证券代码:300866　证券简称:安克创新　公告编号:2022-014

安克创新科技股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股分配前总股本406,427,207股为基数,向全体股东每10股派发现金红利8.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张希	曾娟
办公地址	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园
传真	0731-8870 6637	0731-8870 6637
电话	0731-8870 6606	0731-8870 6606
电子信箱	IR@anker.com	IR@anker.com

2.报告期主要业务或产品简介

安克创新主要从事自有品牌的移动设备配件、智能硬件等消费电子产品的自主研发、设计和销售,是全球消费电子行业知名品牌商,产品主要有充电类、智能创新类、无线音频类三大系列。截至2021年底,公司业务已覆盖超过146个国家和地区,全球用户数已超1亿,全年全渠道销售额突破125亿元。

(1)充电类产品

伸缩智能手机、平板、手表、耳机等电子设备深入消费者日常生活,消费级充电配件产品成为全球消费者的“刚需”,并成为新一代的电子消费品。随着新一代消费者的购买力提升、个性化需求显著增强,充电配件选择也成为表达消费主张的方式之一,富有设计感的高性能高品质产品日益获得青睐。

公司的充电类产品主要为“Anker(安克)”品牌的高中端充电、移动电源、数据线以及其他数码周边等系列产品。充电类产品是公司最早推出的产品品类,目前仍是公司产品销售收入的主要来源之一,也是公司持续、重点发展的产品领域。作为全球零售额排名第一的第三方数码充电品牌(根据欧睿信息咨询报告于2021年11月统计),凭借对创新技术、高品质、极致用户体验的不懈追求,Anker在充电技术领域不断突破创新,在充电技术前瞻性、产品功能和品质领先性等方面具有显著优势。

报告期内,Anker从用户充电场景及习惯出发,持续推出多款技术领先、适配性较强的高品质新品,如搭载第二代氮化镓(GaN II)技术的 Anker Nano 1口充电器,搭载独家充电安全技术且在外观和性能进一步升级的Anker Nano Pro充电器,以及利用磁吸充电技术提升产品体验“一站即充”的Anker MagGo系列产品(覆盖充电宝、桌面充电、车载无线充及桌面充电站)等。未来Anker将不断致力于技术及体验的创新,持续引领数码充电并为全球用户提供最佳充电解决方案。

(2)智能创新类产品

报告期内,公司智能创新类品类持续丰富,包括以智能家居清洁科技产品为主的eufy(悠飞)clean,以智能家用安防产品为主的eufy security,以魔光智能投影产品为主的Nebula(安克星云)等。公司未来还将继续拓展新品类,如王打智慧办公的音视频协作硬件等,为公司产品多元化道路持续加码。

公司子品牌eufy clean主打家庭智能清洁解决方案,用智能科技服务家庭清洁、守护家庭健康。报告期内,eufy clean重塑品牌定位,积极推动产品技术与品质升级,并于2021年下半年推出新品智能扫拖机器人X8系列和高端手持吸尘器H30系列。其中智能扫拖机器人X8系列主打双风机、全新自研激光导航技术,能有效提升空气吸入量和毛发处理能力,并能够快速识别家庭地形,用户通过手机APP即可实现定制化清扫;高端手持吸尘器H30主打小体积、大吸力,效率较同等体积吸尘产品提升40%。

公司子品牌eufy security主打智能家庭安防系统,通过智能可视门铃、智能门锁、智能无线安防摄像头等一系列安全、可靠、高品质产品构建创新家庭安防产品矩阵,通过“入脸识别+智能算法”全方位守护家庭安全。报告期内,eufy security推出多款创新性产品,并通过准确有效的品牌改事和策略实现精准营销,旗舰单品逐步实现高端客户群破圈,品牌影响力持续扩大。

