证券代码:002666 证券简称:德联集团 公告编号:2022-016

广东德联集团股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
非标准审计意见提示			

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	德联集团	股票代码	002666
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶振	罗志涛	
办公地址	广东省佛山市南海区狮山镇松岗虹岭二路386号	广东省佛山市南海区狮山镇松岗虹岭二路386号	
传真	0757-63220234	0757-63220234	
电话	0757-63220244	0757-63220244	
电子信箱	zxzc@deliancn.com	jerry@deliancn.com	

2.报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主要业务为“汽车精细化学品的研发生产及销售 + 汽车后市场服务”的二元发展模式,其中,前者主要面向汽车整车厂及其销售公司进行产品的配套供应,后者则面向汽车售后市场,从而实现了汽车从出厂到售后整个使用过程的服务全覆盖。

(1)汽车精细化学品业务领域:产品种类包括车用冷却液、制动液、胶粘剂、发动机润滑油、动力转向油、自动变速箱油、燃油添加剂、玻璃清洗液、催化剂等汽车精细化学品。该项业务为公司主营业务,经营模式为向汽车整车厂及其销售公司直接供应产品。报告期内,德联集团的汽车厂业务继续稳步增长,客户覆盖率及产品覆盖率持续提升,目前已拥有欧美系、日系及国内自主品牌主机厂客户共56家,销售渠道稳定优质,具备良好的盈利性。同时,公司还覆盖传统汽车厂新能源业务及新换代汽车业务共26家,尤其专注于新能源汽车趋势下的业务升级及相分品类扩张,以迎合未来新时代汽车发展方向。

(2)汽车售后市场业务领域:我国乘用车保有量已经达到2亿辆,每年新增的售车辆约2,148万辆,每年的维修保养费用形成了一个体量庞大的市场蓝海。公司以M B2B2C模式切入汽车售后市场,通过整合原广(M B)零配件优势资源,以互惠共赢机制并借助互联网手段建立和管理新型福平化渠道(B)合作关系,同时以崭新概念的“德联2S汽车服务旗舰店”(标杆示范性B端)标准体系建立德联全国性汽车终端服务连锁网络,推广“德联出品、原厂质质”的理念,打造公司自主品牌,将优质产品、专业服务和汽车文化协同传递给广大车主客户(C),从而实现公司经济效益。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	4,514,894,087.71	4,174,062,835.82	8.16%	4,045,926,091.96
归属于上市公司股东的净资产	3,351,994,770.63	3,186,516,796.13	5.19%	2,989,787,287.01
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	6,192,893,100.24	4,467,762,291.06	38.62%	3,850,912,795.56
归属于上市公司股东的净利润	248,989,700.76	232,707,376.53	6.96%	218,467,710.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,386,315.59	210,665,048.82	11.74%	209,700,426.74
经营活动产生的现金流量净额	-49,761,908.68	287,089,416.15	-124.30%	98,181,587.07
基本每股收益(元/股)	0.33	0.31	6.45%	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.31	6.45%	0.29
加权平均净资产收益率	7.61%	7.54%	0.07%	7.33%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,093,389,393.21	1,345,743,621.43	1,184,113,613.76	1,569,646,471.84
归属于上市公司股东的净利润	54,750,648.86	76,304,821.24	51,096,089.05	66,678,156.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,501,640.91	71,899,819.91	50,323,751.10	59,670,104.07
经营活动产生的现金流量净额	-146,565,513.23	124,402,113.66	46,001,376.00	-92,599,884.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

