

# 紧盯业绩真实性 交易所问询函直击年报疑点

据中国证券报记者统计,随着上市公司2021年年报陆续披露,目前已有逾40份年报问询函下发。其中,4月以来监管部门就下发了近20份年报问询函。其中,ST公司成为监管关注的重点。

“年报是上市公司定期报告中最重要的部分。”有资深上市公司人士表示,监管部门对上市公司定期报告的事后审核体现了“强化企业风险管控”的一贯态度。“通过问询,一方面可以给广大中小投资者‘排雷’,另一方面能够督促相关企业对所涉问题积极整改,提升经营能力。”



视觉中国图片 制图/杨红

## 聚焦关键财务数据

有些公司在年报中披露的相关经营数据看似优异,实际上经不住仔细推敲。

2021年净利润同比增幅超过1倍的振东制药被深交所质疑其业绩的合理性。年报显示,2021年公司实现营业收入50.94亿元,同比增长5.07%;净利润为26.17亿元,同比增长898.92%。然而,净利润增长并非来自核心主业,在扣除非经常性损益后,净利润为1.34亿元,同比下降25.93%。

对于这一巨大反差,深交所要求公司结合行业发展状况、竞争格局、上游采购成本、下游终端需求的变化情况和主要产品销量、售价及毛利率变化等因素,说明2021年营业收入增长而扣非后净利润下滑的原因及合理性。

一位投行人士告诉记者,监管部门对年报财务方面的审核尤其关注关键财务数据是否真实合理。如果在这方面存在问题,不仅会影响企业的形象,也会影响投资者的判断,更会为企

业未来的经营可持续性埋下隐患。

因增收不增利,沃森生物引发监管部门高度关注。年报显示,公司2021年实现营业收入34.63亿元,同比增长17.82%,但净利润为4.28亿元,同比下降57.36%。从各产品来看,除13价肺炎球菌多糖结合疫苗收入增长65.59%外,23价肺炎球菌多糖疫苗等多个产品收入均出现不同程度下滑。对此,深交所要求公司详细说明2021年营业收入增长而净利润大幅下降的原因及合理性。

## ST公司受关注

对于ST公司,监管部门会更加关注公司内控是否存在漏洞,是否准备通过关联交易调节收入从而实现扭亏为盈等。

\*ST中基年报显示,2021年实现营收1.74亿元,同比增长65.961%。其中,第四季度实现营收1.67亿元,占全年营收的95.78%。扣除与主营业务无关的营收后,公司2021年营收为1.66亿元。

对此,深交所要求公司说明营业

收入主要集中在2021年第四季度的原因及合理性,是否存在年底突击交易情形,是否存在跨期确认收入情形,相关收入确认是否符合企业会计准则的有关规定。

不仅如此,\*ST中基在年报中的诸多问题被监管部门揪出:是否具有持续经营能力、零售人员模式合理性、未决诉讼预计负债计提是否充分等。

2021年巨亏近10亿元,要靠重整消除退市风险的\*ST雅博在业绩真实性、内控治理等方面也是问题缠身。从年报问询函来看,监管部门从债务重组收益具体测算过程、是否具有持续经营能力、子公司股权拍卖是否合规、多项诉讼未计提预计负债等多个角度对公司进行全面审核,显示出对此类高风险企业的高度关注。

## “拷问”资本运作

“上市公司扩大资本版图本是促进业绩增长的一个有效途径,但过快的扩张很容易导致业绩失速,甚至被

反噬。”前述投行人士表示,上市公司投资、并购标的业绩不理想会引发监管部门的“拷问”,商誉、无形资产减值计提以及后续减值风险问题更是年报问询关注的共性问题。

2018年,海南瑞泽通过发行股份购买广东绿润100%股权,广东绿润业绩承诺期为2017年至2020年,业绩承诺期内四个年度完成率分别为103.89%、101.12%、92.44%和108.08%,整体完成率为101.59%。然而,海南瑞泽年报显示,2021年广东绿润实现净利润6763.76万元,同比下降67.34%,公司计提商誉减值准备6.5亿元。

业绩承诺期过后业绩迅速“变脸”引起了监管部门的高度关注。深交所要求公司详细说明广东绿润业绩承诺期后业绩大幅下滑的原因及合理性,前期是否存在虚增利润、跨期调节利润等情形。

