

海创药业股份有限公司 首次公开发行股票科创板上市公告书

Hinova Pharmaceuticals Inc.
四川省成都市高新区科园南路5号蓉药大厦1栋4层附2.3号

保荐机构（主承销商）



（广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座）

二〇二二年四月十一日

(四) 核心技术人员
公司现有YUANWEI CHEN (陈元伟)、XINGHAI LI (李兴海)、WU DU (杜武)、樊磊、匡国涛和汪宗宝6名核心技术人员,具体任职情况如下:

| 姓名 | 在本公司职务 |
|--------------------|-------------|
| YUANWEI CHEN (陈元伟) | 董事长、总经理(总揽) |
| XINGHAI LI (李兴海) | 董事、首席科技官 |
| WU DU (杜武) | 药化资深副总裁 |
| 樊磊 | 药化资深副总裁 |
| 匡国涛 | CMC副总裁 |
| 汪宗宝 | 临床副总裁 |

(五) 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股票、债券情况
1、直接及间接持股情况
本次发行后,公司董事、监事及高级管理人员持有本公司股份的情况如下:

| 序号 | 姓名 | 本公司任职 | 直接持股数量(股) | 间接持股数量(股) | 持股比例(%) |
|----|--------------------|--------------|-----------|------------|---------|
| 1 | YUANWEI CHEN (陈元伟) | 董事长、总经理(总揽) | - | 15,621,563 | 21.04 |
| 2 | XINGHAI LI (李兴海) | 董事、首席科技官 | 2,462,740 | - | 3.32 |
| 3 | 陈元伟 | 董事 | 3,828,297 | 442,233 | 5.75 |
| 4 | 刘敬 | 董事 | - | 396,192 | 0.53 |
| 5 | 易宇 | 董事 | - | 18,362,002 | 0.02 |
| 6 | 魏于全 | 独立董事 | - | - | - |
| 7 | 薛云全 | 独立董事 | - | - | - |
| 8 | 彭永臣 | 独立董事 | - | - | - |
| 9 | 彭永臣 | 独立董事 | - | - | - |
| 10 | 兰建宏 | 监事会主席、职工代表监事 | - | 43,836 | 0.06 |
| 11 | 刘恺 | 监事 | - | - | - |
| 12 | 冯森 | 监事 | - | - | - |
| 13 | 代丽 | 运营副总监、董事会秘书 | - | 543,781 | 0.73 |
| 14 | WU DU (杜武) | 药化资深副总裁 | - | 386,383 | 0.52 |
| 15 | 樊磊 | 药化资深副总裁 | - | 386,583 | 0.52 |
| 16 | 匡国涛 | CMC副总裁 | - | 386,583 | 0.52 |
| 17 | 汪宗宝 | 临床副总裁 | - | 143,261 | 0.19 |
| 18 | 史沛池 | 财务总监 | - | - | - |
| 合计 | | | 3,828,297 | 20,829,507 | 33.20 |

上述人员的近亲属中持有公司股份的情况如下:

| 序号 | 姓名 | 近亲属关系 | 本公司任职 | 直接持股数量(股) | 间接持股数量(股) | 持股比例(%) |
|----|---------------|------------------------|---------------|-----------|-----------|---------|
| 1 | YING LIU (刘英) | YUANWEI CHEN (陈元伟) 之配偶 | Hinova (US)员工 | - | 84,720 | 0.11 |
| 2 | 周雯 | YUANWEI CHEN (陈元伟) 之女儿 | - | 546,887 | - | 0.74 |
| 3 | 陈凤渠 | YUANWEI CHEN (陈元伟) 之侄女 | 公司员工 | - | 37,574 | 0.06 |
| 4 | 张云川 | YUANWEI CHEN (陈元伟) 之女婿 | 公司员工 | - | 15,030 | 0.02 |
| 5 | 刘西棠 | 公司董事刘敬之女儿 | - | 2,143,006 | - | 2.89 |
| 合计 | | | | 2,689,893 | 137,324 | 9.39 |

2、所持股份质押、冻结或发生诉讼纠纷情况
截至本公告书刊出日,公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员及其近亲属不存在质押、冻结或发生诉讼纠纷的情况。

3、持有公司股份的情况
截至本公告书刊出日,公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员及其近亲属不存在直接或间接持有公司股份的情况。