(3)无线音频类产品

公司的无线音频类产品主要为“Soundcore(声阔)”品牌的无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱、音频眼镜等系列产品,为用户提供高品质听音的体验。作为最早布局蓝牙音箱产品和真无线耳机产品的智能硬件厂商之一,公司在无线音频方向已积累上百项专利,并拥有多项填补行业空白的发明专利,在产品形态、外观、技术、功能等方面均有独创创新。

通过聚焦用户细分需求,深入挖掘用户痛点,公司已基于不同的使用场景推出多个音频产品系列,如主打音质标杆的Soundcore Liberty系列,主打生活陪伴的Soundcore Life系列。同时公司作为先行探索者之一,入局智能眼镜品类,推出主打便捷舒适格调的Soundcore Frames系列。未来Soundcore将继续拓展新产品,持续迭代进步,从技术研发、用户服务和品牌影响力等各方面着手,为用户提供卓越听音体验。

报告期内,公司于上半年推出旗舰款无线蓝牙耳机Soundcore Liberty Air 2 Pro,国内上市首周成为天猫平台耳机品类销量Top3;于下半年推出升级旗舰款无线蓝牙耳机Soundcore Liberty 3 Pro,搭载业内首创的ACAA同轴腔铁声学专利技术,聚焦音质提升,新品上市后,“Soundcore”品牌的Google检索指数峰值较均值提升200%,品牌影响力持续扩大。此外公司还推出了Soundcore Life O35边藏式耳机、针对商用场景的话务耳机Anker Work Headphone,以及在海外发布的旗下首款音频眼镜Soundcore Frames等。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

按照财政部于2021年11 月 2 日颁布的《企业会计准则实施问答》,本集团及本公司已采用上述实施问答编制 2021 年度财务报表,针对发生在商品控制权转移给客户之前,且为履行销售合同而发生的运输成本,本集团及本公司将其目前销售费用全部重分类至营业成本,并对上年同期数进行追溯调整。

单位:元

	2021年	2020年		本年比上年增减	2019年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	12,574,203,308.96	9,352,629,343.29	9,352,629,343.29	34.46%	6,654,738,184.93	6,654,738,184.93
归属于上市公司股东的净利润(元)	981,727,237.06	855,932,830.11	855,932,830.11	14.70%	721,080,402.18	721,080,402.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	707,686,268.98	727,215,391.09	727,215,391.09	-2.69%	575,883,190.27	575,883,190.27
经营活动产生的现金流量净额(元)	449,042,613.60	187,801,106.38	187,801,106.38	139.11%	383,415,813.34	383,415,813.34
基本每股收益(元/股)	2.42	2.25	2.25	7.56%	1.97	1.97
稀释每股收益(元/股)	2.42	2.25	2.25	7.56%	1.97	1.97
加权平均净资产收益率	17.32%	26.34%	26.34%	-9.02%	44.20%	44.20%

	2021年末	2020年末		本年末比上年末增减	2019年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额(元)	8,474,231,920.67	6,982,753,874.14	6,982,753,874.14	21.36%	3,012,436,592.57	3,012,436,592.57
归属于上市公司股东的净资产(元)	6,049,422,702.76	5,398,515,452.23	5,398,515,452.23	12.06%	1,964,086,143.72	1,964,086,143.72

公司股近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值,且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

