发展机遇。

根据Clean Technica数据,2021年全球新能源汽车(乘用车)销量达到近650万辆,相比2020年猛增108%。这是自2012年以来的最高增长率,新能源汽车市占率也达到创纪录的9%。预测2022年全球新能源汽车销量有望达到1000万辆,市占率则有望首次突破两位数。汽车电气化和智能化的趋势,从混合动力到纯电动,自动驾驶L1-L5的升级发展,带来了汽车电子应用的迅猛增长。新能源汽车电源、控制部件(MCU、VCU、BMS和多合一动力域控制)及配套的充电桩等电力电子系统未来的市场空间巨大。

(二)报告期内公司从事的主要业务

(1)主要产品及应用领域

公司立足于智能制造,以充储电系统解决方案技术为支点,建立并拓展品牌,做应用端的能源交换、高效充储、集中供给的头部企业;做智能便携能源行业的领航者,做有益于人类的长青企业。公司的电源供应产品主要包括充电器(有线充电器和无线充电器)、电源适配器、动力电源、数据电源、储能电源等。

公司产品可广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴设备(智能手表、VR等)、智能家居(电视棒/机顶盒、智能插座、路由器、智能摄像头、智能小家电等)、人工智能设备(智能音箱、智能机器人、智能翻译器等)、动力工具、数据、自主品牌等领域。公司产品应用详见下图所示:

(2)业务拓展情况

公司持续提升现有手机充电器产品的市场份额,充分利用现有业务与技术积极开拓无线充电器、PC、IoT智能终端、动力工具、数据、自主品牌等领域业务,不断丰富公司在电源领域的业务范畴,推动公司业务规模实现进一步扩张。与此同时,公司积极发展高辨识度自主品牌,最大化地将核心竞争力转化为盈利能力。

①手机充电器领域

依托国际大客户开发及服务能力、研发创新和产品创新能力、全球规模化制造能力、供应链运营及管理能力、快速响应能力和产品品质保障能力等竞争优势,公司在手机充电器领域成功与国内外知名客户建立了长期稳定的合作关系,主要客户包括小米、华为、荣耀、vivo、OPPO、传音、诺基亚、MOTO等知名手机品牌商,客户群体覆盖全球多个国家和地区。随着智能手机等行业的市场集中度进一步提升,头部手机品牌市场份额持续提高,依托公司积累的头部手机品牌客户资源,公司市场份额将得到进一步提高。随着40W、60W、66W、120W等大功率快充技术快速发展,公司快速充电器单价和销售占比亦持续提升。此外,公司还充分利用现有客户资源,持续进行客户需求的深度挖掘,不断提高公司在客户单品采购中的份额。

②无线充电器领域

公司自2011年开始研究无线充电器,2013年已获得便携式无线充电移动电源专利,近年来已陆续为墨菲、百思买、谷歌等国际客户供给无线充电器,2021年荣获UL颁发的高通无线快充技术认证;截至本报告期末,公司在无线充电器方面已取得35项专利及11项软件著作权,并已研发和储备多款无线充电器产品。公司在无线充电器领域大力突破,致力将安全、便携的无线充储电体验带给每一个消费者,目前已经在高铁、无人机、智能家居、汽车车载、智能穿戴等领域为客户提供无线充电器产品。

③PC领域

经过十几年的发展与沉淀,公司积累了丰富的电源设计开发技术、打造了稳定的研发管理团队、积累了专业的客户服务经验。公司定制开发的45W、65W、100W等PC电源充电器已规模量产(140W开发中),并与华为、华硕、小米、荣耀、传音等客户展开合作。同时,公司自主研发的GaN 30W/45W/65W以及100WPD充电器可同时兼容用于智能手机、笔记本电脑、平板电脑等智能终端设备。

④IoT智能终端领域

近年来,随着中国物联网政策支持力度不断加大以及技术创新在各领域应用的持续深化,智能终端产品在日常生活中的渗透持续增强,诸如智能手表、智能语音交互、智能家庭网关、智能安防摄像头、智能音箱等层出不穷。公司依托在手机充电器领域的技术、规模及效率等优势,已在智能可穿戴设备、智能家居、智能音箱等应用领域与小米、亚马逊、百思买、墨菲、谷歌、大华、伟易达、大疆、科大讯飞、小天才、字节跳动、瑞声达等众多IoT品牌客户建立了稳定的业务合作。同时,公司在小米、亚马逊、谷歌等客户的出货量增长趋势较好。报告期内,公司IoT智能终端充电器及电源适配器实现营业收入5.67亿元,同比增长69.8%。

⑤动力工具领域

近年来,以电池为动力的新一代无绳类电动工具市场迅速发展,为充电器行业带来了新的增量空间。在电动工具无绳化发展的背景下,为及时把握这一产业快速发展的契机,公司正大力开拓动力工具电源领域业务,进一步丰富公司业务范畴,推动公司业务扩张,助力公司发展迈入新阶段。公司目前已导入锐奇、宝时得等客户,未来将在其他头部企业实现逐步拓展,动力工具板块未来给公司带来贡献的空间较大。

⑥数据领域

伴随工业互联网、大数据中心等新基建的推进,工业控制、服务器等领域的电源需求无疑将持续提升。为进一步丰富公司业务范畴,增强综合竞争实力,公司正在积极开拓服务器电源领域业务,进一步加大研发投入,积极开展中大功率服务器电源相关课题研究,通过与高校科研院所合作开展相关技术研讨工作,不断进行技术突破以及技术积累,开发高性价比的更宽范围、更高效率的服务器电源。公司目前已完成主流数据电源550W和800W的开发(1300W和3600W正在开发中)。报告期内,公司数据电源第四季度已开始量产,预计2022年实现业绩显著增长。

⑦自主品牌领域

为充分发挥公司多年来在智能终端充储电产品领域积累的竞争优势,公司把握行业机遇,面向终端消费市场,打造高辨识度的自主品牌,后发先至抢占第三方配件市场。公司将加速推进"AOHI"、"移速"品牌建设工作,引进专业的研发、设计人才,加大品牌建设和推广投入(在天猫、京东、拼多多、亚马逊、eBay、Lazada、抖音等线上旗舰店陆续推出各类充储类产品),实现多元化品牌布局,完善品牌体系,增强品牌渠道建设以及运营能力。2021年,公司自主品牌销售收入突破4,000万元;AOHI品牌达成了天猫主动搜索充电器品牌TOP10的目标;移速品牌也取得了充电器天猫TOP5、双十一TOP3、存储类产品稳定前十的好成绩。

