公司代码:601515　　公司简称:东风股份

汕头东风印刷股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 苏亚金诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度拟以母公司财务报表的当期可供分配利润为依据,以截止2021年12月31日公司总股本1,535,743,492股为基准,向全体股东按每10股派发现金股利4.50元(含税),共计派发现金股利总额为691,084,571.40元(含税);并以资本公积金(股本溢价)向全体股东每10股转增2股,合计转增股份307,148,699股,转增后公司股本总额增加至1,842,892,191股。

由于公司开发行的可转换公司债券已于2020年6月30日进入转股期,上述利润分配方案按露之日起至实施利润分配股权登记日期间,公司总股本存在增加的可能。公司拟维持每股现金分红金额及转增股份数量不变,最终将以利润分配股权登记日的总股本数量为基数,相应调整派发现金股利总额及转增股份总数。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风股份	601515	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秋天	黄隆宇
办公地址	广东省深圳市南山区侨香路智慧广场A栋2101	广东省汕头市潮汕路金园工业城13-02片区A-F座
电话	0754-88118555	0754-88118555
电子信箱	zqb@dfp.com.cn	zqb@dfp.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)报告期内公司所处行业情况

印刷包装行业是巨大的制造业体系,同时也是贯穿于国民经济生活各大领域的、历史悠久的行业体系,涉及众多细分产业领域。上游主要包括原材料生产企业、印刷包装设备制造厂商等,其供应产品的价格波动会影响印刷包装行业的生产成本;下游基本涵盖消费领域。印刷包装作为商品的重要组成部分,可以按配套服务产品的不同分为烟标、医药包装、食品包装、酒包装、电子消费品包装、化妆品包装等,也可按材料的不同分为纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装等。近年来结合数字化、智能化等新增功能,其被赋予了更高的产品独立价值,印刷包装行业也迎来了新的发展机遇。

1、烟标印刷包装行业

公司主营的烟标印刷包装业务是印刷包装行业的细分子行业之一,作为卷烟产品定位、品牌宣传的重要载体,烟标产品的生产相比较其他印刷包装产品的生产过程,具有高稳定性、大批量、多批次、高精度、高防伪和环保性强等特点,在印刷设备、设计工艺、环保水平等方面对比其他印刷包装细分行业有着更高的要求,行业准入门槛较高。作为下游烟草行业的重要供应商之一,烟标印刷包装行业发展与烟草行业的发展息息相关。

报告期内,虽然新冠肺炎疫情仍然导致全球经济形势出现动荡,但基于国内周密的疫情防控政策以及严格的防控措施,国内经济发展整体形势稳定,下游烟草行业整体经营态势良好,国内烟草消费市场仍然保持平稳良好增长的局面。据国家统计局数据显示,2021年1-12月国内卷烟累计产量达到24,182.4亿支。

随着卷烟产品品牌结构不断升级,烟草客户对烟标产品的防伪技术、环保要求、设计与品牌传达力要求日益提高,烟标生产企业的经验与资质、研发创新能力、设计能力愈发重要。同时受烟草客户持续推进降本增效及招投标政策的影响,烟标印刷包装行业也在持续进行行业调整,行业内设计服务能力强、技术水平高、质量控制严、响应速度快、能满足不同卷烟品牌烟标印刷需求的优质龙头企业将会获得较好的发展机会,而且在卷烟产品品牌结构升级的背景下,烟标产品通过相应的结构提升以及工艺技术的优化,产品单价及利润水平也有望得到进一步的提升。

2、医药包装行业

I类药包材、药用辅材、医用耗材、医疗器械行业是公司近期外延式并购发展重点关注的领域。随着中国医药行业的高速发展,各类、各级药用包装材料和容器产业作为医药工业的重要组成部分,受下游需求的驱动,医药包装行业已逐步发展成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求旺盛的细分包装产业,市场规模达上千亿,其中塑料包装和金属及其复合材料包装占比在60%以上。近年以来,国家医药包装的审批制度向关联审评审批转变,为避免昂贵的试错成本,制药企业客观上需要选择优质的医药包材企业进行深度合作,共同注册并参与审评,综合实力较强、技术水平领先、质量更有保障的药包材企业竞争优势明显。随着国家对医药行业及药品包装行业的监管日趋规范与严格,未来存在进一步提高医药包装企业准入门槛和监管标准的可能,从而推动行业加速进行技术创新、品质升级、集中度提升。

