证券代码:000825 证券简称:太钢不锈 公告编号:2022-010

山西太钢不锈钢股份有限公司 关于公司副董事长辞去兼职总经理职务的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

山西太钢不锈钢股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于今日收到公司副董事长、总经理李华先生递交的书面辞职报告。因职务调整变动原因,李华先生向董事会提出辞去公司总经理职务。李华先生辞去公司总经理职务后,继续在公司担任副董事长、董事会战略委员会委员和提名委员会委员职务。

根据《公司法》、公司章程等有关规定,李华先生辞去公司总经理的辞职报告自送达公司董事会之日起生效。李华先生的辞职不会影响公司的正常生产经营。

截至本公告日,李华先生未持有公司股份。李华先生在辞去公司总经理职务后,将继续严格遵守国家相关法律、法规及《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定,并遵守其所作出的承诺。

公司董事会对李华先生在担任总经理期间勤勉尽责的工作和对公司发展所作贡献表示衷心的感谢!

特此公告。

山西太钢不锈钢股份有限公司董事会
二〇二二年四月十五日

证券代码:000825 证券简称:太钢不锈 公告编号:2022-011

山西太钢不锈钢股份有限公司第八届董事会第二十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

1.会议通知的时间和方式

公司八届二十二次董事会会议通知及会议资料于2022年4月11日以直接送达或电子邮件方式送达各位董事、监事及高管人员。

2.会议的时间、地点和方式

会议于2022年4月16日以通讯表决方式召开。

3.董事出席情况

应参加表决的董事11人,实际表决的董事11人。

4.本次会议的召集和召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

二、董事会会议审议情况

会议审议并通过了以下议案:

1、关于聘用公司总经理的议案

经董事长提名,董事会聘用尚佳君先生为公司总经理。

经董事表决,11票同意、0票反对、0票弃权。议案获得通过。

2、关于对外投资暨增资山东鑫海实业有限公司的议案

公司与临沂鑫海新型材料有限公司(以下简称“鑫海新材料”)、山东鑫海实业有限公司(以下简称“鑫海实业”)签署《山西太钢不锈钢股份有限公司与临沂鑫海新型材料有限公司关于山东鑫海实业有限公司之增资协议》,公司拟向鑫海实业增资39,270万元。本次增资完成后,公司持有鑫海实业51%股权,鑫海新材料持有鑫海实业49%股权。

经董事表决,11票同意、0票反对、0票弃权。议案获得通过。

具体内容详见公司2022年4月18日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于对外投资的公告》。

三、备查文件

1. 公司八届董事会第二十二次会议决议;

2. 独立董事独立意见;

3. 《山西太钢不锈钢股份有限公司与临沂鑫海新型材料有限公司关于山东鑫海实业有限公司之增资协议》。

特此公告。

山西太钢不锈钢股份有限公司董事会
二〇二二年四月十六日

附:尚佳君先生简历

尚佳君先生:男,47 岁,大学学历,工学学士,经济师。现任本公司董事、太钢集团党委常委。曾任本公司经营销售部业务主管、主任,营销部部长、党委书记,营销总监,太钢集团党委常委,副总经理。

尚佳君先生未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所纪律处分,不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案稽查,尚未有明确结论的情形。不是失信被执行人。截至公告日,尚佳君先生未持有公司股票。尚佳君先生不存在不得提名为高级管理人员的情形;符合法律、行政法规、部门规章、规范性文件、《深圳证券交易所股票上市规则》及深圳证券交易所其他规则和公司章程等要求的任职条件,具备担任公司高级管理人员的资格。

证券代码:000825 证券简称:太钢不锈 公告编号:2022-012

山西太钢不锈钢股份有限公司 关于对外投资的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

(一)对外投资基本情况

山西太钢不锈钢股份有限公司(以下简称“公司”或“太钢不锈”)与临沂鑫海新型材料有限公司(以下简称“鑫海新材料”)、山东鑫海实业有限公司(以下简称“鑫海实业”)签署《山西太钢不锈钢股份有限公司与临沂鑫海新型材料有限公司关于山东鑫海实业有限公司之增资协议》,公司拟向鑫海实业增资39,270万元。本次增资完成后,公司持有鑫海实业51%股权,鑫海新材料持有鑫海实业49%股权。