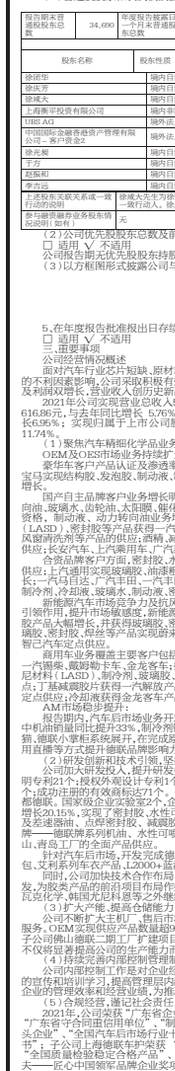
报告期末普通股股东总数	34,690	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,319	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐丽华	境内自然人	37.26%	281,720,936	212,378,202			
徐庆芳	境内自然人	13.46%	101,450,336	76,087,752	质押	23,000,000	
徐斌大	境内自然人	2.78%	20,996,192	15,747,144			
上海衡罕投资有限公司	境内非国有法人	0.65%	4,887,400	0			
UBS AG	境外法人	0.34%	2,538,890	0			
香港结算有限公司	境外法人	0.31%	2,328,861	0			
徐光振	境内自然人	0.30%	2,248,000	0			
于方	境内自然人	0.27%	2,042,900	0			
陶振和	境内自然人	0.27%	2,040,600	0			
李吉远	境内自然人	0.21%	1,610,060	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐斌大先生为徐丽华先生和徐庆芳女士的父亲,三人合计持有53.87%的股份;徐庆芳女士为公司董事,且公司高级管理人员						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2)分司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

公司经营情况概述

面对汽车行业芯片短缺、原材料价格持续高位、运营成本不断上涨、国际运输到货周期延长等供给端紧张的不利因素影响,公司采取积极有效的措施迎难而上,主动作为,取得了良好的经营业绩,继续保持营业收入及利润双增长,营业收入创历史新高。全年呈现稳中有增的发展态势,展现出强大的发展韧性和发展动力。

2021年公司实现营业总收入5,192,893,100.24元,与去年同比增长16.23%,实现利润总额301,778,616.86元,与去年同比增长5.19%;实现归属于上市公司股东的净利润248,989,700.76元,与去年同比增长6.96%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润235,386,315.99元,与去年同比增长11.74%。

(1)聚焦汽车精细化学品业务,客户覆盖率及产品渗透率持续提升;

OEM及OES市场份额持续扩大;

豪华车客户产品认证及渗透率持续提升。机油获得奔驰、宝马产品认证,其中奔驰实现电池结构胶供应;宝马实现结构胶、发泡胶、制动液、制冷剂等产品供应;T客户、沃尔沃制动液、玻璃胶、玻璃水等业务持续稳健增长。

国产自主品牌客户业务增长明显。太阳膜产品获得比亚迪认证及定点,完成供应;冷却液、制动液、动力转向油、玻璃水、齿轮油、太阳膜、催化剂等业务实现了比大幅提升;机油、制动液产品获得长安福特认证及量家供应资格,制动液、动力转向油业务增长加速;自动变速箱油实现上汽大通定点供应;水性可喷涂阻尼材料(LASD),密封胶等产品获得一汽红旗认证,并实现冷却液、制动液、密封胶、结构胶、折边胶、冷媒、玻璃水、风窗清洗剂等产品的供应;酒精、减速器润滑油实现上汽奥迪供应;冷却液、制动液、玻璃水获得长城汽车定点供应;长安汽车、上汽乘用车、广汽乘用车、吉利汽车、领克等客户冷却液、制动液、玻璃水等业务稳步提升。

含铁品牌客户方面,密封胶、水性可喷涂阻尼材料(LASD)、机油等产品获得一汽大众认证,实现大众国内供应;上汽通用实现玻璃胶、油漆粗密封胶定点,电池盒密封胶、补强件供应;上汽通用五菱催化剂业务持续增长;一汽解放、上汽乘用供应、广汽乘用供应、一汽丰田供应、一汽丰田实现制动液供应;玻璃水获得广汽菲亚特、东风日产产品认证;上汽大众制冷剂、冷却液、玻璃水、制动液、密封胶、雨刷刮水等业务稳定。

新能源汽车市场竞争力及抗风险能力增强。公司始终坚持客户导向,主动市场营销策略,继续发挥销售引领作用,提升市场感知度,新能源汽车业务市场占有率进一步提升。广汽埃安冷却液、制动液、玻璃水、结构胶产品大幅增长;获得理想、零跑、零跑配套供货;结构胶、制动液、制冷剂、玻璃水实现小鹏汽车定点供应;玻璃胶、密封胶、密封条产品实现蔚来汽车定点供应;结构胶、制动液、制冷剂、玻璃水实现小鹏汽车定点供应;冷媒获得合肥长安汽车定点供应;冷媒、冷却液、制冷剂实现云度;玻璃水、冷却液实现戴姆勒卡车定点供应;冷却液获得金龙客车产品认证。

