

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度公司利润分配预案:以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,每股派送现金红利2.65元(含税),截至2021年12月31日公司总股本为1,306,749,434股,以此为基数共分配利润人民币346,288,600.01元(含税),剩余未分配利润结转至下一年度。本预案尚需股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏美达	600710	-

联系人和联系方式

姓名 电话 邮政地址 电子邮箱

办公地址 上海市徐汇区漕河泾街道漕河泾高科西路10号 021-54931999

传真 021-54931999

电子邮件 address@smida.com

2 报告期公司主要业务简介

1 产业链服务

1.1 大消费

公司“大消费”板块涉及的细分行业包括服装、家纺、校服及家用园林、清洁机械、汽油发电机组,其所在行业情况简述如下:

a. 纺织服装

服装行业:根据国家统计局数据,2021年我国服装行业规模以上企业12,653家,实现营业收入14,823.36亿元,同比增长6.51%;利润总额767.92亿元,同比增长14.41%;完成服装产量235.41亿件,同比增长18.36%;其中针纺织品产量增长10.86%,机织服装产量增长4.85%。根据中国海关数据,2021年我国预计完成服装及衣着附件出口金额1,702,632亿元,同比增长4.24%。其中,针纺织品及衣着附件出口金额为964.72亿美元,同比增长38.96%;机织服装及衣着附件出口金额为701.15亿美元,同比增长12.59%。

家用纺织品:根据海关海数据,2021年家纺产品累计出口343.32亿美元,同比增长26.5%。其中,床品、毯子、地毯及窗帘这四大商品出口占家纺出口总额的77.7%,增幅均在26%以上,毛巾、厨房用品等商品出口增幅在15%-20%。

品牌校服:校服是服装行业的子行业。依据2022年1月中国服装产业研究中心发布的《中国校服采购现状调查》,中国的校服市场是千亿级别的市场。校服采购逐渐呈现开放透明的趋势。大众对于校服的需求呈平呈整体上升态势,然而供给却长期受到地方保护、价格限制、质量标准不一等多种因素的影响,供给水平参差不齐,滞后于需求端的发展。

b. 家用电器

家用电器:根据国家统计局数据,2021年我国家用电器行业规模以上企业10,263家,实现营业收入1,823.36亿元,同比增长10.86%;机织服装产量增长4.85%。根据中国海关数据,2021年我国预计完成服装及衣着附件出口金额1,702,632亿元,同比增长4.24%。其中,针纺织品及衣着附件出口金额为964.72亿美元,同比增长38.96%;机织服装及衣着附件出口金额为701.15亿美元,同比增长12.59%。

家用园林机械:公司家用园林机械产品主要包括割草机、松土机、电动机、修枝剪等消费类产品及草坪服务机器人。家用园林机械全球市场规模约440-500亿欧元/年,主要分布于北美和欧洲,绝大部分市场份额被国际大牌企业所占有。国外主要厂商包括瑞典富世华、美国MTD等。

家用清洗机械:公司生产的家用清洗机械可用于园艺灌溉、庭院清洁、车辆清洗、农业机械配套产品的清洗保养等领域,主要面向美国、日本、欧洲等海外市场销售。目前全球家用清洗机械市场规模约600-800亿欧元,市场份额主要集中在国际大牌企业,主要包括卡赫、斯蒂尔、乐高等。

汽油发电机组:汽油发电机体积较小,多作为家庭、小型餐馆等的备用电源使用,在电力基础设施不完善的城市和地区也有较为稳定的需要。我国是世界上最重要的小功率汽油发动机生产国,大约80%的产能用于出口,目标市场主要是欧美发达国家以及电力基础设施有待完善的东南亚、非洲、大洋洲和中东地区。根据海关总署数据,中国2021年发电机组全年出口413.63亿美元,同比增长41.95%。

(2) 大环保

公司的“大环保”板块包括生态环境和光伏产业。根据国家生态环境部与财政部、中国环境报社联合共同编制的《中国环保产业发展状况报告(2021)》,2020年全国生态环境产业(环境治理)营业收入约196亿元,较2019年增长约7.3%。其中,环境服务业营业收入约1.2万亿元,同比增长约9.7%,统计范围内水、气、固废、监测、噪声领域环境服务业收入占分别增长7.4%、23.1%、10.6%、69.9%、9.1%,土壤修复领域环境服务业营业收入同比下降4.8%。近年来国家“双碳”目标的提出,将促进生态环境行业将更加注重低碳发展和资源循环利用。

c. 清洁能源(光伏)

公司清洁能源业务以光伏产业为主,包括光伏电站资产持有、光伏组件生产与贸易、清洁能源工程建设、电站运维服务及综合能源管理等。

苏美达股份有限公司

公司代码:600710

公司简称:苏美达

[2021] 年度报告摘要

研究中心等多个省级以上研发平台,建有四个产业基地,拥有数百项授权专利(含多项国际专利),是国家级知识产权优势企业。公司在不断提升科技创新能力的同时,主导和参加编制动力工具领域国家和行业标准14项。



