

证券代码:300098

证券简称:仲景食品

公告编号:2022-005

仲景食品股份有限公司

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。
中天运会计师事务所(特殊普通合伙)对本次年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无变更。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
☐ 适用 ☒ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以100,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 仲景食品 | 股票代码 | 300098 |
|----------|----------------------------|----------------------------|--------|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
| 联系人及联系方式 | | | |
| 姓名 | 王飞 | 谢永峰 | |
| 办公地址 | 河南省西峡县工业大道北段211号 | 河南省西峡县工业大道北段211号 | |
| 传真 | 0377-69680033 | 0377-69680033 | |
| 电话 | 0377-69760006 | 0377-69760006 | |
| 电子信箱 | zhongjing@zhongjing.com.cn | zhongjing@zhongjing.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

公司围绕“好食材,好味道”的产品理念,专注于调味品和调味配料的研发、生产与销售,是国内香菇酱品类的首创者,是国内香辛调味料领域的领先供应商。公司以“让世界有滋有味”为使命,坚持产品差异化的竞争策略,以持续创新为驱动力,以市场为导向,努力成为具有广泛影响力及良好美誉度的健康食品提供者。

1、调味品

公司利用“西峡香菇”的资源优势,结合自行研发的香菇发酵专利技术、真空浸渍、生物酶解等香菇综合加工利用技术,率先研发出仲景香菇酱系列产品,开创了“一个独具特色的健康调味新品类”。现已形成多品类的产品组合,仲景香菇酱、劲道牛肉酱、辣辣队新鲜辣椒酱、成都红油、上海葱油、北极蓝野生蓝莓酱等佐餐调味品,2.3°鲜花椒油、五香滷油等调味油以及藤椒肥牛、黄焖炒鸡等快手菜调料,服务于个人家庭和餐饮饭店。

2、调味配料

公司自成立以来,持续进行调味配料的研发、生产和销售,率先采用超临界CO₂萃取技术提取香辛料原料中的风味物质成分,最大限度地获得高浓度、风味纯正、无残留的精油和油脂半成品;在后续加工中,率先研发使用风味物质定量调配技术,将各类风味物质进行标准化测定以稳定风味,克服了传统产品依靠感官经验造成风味不稳定的弊端,创新性开发了食品企业香辛料的使用习惯。公司调味配料产品有花椒系列、辣椒系列、姜系列等,主要用于生产火锅、塑造食品风味,服务于餐饮企业。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

(二)公司主要产品



(三)公司经营模式

1、采购模式

公司建立了《供应商准入制度》《采购供应过程管理制度》《采购价格管理制度》《采购招标管理制度》等采购管理制度,采购部门根据生产计划,结合市场行情,通过询价、竞价、招标等方式开展采购活动,保证所采购的每一批物料优质优价,满足生产需求。公司对花椒、香菇等原料,主要在收获季节季采购;对其他原料、辅助物料及包装材料,根据公司客户需求以及生产计划按需采购。同时,公司积累原材料的市场供需信息,分析价格走势,做出战略性采购计划。

公司注重在采购环节对食品安全风险物质的控制,对入库的各种原料、辅料及与食品直接接触的内包装等进行详细的检查检验,防范外来的风险因素。公司开展了对农药残留、塑化剂、重金属等食品安全检验,以有效防控食品安全风险。

2、生产模式

公司调味食品主要以“以销定产”方式制定日常生产计划,进行合理的生产调度和管理;公司调味配料的生主要分两个阶段:第一步通过超临界CO₂萃取和分子蒸馏工艺,提取香辛料原料中的风味物质并冷藏贮存,采取集中式连续生产的模式;第二步通过风味定量调配技术将上述半成品加工成符合客户需求的调味配料产品,采取以销定产的柔性生产模式。

公司严格按照ISO22000食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系以及职业健康安全管理体系等的要求进行生产管理;生产过程中严格按照工艺规程、操作规范、质量控制规范等要求,确保产品质量安全。

3、销售模式

公司设立食品营销事业部、配销营销事业部和电商发展事业部,各事业部负责其对应业务的发展和营销管理。

调味食品的销售以经销模式为主,客户主要为经销商,通过扁平化运作的经销网络,公司产品能够快速通过超市、便利店、蔬菜生鲜店、农贸、餐饮批发市场等终端到达消费者。调味配料的销售以直销模式为主,客户主要是食品生产企业,另外有少部分通过经销商进行销售。公司积极拓展线上布局,在发展传统电商平台(自营店铺+授权店铺)的基础上,积极尝试、布局新媒体营销,通过直播、短视频、种草、社交营销等方式,助力品牌传播和推广,加速线上线下融合发展。

