证券代码:002905 证券简称:金逸影视 公告编号:2022-004

广州金逸影视传媒股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广东省广州市天河区华成路8号之一402房之一	广东省广州市天河区华成路8号之一402房之一	
传真	020-85262132	020-85262132	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务,主要产品及其用途,经营模式

公司是国内具有充发优势且极具发展潜力的影视传媒集团,主营业务涵盖院线发行、电影放映及相关衍生业务,影视制作投资,并属行业为电影行业。

报告期内,公司主要业务收入主要来自于电影放映收入,院线发行收入,卖品收入,广告服务收入,影视剧收入,主要产品及其用途,经营模式为:

1.电影放映

公司根据业务院线制定的排片计划,自行安排影片的具体放映时间和场次,同时,影院会根据影片放映的实际情况和收益来合理调整放映时间和场次,为观众提供影片放映业务以及相关的配套服务。

2.卖品销售

公司通过在影院设置卖品部,卖品自助售货区(如无人超市)或通过分账或基数买断等方式试点引进新型合作产品,向观众提供固定卖品,随机卖品,市场热点卖品,电影衍生产品,满足观影人群观影伴随消费及珍藏的需求。

3.广告服务

影院根据影片的上映计划,影院会与广告代理商洽谈相关的广告业务,包括映前广告、阵地广告等。映前广告包括影片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内,通过LED显示屏、灯箱海报、电影票、X架、KT板、纸立牌模型,影厅冠名等方式播放或陈列的广告。

4.院线发行

公司旗下全逸院线从专业发行商取得影片一定时期内的在该院线所属影院的放映权,下发到所属的影院(加盟+直营)。

5.影视制作投资

公司以影院投资为依托,以专业评估为基础直接参与电影制作,发行的投资;同时通过投资影视制作公司,将业务延伸至电影制作业务板块及电影产业链最前端,增加影视投资机会。

(二)报告期内公司经营情况

2021年,得益于国内疫情防控形势不断向好,电影市场逐步复苏,营业收入较上年大幅增长,但整体市场相比疫情前的2019年仍受供片特别是受进口影片供应的影响,加上多地局部疫情反复,公司经营业绩依旧亏损。报告期内,公司实现营业收入1,362,427,039.66元,归属于上市公司股东的净利润-355,949,382.35元。截至报告期末,公司总资产5,304,882,963.12元,归属于上市公司股东的净资产514,727,341.78元。

面对市场大盘未达预期及疫情反复的双重考验,公司继续秉承“网民电影魅力·传播电影文化”的经营理念,在公司董事会的领导下,全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、同心无愧”的工作态度,积极进取,迎难而上,多举措创新经营,以将疫情的不利影响降至最低。

报告期内,公司开展的主要工作如下:

1.继续强化拓展管理,优化市场布局,提升优质项目储备

报告期内,公司继续加强与优质物业开发商的合作,挖掘市场布局空白点,加大优质项目拓展力度。

2021年,新院重开会院定时试展战略,公司完成新开首映影城12家。截至2021年12月31日,院线旗下共拥有441家已开业影院,其中直营影院191家,银幕1,385块;加盟影院250家,银幕1,435块。院线实现票房185,991.02万元,比2020年上升140.84%,其中直营影院实现票房103,993.75万元,同比2020年上升89.04%;加盟影院实现票房81,997.27万元,观影人次2,327.67万。

2.整合营销方式,拉动会员增长

面对矛盾,公司为寻求突破,通过整合线上、线下各类营销渠道,组织策划各类主题营销活动,开展多元化经营,同时增加短期推广活动,异业合作策略的同步实施,引进不同产业类别会员资源,拉动新会员增长。

2021年,公司紧跟电影事业创业发展趋势,探索科学生态,以用户为核心,以内容为驱动,以数据为支撑,通过数据模型的拉圈制作及推送平台销售票房券的双向联络,进行抖音粉丝的建立,将自营渠道与抖音对接,进行直播带货,通过将观影次卡、电影票、卖品、第三方权益与会员卡进行多式联合打包销售,增加会员卖品权益,吸引新会员卡收入。

同时,加大线下商家联盟活动,各地影城结地制宜积极接洽其他商业品牌进行异业联盟,联合各自的会员权益,相互引流,丰富会员体验,提升会员人数及影城人次。另外,强化会员等级差异,提升会员体验,增加自有渠道用户使用率。

3.升级品牌形象,强化特色影厅体验

为提升会员体验,公司从传统卖品业务转换为线上线下的新零售,重新打造“活力、创新、有格调”的品牌形象,重点影城优先升级,其他影城逐步改造。报告期内,新开设的影城全部使用全新品牌标识,同时公司完成了4家重点影城的品牌标识升级改造工作。

同时,公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验,并不断强化特色主题影厅布局,如:情侣厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等多功能影厅,旨在打破传统影院的思维进行经营创新,丰富观众的观影方式选择,打造观影情侣乐园等特色主题体验。报告期内,公司持续全面应用新品牌形象,打造全新影院品牌。

4.以产品为核心,提升卖品业务

为提升卖品收入,公司对传统卖品业务持续升级与创新,成效明显,SPP(单个观众平均卖品消费)多月实现正增长。

其体如下:

(1)公司对卖品销售产品进行多元化升级,加强与知名饮品的合作,联合推出具有金逸特色的高品质果汁饮料、奶茶热饮、现磨咖啡等,丰富观众的饮品选择;与爆米花供应商联合开发爆米花类全产品,多彩烘焙爆米花共研发出7种口味,给观众带来非同寻常的视觉和味觉体验;紧跟时热点,进行推出热点衍生品活动。

(2)公司零售区域调整陈旧货品及产品外包装进行升级与创新,通过对产品外包装及不同口味食品重新包装组合定位,给顾客带来全新视听美食盛宴,提升观众的消费体验。2021年自主研发“爱影视手提包”替代常规爆米花圆桶包材,通过时尚可爱的手提包造型,提升顾客爆米花消费体验,提高爆米花购买率。

(3)公司零售区域,我们将最新文化+娱乐消费场景快速配来,打造全新影院消费模式。报告期内精选全国优质网点搭建“电影+动漫”主题场景情景空间,联合开办YOOOOSHOP衍生品手办店,2021年8月1日首店开业,截至2021年12月31日,共在郑州、上海、苏州、福州、成都、南京等地开业四家门店。通过北上广深YOOOOSHOP开设布局及周期性举行全国连锁主题盲盒影展活动,以期扩大衍生品活动影响力,拉动人次及人均消费。

5.以数字化为抓手,提升运营效率

2021年,公司以数字化为抓手,以公司采用科学管理方式对员工进行绩效考核及改善,遵循“科学合理,持续改进”的原则,将公司年度目标层层有效分解,通过季度和年度的绩效分析、改进和考核等方法,促进各影城完成年度目标任务,以提升公司业绩。

三、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

□ 适用 √ 不适用

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	5,304,882,963.12	2,663,654,060.49	99.16%	3,113,309,634.19
归属于上市公司股东的净资产	514,727,341.78	1,455,461,026.74	-64.63%	1,974,122,725.16

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,362,427,039.66	589,491,283.02	131.12%	2,068,936,987.64
归属于上市公司股东的净利润	-355,949,382.35	-505,957,287.98	29.65%	106,605,423.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-380,812,673.32	-530,600,639.78	28.23%	51,168,924.89
经营活动产生的现金流量净额	423,729,324.83	-80,443,517.56	626.74%	394,371,688.51
基本每股收益(元/股)	-0.94	-1.34	29.85%	0.28
稀释每股收益(元/股)	-0.94	-1.34	29.85%	0.28
加权平均净资产收益率	-27.57%	-29.40%	6.22%	5.34%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	482,847,174.07	278,756,375.21	225,969,406.15	374,854,083.23
归属于上市公司股东的净利润	16,794,230.66	-87,229,360.77	-131,244,138.38	-154,240,113.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,786,717.17	-99,871,062.67	-131,341,251.19	-155,387,076.63
经营活动产生的现金流量净额	299,236,757.95	-161,423,094.68	-1,909,301.34	287,824,962.90

注:上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 适用 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,243	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,762	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李玉珍	境内自然人	53.72%	202,150,502			
李根长	境内自然人	11.76%	44,249,498			
广州融海投资企业(有限合伙)	其他	9.52%	35,840,000	26,880,000		
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.29%	1,108,842			
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元利灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.16%	593,340			
朱晓文	境内自然人	0.15%	563,900			
中国银行股份有限公司-招商体育文化休闲股票型证券投资基金	其他	0.13%	499,940			
成永彬	境内自然人	0.13%	490,224			
何玉峰	境内自然人	0.13%	477,800			
高华-汇丰-GOLDMAN SACHS & CO.LLC	境内自然人	0.13%	470,600			

上述股东关联关系或一致行动的说明 李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台,公司未知其他股东间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有) 公司股东成永彬通过普通证券账户持有108,400股,通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有381,824股,实际持有490,224股;公司股东何玉峰通过普通证券账户持有330,100股,通过上海证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有147,700股,实际持有477,800股。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控股关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、董事、监事、高级管理人员情况

新任董事、监事、高级管理人员情况

1)根据时政需发布的《企业会计准则第21号—租赁》(财会〔2018〕35号),公司执行新租赁准则后,原来未在资产负债表内确认的经营租赁,将在资产负债表内确认为“使用权资产”和“租赁负债”,会影响资产总额、负债总额、财务杠杆水平、资产周转率、净利润等一系列财务指标产生较大的影响。报告期内,公司实现营业收入1,362,427,039.66元,较上年同期增长131.12%,但由于疫情防控形势不断向好,电影市场逐步复苏,营业收入较上年大幅增长,但整体市场相比疫情前的2019年仍受供片特别是受进口影片供应的影响,加上多地局部疫情反复,公司经营业绩依旧亏损。报告期内,公司实现营业收入1,362,427,039.66元,归属于上市公司股东的净利润-355,949,382.35元。截至报告期末,公司总资产5,304,882,963.12元,归属于上市公司股东的净资产514,727,341.78元。

2)根据相关新旧准则衔接规定,公司按照首次执行新租赁准则的累积影响数,调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。公司自2021年1月1日起按新准则要求执行新租赁会计处理,按照新租赁准则的规范重新评估了公司主要租赁资产情况,根据新准则并结合实际情况,公司主要租赁资产为门店及办公室,公司在新准则下将门店租赁的租期调整为5年,办公室租赁期调整为3年,并根据新准则并结合实际情况