梳理40余份问询函可发现,上市公司是否利用商誉减值调节利润是监管部门关注的一项重点,会追问相关公司是否存在盈余管理、跨期调节等不当操作。

## 五部门推进冷链物流运输高质量发展

# 冷链物流龙头企业迎来快速发展期

日前,交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合发布《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》(简称《意见》)。

《意见》从完善产销冷链运输设施网络,培育冷链运输骨干企业,健全冷链运输监管体系等方面提出明确要求。

业内人士表示,支持政策持续加码,尤其是对龙头冷链物流企业扶持,有利于市场集中度提升,冷链物流龙头企业迎来快速发展期。

## 培育冷链运输骨干企业

《意见》指出,从两方面加快完善冷链物流基础设施网络,一是优化枢纽港站冷链设施布局,二是完善产销冷链运输设施网络。

针对龙头冷链物流企业,《意见》提出,培育冷链运输骨干企业,打造一批知名冷链运输服务品牌,引导冷链运输企业加强与果蔬、水产、肉类等生产加工企业的联盟合作,积极发展公路冷链专配、多温区共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”、“水产品深加工+冷链运输”等新模式。支持冷链物流企业建设网络货运平台,优化整合产

品、冷库、冷链运输车辆等资源,培育龙头冷链物流企业,提升市场集中度。

《意见》明确,支持国际物流企业通过合资合作、自建网络、兼并收购等方式,延伸境外地面服务网络,提升跨境冷链物流全程组织能力,培育一批具有较强国际竞争力的现代冷链物流企业。

## 市场需求持续增长

业内人士表示,我国冷链物流行业仍然处在成长期,冷链物流设施和技术与发达国家相比存在一定差距,我国冷链物流行业仍有较大发展空间。

数据显示,我国冷链物流行业市场规从2014年的1500亿元开始逐年增

长,到2020年达到3832亿元,同比增长13%,并且仍保持增长态势。有机构预测,随着人们对食品质量的重视和生活水平的日益提高,冷链市场需求将进一步扩大。到2025年,我国冷链物流市场规模将突破5500亿元。

全球冷链联盟的数据显示,2020年中国冷库总容量为1.31亿立方米,较2018年增长约25%。但城市居民人均拥有的冷库容量不足0.15立方米,约为美国的四分之一,市场发展空间广阔。

招商证券表示,我国冷链物流行业集中度较低,百强企业市占率约为18%,行业第一名市占率不到2%。随着政策扶持力度加大,冷链物流行业开始步入黄金发展期。

## 多家房企去年物业板块营收增速超主业

截至4月12日晚,A股共有35家房地产上市公司披露2021年年报。其中,物业板块业绩整体表现较好,多家房企物业板块营收、毛利增速超过地产开发主业。

业内人士表示,房地产企业正加速探索轻资产模式,注重对物业板块的投入,“轻重并举”成为房地产企业发展的新趋势。

## 房企整体业绩向好

在35家披露年报的房地产上市公司中,25家公司实现营业收入同比增长,16家公司实现归属于上市公司股东的净利润同比增长。房地产上市公司整体保持了较高的业绩增速。

沙河股份、上实发展、津滨发展、大悦城、珠江股份等上市公司2021年实现归属于上市公司股东的净利润同比增幅超过100%。2021年销售结转规模较大,2020年同期基数较低是净利润同比增幅较大的主要原因。

部分上市公司在年报中透露,2021年加大了项目促销、去化力度。

上实发展表示,宝山顾村项目于2021年6月正式开盘,为公司首个触发积分摇号,在认筹与购房资格同步审核的新系统下有效引导客户,开盘基本实现“日光”,签约金额约35亿元。

从拿地情况看,不少房企在年报中透露,2021年上半年,销售端出现景气度回升的迹象,融资环境整体较为宽松,房企拿地意愿强烈,导致第一批集中供地整体表现较为火热,成交量和溢价率在三批集中供地中居于首位,远高于后两批集中供地。2021年下半年,土地市场热度下降,房企拿地节奏放缓。

部分公司加大物业板块的科技投入力度,提高物业板块整体竞争力。

近日,记者对金隅集团旗下金隅投资物业管理集团走访了解到,金隅投资物业管理集团通过开展城市更新、培育科技产业、加大科技投入力度、提供应用场景、设立科创基金等方式,实现了产业园区服务升级。

金隅投资物业管理集团副总经理李俊利在接受中国证券报记者采访时表示,为了实现新旧动能转化、引进科创类企业,金隅集团专门成立了科创股权投资基金,投资具备高成长性和高发展潜力的企业。“基金前期规模虽然只有2亿元,但将转变传统服务模式,突破与人园企业单一的租赁关系,深度参与人园企业成长。”