未来,公司将致力于持续提升有线充电器在手机领域的销售收入和市场份额,深入挖掘小米、华为、荣耀、vivo、OPPO、传音、MOTO、诺基亚等重点客户的潜在需求,进一步提升客户市场份额;拓展有线充电器在平板电脑、智能穿戴设备、智能家居、人工智能设备等市场领域的开发和布局力度,为物联网设备提供优质、高效的充电解决方案;加快推进无线充电器产品的研发和市场化,努力开发更新、更好、更快、传输距离更远且更具成本效益的无线充电解决方案和产品;扩大第三方零售市场的新产品开发队伍,更好地服务于百思买、贝尔金、墨菲、华硕、大疆、科大讯飞、绿联等电子产品零售商客户。同时,公司持续开拓大功率动力工具电源、数据电源、储能电源、新能源汽车电源、新能源汽车动力域控等产品,积极投入资源建设自主品牌,以实现公司长远及可持续发展。

(3)资本运作情况

①收购索菱通信

公司通过股权受让和股权增资收购索菱通信82%的股权,加大无线充电器领域布局;报告期内,索菱通信已在无线充电器领域作了相应的研发及市场布局,高铁车载无线充已量产;汽车车载后装无线充、电动牙刷无线充、无线快充鼠标垫等产品,预计2022年项目将实现量产。

②收购智新控制

公司通过股权受让收购智新控制35%的股权,布局新能源汽车领域;公司收购智新控制股权,有助于公司拓展新能源汽车领域业务,推进公司在新能源汽车业务领域的战略布局,加强公司在新能源汽车领域的竞争能力;2022年,公司以自有资金不超过11,840.5142万元人民币参与智新控制公开挂牌增资,公司已成功竞拍并取得智新控制67.227%的股权。

③参股沁泽通达

公司通过股权受让收购沁泽通达(依托跨境电商平台,利用互联网+技术,实现货物全球流通的跨境电子商务公司,主要销售3C电子类,运动户外、个人护理和家居类等产品)49%的股权,参与跨境电商自主品牌领域布局;公司收购沁泽通达股权,有利于公司拓展在跨境电商自主品牌领域的布局,充分利用沁泽通达团队其专业的运营和营销团队等优势,增强公司的市场竞争力,提升公司的经营效益。

④推行非公开发行股份

公司计划推行非公开发行股份,通过深入融合自动化、信息化、智能化,夯实公司智能制造基础,打造智能化生产基地,扩大生产能力,推动公司规模实现进一步扩张;升级研发中心,紧随行业技术发展趋势,开展技术研发工作,丰富技术储备;加大品牌建设力度,打造高辨识度的自主品牌。

(三)核心竞争力分析

(1)国际大客户开发及服务能力

公司在研发创新、生产运营、品质管理、快速响应等方面具有显著的竞争优势,已与小米、华为、荣耀、vivo、OPPO、传音、MOTO、诺基亚、亚马逊、谷歌、百思买、贝尔金、墨菲等国际知名品牌客户建立了稳定的合作关系,并建立了高度的相互认同感,公司具备较强的国际大客户开发及服务能力。

(2)研发创新和产品创新能力

公司从最早的2.5W小功率有线充电器,到如今已实现规模化量产的5W、10W、18W、22.5W、33W、40W、66W、120W、120W(GaN)等各种功率有线充电器和15W无线充电器,以及目前在研的50W无线充电器和160W、200W及更大功率的充电器;不仅专注于产品0-1的研发过程,也专注于产品1-N的一致性开发和量产过程。

公司践行"技术立企"发展战略,在电源技术上持续钻研和沉淀;以GaN材料为代表的第三代半导体风起云涌之际,公司顺势而为,和各大芯片厂商展开战略合作,在芯片定制化、产品高频化、大功率小型化方面展开战略合作。通过开发高频磁性元器件及其配套拓扑电路,公司电源产品的主控芯片开关频率已经高达300KHz,远超行业水平;更是通过拓扑电路(ZVS、ACF、AHB等)和多板堆叠方案解决了超高频段下衍生的各种电磁干扰,温升大,能效低等各种行业问题,成功地将充电器的能量密度做到了1.53W/cm3,使公司在产品小型化的竞争中处于领先水平。通过电磁兼容(传导和辐射)仿真、平面变压器电磁仿真和热仿真等仿真技术缩短核心磁性元器件及整机的结构开发、EMC和电磁性能测试周期;通过平面变压器高集成性设计进一步减少体积、降低成本并解决EMC批量一致性问题;为奥海大功率高效开关电源的快速研制提供了磁仿真和设计平台技术保障。最新公司持续与科研院所开展产学研合作,与浙江大学开展"先进电源技术"交流,关注最新科研成果和行业前瞻技术;与福州大学开展"无电解电容PD电源适配器"研发合作。截至报告期末,公司已获得专利379项,其中:发明专利26项、实用新型专利226项、外观设计专利127项,以及13项软件著作权。

公司始终关注、跟踪和研究行业最新技术,持续推进研发创新和产品创新,改进生产制造技术,提升产品性能质量,持续保障客户需求;同时,公司受邀成为中国通信工业协会(2021年),广东省终端融合快充行业协会(2022年),全国电子产品安全标准化技术委员会(2019年)等行业协会的会员单位和副秘书长单位,是行业标准的主要制定者之一,主持或参与制定的国家和团体标准有8项,5项已发布:如《多媒体设备电源适配器技术要求和测试方法》、《音视频、信息技术和通信技术设备》、《移动终端无线充电装置》、《多媒体设备充电线、数据线通用规范》等,推动行业技术发展;积极与国际行业标准接轨,是充储电全球行业协议标准MFi、QC、USB-IF会员、WPC-Qi的全权会员,参与全球化行业标准研讨大会,与国际专家共同合作对技术动向的研判和新版本标准的发行,既是电源产品全球范围内安全性、可靠性、兼容性的倡议者,也是电源产品性能参数和测试方法国际标准化的执行者。

(3)全球规模化制造能力

公司已建立东莞奥海、江西奥海、印度希海、印尼奥海四大生产制造基地,2021年的产能已超过2.2亿只。公司已成立自动化事业部,进行工治具和配套设备的开发,同时与设备供应商联合研发高度客制化的制造和检测设备(如全自动老化测试设备、集成平面变压器自动化生产线),提供快速响应的各类型电源产品大规模交付保障。公司加强对产、供、销环节的信息流、物流、资金流进行有效管理及控制,同时建设全新自动化产线,配备自主研发的智能制造MES系统,以实现对物料入仓、上线组装、测试、交付及售后等全流程进行数据追溯,实现产品生产过程的实时监控。在总体生产方向上,公司贯彻LP(精益生产)理念,打造无缺陷按节拍生产样板线,实施拉动式生产方式,降低制程WIP(在制品),改善产品品质、缩短制造周期、提升设备OEE(设备稼动率),从而大大提升规模化制造效率,发挥规模化制造能力。随着东莞奥海智能终端配件生产项目、江西奥海无线充电器及智能快充生产线建设项目的陆续投产,公司产能潜能充分释放。