□ 是 √ 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

□ 是 √ 否

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,426,873,839.61	2,943,703,049.00	3,064,614,544.21	4,149,011,876.14
归属于上市公司股东的净利润	204,441,412.16	203,865,422.17	237,252,633.01	336,177,769.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,565,365.26	140,708,792.46	196,986,535.21	210,425,576.06
经营活动产生的现金流量净额	-202,315,974.81	86,009,115.09	-56,753,097.80	622,042,471.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,390	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,085	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阳明	境内自然人	44.04%	178,974,000	178,974,000		
赵东平	境内自然人	11.98%	48,700,000	48,700,000		
吴文龙	境内自然人	5.00%	20,321,300	0		
和谐成长二期(义乌)投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.77%	15,340,984	0		
贾丽	境内自然人	3.70%	15,027,000	15,027,000		
苏州雅特力新创业投资管理有限公司-苏州雅新仲东创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.12%	12,678,618	0		
高韬	境内自然人	2.29%	9,725,127	7,593,750		
张山峰	境内自然人	1.70%	6,923,079	5,192,309		
天津市海翼远景管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.49%	6,046,774	0		
上海联时投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.09%	4,411,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,阳萌先生和贾丽女士二者为夫妻关系;高韬先生同时担任天津市海翼远景管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人兼执行事务合伙人,其余股东之间,公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年,疫情影响持续发酵,海外运力紧张,对跨境企业的物流成本、及时交付、运转效率带来多方面的不利影响。与此同时,消费电子行业也面临芯片供应紧张,原材料价格持续上涨等诸多挑战。 面对复杂的外部环境,安克创新依然保持稳步发展的节奏,坚定投入研发和产品创新,坚持为消费者提供优质的产品和服务,持续打造全球化的优质中国品牌。

报告期内,公司实现营业总收入125.74亿元,与上年同期相比增长34.46%;实现归属于上市公司股东的净利润9.82亿元,同比增长14.70%。

(1)分品类收入情况

作为全球化消费电子品牌的新兴引领者,报告期内,公司持续专注主营业务,在充电类、无线音频类、智能创新类三大品类均实现较好增长。

充电类产品

报告期内,受益于快充类产品需求持续提升,以及公司适时推出无线充电配件等技术领先、适配性较强的新产品,公司充电类产品实现营业收入55.52亿元,同比增长34.00%,占营业总收入比例为44.16%。

智能创新类产品

报告期内,公司智能创新品类不断丰富开发,家用智能清洁产品、家用智能安防产品和家用投影设备等产品收入均实现稳定增长,智能创新品类全年实现营业收入41.04亿元,同比增长34.13%,占营业总收入比例为32.63%。

无线音频类产品

报告期内,公司无线音频品类持续推新,主打系列Life、Liberty等销售稳定增长,全年实现营业收入28.52亿元,同比增长34.44%,占营业总收入比例为22.68%。

(2)分地区收入情况

公司致力于打造全球化智能硬件品牌矩阵,持续拓展海内外市场,深入当地本土市场建设销售渠道。在不断巩固北美、欧洲、日本等成熟市场的同时,公司持续加大在中国大陆、澳大利亚、东南亚、南美等重要新兴市场的布局,加强渠道和品牌本土化建设。报告期内,公司在欧洲、中国大陆、澳大利亚等国家和地区收入增速均超过30%。

截至2021年底,公司业务已覆盖超过146个国家和地区,全球用户数已超1亿。

地区	2021年1-12月		2020年1-12月		收入金额同比变动
	收入金额(万元)	占比	收入金额(万元)	占比	
北美	634,081.80	50.43%	501,928.96	53.67%	26.33%
欧洲	264,227.15	20.22%	182,327.25	19.49%	39.44%
日本	173,199.06	13.77%	137,269.78	14.68%	26.17%
中东	56,136.78	4.46%	43,699.29	4.67%	28.46%
中国大陆	41,957.28	3.34%	14,248.59	1.52%	194.47%
其他	97,808.24	7.78%	56,789.04	6.07%	76.32%
合计	1,267,420.32	100.00%	936,262.93	100.00%	34.46%

注:线下销售收入以客户所在销售地区统计,线上销售收入以平台所在销售地区统计。

(3)分渠道收入情况

报告期内,公司基于“线上+线下”全渠道销售格局,继续实施渠道拓展计划,完善多渠道、多层次的销售体系,向全球消费者销售自有品牌的消费电子类产品。

线上,公司基于线上销售平台的精细化管理和运营,持续扩大现有市场的销售份额,并依托亚马逊等线上销售平台进驻更多新兴市场,在此基础上深化了与速卖通、ebay等知名电商平台的合作;在中国大陆市场主要通过天猫、京东等平台进行线上销售,并取得一定突破。

