

证券代码:300100 证券简称:双林股份  
[2021] 年度报告摘要

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事董某等其他董监高亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本公司董事会、监事会对该报告提出异议情况:本公司董事会、监事会对本年度会计师事务所(特殊普通合伙)变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)未提出异议。

□ 适用 √ 不适用

公司上市时盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董某等的书面报告对普通股利分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司本次董事会审议通过的普通股利分配预案为:以402,149,790为基数,向全体股东每10股派发现金红利7.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董某等的书面报告对普通股利分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司本次未分配

1、公司简介

股票简称 双林股份 股票代码 300100

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 朱黎明 邵阳江、夏青青

办公地址 宁波市宁南路100号

上海市漕河泾开发区碧波路326号

传真 0674-82652277

电话 0674-83618908

电子信箱 ltw@shuanglin.com

ltw@shuanglin.com; oppx@shuanglin.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)行业概况

2021年,通过“十四五”开局之年,汽车行业全面面对新能源汽车时代的趋势性社会变革,在传统汽车行业的共同努力下,汽车行业对于短期规划、材料价格的持续稳定等不利因素影响,迎难而上,主动作为,全年汽车行业呈现出有别于以往的发展韧性,展现出强大的发展韧性和发展潜力。

从行业发展看,2021年汽车行业整体呈现稳中向好的发展态势,新能源汽车销量持续拉动,国际市场的需求,中国汽车品质逐步提升并获得认可,年度出口量首次突破100万辆,实现了多年来一直徘徊在100万辆左右的门槛。其中,中国品牌汽车成为最大赢家,同比增长超41%,接近历史最高水平。

根据中国汽车工业协会预计,2022年汽车行业将延续呈现稳中向好的发展趋势,全年产销将好于预期。

2021年,公司实现营业收入368,229.08万元,同比上涨2.9%;实现归属于上市公司股东的净利润12,896.97万元,同比上涨2.7%。报告期内,公司经营情况符合行业发展趋势。

(二)公司概况

公司是一家专业从事汽车内外饰系统零配件、轮毂轴承、精密注塑部件、座舱系统部件、变更器、新能源汽车驱动电机、车身附件、座椅、天窗、内饰、塑料件等产品的设计、研发、生产、销售。公司与国内外知名汽车公司建立了长期稳定的合作关系,并能及时根据客户的需求,提供快速反应能力,有效满足客户的需求。各事业部积极提升技术创新能力,拓展客户市场,提高运营效率,优化管理效能,各种资源得到充分利用,公司主营业务经营模式如下:

1、采购模式

公司产品原料主要由原材料供应商、汽车零部件供应商、塑料件供应商和钢材供应商

占比最高,原材料主要包括PP、ABS、PA66等。

公司主要采用以销定产的生产模式,在获得客户订单后,销售人员将客户订单输入公司SAP系统,产品生产车间通过SAP系统下达生产计划,各部门按计划组织生产。各车间粗放式生产模式下,单品种生产时间长,单品种生产周期长,不利于降低生产成本。

在生产管理上,公司按照产品工艺化、专业化、模块化生产,对不同产品进行不同的生产流程,对不同产品进行不同的生产安排,并根据产品特性和生产需求,适时地调整生产安排,从而提升生产效率,降低成本。

为了大规模满足不断变化的需求,秉承以客户为中心的经营理念,全年产销表现良好。

3、生产模式

公司产品的主要生产模式为直供模式,客户主要将订单直接发给公司,销售中心根据订单后,公司对主要大

客户通过质量保证专责工程师,将客户反馈信息反馈至相关部门,并根据客户反馈信息,对产品进行改进和优化。

4、研发模式

公司产品主要的研发部门是技术部,加大人力投入,在现有基础上坚持技术创新,逐步提升研发

能力和研发水平,公司设有三个研发中心,分别为汽车内饰系统研发中心、车身附件研发中心、座椅研发中心。

汽车产业的发展离不开技术创新,公司加大对汽车电子和新能源的研究,公司产品研究过程包括:市场需求与技术调研、概念提出与策划、项目策划、方案设计、设计开发与验证、产品与过程的确认与批准、产品与市场的对接、产品与过程的确认与批准、产品的量产与持续改进。