(4)供应链运营及管理能力

公司注重供应链垂直整合和协同效应,在核心供应材料如胶壳、电解电容、磁性元件等已成立供应链全资子公司(胶壳年产能超1亿只,电解电容年产能超5亿只,平面变压器年产能近2000万只);已与核心原材料和元器件供应商建立战略合作,达到"双赢"乃至"多赢"的协同效应;实施半导体等瓶颈材料国产化替代、设置多维度供应商考评体系及流程采购审批制度等,可以优化成本和服务,提升综合竞争力,获得供应链竞争优势。同时,公司通过规模化的经营,提高了设备利用率和员工熟练程度,从而提高生产效率、降低材料损耗,达到降本增效的目的;另外,国外生产基地由于实现本地化制造,不仅人力成本及土地成本低廉,而且规避了贸易壁垒,可以免除产品进出口环节所需的复杂手续以及较为高昂的进出口关税,降低产品成本;随着国际通关报关程序的持续优化,将进一步缩减时间及成本。公司以销定产,加强存货管理,公司存货周转率在同比行业上市公司中拥有竞争优势。

(5)快速响应能力

公司能够敏锐地跟进市场变化趋势,快速进行产品迭代升级,满足快速变化的市场消费需求;公司在充储电行业深耕多年,打造了成熟的上游原材料供给体系,既有长期稳定的外部供应商,又有包括胶壳、电解电容和变压器等主要原材料的自主设计生产和加工制造能力,可以按时按质保障公司的原材料供给。胶壳供应规模的扩大,电解电容的研发创新和工艺创新,平面变压器的产业化等等,一方面有助于加强公司供应链的快速响应能力,另一方面显著提升公司的产品竞争力和盈利能力。同时,公司依托国际大客户开发及服务能力、研发创新和产品创新能力、全球规模化制造能力、供应链运营及管理能力等,能有效缩短多批次产品转线生产的切换时间,最大限度地降低产品研发、生产周期,进一步增强对各类订单的承接能力,使得自身生产效率大幅度提升,以便快速地响应客户需求,并根据订单组织生产并及时交货,借此公司在快速变化的市场环境中可不断地抢得市场发展先机。

(6)产品品质保障能力

公司坚持"精心制造,精益求精;精诚服务,赢得客户"的产品质量方针,通过ISO9001、ISO14001、ISO45001:2018、QC080000等质量、环境、职业健康安全、有害物质管理体系认证并在生产运营中全面遵照履行;公司有完善的品质管理系统,涵盖产品研发到出货的全生命周期,从APQP(先期产品质量策划)、D/PFMEA(设计/制程失效模式及后果分析)、DFX(面向产品生命周期各环节的设计)等到来料、制程以及出货品质管控、ORT管控(产品可靠性测试)到客户品质,公司会对产品的绝缘性、EMI(电磁干扰)、防雷击、防静电、耐高温、抗腐蚀、阻燃性、耐跌摔、插拔性能、电气性能等各项指标进行全面的检测,以保证产品的高品质。目前,公司2021年各智造基地产品平均直通率达到99.5%以上,还在持续改善提升中。此外,公司还持续运用"质量31要素、精益生产、数字化管理"三驾马车的运行机制与互动作用;引入SPC(统计过程控制)过程控制方法,对关键制程参数进行DOE(试验设计)验证,关键参数CPK(过程能力指数)及设备GR&R(评价测量系统的重复性和再现性)等监控,采用PDCA(计划、执行、检查、处理四个阶段循环不止地进行全面质量管理的程序)循环不断对品质进行持续改善,确保制造稳定性,不断提升品质管控水平。

(4)主营业务分析

2021年,新冠肺炎疫情在全球范围内持续蔓延,原材料上涨、全球运输紧张及涨价、汇率波动、节能限电令许多企业倾陷困境。在如此严峻的市场环境下,公司经营管理层紧紧围绕经营目标,优化产品结构,严格管理流程,加强成本管控,拓宽业务渠道,通过提前备货、锁定原材料价格、向下游传导价格、开展外汇套期保值等方式,在保证原材料供给及客户端交付的情况下,实现了2021年经营业绩的稳定增长。

报告期内,公司凭借"增强头部客户粘性,稳步提升市场占有率;优化产品结构,提升高附加值产品占比;降本增效,快速响应,及时交付"等有效措施,实现营业收入424,527.57万元,较去年同期增长44.14%;实现营业利润38,128.21万元,较去年同期增长1.75%;实现利润总额38,262.80万元,较去年同期增长2.34%;实现归属于上市公司股东的净利润34,350.93万元,较去年同期增长4.40%。

(1)公司经营情况

①优化现有研发体系,持续进行研发创新

公司自成立之初便高度重视研发体系建设工作,多年来通过持续的研发投入不断优化现有研发体系。针对不同的业务领域,公司设置了专业的研发部门负责产品开发,各部门各司其职,形成了相对完善的研发体系,2021年更是新成立"变压器磁仿真团队"和"新技术预研"两支前沿技术探索团队,成立数字化仿真设计平台。同时,公司还建有广东省博士工作站,并被认定为省知识产权示范企业、广东省知识产权优势企业、广东省创新型企业,荣获中国电子技术标准化研究院"2021年度最佳合作伙伴"、中国电子元件协会电子变压器分会"2021年度优秀企业"。2021年,公司斥资7000余万元,建立了占地2000平方米,拥有100多名技术人员的高端实验室;实验室涵盖7大综合测试实验室和23个细分实验室,拥有400多台(套)功能强大,精密度高的先进检测设备(如环境噪声低至6.1dB的消音室;3m法半波暗室采用日本进口理研材料和方案,R&S ESR认证接收机),可进行百余项结构精密检测、电性能、噪声检测、安规(EMC、ESD等)和各类环境可靠性实验测试,为产品设计、试产、量产和出货等阶段提供品质保障,实现了对产品的精确测试和严格监控,力争奥海研发创新助力公司行稳致远;实验室采用CNAS-CL01(ISO/IEC 17025)管理体系,现已完成国家CNAS认证实验室的建设(目前正在申请CNAS资质),并于2021年获得Intertek(ITS)国际机构-EMC/安规测试资质认可和测试授权,可出具第三方实验室报告。