线下,公司主要通过与全球性零售卖场、区域性大型零售卖场、独立3C商店和专业渠道卖家等渠道合作,进行产品销售。目前已入驻北美地区沃尔玛、百思买、塔吉特、开市客等全球知名连锁商超,以及日本零售巨头7-11便利店集团,在欧洲、澳大利亚、东南亚、南美等国家和地区的线下拓展也取得一定进展。

销售渠道	销售模式	平台名称	2021年		2020年		收入同比变动(%)
			收入(万元)	占总营业收入比	收入(万元)	占总营业收入比	
线上	第三方平台	亚马逊	687,327.56	54.66%	577,411.04	61.74%	19.04%
		其他	73,270.10	5.83%	38,068.86	4.07%	92.47%
	自有平台	独立站	39,378.97	3.13%	21,461.76	2.29%	83.57%
	线上收入小计		799,976.63	63.62%	636,941.66	68.10%	25.60%
线下	线下收入小计		457,443.70	36.38%	298,321.27	31.90%	53.33%
合计			1,257,420.33	100.00%	935,262.93	100.00%	34.46%

证券代码:300791　证券简称:仙乐健康　公告编号:2022-016

证券代码:123113　证券简称:仙乐转债

仙乐健康科技股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以180,169,870股为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓丽群	陈安甄
办公地址	广东省汕头市泰山路83号	广东省汕头市泰山路83号
传真	0754-88810300	0754-88810300
电话	0754-89983800	0754-89983800
电子信箱	xljd@xianleipharma.com	xljd@xianleipharma.com

2.报告期主要业务或产品简介

(1)公司业务概况:以市场洞察为基础,建立产品创新平台和跨国供应平台,服务全球品牌客户

公司是国内大型营养健康食品合同生产商之一,以合同研发生产模式(CDMO)为客户提供有科学依据的营养健康食品与服务。公司作为全球化企业,在中国、德国、美国建立了生产基地和营销中心,凭借海内外市场最前沿的消费者洞察能力、业务信息整合机制和上游供应商支持,形成跨国的市场洞察优势,并在市场洞察的基础上,通过资源的积累和投入以及革新和健全管理机制,建立产品创新平台和全球供应链,以“强大制造平台 + 领先新产品布局 + 高效服务”的业务模式,通过与客户的合作提供消费者喜欢且需要的产品,服务于全球品牌客户,实现了广泛的客户覆盖,与全球众多优秀企业建立了深度产品合作,同时,积极支持一些成长迅速的新锐品牌发展壮大。

(2)主营产品:丰富的多剂型形式的功能产品线

从产品形态分类,公司产品主要有软胶囊、片剂、粉剂、软糖、饮品、硬胶囊等。

丰富的包装形式和规格,让产品有良好的外观呈现,满足客户的多样化需求。公司配置专门的市场团队和技术研发团队,持续进行剂型技术的调研与创新,让消费者有更好更方便的食用体验。

按照功能分类,公司建立了健康功能提升、女性美丽健康、代餐、孕婴童健康、维矿类基础营养、运动营养、益生菌、功能性零食等多个产品功能平台,由博士团队带领,进行科学的配方研究,并相应开发了多人群、全覆盖的功能产品线,可满足从婴童、青少年、成年人到中老年人等不同人群的不同健康需求。

(3)公司所处的行业地位

公司专注营养健康食品B端业务,为客户提供从产品线规划、产品配方开发及升级、产品注册支持、产品生产与包装、产品交付及营销支持的一站式服务,在保持保健食品已有优势的同时,积极拓展功能食品和健康零食领域,是国内第一家以营养健康食品B端业务为主营业务的上市公司,在B端市场具有较强影响力和知名度。