报告期内,中国医药制造业保持高速发展态势,研发创新实力稳步增强,产业结构进一步升级。随着人口老龄化程度加深,存在大量未被满足的医疗健康需求,老龄化进程将驱动医疗需求的持续释放,伴随着居民医疗意识的增强与消费水平的提升,将共同推升国内医药市场尤其是健康消费市场的快速增长,从而带动医药包装产业的持续增长。据国家统计局数据显示,2021年全国医药制造业规模以上企业营业收入为29,288.5亿元,同比增长20.1%,累计实现利润总额6,271.4亿元,同比增加77.9%,高于全国规模以上工业企业同期整体水平43.6个百分点。

受全球新冠肺炎疫情持续蔓延的影响,医药行业防疫抗疫领域的需求持续增长,相关领域的医药包装及医用防疫产品随之迎来强劲的市场需求。同时,由于全球防疫链在疫情中所暴露的风险,医药行业客户更加注重供应链的本地替代及稳定供应,国内的龙头医药企业将发展及培养本地包装供应商,国外的优质医药企业也将寻求与国内包装供应商建立稳定的合作关系;另一方面,针对国内药品一致性评价及带量采购的广泛推行,医药企业对于成本的控制的需求提升,更多的医药企业转换采购思维,选择合适的医药包装,以量换价减少供应商数量、加强单一供应商的供应能力,形成医药企业供应商竞争格局。未来,随着一致性评价和带量采购的持续推进,医药行业集中度将进一步提升,拥有核心竞争力的行业龙头将因此受益,由此带动医药包装行业的龙头企业实现跨越式的发展。

为此,公司出资设立全资子公司上海东峰医药包装科技有限公司,作为公司类药包材、药用辅材、医用耗材、医疗器械等赛道的平台公司,对行业进行充分的整合。未来公司旗下该板块的子公司均归属于上海东峰医药包装科技有限公司进行管理、整合,充分实现客户、管理、资金等全方位的协同。公司也将持续以该板块各子公司作为投资方向,以内生+外延的双轮驱动方式,支持其全面拿地拓产,提升产品结构,向高毛利类的产品发力,提振该板块的整体毛利、净利水平,同时,依托东峰药包的产业平台积极拓展外资药企客户,进一步优化客户结构,提升产业规模,促进医药包装业务板块的提速发展。

3、新型材料行业

材料工业作为我国七大战略性新兴产业、"中国制造2025"重点发展的十大行业和科创板六大领域之一,是我国重要的战略性新兴产业,也是制造强国和国防工业发展的关键保障。新材料产业由于其技术密集度高、研发投入高、产品附加值高、国际性强、应用范围广等特点,已成为衡量一个国家国力与科技发展水平的重要指标。在国家政策的引领与支持下,5G、半导体、新能源技术、可降解材料等板块未来发展前景清晰,其中多数行业国产化替代进程持续推进,给相关行业上游原材料企业带来新的发展机遇。

新型材料业务的发展依托于企业长期的研发投入与技术积淀,公司新型材料业务以全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司作为主要实施主体,在传统基膜业务的基础上,深入拓展新能源、高阻隔、可降解材料相关领域,并与行业内领先企业进行合作,在技术研发、产能提升、客户积累等方面已经形成了一定的竞争优势,未来也将持续提升产品附加值、扩大产能、提升市场占有率,沿着新能源、高阻隔等具备高成长性的赛道进行布局,加速公司转型,贡献新的利润增长点。

(二)报告期内公司从事的业务情况

1、公司主要业务

报告期内,公司主营业务为烟标印刷包装及相关材料的研发、设计、生产与销售。经过多年的发展,公司成为国内烟标印刷行业的领先企业,也是行业内产业链最完整的印刷包装企业之一,已形成以烟标印刷包装为核心,涵盖医药包装、食品包装、酒包装等在内的中高端印刷包装产品和材料研发、设计与生产相结合的业务体系。

报告期内,公司持续推进"增烟标、扩药包、加酒道、提估值"的战略转型,除继续做好烟标印刷包装主营业务的经营外,亦积极发展包括医药包装、新型材料、乳制品、新型烟草、消费投资基金等在内的业务板块,优化公司产业布局,培育新的利润增长点。