(四)公司所处行业情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》,公司属于“C14

食品制造业”,公司所处细分行业为调味品行业。

1、调味品行业发展

我国调味品行业历史悠久,自古就有“民以食为天、食以味为先”的说法,是我国饮食文化的重要组成部分。随着人们生活水平的提高,对饮食、风味的要求也越来越高,调味品作为味觉最主要的载体,受到消费者更多的关注。

根据艾媒咨询数据显示,2014-2020年,调味品企业数量逐年增长,从2014年注册18,982家增长到2020年注册90,991家,截止2020年底,调味品在业存续企业数为437,074家。根据2020年中国调味品著名品牌企业100强数据统计,入围百强企业的总销售额为1,139亿元,近三年复合增长率为10.1%,入围百强企业的总产量为1,833万吨,近三年复合增长率达17.7%。近年来,受益于餐饮业、食品加工业的快速发展以及消费升级,我国调味品行业发展一直保持着增长态势,行业内品牌企业日益强大,品牌企业市场份额进一步提升,细分行业发展各有特点,整体呈现出升级化、多元化、健康化的趋势。调味品作为刚需消费品行业,在消费多元化和场景碎片化的大趋势下,食品加工业、餐饮业和家庭零售的消费边界不断拓展,线上、线下渠道加速融合,助推调味品行业创新发展。

2、调味品行业发展状况

根据中国调味品著名品牌企业100强数据统计,2013年主要调味酱生产企业(32家)的总产量为70.7万吨,2020年主要调味酱生产企业(32家)的总产量为96.55万吨,调味酱行业产量始终保持正增长,优质企业品牌效应也逐渐显现。

近年来,除了传统的辣椒酱、豆瓣酱外,已发展出众多的区域性调味酱品牌,并仍在不断涌现出新品。随着人口流动、物流运输的发展、饮食习惯的变化以及食品口味的融合,调味酱产品的消费已逐渐突破了地域性限制,一些符合大众口味、真材实料的酱类产品受到更多消费者的欢迎。随着生活水平的大提升,生活节奏的加快,更多的消费者注重食品风味,追求食品的健康属性,追求食用或烹饪的方便。

3、调味油行业发展状况

调味油是调味品的一个重要分支,常见的有芝麻油、花椒油、辣椒油、芥末油等,在日常生活中,相比于将香辛类植物原物直接用于餐饮制造,使用制成后的调味油具有风味醇厚、高效便捷、清洁卫生的特点,更被广大消费者所接受。据测算,中国花椒油市场2020年的出厂口径销售额在150亿元左右,预计2015-2020年花椒油市场规模保持约20%增长,2025年市场规模将达到350亿元以上。

4、调味配料行业发展状况

调味配料的种类较多,由于各地饮食习惯不同,调味配料的使用呈现出一定的地域性,许多品类只能覆盖各自的区域市场,调味配料行业集中度较低。随着调味配料企业投资的增加以及品牌的推广,调味配料行业竞争将进一步加剧,行业集中度将会有所提升。

调味配料是食品制造的重要原材料,相同食品主料在添加不同种类的调味配料后,可以呈现出千变万化的风味及口感。近年来,随着人们对麻辣、辣椒的高消费粘性以及川味食品的不断推广和普及,香辛类调味配料在火锅底料、川式复合调料及麻辣休闲食品中得到进一步的推广及应用,需求与日俱增。餐饮业、食品制造业的发展,将继续带动调味配料行业的发展。

5、公司行业地位

公司始终专注于产品创新、技术迭代、工艺优化,以创新驱动公司业务业绩的提升。仲景香菇酱是品类首创者和市场引领者;仲景特色花椒油系列是依托公司开创的超临界CO₂萃取花椒技术,与川渝传统花椒油显著不同的差异化产品;仲景调味配料是以超临界CO₂萃取为特征的新型香辛调味料配料的开创者,是香辛调味配料行业的领先企业。