汽油发电机组:业务涵盖汽油发电机产品的研发、生产与销售,自有品牌“FIRMAN”成功入选100个国有企业品牌建设典型案例,小型汽油发电机组连续14年占据同行业出口自主品牌首位。

② 大环保

a. 生态环保

生态环保业务具有多项工程总承包资质和对外承包工程经营权,为客户提供项目咨询、资金融通、工程设计、设备成套供应、施工建设、运营管理等全程或部分服务,已在海外三十多个国家和地区成功建设了数百项质量一流、安全可靠、技术先进、环境友好的工程项目,涉及领域包括供水工程、污水处理、土壤及地下水修复、可降解塑料工程、餐厨垃圾资源化利用、建筑垃圾资源化利用等。



b. 清洁能源(光伏)

公司清洁能源业务以光伏产业为主,包括光伏电站资产持有、光伏组件生产与贸易、清洁能源工程建设、电站运维服务及综合能源管理等。



③ 船舶制造与航运

船舶业务已初步形成“船舶制造+航运”协同发展模式,其中船舶制造板块以新大洋造船为中心,定位中高端船舶的建造;航运板块立足全球航运中心新加坡,拥有一支以杂货船、散货船为主的年轻、高效船队,持续为国内外客户提供优质的服务。船舶制造和航运业务上下游联动,实现前端市场需求与后端船舶研发的对接,同时两者在船舶市场的波动起伏中,协同发展,共同抵抗行业周期性波动,保证船舶业务的有序、稳定。

(2) 供应链运营

供应链运营板块包括大宗商品运营和机电设备进口业务。

① 大宗商品运营

公司主营金属制品、矿石、煤炭、木材等大宗商品,上游与主要生产商建立长期采购合约,形成遍布全球的资源网络,下游围绕核心优质客户提供在原材料组织、物流规划和金融服务等配送服务。业务模式主要分为自营和代理两种模式,以自营模式为主。自营模式可分为统购分销和自营配送,其中统购分销业务占比相对较高。在统购分销模式下,公司通过收集下游客户的订单,整合不同客户所需产品的规模及规格,集中向上游供应商批量采购后向下游客户分销。采购前,通过预收下游客户定金的方式保证采购的产品及交付时间,同时通过订货单收集锁定下游销售渠道,有效降低了因商誉堆积带来的库存成本及存货积压风险。在存货配送模式下,公司根据市场情况进行判断,在产品价格处于阶段性低位时采购,待价格回升后再出售,以赚取销差额。同时,公司借助期货套保等风险管理工具,坚持安全管理原则,锁定专业利润,确保经营安全。

(3) 船舶制造与航运

2021年全球新造船市况超预期回升,根据中国船舶工业行业协会发布数据,中国造船业实现完工量、970万载重吨,同比增长3%;承接新船订单、707万载重吨,同比增长31.8%;截至12月底,手持新船订单、584万载重吨,同比增长34.8%。造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨分别占世界总量的47.2%、53.8%和47.6%,与2020年相比分别增长4.1%、6.2%和2.9%个百分点。根据中国船舶工业协会的监测数据,2021年造船完工量同比增长10.0%,环比增长10.0%,其中分体式新增造船占比首次突破50%。累计交付突破300万箱。尽管2021年全年销量505万吨,同比增长28.8%。硅片产量227GW,同比增长40%。电池产能198GW,同比增长46%。产品销量1820GW,同比增长46.1%。

④ 机电设备进出口

公司持续推进大宗商品运营的数字化转型步伐,打造的“智慧链+”供应链集成服务平台于2021日正式上线。平台以面向大宗商品行业生态全生态,提供一站式供应链集成服务为目标,撮合大宗商品订单,以合作伙伴为中心,集成行业资讯、信息交互、数据交换、供需衔接、物流集成、供应链金融、在线自助交易等服务,助力供应链创新与应用试点企业(共266家),2021年成功入围“全国供应链创新与应用示范企业”(共100家)。

公司供应链运营业务主要包括大宗商品运营与机电设备进口两个领域,分别说明如下:

a. 大宗商品

大宗商品是指可交易,被广泛作为工业基础原材料的商品,是维系一个国家产业活动和经济循环的主要供应链输入,具有十分重要的战略性、基础地位。中国的大宗商品主要包括大类26种商品。公司从事经营的大宗商品品种主要包括金属、煤炭、矿产、木材及制品、石油衍生品、玻璃纤维等。经多年发展,我国大宗商品供应链呈现出以下特点:一是需求量巨大且交易规模大,对外依存度较高,定价仍主要掌握在国外公司手中;二是种类繁多,交易规模大,具有较强的金融属性;三是集中度低,除能源、农产品领域外,缺少世界级领先企业,头部公司发展潜力大;四是对于下游中小企业的服务能力整体不足。