2、公司经营模式

公司烟标印刷包装主业经营模式的形成主要基于烟标印刷行业的下游卷烟企业目前广泛实施的招投标政策,通过参与下游卷烟企业组织的招投标获取订单,并按照客户的订单组织生产和销售。公司已建立起覆盖纸品、基膜、油墨、涂料、电化铝、镭射膜、镭射转移纸、印刷包装设计和生产的全产业链条,产业链的布局在行业内处于领先地位,不仅有效满足集团内部对于包装印刷生产原料的需求,而且形成了规模化的对外销售,为公司在成本控制和产品质量方面提供了强有力的保障,形成公司在烟标印刷行业内参与竞争的明显优势。

在I类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械、新型材料和其他包装业务方面的主要经营模式是在通过资质、体系、生产现场等方面的考核后成为客户的合格供应商,并通过产品打样、报价及与其他供应商的比价获取订单,按照客户的订单组织生产和销售,其中药包材产品在正式供货前还需要与制药企业进行产品关联申报,完成关联审评审批备案。在I类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械、新型材料和其他包装业务的经营过程中,拓展开发优质客户是经营模式的核心,公司也依托核心竞争优势,持续开发优质客户资源,加速公司转型。

公司拥有完善的服务体系,涵盖研发、设计、生产和销售等在内的各个环节,在深圳建设有先进的设计开发中心,并且在广东、湖南、贵州、吉林、云南、广西、江苏、重庆等省份或者直辖市建立起区域性生产基地,随着全国性生产基地布局以及集团化管理的推进,规模效益逐步得到提升,在市场竞争中占据主动优势地位,更好的为客户提供一体化的解决方案。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	8,038,377,757.79	6,417,049,869.99	25.27	6,144,950,762.02
归属于上市公司股东的净资产	5,976,718,862.98	4,410,896,567.09	35.50	4,065,343,724.64
营业收入	3,806,071,241.70	3,069,393,914.54	23.97	3,172,922,272.57
归属于上市公司股东的净利润	785,051,321.30	547,480,699.20	43.39	411,914,725.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	776,991,602.31	535,862,114.02	45.00	410,817,125.90
经营活动产生的现金流量净额	691,049,427.97	1,246,004,100.95	-44.54	731,839,802.58
加权平均净资产收益率(%)	16.54	12.97	增加3.570个百分点	10.26
基本每股收益(元/股)	0.57	0.41	39.02	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.41	36.59	0.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	971,214,726.53	890,591,592.49	851,182,138.74	1,092,082,783.94
归属于上市公司股东的净利润	245,967,834.69	223,250,244.94	119,038,420.29	196,794,821.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	242,771,316.73	217,861,068.96	114,845,159.37	201,514,057.25
经营活动产生的现金流量净额	103,968,067.78	63,737,574.57	177,566,721.79	345,787,063.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	33,942
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	31,799
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
香港东风投资集团有限公司	0	725,880,000	47.27	0	无	0	境外法人
东捷控股有限公司	0	118,800,000	7.74	0	无	0	境外法人
黄晓鹏	0	76,350,900	4.97	0	无	0	境外自然人
黄炳泉	0	20,900,000	1.36	0	无	0	境内自然人
国泰君安证券股份有限公司	20,163,729	20,367,829	1.33	20,297,029	无	0	其他
中信里昂资产管理有限公司-客户资金	19,615,664	19,615,664	1.28	16,501,650	无	0	其他
黄晓佳	0	17,643,033	1.15	0	无	0	境外自然人
共青城胜恒投资管理有限公司-胜恒九里风控策略1期私募股权投资基金	16,666,666	16,666,666	1.09	16,666,666	无	0	其他
成都振兴嘉业股权投资中心(有限合伙)	15,346,534	15,346,534	1.00	15,346,534	无	0	其他
汕头东风印刷股份有限公司-2021年第一期员工持股计划	11,912,691	11,912,691	0.78	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东东捷控股有限公司属于公司的实际控制人、关键管理人员关系亲密的家庭成员控制,共同控制或重大影响的企业,与公司控股股东香港东风投资集团有限公司存在关联关系。黄晓佳先生为公司董事长、公司实际控制人之一,黄晓鹏先生为公司实际控制人之一,黄炳泉先生为公司实际控制人之一的黄炳文先生的兄弟,详情可见《公司首次公开发行股票招股说明书》。公司未知上述其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人,也未知上述其他无限售条件股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