经中国食品科学技术学会鉴评,公司仲景香菇酱系列产品属国内首创,整体技术达到国内领先水平;香菇调味料关键技术研究产业化应用项目技术达到国际领先水平;新型香辛料加工关键技术集成与产业化项目整体技术有原创国内领先水平。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐ 是 ☒ 否

| | 2021年末 | 2020年末 | 本年末比上年末 增减 | 2019年末 |
|---------------|------------------|------------------|---------------|----------------|
| 总资产 | 1,694,638,286.62 | 1,577,807,677.98 | 7.40% | 589,063,543.36 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,629,824,867.83 | 1,461,614,968.40 | 4.67% | 468,368,852.50 |
| 营业收入 | 806,241,308.44 | 726,669,232.06 | 10.96% | 628,130,864.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 118,587,387.62 | 127,971,472.27 | -7.23% | 91,638,077.15 |

注:《浅谈花椒产业的过去、现在和未来》网络资本

| | 2021年末 | 2020年末 | 本年末比上年末 增减 | 2019年末 |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 94,616,647.18 | 118,065,961.48 | -19.86% | 85,880,549.08 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 119,694,277.36 | 107,513,301.64 | 11.33% | 175,461,043.50 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.19 | 1.66 | -28.31% | 1.22 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.19 | 1.66 | -28.31% | 1.22 |
| 加权平均净资产收益率 | 7.93% | 22.44% | -14.51% | 20.02% |

(2)分季度主要会计数据

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 206,978,385.28 | 186,607,382.29 | 214,221,012.63 | 199,434,528.34 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 40,463,637.70 | 28,620,622.17 | 37,414,461.93 | 12,088,664.82 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 35,010,584.97 | 21,831,066.96 | 37,414,462.33 | 28,512,522 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 26,191,013.91 | 49,761,846.70 | 18,719,356.81 | 26,023,223.94 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

| 报告期末普通股股东总数 | 年度报告披露前一个月末普通股股东总数 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 持有特别表决权股份的股东数量(如有) | 0 | 0 |
|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------------------|
| 前10名股东持股情况 | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 股份状态 数量 |
| 河南省宛西控股集团有限公司 | 境内非国有法人 | 39.43% | 39,430,000 | 39,430,000 | |
| 朱永成 | 境内自然人 | 13.50% | 13,500,000 | 13,500,000 | |
| 杨丽 | 境内自然人 | 1.50% | 1,500,000 | 1,125,000 | |
| 朱立 | 境内自然人 | 1.50% | 1,500,000 | 1,600,000 | |
| 靳建伟 | 境内自然人 | 1.00% | 1,000,000 | 750,000 | |
| 李明攀 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | 562,500 | |

| 张明华 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | 562,500 | |
|-----|-------|-------|---------|---------|--|
| 孙晓荣 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | 562,500 | |
| 孙博 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | 750,000 | |
| 孙开成 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | 750,000 | |
| 陈运典 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | | |
| 李国伟 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | | |
| 马玉华 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | | |
| 孙伟 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | 562,500 | |
| 张永安 | 境内自然人 | 0.75% | 750,000 | 562,500 | |

上述股东关联关系或一致行动的说明
孙伟为实际控制人谢永峰之子,孙开成实际控制人为谢永峰之儿媳,李国伟为实际控制人谢永峰之儿媳,张明华为宛西控股集团有限公司实际控制人谢永峰之儿媳,张明华为宛西控股集团有限公司实际控制人谢永峰之儿媳,张明华为宛西控股集团有限公司实际控制人谢永峰之儿媳。

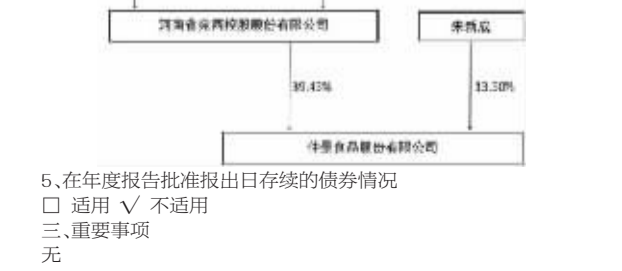
公司是否具有表决权差异安排

☐ 适用 ☒ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300339

证券简称:润和软件

公告编号:2022-030

江苏润和软件股份有限公司

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。
容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本次年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 润和软件 | 股票代码 | 300339 |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
| 联系人及联系方式 | | | |
| 姓名 | 胡传磊 | 李天雷 | |
| 办公地址 | 南京市雨花台区软件大道168号 | 南京市雨花台区软件大道168号 | |
| 传真 | 025-52668896 | 025-52668896 | |
| 电话 | 025-52668518 | 025-52668518 | |
| 电子信箱 | company@runhe.com.cn | company@runhe.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务
公司主营业务为国内各行业提供新一代信息技术为核心的产品、解决方案和服务。公司聚焦“金融科技”、“物联网”和“智能制造”三大业务领域,依托从芯片、硬件、操作系统到应用软件的软硬一体化产品与解决方案能力,以及涵盖需求、开发、测试、运维于一体的综合服务体系,赋能金融、通讯、工业、能源等行业客户,满足客户数字化转型的需求,帮助客户实现价值提升。