秉承"技术立企"的发展战略,公司高度重视研发投入,制造高附加价值的产品。报告期内,研发投入费用达2.06亿元,同比增长43.38%,占营业收入的4.84%。通过多年的研发技术钻研和沉淀,公司掌握了多项核心技术,截至本报告期末,公司已获得379项专利,其中发明专利26项,实用新型专利226项,外观设计专利127项,以及13项软件著作权,并拥有包括集成式平面变压器技术、变压器全自动化生产技术、快速检测便携式充电器EMC性能技术、小体积大功率便携式充电器技术、抗共模干扰的电路技术、充电器快速自动化带载测试技术、适用于多国插头的按钮式结构技术、自动化生产各模块连动技术、多接口快速充电智能插座技术、迷你型车载充电器技术、平面变压器技术、无线充电器散热技术、无线充电器预警技术等在内的多项核心技术。其中,集成式平面变压器技术可将传统老式变压器压缩成毫米级厚度的印刷电路板,变压器体积缩小可高达20%以上。在此基础上将平面变压器集成设计融入到开关电源(充电器和适配器)的设计中,将芯片和相关元器件设计集成于平面变压器的线圈绕组PCB板上,通过仿真、电路设计和精密制造解决EMC问题,高集成化设计相比普通平面变压器模块进一步缩小体积达10%以上。同时通过仿真等技术优化EMI设计,减少PCB层数(完成6层和4层板设计方案),进一步降低平面变压器成本。

基于公司在研发体系建设上的持续投入以及技术积累,公司整体研发创新实力不断提升,例如在无线充电领域获得UL颁发的高通无线快充技术认证,突破135W、200W大功率电源适配器领域的技术壁垒并实现量产等。公司积极响应国家"碳达峰、碳中和"能源经济政策,于2021年完成了平面变压器的自研自产,平面变压器生产线投入使用并量产,减少了对钢材的消耗,在提升产品质量的同时也大大缓解了供应链压力。同时,利用共模噪声抑制技术、变压器结构小型化设计技术、实现元件结构化设计技术、控制电路集成化技术等,多次实现了更小体积、更大功率产品的技术突破,等等。

公司核心技术系统转化到产品上,给消费者带来极致的充电体验的同时,也为公司经营获得了强劲的增长引擎。2021年,奥海为小米研发出了体积超小的120W氮化镓充电器,采用了多个高频率氮化镓芯片,8层平面变压器,石墨烯散热片等先进元件,辅以多板堆叠,凝胶注射等工艺与电磁仿真,热仿真技术,成品功率密度高达1.33W/cm3,随着小米12手机的热卖,这款充电器销售超过80万只的月销量,也收获了业界和用户的一致好评;公司为vivo、亚马逊、谷歌等客户研发的产品,月销量也超过了200万只;自主品牌AOHI也推出了超高功率密度的30W袖珍充电器,引发了抢购热潮。

公司凭借完善的研发体系、丰富的技术储备以及坚实的研发创新实力,有效地保障了公司的技术先进性,为公司业务的迅速扩张、新项目的顺利实施提供了充分的技术支撑和经验保障。

②推行精益化生产、优化生产工艺,精耕细作降低综合成本

由于精益生产有助于消除无效劳动和浪费,具备以最小的投入获得最大产出的优势,因此公司积极引进精益生产模式,根据精益生产的可视化管理、标准作业、物料搬运、设备管理、标准组织、质量管理、产品工艺以及安全健康环保等要素,结合生产内容和生产环境进行针对性设计,形成了符合公司生产特点的管理机制。例如,公司采用拉动式生产方式,打造无缺陷的按节拍生产样板线,有效减少了制程中的在制品,同时有助于提高产品品质,并缩短制造周期,提高设备稼动率。

同时,公司还不断进行生产工艺优化,例如自研的循环静置技术,可在点胶时避免因胶水表层未风干而造成产品污染,从而缩短在制品周期;双面超声技术,可提升超声波焊接受力的均匀度,充分降低胶水溢出和缝隙过大的风险;多面间隙段差检测,可以同步检测三面间隙和段差,合理化利用设备综合效率;三面镭雕技术,可进一步提升产品外壳镭雕作业人员作业效率。此外,公司还自主开发了USB镭雕+字符检测和极性检测设备,并实现规模化应用,借助研发创新的力量提升智能制造水平和自动化程度,有效提高了生产效率。

依托精益生产模式以及优良的生产工艺,公司有效缩短了产品生产周期,提高了生产效率,降低了能耗水平。

③严格品质管控,稳定产品质量

长期以来,公司一直严控产品品质,始终坚信"没有品质的交付是一场灾难,没有交付的品质毫无意义"。公司主要产品属于日常使用频率较高的安规器件,其产品质量与消费者人身安全息息相关,因此公司始终保持对产品品质管控的高度重视,秉持"精心制造,精益求精;精诚服务,赢得客户"的产品质量方针,搭建了涵盖供应商品质管理、新机种材料认证及管理、进料品质管控、生产流程质量管理、出货检验管控、可靠性验证等环节的全过程质量管控体系。为此,公司建立了产品实验室,具备相关产品全项目测试能力和环境测试条件,可进行包括阻燃测试、静电放电抗扰试验、高温耐压测试、重物冲击测试等在内的各项测试,充分保障公司产品的绝缘性、防雷击、防静电、耐高温、抗腐蚀、阻燃性、耐跌摔、插拔性能、电气性能等各项指标符合标准要求。

目前,公司已通过ISO9001、ISO14001、ISO45001:2018、QC080000等管理体系认证。同时,为满足公司产品销售的需求,还通过了中国3C、欧盟CE、俄罗斯EAC、美国UL/ETL、FCC、德国GS、印度BIS、日本PSE等全球国家的认可认证,以及CTIA、QC、USB IF、WPC?Qi、MFi等行业协会等的产品认证。依托严格的品质管控措施,公司产品品质稳定可靠,获得客户的广泛认可,并获得"2021年小米质量奖"、上海创米科技有限公司颁发的"优秀供应商奖"、宁波麦博韦尔移动电话有限公司颁发的"优秀品质奖"、深圳市奋达科技股份有限公司颁发的"最佳交付保障奖"等荣誉。

④业绩稳定增长,市场占有率持续提升

随着智能手机行业的市场集中度进一步提升,头部手机品牌市场份额持续提高,公司依托积累的头部手机品牌客户(小米、vivo、OPPO等手机头部厂商)资源,市场份额得到进一步提高。

一方面,随着智能手机应用生态的不断完善,手机功能、5G手机天线数量、使用时长的增加,导致手机耗电量增加。另一方面,受限于现有的电池技术和手机体积,智能手机电池容量难以大幅度扩充。因此,能够缩短充电时长的快充技术成为解决用户痛点的有效解决方案,快充充电器的渗透率将进一步提高。公司紧跟市场与客户需求,优化产品结构,实现快充产品的升级迭代,产品单价显著提升。

