

性价比凸显 涨价前锁单

新能源车经销商：展车卖空了 提车要等三个月

位于成都的一家岚图4S店
本报记者 康曦 摄

智己汽车联席CEO刘涛： 高端电动车有望改变 中大型乘用车市场格局

● 本报记者 王祥

智己汽车联席CEO刘涛日前在接受中国证券报记者专访时表示，近年来我国汽车市场消费升级提速的态势愈发明显。尽管不少消费者仍习惯于BBA（宝马、奔驰、奥迪）品牌以往所构建的传统价值体系，但高端电动车产品有望逐步改变这种市场格局。

日前，智己汽车正式公布了智己L7量产首发车型——智己L7 Pro，售价为40.88万元，引起市场关注。

瞄准中大型乘用车市场

刘涛表示，近两年奥迪A6L、奔驰E级、宝马5系等主流中高端乘用车车型每个月的合计销量为6万台左右，这表明我国中型车、中大型车市场容量很大。

对于日前发布的智己L7 Pro车型，刘涛称，智己汽车出发的“初心”主要有三个方面。第一，汽车的电动化趋势正在重构BBA品牌所定义的汽车市场游戏规则；第二，智能化使得智能汽车在智能场景挖掘方面具有广阔想象空间，能为用户带来许多新体验；第三，近年来我国消费升级明显提速，尤其是在汽车消费领域表现突出。

在此背景下，刘涛认为，智己L7 Pro在动力、驾控、智能驾驶辅助系统、内饰、车内空间“净味”、用户权益、定价等方面均比市场同级别成熟产品具有明显的差异化竞争优势。

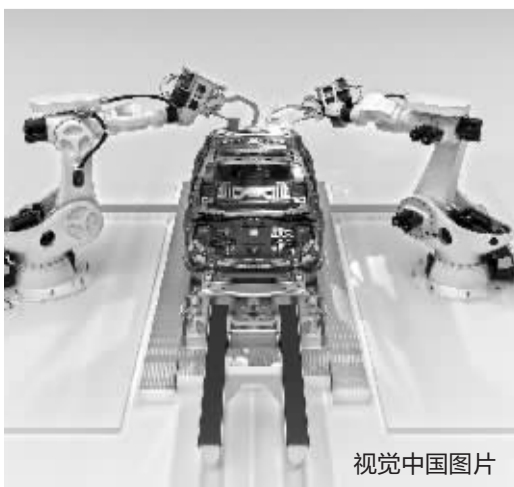
刘涛表示，智能、网联等新技术为各类整车厂商提供了足够的“带宽”。这一“带宽”可以覆盖多种使用场景，使用户在各种驾驶场景中都能更加游刃有余，有望成为一些新品牌的竞争优势。

生产有保障

近期，上海地区出现疫情。刘涛表示，疫情的确对公司运营带来一定影响，但目前公司核心的工作没有中断。

例如，公司将开发进度压力较大的智能驾驶团队分为四个小分队，各自驻守在上海的四个不同酒店进行研发、联调和测试。同时，公司的产品开发团队、营销团队等也保持顺畅的线上沟通。虽然新车生产和供应链面临较大挑战，但智己汽车位于上海临港的生产工厂仍然平稳运行，智己L7 Pro车型的生产、下线交付和检测都正常运行。

作为由上汽集团、张江高科和阿里巴巴集团合资，定位于高端智能纯电动汽车品牌，智己汽车在成立时的首期内部融资规模达到百亿级。刘涛透露，目前智己汽车的公开融资已经在规划之中。



视觉中国图片

“今年3月我们卖了200多辆车，连展车都卖空了。”成都一家长安新能源汽车4S店销售人员告诉中国证券报记者。

近日，中国证券报记者走访成都、广州等地多家新能源汽车4S店发现，在车企涨价预期下，3月新能源汽车销售火爆。而新能源车企却有喜有忧，一方面是源源不断的生产订单，一方面面临着原材料价格上涨、芯片短缺、供应链不稳等难题。新能源车企正通过降成本、稳定供应链等多种手段积极应对。