新城控股在年报中表示,标杆房企持续加大对商业地产布局的力度,作为消费重要载体的商业地产已成为众多房企跨周期发力方向。公司始终坚持“住宅+商业”地产双轮驱动战略,住宅与商业协同互补。

中指研究院数据显示,2021年,商业地产百强代表企业经营性物业持有及运营面积均值为464.6万平方米,同比增长13.7%。2021年,百强代

表企业经营性物业租金及运营服务收入均值为28.7亿元,同比增长20.2%。

对于行业的发展前景,大悦城在年报中表示,商业地产方面,随着我国消费市场持续恢复以及实体经济智慧运营与综合服务水平不断提升,购物中心客流逐渐回升,商业地产市场继续呈现整体复苏态势,核心商圈租金水平将保持上涨趋势。同时,房地产企业正加速探索轻资产模式。住宅地产方面,预计行业将逐步回暖。

## 行业将逐步回暖

对于行业的发展前景,大悦城在年报中表示,商业地产方面,随着我国消费市场持续恢复以及实体经济智慧运营与综合服务水平不断提升,购物中心客流逐渐回升,商业地产市场继续呈现整体复苏态势,核心商圈租金水平将保持上涨趋势。同时,房地产企业正加速探索轻资产模式。住宅地产方面,预计行业将逐步回暖。

金隅地产集团党委副书记郭强在接受中国证券报记者采访时表示,从拿地环节看,房地产行业“南热北冷”的状态依然没有改变;从新楼盘供货角度看,“南热北冷”的状态短期也难以改变。金隅集团重点布局一二线城市,这些城市的产业聚集效应相比三四线城市更强,购买力也处于较高水平。金隅地产集团短期内不会考虑下沉市场。对于地产行业来说,随着多地政策调整,预售资金管控逐步放开,地产商的销售将逐步好转。

展望2022年,新城控股表示,在“房住不炒”总基调下,调控政策将加大对刚需、改善住房需求的支持力度,良性循环,房企应着力于精细化管理、提质增效、租售并举、多元渠道发力,实现规模、效益和风险的平衡稳健发展。

值得注意的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

值得关注的是,报告期内,房地产上市公司物业板块业绩表现较好,万科A、深物业A等房企物业板块营收、毛利增速超过地产主业。

以深物业A为例,公司2021年实现营业收入44.92亿元,同比增长9.44%;实现归属于上市公司股东的净利润约10.04亿元,同比增长25.72%。其中,房地产业务实现营业收入31.31亿元,同比增长8.14%,占总营收比重为69.70%;物业管理业务实现营业收入11.85亿元,同比增长约10.70%,占总营收比重为26.37%。物业管理业务毛利率为18.31%,较上年同期提高约3.6个百分点。

深物业A在2021年年报中表示,公司正在加快完成存量物业盘点和评估,强化管理,未来将逐步扩大租赁业务范围,提升物业租赁发展能力,在此基础上,逐步将产业生态运营重心转向科技园区。

## 安信基金管理有限责任公司关于2022年香港耶稣受难节、复活节旗下部分基金非港股通交易日暂停申购、赎回、转换及定期定额投资业务的公告

为保护持有人利益,保障基金平稳运作,根据《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》、《关于2021年岁末及2022年开市期间非港股通交易日安排的通知》和《关于2021年底及2022年开市期间非港股通交易日安排的通知》相关规定以及安信基金管理有限责任公司(以下简称“本公司”)旗下基金的基金合同约定,本公司决定于非港股通交易日暂停本公司旗下部分基金申购、赎回、转换及定期定额投资业务。公告基本信息如下:

序号	基金简称	基金代码	下属分期A交易代码	下属分期E交易代码
1	安信养老添盈	001163	001163	011726
2	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
3	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
4	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
5	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
6	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
7	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
8	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
9	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
10	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
11	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
12	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
13	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
14	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
15	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
16	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
17	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
18	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
19	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
20	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
21	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
22	安信中证科创主题50指数	004249	-	-

注:以上基金尚未开放,暂停申购对业务或对其进行限购的,请查阅相关公告执行。

其他需要提示的事项:敬请投资者及早做好交易安排,避免因交易跨假期带来的不便。如有疑问,请拨打客户服务热线:4008-088-088(免长途话费),或登陆网站www.anssencfund.com获取相关信息。