另一方面,公司在新业务领域也取得了突破性进展:应用于安防、小家电等IoT领域的电源适配器增长明显,销售收入达到5.67亿元,同比增长69.8%;动力工具电源实现0突破:2个新品实现了量产,陆续接到订单,并完成42W、84W、168W产品平台建设;数据电源完成了2个主流550W和800W的开发,销售实现0的突破;自主品牌销售收入突破4,000万元;AOHI品牌达成了天猫主动搜索充电器品牌TOP10的目标;移速品牌也取得了充电器天猫TOP5、双十一TOP3、存储类产品稳定前十的好成绩。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	5,059,069,805.68	4,197,474,210.82	20.53%	2,218,150,440.13
归属于上市公司股东的净资产	2,497,510,695.35	2,216,171,184.66	12.69%	784,408,550.90
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	4,245,275,728.60	2,945,202,862.22	44.14%	2,316,015,938.20
归属于上市公司股东的净利润	343,509,318.85	329,037,523.28	4.40%	221,534,557.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	308,283,035.42	316,125,669.26	-2.48%	211,381,201.49
经营活动产生的现金流量净额	357,035,941.41	641,658,470.33	-44.36%	304,851,014.45
基本每股收益(元/股)	1.46	1.68	-13.10%	1.26
稀释每股收益(元/股)	1.46	1.68	-13.10%	1.26
加权平均净资产收益率	14.63%	25.05%	-10.42%	32.94%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	852,841,642.34	1,011,632,970.45	1,101,792,796.37	1,279,008,319.44
归属于上市公司股东的净利润	83,191,997.73	80,275,251.46	86,747,186.80	93,294,882.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,837,085.28	70,993,835.25	76,685,838.89	80,766,276.00
经营活动产生的现金流量净额	54,961,951.43	16,298,899.46	170,691,703.67	115,083,386.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	30,670	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,429	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

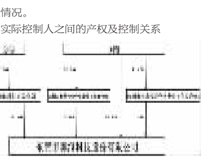
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市奥海科技有限公司	境内非国有法人	46.46%	109,200,000	0		
刘蕾	境内自然人	13.27%	31,200,000	0		
刘旭	境内自然人	6.64%	15,600,000	0		
深圳市奥悦投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.53%	13,000,000	0	质押	7,000,000
匡翠思	境内自然人	1.74%	4,097,000	0		
深圳市奥鑫投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.11%	2,600,000	0		
中国建设银行股份有限公司－信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.28%	667,080	0		
叶立方	境内自然人	0.14%	330,020	0		
杜毅敏	境内自然人	0.11%	257,210	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.11%	249,512	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,深圳市奥海科技有限公司为公司实际控制人刘昊持股100%的公司,刘蕾是公司的实际控制人之一,为刘昊的配偶,刘旭为刘昊的胞兄。刘蕾实际控制深圳市奥悦投资合伙企业(有限合伙)、深圳市奥鑫投资合伙企业(有限合伙)。除以上股东关联关系外,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内,除已披露外,公司无其他重大事项。

证券代码:002993 证券简称:奥海科技 公告编号:2022-027

东莞市奥海科技股份有限公司关于2021年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

东莞市奥海科技股份有限公司(以下简称"公司")于2022年4月19日召开的第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十二次会议审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》,该议案尚需提交公司股东大会审议。现将具体情况公告如下:

一、利润分配的基本情况

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2021年实现归属于母公司股东的净利润343,509,318.85元,2021年度母公司实现净利润110,236,208.38元,提取法定盈余公积金11,023,620.84元,加上期初未分配利润243,794,275.05元,减去本期利润分配54,240,000.00元,截止2021年12月31日,母公司实际可供股东分配的利润为288,766,862.59元。

鉴于公司目前的经营与财务状况,结合自身战略发展规划,公司在保证正常经营和持续发展的前提下,提出2021年度利润分配预案为:以2021年12月31日总股本23,504万股为基数,拟向全体股东每10股派发现金股利人民币2元(含税),合计派发现金47,008,000.00元;不送红股,不以资本公积金转增股本。经过上述利润分配后,剩余未分配利润结转以后年度分配。

二、利润分配预案的合法性、合规性

公司2021年度利润分配预案符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》等规定,符合公司确定的利润分配政策、利润分配计划、股东长期回报规划以及做出的相关承诺。

三、相关审核程序及意见

1、董事会审议情况

公司第二届董事会第十三次会议审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》,同意将本次预案提交2021年年度股东大会审议。

2、独立董事意见

公司2021年度利润分配预案综合考虑公司的经营发展与股东的合理回报,现金分红比例符合中国证监会、深圳证券交易所有关文件及《公司章程》的规定,符合公司整体利益以及公司股东特别是中小股东的利益。

因此,我们同意关于2021年度利润分配预案的议案,并同意将该议案提交公司股东大会审议。

3、监事会审议情况

公司第二届监事会第十二次会议审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》。监事会经核实后认为:公司2021年度利润分配预案符合《上市公司监管指引第3 号——上市公司现金分红》、《公司章程》等相关规定,符合公司实际经营情况,未损害公司股东尤其是中小股东的利益。

四、其他说明

1、本次利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议批准,存在不确定性,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险;

2、本次利润分配预案披露前,公司严格控制内幕信息知情人的范围,并对相关内幕信息知情人履行了保密和严禁内幕交易的告知义务。

五、备查文件

1、《东莞市奥海科技股份有限公司第二届董事会第十三次会议决议》;

2、《东莞市奥海科技股份有限公司第二届监事会第十二次会议决议》;

3、独立董事《关于第二届董事会第十三次会议相关事项的独立意见》。

特此公告。

东莞市奥海科技股份有限公司董事会
2022年4月20日

证券代码:002993 证券简称:奥海科技 公告编号:2022-036

东莞市奥海科技股份有限公司关于公司2021年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定,基于谨慎性原则,为真实、准确反映东莞市奥海科技股份有限公司(以下简称"公司")2021年度财务状况和经营成果,对合并报表范围内存在减值迹象的各类资产进行减值测试,并根据减值测试结果存在减值迹象的资产相应计提了减值准备,本次计提减值准备事项无需提交公司董事会审议,现将具体情况公告如下:

单位:元

类别	项目	本期发生额
信用减值损失(损失以"-"号填列)	其他应收款坏账损失	-1,899,017.80
	应收账款坏账损失	-22,917,643.44
	应收票据坏账损失	-71,794.88
资产减值损失(损失以"-"号填列)	存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-14,323,761.70
合计		-39,212,217.82