2021年,疫情对全球经济和贸易形势影响甚深,供应链重新形成了供需错配,叠加能源危机、塞港塞船等因素,大宗商品价格走出了“过山车”的走势,对供应链运营行业公司的运营能力、管理能力、风控能力等都提出了新的挑战。

b. 家用电器

家用电器:根据国家统计局数据,2021年我国家用电器行业规模以上企业10,263家,实现营业收入1,823.36亿元,同比增长10.86%;机织服装产量增长4.85%。根据中国海关数据,2021年我国预计完成服装及衣着附件出口金额1,702,632亿元,同比增长4.24%。其中,针纺织品及衣着附件出口金额为964.72亿美元,同比增长38.96%;机织服装及衣着附件出口金额为701.15亿美元,同比增长12.59%。

c. 清洁能源(光伏)

公司清洁能源业务以光伏产业为主,包括光伏电站资产持有、光伏组件生产与贸易、清洁能源工程建设、电站运维服务及综合能源管理等。

d. 纺织服装

服装行业:根据国家统计局数据,2021年我国服装行业规模以上企业12,653家,实现营业收入14,823.36亿元,同比增长6.51%;利润总额767.92亿元,同比增长14.41%;完成服装产量235.41亿件,同比增长18.36%;其中针纺织品产量增长10.86%,机织服装产量增长4.85%。根据中国海关数据,2021年我国预计完成服装及衣着附件出口金额1,702,632亿元,同比增长4.24%。其中,针纺织品及衣着附件出口金额为964.72亿美元,同比增长38.96%;机织服装及衣着附件出口金额为701.15亿美元,同比增长12.59%。

e. 家用园林机械

家用园林机械:公司家用园林机械产品主要包括割草机、松土机、电动机、修枝剪等消费类产品及草坪服务机器人。家用园林机械全球市场规模约440-500亿欧元/年,主要分布于北美和欧洲,绝大部分市场份额被国际大牌企业所占有。国外主要厂商包括瑞典富世华、美国MTD等。

f. 清洁能源(光伏)

公司清洁能源业务以光伏产业为主,包括光伏电站资产持有、光伏组件生产与贸易、清洁能源工程建设、电站运维服务及综合能源管理等。

g. 机电设备进出口

公司持续推进大宗商品运营的数字化转型步伐,打造的“智慧链+”供应链集成服务平台于2021日正式上线。平台以面向大宗商品行业生态全生态,提供一站式供应链集成服务为目标,撮合大宗商品订单,以合作伙伴为中心,集成行业资讯、信息交互、数据交换、供需衔接、物流集成、供应链金融、在线自助交易等服务,助力供应链创新与应用试点企业(共266家),2021年成功入围“全国供应链创新与应用示范企业”(共100家)。

⑤ 供应链运营

供应链运营板块包括大宗商品运营和机电设备进口业务。

⑥ 大环保

a. 生态环保

生态环保业务具有多项工程总承包资质和对外承包工程经营权,为客户提供项目咨询、资金融通、工程设计、设备成套供应、施工建设、运营管理等全程或部分服务,已在海外三十多个国家和地区成功建设了数百项质量一流、安全可靠、技术先进、环境友好的工程项目,涉及领域包括供水工程、污水处理、土壤及地下水修复、可降解塑料工程、餐厨垃圾资源化利用、建筑垃圾资源化利用等。



苏美达股份有限公司 2021 年度报告摘要

3.1 2021 年度报告期的主要会计数据

单位:万元 币种:人民币

2021年 2020年 2019年

营业收入 3,450,705.29 4,476,072.83 21,077 4,021,060.20

归属于上市公司股东的净利润 569,056.09 621,091.24 9,44 531,864.00

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16,301,195.06 16,301,000.61 71,018 16,307,233.02

经营活动产生的现金流量净额 -97,703.00 14,022,004 40,43 46,771.20

投资活动产生的现金流量净额 52,793,436 44,561,009 40,009 30,322.97

筹资活动产生的现金及现金等价物净额 507,835.62 400,332.74 42,054 396,232.00

现金及现金等价物净增加额 14,223 10,722 9,103 8,220.00

期末现金及现金等价物余额 650 645,476 40,443 662,990.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:万元 币种:人民币

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 3,299,350.27 4,400,560.73 4,400,290.16 4,402,300.43

归属于上市公司股东的净利润 81,591.56 107,943.26 107,943.26 107,943.26

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,381.36 26,074.90 26,074.90 26,074.90

经营活动产生的现金流量净额 62,702.00 44,561,009 40,009 30,322.97

投资活动产生的现金及现金等价物净额 507,835.62 400,332