(二)对外投资审批程序

公司第八届董事会第二十二次会议审议通过了《关于对外投资暨增资山东鑫海实业有限公司的议案》。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关法律法规的规定,本次对外投资事宜无需提交公司股东大会审议。

(三)本次对外投资不构成关联交易,亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、交易对手方介绍

(一)鑫海新材料的工商注册信息

公司名称:临沂鑫海新型材料有限公司

统一社会信用代码:91371327079683 43XH

公司类型:其他有限责任公司

公司住所:山东省临沂市莒南县临港产业园中心大道北段

法定代表人:何中余

注册资本:56799.7216万元人民币

经营范围:镍合金的生产销售及相关技术的开发、利用、转让;自产固体废物销售;商品混凝土销售;电解镍、铬合金、锰合金、硅锰合金、矿粉(石)、煤炭、化工原料(不含危险品)、五金交电、不锈钢及其制品的销售;货物进出口、技术进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

(二)鑫海新材料的股权结构

序号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1	临沂鑫泰矿业有限公司	20,669.19	36.39%
2	上海迅玥企业管理中心	14,175.54	24.96%
3	山东鑫海科技股份有限公司	13,779.46	24.26%
4	上海捷律企业管理中心	8,175.54	14.39%
合计		56,799.72	100.00%

(三)鑫海新材料与公司、公司控股股东、实际控制人及董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

(四)经查询中国执行信息公开网,鑫海新材料不存在被列为失信被执行人的情况。

三、交易标的基本情况

(一)鑫海实业的工商注册信息

公司名称:山东鑫海实业有限公司

统一社会信用代码:91371327MA3C613G9C

公司类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

公司住所:山东省临沂市莒南临港产业园

法定代表人:王文龙

注册资本:20000万元人民币

经营范围:不锈钢产品生产、销售;煤炭、化工原料(不含危险品)、五金交电销售;冶炼技术开发、转让、推广;网上贸易代理,货物运输、仓储。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(二)股权结构

本次增资前,鑫海实业的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1	鑫海新材料	20,000	100.00%
合计		20,000	100.00%

本次增资后,鑫海实业的股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	持股比例
1	太钢不锈	25,500	51%
2	鑫海新材料	24,500	49%
合计		50,000	100%

四、增资协议主要内容

(一)增资方案

鑫海实业本次新增注册资本30,000万元,增资后鑫海实业的注册资本为50,000万元。本次增资完成后,鑫海实业的股权结构变更如下:

序号	股东名称	认缴注册资本(万元)	持股比例(%)
1	太钢不锈	25,500	51
2	鑫海新材料	24,500	49
合计		50,000	100

(二)增资价款

根据评估结果,各方确定本次增资的价格为每1元注册资本对应1.54元,投资方应缴纳的增资价款合计为46,200万元,具体情况如下:

单位:万元

序号	投资方	增资价款	认购注册资本	计入资本公积
1	太钢不锈	39,270.00	25,500.00	13,770.00
2	鑫海新材料	6,930.00	4,500.00	2,430.00
合计		46,200.00	30,000.00	16,200.00

(三)公司治理

鑫海实业董事会由5名董事组成,设董事长1名。由太钢不锈提名3名董事候选人,鑫海新材料提名2名董事候选人。董事由公司股东会选举产生,董事长由鑫海新材料提名,由董事会以全体董事的过半数选举产生。

鑫海实业监事会由3名监事组成,太钢不锈与鑫海新材料各提名1名监事,另外1名职工监事由民主选举产生;监事会主席1名,由鑫海新材料提名,并经全体监事过半数选举产生。

鑫海实业设总经理1名,由太钢不锈提名,总经理为公司法定代表人;财务总监1名,由太钢不锈提名;设副总经理2名,太钢不锈提名1名、鑫海新材料提名1名。

(四)协议生效

本协议自各方法定代表人或授权代表签名并加盖公章之日起成立,并在以下各项条件全部满足后生效:

(1)太钢不锈和鑫海新材料本次对外投资事宜分别取得有权机构批准;

(2)鑫海新材料控股子公司莒南力源热电有限公司与鑫海实业之间关于电力供应事宜的长期协议签订并生效;

(3)鑫海新材料与鑫海实业之间关于镍铁(红送)供应事宜的长期协议签订并生效;

(4)鑫海实业、鑫海新材料及镍基园投资中心关于明确镍基园投资中心不再依据《可转股债权投资协议》进行债转股的补充协议签订并生效;