(六) 发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员其他履行职责安排
公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员持有公司股份限售情况具体参见本公告书之“第八节 重要承诺事项”之“(一)、(二) 发行人董事、高级管理人员及YUANWEI CHEN (陈元伟)、XINGHAI LI (李兴海)、代丽、匡国涛、WU DU (杜武)、樊磊、匡国涛、汪宗宝承诺了“和”(一)、(四)公司首席兰建宏承诺了“和”、(五)公司核心技术人YUANWEI CHEN (陈元伟)、XINGHAI LI (李兴海)、WU DU (杜武)、樊磊、匡国涛、汪宗宝承诺了“和”。

四、发行人已制定完备的股权激励计划及安排
公司发行注册制申请招股说明书披露, Hinova LLC、海创同力、Hinova LLC以及元晖同盛承诺:

(1) 自发行股票上市之日起36个月内,不转让或者委托他人管理本公司本企业直接/间接持有的发行人首次公开发行股票已发行的股份,也不提议发行人回购该部分股份;

(2) 本公司本企业直接/间接所持发行人未发行的股份锁定期满后,若本公司/本企业减持发行人之股份,相应减持股份数量将不高于相关法律法规及规范性文件规定的上限;

(3) 因本公司/本企业违反上述承诺给发行人造成损失的,本公司/本企业愿意依法承担相应的赔偿责任。”

海创同力、元晖同盛、Hinova LLC的基本情况如下:

(一) 海创同力
海创同力为公司境内员工持股平台,其基本情况如下:

| 企业名称 | 工商备案/统一社会信用代码 | 企业类型 | 成立日期 | 营业期限 | 经营范围 | 持有发行人股权情况 |
|------------------|--------------------|--------|------------|------------------|-------------------------------------|------------------|
| 海创同力企业管理中心(有限合伙) | 91510100MA62M30E30 | 有限合伙企业 | 2016-11-18 | 2016-11-18至无固定期限 | 企业管理咨询、(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) | 直接持有发行人4.8453%股权 |

海创同力合伙人构成情况如下:

| 序号 | 合伙人 | 合伙人类别 | 出资额(万元) | 出资比例 |
|----|--------------------|-------|---------|-----------|
| 1 | 代丽 | 有限合伙 | 79.04 | 15.1136% |
| 2 | YUANWEI CHEN (陈元伟) | 普通合伙 | 72.31 | 13.9260% |
| 3 | 樊磊 | 有限合伙 | 56.19 | 10.7445% |
| 4 | 匡国涛 | 有限合伙 | 56.19 | 10.7445% |
| 5 | 陈元伟 | 有限合伙 | 46.31 | 8.8666% |
| 6 | 汪宗宝 | 有限合伙 | 20.22 | 3.9144% |
| 7 | 陈元伟 | 有限合伙 | 30.42 | 5.8171% |
| 8 | 马红群 | 有限合伙 | 10.92 | 2.0886% |
| 9 | 陈俊 | 有限合伙 | 10.17 | 1.9456% |
| 10 | 李雯 | 有限合伙 | 9.56 | 1.8276% |
| 11 | 周忠华 | 有限合伙 | 9.56 | 1.8276% |
| 12 | 王飞 | 有限合伙 | 8.76 | 1.6753% |
| 13 | 肖英 | 有限合伙 | 7.65 | 1.4620% |
| 14 | 魏星 | 有限合伙 | 6.83 | 1.3054% |
| 15 | 文朝武 | 有限合伙 | 6.56 | 1.253% |
| 16 | 兰建宏 | 有限合伙 | 6.37 | 1.2184% |
| 17 | 吕海斌 | 有限合伙 | 5.90 | 1.1279% |
| 18 | 薛云全 | 有限合伙 | 5.90 | 1.1279% |
| 19 | 于华 | 有限合伙 | 5.69 | 1.0876% |
| 20 | 陈凤渠 | 有限合伙 | 5.69 | 1.0443% |
| 21 | 冯志林 | 有限合伙 | 5.41 | 1.0339% |
| 22 | 匡国涛 | 有限合伙 | 5.41 | 1.0339% |
| 23 | 刘敬 | 有限合伙 | 4.92 | 0.9399% |
| 24 | 匡国涛 | 有限合伙 | 4.42 | 0.8459% |
| 25 | 王道铸 | 有限合伙 | 3.93 | 0.7519% |
| 26 | 邵少华 | 有限合伙 | 3.69 | 0.7049% |
| 27 | 张敏 | 有限合伙 | 3.28 | 0.6422% |
| 28 | 刘盛川 | 有限合伙 | 3.28 | 0.6295% |
| 29 | 高悦 | 有限合伙 | 2.94 | 0.5430% |
| 30 | 李宇 | 有限合伙 | 2.73 | 0.5222% |
| 31 | 霍永旭 | 有限合伙 | 2.70 | 0.5169% |
| 32 | 陆江 | 有限合伙 | 2.46 | 0.4699% |
| 33 | 肖代伟 | 有限合伙 | 2.39 | 0.4609% |
| 34 | 张云川 | 有限合伙 | 2.18 | 0.4177% |
| 35 | 文斌斌 | 有限合伙 | 1.97 | 0.3760% |
| 36 | 魏佳琦 | 有限合伙 | 1.97 | 0.3760% |
| 37 | 周文 | 有限合伙 | 1.82 | 0.3481% |
| 38 | 周文 | 有限合伙 | 1.64 | 0.3133% |
| 39 | 汤芸雯 | 有限合伙 | 1.56 | 0.298% |
| 40 | 李海俊 | 有限合伙 | 1.37 | 0.2611% |
| 41 | 王静 | 有限合伙 | 0.98 | 0.1880% |
| 42 | 尚朝辉 | 有限合伙 | 0.91 | 0.1741% |
| 43 | 薛刚 | 有限合伙 | 0.51 | 0.0979% |
| 合计 | | | 522.94 | 100.0000% |