上述前十名股东持股情况中,黄晓佳先生持有的公司股份中6,185,727股系通过沪股通方式持有,已在香港中央结算有限公司的期末持股数量中减少计算该部分股份,并将其归在黄晓佳先生名下。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年,公司开始推行"增烟标、扩药包、加酒道、提估值"的战略转型,结合各个业务板块的具体情况以及所处行业的发展趋势,制定相应的经营规划,并加大对I类医药包装、药用辅材、医用耗材、医疗器械及新型材料板块的投入力度,加速公司业务转型。

报告期内,公司实现营业收入人民币380,507.12万元,同比增长23.97%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币785,505.13万元,同比增长43.39%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币77,699.16万元,同比增长45.00%。截至2021年12月31日,公司总资产为人民币803,837.78万元,同比上升25.27%;归属于上市公司股东的净资产为人民币597,671.89万元,同比上升35.50%。

报告期内,公司各业务板块的具体经营情况如下:

(一)业务板块经营情况

1、烟标印刷包装业务

2021年,公司充分发挥在产业链、规模化生产、管理协同等方面的优势,积极参与下游烟草行业组织的招投标,确保烟标印刷业务的持续增长。报告期内,公司积极参与下游烟草客户组织的招投标,共参加21家烟草客户发起的合计61个项目投标,依托良好的企业资质、生产管理服务能力及成本控制优势,公司合计中标项目27个,其中包括"钻石"、"黄山"、"都宝"、"万宝路"、"芙蓉王"、"七匹狼"、"双喜"、"贵烟"、"狮牌"等知名卷烟品牌。

在通过招投标积极开拓市场的同时,公司发挥全国范围内各个生产基地之间的生产调度、资源配置与管理协同,进一步优化生产管控、提升服务水平,并深度推进成本管控措施、开源节流,保持烟标印刷业务的稳定增长。2021年,公司烟标产品合计对外销售331.97万大箱,同比增长11.19%;实现销售收入人民币246,143.56万元,同比增长14.87%。

顺应下游烟草行业的发展趋势,报告期内公司继续发力烟草创新产品业务,2021年生产细支烟、中支烟、短支烟、爆珠烟等烟标产品约58.47万大箱,实现销售收入约人民币7.39亿元,同比实现较好增长,在烟草创新产品的细分印刷包装领域已形成一定的规模效应。

此外,由于新冠肺炎疫情在海外的蔓延仍未得到有效遏制,阶段性地对公司海外烟标市场业务的拓展带来一定的影响,随着后续疫情得到有效控制和缓解,公司出口烟标业务将有望进一步复苏和增长,报告期内公司烟标产品出口地区包括香港、新加坡、也门等地区。

2、医药包装业务

2021年6月,公司全资子公司上海东峰医药包装科技有限公司收购相关方合计所持江苏福鑫华康包装材料有限公司60%股权,公司控股子公司贵州千叶药品包装有限公司收购相关方所持福鑫华康25%股权,福鑫华康成为公司在医药包装业务板块的第四家并购标的,加上前期已并购的千叶药包、首键药包、仟健药包,公司在医药包装业务板块的布局已初见雏形,产品涵盖PVC硬片、PVDC硬片、药用包装瓶、易剥铝箔、铝塑组合盖、药用SP复合膜、药用包装铝箔、成型冲压复合硬片(包括冷冲压成型铝、热带型泡罩铝)等多种药品包装材料。

在实现对上述标的企业的控股后,报告期内公司也结合各个公司的经营计划,进一步加大投入力度,促进医药包装业务子公司的提速发展:

(1)在完成对福鑫华康控股权的并购后,公司全资子公司东峰药包及控股子公司千叶药包与其他股东对福鑫华康同比例增资人民币1,500万元,将福鑫华康注册资本由原人民币1,500万元增加至人民币3,000万元,进一步提升福鑫华康的资金实力。

此外,为助力福鑫华康进一步扩大产业规模,公司同意福鑫华康投资人民币1.2亿元,在江苏省泰兴市虹桥工业园区内取得项目用地并投资建设医药包装硬片生产项目,主要包括新建医药级无尘车间、办公大楼、仓储库房及辅助配套设施,并新增PVC/PVDC等生产设备的采购,支持其在PVC/PVDC领域提速发展。