(5)鑫海实业取得莒南县人民政府、莒南县发改委、临沂市生态环境局关于不存在违法违规行为或免于行政处罚的说明文件。

五、对外投资的目的和对公司的影响

本次公司与鑫海新材料共同向鑫海实业增资成立的合资公司,将建成300系不锈钢低成本高效化生产基地。太钢不锈和鑫海新材料同属不锈钢生产制造产业链,资本实力雄厚,合资公司可借助股东方鑫海新材料已建成的RKEF实现镍铁水红送,大幅降低生产所需的运费和电费及生产损耗,具有极强的协同效应。同时,新设立的合资公司区位优势明显,市场辐射范围广,是优化太钢不锈钢北方沿海布局的重要举措。

本次对外投资设立合资公司与公司的愿景目标、发展思路相契合,对于增强公司竞争优势和可持续发展能力具有积极的意义;同时,投资金额及投资风险整体可控,对公司未来的生产经营和业绩增长具有积极的作用,不会对公司财务状况产生重大不利影响。本次投资是公司根据实际经营情况及战略部署,不存在损害上市公司的利益及全体股东合法权益的情形。

六、存在的风险

本次投资尚需经经营者集中审批等有关政府部门批准或备案,存在不确定性。公司将密切关注合资企业的设立及后续运作情况,并将严格把控项目准入标准和执行过程风险,建立有效的控制监督机制,维护公司投资资金的安全。并根据《深圳证券交易所股票上市规则(2022年修订)》及《公司章程》等要求,及时履行后续信息披露义务。

七、备查文件

1. 公司八届董事会第二十二次会议决议;

2. 《山西太钢不锈钢股份有限公司与临沂鑫海新型材料有限公司关于山东鑫海实业有限公司之增资协议》。

特此公告。

山西太钢不锈钢股份有限公司
董事会
二〇二二年四月十六日

证券代码:603863 证券简称:ST松炀 公告编号:2022-028

广东松炀再生资源股份有限公司 关于公司股票撤销其他风险警示暨停牌的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要提示:

● 撤销其他风险警示的起始日为:2022 年4月19日。

● 广东松炀再生资源股份有限公司(以下简称“公司”)股票将于2022年4月18日停牌一天,2022年4月19日复牌并撤销其他风险警示。

● 撤销其他风险警示后,公司股票简称由“ST松炀”变更为“松炀资源”,股票代码“603863”保持不变,股票价格的日涨跌幅限制由5%变更为10%。

● 撤销其他风险警示后,公司股票转出风险警示板交易。

一、股票种类、简称、证券代码以及撤销其他风险警示的起始日

(一)股票种类与简称

公司A股股票简称由“ST松炀”变更为“松炀资源”;

(二)股票代码仍为“603863”;

(三)撤销其他风险警示的起始日:2022 年4月 19 日。

二、撤销其他风险警示的适用情形

因广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2020 年度财务报告内部控制的有效性进行审计并对公司内部控制有效性出具了否定意见的《广东松炀再生资源股份有限公司内部控制审计报告》,根据《上海证券交易所股票上市规则》第 13.9.1 条规定,公司股票于2021年5月6日起被实施其他风险警示。具体内容详见公司于2021年4月30日在上海证券交易所网站上披露的《广东松炀再生资源股份有限公司关于股票交易实施其他风险警示暨公司股票停牌的提示性公告》(公告编号:2021-023)。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2021年度财务报告内部控制的有效性进行审计,并出具了标准无保留意见的《广东松炀再生资源股份有限公司内部控制审计报告》(大华内字[2022]000052号),截止2021年12月31日,公司内部控制相关问题已经全部整改完毕。公司对照《上海证券交易所股票上市规则》关于其他风险警示条款进行了逐项排查,经排查,公司涉及其他风险警示的情形已消除,符合申请撤销公司股票其他风险警示的条件。

公司于2022年3月30日召开第三届董事会第十四次会议,以7票同意、0票弃权、0票反对,审议通过了《关于申请撤销其他风险警示的议案》,且根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定,公司于2022年3月30日向上海证券交易所提交了关于撤销公司股票其他风险警示的申请,具体内容详见公司于2022年3月31日披露的《广东松炀再生资源股份有限公司关于申请撤销公司股票其他风险警示的公告》(公告编号:2022-020)。

