

# 浙江禾川科技股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告

## 保荐机构(主承销商):中国国际金融股份有限公司



扫描二维码查询公文全文

### 重要提示

浙江禾川科技股份有限公司(以下简称“禾川科技”、“发行人”或“公司”)根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”、“证监会”)颁布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》(证监会公告〔2019〕2号)、《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第144号〕)(以下简称“《管理办法》”)、《科创板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(证监会令〔第174号〕)、上海证券交易所以(以下简称“上交所”)颁布的《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》(上证发〔2021〕76号)(以下简称“《实施办法》”)、《上海证券交易所科创板发行与承销规则适用指引第1号——首次公开发行股票》(上证发〔2021〕77号)(以下简称“《承销指引》”)、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(上证发〔2018〕40号)(以下简称“《网上发行实施细则》”)、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》(上证发〔2018〕41号)(以下简称“《网下发行实施细则》”)、《中国证券业协会颁布的《注册制下首次公开发行股票承销规范》(中证协发〔2021〕213号)(以下简称“《承销规范》”)、《首次公开发行股票网下投资者管理细则(2018年修订)》(中证协发〔2018〕142号)以及《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》和《注册制下首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》(中证协发〔2021〕212号)等相关规定,以及上交所有关投资者上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在科创板上市。

中国国际金融股份有限公司(以下简称“中金公司”或“保荐机构(主承销商)”)担任本次发行的保荐机构(主承销商)。

本次发行采用向战略配售投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。本次发行的战略配售、初步询价及网上、网下发行由保荐机构(主承销商)中金公司负责组织实施。本次发行的战略配售在中金公司处进行,初步询价和网上申购均通过上交所IPO网上申购电子平台(以下简称“网上申购平台”)进行,网上发行通过上交所交易系统进行,请投资者认真阅读本公告,关于初步询价和网下发行、网上发行通过上交所网站(www.sse.com.cn)公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

投资者可通过以下网址(http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/listing/http://www.sse.com.cn/ipo/home/)查阅公告全文。

发行人基本情况			
公司名称	浙江禾川科技股份有限公司	证券简称	禾川科技
证券代码/网上申购代码	688320	网上申购代码	787320
网下申购简称	禾川科技	网上申购简称	禾川申购
所属行业名称	仪器仪表制造业	所属行业代码	C40
本次发行基本情况			
发行方式	本次发行采用向战略配售投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。		
定价方式	网下初步询价直接确定发行价格,网上不再进行累计报价询价。		
发行前总股本(万股)	11,325.3668	拟发行数量(万股)	3,776.0000
预计新股发行数量(万股)	3,776.0000	预计老股转让数量(万股)	0.0000
发行后总股本(万股)	15,101.3668	拟发行数量占发行后总股本的比例(%)	25.00
网上初始发行数量(万股)	962.8500	网上发行数量占发行后总股本的比例(%)	6.38
网下每笔拟申购数量(万股)	1,120	网下每笔拟申购数量(万股)	100
初始战略配售数量(万股)	566.4000	初始战略配售占拟发行数量比例(%)	15.00
保荐机构相关子公司初始拟申购数量(万股)	188.8000	保荐机构相关子公司专项资产管理计划认购数量占拟发行数量比例(%)	5.00
是否有其他战略配售安排	无	新股发行佣金费率(%)	0.50
本次发行重要日期			
初步询价日及起止时间	2022年4月14日09:30—15:00	发行公告刊登日	2022年4月18日
网下申购日及起止时间	2022年4月19日09:30—15:00	网上申购日及起止时间	2022年4月19日09:30—11:30 13:00—15:00
网下缴款日及截止时间	2022年4月21日16:00	网上缴款日及截止时间	2022年4月21日16:00
备注:	无。		

敬请投资者关注以下重要内容:

**1. 网下投资者询价/战略配售:**本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的机构投资者,“配售对象”是指网下投资者或其管理的证券投资基金投资者。网下投资者应当于2022年4月13日(T-4日)中午12:00前,在中国证券业协会完成配售对象的注册工作,并通过保荐机构(主承销商)中金公司注册制IPO网下投资者管理系统(网址:http://zcpipo.cicc.com.cn/)在线提交承诺函及相关核查材料。

保荐机构(主承销商)已根据相关制度规则制定了网下投资者的标准。具体标准及安排请见本公告“三、(一)网下投资者的参与条件及报名方式”。只有符合发行人及保荐机构(主承销商)确定的网下投资者标准要求且能够参与本次发行初步询价、不符合相关要求而参与本次发行初步询价的,须自行承担一切由此行为引发的后果。保荐机构(主承销商)将在网下申购平台将其报价信息无效,并在《发行公告》中披露相关情况。

**2. 网下投资者提交定价依据和建议价格或价格区间要求:**网下投资者须于初步询价日前一交易日(2022年4月13日,T-4日)13:00-14:30、15:00-22:00或初步询价日(2022年4月14日,T-3日)6:00-9:30,通过上交所网下申购平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间。网下投资者应按照内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价,原则上不得超出研究报告建议价格区间,未在询价开始前提交定价依据和建议价格区间的网下投资者,不得参与询价。网下投资者未提交定价依据和建议价格或价格区间的,保荐机构(主承销商)将认定该网下投资者的报价无效。

**3. 网下投资者资产规模核查要求:**投资者自有资金或管理的每个产品参与网下询价的申购金额不得超过其资产规模(主承销商)提供的资产规模(总资产)或资金规模的证券证明文件中载明的资产规模或资金规模,其中,公募基金、基金专户、资产管理计划、私募基金(含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划)等产品应提供初步询价日前第五个交易日(2022年4月7日,T-8日)的产品总资产有效证明材料;自营投资账户应提供公司出具的自营账户资产规模证明材料(资金规模截至2022年4月7日,T-8日);上述资产规模或资金规模证明材料均需加盖公章或外部证明机构公章。

特别提醒网下投资者注意,为促进网下投资者事项便利,便于核查科创板网下投资者资产规模,上交所要求网下投资者在网下申购平台中对资产管理进行承诺,请网下投资者按“三、(五)申购规则”中相关要求进行操作。保荐机构(主承销商)发现投资者不遵守资产管理要求,超过相应资产规模或资金规模申购的,则该配售对象的申购无效;投资者在网下申购平台填写的资产规模或资金规模与提交至保荐机构(主承销商)的配售对象资产证明材料中的资产规模或资金规模不相符的,保荐机构(主承销商)有权认定该配售对象的报价无效。

**4. 网下投资者审慎报价要求:**为进一步规范科创板新股发行承销秩序,提高网下投资者严格按照科学、独立、客观、审慎的原则参与网下询价,具体如下:

(1) 鼓励同一机构投资者IPO发行,网下申购平台最多记录同一网下投资者提交的2次初步询价报价记录。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入全部报价记录后,应当一次性提交,提交2次报价记录的,以第2次提交的报价记录为准。

(2) 网下投资者提交报价记录后,原则上不得修改,确有必要修改的,应重新履行报价决策程序,并在2次提交的页面填写修改原因,改价修改的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、定价决策程序不完善等情况,并将有关材料存档备查。提交内容及存档备查材料将作为后续监管机构核查网下投资者报价及相关问题的主要依据。

**5. 网下申购上限:**本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为1,120万股,占网下初始发行数量的49.85%。网下投资者及其管理的配售对象严格遵守上市监管要求,加强风险控制和合规管理,审慎合理确定申购价格和拟申购数量。

**6. 高价剔除机制:**发行人和保荐机构(主承销商)根据申购不符合要求投资者报价后的初步询价结果,对所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由大到小、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申报时间(申报时间(上交所网下申购平台记录为准))由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间(上交所网下申购电子化平台自动生成的配售对象顺序从前到后的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的拟申购量不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的1%。当期剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同,对该价格的申报不再剔除,剔除部分不得参与网下申购。