公司专注营养健康食品领域超过20年,坚持深入挖掘全球市场需求和创新业务模式,持续提升应用创新能力和原料研究能力,一贯优选原料,始终恪守国际高质量标准,不断加快对全球客户响应速度,积极探索为客户提供增值服务内容。公司客户主要分布于中国、欧洲和北美洲,涵盖医药企业、直销企业、非直销品牌公司、连锁药店、现代商超,以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品以及化妆品企业等各种不同类型和经营模式的头部企业,这些企业共同构成公司稳定且具有高粘度的客户群。公司通过对各类洞察的深入研究,以期获得更稳定、更高效、更便捷、更舒适的产品体验。截至报告期末,公司拥有“广东省营养保健食品国际化工程技术研究中心”和“广东省企业技术中心”两个研发平台并设立了“广东省博士工作站”。公司具备快速、高效地将研发成果转化为产品并推向市场的能力,现有超过4,000个成熟营养健康食品产品配方,可满足从婴童、青少年、成年人到中老年人全生命周期的不同人群的多样化健康需求,也可满足孕妇等特殊人群的健康需求。公司每年不断推出创新品种,满足客户需求,填补市场空白。

(4)报告期内主要业绩驱动因素

公司2021年围绕着“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”这一愿景,深耕营养健康食品的CDMO领域(B端市场),业绩稳步增长。

报告期内,公司实现营业收入23.69亿元,同比增长14.62%;归属于上市公司股东的净利润2.32亿元,同比下降9.92%。扣非后净利润2.10亿元,同比减少5.61%。剔除可转债利息和股权支付影响,扣非后净利润同比增长3.10%。主营业务中,境内业务实现销售收入14.58亿元,同比增长14.06%;境外业务实现销售收入9.11亿元,同比增长15.60%。

2021年,公司重点工作如下:

(1)持续技术创新和研发投入,面向未来储备技术

公司2021年上半年继续着力于制剂技术研究、功效物料研究、核心配方研发和功效验证等领域的研究和开发。报告期内,公司研发投入8319.03万元,同比增长28.56%。受益于前期储备和持续性研发,公司提交发明专利申请35项,完成多个新产品研究开发和上市,其中包括备案制凝胶糖果、精华管饮品、爆珠等新品。同时,公司继续与广东以色列理工大学、华南理工大学等高校围绕营养健康食品原料和功效开展探索性合作研发项目,面向未来储备技术。

(2)积极推进新产能项目的建设,扩大产能规模,增强产业链布局

报告期内,马鞍山生产基地第二条营养软糖生产线已于2021年第一季度投产,年产能8亿粒。原计划于2021年第四季度投放的马鞍山生产基地第三条营养软糖生产线,年产能18亿粒,因疫情原因,海外设备供应商无法到现场进行安装调试,整体进度有所延后,预计将于2022年第二季度投入使用。

报告期内,马鞍山生产基地二期项目饮品车间投入使用,整合了原有的袋装饮品生产线和流动头生产基地的袋装饮品生产线,实现了饮品生产线的统一智能化管理。第三季度马鞍山饮品车间新增三条产线,其中包括两条袋装饮品生产线,年产能1亿袋;及一条果冻生产线,年产能8000万袋。

报告期内,汕头生产基地新增一条爆珠生产线,年产能9亿粒;新增一条精华瓶饮品生产线,年产能3700万瓶。

(3)通过智能制造、精益运营、供应链优化提升运营效率

以精益化、智能化、自动化为支柱打造的数字工厂项目正在稳步推进,公司成立了包括工程与自动化部门,协同精益运营部门和智能制造部门,联动推进数字工厂建设,旨在通过大数据集成与互联互通,将订单需求与物料供应、生产制造、仓储物流、市场分销进行有机整合,形成了供应链管理数据生态圈,提升快速响应能力。

(4)打造以客户为导向的自驱动组织

公司进行组织架构转型升级,以深入洞察市场需求为前提,强化产品创新,打造以客户为核心的管理模式,内部资源向前端聚焦,并通过划小经营单元,对各部门重新定位,释放潜能,激发组织活力。公司组织架构划分为三大模块:前台业务单元、中台能力中心、后台职能部门。业务单元由六大事业部组成,根据多渠道覆盖的渠道策略,快速对市场需求作出反应。能力中心包括研发中心、品类规划中心和全球供应链,统一由总部管理,发挥全球协同作用;后台职能部门为业务发展提供专业的咨询和服务。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	3,820,110,170.19	2,649,436,693.93	44.17%	2,359,031,560.44
归属于上市公司股东的净资产	2,544,779,706.22	2,182,687,275.64	16.59%	1,946,023,027.65