AM市场稳健增长。

报告期内,汽车后市场业务开发空白区域取得400多家,集团客户3家。全品类产品销量同比均有提升,其中机油销量同比提升33%,制冷剂销量同比提升140%,全年机油销量总占比76%。全年电商工作围绕京东、天猫、德邻小象电商系统展开,在完成原始线端控价使命的前提下,逐步开始新媒体营销,通过微店、抖音的开发,用直播等方式提升德联品牌影响力。

(2)研发创新能力持续增强,坚持市场和产品导向的研发机制;

公司加大研发投入,提升研发条件和产品研发能力,加大新产品开发力度,研发更多新产品。目前授权发明专利21个;授权外观设计专利1个;授权实用新型专利102个,新增38项,授权计算机软件著作权26个,新增8个;成功击败行内的收购标记71个,子公司认定为高新技术企业4家,分别是长春德联、上海德联、佛山德联、成都德联,高新技术企业总数达到5家;国家级企业研发中心1家。2021年,公司研发费用同比增长30.00%,研发人员数量增长20.15%,实现了密封胶、水性可喷涂阻尼材料(LASD)、新能源车用胶粘剂、增期胶、新能源用氢动电机总成等新品,点萍密封胶、减震胶、丁基胶等产品的研发并已陆续获得诸多客户认证。其中公司自主品牌——德联牌系列机油、水性可喷涂阻尼材料已取得大众全球产品认证,2022年内可实现一汽大众长春、佛山、青岛工厂全面供货。

针对汽车后市场,开发完成德联新能源冷却液、科慕新型制冷剂产品R1234YF型号,TTW轮胎应急修补剂、气囊科学包产品、L2000+监测系列产品、V系列及S系列SP全合成机油等系列新产品开发。

同时,公司加快技术合作布局,与苏州大学签署《技术开发合同》,就汽车专用胶黏剂的研制进行委托开发,为公司未来在新能源汽车业务上的布局做好研发储备。产品复合合作伙伴德国巴斯夫、美国科慕、科慕化学、瑞士化学、韩国光巨科恩等之外继续抗衡合作伙伴,与ITW、3M等国际著名企业建立紧密的合作关系。

(3)扩大产能、提高仓储能力:

公司不断扩大土地、厂房后市场及零售市场产品线,致力于为中国汽车市场提供品类最齐全的产品线和服务。德联2021年度投资产品数量超900个,零售市场产品数量超310个,订单量快强劲,公司根据业务需求,为成子公司佛山德联二期工厂扩建项目,增设建造全新产品生产线,包括密封胶、水性可喷涂阻尼材料(LASD),不仅将显著提高公司的生产能力而且还为不断增长的市场需求提供了更多的原材料和成品存储空间。

(4)持续完善内部控制管理制度建设,提高组织效能和协同创造能力:

公司内部控制工作是对企业经营管理的进一步延伸,一方面,董事会加强了内部控制管理制度的宣传和培训学习,提高管理层内部控制意识;一方面,建立健全完善的高质量企业内部控制制度,不断提高企业的管理效率和经营业绩,为推动企业现代管理和高质量发展保障护航。

(5)合规经营,诚记社会责任。

2021年,公司荣获“广东省企业500强”、“佛山企业100强”、“佛山制造业100强”、“纳税超千万企业”、“广东省守合同重信用单位”、“制造业高质量发展标杆企业”、“质量管理成熟度3A级企业”、“细分行业龙头企业”、“全国汽车后市场行业十大著名品牌”、“全国汽车零部件行业十强企业”、“扶贫精准帮扶”;子公司上海德联车护荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国阿滞痛行业质量领先企业”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”、“全国质量信得保障产品”、第四届卡诺杯一等奖;子公司佛山德联荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“长春市国家级专精特新小巨人企业”、“扶贫精准帮扶”;子公司上海德联车护荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国阿滞痛行业质量领先企业”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”、“全国质量信得保障产品”、第四届卡诺杯一等奖;子公司佛山德联荣获“佛山市慈善总会‘抗洪救灾抗疫情’捐赠证书”、“佛山市南海区狮山镇松岗虹岭社区‘抗疫有你’志愿者服务队