

# B076 Disclosure 信息披露

## 第一 节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别及连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期间分配预案或公积金转增股本预案

经公司六届董事会第十次会议审议通过, 2021年度利润分配预案为: 以本次实施权益分派股权登记日的总股本为基数, 向全体股东每10股派5.00元人民币现金红利(含税), 预计共分配现金红利32,648万元。该预案尚需提交公司2021年度股东大会审议。

## 第二章 公司基本情况

### 1. 公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
人民币普通股(A股)	上海证券交易所	中科软	603927
			不适用
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡黎	陈玉萍	
办公地址	北京市海淀区中关村软件园甲6号楼	北京市海淀区中关村软件园甲6号楼	
电话	010-62622073	010-62622073	
电子信箱	sinotech@zgsoft.com.cn	sinotech@zgsoft.com.cn	

### 2. 报告期内公司主要业务简介

#### (1) 报告期内公司所处行业情况

2021年, 我国软件和信息技术服务业(下称“软件业”)运行态势良好, 软件业务收入保持较快增长, 盈利能力稳步提升, 软件业务出口保持增长, 从人员规模不断扩大, “十四五”实现良好开局。行业累计完成软件业务收入94,994亿元, 同比增长7.7%, 实现利润总额11,875亿元, 同比增长16%。(数据来源: 工信部)。报告期内, 公司在2021中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业排名50位(中ITC)。在2021IDC全球金融行业科技百强排名42位。

随着大模型、云计算、区块链、5G等新一代信息技术的发展, 各行业对于信息化建设的需求将持续增长, 信息化对各行业的赋能将逐步深入。国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》提出, 到2025年, 数字经济核心产业增加值占全国生产总值比重达到10%。中国信通院预计2025年我国数字经济规模将突破16万亿元, 数字经济在各行业的深入发展成为行业应用软件市场带来巨大的业务发展空间; 同时伴随着中国企业国际化进程的加快, 中国软件企业在全球范围内产品与服务竞争力也将继续提升, 中企软件企业在未来将更加积极地向全球市场提供产品及服务, 我国科技服务实力也将迎来最好时机。

公司涉及的主要行业信息化市场发展情况如下:

① 保险行业信息化市场

A. 保险深度及保险密度仍有较大发展空间

保费规模是保险行业信息化投入最重要的基础。近年来随着经济发展、人民生活水平提高, 中国保险市场规模迅速增长, 但与发达国家相比保险深度和保险密度还处于较低水平, 未来随着居民健康险意识、财产安全意识以及农业、工业及现代服务行业风险管理意识、生产安全意识的提升, 我国保险深度、保险密度都将进一步提高, 未来保险规模仍有较大增长空间, 进而带动保险行业客户对于IT信息化的需求及投入的快速增长。根据IDC统计, 2024年中国保险行业IT解决方案市场规模将达到260.39亿元, 市场份额2020年至2024年的平均复合增长率为22.6%。

B. 行业数字化转型, 加快科技投入已成为共识

2022年1月26日, 中国银保监会印发《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》(银保监办发〔2022〕2号)提出: “到2025年, 银行业保险业数字化转型取得明显成效。数字化金融产品和服务方式广泛普及, 基于数据资产和数字技术的金融创新有新实践, 个性化、差异化、定制化产品和服务开发能力明显增强, 金融服务质量和服务效率显著提升, 数字化经营管理体系基本建成, 数据治理更加健全, 科技能力大幅提升, 网络安全、数据安全和风险管理水平全面提升。”

近年来, 随着互联网保险、金融科技的不断发展, 保险公司逐渐加大对软件及服务相关的IT投入, 软件及服务在保险公司的投入占比快速增加, 利用技术手段实现传统服务模式, 模式融合已成为行业发展的趋势。

保险行业协会《保险科技“十四五”发展规划》提出: “十四期间, 推动行业实现信息化建设上工业化、信息科技人员占比超过15%的目标; 在服务方面, 推动行业实现业务线上化率超过90%, 线上化产品上线比例超90%, 线上化客户比例超60%, 承保自动化率超过70%, 核保自动化率超过80%, 则承保自动化率超过40%的目标; 在创新方面, 提出推动行业实现专利申请量累计超过2万个的目标。在政策鼓励下, 未来保险公司有望继续加大在保险IT, 特别是在软件及服务方向的投入, 保险IT市场有望持续, 快速增长。”

C. “保险+”趋势下, 市场主体类型愈发多样带动IT投入增长

随着科技投入的增多, 保险服务正在逐步进入各行业、各类型险种上, 利用保险的定价、风控等充分能发挥保险作用, 提高商业保险和社会生活的运行效率, 创造更为丰富的产品和服务, 保险与其他行业的融合, 逐渐加紧紧密, 保险市场主体愈发多样, 除保险、再保险、互保、保险中介等保险机构外, 医疗、汽车、能源、电力、养老等行业、互联网公司、新兴科技公司也成为保险市场的重要参与者, 不同参与主体带动保险IT市场新的需求增长点, 保险IT市场空间将进一步打开。