注:2021年11月,万永阳个人原因辞去海创药业财务总监职务,同时,万永阳与陈元伟签署《股权转让协议》,同意将其持有海创同力6.729%的股份转让给陈元伟。

(二) 元晖同盛
元晖同盛为公司境内员工持股平台,其基本情况如下:

| 企业名称 | 工商备案/统一社会信用代码 | 企业类型 | 成立日期 | 营业期限 | 经营范围 | 持有发行人股权情况 |
|------------------|--------------------|--------|-----------|-----------------|-------------------------------------|------------------|
| 元晖同盛企业管理中心(有限合伙) | 91510100MA69J42300 | 有限合伙企业 | 2020-5-19 | 2020-5-19至无固定期限 | 企业管理咨询、(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) | 直接持有发行人4.8453%股权 |

元晖同盛合伙人构成情况如下:

| 序号 | 合伙人 | 合伙人类别 | 出资额(万元) | 出资比例 |
|----|-----|-------|---------|----------|
| 1 | 陈元伟 | 有限合伙 | 33.85 | 73.0944% |
| 2 | 戴颖娟 | 有限合伙 | 2.91 | 6.2766% |
| 3 | 陆江 | 有限合伙 | 1.71 | 3.6850% |
| 4 | 赵凤涛 | 有限合伙 | 1.45 | 3.1382% |
| 5 | 何德云 | 有限合伙 | 1.25 | 2.7024% |
| 6 | 樊云鹏 | 有限合伙 | 1.14 | 2.4667% |
| 7 | 彭莹 | 有限合伙 | 0.91 | 1.9652% |
| 8 | 黄秋艳 | 有限合伙 | 0.91 | 1.9652% |

(续A30版)

股票代码:688302

海创药业股份有限公司 首次公开发行股票科创板上市公告书

Hinova Pharmaceuticals Inc.
四川省成都市高新区科园南路5号蓉药大厦1栋4层附2.3号

保荐机构（主承销商）



（广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座）

二〇二二年四月十一日

通过行政投诉回复和专利局宣告,恩扎卢胺的原料药厂家通过起诉其他仿制药企业阻止恩扎卢胺仿制药的上市销售。

截至2021年8月26日,豪森药业关于恩扎卢胺仿制药的上市申请已被CDE驳回,成为首家国产恩扎卢胺仿制药获批上市的企业。

截至2021年8月31日,国家药品监督管理局公示信息显示,国内已有3家公司进行恩扎卢胺仿制药的上市申请,公示的临床试验数据如下:

| 药物名称 | 公司名称 | 适应症 | 受理号 | 受理日期* |
|--------|------|-------------------------------------|-------------|------------|
| 恩扎卢胺胶囊 | 普鲁制药 | 去势抵抗性前列腺癌(CRPC),转移性去势敏感性前列腺癌(mCRPC) | CYHS2100268 | 2021-03-10 |
| 恩扎卢胺胶囊 | 四川科伦 | 去势抵抗性前列腺癌(CRPC),转移性去势敏感性前列腺癌(mCRPC) | CYHS2100265 | 2021-03-10 |
| 恩扎卢胺胶囊 | 沈阳红旗 | 已确诊或复发的前列腺性去势前前列腺癌 | CYHS2100296 | 2021-03-10 |