**7. 确定发行价格:**在剔除最高部分报价后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据网下发行询价报价情况,综合评估公司合理投资价值,可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面,充分考虑网下投资者有效申购数量、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素,审慎评估定价是否超出网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及公开募集方式设立的证券投资基金和其他公开募集资产管理产品(以下简称“公募基金”)全国公募基金(以下简称“公募基金”)和基本养老保险基金(以下简称“养老金”)剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值,以及超出幅度。如超出的,超出幅度不高于30%。

**8. 投资风险特别公告:**初步询价结束后,发行人和主承销商确定的发行价格超过网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及公募基金、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值,将在申购前发布的《浙江禾川科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告》(以下简称“《投资风险特别公告》”)中说明相关情况。

**9. 新股配售经纪佣金:**保荐机构(主承销商)将通过战略配售、网下配售获配股票的投资者收取新股配售经纪佣金,保荐机构(主承销商)因承担发行人除业务获配股票(包括保荐机构相关子公司投资部分的投资)或者履行包销义务取得股票的投资,本次发行网下投资者收取的新股配售经纪佣金费率为0.5%,投资者在缴纳认购资金时需一并划付对应的配售经纪佣金。

**10. 限售期安排:**本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分,公募基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象为10%,的最终获配账户(向上取整计算),应当承诺获得本次发行的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。前述配售对象将在网下发行股票完成缴款(自2022年4月22日,T+3日)通过摇号抽签方式确定(以下简称“网下限售摇号抽签”),网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

**11. 风险提示:**本次股票发行后拟在科创板上市,该市场具有较高的投资风险。科创板公司具有研发投入大、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点,投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解科创板市场的投资风险及本公司《浙江禾川科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》(以下简称“《招股意向书》”)中披露的风险因素,审慎作出投资决定。

投资者需充分了解有关股发行的相关法律法规,认真阅读本公告的各项内容,知悉本次发行的定价原则和配售原则,在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形,并确保其拟申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价,保荐机构(主承销商)视为该投资者承诺:投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定,由此产生的一切法律责任均由投资者自行承担。

有关本公告和本次发行的相关问题由保荐机构(主承销商)保留最终解释权。

### 一、本次发行的基本情况

#### (一)发行方式

1. 禾川科技首次公开发行股票人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经上交所科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证监会监督管理委员会(以下简称“证监会”)同意注册(证监许可〔2022〕3510号)。本次发行的保荐机构(主承销商)为中金公司,发行人股票简称为“禾川科技”,扩位简称为“禾川科技”,股票代码为“688320”,该代码同时适用于本次发行的初步询价及网上申购。本次发行网上申购代码为“787320”,按照证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业为仪器仪表制造业(C40)。

2. 本次发行采用战略配售、网下发行与网上发行相结合的方式。战略配售、初步询价及网上、网下发行由保荐机构(主承销商)负责组织;战略配售在保荐机构(主承销商)处进行,初步询价及网下发行通过上交所网上申购平台实施;网上发行通过上交所交易系统进行。

3. 北京市海问律师事务所将对本次发行与承销过程进行全程见证,并出具专项法律意见书。

#### (二)公开发行新股数量和老股转让安排

本次拟公开发行股份3,776.0000万股,占本次公开发行后总股本的25.00%,本次发行后公司总股本为15,101.3668万股。本次发行全部为公开发行新股,不设置老股转让。

#### (三)战略配售、网下、网上发行数量

本次发行初始战略配售发行数量为566.4000万股,占本次发行数量的15.00%,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“六、本次发行回拨机制”的原则进行回拨。回拨机制启动前,网下初始发行数量为2,246.7500万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量70.00%;网上初始发行数量为962.8500万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