公司总部位于南京,在北京、上海、广州、深圳、苏州、武汉、成都、西安、福州等国内多个主要城市设有分子公司和研发中心,业务覆盖中国、日本、东南亚、北美等国家和地区,拥有全球化的技术整合能力,客户网络与渠道广泛。

分领域业务情况如下:

1、金融科技业务

公司金融科技业务以新形态下金融机构经营模式的创新改革为契机,围绕国内金融行业国产化、数字化转型需求,聚焦金融科技、DevOps数字化软件交付、新一代分布式核心系统、业务中台、数据中台等业务方向,为银行、保险等持牌金融机构提供专业的产品解决方案及技术服务。公司金融科技业务已覆盖全国所有省份。

报告期内,公司金融科技业务按收入类型,主要分为产品与解决方案销售、工程交付、综合服务三大类:

(1)产品与解决方案销售
报告期内,公司紧跟金融市场竞争转型需求,通过深入的理论分析、产品开发和工程实施,秉承国内领先的产品设计能力,持续对金融科技工具、软件全生命周期自动化交付平台、金融业务中台数据中台等新一代分布式核心、小微与普惠金融等行业系统级产品进行研发与迭代升级,不断完善产品的功能和性能,帮助客户实现在普惠金融、互联网金融、供应链金融、智能化上云等场景下的效率与价值提升。

(2)工程交付
报告期内,公司销售并投入使用的产品与解决方案主要有:测试管理平台(JettoManager)、DevOps平台(JettoDevOps)、性能测试平台(JettoLoader)、数据中台、智能风控平台、普惠金融平台、小微信贷平台、智能化云平台综合解决方案等。

公司基于长期在金融科技领域的软件项目实施、业务管理、专业知识、软件工程开发管理人才等优势,围绕金融科技数字化转型需求,以城市银行及农商行等中小银行行为主要客户,开展各类软件工程及信息化项目的整体建设与交付业务,工程交付涵盖需求、设计、开发、测试、运维等软件全生命周期管理。

报告期内,公司金融科技业务的工程交付业务主要集中在大数据、风控、移动支付、新零售、小微贷、供应链金融、互联网金融等,承接银行及农商行等中小银行项目,开展各类软件工程及信息化项目,小微信贷平台、智能化云平台综合解决方案等。

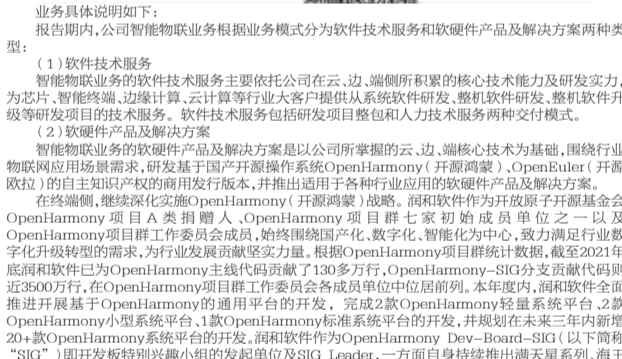
(3)综合服务
报告期内,公司该业务主要面向银行等金融机构提供咨询、开发、测试、工程交付、渠道管理、风险管理、数据服务、云平台灾备部署运维、数字化运营等技术服务。区别于软件产品交付,综合服务业务以金融科技业务为基础,为客户提供更全面、更深入的服务。

报告期内,服务范围已覆盖国内所有银行、2家政策性银行、11家股份制银行及超过200家中小银行、保险公司等持牌金融机构。

2022年,公司将持续扩大客户规模,开拓海外市场及外资银行客户,并将服务重心延伸到“需求类”和“运维类”业务,打造国内金融服务品牌。

2、物联网业务

公司物联网业务以自主研发操作系统(OpenHarmony(开源鸿蒙)、OpenEuler(开源欧拉))平台所承载的先进信息技术优势为核心,依托自身在芯片与终端设备开发、操作系统、中间件、云计算、大数据、人工智能等先进技术领域的长期实践积累,建立了从底层到应用、从底层技术到上层应用的物联网解决方案及产品技术能力,针对未来物联网发展所带来的大型行业定制终端及万物互联需求,不断推出多种软硬件产品,面向智慧金融、智慧能源、智慧园区、智能家居、智能产业、可穿戴设备、工业互联网等行业领域打造“云-边-端”高效、安全、协同的解决方案。