(2)为支持首键药包的提速发展,报告期内公司及首键药包其他股东对首键药包同比例增资人民币1,145万元,将其注册资本由原人民币2,655万元增加至人民币3,800万元。

在持续加大资金与资源投入提升医药包装业务子公司"硬实力"的同时,公司也结合行业发展趋势,着力提升其内部经营管理的"软实力",进一步优化发展质量。

为更好地实现对医药包装业务板块的整合,提升各个子公司之间的协同,并充分对接公司在产业链、成本管控、内部管理等方面的优势,报告期内公司成立全资子公司东峰药包统筹医药包装业务板块的整体布局与发展,对公司医药包装业务板块的子公司进行统一管理,积极打造"东峰药包"作为公司医药包装产业未来整合的品牌,通过引入医药包装专业人才,从法规政策、技术研发、运营质量、产品销售等各个方面为旗下千叶药包、首键药包、华健药包、福鑫华康的发展赋能,持续完善在医药包装业务板块的布局,形成规模效应与协同优势。

公司通过打造"东峰药包"的整合平台,依托各个子公司对医药包装产品品类的全面覆盖,实现为客户提供多种药包材产品集设计、生产、仓储、物流于一体的全链条服务,致力于药包材产业链的"专精特新",提升客户合作信心及合作战略上限。另外,公司也将会重点针对的制药产品包装一致性评价、疫苗包装专项开拓、生物制药包装高分子材料研发、中医药包装阻隔性要求等领域,为各个子公司制定发展战略,优化资源配置、聚焦发展重点,通过子公司的突破实现公司整体的发展,努力成为中国制药企业的首选医药包装供应商,并拓展优质外资药企客户,由此提升公司大包装产业板块的整体规模及市场竞争力。截止目前,在外资药企客户方面,公司的主要客户是阿斯利康、费森克斯卡比,另与赛诺菲的业务合作已提供样品并试机通过、与拜耳的业务合作也已完成供应商建档等程序,也为其接下来业务的良好发展奠定了基础。

此外,由于新冠肺炎疫情的影响,医用防护物资及医药产品的市场需求出现大幅度的提升,也带动与疫情防控相关的医药产品板块实现良好增长。报告期内,公司控股子公司首键药包与北京科兴中维生物技术有限公司签订供货协议,为其新冠疫苗产品供应铝塑组合盖,成为其主要供应商之一,并通过优秀的品质管理和服务体系顺利配合科兴中维进入WHO供应商清单,未来首键药包有望供应更多的疫苗瓶盖产品进入国际市场;福鑫华康业务涉及生产疼痛酸检测试剂盒产品的相关包材,为九安医疗旗下主要公司提供自检测试剂盒的相关包装;华健药包是以岭制药"连花清瘟胶囊和连花清瘟颗粒"的主要铝箔及复合膜袋供应商。

报告期内,在进一步加大资金投入,并依托全产业链协同、规模化采购与集团授信等多种方式加快医药包装业务子公司规模提升的同时,也通过东峰药包的专业管理团队,加强对整个医药包装产业板块的统筹管理,改进管理措施,并嫁接匹配客户资源,开发优质外资药企客户,从而通过集团化管理为千叶药包、首键药包、华健药包、福鑫华康的发展赋能,加快建立与集团一体化管理相适应的生产管理模式,依托产品品类与客户结构的优化,不断提升其经营效益。报告期内,千叶药包、首键药包、华健药包、福鑫华康均实现良好的经营业绩,报告期内,公司医药包装业务实现销售收入人民币53,806.04万元,同比增长91.85%。

3、新型材料业务

公司新型材料业务主要以全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司作为实施主体,报告期内,鑫瑞科技结合行业发展趋势,加大研发投入,合理配置产能,进一步加速产品结构升级,并重点布局高阻隔及新能源材料领域,凭借多年的技术积累与研发创新,报告期内公司膜类新材料主营业务收入为29,684.43万元,比上一年度增长36.96%,新型材料业务的布局与经营取得明显成效,各个细分板块的经营进展情况如下:

(1)基膜业务方面,依托在线涂布、功能型真空镀铝膜等技术,完成了以新能源赛道、高端进口聚酯膜替代为发展方向的一系列哑膜、超清薄膜、UV预涂薄膜、高清隔膜保护薄膜等差异化新产品的市场推广,进入市场放量阶段,在高端包装、电子数码、新能源领域的市局初见成效。