风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。定期定额投资是引导投资者进行长期投资、平均投资成本的一种投资方式。但是定期定额投资并不能规避基金投资所固有的风险,不能保证投资者获得收益,也不能替代其他任何理财方式。基金投资有风险,敬请投资者认真阅读基金的相关法律文件,并选择符合自身风险承受能力的投资品种进行投资。

## 关于安信中证深圳科技创新主题指数型证券投资基金(LOF)2022年香港耶稣受难节、复活节非港股通交易日暂停申购、赎回及定期定额投资业务的公告

为保护持有人利益,保障基金平稳运作,根据《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》、《关于2021年岁末及2022年开市期间非港股通交易日安排的通知》和《关于2021年底及2022年开市期间非港股通交易日安排的通知》相关规定以及安信基金管理有限责任公司(以下简称“本公司”)旗下基金的基金合同约定,本公司决定于非港股通交易日暂停本公司旗下部分基金申购、赎回、转换及定期定额投资业务。公告基本信息如下:

序号	基金简称	基金代码	下属分期A交易代码	下属分期E交易代码
1	安信中证科创主题50指数	001163	001163	011726
2	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
3	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
4	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
5	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
6	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
7	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
8	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
9	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
10	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
11	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
12	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
13	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
14	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
15	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
16	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
17	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
18	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
19	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
20	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
21	安信中证科创主题50指数	004249	-	-
22	安信中证科创主题50指数	004249	-	-

注:以上基金尚未开放,暂停申购对业务或对其进行限购的,请查阅相关公告执行。

其他需要提示的事项:敬请投资者及早做好交易安排,避免因交易跨假期带来的不便。如有疑问,请拨打客户服务热线:4008-088-088(免长途话费),或登陆网站www.anssencfund.com获取相关信息。

证券代码:600903 证券简称:贵州燃气 公告编号:2022-014  
债券代码:110084 债券简称:贵燃转债

## 贵州燃气集团股份有限公司关于为子公司提供担保的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:  
●被担保人名称:贵州燃气(集团)贵安新区燃气有限公司(以下简称“贵安公司”)。  
●本次担保金额及已实际为其提供的担保余额:本次担保金额为人民币2,400.00万元,本次担保前公司及子公司已实际为其提供的担保余额为人民币800.00万元。  
●对外担保累计数量:公司无逾期的对外担保。  
一、担保情况概述  
贵州燃气集团股份有限公司(以下简称“贵州燃气”或“公司”)于2021年8月23日召开第二届董事会第十九次会议,第二届监事会第十三次会议审议通过了《关于为子公司提供担保的议案》,同意公司为子公司贵安公司提供不超过人民币4,800.00万元担保。具体内容详见公司于2021年8月24日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》披露的《贵州燃气第二届董事会第十九次会议决议公告》(公告编号:2021-039)、《贵州燃气第二届监事会第十三次会议决议公告》(公告编号:2021-040)、《贵州燃气集团股份有限公司关于为子公司提供担保的公告》(公告编号:2021-042)。

为确定业务发展的需要,贵安公司近日向中国建设银行股份有限公司贵阳花溪支行(以下简称“建设银行”)申请贷款,贷款金额为人民币3,000.00万元,2022年4月12日公司与建设银行签订了《本金额最高额保证合同》,公司按照持股比例80%为贵安公司上述贷款提供连带责任保证担保(以下简称“本次担保”)2,400.00万元。本次担保已经公司第二届董事会第十九次会议审议通过。

二、被担保人基本情况  
单位名称:贵州燃气(集团)贵安新区燃气有限公司  
注册地址:贵州省贵安新区湖潮乡集贤  
法定代表人:杨梅  
注册资本:10,000.00万元人民币  
经营范围:法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营;法律、法规、国务院决定规定应当许可(审批)的,经审批机关批准后方可经营(审批)文件经营;法律、法规、国务院决定规定无需许可(审批)的,市场主体自主选择经营。(城市燃气输配运营;燃气工程设计、施工、维修维护;燃气器具销售及售后服务;汽车油改气及加气(站)业务;分布式能源站建设及运营;采暖工程建设及运营。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动))  
贵安公司股权结构:

序号	股东名称	持股比例(%)
1	贵州燃气集团股份有限公司	80.00
2	贵州贵安建设投资有限公司	20.00

贵州燃气集团股份有限公司 董事会  
2022年4月12日