

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

■ 亲自出席董事人数 0 未亲自出席董事人数 0 被委托人姓名

■ 标准推举董事见提示

□ 适用 □ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 □ 不适用

是否向股东派送股息

□ 是 / √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以8800000000为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.36元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称 登海种业 股票代码 002041

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式

董事会秘书 证券事务代表

姓名 原鹏伟 麦丽华

办公地址 山东省烟台市栖霞市燕庄路科院南路 山东省烟台市栖霞市燕庄路科院南路

传真 0535-27889765 0535-27889765

电话 0535-2788926 0535-2788999

电子信箱 dml@sdthzy.com chinab@thzy.com

2. 报告期主要业务或产品简介

公司自设立至今，主营业务未发生重大变化，主要从事农作物新品种选育、许可证规定经营范围内的农作物种子生产、分装、销售，长期致力于玉米育种与高粱研究工作，是目前国内最早实现育繁推一体化的种业企业，形成规模化、系列化、品种繁多的种业经营模式，符合国家产业政策发展支持政策的要求。

公司主要产品有玉米、小麦、水稻、蔬菜、花卉等品种（苗）。公司的利润主要来源于玉米杂交种，主要推广品种有登海6000多米杂交种。

（1）目前，公司主要经营模式如下：

1. 新品种研发模式

（1）公司主要农作物育种规程

玉米育种工序：通过基本育种→系谱选育→单倍体诱导等方式培育自交系→自交系配合力测定→育种组配交配→品种试验、区域试验、生产试验→审定→推广应用

（2）育种条件和育种周期

公司拥有的国家玉米工程技术研究中心（山东），国家级企业技术中心，山东省企业重点实验室等国家级研发平台，育种试验田2000多亩，实验室设备100多台套。能够满足育种需求

6-7年时间，其品种需要1-2年审定，7-8年品种试验，3-4年审定，4-5年推广应用。

（3）研发生产经营实体

（4）研发费用的归集归属

（5）公司对育种权所有权归属

2. 生产模式

（1）生产模式及过种模式

公司生产主要采取“公司+农户”、委托代销和“公司+基地”、“公司+承包户”相结合的模式。

生产过程通过公司或委托代销户，将当年生产计划、生产任务数、质量指标、生产进度、并合分给各区域经销商，对于种子经营大户、公司区域委托代销户、公司、公司+承包户、经销商、种植户制种户，根据价格和种子质量要求等，受托制种商负责制种面积落实、制种区域落实、技术指导等大田制种工作，确保品种的种子达到合同的规格，采取“公司+农户”、“公司+承包户”负责按照技术要求生产种子，种子成熟后，由公司统一收购并运送到公司所在地的种子加工厂。

（2）生产模式的稳定性

由于生产整个过程都在田间进行，种子的产量受气候、旱涝、霜等自然灾害的影响较大。

此外，受托制种商的技术指导是否得当，种植户是否严格按照技术要求落实到位等也会对种子生产造成一定影响。按照生产规程，如果是因自然灾害的损失，由公司、受托制种商和种植户三方协商，共同承担责任；如果是由受托制种商和种植户原因造成的损失，需要1-2年时间。杂交种育种与试验阶段一般需要6-7年时间，其品种需要1-2年审定，7-8年品种试验，3-4年审定，4-5年推广应用。

（3）研发生产经营实体

（4）研发费用的归集归属

（5）公司对育种权所有权归属

3. 生产模式

（1）公司主要经营模式

公司种植采购的主要是经销商销售模式。当年的7月份分批次的6月份为一个种子销售季，每年下半年，公司各区域经销商签订销售协议。经销商根据公司的规定的提货政策预付货款后，县级经销商在乡级签订的销售商，向农户销售。整个种子销售季结束后，公司根据销售协议及相关销售政策进行结算。