鑫瑞科技已开发便用电池隔膜支撑保护膜、锂电池电芯外包铝塑膜保护膜等新能源材料相关产品,也是恩捷股份锂电池隔膜生产的主力供应商,并获评恩捷股份颁发"2021年度优秀供应商"的称号,为下一年度的扩大合作奠定良好的基础。为配合基膜产线的转型升级,报告期内进一步对常规产品合作客户进行了再优化,选择保留合作单价高、业务量大、业务稳定性强且回款及时的优质客户继续供货,淘汰了一批常规产品客户,为差异化产品的生产单位销售腾出产能空间,促进基膜产品结构的转型升级。

2021年通过生产流程、工艺的改进,进一步提升了基膜差异化产品的优等品率,差异化产品的市场竞争力进一步增强,通过重点布局差异化产品的市场推进,实现差异化产品销售收入同比增长76.37%。

(2)功能膜业务方面,定位高端市场,对标进口产品,其PU热修复涂层、耐候户外应用UV硬化涂层、耐候UV400全防涂层等研发创新涂层技术的应用赋予产品更优异的性能,具有高性价比的新一代安全玻璃膜、变色玻璃膜、透明漆面膜、改色漆面膜、亚光漆面膜等新产品以稳定的品质和优秀的性价比赢得良好的市场口碑,在汽车后市场、建筑材料市场实现快速渗透放量,报告期内功能膜业务销售收入同比增长52.63%。

(3)在高阻隔材料领域,鑫瑞科技控股子公司汕头市鑫瑞奇诺包装材料有限公司的PVA涂布高阻隔膜作为绿色低碳循环发展经济体系下单材化可回收包装、去铝箔化包装等新型绿色包装解决方案的关键材料,为各种塑料包装制品实现绿色环保、高质量发展提供可靠的解决方案,报告期内已完成基于PET、BOPP、PA、PE、MDOPE等多种基材的各种型号产品的市场验证,并开始在烘焙产品、月饼、乳制品包装、塑料制袋、大米袋、真空吸纳袋等各种塑料包装制品上开始逐步加量测试和批量供货,与塑料包装领域各知名企业建立了紧密的合作关系。

(4)在新能源材料领域,鑫瑞科技也通过与深圳市博盛新材料有限公司的合作进一步加快产业布局,博盛新材料是比亚迪锂电池隔膜供应商,宁德时代储能隔膜供应商,目前博盛新材料已经逐步释放产能,并于2021年12月开始实现盈利,另外博盛新材料旗下江苏益城生产基地已经进入设备调试阶段,正式投产后也将进一步释放产能。在鑫瑞科技与博盛新材料签订的投资协议中,博盛新材料的对赌业绩为2022年至2024年净利润分别不低于3000万元、4750万元、6000万元。未来,公司也将充分与博盛新材料展开更多新型材料领域相关的合作,双方将通过产业及供应链整合进一步向新能源综合材料端转型,进入新能源供应链体系。双方合作开发的动力电池绝缘胶带蓝膜产品,已经由鑫瑞科技负责产品研发与生产,进一步扩充了新型材料的产品类别与覆盖面,加快进入新能源锂电、储能领域。

结合新型材料业务板块各个细分领域的发展情况,报告期内鑫瑞科技进一步发挥企业技术中心在新型材料发展上的引导作用,企业技术中心以市场为导向,深入挖掘行业趋势、先进技术、潜在需求,并积极论证、确定符合公司实际情况的研发方向和研发项目,持续面向未来布局新项目、新产品,不断加强与长春应化所黄埔先进材料研究院、四川大学、北京化工学院、北京印刷学院等科研单位的联合技术攻关,加快新一代产品的研发储备,积极打造"生产一代、储备一代、研发一代"的产品生态,实现技术驱动业务的良性发展模式,为公司未来的业务转型提供持续支撑。