业务具体说明如下:
报告期内,公司智能物联网业务根据业务模式分为软件技术服务和软硬件产品及解决方案两种类型:

(1)软件技术服务
智能物联网业务的软件技术服务主要依托公司在云、边、端侧所积累的核心技术能力及研发实力,为芯、边、端、云、端侧等各环节客户提供从系统软件开发、整机软件开发、整机软件升级及研发项目技术服务。软件技术服务包括研发项目整包和人力技术服务两种交付模式。

(2)软硬件产品及解决方案
智能物联网业务的软硬件产品及解决方案是以公司所掌握的云、边、端核心技术为基础,围绕行业物联网应用场景需求,研发基于国产开源操作系统OpenHarmony(开源鸿蒙)、OpenEuler(开源欧拉)的自主知识产权的商用发行版,并推出适用于各种行业应用的软硬件产品及解决方案。

在终端侧,继续深化实施OpenHarmony(开源鸿蒙)战略。润和软件作为开放原子开源基金会OpenHarmony项目A类捐赠人,OpenHarmony项目社群七家初始成员单位之一以及人工智能产业联盟项目社群工作委员会成员,持续围绕国产化、数字化、智能化中台、聚力满足行业数字化转型和终端侧需求,为行业发展提供技术支撑。根据OpenHarmony项目社群七家初始成员单位2021年底商用软件已发布OpenHarmony主线代码贡献了130多万行,OpenHarmony-SiG主导贡献代码则达3600万行,在OpenHarmony项目社群工作委员会各成员单位中位居前列。本年度内,润和软件在推进开展基于OpenHarmony的通用平台的开发,完成2款OpenHarmony轻量级系统平台、2款OpenHarmony小型系统平台、1款OpenHarmony标准系统平台的开发,并规划在未来三年内新增20+款OpenHarmony系统平台的开发,润和软件作为OpenHarmony Dev-Board-SiG(以下简称“SiG”)面向开发板级开发单位及SiG Leader一方面自身持续推出相关系列,海王星系列和大禹系列开发板超过十款,给OpenHarmony主线代码贡献提供了源源不断的硬件基础;另一方面主导组织OpenHarmony共建单位共同制定开发规范,并助力社区推出十多款开发板。

润和软件OpenHarmony标准系统平台“润和大禹平台”是国内首款能力最完善的可运行OpenHarmony标准系统的设备管理硬件平台,在国产化替代方面具有标杆意义,同时也成为首个OpenHarmony主线代码的非模组芯片的开发平台。2021年8月,润和软件率先发布国内首个基于OpenHarmony主线代码的商用发行版,并推出适用于各种行业应用的软硬件产品及解决方案。

在云侧,公司持续加大在操作系统、云计算平台、大数据平台及人工智能组件等物联网基础设施软件方面的研发投入,公司基于OpenEuler开源操作系统自主研发的HopsEdge高性能安全操作系统已正式支持鲲鹏、飞腾、海光、龙芯等国产品架构,对国产数据库等中间件产品也有良好的支持;目前HopsEdge操作系统已通过安全等级保护三级认证,并获得国网电科院的入网认证。HopsEdge、HopsContainers系列云平台产品获得鲲鹏兼容性认证,公司上述云端系统产品已经在电力、制造、运营商、金融等领域落地应用,为智能物联网业务的发展提供了以国产化软件为主的基础软件平台。

以上云、边、端业务研发及产品为基础,公司智能物联网业务已在多个行业领域取得了突破,推出了多个面向不同行业的解决方案:

报告期内,公司推出了多款面向智能电网行业的物联网边缘端终端产品及解决方案,包括智慧园区用电整体解决方案、人工智能一体化平台、输电线路全景监控平台、智慧供电数字化平台、电力智理工地解决方案、数字化机房整体解决方案,以及超过20个应用于电力输电、配电、变电、物资、安监、工单等场景的人工智能平台模型。其中智慧园区用电整体解决方案紧跟国家能源战略,充分结合公司智能物联网业务领域以及智能电网业务领域的核心技术优势和积累,包括自主研发的物联网边缘工业智能可视化网关HRTT-2000,以及在生产管理、用能预测方向的一系列软件产品。HRTT-2000是边缘计算网关的第二代产品,基于国产高算力芯片设计,全面支持OpenHarmony(开源鸿蒙),支持DLT645、104、IEC61850、MQTT、G28181、RTSP等各类协议,同时还可拓展NP4计算单元,根据需求可实现4G/5G的流量接入并支持AI识别,大幅提升了产品的智能程度,除智能电网行业外,未来还将拓展工业、金融等各类应用。