上海证券交易所于2022年4月15日同意撤销对公司股票实施的其他风险警示。

三、撤销其他风险警示的有关事项提示

根据《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.9条等相关规定,公司股票将于2022年4月18日停牌1天,2022年4月19日起撤销其他风险警示,撤销其他风险警示后股票价格的日涨跌幅限制为 10%。

撤销其他风险警示后,公司股票转出风险警示板交易。

四、其他风险提示

公司股票撤销其他风险警示后,公司经营状况不会因此发生重大变化,仍可能面临来自宏观环境、行业政策、市场变动等方面的风险,敬请广大投资者注意投资风险。

公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券交易所网站,公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的信息为准。

特此公告。

广东松炀再生资源股份有限公司
董事会
2022年4月18日

证券代码:600290 股票简称:ST华仪 编号:临2022-015

华仪电气股份有限公司关于资金占用及违规担保事项的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本月原控股股东华仪集团有限公司(简称“华仪集团”)资金占用及违规担保事项无最新进展。截至本公告披露日,公司存在华仪集团及关联方资金占用余额为114,102.51万元;公司及子公司因违规担保承担连带担保责任所产生的损失累计为78,447.16万元,公司违规担保余额为18,092.17万元;

●华仪集团目前处于破产清算阶段,对公司的资金占用、违规担保等一系列问题将存在难以化解的风险;同时随着担保案件的执行,公司资金流动性将存在进一步恶化的风险。

一、华仪集团资金占用、违规担保及进展

(一)资金占用情况及进展

经自查,公司发现存在华仪集团资金占用、违规担保的情形。其中:关联方资金占用余额为114,102.51万元。具体详见公司分别于2019年11月25日、2020年4月24日、10月22日、10月23日披露的《关于公司违规担保、资金占用等事项的公告》(公告编号:临2019-073)、《关于对上海证券交易所问询函的回复公告》(公告编号:临2020-043)、《关于控股股东资金占用及违规担保事项的进展公告》(公告编号:临2020-082)、《关于控股股东资金占用及违规担保事项进展的补充公告》(公告编号:临2020-083)。

本月华仪集团资金占用事项无新进展。截至本公告披露日,公司存在华仪集团资金占用余额为114,102.51万元。

(二)违规担保情况及进展

经自查,公司发现存在华仪集团资金占用、违规担保的情形。公司累计为华仪集团及其关联方提供担保金额10.875亿元,其中2017年担保发生额2.58亿元,2018年担保发生额8.295亿元。具体详见公司分别于2019年11月25日、2020年10月22日、10月23日披露的《关于公司违规担保、资金占用等事项的公告》(公告编号:临2019-073)、《关于对上海证券交易所问询函的回复公告》(公告编号:临2020-043)、《关于控股股东资金占用及违规担保事项的进展公告》(公告编号:临2020-082)、《关于控股股东资金占用及违规担保事项进展的补充公告》(公告编号:临2020-083)。

本月公司违规担保事项无最新进展。截至本公告披露日,公司及子公司因违规担保承担连带担保责任所产生的损失累计为78,447.16万元,具体如下:

1.公司全资子公司华仪风能有限公司、浙江华仪电器科技有限公司以自有资金购买的结构性存款合计72,240.00万元为浙江伊赛科技有限公司、华仪电器集团浙江有限公司借款、票据提供质押担保,由于债务人未能按期还款,公司上述子公司账户资金于2019年11月18日至2019年12月25日期间累计被强制划转73,685.83万元。

2.公司因华仪集团与深圳中安融资租赁股份有限公司存在的融资租赁合同纠纷相关案件的强制执行,公司账户资金被强制扣划2,979.54万元。

3.公司因为华仪集团向万向信托股份公司申请的1.5亿元金融借款提供连带责任保证相关诉讼案件的强制执行,公司账户资金被强制扣划1,180.77元。

4.根据浙江省杭州市中级人民法院(2020)浙01执990号之二《执行裁定书》,裁定公司名下位于广东省广州市天河区华强路3号之二2907房的不动产作价601.02万元,交付申请执行人万向信托股份公司抵偿部分债务,已完成不动产变更登记事项。