② 政务数字化市场

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出要将数字技术广泛应用于政府管理服务, 推动政府治理流程再造和优化升级, 不断提高决策科学性和服务效率; 加大政务信息化建设支持力度, 随全政务信息化平台建设, 持续深化政府信息系统集成, 建设跨部门协同治理能力; 强化政府治理效能, 经济治理、市场监管、公共安全、生态环境等大数据系统集成, 提升跨部门协同治理能力; 全面推进政务服务方式数字化智能化, 深化“互联网+政务服务”, 提升全流程在线服务平台功能。加快构建数字技术辅助政府决策机制, 提高基于高精度大数据精准动态监测预测预警水平。

在政策支持下, 我国政务信息化市场处于快速发展时期, “一网通办”、“跨省通办”、“证照分离”、“审批即办”等项目纷纷出现于各级政府工作报告中, 政府服务正在从掌上“可办”向“好办易办”进一步发展, 此将带动政务信息化市场, 特别是软件及服务市场需求的快速增长。

③ 医疗卫生信息化市场

在公共卫生及居民健康管理方面, 新冠疫情带来的冲击, 使得公共卫生安全、疾病防治管理成为全社会的重点关切, 利用科技手段保障居民健康安全, 维护社会公共卫生稳定成为共识。行业信息化建设将覆盖“发现与预警”、“控制与治疗”、“防疫管理与医药研究”等公共卫生安全的各个环节; 政策对基层防控能力的重视程度, 将使得公共卫生及疾控信息化建设、省级机构进一步“下沉”至基层; 而在医院信息化方面, 作为医疗卫生体制改革的重要手段及实现方式, 各级医疗机构IT建设仍将持续增长。

④ 教育信息化市场

在国家推进“互联网+教育”发展的背景下, 各地陆续出台教育信息化“十四五”规划, 在智慧校园建设全面推进, 线上教育与线下教育深度融合, 教育政务信息化水平显著提升, 多层次教育体系逐步完善的原则要求下, 各级教育部门、学校以教育相关企业的信息化需求也必将持续增长。

除涉及上述行业信息化应用领域外, 公司还涉及非保险金融、多公用事业等基础性行业的信息化领域, 得益于国民经济中高速增长、新技术革命不断深入, 这些行业领域信息化市场发展同样具备较好的发展前景。

⑤ 政府采购的业务情况

公司已连续20年, 坚持以应用软件开发为核心, 集自主开发的行业通用软件产品、网络安全软件产品、大型网络应用软件组合平台, 中间件软件产品及应用工具于一体, 为客户提供大型行业应用解决方案。报告期内, 公司注重自身专业技术能力的提升, 以自主研发的行业应用软件参考模型形成独特竞争力, 不断丰富产品及服务矩阵, 一方面通过深耕金融保险的业务领域, 抓住主要环节, 把握机会, 不断扩大销售规模, 另一方面不断深入进行“保险+”战略, 进一步开拓新的业务领域, 经过多年发展, 公司客户已涵盖保险、银行、证券、医疗、政务、教育、交通、能源、电力、邮政、航空、通信、新媒体等各行业, 在保险、公共卫生等细分领域继续保持领先地位; 在政务、教育、交通等领域成为重要的市场参与者, 竞争者, 公司具备丰富的大型项目实施经验。

⑥ 报告期内, 公司在主要行业信息化领域业务开展情况如下:

① 保险领域

公司的坚持增储保险公司客户贴合, 与保险公司建立长期合作关系, 为国内外各类保险公司提供软件产品、软件开发、系统升级、运维维保等技术服务。截至2021年底, 公司提供的国内保险客户数量达180家, 85家国内财产保险公司中87家为公司客户, 其中72家财产保险公司采用公司自主研发的保险核心业务系统; 92家国内人寿保险公司中90家为公司客户, 其中75家公司采用公司自主研发的核心业务系统。

2021年, 公司保险IT收入快速增长, 全年实现收入35.03亿元, 保险业务毛利率33.47%, 收入同比增长186.4%, 较上年提升13.81个百分点, 其中类业务收入34.30亿元, 占比97.94%。报告期内, 公司对保险领域主要客户进一步稳步推进, 2021年, 公司保险IT领域实现收入超500万元的客户共141家, 较2020年增长13%。

从客户分领域看, 公司在保险公司、再保险公司、互保公司、保险机构等传统保险客户实现收入32.19亿元, 同比增长14.88%, 进一步提高核心类渠道、理赔类、管理类等优势产品线在保险机构中的渗透率, 相关保险IT收入的持续增长为公司保险IT业务夯实基础。近年来公司加大对大型保险公赔各地分公司业务的开拓, 报告期内公司对保险公赔分支机构收入实现7,920万元, 同比增长35.40%。