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,368,947,616.87	2,066,817,766.70	14.62%	1,579,562,259.23
归属于上市公司股东的净利润	231,834,489.00	257,366,015.36	-9.92%	142,525,251.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,799,088.33	222,278,606.64	-5.61%	130,433,504.15
经营活动产生的现金流量净额	341,377,365.21	319,573,018.84	6.82%	231,604,560.39
基本每股收益(元/股)	1.29	1.43	-9.79%	0.97
稀释每股收益(元/股)	1.22	1.42	-14.08%	0.97
加权平均净资产收益率	9.77%	12.48%	-2.71%	12.85%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	507,560,431.76	657,470,938.62	582,930,676.96	620,985,569.54
归属于上市公司股东的净利润	57,360,400.89	88,418,708.63	54,604,815.53	31,450,563.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,543,436.24	80,686,917.03	51,992,696.72	24,567,038.34
经营活动产生的现金流量净额	19,502,319.27	138,842,158.11	139,683,928.82	43,348,958.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,869	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	10,857	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
广东光辉投资有限公司	境内非国有法人	43.16%	77,760,000	77,760,000	0	质押	27,007,500
陈捷	境内自然人	7.48%	13,478,400	13,478,400	0	质押	4,605,900
林炳青	境内自然人	7.19%	12,960,000	12,960,000	0	质押	4,428,750
高锋	境内自然人	4.68%	8,424,000	5,184,000	3,240,000	质押	1,771,500
杨睿	境内自然人	3.26%	5,873,350	4,640,400	1,232,950	质押	1,328,700
林炳春	境内自然人	2.59%	4,665,600	4,665,600	0	质押	1,594,350
姚仕民	境内自然人	2.59%	4,665,600	4,665,600	0	质押	1,594,350
林奇敏	境内自然人	2.01%	3,628,800	3,628,800	0	质押	1,240,050
林炳耀	境内自然人	1.73%	3,110,400	3,110,400	0	质押	1,062,900
基本养老保险基金一二零三组合	境内非国有法人	0.97%	1,742,250	0	1,742,250		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注4)	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	林炳青和陈捷是夫妻关系,为公司实际控制人;林奇敏与林炳青是父子关系;林炳青与林炳春、林炳耀是兄妹关系;姚仕民与林炳春是夫妻关系;广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无						
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注10)	无						

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
基本养老保险基金一二零三组合	1,742,250	人民币普通股	1,742,250
珠海横琴长乐汇资本管理有限公司-专享1号私募证券投资基金	1,700,000	人民币普通股	1,700,000
全国社保基金四零四组合	1,637,812	人民币普通股	1,637,812
中国工商银行股份有限公司-中欧远见两年定期开放混合型证券投资基金	1,313,188	人民币普通股	1,313,188
珠海横琴长乐汇资本管理有限公司-长乐汇资本广源专享2号私募证券投资基金	700,000	人民币普通股	700,000
基本养老保险基金一二零一组合	694,156	人民币普通股	694,156
中国工商银行股份有限公司-中欧时代智慧混合型证券投资基金	628,523	人民币普通股	628,523
中信银行股份有限公司-广发恒信一年持有期混合型证券投资基金	500,000	人民币普通股	500,000
中国民生银行股份有限公司-天弘安康颐享12个月持有期混合型证券投资基金	465,099	人民币普通股	465,099
中信证券股份有限公司	459,589	人民币普通股	459,589
前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司不知前10名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注5)	无		