截至本公告披露日,公司及子公司因违规担保承担连带担保责任所产生的损失累计为78,447.16万元,公司存在的违规担保余额为18,092.17万元。

二、解决措施

公司发现上述违规事项后,第一时间向华仪集团及其关联方、其他第三方等相关方发函核实并督促其采取有效措施,积极筹措资金尽快偿还债务、解除担保、解决占用资金,以消除对公司的影响。目前,华仪集团处于破产清算阶段,公司将持续关注相关事项的后续进展并及时履行信息披露义务。

三、其他说明及相关风险提示

华仪集团目前处于破产清算阶段,对公司的资金占用、违规担保等一系列问题将存在难以化解的风险;同时随着担保案件的执行,公司资金流动性将存在进一步恶化的风险。

截至本公告披露日,公司生产经营一切正常。根据上海证券交易所《股票上市规则》第13.4.4条规定,公司将每月发布一次提示性公告,及时披露上述事项的进展情况,敬请广大投资者关注并注意投资风险。

公司相关信息以指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)刊登的公告为准。敬请广大投资者及时注意,充分了解投资风险,谨慎、理性投资。

特此公告。

华仪电气股份有限公司
董事会
2022年4月18日

证券代码:300898 证券简称:熊猫乳品 公告编号:2022-022

熊猫乳品集团股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所:公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以124,980,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	熊猫乳品	股票代码	300898
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐芙宇(XU XIAOYU)	傅妙妙	
办公地址	浙江省苍南县灵溪镇建兴东路650-668号	浙江省苍南县灵溪镇建兴东路650-668号	
传真	0577-59883100	0577-59883100	
电话	0577-59883129	0577-59883129	
电子信箱	300898@pandairy.com	300898@pandairy.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

公司自1996年成立,深耕炼乳的研发、生产和销售20余年,公司的主营业务为浓缩乳制品的研发、生产和销售以及乳品贸易。公司的主要产品包括“熊猫”牌系列调制甜炼乳、全脂甜炼乳、调制淡炼乳、全脂淡炼乳、甜奶酪、马苏里拉奶酪、奶酪棒、稀奶油等。

(二)竞争格局

我国浓缩乳制品行业仍存在发展初期,未来市场空间巨大。

炼乳方面由于消费升级驱动,餐饮标准化下空间广阔,同时茶饮和烘焙行业的兴起带动炼乳作为食品原料的增长,公司作为该领域领先公司,相较外资对中国消费具备更好的服务能力,未来将通过权极灵活、差异化的战略,持续提升市场份额。

奶酪行业当前进入快速扩张阶段,未来仍将维持较高景气度,随着越来越多的国内乳制品厂家重视奶酪市场,各类奶酪产品已经成为乳制品中一个重要品类。公司在奶酪领域早有布局,奶酪板块正在逐步成为公司浓缩乳制品业务新的增长点,当前公司已经推出奶酪棒、吸吸奶酪、奶油奶酪、马苏里拉奶酪等系列产品,未来也将持续在新产品、新包装上加大研发和应用上的投入。

(三)竞争优势

(1)品牌

公司于1996年成立,一直专注深耕炼乳领域,不断丰富炼乳产品,品牌影响力不断加强,2006年“熊猫”品牌获评“浙江名牌产品”,2010年获评“浙江老字号”,2015年被认定为“浙江省著名商标”,2016年被认定为“驰名商标”。公司始终坚持质量工程建设,产品品质出类拔萃,曾获得世界食品品质评鉴大会金奖。

(2)产品

公司坚持对新产品和新技术的研发投入,在产学研结合模式下,提升研究水平和技术成果转化能力,当前已获57项专利,并成功解决稀奶油常温下不易打发的技术难题。以研发为基础,积极布局趋势产品,先后推出马苏里拉奶酪、儿童奶酪棒系列产品,炼乳方面也根据低糖饮食的趋势,将减蔗糖甜炼乳应用于奶茶领域,替代不健康的植脂末。与竞品相比,公司采取定制化服务,借助生产技术优势,为客户提供更贴近其实际应用场景的产品,更具灵活性。

(3)渠道

公司目前已经初步构建了覆盖全国30余个省份的销售渠道,以华东、华南地区为主,同时也在推进区域扩张。公司销售模式以经销为主,2021年经销商数量为207家,在大力推进经销商渠道下沉、深化原有网络布局的同时,不断推出新产品以带动新的经销商。

