

产品试点扩围 金融机构抢滩养老理财“蓝海”

日前,养老理财产品试点已扩大至“十地十机构”,多地银行销售火爆。有部分市民表示,由于没有当地户籍,无法购买相关产品。对此,中国证券报记者走访并致电了多家已发行养老理财产品的试点银行,多位理财经理均表示,目前此类产品尚处于试点阶段,因此只针对持有试点地区身份证的居民开放发行,暂不包括居住在试点地区或在试点地区缴纳社保的非当地户籍居民。此外,多家银行表示,未来有望推出针对新市民群体的专属养老产品。

●本报记者 石诗语

需持有试点地区身份证

工商银行某网点理财经理告诉记者,由于养老理财产品目前尚处于试点阶段,因此只针对持有试点地区身份证的居民开放发行。

同时她介绍,部分客户对“试点居民”的理解可能有所偏差,目前这些产品的购买人群仅为持有当地身份证的客户。“因为客户在购买产品时,系统会自动识别和审核客户的身份信息,只有身份证信息能匹配到相关试点城市的客户才能完成购买。”她提示,投资者在购买前可查询产品了解相关事项。

此外,针对部分户籍不在试点地区但仍持有试点地区身份证的特殊客户,建行工作人员表示,只要身份证还在有效期内,基本上都可以购买。

其实,目前所有存续的养老理财产品对销售对象的具体限制,在这些产品的说明书中均有体现,包括当前产品发行的地区以及投资者所需满足的购买条件等。

有望全国推广

自今年3月1日起,养老理财产品试



视觉中国图片

点地区扩大至北京、沈阳、长春、上海、武汉、广州、重庆、成都、青岛、深圳十地。养老理财产品试点机构扩大至工银理财有限责任公司、建信理财有限责任公司、交银理财有限责任公司、中银理财有限责任公司、农银理财有限责任公司、中邮理财有限责任公司、光大理财有限责任公司、招银理财有限责任公司、兴银理财有限责任公司和信银理财有限责任公司十家理财机构。

银保监会相关负责人表示:“希望通过这样的试点选择,充分探索不同地区人口结构,以及不同地区、不同市场竞争环境下,投资者的多样化养老理财需求。”

此外,试点机构也在紧锣密鼓布局养老理财业务。中国理财网显示,目前存续的养老理财产品共有16只,从发行机构来看,建信理财6只,光大理财5只,工银理财3只,招银理财2只。从投资性质来

看,养老理财产品以稳健为主,目前16只产品中,有11只产品为固定收益类,其他产品为混合类,整体符合养老产品的安全理念。

“养老理财产品后续有望在全国进行逐步推广,同时会考虑到新市民群体的特殊性,未来有望发行针对该群体的专属产品。”上述工行理财经理向记者表示。

市场空间广阔

目前,多家银行已出台针对新市民群体养老金融服务的相关政策。

例如,光大银行日前聚焦新市民对重点领域的金融服务需求,出台了关于加强服务新市民的十个方面24条惠民、利民具体举措。其中一条便是为新市民提供养老保障和普惠理财,例如,创新发展更多符合新市民特征的养老理财产品,打造“1元理财”“水电燃气无忧保险”等普惠型理财和保险产品等,助力新市民实现老有所依的愿望。

招联金融首席研究员董希淼指出,金融机构应向新市民群体开发专属理财产品,期限更灵活、更稳健,契合新市民群体的需求,并且加快推出养老储蓄产品,在利息税方面采取差别化措施。

同时他认为,3亿左右的新市民群体是我国国民经济和社会发展的关键力量。加强和改进新市民金融服务有广阔的市场空间,主要责任在金融机构。“新市民金融需求旺盛,在政策指导下,金融机构应围绕新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等领域的金融需求,创新推出针对性产品和服务,开辟金融服务蓝海,这有助于深化金融供给侧结构性改革,促进金融业高质量发展。”董希淼表示。