● 本报记者 康曦 万宇

销售火爆

虽然家里已经有一辆日产的小轿车，但湖北襄阳的宋涛3月又买了一辆新能源汽车，他选择的是比亚迪宋。“我刚换房，小区的车位配有充电桩，充电方便。每天我回家就把车充上电，100多公里的续航足够我在市内通勤。”说起新买的车，宋涛非常满意。

“知道新能源汽车火，但没想到这么火。”宋涛表示，他的同学是比亚迪在襄阳当地的经销商，当他决定买比亚迪宋时，找了老同学询问能不能给他优惠。但即便是当地的经销商，也只能保证他在第一时间拿到车，连一分钱优惠都没有。

在油价上涨的背景下，新能源汽车的性价比越来越凸显。中国证券报记者近日走访成都、广州等地多家新能源汽车4S店，销售人员普遍反映，

3月新能源汽车销量无论是环比还是同比均出现大幅增长。

在成都的一家长安新能源汽车4S店里，展厅里空荡荡的，展车刚被卖出。该店销售人员告诉记者：“去年，我们门店一个月平均销售100多辆新能源汽车，今年3月销售了200多辆。3月销量大增是因为客户要赶在涨价前下单。因原材料涨价等原因，厂家生产已经供应不上销售了。现在下单，提货得3个月。一些客户等不及，就直接买了展车。”

3月31日，长安新能源宣布对奔奔E-Star国民版多彩价格进行调整，4月1日零时起该款车型官方指导价上调4000元。在此之前已通过长安新能源公众号、奔奔订车小程序等官方指定渠道支付意向金、订金的用

户不受此次价格调整影响。

不仅是长安新能源，近段时间，特斯拉、比亚迪、理想汽车、蔚来等均对旗下新能源汽车的价格进行了上调，上调幅度从几千元到上万元不等。而没调价的车企也准备调价。

作为小康股份与华为跨界合作的新能源汽车AITO问界M5将在5月迎来价格上调。在成都一家AITO的4S店里，销售人员告诉记者：“这个车型下个月要涨价1万元左右。现在下单的话，提车时享受的是涨价前的价格。”

中汽协4月11日公布的数据显示，3月新能源汽车产销分别达到46.5万辆和48.4万辆，环比增长25.4%和43.9%，同比增幅均为1.1倍，市场占有率达到21.7%。

多重挑战

目前，新能源车企正承受着多重压力，包括原材料价格上涨、芯片短缺、供应链不稳等。

原材料价格上涨是新能源车企感受最强烈的压力。理想汽车CEO李想在微博发文称，二季度电池成本上涨的幅度非常离谱。小鹏汽车董事长何小鹏表示：“电池价格的上涨是非常厉害的，有一些厂商我们已经在沟通，涨价的比例超出我们的想象。”

除原材料涨价外，芯片短缺和供应链的不稳定也是目前车企遇到的难题。日前，蔚来汽车董事长李斌在最新的财报电话会上表示，主要面临的挑战在芯片供应，蔚来每辆车大约需要1000颗芯片，其中有10%的芯片会不时面临供应紧张的问题，主要是一些基础芯片。

近期多地散发的疫情让新能源车企面临供应链不稳的难题。4月9日，蔚来汽车官方APP发布关于近期

生产与交付情况的说明，自3月以来，因疫情原因，公司位于吉林、上海、江苏等地的供应链合作伙伴陆续停产，目前尚未恢复。受此影响，蔚来整车生产已经暂停。

展望后市，中国银行研究院研究员王梅婷表示：“由于全球大宗商品短缺和供应链不稳定因素将会持续一段时间，叠加锂矿、钴矿的供应缺口尚未收敛，新能源汽车价格仍可能上涨。”

积极应对

面对挑战，车企通过控成本、稳供应链、拓上游等多种方式积极应对。

作为国内供应链最完整的大型汽车集团，广汽集团在稳定供应链及成本控制方面具有优势。公司采取各种措施，积极消化原材料价格上涨带来的成本压力，尽量将电池、芯片价格上涨对消费者的影响降到最低。