(四)风险因素

(一)市场竞争加剧的风险

报告期内,随着公司品牌影响力的提升、销售网络的逐步完善,公司的规模和竞争力不断提升。未来,如果更多的食品企业进入浓缩乳制品领域,市场竞争将更加激烈。新竞争者的进入,可能带来产品价格下滑、营销投入加大、市场份额难以保持的风险。

为此公司将以炼乳、奶酪、稀奶油等特色乳品为核心业务,以植物基食品和营养保健食品为相关多元化业务,做深、做透、做强、做专。通过打造优秀人才团队、有节奏进行资本运作、加大产品研发力度不断提升产品品质、开拓新零售渠道和加强品牌宣传,牢牢把握好公司核心竞争力。

(二)原材料价格波动的风险

浓缩乳制品业务是公司盈利的主要来源。浓缩乳制品的营业成本中直接材料的占比较高,其中奶粉和白砂糖是浓缩乳制品的主要生产原料。因此奶粉、白砂糖等原材料价格的波动将对公司的毛利率和盈利能力产生重要影响,公司面临原材料价格波动风险。

(三)食品安全或食品质量问题引发纠纷的风险

食品安全和质量关系到消费者的身体健康和生命安全,公众对食品安全和质量问题日益关切,政府对食品安全和质的监管也日益加强。报告期内,公司不存在关于食品安全、食品质量的任何纠纷或潜在纠纷。

未来如果公司在原材料采购、生产、包装、存储、流通等环节的安全质量控制不符合国家法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及食品安全质量标准的要求,可能会导致公司产品质量不合格,甚至发生食品安全事故,进而引发纠纷,最终将对公司的生产、经营造成重大不利影响。

公司深谙良好的产品质量是“熊猫”品牌成为“浙江老字号”、“浙江省著名商标”的重要因素之一,因此公司始终坚持质量工程建设,把食品安全放在首要位置,扎实完善食品质量控制工作,按照FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP体系标准,把产品规范建立在FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP体系标准的基础上,全面落实“顾客满意为本,质量安全为重,低碳节能为先”的质量方针,对从原辅料采购、生产加工过程、产品质量检验到包装、贮运等全过程实施科学有效的质量监控,实现公司从传统管理方式向科学、现代的管理模式的转变。

(四)经营业绩受突发公共卫生事件影响的风险

餐饮服务业是公司炼乳产品的主要销售领域之一,当国内发生突发公开卫生事件或重大疫情时,如2003年严重急性呼吸系统综合症(SARS)、2009年的H1N1病毒以及2020年初爆发的新型冠状病毒,消费者可能会选择远离人群和减少聚会,以尽量降低感染风险,餐饮服务业的经营容易受到突发公共卫生事件或重大疫情的冲击,进而对公司的经营业绩造成一定的不利影响。目前国内疫情的影响仍不明确,未来若疫情有所反复,将会对餐饮行业造成冲击,进而对公司的经营业绩造成一定的不利影响。

为此公司制定危机应对方案,使公司在突发事件下能积极、稳妥的实施各项应对工作,最大限度的降低公共事件对于公司造成的负面影响。公司也认真研究疫情时代市场,客户需求的变化,研发有针对性的产品满足市场的需求,开拓新的业务增长点和新的市场。

(五)经营区域相对集中的风险

华东和华南市场目前是公司产品最重要的市场,如果华东和华南市场对公司的炼乳产品的需求量下降或公司在华东和华南市场份额下降,或华东和华南以外市场的开拓效果未达预期,将对公司生产经营活动产生不利影响。

为此公司将加快营销渠道的建设,主要包括拓展炼乳产品直销客户和细化经销商网络布局。未来,公司还将重点开发电子商务营销手段,全面拓展浓缩乳制品市场。

(六)品牌仿冒的风险

公司的“熊猫”牌炼乳品早于2006年获评“浙江名牌产品”,公司“熊猫”品牌于2010年获评“浙江老字号”,于2015年被认定为“浙江省著名商标”,于2016年被认定为“驰名商标”,“熊猫”牌全脂甜炼乳于2019年获世界食品品质评鉴大会金奖,在国内乳制品行业具有较高的影响力和知名度。但是由于部分商家恶意利用公司品牌,生产仿冒产品,影响消费者对公司品牌的信任度。