（2）生产模式的稳定性

公司种植采购的主要是种子包装物及种衣剂。种子包装物、种衣剂主要是根据全年销售计划分别制定采购计划，供应商的采购要求采取采购时价和集中采购方式确定，确保优质优价。

（3）销售模式及其它方式

公司种植采购的主要是经销商销售模式。当年的7月份分批次的6月份为一个种子销售季，每年下半年，公司各区域经销商签订销售协议。经销商根据公司的规定的提货政策预付货款后，县级经销商在乡级签订的销售商，向农户销售。整个种子销售季结束后，公司根据销售协议及相关销售政策进行结算。

（4）销售模式

（5）公司对育种权所有权归属

公司种植采购的主要是经销商销售模式。当年的7月份分批次的6月份为一个种子销售季，每年下半年，公司各区域经销商签订销售协议。经销商根据公司的规定的提货政策预付货款后，县级经销商在乡级签订的销售商，向农户销售。整个种子销售季结束后，公司根据销售协议及相关销售政策进行结算。

（6）生产模式

（7）公司对育种权所有权归属

（8）生产模式

（9）公司对育种权所有权归属

（10）生产模式

（11）公司对育种权所有权归属

（12）生产模式

（13）公司对育种权所有权归属

（14）生产模式

（15）公司对育种权所有权归属

（16）生产模式

（17）公司对育种权所有权归属

（18）生产模式

（19）公司对育种权所有权归属

（20）生产模式

（21）公司对育种权所有权归属

（22）生产模式

（23）公司对育种权所有权归属

（24）生产模式

（25）公司对育种权所有权归属

（26）生产模式

（27）公司对育种权所有权归属

（28）生产模式

（29）公司对育种权所有权归属

（30）生产模式

（31）公司对育种权所有权归属

（32）生产模式

（33）公司对育种权所有权归属

（34）生产模式

（35）公司对育种权所有权归属

（36）生产模式

（37）公司对育种权所有权归属

（38）生产模式

（39）公司对育种权所有权归属

（40）生产模式

（41）公司对育种权所有权归属

（42）生产模式

（43）公司对育种权所有权归属

（44）生产模式

（45）公司对育种权所有权归属

（46）生产模式

（47）公司对育种权所有权归属

（48）生产模式

（49）公司对育种权所有权归属

（50）生产模式

（51）公司对育种权所有权归属

（52）生产模式

（53）公司对育种权所有权归属

（54）生产模式

（55）公司对育种权所有权归属

（56）生产模式

（57）公司对育种权所有权归属

（58）生产模式

（59）公司对育种权所有权归属

（60）生产模式

（61）公司对育种权所有权归属

（62）生产模式

（63）公司对育种权所有权归属

（64）生产模式

（65）公司对育种权所有权归属

（66）生产模式

（67）公司对育种权所有权归属

（68）生产模式

（69）公司对育种权所有权归属

（70）生产模式

（71）公司对育种权所有权归属

（72）生产模式

（73）公司对育种权所有权归属

（74）生产模式

（75）公司对育种权所有权归属

（76）生产模式

（77）公司对育种权所有权归属

（78）生产模式

（79）公司对育种权所有权归属

（80）生产模式

（81）公司对育种权所有权归属

（82）生产模式

（83）公司对育种权所有权归属

（84）生产模式

（85）公司对育种权所有权归属

（86）生产模式

（87）公司对育种权所有权归属

（88）生产模式

（89）公司对育种权所有权归属

（90）生产模式

（91）公司对育种权所有权归属

（92）生产模式

（93）公司对育种权所有权归属

（94）生产模式

（95）公司对育种权所有权归属

（96）生产模式

（97）公司对育种权所有权归属

（98）生产模式

（99）公司对育种权所有权归属

（100）生产模式

（101）公司对育种权所有权归属

（102）生产模式

（103）公司对育种权所有权归属

（104）生产模式

（105）公司对育种权所有权归属

（106）生产模式

（107）公司对育种权所有权归属

（108）生产模式

（109）公司对育种权所有权归属

（110）生产模式

&lt;p