二、计提资产减值准备合理性的说明以及对公司的影响

公司计提资产减值准备是符合《企业会计准则》和证监会相关规定,是基于谨慎性原则而作出资产减值测试,依据充分。计提后能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和资产价值,使公司的会计信息更加真实可靠,具有合理性。

2021年度发生信用减值损失和资产减值损失合计3,921.22万元,将减少公司2021年度净利润3,921.22万元,相应减少公司2021年末所有者权益3,921.22万元。

特此公告。

东莞市奥海科技股份有限公司董事会
2022年4月20日

证券代码:002993 证券简称:奥海科技 公告编号:2022-029

东莞市奥海科技股份有限公司关于调整董事、高级管理人员薪酬的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

东莞市奥海科技股份有限公司(以下简称"公司"、"奥海科技")于2022年4月19日召开的第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十二次会议审议通过了《关于调整董事薪酬的议案》和《关于调整高级管理人员薪酬的议案》,上述议案中《关于调整董事薪酬的议案》尚需提交公司股东大会审议。现将具体情况公告如下:

一、薪酬结构

1、基础薪酬

基本薪酬是满足董事和高级管理人员的基本生活所需及职务工作保障,基本薪酬的设计及标准是根据岗位价值、重要性、工作强度、承担责任等因素综合制定,基本薪酬按月支付。

2、绩效奖金

绩效奖金是以绩效基数为依据,结合个人在季度绩效指标的完成情况,以及工作表现、工作成果并经过相应的管理制度考核评分确定,绩效奖金按月支付。

3、年终奖金

年终奖金是以公司年度经营目标和经营业绩的完成情况为依据,结合当年度工作表现、工作成绩考核情况制定发放,年终奖金按年度发放一次。

二、董事、高级管理人员薪酬调整后情况如下

姓名	职务	年度薪酬
刘昊	董事长兼总经理	1、基础薪酬及绩效奖金:132万元/年 2、年终奖(视当年度经营业绩情况而定)
刘旭	董事兼副总经理	1、基础薪酬及绩效奖金:108万元/年 2、年终奖(视当年度经营业绩情况而定)
匡翠思	董事兼副总经理	1、基础薪酬及绩效奖金:108万元/年 2、年终奖(视当年度经营业绩情况而定)
蔺政	副总经理兼董事会秘书	1、基础薪酬及绩效奖金:108万元/年 2、年终奖(视当年度经营业绩情况而定)
赵超峰	财务总监	1、基础薪酬及绩效奖金:84万元/年 2、年终奖(视当年度经营业绩情况而定)
郭修根	副总经理	1、基础薪酬及绩效奖金:84万元/年 2、年终奖(视当年度经营业绩情况而定)

三、其他说明

1、公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的,按其实际任期计算并予以发放;

2、上述薪酬均为税前金额,涉及的个人所得税由公司统一代扣代缴;

3、根据相关法律、法规及公司章程的要求,上述董事薪酬方案须提交股东大会审议通过后方可生效。

四、独立董事意见

公司此次调整公司董事、高级管理人员薪酬的程序符合《公司章程》等有关规定,参照了行业及地区发展水平,结合公司的实际经营情况,体现了公司薪酬管理体系的激励约束机制,有助于提升董事、高级管理人员勤勉尽责的意识,调动公司董事、高级管理人员的工作积极性,有利于公司的长远发展,不存在损害公司及股东利益的情形。

因此,我们同意关于调整董事、高级管理人员薪酬的议案,并同意将调整董事薪酬的议案提交公司股东大会审议。

五、保荐机构核查意见

经核查,保荐机构认为:

公司董事、高级管理人员薪酬调整方案符合公司实际经营情况和行业薪酬水平,董事会在审议、表决程序及过程符合法律、法规和《公司章程》等相关规定。综上所述,保荐机构对奥海科技本次董事、高级管理人员薪酬调整方案事项无异议。

六、备查文件

1、《东莞市奥海科技股份有限公司第二届董事会第十三次会议决议》;

2、独立董事《关于第二届董事会第十三次会议相关事项的独立意见》;

3、《国金证券股份有限公司关于东莞市奥海科技股份有限公司调整董事、高级管理人员薪酬的核查意见》。

特此公告。

东莞市奥海科技股份有限公司董事会
2022年4月20日

证券代码:002993 证券简称:奥海科技 公告编号:2022-030

东莞市奥海科技股份有限公司关于公司及子公司向银行申请综合授信额度并提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

东莞市奥海科技股份有限公司(以下简称"公司"、"奥海科技")于2022年4月19日召开的第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十二次会议审议通过了《关于公司及子公司向银行申请综合授信额度并提供担保的议案》。本议案尚需提交股东大会审议,具体情况如下:

一、基本情况

根据公司及控股子公司江西吉安奥海科技有限公司(以下简称"江西奥海")、智新控制系统有限公司(以下简称"智新控制")经营发展的需要,公司及控股子公司拟向银行申请合计不超过52.2亿元人民币的综合授信额度,拟向各家银行申请的综合授信额度如下:

申请单位名称	授信银行名称	授信品种	担保方式	期限	授信额度	备注
奥海科技	中国农业银行股份有限公司	综合授信	无	一年	5亿人民币	新增银行
奥海科技	招商银行股份有限公司	综合授信	无	两年	4.5亿人民币	授信续期
奥海科技	东莞银行股份有限公司	综合授信	无	两年	4.8亿人民币	授信续期
奥海科技	中国银行股份有限公司	综合授信	无	一年	4.2亿人民币	额度增加
奥海科技	广发银行股份有限公司	综合授信	无	一年	7亿人民币	新增银行
奥海科技	兴业银行股份有限公司	综合授信	无	一年	8亿人民币	额度增加
江西奥海	中国工商银行股份有限公司	综合授信	奥海科技连带责任保证担保	一年	3亿人民币	授信续期
江西奥海	招商银行股份有限公司	综合授信	奥海科技连带责任保证担保	两年	2.5亿人民币	授信续期
江西奥海	东莞银行股份有限公司	综合授信	奥海科技连带责任保证担保	两年	4.7亿人民币	授信续期
江西奥海	中国银行股份有限公司	综合授信	奥海科技连带责任保证担保	一年	5亿人民币	额度增加
江西奥海	中国农业银行股份有限公司	综合授信	奥海科技连带责任保证担保	一年	1.5亿人民币	新增银行
智新控制	中信银行股份有限公司	综合授信	奥海科技连带责任保证担保	一年	1亿人民币	授信续期
智新控制	中国光大银行股份有限公司	综合授信	奥海科技连带责任保证担保	一年	0.5亿人民币	新增银行
智新控制	中国建设银行股份有限公司	综合授信	奥海科技连带责任保证担保	一年	0.5亿人民币	新增银行

