

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划, 投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

基数为, 向全体股东每10股派发现金红利人民币3.50元(含税), 预计共分派股利140,003,500.00元(含税), 未分配利润结转以后年度分配; 公司不进行资本公积转增股本, 不送红股。本次利润分配预案尚需提交公司2021年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司概况简介			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	威孚高	600666
	股票简称	威孚高	600666
	股票代码	威孚高	600666
	变更前股票简称	不适用	

联系人和联系方式

姓名 邵权 张满

办公地址 浙江省杭州市江城路889号101室

E-mail 0571-87660020

电子邮箱 xqgj@zjxinhengguo.com

2. 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订), 公司MRO集约化销售业务(约占收入70%), 所属行业为批发和零售业的“批发业(F51)”; 公司主要生产工具、仪器仪表类MRO, 所属行业为“通用设备制造业(C34)”和“仪表、控制、电子设备制造业(C40)”; 公司所属行业为批发和零售业的“批发业(F51)”。

公司为工具、仪器仪表等类产品的MRO集约化供应商, MRO产品涉及有需求的下游行业众多, 几乎所有工业企业需要MRO产品, 不同的MRO产品标准化程度不同, 适合的分销形式也不同, 公司涉足的领域有: 铁路、城市轨道交通等领域, 需要提供相关设备的安装、维护运行, 其中工具、仪器仪表类MRO产品起着重要的作用, 此类MRO产品标准化程度高、型号多样, 需要分销商具备较强的终端服务能力。目前MRO产品已进入大宗采购, 市场销售潜力大。根据前瞻性研究分析, 预计2020-2025年, 中国MRO采购金额将复合增长率为4.5%, 到2025年, 我国MRO采购金额将达到2.75万亿元。

总体来看, 目前我国MRO市场还远未由传统的零散采购向集约化采购过渡的阶段。

MRO本身涵盖范围很广, 而在能效、交货和应急等领域, 其需要运用检测设备、设备维修和检测、化学检测技术以及光学检测技术等多种维度, 因此MRO具有专业性和多样性的特点。

由于许多企业的采购部门与使用单位分离(例如公司的主要客户是国家电网)。一般采购人员不具备足够辨别产品的专业知识, 亦不明确产品使用需求, 导致采购效率较低, 集约化供应商应将更为全面的产品目录, 以及参数熟悉的专业团队, 能够针对客户采购需求, 能够充分考虑每个产品的应用场景, 为客户提供一站式的MRO采购, 例如“离客户最近”的销售网络, 可以精准分析客户需求, 提供匹配的产品解决方案, 有效减少下游客户在产品搜寻、耗时耗力的成本及时成本, 降低客户采购成本, 提升采购效率。

此外, 由于MRO现阶段主要是以多级分销的形式为主, 生产厂家直接客户之间的销售链条过长, 导致产品价格不透明, 服务不专业, 不及时, 质量参差不齐, 下游客户难以对供应商进行统一管理, 加上双方信息不对称, 下游客户对反馈至上游客户, MRO集约化供应商应有效汇总下游客户的零散采购需求, 进而通过直接向生产商或高星级的经销商采购产品, 简化流程降低成本, 提高效率, 降低客户采购成本, 降低产品采购成本并提升供货的时效性; 整合供应商能够将下游客户的需求, 有效解决客户对产品的需求, 提高客户对产品的满意度, 增强客户对产品的信任度, 提升客户对产品的忠诚度。

随着信息技术的不断完善, 企业电子商务应用的深入发展, 企业采购也开始转向全流程数字化采购模式。

公司为工具、仪器仪表等类产品的MRO集约化供应商, 并从事上述产品的研发、生产、销售及相关技术服务, 目前业务主要服务于能源行业, 并涉及交通、应急等领域。

公司通过集约化采购(经销)以及自产的方式为下游客户集约化提供12大类、33万余种SKU的工具器仪表类MRO产品, 同时具备相关技术服务能力, 能够为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司从工具、仪器仪表等类产品的MRO集约化供应商出发, 基于长期的实践积累, 对行业特征、精准把握、对产品性能的精确定位, 不断发展自主工业以及技术服务, 具备了自有产品的研发以及生产能力, 目前公司经营状况良好, 提供产品采购、营销、生产、研发、生产技术服务等。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。

公司在全国设立了多个营销服务网络, 覆盖全国(除港澳台外)31个省、自治区和直辖市, 拥有630余人的营销和技术服务人员。上述营销和技术服务人员深入客户需求最前端, 全面了解现场作业情况, 精准对接产品需求和业务的需求, 并把信息反馈给公司产品经营和采购部门。凭借长期以来坚持的诚信体系, 研发生产能力和技术服务能力, 公司成为大型集团化客户集约化采购的首选供应商。

公司对下游客户, 提供产品解决方案, 为客户提供电气设备信息采集及健康状态评价、产品维修保养等专业技术服务。</