公司将持续保持对市场上仿冒产品的甄别和检查,积极采取法律手段维护消费者权益及公司的声誉。同时在开拓零售渠道的同时,加大品牌宣传的力度。也聘请了专业第三方团队提供品牌推广方案,使“熊猫”在市场上延续良好口碑的前提下提升品牌热度。

(七)公司重要客户变动的风险

报告期内,公司着重开发炼乳产品直销客户,炼乳产品直销客户主要为大型的食品制造企业。香飘飘是公司炼乳产品主要的直销客户之一,占公司直销渠道下的销售收入的比重较大。如果未来香飘飘自身经营情况发生不利变化或者香飘飘选择其他炼乳产品供应商,导致其向公司的采购金额减少,将会对公司的生产经营产生不利影响。

近几年,公司通过为大型食品工业客户提供配方解决方案而不断获得新定单。为此公司将继续加大研发力度,依靠多年在浓缩乳制品领域的专业研究,以优秀的销售团队和专业的研发力量服务于食品工业企业,同时提升自身的业绩增长。

(八)公司产品种类相对单一的风险

公司的主要产品为炼乳,奶油、奶酪等其他乳制品的业务仍处于起步阶段。报告期内,浓缩乳制品的销售收入占公司主营业务收入的比重在60%以上,主要为炼乳产品的销售收入。未来,如果炼乳产品市场规模萎缩,炼乳产品价格下降或者公司无法维持现有的市场份额,将会对公司的收入规模产生不利影响。

公司将以炼乳、奶酪、稀奶油等特色乳品为核心业务,以植物基食品和营养保健食品为相关多元化业务,做深、做透、做强、做专。熊猫乳品在奶酪领域早有布局,奶酪板块正在逐步成为公司浓缩乳制品业务新的增长点,当前公司已经推出奶酪棒、吸吸奶酪、马苏里拉奶酪系列产品,未来也将持续在新产品、新包装上加大研发和应用上的投入。

(五)许可证书或备案凭证

序号	持证主体	许可证名称	证书编号	经营/许可范围	有效期至	发证机构
1	熊猫乳品	食品经营许可证	JY13303270163632	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售	2022.01.17	苍南县市场监督管理局
2	熊猫乳品	食品生产许可证	SC20133032701129	调味品;乳制品;饮料;食品添加剂	2026.07.19	苍南县市场监督管理局
3	熊猫乳品	食品经营许可证	JY33303270156923	热食类食品制售	2026.11.23	苍南县市场监督管理局
4	上海汉洋	食品经营许可证	JY13101156100135	预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	2024.01.19	上海市浦东新区市场监督管理局
5	海南熊猫	食品生产许可证	SC10346902100244	调味品,饮料;冷冻饮品	2026.04.08	定安县行政审批服务局
6	海南熊猫	食品经营许可证	JY34690211959187	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,热食类食品制售	2025.09.23	定安县行政审批服务局
7	山东熊猫	食品生产许可证	SC10537012500657	饮料,食用油、油脂及其制品,乳制品、食品添加剂,调味品,冷冻食品	2023.03.26	山东省食品药品监督管理局
8	山东熊猫	食品经营许可证	JY33701250035788	热食类食品制售	2023.03.28	济阳县食品药品监督管理局
9	山东熊猫	食品经营许可证	JY13701250059009	预包装食品销售(不含冷藏冷冻食品)	2025.01.05	济南市济阳区市场监督管理局
10	百好摘雕	食品经营许可证	JY13303910005794	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售	2024.12.29	瑞安市市场监督管理局
11	熊猫烘焙	食品经营许可证	JY13303270261021	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售	2026.01.18	灵溪市场监督分局

(六)生产模式、采购模式、销售模式

生产模式:目前公司在浙江苍南、山东济阳、海南定安设有3个生产基地。公司设立生产部门,由负责生产管理的副总经理直接管理,公司按“以销定产”的原则制定生产计划。公司根据上一年度的销售情况与销售合同签订情况,结合库存情况、生产能力和市场需求,由生产部制定年度生产计划,经主管领导批准后逐步分解到月度计划,每月按当月的销售和采购计划做些适时的调整,满足销售需求。生产部门进行生产准备并执行生产,保质、保量、按时完成生产任务,确保满足顾客的需求。

采购模式:

(1)浓缩乳制品业务原材料的采购

公司设立采购部,总体负责原材料的采购。公司基本采购模式为“以销定产、以产定购,兼顾库存和采购周期,满足生产计划所需”。

浓缩乳制品原材料主要包括奶粉、白砂糖和其他原辅材料,公司根据原材料种类及采购特点将原材料分为A、B、C三类。A类物资为构成最终产品的主要成分,直接影响最终产品使用或安全性能,以及可能导致顾客投诉,严重影响成品质量的物资,具体包括:全脂奶粉、脱脂奶粉、乳清粉、鲜牛乳、白砂糖、棕榈油、马口铁、空罐、原料奶酪等。B类物资为生产用一般采购品,C类物资为非直接用于产品本身的辅助物资。

①A类物资采购模式

对于A类物资,公司实行合格供应商制度,合格供应商由采购部、质管部、研发中心等相关部门评审,并经总经理审核批准后进入公司合格供应商名录。采购时,公司根据生产计划和库存情况制定月度采购计划,对数家合格供应商进行询价,筛选出合格供应商并与之签订相关合同。同时公司制定了《不同保质期奶粉采购与贮存管理程序》、《原辅料质量标准》、《采购控制程序》、《供应商管理程序》,每年对供应商进行评估,确保原材料符合各项标准要求,保证产品质量安全。

为确保原材料的高品质,公司奶粉主要通过新西兰恒天然GDT平台采购。GDT平台由新西兰恒天然公司所有和运营。GDT平台实时交易数据形成的GDT价格指数,已成为全球用以衡量乳制品价格最重要的参数,是全球乳制品市场现货价格、期货价格以及供需关系的风向标。公司目前是GDT合格竞拍者,通过GDT平台竞拍确定奶粉采购价格和数量,并委托浙江粮油代理进口。

对于奶粉和白砂糖的采购,公司于每年末根据销售预算制定次年生产预算,再由生产部将采购量预算提交给采购部,采购部根据采购量与价格走势预先做好奶粉、白砂糖的采购规划并予以实施。同时采购部定期召开会议,对奶粉和白砂糖的市场行情和价格走势进行研判,并根据市场行情适当调整采购规划。

②B、C类物资采购模式

B、C类为辅助材料,公司根据A类原材料使用量及生产需求制定采购计划。

(2)乳品贸易业务采购

报告期内,上海汉洋主要采购全脂奶粉、脱脂奶粉以及乳清粉。上海汉洋主要采用“以销订购”的采购模式,根据下游客户的需求制定采购计划。同时上海汉洋会对奶粉价格走势进行研判,并根据市场行情适当调整采购规划。

主要销售模式

(1)浓缩乳制品业务销售模式

公司浓缩乳制品下游客户主要为食品加工企业、烘焙店、餐饮店、饮品店和家庭消费等。公司采取经销和直销结合的模式进行销售。报告期内,经销模式是公司的主要销售方式。在经销模式下,公司直接面向经销商,与经销商签订经销协议,公司的产品通过类断方式直接销售给经销商,再由经销商在协议约定的地域和领域内向下游销售。在直销模式下,公司产品直接销售给最终客户,主要为大型的食品制造企业,如元气森林、香飘飘、蒙牛乳业、达能乳业、达利食品、立高食品、喜之郎、和路雪、古老、益禾堂、挪瓦咖啡等。公司与上述企业直接签订合同,客户发出订单,订单注明产品名称、种类、规格、数量等内容,公司根据订单组织生产和配送,将货物运送至客户指定收货地点。公司对直销客户采用差异化营销战略,根据不同的客户需求生产差异化产品,为其制定专门的产品规格和包装。报告期内,公司浓缩乳制品销售收入按销售渠道分类情况如下:

	金额(元)	占比
经销	444,581,256.20	82.09%
直销	96,973,444.47	17.91%
合计	541,554,700.67	100.00%

公司建立了“产品+渠道+地域”的销售管理架构。公司总经理整体负责集团销售工作,营销总部具体负责产品销售。营销总部下设餐饮流通事业部、食品原料事业部、新零售事业部、奶酪事业部四大销售部门,各部门之间互相分工协作,各有侧重方向。

(2)乳品贸易业务销售模式

报告期内,上海汉洋的销售模式以直销为主。上海汉洋奶粉销售客户较为稳定,主要包括联合利华(中国)有限公司、华润怡宝饮料(肇庆