对于消费板块后市表现及投资机会,山西证券分析师谷茜认为,在疫情持续影响下,必选消费表现强于可选消费,建议关注社区团购、即时零售等多场景延伸覆盖的新零售模式。同时,4月处于年报、一季报集中披露期,建议关注疫情冲击下年度业绩仍能保持稳健增长、一季度终端零售表现较好的低估值龙头,重点推荐美妆和黄金珠宝板块。

政策暖风频吹 消费板块投资机会凸显

●本报记者 胡雨

近一周以来,A股消费板块显著反弹。券商机构认为,政策暖风频吹为消费板块行情企稳提供积极支持,此前受疫情影响较大的行业有望迎来边际好转。

消费板块企稳反弹

据了解,从今年4月至9月,每月18日至月底,在北京的消费者均可通过京东等APP领取绿色节能消费券;从可购买商品来看,主要涵盖家用电器、电脑、打印机等产品。

中国证券报记者进一步梳理发现,此前北京市相关部门明确,将发放累计超过3亿元消费券,今年以来全国各地政府出台一系列促消费政策。上周国务院常务会议部署促进消费的政策举措;4月19日,国家发改委明确将推动出台进一步释放消费潜力、促进消费持续恢复的政策文件,努力稳定当前消费,综合施策释放消费潜力。

中信建投证券首席经济学家黄文涛认为,后续稳增长在各个领域的政策可能是今年政策主线,经济“三驾马车”和内外循环都可能成为未来稳增长的发展方向。短期内,上周国常会明确提及的消费细分领域

| 证券简称 | 4月12日以来涨幅(%) | 今年以来涨幅(%) | 市盈率(TTM) |
|------|--------------|-----------|----------|
| 步步高 | 50.29 | 52.93 | 78.55 |
| 安记食品 | 42.20 | 21.84 | 55.50 |
| 银座股份 | 29.87 | 39.88 | 104.30 |
| 中兴商业 | 25.00 | 39.06 | 20.80 |
| 李子园 | 20.90 | -31.45 | 28.13 |
| 皇台酒业 | 20.61 | -27.52 | — |
| 惠发食品 | 20.15 | 5.30 | — |
| 欢乐家 | 19.10 | -18.70 | 34.49 |
| 君亭酒店 | 18.28 | 119.41 | 119.94 |
| 会稽山 | 18.02 | -7.58 | 18.60 |
| 三全食品 | 17.05 | -8.61 | 25.34 |
| 绝味食品 | 16.93 | -33.07 | 24.54 |
| 金种子酒 | 16.86 | 63.99 | 604.54 |
| 奥园美谷 | 15.82 | -13.08 | 42.45 |
| 品渥食品 | 15.80 | -18.04 | 34.79 |
| 均瑶健康 | 15.78 | 10.94 | 54.08 |
| 德昌股份 | 15.69 | -24.63 | 19.43 |

数据来源/Wind

域将受到迅速提振,长期不排除制定更加详细的消费刺激计划的可能。

从二级市场表现看,Wind数据显示,申万食品饮料指数4月12日以来累计涨幅达6.59%。一些消费类上市公司近期也频获投资机构关注,近一个月以来,洽洽食品、涪陵榨菜、燕京啤酒、良品铺子接待调

研机构数量均超过170家。

疫情影响显著

国家统计局日前发布数据显示,3月社会消费品零售总额同比下降3.5%,为2020年8月以来首次下降。对此,中信证券首席宏观分析师程强认为,3月以来疫情扩散对消费的拖累较为显著,疫情的快速控制和稳增长政策发力的紧迫性进一步增加。当疫情逐步好转后,对于服务性消费以及整体消费的政策将更具落地推进条件,预计稳增长政策也将发力保障经济快速恢复和居民就业情况的改善。