#### (四)定价方式

本次发行通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格,不再进行累计报价询价。定价时发行人和保荐机构(主承销商)将综合考虑最新最高报价部分后的初步询价数据,公司基本情况、未来成长性及相关公司估值水平等因素。具体安排详见本公告“四、确定发行价格及有效报价投资者”。

#### (五)限售期安排

本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分,公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象为10%,的最终获配账户(向上取整计算)应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。前述配售对象将通过网下限售摇号抽签确定,网下限售摇号抽签将按配售对象为单位进行配号,每一个配售对象配一个编号,单一投资者管理多个配售产品的,将分别为不同配售对象进行配号。网下限售摇号抽签未被抽中的网下投资者管理的配售对象无法获配股票无流通限制及限售安排,自本次发行股票在上交所上市之日起即可流通。网下投资者参与初步询价报价及网上申购时,一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

#### (六)本次发行重要时间安排

日期	发行安排
T-6日 2022年4月11日(周一)	刊登《发行安排及初步询价公告》招股意向书/申购代码与文件/网下投资者提交核查文件/网上路演
T-5日 2022年4月12日(周二)	网下投资者提交核查文件/网上路演
T-4日 2022年4月13日(周三)	网下投资者提交核查文件(当日中午12:00前) 网下投资者在中国证券业协会完成注册(当日中午12:00前) 网上路演
T-3日 2022年4月14日(周四)	初步询价日(网下询价平台、初步询价时间均为9:30-15:00) 保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查 战略投资者申购认购资金及相应新股配售经纪佣金
T-2日 2022年4月15日(周五)	确定发行价格 确定有效报价投资者及其可申购股数 战略投资者确定最终获配数量及比例 刊登《网上发行公告》
T-1日 2022年4月18日(周一)	刊登《发行公告》(投资发行特别公告) 网上路演
T日 2022年4月19日(周二)	网下发行申购(9:30-15:00,当日15:00截止) 网上发行申购(9:30-11:30,13:00-15:00) 确定是否启动回拨机制及网下网下最终发行数量 网上申购路演
T+1日 2022年4月20日(周三)	刊登《网上发行申购情况及中签率公告》 网下申购摇号抽签 确定网下初步询价结果
T+2日 2022年4月21日(周四)	刊登《网下初步询价结果及网上中签结果公告》 网下发行摇号抽签 网上申购摇号抽签 网上申购投资者缴纳认购资金 网下配售投资者配号
T+3日 2022年4月22日(周五)	网下限售摇号抽签 保荐机构(主承销商)根据网上网下申购到账情况确定最终配售结果和包销规模
T+4日 2022年4月25日(周一)	刊登《发行结果公告》招股说明书

注:1.T日为网上网下发行申购日;  
2.上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐机构(主承销商)将及时公告,修改本次发行日程;

3.如网上交易所网下申购平台故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用时其网下申购平台进行初步询价网下申购工作,请网下投资者及时与保荐机构(主承销商)联系。

#### (七)路演推介安排

发行人和保荐机构(主承销商)拟于2022年4月11日(T-6日)至2022年4月13日(T-4日),向符合条件的网下投资者进行网下推介,路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作出预测,推介的具体安排如下:

推介日期	推介时间	推介方式
2022年4月11日(9-6日)	09:00—18:00	现场、电话/视频会议
2022年4月12日(9-5日)	09:00—18:00	现场、电话/视频会议
2022年4月13日(9-4日)	09:00—18:00	现场、电话/视频会议

网下路演推介阶段除发行人、保荐机构(主承销商)、投资者及见证律师以外的人员不得参与网下路演,对面向两家及两家以上投资者的推介活动全程录音。

发行人和保荐机构(主承销商)拟于2022年4月18日(T-1日)组织路演推介本次发行网上路演,路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围,关于网上路演的具体信息请阅读2022年4月15日(T-2日)刊登的《网上路演公告》。