4、社会化包装业务

公司社会化包装业务的运营主体主要包括贵州西牛王、裕豐纸业、株洲福瑞等子公司,公司控股子公司贵州西牛王依托技改搬迁完成后在技术、设备、产能方面形成的竞争优势,充分利用西南地区的客户资源,积极开拓医药包装(外包材)、酒包装、茶叶包装、食品包装等社会化包装业务,为贵州茅台集团、湄窖酒业、怀庄酒业、四川好医生集团、同济堂、百灵集团、老干妈、味邑园、贵茶茶业等知名企业提供包装服务;裕豐纸业主要从事瓦楞纸板、纸箱的生产与销售,涉及电子产品包装、酒包装等多个领域,为申仁包装、虎彩包装等企业提供外包装箱加工服务;株洲福瑞主要从事精品包装、医药包装(外包材)和其他社会化包装业务,报告期内为千金药业集团、时代阳光药业、方盛制药、贵州飞云岭、四川逢春制药、四川升和制药和科伦制药等全国知名、区域性知名企业提供包装服务。

报告期内,公司依托烟标印刷全产业链优势的有效嫁接,以及内部管理人员的输送,着力提升社会化包装业务板块内各个子公司的经营效益,构建符合集团一体化管理需求的管理模式和信息化体系,优化其管理架构,提升经营效益与盈利水平。

报告期内,公司社会化包装业务实现销售收入人民币13,950.27万元,同比增长22.80%,营收规模实现快速增长。

5、乳制品业务

公司乳制品业务主要分为中国国内及澳大利亚两个板块进行经营,报告期内公司也结合行业发展趋势,在进一步优化国内销售渠道建设、提升终端品牌形象的同时,对澳大利亚的乳制品加工厂资产进行了股权置换与重组,尽量降低新冠肺炎疫情的影响。

国内市场渠道开发方面,报告期内新零售渠道投入取得成效,公司在合计15家,包括抖音、快手、淘特、蘑菇街等知名平台公司;线下直营系统11,000多家,包括麦德龙、O' LE、大润发、华润万家、家乐福、嘉荣、线上社区团购等;全国经销渠道合计覆盖终端逾20,000个,新增盒马鲜生、B2B油站系统、苑牌、7-11便利店、连锁网咖等主流经销渠道。

在产品定位方面,报告期内公司在原有产品矩阵也做了以下两个方面的优化:报告期内推出了尼平河"这是您的"纯牛奶系列产品,包括1L和200ml两个规格,于2021年上半年正式上市销售;另于2021年3月对爱视小爱浆300ml系列产品进行产品包装及技术配方的全新升级并投入市场。

在终端品牌形象提升方面,报告期内通过与湖南卫视芒果TV艺人的合作推广、抖音与小红书平台网红达人的分享,以及与江小白、西麦、良品铺子、三只松鼠、汤臣倍健等众多知名品牌联合开展活动,进一步提升了品牌价值,并通过参加2021年成都春季糖酒会、首届中国国际消费品博览会等方式,进一步拓展品牌知名度。

经过持续的品牌力塑造,报告期内尼平河品牌获评天猫超市"超新星品牌"、爱视小爱浆产品获评新乳业主办评选的"2021中国乳业新势力产品·年度创新产品",尼平河品牌产品在京东平台"618年中大促"活动中取得进口牛奶品类排名第六的成绩。

在国际销售方面,报告期内由于新冠肺炎疫情在澳洲地区持续蔓延,对公司控股子公司尼平河乳业生产经营的正常开展仍造成一定的影响,为了加快尼平河乳业的发展,公司于2021年7月23日召开的第四届董事会第六次会议审议通过了《关于控股子公司尼平河乳业有限公司股权重组的议案》,同意公司全资子公司澳洲福瑞与其他方签署《股份买卖协议》,由澳洲福瑞将持有的尼平河乳业全部股权转让给奥纯冠,并由奥纯冠以发行股份的方式支付转让对价。

奥纯冠成立于2015年,是一家混合和包装奶粉产品(包括婴儿配方奶粉)生产销售企业,奥纯冠100%拥有位于澳大利亚维多利亚州CarrumDowns的加工厂,该工厂是经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)注册的奶粉、婴配奶粉罐装生产企业。奥纯冠与尼平河乳业液态奶、植物蛋白饮料主营业务在市场渠道、生产运营等方面具有协同效应,双方的发展具有较高的契合度,本次交易完成后,奥纯冠将成为一个集奶粉、液态奶、植物蛋白饮料的研发、生产、销售于一体的中型乳业集团,在进一步优化公司乳制品业务板块布局的同时,公司持有的奥纯冠股份有望进一步增值。