5、营销模式

公司产品的主要营销模式,客户主要将订单直接发给公司,销售中心根据订单后,公司对主要大

客户通过质量保证专责工程师,将客户反馈信息反馈至相关部门,并根据客户反馈信息,对产品进行改进和优化。

6、研究与开发模式

公司产品主要由公司研发投入,加大人力投入,在现有基础上坚持技术创新,逐步提升研

发能力和研发水平,公司设有三个研发中心,分别为汽车内饰系统研发中心、车身附件研发中心、座椅研发中心。

汽车产业的发展离不开技术创新,公司加大对汽车电子和新能源的研究,公司产品研究过程包括:市场需求与技术调研、概念提出与策划、项目策划、方案设计、设计开发与验证、产品与过程的确认与批准、产品与市场的对接、产品与过程的确认与批准、产品的量产与持续改进。

7、客户关系管理

公司客户关系管理主要由客户关系管理专员负责,加大对客户关系的维护力度,定期与客户保持良好的沟通,及时解决客户问题,提高客户满意度。

8、企业文化

公司企业文化是“诚信、创新、务实、拼搏”,公司全体员工在公司领导的带领下,始终坚持以人为本,

以客户为中心,以市场为导向,以质量为生命,以服务为宗旨,努力打造百年企业。

9、社会责任

公司高度重视社会责任,积极参与社会公益活动,履行企业公民责任,努力打造百年企业。

10、会议公告

公司每年定期召开股东大会、董事会、监事会、总经理办公会,并及时披露相关信息。

11、公司简介

公司股票简称 双林股份 股票代码 300100

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 朱黎明 邵阳江、夏青青

办公地址 宁波市宁南路100号

上海市漕河泾开发区碧波路326号

传真 0674-82652277

电话 0674-83618908

电子信箱 ltw@shuanglin.com

ltw@shuanglin.com; oppx@shuanglin.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)行业概况

2021年,通过“十四五”开局之年,汽车行业全面面对新能源汽车时代的趋势性社会变革,在传统汽车行业的共同努力下,汽车行业对于短期规划、材料价格的持续稳定等不利因素影响,迎难而上,主动作为,全年汽车行业呈现出有别于以往的发展韧性,展现出强大的发展韧性和发展潜力。

从行业发展看,2021年汽车行业整体呈现稳中向好的发展态势,新能源汽车销量持续拉动,国际市场的需求,中国汽车品质逐步提升并获得认可,年度出口量首次突破100万辆,实现了多年来一直徘徊在100万辆左右的门槛。其中,中国品牌汽车成为最大赢家,同比增长超41%,接近历史最高水平。

根据中国汽车工业协会预计,2022年汽车行业将延续呈现稳中向好的发展趋势,全年产销将好于预期。

2021年,公司实现营业收入368,229.08万元,同比上涨2.9%;实现归属于上市公司股东的净利润12,896.97万元,同比上涨2.7%。报告期内,公司经营情况符合行业发展趋势。

(二)公司概况

公司是一家专业从事汽车内外饰系统零配件、轮毂轴承、精密注塑部件、座舱系统部件、变更器、新能源汽车驱动电机、车身附件、座椅、天窗、内饰、塑料件等产品的设计、研发、生产、销售。公司与国内外知名汽车公司建立了长期稳定的合作关系,并能及时根据客户的需求,提供快速反应能力,有效满足客户的需求。各事业部积极提升技术创新能力,拓展客户市场,提高运营效率,优化管理效能,各种资源得到充分利用,公司主营业务经营模式如下:

1、采购模式

公司产品原料主要由原材料供应商、汽车零部件供应商、塑料件供应商和钢材供应商

占比最高,原材料主要包括PP、ABS、PA66等。

公司主要采用以销定产的生产模式,在获得客户订单后,销售人员将客户订单输入公司SAP系统,产品生产车间通过SAP系统下达生产计划,各部门按计划组织生产。各车间粗放式生产模式下,单品种生产时间长,单品种生产周期长,不利于降低生产成本。

在生产管理上,公司按照产品工艺化、专业化、模块化生产,对不同产品进行不同的生产流程,对不同产品进行不同的生产安排,并根据产品特性和生产需求,适时地调整生产安排,从而提升生产效率,降低成本。

为了大规模满足不断变化的需求,秉承以客户为中心的经营理念,全年产销表现良好。

3、生产模式

公司产品的主要生产模式为直供模式,客户主要将订单直接发给公司,销售中心根据订单后,公司对主要大

客户通过质量保证专责工程师,将客户反馈信息反馈至相关部门,并根据客户反馈信息,对产品进行改进和优化。

4、研发模式

公司产品主要的研发部门是技术部,加大人力投入,在现有基础上坚持技术创新,逐步提升研

发能力和研发水平,公司设有三个研发中心,分别为汽车内饰系统研发中心、车身附件研发中心、座椅研发中心。

汽车产业的发展离不开技术创新,公司加大对汽车电子和新能源的研究,公司产品研究过程包括:市场需求与技术调研、概念提出与策划、项目策划、方案设计、设计开发与验证、产品与过程的确认与批准、产品与市场的对接、产品与过程的确认与批准、产品的量产与持续改进。