#### 二、战略配售

##### (一)本次战略配售的总体安排

1. 本次发行的战略配售由保荐机构相关子公司跟投和发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成,跟投机构为中国中金财富证券有限公司(以下简称“中金财富”),发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划为中金财富“1号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划”(以下简称“中金财富1号”)专项资产管理计划。

2. 本次发行初始战略配售发行数量为566.4000万股,占初始发行数量的15.00%,最终战略配售比例和金额将在2022年4月15日(T-2日)确定发行价格后确定。战略投资者最终配售数量与初始配售数量的差额将根据回拨机制确定的原则进行回拨。

##### (二)保荐机构相关子公司跟投

###### 1. 跟投主体

本次发行的保荐机构(主承销商)按照《实施办法》和《承销指引》的相关规定参与本次发行的战略配售,跟投主体为中金财富。

###### 2. 跟投数量

根据《承销指引》要求,跟投比例和金额将根据发行人本次公开发行的股票发行档确定:

- (1) 发行规模不足10亿元的,跟投比例为5%,但不超过人民币4,000万元;
  - (2) 发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过人民币6,000万元;
  - (3) 发行规模20亿元以上、不足30亿元的,跟投比例为3%,但不超过人民币1亿元;
  - (4) 发行规模30亿元以上的,跟投比例为2%,但不超过人民币10亿元。
- 具体跟投金额将在2022年4月15日(T-2日)发行价格确定后明确。
- 初始跟投比例为本次公开发行数量的5.00%,即188.8000万股。因保荐机构相关子公司最终实际认购数量与最终实际发行规模相关,保荐机构(主承销商)将在确定发行价格后对保荐机构相关子公司最终实际认购数量进行管理。

##### (三)发行人高管核心员工专项资产管理计划

###### 1. 投资主体

本次发行的高管核心员工专项资产管理计划与本次战略配售设立的专项资产管理计划为中金财富“1号”。

###### 2. 参与规模/具体情况

参与战略配售的数量为不超过本次公开发行规模的10.00%,即377.6000万股;同时参与认购规模不超过9,000.00万元(含新股配售经纪佣金),具体情况如下:

- (1) 名称:中金财富1号
- (2) 设立时间:2022年3月28日
- (3) 募集资产规模:9,000.00万元
- (4) 管理人:中国国际金融股份有限公司
- (5) 实际控制主体:实际控制主体为中国国际金融股份有限公司,发行人的高级管理人员及核心员工非实际控制主体
- (6) 资管计划参与人姓名、职务及比例情况

序号	姓名	职务	实际缴款金额(万元)	资管计划份额的持有比例	员工类别
1	王志斌	副总经理、财务负责人、董事会秘书	14,280.000	15.87%	高级管理人员
2	王瑛彬	董事长	13,000.000	14.44%	核心员工
3	项宇春	董事、副总经理	11,520.000	12.80%	高级管理人员
4	邱鹏飞	副总经理、研发总监	8,800.000	9.88%	高级管理人员
5	李俊刚	销售拓展部总监	4,850.000	5.39%	核心员工
6	朱文君	自动化技术中心(ATC)技术总监	3,850.000	4.28%	核心员工
7	李冰冰	总裁助理兼销售管理部总监	3,800.000	4.22%	核心员工
8	吴长银	财务中心副总监	3,620.000	4.02%	核心员工
9	何云壮	伺服驱动事业部研发总监、软件开发部经理	3,540.000	3.93%	核心员工
10	陈宏智	自动化技术中心(ATC)技术副总监	2,570.000	2.86%	核心员工
11	王盛洪	渠道管理部总监	2,550.000	2.83%	核心员工
12	邱宇全	控制事业部技术副总监	2,250.000	2.50%	核心员工
13	钱强源	自动化技术中心(ATC)技术副总监	2,000.000	2.22%	核心员工
14	李俊	控制技术事业部研发总监、职工代表监事	1,920.000	2.13%	核心员工
15	沈伟	系统集成事业部研发总监	1,690.000	1.88%	核心员工
16	解永超	系统集成事业部系统规划总监	1,550.000	1.72%	核心员工
17	徐锋强	营销中心风控运营部行业总监	1,530.000	1.70%	核心员工
18	苏洪欢	营销中心机器人事业部行业总监	1,150.000	1.28%	核心员工
19	张俊花	华东事业部副总监	1,150.000	1.28%	核心员工
20	董国伟	菲律宾事业部研发总监	1,140.000	1.27%	核心员工
21	左涛	市场部总监	1,100.000	1.22%	核心员工
22	潘国忠	数控系统事业部研发副总监	1,030.000	1.14%	核心员工
23	余明楠	软件开发专家	1,020.000	1.13%	核心员工
	合计		90,000.000	100.00%	-