随着“保险+”战略的深化, 公司对保险中介机构、保险科技公司、云基础设施厂商及其他行业客户实现保函收入相关收入2.94亿元, 同比增长88.02%; 保险中介机构、保险科技公司、云基础设施厂商在保险类客户进一步的保费收入, 也是公司“保险+”战略的重要一环, 是公司“保险+”生态建设中重要的合作伙伴; 公司为其他行业客户进保险IT硬件开发及系统建设, 也为后续“保险+”的落地奠定基础, 未来来自保险中介机构、保险科技公司及非保险行业客户的保险IT收入的快速增长, 有望为公司保险IT业务以及主营业务增速注入新的活力。

② 非保险金融领域

报告期内, 公司继续优化在银行、证券、基金、消费金融、汽车金融等非保险金融领域的业务布局, 非保险金融IT收入约3.91亿元, 毛利率27.62%, 同比去年增长4.27个百分点, 其中软件类业务收入3.38亿元, 同比达57.16%, 较去年同期提升7.56个百分点。公司非保险金融IT收入较去年同期下降16.18%, 未来公司将进一步加大对非保险金融领域业务拓展, 努力提升覆盖客户数量, 优化产品结构, 继续提升产品及服务的质。

从客户分领域看, 2021年公司银行IT业务服务银行机构客户88家, 较去年同期增加15家; 客户既包括国有商业银行、大型国有银行、股份制银行, 也包括地方性商业银行。

在证券IT领域, 公司面向券商、基金、信托等客户提供技术服务, 2021年进一步加大了新客户的业务拓展及所有客户IT业务的渗透, 实现收入7,898万元, 同比增长6.4%。

作为公司“保险+大交通”方面的重点行业布局, 2021年公司在汽车金融领域实现收入5,319万元, 同比增长68.59%, 客户包括一汽、丰田、北汽、比亚迪等大型车企下属的金融、科技子公司。

③ 政府领域

报告期内, 公司对政务客户实现业务收入8.71亿元, 同比增长4.52%, 毛利率24.29%, 较上年提高45.02个百分点, 其中政府行业软件收入5.15亿元, 同比增长77.4%。2021年, 公司将客户牢牢地吸引在保险、医疗、政务、教育、交通、能源、电力、邮政、航空、通信、新媒体等各行业, 在保险、公共卫生等细分领域继续保持领先地位; 在政务、教育、交通等领域成为重要的市场参与者, 竞争者, 公司具备丰富的大型项目实施经验。

④ 医疗卫生领域

在医疗卫生领域, 报告期内, 实现销售收入2.05亿元, 与去年同期基本持平, 毛利率36.65%, 其中软件业务收入1.65亿元, 同比增长3.39%, 软件业务收入占比进一步提升。在公共卫生领域, 公司持续加强与各地疾控中心、三甲医院等部门的合作, 一方面积极助力疫情防控, 承担了部分地区新冠疫情接种工作; 另一方面在卫生监督、疾病预防、联防联控、预警处置等方面持续提供信息化服务。在医疗保障信息化方面, 公司客户范围进一步拓展, 报告期内新增了多个省级医疗保障信息化平台建设; 在医疗卫生建设方面, 公司继续开拓各级医疗机构, 2021年, 公司医院端客户数量增长近百家, 建设项目涉及互联网医院、公立医院、医保对接、电子病历、医学影像信息、药品警戒等各项系统。公司在公卫、医保及医院领域持续增长, 为“保险+大健康”业务的发展奠定了基础。

⑤ 教科文及其他领域

在教科文领域, 公司积极参与智慧校园、助学信息化、科研信息化等方向的IT建设, 客户涉及各级学校及机构, 公司总部客户数达56.80%。

在交通领域, 公司为民航、机场、公路运输、铁路运输等客户提供应急救援、安全管理、运营监管、环境治理等方面的软件及系统服务。公司在交通领域客户涵盖中国航油、东方航空、首都机场、大兴机场、京港地铁、广州地铁及北京、四川、河南、河北等地交通运输管理局。报告期内, 公司交通领域客户类业务占比达14.56%。

在通信领域, 公司与中国移动、中国电信、中国联通等主要电信运营商及其各地子公司的信息化建设合作进一步深入, 除了为电信运营商提供DC中心建设与运维、呼叫中心、办公管理、电子商务等相关技术服务外, 也与运营商一道为政府、金融等各行业客户提供信息化建设服务。报告期内, 公司通信领域客户类业务占比达93.78%。

在能源、电力领域, 公司中石油、中石化、中海油、国家电网、华电集团等大型央企及其各级下属单位

公司代码:603927

公司简称: 中科软

# 中科软科技股份有限公司

## 2021 年 度 报 告 摘 要

公司代码:603927

公司简称: 中科软

公告编号: 2022-005

公司代码:603927