从市场基本面看,国金证券分析师李敬雷测算,上周以来,大消费板块在盘面上已经逐步反映出修复的逻辑,然而对于盈利端的预期依然存在分歧,若疫情持续发酵,盈利底可能推迟至三季度。从行业看,大消费各行业中,仅美容护理、食品饮料行业的全年业绩预期略有上调,预计强调反转逻辑的社会服务、农林牧渔行业业绩增速靠前。

“市场对业绩确定性高、疫情下可能受益的板块有追捧,对于上周以来食品饮料板块的走势仍定义为阶段性反弹,疫情得到控制是基本定义是否反转的重要观察点。”东兴证券食品饮料分析师孟斯硕说。

关注低估值龙头

对于消费板块后市表现及投资机会,山西证券分析师谷茜认为,在疫情持续影响下,必选消费表现强于可选消费,建议关注社区团购、即时零售等多场景延伸覆盖的新零售模式。同时,4月处于年报、一季报集中披露期,建议关注疫情冲击下年度业绩仍能保持稳健增长、一季度终端零售表现较好的低估值龙头,重点推荐美妆和黄金珠宝板块。

国泰君安证券食品饮料与美妆首席分析师曾猛梳理发现,消费券惠及的领域主要包括基础食品、家电、汽车、餐饮、旅游、酒店等,在政策利好下,这些此前受疫情影响较大的行业有望迎来边际好转。“这些行业处于复苏大趋势的起点,相关龙头企业的基本面或迎来修复机会,将在行业景气度复苏及市场渗透率提升双重因素共振下呈现更加亮眼的表现。”他表示。

渤海证券食品饮料分析师刘禹则看好部分优质细分领域龙头,相关品种估值已经具备长期投资价值。建议关注确定性更强的高端白酒,以时间换空间,同时关注市场持续扩容的次高端白酒。而在大众品方面,建议优选年内成本可控的乳制品行业以及目前竞争格局相对较好、压力传导更顺利的啤酒板块。

证券代码:603908 证券简称:牧高笛 公告编号:2022-025

牧高笛户外用品股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 牧高笛户外用品股份有限公司(以下简称“公司”)股票截至2022年4月19日收盘,公司A股股票动态市盈率为51.05倍,纺织服装行业的平均动态市盈率26.46倍,公司动态市盈率高于同行业平均水平。
- 公司股票于2022年4月15日、4月18日、4月19日连续三个交易日内收盘价涨幅偏离值累计达到20%,属于股票交易异常波动的情形。
- 经公司自查,并向公司控股股东及实际控制人,截至本公告披露日,确认不存在应披露而未披露的重大信息。

一、股票交易异常波动的具体情况

公司股票于2022年4月15日、4月18日、4月19日连续三个交易日内收盘价涨幅偏离值累计达到20%,根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易异常波动情形。

二、公司关注并核实的相关情况

(一)经公司自查,公司日常经营情况及外部环境未发生重大变化,不存在应披露而未披露的重大事项。

(二)经公司自查,并向控股股东及实际控制人书面问询确认,截至本公告披露日,公司、控股股东及实际控制人均不存在影响公司股票交易异常波动的重大事项,不存在应披露而未披露的重大信息,包括但不限于重大资产重组、发行股份、上市公司收购、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项。

(三)公司未发现对公司股票交易价格可能产生重大影响的媒体报道或市场传闻,公司未发现其他可能对公司股价产生较大影响的重大事件;公司前期披露的信息不存在需要补充、更正之处。

(四)经公司核实,公司控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员在公司本次股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情况。

三、相关风险提示

(一)二级市场交易风险

2022年4月15日、4月18日、4月19日公司股票股价剔除大盘和板块整体因素后的实际波动幅度较大,收盘价格涨幅偏离值累计达到20%,股票换手率分别是2.67%、2.92%、6.72%,换手率较高,成交量放大。截至2022年4月19日收盘,公司A股股票动态市盈率为51.05倍,纺织服装行业的平均动态市盈率26.46倍,公司动态市盈率高于同行业平均水平。

敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

四、董事会声明及承诺

公司董事会确认,根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定,公司目前不存在应披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向协议、董事会也未获悉根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息。

特此公告。

牧高笛户外用品股份有限公司董事会
2022年4月20日

证券代码:600713 证券简称:南京医药 编号:hk2022-037

南京医药股份有限公司 2022年度第二期超短期融资券发行结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次超短期融资券发行情况

南京医药股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年4月27日召开公司2019年年度股东大会,会议审议通过《关于公司发行超短期融资券的议案》,同意公司向中国银行间市场交易商协会(以下简称“交易商协会”)申请注册发行不超过人民币40亿元的超短期融资券。

2020年6月,公司收到交易商协会《接受注册通知书》(中市协注【2020】SCP369号),交易商协会决定接受公司超短期融资券注册,注册金额为人民币40亿元,注册额度自通知书落款之日(2020年6月5日)起2年内有效。公司在注册有效期内可分期发行超短期融资券。

二、公司前期发行的超短期融资券到期兑付情况

经交易商协会《接受注册通知书》(中市协注【2020】SCP369号)核准,目前已发行但尚未到期兑付的超短期融资券具体情况如下:

2021年7月28日,公司在全国银行间市场发行了2021年度第五期超短期融资券,发行总额为5亿元。具体内容详见公司编号为s2021-041之《南京医药股份有限公司2021年度第五期超短期融资券发行结果公告》。本次超短期融资券尚未到期兑付。

2021年8月12日,公司在全国银行间市场发行了2021年度第六期超短期融资券,发行总额为5亿元。具体内容详见公司编号为s2021-042之《南京医药股份有限公司2021年度第六期超短期融资券发行结果公告》。本次超短期融资券尚未到期兑付。

2021年8月18日,公司在全国银行间市场发行了2021年度第七期超短期融资券,发行总额为5亿元。具体内容详见公司编号为s2021-043之《南京医药股份有限公司2021年度第七期超短期融资券发行结果公告》。本次超短期融资券尚未到期兑付。

2022年3月10日,公司在全国银行间市场发行了2022年度第一期超短期融资券,发行总额为5亿元。具体内容详见公司编号为s2022-017之《南京医药股份有限公司2022年度第一期超短期融资券发行结果公告》。本次超短期融资券尚未到期兑付。

三、本次超短期融资券发行情况

2022年4月16日,公司在全国银行间市场发行了2022年度第二期超短期融资券,发行总额为5亿元。本期募集资金已于2022年4月18日全额到账,将用于补充流动资金,偿还银行贷款。现将发行结果公告如下:

| 名称 | 南京医药股份有限公司 | 简称 | 22南京医药SCP002 |
|---------|-------------------------------------|--------|--------------|
| 注册通知书文号 | 中市协注【2022】SCP069号 | 注册金额 | 40亿元 |
| 代码 | 012201403 | 期限 | 270日 |
| 起息日 | 2022年4月18日 | 兑付日 | 2023年1月13日 |
| 付息方式 | 到期一次还本付息 | 发行日 | 2022年4月16日 |
| 计划发行总额 | 5亿元 | 实际发行总额 | 5亿元 |
| 发行利率 | 2.22% (2022年4月18日 Shibor 3M - 11BP) | 发行价格 | 100元/百元面值 |
| 簿记管理人 | 招商银行股份有限公司 | | |
| 主承销商 | 招商银行股份有限公司 | | |
| 联席主承销商 | 江苏银行股份有限公司 | | |