公司是否具有表决权差异安排

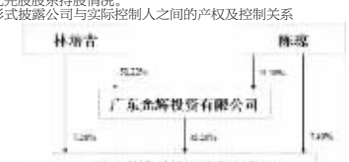
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
仙乐转债	仙乐转债	123113	2021年04月19日	2027年04月18日	102,487.84	票面利率为:第一年0.40%,第二年0.60%,第三年1.00%,第四年1.50%,第五年2.00%,第六年3.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内,公司未发生公司债券的付息兑付情况。					

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元对公司2021年跟踪评级结果为:本期债券信用等级维持为AA-,发行主体信用等级维持为AA-,评级展望维持为稳定。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	33.38%	17.62%	15.76%
息税非经常性损益后净利润	20,979.91	22,227.86	-5.61%
EBITDA全部债务比	32.14%	85.38%	-53.24%
利息保障倍数	22.57	176.27	-87.20%

三、重要事项

1、关于公司完成向不特定对象发行可转换公司债券的事项

2021年3月26日,公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》(证监许可(2021)927号),同意公司向不特定对象发行可转换公司债券的注册申请。

2021年4月14日,公司召开第二届董事会第二十四次会议和第二届监事会第二十次会议,审议通过了《关于进一步明确公司向不特定对象发行可转换公司债券具体方案的议案》,公司董事会根据2020年第三次临时股东大会授权,基于之前确定的本次向不特定对象发行可转换公司债券发行方案,进一步明确本次可转换公司债券的发行规模、债券利率、转股价格、赎回条件、发行对象、发行方式和向原股东配售的安排。

2021年4月19日是本次向不特定对象发行可转换公司债券原股东优先配售日与网上申购日。具体见巨潮资讯网相关公告(公告编码2021-008、公告编码2021-011、公告编码2021-012、公告编码2021-014,公告编码2021-037)。

2、董事会、监事会和高级管理人员换届完成

公司已于2021年7月7日召开2021年第一次临时股东大会,2021年7月8日召开第三届董事会第一次会议、第三届监事会第一次会议,完成了董事会、监事会的换届选举和高级管理人员的换届聘任。具体见巨潮资讯网相关公告(公告编码2021-055)。

3、关于向激励对象授予2020年限制性股票激励计划预留部分限制性股票

公司于2021年7月8日分别召开了第三届董事会第一次会议和第三届监事会第一次会议,审议通过了《关于向激励对象授予2020年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》。根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2020年限制性股票激励计划(草案)》的相关规定和公司2020年7月15日召开的2020年第二次临时股东大会的授权,董事会认为激励计划规定的预留部分限制性股票的授予条件已成就,同意确定以 2021 年7月8日为预留部分限制性股票的授予日,以28.82元/股的价格向13名激励对象授予22.44万股限制性股票。具体见巨潮资讯网相关公告(公告编码2021-057)。

4、2020年限制性股票激励计划首次授予股份第一个归属期归属条件成就

公司于2021年9月9日(星期四)召开了第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议,审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划首次授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。根据公司《2020年限制性股票激励计划(草案)》的规定和公司2020年第二次临时股东大会的授权,董事会同意向符合条件的43名激励对象办理169,620股限制性股票归属事宜。具体见巨潮资讯网相关公告(公告编码2021-068)。

证券代码:300791　证券简称:仙乐健康　公告编码:2022-014

证券代码:123113　证券简称:仙乐转债

仙乐健康科技股份有限公司
2021年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于2022年4月8日召开第三届董事会第七次会议,会议审议通过了公司《关于审议(2021年年度报告及摘要)的议案》;会议当事会于2022年4月8日召开第三届监事会第六次会议,会议审议通过了公司《关于审议(2021年年度报告及摘要)的议案》。

为使投资者全面了解公司2021年度的经营成果和财务状况,公司《2021年年度报告》及摘要于2022年4月12日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意阅。

特此公告。

仙乐健康科技股份有限公司

董事会

二〇二二年四月十二日

证券代码:300910　证券简称:瑞丰新材　公告编号:2022-009

新乡市瑞丰新材料股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董