(下转B232版)

证券代码:002993 证券简称:奥海科技 公告编号:2022-035

东莞市奥海科技股份有限公司

2022 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	1,106,795,010.50	852,841,642.34	852,841,642.34	29.78%
归属于上市公司股东的净利润(元)	104,524,559.81	83,191,997.73	82,312,499.68	26.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	97,258,312.08	79,837,085.28	78,957,587.23	23.18%
经营活动产生的现金流量净额(元)	64,932,955.70	54,961,951.43	54,028,011.92	20.18%
基本每股收益(元/股)	0.44	0.46	0.35	25.71%
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.46	0.35	25.71%
加权平均净资产收益率	4.10%	3.68%	3.64%	0.46%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	5,138,302,627.74	5,059,069,805.68	5,060,558,595.66	1.54%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,599,406,324.93	2,497,510,695.35	2,498,623,550.30	4.03%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-17,344.95	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	6,633,214.90	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,998,269.96	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	265,144.12	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	115,213.89	
减:所得税影响额	1,719,043.13	
少数股东权益影响额(税后)	9,207.06	
合计	7,266,247.73	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

资产负债表项目	2022年3月31日	2021年12月31日	变动幅度	变动原因
交易性金融资产	3,360,650.48	1,586,433.40	111.84%	主要是本期投资金融资产公允价值变动所致
应收款项融资	162,582,114.14	122,622,782.05	32.59%	主要是本期收到的银承票据形式的销售回款增加
预付款项	12,961,581.02	6,790,280.56	90.88%	主要是本期预付材料款增加所致
其他应收款	26,551,721.92	6,375,930.61	316.44%	主要是本期缴纳公开挂牌增资项目缴纳的保证金
在建工程	80,499,369.76	58,130,672.93	38.48%	主要是本期建设本部沙湖园区基建工程所致
使用权资产	34,222,069.77	17,885,971.86	91.33%	主要是续租厂房确认的使用权资产
长期待摊费用	21,617,638.36	16,143,931.67	33.91%	主要是本期装修增加所致
合同负债	36,099,185.00	23,515,045.40	53.52%	主要是本期预收方式的销售增加所致
一年内到期的非流动负债	6,599,126.92	7,137,054.25	-7.54%	本期应付一年内到期的非流动负债减少所致
租赁负债	29,335,655.78	12,153,478.75	141.38%	主要是续租厂房确认的租赁负债
预计负债	5,803.13	458,971.87	-98.74%	主要是本期新增未决诉讼以及应付退货成本减少所致
利润表项目	2022年3月31日	2021年12月31日	变动幅度	变动原因
销售费用	15,341,617.31	7,543,559.12	103.37%	主要是职工薪酬、品牌推广费增加所致
财务费用	1,798,994.36	-6,789,242.79	-126.50%	主要是本期汇率变动所致
其他收益	6,748,428.79	1,769,577.33	281.36%	主要是递延收益摊销增加所致
投资收益	224,052.88	825,479.45	-72.86%	主要是本期收购沁泽确认投资损失所致
公允价值变动收益	1,774,217.08	1,344,329.11	31.98%	主要是本期投资金融资产公允价值变动所致
信用减值损失	743,019.00	-6,009,680.15	-112.36%	主要是本期计提应收账款坏账准备减少所致
资产减值损失	-530,858.95	-3,734,012.13	-85.78%	主要是本期计提存货跌价准备减少所致
营业外收入	266,125.81	73,468.07	262.23%	主要是本期收到赔偿款所致
现金流量表项目	2022年1-3月	2021年1-3月	变动幅度	变动原因
投资活动产生的现金流量净额	-125,828,379.95	-801,929,977.86	-84.31%	主要是购买理财产品减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	75,435,509.34	-48,688,014.38	-255.19%	主要是本报告期收回银承保证金所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	27,429	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市奥海科技有限公司	境内非国有法人	46.46%	109,200,000	109,200,000		
刘蕾	境内自然人	13.27%	31,200,000	31,200,000		
刘旭	境内自然人	6.64%	15,600,000	15,600,000		
深圳市奥悦投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.53%	13,000,000	13,000,000	质押	7,000,000
匡翠思	境内自然人	1.74%	4,097,000	3,072,750		
深圳市奥鑫投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.11%	2,600,000	2,600,000		
中国建设银行股份有限公司－信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.80%	1,869,050			
上海浦东发展银行股份有限公司－信达澳银领先智选混合型证券投资基金	其他	0.22%	526,774			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.21%	498,014			
中国建设银行股份有限公司－信达澳银匠心臻选两年持有期混合型证券投资基金	其他	0.21%	486,782			

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
中国建设银行股份有限公司－信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	1,869,050	人民币普通股	1,869,050
匡翠思	1,024,250	人民币普通股	1,024,250
上海浦东发展银行股份有限公司－信达澳银领先智选混合型证券投资基金	526,774	人民币普通股	526,774
香港中央结算有限公司	498,014	人民币普通股	498,014
中国建设银行股份有限公司－信达澳银匠心臻选两年持有期混合型证券投资基金	486,782	人民币普通股	486,782
交通银行股份有限公司－信达澳银星奕混合型证券投资基金	472,984	人民币普通股	472,984
叶立方	378,136	人民币普通股	378,136
中国建设银行股份有限公司－信达澳银先进智造股票型证券投资基金	297,415	人民币普通股	297,415
马喜军	218,480	人民币普通股	218,480
杜毅敏	216,770	人民币普通股	216,770
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,深圳市奥海科技有限公司为公司实际控制人刘昊持股100%的公司,刘蕾是公司的实际控制人之一,为刘昊的配偶,刘旭为刘昊的胞兄。刘蕾实际控制深圳市奥悦投资合伙企业(有限合伙)、深圳市奥鑫投资合伙企业(有限合伙)。除以上股东关联关系外,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系或是否属于一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	不适用		

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

三、其他重要事项

□ 适用 √ 不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:东莞市奥海科技股份有限公司 2022年03月31日 单位:元