注:1.合计数与各部分数直接相加之和及存在尾数差异系由四舍五入造成。  
注:2.中金财富1号募集资金的100%用于参与本次战略配售,即用于支付本次战略配售的价款、新股配售经纪佣金及相关费用。

注:3.最终认购数量于2022年4月15日(T-2日)确定发行价格后确定。

#### (四)配售条件

参与本次战略配售的投资者均与发行人签署战略配售协议,不参加本次发行初步询价,并承诺按照发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格认购其承诺认购的股票数量。2022年4月18日(T-1日)公布的《发行公告》将披露战略投资者名称、战略配售回拨、获配股票数量以及限售期安排等。2022年4月21日(T+2日)公布的《网下初步询价结果及网上中签率公告》将披露最终获配的战略投资者名称、股票数量以及限售期安排等。

#### (五)限售期安排

保荐机构相关子公司本次跟投获配股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起24个月。

专项资产管理计划本次获配股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月。

限售期届满后,战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和上交所关于股份减持的有关规定。

#### (六)核查情况

保荐机构(主承销商)和其聘请的北京市海问律师事务所已对战略投资者的选取标准、配售资格及是否存在《承销指引》第九条规定的禁止性情形的核查,并要求发行人就核查事项出具承诺函,相关核查文件及法律意见书将于2022年4月18日(T-1日)进行披露。

#### (七)申购款项缴纳及验资安排

2022年4月14日(T-3日)前,战略投资者应足额缴纳新股认购资金及相应的新股配售经纪佣金(参与跟投的保荐机构相关子公司无需缴纳新股认购资金)。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)将于2022年4月25日(T+4日)对战略投资者和网下投资者缴纳的认购资金及相应新股配售经纪佣金的到账情况进行审验,并出具验资报告。

#### (八)相关承诺

依据《承销承诺》,中金财富、中金公司(代中金财富1号)已签署《关于参与浙江禾川科技股份有限公司首次公开发行并科创板上市的相关承诺函》,对《承销规范》规定的相关事项进行了承诺。

参与配售的保荐机构相关子公司承诺,不得利用获配股份取得的股份减持影响发行人正常生产经营,不得在获配股份限售期内谋求发行人控制权。

#### 三、网下初步询价安排

##### (一)网下投资者的参与条件及报价要求

1. 本次网下发行对象为经中国证监会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等专项机构投资者。个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2. 参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》《实施办法》《承销指引》《网下发行实施细则》(网上发行实施细则)《承销规范》《首次公开发行股票网下投资者管理细则(2018年修订)》以及《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》中规定的网下投资者标准。

3. 本次发行初步询价通过网下申购平台进行,网下投资者应当办理完成网下申购平台CA证书后方可参与本次发行。

4. 以本次发行初步询价日开始前两个交易日(2022年4月12日(T-5日)为基准日,除参与本次发行初步询价的科创板封闭运作基金及封闭运作战略配售基金在该基准日前2个交易日(含基准日)所有持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值为1,000万元(含)以上以外,其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前2个交易日(含基准日)所有持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值应为6,000万元(含)以上,市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。