此外，广汽集团还围绕芯片、智

能网联、新能源三大方向加强投资布局，推动产业链补链强链，完成了对地平线、粤芯半导体、长鑫存储等芯片类企业的投资。

比亚迪的应对策略是坚持纯电动和插电混动“两条腿”走路。“如果说纯电动车重点解决了增购需求，那么插电混动则有效解决了更多家庭首购和换购需求，对庞大存量燃油车市场，形成了明显替代效

应。插电混动是实现‘双碳’目标的重要路径，变革相对温和，有助于产业链供应链稳定，实现从燃油车到纯电动车的平稳过渡。”比亚迪总裁王传福表示。

对于行业面临的原材料价格上涨问题，王传福建议，全面梳理碳酸锂资源布局和产能，增加国内开采量和国外进口量，维护市场供需，稳定价格预期，促进行业健康安全发展。

长安汽车将在新能源等领域 投资逾800亿元

● 本报记者 李媛媛

在4月13日召开的2022长安汽车全球伙伴大会上，长安汽车发布了最新的发展战略，新能源品牌长安深蓝也正式亮相。长安汽车董事长朱华荣在会上表示，到2025年，预计长安汽车在新能源、智能化、科技创新、数字化转型等重点领域投入超800亿元，加快构建转型领域的核心能力。

销量创新高

2021年，长安品牌汽车累计销量突破175万辆，同比增长16.7%；新能源汽车销量突破10万辆，进入行业前十；海外出口突破10万辆，连续三年创新高。

2022年1-3月，在中国品牌汽车销量前五名企业中，长安汽车以52.9万辆销量、0.7万辆增量、1.3%增长率排在第二名。同时，长安汽车乘用车以37.5万辆的销量，位居国产乘用车销量第二名。

朱华荣在会上透露了未来的销量目标，预计到2025年，长安汽车总销量达到400万辆。其中，长安品牌300万辆，新能源汽车销量达到105万辆，占比达到35%；到2030年，长安汽车销量达到550万辆。其中，长安品牌450万辆，新能源汽车销量达到270万辆，占比达到60%，海外销量占比达到30%。

2022年，长安汽车年度总产销目标为245万辆，同比增长6.5%。其中，自主品牌产销185.7万辆，同比增长5.9%，市场占有率升至11%。

为实现上述目标，长安汽车将在2022年陆续推出36款新产品，包含9款全新产品、10款改款换新产品、8款新能源汽车产品。其中，19款是自主品牌车型。同时，由长安、华为、宁德时代联合打造的首款产品阿维塔11也将在今年亮相。

向“新汽车+新生态”转型

会上，长安汽车宣布了七大关键行动，包括品牌焕新、构建新生态、数字化转型、国际市场开拓、资源保障等，助推企业战略目标达成。

品牌焕新方面，长安汽车发布了全新数字纯电品牌——长安深蓝；着力打造高端智能电动汽车品牌阿维塔，该产品聚合了长安汽车、华为、宁德时代的优势，是首个全系搭载华为HI的高端智能电动汽车品牌；同时，进一步优化长安UNI、长安乘用车、欧尚、凯程品牌战略及定位，向电气化及电动化全面转型。

在构建新生态方面，长安汽车将协同上游供应链伙伴共同向绿色能源和绿色制造体系转变，共同打造绿色供应链生态。到2025年将实现单车制造碳排放强度下降30%。

在国际市场开拓方面，长安汽车计划到2025年建成2-3个海外制造基地，完成全球汽车市场第一阶段的产能布局。朱华荣表示：“将适时建立欧洲总部和北美总部，实现在全球主流汽车市场的全面导入，以高品质、高科技的汽车产品全面进军欧洲和北美汽车市场。”

在资源保障方面，到2025年，长安汽车预计在新能源、智能化、科技创新、数字转型等重点领域投入超800亿元，加快构建转型领域核心能力。到2025年，长安汽车研发人员总数约达2万人。其中，智能化及软件研发人员超6000人，新能源研发人员超5000人，研发人员占比约25%。

朱华荣表示：“未来，长安汽车将加速向‘新汽车+新生态’转型。以长安科技公司为载体，围绕‘芯器图核云网天’，全力突破电子电气架构等新领域核心能力，全面推动‘天上一朵云，空中一张网，中间一平台，地上全场景’的平台化产业生态落地。”



视觉中国图片