项目	期末余额	年初余额
流动资产:		
货币资金	1,665,134,883.94	1,712,375,457.14
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,360,650.48	1,586,433.40
衍生金融资产		
应收票据	6,056,495.91	7,551,923.86
应收账款	1,296,498,170.88	1,337,535,311.91
应收款项融资	162,582,114.14	122,622,782.05
预付款项	12,961,581.02	6,790,280.56
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	26,551,721.92	6,375,930.61
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	659,312,330.51	661,294,993.74
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	48,660,738.67	48,304,046.72
流动资产合计	3,881,118,687.47	3,904,437,159.99
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	46,347,034.52	
其他权益工具投资	9,600,000.00	9,600,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	771,754,572.43	759,968,848.54
在建工程	80,499,369.76	58,130,672.93
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	34,222,069.77	17,885,971.86
无形资产	113,122,163.50	114,366,803.42
开发支出		
商誉	3,700,700.46	3,700,700.46
长期待摊费用	21,617,638.36	16,143,931.67
递延所得税资产	60,020,416.96	52,002,559.48
其他非流动资产	116,299,974.51	124,321,947.31
非流动资产合计	1,257,183,940.27	1,156,121,435.67
资产总计	5,138,302,627.74	5,060,558,595.66
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,246,131,093.36	1,091,170,995.81
应付账款	1,001,191,247.20	1,199,534,127.63
预收款项		
合同负债	36,099,185.00	23,515,045.40
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	45,492,865.65	59,601,454.91
应交税费	36,981,601.71	33,434,195.24
其他应付款	22,905,933.83	22,131,058.58
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,599,126.92	7,137,054.25
其他流动负债		
流动负债合计	2,395,401,053.67	2,436,523,931.82
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	29,335,655.78	12,153,478.75
长期应付款	1,342,130.73	1,684,827.15
长期应付职工薪酬		
预计负债	5,803.13	458,971.87
递延收益	44,767,122.31	49,427,199.52
递延所得税负债	65,790,008.50	59,231,728.31
其他非流动负债		
非流动负债合计	141,240,720.45	122,956,205.60
负债合计	2,536,641,774.12	2,559,480,137.42
所有者权益:		
股本	235,040,000.00	235,040,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,209,726,463.98	1,211,279,641.86
减:库存股		
其他综合收益	-28,556,061.56	-26,367,454.26
专项储备		
盈余公积	36,685,239.65	36,685,239.65
一般风险准备		
未分配利润	1,146,510,682.86	1,041,986,123.05
归属于母公司所有者权益合计	2,599,406,324.93	2,498,623,550.30
少数股东权益	2,254,528.69	2,454,907.94
所有者权益合计	2,601,660,853.62	2,501,078,458.24
负债和所有者权益总计	5,138,302,627.74	5,060,558,595.66

法定代表人:刘昊 主管会计工作负责人:赵超峰 会计机构负责人:郭启文

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,106,795,010.50	852,841,642.34
其中:营业收入	1,106,795,010.50	852,841,642.34
利息收入		0.00
已赚保费		0.00
手续费及佣金收入		0.00
二、营业总成本	999,968,737.30	753,399,594.06
其中:营业成本	896,031,181.50	683,303,483.82
利息支出		0.00
手续费及佣金支出		0.00
退保金		0.00
赔付支出净额		0.00
提取保险责任准备金净额		0.00
保单红利支出		0.00
分保费用		0.00
税金及附加	3,472,249.67	3,024,124.56
销售费用	15,341,617.31	7,543,559.12
管理费用	31,687,432.75	26,046,519.11
研发费用	51,637,261.71	40,271,150.24
财务费用	1,798,994.36	-6,789,242.79
其中:利息费用	306,626.05	193,017.77
利息收入	4,452,963.73	6,075,334.56
加:其他收益	6,748,428.79	1,769,577.33
投资收益(损失以"-"号填列)	224,052.88	825,479.45
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-1,287,603.23	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	1,774,217.08	1,344,329.11
信用减值损失(损失以"-"号填列)	743,019.00	-6,009,680.15
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-530,858.95	-3,734,012.13
资产处置收益(损失以"-"号填列)	16,873.82	
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	115,802,005.82	93,637,741.89
加:营业外收入	266,125.81	73,468.07
减:营业外支出	35,200.46	22.86
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	116,032,931.17	93,711,187.10
减:所得税费用	11,607,935.86	11,495,523.17
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	104,424,995.31	82,215,663.93
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	104,424,995.31	82,215,663.93
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	104,524,559.81	82,312,499.68
2.少数股东损益	-99,564.50	-96,835.75
六、其他综合收益的税后净额	-2,188,804.33	-140,315.38
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,188,607.30	-140,278.67
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-2,188,607.30	-140,278.67
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-2,188,607.30	-140,278.67
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-197.03	-36.71
七、综合收益总额	102,236,190.98	82,075,348.55
归属于母公司所有者的综合收益总额	102,335,952.51	82,172,221.01
归属于少数股东的综合收益总额	-99,761.53	-96,872.46
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.44	0.35
(二)稀释每股收益	0.44	0.35

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:-244,274.32元,上期被合并方实现的净利润为:-977,220.06元。

法定代表人:刘昊 主管会计工作负责人:赵超峰 会计机构负责人:郭启文

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,211,844,864.97	790,796,437.28
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	31,441,726.84	30,546,612.01
收到其他与经营活动有关的现金	14,826,268.65	7,628,907.95
经营活动现金流入小计	1,258,112,860.46	828,971,957.24
购买商品、接受劳务支付的现金	978,487,349.31	599,427,251.94
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	138,275,412.06	127,133,423.30
支付的各项税费	29,201,740.27	25,755,928.14
支付其他与经营活动有关的现金	47,215,403.12	22,627,341.94
经营活动现金流出小计	1,193,179,904.76	774,943,945.32
经营活动产生的现金流量净额	64,932,955.70	54,028,011.92
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	739,000,000.00	260,000,000.00
取得投资收益收到的现金	1,511,656.11	825,479.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	740,511,656.11	260,825,479.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	79,517,097.95	111,562,457.31
投资支付的现金	786,822,938.11	944,263,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		6,930,000.00
投资活动现金流出小计	866,340,036.06	1,062,755,457.31
投资活动产生的现金流量净额	-125,828,379.95	-801,929,977.86
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		1,000,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	165,154,846.79	44,074,761.37
筹资活动现金流入小计	165,154,846.79	45,074,761.37
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,819.55	
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	89,698,517.90	93,762,775.75
筹资活动现金流出小计	89,719,337.45	93,762,775.75
筹资活动产生的现金流量净额	75,435,509.34	-48,688,014.38
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,746,223.37	-198,237.72
五、现金及现金等价物净增加额	12,793,861.72	-796,788,218.04
加:期初现金及现金等价物余额	1,232,601,583.59	1,543,878,123.49
六、期末现金及现金等价物余额	1,245,395,445.31	747,089,905.45

(二)审计报告

第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

公司第一季度报告未经审计。

东莞市奥海科技股份有限公司
法定代表人:
2022年4月19日