5、营销模式

公司产品的主要营销模式,客户主要将订单直接发给公司,销售中心根据订单后,公司对主要大

客户通过质量保证专责工程师,将客户反馈信息反馈至相关部门,并根据客户反馈信息,对产品进行改进和优化。

6、研究与开发模式

公司产品主要由公司研发投入,加大人力投入,在现有基础上坚持技术创新,逐步提升研

发能力和研发水平,公司设有三个研发中心,分别为汽车内饰系统研发中心、车身附件研发中心、座椅研发中心。

汽车产业的发展离不开技术创新,公司加大对汽车电子和新能源的研究,公司产品研究过程包括:市场需求与技术调研、概念提出与策划、项目策划、方案设计、设计开发与验证、产品与过程的确认与批准、产品与市场的对接、产品与过程的确认与批准、产品的量产与持续改进。

7、客户关系管理

公司客户关系管理主要由客户关系管理专员负责,加大对客户关系的维护力度,定期与客户保持良好的沟通,及时解决客户问题,提高客户满意度。

8、企业文化

公司企业文化是“诚信、创新、务实、拼搏”,公司全体员工在公司领导的带领下,始终坚持以人为本,

以客户为中心,以市场为导向,以质量为生命,以服务为宗旨,努力打造百年企业。

9、社会责任

公司高度重视社会责任,积极参与社会公益活动,履行企业公民责任,努力打造百年企业。

10、会议公告

公司每年定期召开股东大会、董事会、监事会、总经理办公会,并及时披露相关信息。

11、公司简介

公司股票简称 双林股份 股票代码 300100

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 朱黎明 邵阳江、夏青青

办公地址 宁波市宁南路100号

上海市漕河泾开发区碧波路326号

传真 0674-82652277

电话 0674-83618908

电子信箱 ltw@shuanglin.com

ltw@shuanglin.com; oppx@shuanglin.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)行业概况

2021年,通过“十四五”开局之年,汽车行业全面面对新能源汽车时代的趋势性社会变革,在传统汽车行业的共同努力下,汽车行业对于短期规划、材料价格的持续稳定等不利因素影响,迎难而上,主动作为,全年汽车行业呈现出有别于以往的发展韧性,展现出强大的发展韧性和发展潜力。

从行业发展看,2021年汽车行业整体呈现稳中向好的发展态势,新能源汽车销量持续拉动,国际市场的需求,中国汽车品质逐步提升并获得认可,年度出口量首次突破100万辆,实现了多年来一直徘徊在100万辆左右的门槛。其中,中国品牌汽车成为最大赢家,同比增长超41%,接近历史最高水平。

根据中国汽车工业协会预计,2022年汽车行业将延续呈现稳中向好的发展趋势,全年产销将好于预期。

2021年,公司实现营业收入368,229.08万元,同比上涨2.9%;实现归属于上市公司股东的净利润12,896.97万元,同比上涨2.7%。报告期内,公司经营情况符合行业发展趋势。

(二)公司概况

公司是一家专业从事汽车内外饰系统零配件、轮毂轴承、精密注塑部件、座舱系统部件、变更器、新能源汽车驱动电机、车身附件、座椅、天窗、内饰、塑料件等产品的设计、研发、生产、销售。公司与国内外知名汽车公司建立了长期稳定的合作关系,并能及时根据客户的需求,提供快速反应能力,有效满足客户的需求。各事业部积极提升技术创新能力,拓展客户市场,提高运营效率,优化管理效能,各种资源得到充分利用,公司主营业务经营模式如下:

1、采购模式

公司产品原料主要由原材料供应商、汽车零部件供应商、塑料件供应商和钢材供应商

占比最高,原材料主要包括PP、ABS、PA66等。

公司主要采用以销定产的生产模式,在获得客户订单后,销售人员将客户订单输入公司SAP系统,产品生产车间通过SAP系统下达生产计划,各部门按计划组织生产。各车间粗放式生产模式下,单品种生产时间长,单品种生产周期长,不利于降低生产成本。

在生产管理上,公司按照产品工艺化、专业化、模块