截止目前,本次交易正在积极推进股权交割以及中国政府部门境外投资备案等相关手续。本次交易完成后,尼平河乳业与奥纯冠将实现深度合作,有利于整合双方资源优势,并寻求包括在澳大利亚证券交易所IPO上市等方式加速发展,预计将对公司经营指标产生一定的积极影响。

6、新型烟草业务

公司及绿馨电子均已投资布局电子烟以及新型烟草制品相关业务,目前公司已布局涵盖雾化与加热不燃烧(HNB)两个方向,从基材、调香研发到品牌、生产、销售等进行全产业链布局,产品均是以出口销售为主,涵盖亚洲、北美、欧洲、中东等诸多国家及地区。随着国家监管政策的逐步落地,公司将坚决拥护监管,严格贯彻落实包括电子烟口味规定等一系列新型烟草新政要求,并积极履行社会责任,保障消费者权益。在政策引导之下,会在法律法规及监管部门的政策框架下制定相应的发展战略,持续关注并探索进一步优化在新型烟草相关业务板块的发展。公司主要产品包括低温加热不燃烧雾化器和本草加热不燃烧制品,主要品牌有绿馨电子全资子公司深圳佳品健怡科技有限公司运营的FreeM品牌和参股公司云南喜科科技有限公司运营的CIGOO品牌。

绿馨电子全资子公司深圳佳品健怡科技有限公司生产的FreeM品牌低温加热不燃烧草本非烟制品已成功投入线下销售,并积极与在该领域具有知识产权和技术优势的企业开展合作。佳品健怡承接了中烟系加热雾化器的样品制造业务和纸管供应业务,并依托知识产权和技术储备优势,承接了多家省级中烟公司新型烟草产品的研发设计业务,与中烟系统的合作项目已涵盖颗粒技术、纸管技术、降温技术、烟具研发和海外市场推广等各个层面。旗下投资的主要公司及品牌如下:

云南喜科科技有限公司目成立以来,持续布局非烟草低温加热不燃烧领域。云南喜科经自行研发,已申请新型低温加热不燃烧类制品相关专利,与绿馨电子所持有专利可形成新一代加热不燃烧制品专利体系。

深圳美众联科技有限公司主要为国外客户提供雾化电子烟装置与工业大麻雾化器具的研发生产服务,截至报告期末,美众联配合多家海外品牌客户进行了美国食品及药物管理局"FDA"的PMTA(全称Premarket Tobacco Application,即烟草上市前申请)申请,并承接了省级中烟公司雾化电子烟的技术研发业务。

此外,为进一步优化公司在新型烟草产业板块的布局,报告期内公司还投资了新型烟草雾化品牌"Soyee小叶"(深圳市智叶生物科技有限公司)。Soyee小叶主营产品包含加热不燃烧式本草电子烟和雾化式电子烟,自研电子烟PLA(即聚乳酸,是以玉米、木薯等植物淀粉为原材料制成,具有生物降解性的绿色环保高分子材料,被广泛应用于生物制药领域,是当前最新锐的电子雾化烟安全过滤材料)过滤嘴是Soyee核心技术之一。

7、消费投资基金业务

报告期内,公司与天图投资及相关方共同投资设立的消费投资基金进一步拓展投资项目,中小微基金新增投资"凯跃草"、"寻味狮"等投资项目。

消费投资基金所投资的宗营的茶于2021年6月30日成功在香港联合交易所挂牌上市,另外投资的百果园、茶颜悦色、钟薛高、三顿半、WonderLab、寻味狮、气味图书馆、芙果文化、卓正医疗、卤味研究所、松哥油焖大虾、Marryling、芝画开天、星厨、OOAK、哆吉生物、东君乳业、左点、花知晓、青颜子等主流新消费品牌也处于高速成长期,在迅速成为细分领域龙头企业的同时,预计将持续贡献经营收益。

截至报告期末,成都基金出资总额为人民币3亿元,其中公司出资额为人民币1.5亿元,出资比例为50%,该基金累计对外投资约人民币2.63亿元;中小微基金出资总额为人民币12亿元,其中公司通过深圳基金持有的中小微基金出资额为人民币2.5亿元,间接出资比例为20.83%,该基金累计对外投资约人民币10.91亿元。消费投资基金投资的项目均处于高速成长期,未来将持续贡献经营收益。

(二)其他经营事项

1、技术研发情况

技术研发工作作为公司经营管理的