报告期内,公司在金融领域推出了以润和大禹平台为基础的首款支持OpenHarmony(开源鸿蒙)的金融智能终端解决方案。

报告期内,公司针对疫情防控的需求,结合公司在智能物联网领域的技术积累以及系统整合优势,推出了面向智慧园区的第一安全防控解决方案。该方案集成了公司自主研发的多目标识别红外探测设备、边缘人工智能识别网关HRTT-2000,采用公司自主研发的硬件、操作系统、中间件和云平台软件,与润和安防系统深度融合,结合防疫健康码大数据等技术手段实现了更加高效的园区安全防护。

3、智慧能源信息化业务

报告期内,公司智慧能源信息化业务以物联网、云计算、大数据、人工智能技术为基础,以“物联传感”和“数据驱动”为核心,向以电力为主的能源行业客户提供软件解决方案,包含但不限于能源物联网、电力AI、电力营销、电力信息化及信息业务、数据治理与分析、电网优化、生产移动作业管理、营销移动作业管理、综合能源服务等范围内的产品及方案。客户涵盖发电企业、电网企业、新能源企业、研究院所等。智慧能源信息化业务的商业模式包括研发项目整包和人力技术服务两种模式。

4、其他主要业务

报告期内,公司除上述主要业务领域外,其他主营业务主要为智能供应链信息化业务。公司除传统业务外,还加大研发投入,大力发展以产品交付为核心的自主创新业务,确定了多个在技术领域领先的,对客户行业发挥核心作用的产品和解决方案方向,并初见成果。其中包括:

(1)OpenHarmony(开源鸿蒙)系统平台研发及产业化解决方案和产品系列。该解决方案和产品系列是OpenHarmony系统软件生态的重要组成部分,完善基于OpenHarmony系统的物联网边缘端开发、开发与优化而衍生的定制化的OpenHarmony商业发行版。该解决方案和产品系列的建设能够在推进OpenHarmony操作系统发展的同时,使得公司达到更高层次的技术水平,为客户提供更优质的服务。公司是OpenHarmony项目社群A类捐赠人、七家初始成员单位之一,并参与了OpenHarmony媒体、系统级、工具级核心子系统的研发,在研究OpenHarmony操作系统上具有领先优势。公司当前的目标客户主要分布在教育、家居、金融类行业领域,已经开始为客户做OpenHarmony系统软件交付、培训等。良好的软件基础为项目后续的经济效益提供了保障。

(2)智慧双碳能源解决方案及产业化项目。该项目建设智慧双碳能源解决方案研发平台,包括顶层规划、数据治理、企业级资产和能源运营管理、人工智能能源管理一体、设备节能四大方面。本项目将在进一步提高企业技术水平、扩大公司业务范围的同时,助力国家“双碳”目标的实现。公司在捕捉到了市场机会以后,及时对能源管理业务进行全面的研发及产业化平台拓展开发,抓住发展机会。本项目将针对地方要求,在当前提供相关行业数字化解决方案的技术基础上开拓与碳减排密切相关的一体化解决方案业务,是应对各行各业企业碳减排要求被碳排放排放信息的未来趋势,牢牢把握市场机遇的必要举措。

(3)银行自动化测试平台研发及产业化项目。该项目打造银行一体化测试服务平台,解决上述问题,有效优化银行自动化测试平台,降低开发复杂度、周期和成本,更好地满足客户需求。银行一体化测试服务平台是由多个平台组成,这些平台可集成使用,也可独立使用。银行一体化测试服务平台以及其自动化测试的实施方案可以为公司创造效益。为应对客户要求,公司将自主研发一体化的测试平台,并不断优化升级,才能满足客户需求,提高客户满意度。本项目要研发出测试管理、UI自动化测试平台、接口自动化测试平台以及测试数据治理平台等。

随着公司业务不断发展,预期未来3-5年,创新业务规模将大幅提升,成为新一轮增长周期的主力。

(二)报告期公司所处行业情况
根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业的编码为I65,为“信息技术传输、软件和信息技术服务业”中的“软件和信息技术服务业”。根据工业和信息化部发布的《2021年软件和信息技术服务业统计