虽然根据国家知识产权局网站查询,HC-1119的竞争对手恩扎卢胺的化合物专利在中国将于2026年到期,但公司本次公告书曾就专利事宜作出声明,但已有恩扎卢胺仿制药获批上市,虽然恩扎卢胺仿制药已获批准,但ADT失败后无效或有轻微症状且未接受化疗的mCRPC一线治疗,而HC-1119在中国的临床数据证明对mCRPC未化疗的、HC-1119与恩扎卢胺及其仿制药上市销售后在中国市场形成竞争关系,但是由于仿制药价格通常显著低于原研药,该等仿制药仍可能影响公司核心产品HC-1119的市场份额及定价策略,进而可能对公司的生产经营产生不利影响。

(六) 公司核心产品HC-1119在全球多中心开展III期临床试验入组进展较慢,海外临床试验可能存在延迟或失败的风险

公司于2019年经FDA批准在全球开展mCRPC未化疗的一线治疗的mCRPC III期临床试验,预计在16个国家启动共计800家中心医院的临床试验患者招募和临床试验。截至2021年9月2日,发行人已在全球5个国家实现11例病人入组,HC-1119在全球多中心开展mCRPC未化疗的一线治疗的III期临床试验病人入组较慢,主要系疫情影响,导致相关中心开展病人招募,病人入院及药品分发等环节出现了不同程度的延迟,发行人预计将于2022年底完成全部330例病人入组,并于2023年底提交NDA,具体时间进度预期如下:

| 时间 | 事项 |
|-----------|--|
| 2021年9月2日 | 已在全球多个国家入组病人11例,其中中国2例,法国1例,波兰2例,俄罗斯3例,西班牙3例 |
| 2021年底 | 在全球(包括中国)完成292例受试者入组 |
| 2022年底 | 完成所有受试者入组,计划累计入组430例 |
| 2023年6月底 | 完成所有受试者随访工作(随访36个月) |
| 2023年底 | 完成数据清理,统计分析,CNS报审,资料准备,NDA提交 |
| 2024年底 | 预期获批上市 |

注:上述时间表为预计时间表,未来可能受疫情、疫情影响和审批政策变化等因素调整。

尽管发行人针对HC-1119在全球多中心开展临床试验已制定了详细的入组计划,但考虑到疫情的不确定性以及发行人海外临床试验的监管较严格,可能导致发行人海外临床试验不能如期开展甚至失败,进而对公司的全球经营造成不利影响。

(七) 公司核心产品获批上市后可能无法达到销售预期的风险
公司所处的医药制造业市场竞争激烈,尽管公司核心产品HC-1119目前正在进行III期临床试验;HP501已完成III期临床试验,但公司产品在国内外市场存在与其获批同适应症产品竞争,其中与公司核心产品HC-1119同适应症、同治疗领域的恩扎卢胺已于2020年通过欧洲上市国家医保目录。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(八) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(九) 公司核心产品获批上市后可能无法达到销售预期的风险
公司所处的医药制造业市场竞争激烈,尽管公司核心产品HC-1119目前正在进行III期临床试验;HP501已完成III期临床试验,但公司产品在国内外市场存在与其获批同适应症产品竞争,其中与公司核心产品HC-1119同适应症、同治疗领域的恩扎卢胺已于2020年通过欧洲上市国家医保目录。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十一) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十二) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十三) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十四) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十五) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十六) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十七) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十八) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(十九) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(二十) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场实际需求。如公司在上市前销售的产品在进入医保目录在定价、定位、临床适应症等方面选择与市场策略与临床医生或患者的实际需求存在偏差,则可能导致当期或未来发生亏损,则公司将公司产品的商业化前景面临较大不确定性。

此外,公司核心产品在上市后将面临来自上市产品在前期市场推广、已纳入医保、医生用药习惯等方面的竞争优势影响,若HC-1119及HP501在上市初期未能采取有效的应对措施,可能导致公司核心产品销售不达预期,进而对公司经营产生不利影响。

(二十一) 公司核心产品在进入医保目录采购价格水平不合理或进入医保目录采购价格过低,导致销售不达预期的风险
目前公司尚未组建营销团队,市场营销能力尚未被市场验证,在研产品商业化存在不确定性,公司无法保证未来针对上市药品的市场策略能有效符合市场