特此公告

南京医药股份有限公司董事会
2022年4月20日

需求旺盛成本上升 化肥企业发展难题待解

●本报记者 马爽 张利静

2月下旬以来,我国进入春耕时节,如何降低化肥成本成了很多农民苦恼的事情。“今年化肥价格一直在涨,我们已经开始用自制的肥料了,比从市场上买复合肥更实惠。”河南南部地区一位农民王方臣告诉中国证券报记者。今年一季度在供应偏紧、市场需求旺盛的情况下,国内化肥价格出现上涨,但涨幅远逊于国际市场。农民自制化肥应对成本上涨,化肥企业虽然总体利润好转,但仍然两头受制约。

农民用起了自制肥

王方臣介绍,当地农民自制化肥配方主要原料是红糖、食用醋、豆浆或牛奶,兑上大量清水,密封发酵半个月,再过滤出来原液便成为自制肥料。

“红糖里面主要成分是碳水化合物和氨基酸,食用醋里面含有丰富的醋酸和氨基酸,豆浆或牛奶主要成分是蛋白质。这些物质都是有机物,在15-20天的微生物作用下,经过一系列生化反应,产生出丰富的便于作物吸收利用的腐殖酸、氮、磷、钾等营养元素。”光大期货资源品高级分析师张凌璐对中国证券报记者说。

实际上,近两年,化肥市场重拾旧配方在全球已形成趋势。例如,在北美地区,化肥价格飙升,近期不少农民和农场开始寻找替代品,动物粪便价格在这一背景下不断走高。

“今年以来,化肥价格上涨的原因主要有五个方面:国际粮食价格走高推动化肥需求量增长;地缘局势使得国际粮食及化肥供应紧张;在双碳背景下,国内部分化肥厂装置停车减产,导致市场库存有限,经销商惜售;一季度是国内春耕化肥需求旺季,需求支撑明显;国际大宗商品价格上涨,造成原料成本抬升。”金联创化肥分析师李玉博表示。

化肥企业两头受制

中国证券报记者从河南省濮阳市一位从事化肥贸易的经销商处了解到,当前化肥企业利润虽然伴随价格上涨出现好转,但仍然两头受制:一边是生产端面临各种原料价格上涨,居高不下;另一边是农民、经销商均对涨价有抵触情绪。国内市场化肥涨价面临阻力。

“国家强制性保供稳价,导致化肥价格涨幅远低于原料成本增长幅度,所以化肥生产企业盈利情况不乐观,部分品种甚至出现一定的亏损。”李玉博说,化肥生产企业还是应严格遵循国家政策指引,拒绝国际化肥高价诱惑,主动履行社会责任,优先保证国内需求。

张凌璐对记者表示,尽管今年以来化肥行业整体处于产销两旺状态,但国内化肥行业的生产、销售和运输也多次受到疫情、原料等因素影响,产业链上下游货源流通受限、原料紧缺导致成本上涨、保供稳价形势严峻等都当前化肥行业构成影响。

夏季肥供应充足

海关总署数据显示,2022年一季度,中国累计出口各种肥料415万吨,同比下降33.2%。其中,尿素累计出口30万吨,同比下降62.2%。

“今年一季度,在国际市场价格大涨的情况下,国内化肥出口量大幅缩减,可以看出当前市场保供是主旋律。”李玉博说,春耕备肥基本结束,目前国内的化肥需求多在夏季肥方面,我国氮肥供应充足,完全可以满足夏季用肥需求。

从化肥涨价造成的影响看,李玉博表示,他了解到,部分区域今年计划种植需肥量较低的大豆,来替换需肥量较大的玉米。其实没有太大必要,我国除了钾肥需要大量进口外,化肥市场整体供应充足,同时国家又在多方面积极调控高肥价,因此农民不必过于担心化肥市场价格继续大幅走高,只需适当储备春季肥料即可。

卓创资讯复合肥分析师陈洪对中国证券报记者表示,二季度化肥市场或维持高位盘整,主要支撑因素还是原料成本上涨。建议农户谨慎备肥,在采购中不要盲目仅仅追求低价产品,要更加注重量质保证,可选择复合肥和有有机肥搭配施肥。



新华社图片