

上交所：严格落实科创属性评价标准

扎实做好“硬科技”企业推荐与申报工作

●本报记者 黄一灵

上交所日前组织召开证券公司科创板保荐业务线上视频座谈会，来自27家证券公司的分管领导及保荐业务、质控部门负责人参会交流。上交所表示，要严格落实科创属性评价标准，扎实做好“硬科技”企业的推荐与申报工作，努力做到“应科尽科”。

板并试点注册制改革以来，保荐机构认真执行《科创属性评价指引》，强化企业科创属性要求，积极推荐和承销了一批符合国家战略、拥有关键核心技术、科技创新能力和科技成果转化能力突出、市场认可度高的科创企业在科创板上市，科创板支持和鼓励“硬科技”企业上市的效应进一步体现。

上交所表示，下一步，要重点做好以下四方面工作：一是充分发挥保荐

机构在统筹疫情防控和支撑经济恢复发展中的作用，进一步提高保荐工作质效，支持符合科创板定位和发行上市条件的企业上市融资。二是准确把握板块定位，严格落实科创属性评价标准，扎实做好“硬科技”企业的推荐与申报工作，努力做到“应科尽科”。三是压实保荐团队责任，强化尽职调查与核查，切实承担起核查把关职责，进一步提高申报企业的质量。四是加强与市场主体的沟通和交流，做

到“应沟通尽沟通”，及时回应市场关切，提高解决实际问题的能力。

上交所表示，将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和证监会工作要求，胸怀“国之大者”，积极支持符合条件的科创企业登陆科创板，服务高水平科技自立自强。同时，将继续秉持开门办审核、开门做服务、开门搞监管的工作理念，进一步畅通与市场主体的沟通渠道，不断提升开门办审核的效果。

宋志平连任中国上市公司协会会长

●本报记者 曾秀丽

中国上市公司协会近日召开第三届会员代表大会，选举新一届理事会、监事会。宋志平连任协会会长。他表示，中国上市公司是中国企业中最优秀、影响力最大的群体。在新形势下，协会要把大力推动提高上市公司质量放在更加突出的位置。

此次大会表决通过了协会《第二届理事会工作报告》《第二届理事会财务报告》《第二届监事会工作报告》《关于修改〈中国上市公司协会章程〉的议案》《关于修改〈中国上市公司协会会费标准及管理办法〉的议案》等。同时，大会选举产生第三届理事会、监事会。选举宋志平为会长，柳磊为执行副会长，潘春生、孙念瑞、何龙灿为专职副会长；选举黄朝全、高迎欣、黄文生等为会员副会长；选举刘璐、张玉良、睦立等为会员副

理事长；选举何龙灿为秘书长。

中国证监会主席易会满在大会上作了题为《奋发有为 迎难而上 努力开创上市公司高质量发展新局面》的讲话。

宋志平表示，协会将认真学习好、贯彻好、落实好证监会主席易会满的讲话精神，用创新思维不断拓展业务空间，提高会员服务的质量和水平。

宋志平指出，中国上市公司协会将继续深耕会员服务，不忘初心、继续前进，为上市公司健康、高质量发展努力。在新形势下，协会要把大力推动提高上市公司质量放在更加突出的位置，切实承担起上市公司董监高培训的重要职责，加强上市公司诚信道德教育，引导会员规范运作；加强会员服务，为上市公司排忧解难；做好培训引导工作，提高公司治理水平，努力实现培训和服务全覆盖；苦练内功，提高服务会员的能力和水平。

老券退新券上 可转债市场规模稳步扩大

●本报记者 连润

本周有2只可转债提前赎回，若投资者不及时转股，可能遭受较大损失。同时，本周有3只可转债上市，1只可转债发行，可转债市场规模继续稳步扩大。

业内人士称，近期可转债市场有所反弹，但不宜对上涨空间期望过高。鉴于当前市场风险偏好较低，可考虑选择债底保护性足、转股溢价率适中的标的。

又有可转债被强赎

宁波建工10日发布公告，提示即将提前赎回可转债。公告显示，宁波转债赎回登记日为4月11日。11日收市后，未实施转股的宁波转债将全部冻结，停止交易和转股，按100.460元/张的赎回价格强制赎回，赎回完成后从上交所摘牌。

宁波建工称，此次可转债赎回价格可能与宁波转债的市场价格存在较大差异，特别提醒持有人注意在4月11日之前或当日完成交易或转股，否则可能面临较大投资损失。4月8日，宁波转债收报144.20元。以此计算，如果投资者不及时卖出或转股，导致可转债被强制赎回的话，每张将损失43.74元。

目前宁波转债每张约可转换21股宁波建工股票。4月8日，宁波建工收盘价为6.97元，即每张宁波转债转股后的价值约146.43元，比可转债最后收盘价略高一些。

除宁波转债外，天合转债也将于本周被提前赎回。天合光能近日多次提示，天合转债赎回登记日为4月12日，赎回价格为100.20元/张。截至4月8日收盘，天合转债报101.90元。

上市公司“强肌健体”迎来新阶段

（上接A01版）在提升创新能力方面，业内人士对资本市场进一步提升服务科技创新能力充满期待。中国神华有关负责人表示，借力资本市场增强创新能力，关键在于坚持战略引领，打基础、利长远。要聚焦核心技术，加大研发投入。公司去年投入年度研发资金33.47亿元，比上年增长55.7%，重点围绕煤炭绿色开发、清洁利用和转化，开展“产学研用”协同创新。“在当前国际环境下，只有创新才能实现大发展，公司要拥有持续创新能力，特别是要建立企业创新文化，吸纳聚集更多年轻高科技人才在传统行业就业，实现突破创新。”邵春海如是说。

在提升抗风险能力方面，多渠道化解存量增量风险，将筑牢高质量发展防火墙。中国神华有关负责人介绍，中国神华属于重资产行业，发展前期面对融资压力，公司管理层始终坚守底线，以保证资产和资金安全为先，合理利用融资方式，畅通资金内外部循环，不断优化资本结构。经过多年稳健运营，积累了较为丰厚的现金储备，近年来一直维持低于30%的资产负债率，在一定程度上增强了公司的抗风险能力。

在提升回报能力方面，多位上市公司人士向中国证券报记者表示，将继续通过现金分红、股份回购等方式增加对股东的回报，提升投资者的获得感。前述中国神华有关负责人称，根据公司章程，在符合条件的情况下，每年以现金方式分配的利润将不少于当年实现归属于公司股东净利润的35%。

合力推动形成新局面

提高上市公司质量是一项长期的系



四川华蓥：打造综合性物流基地 服务成渝地区双城经济圈

建设中的四川省华蓥市物流园区高兴货场国家煤炭应急储备基地（4月10日摄，无人机照片）。四川省华蓥市物流园区高兴货场工程，是川东地区在建的综合性大型货场，涉及煤炭、建材、石油、冷链储运等行业。其项目全部建成投运后，将为成渝地区双城经济圈建设起到推动作用。 新华社图文

房企谨慎拿地 实力企业迎布局良机

●本报记者 王舒娜

进入二季度，多城将展开新一轮集中供地，房企迎来拿地“窗口期”。中国证券报记者梳理上市房地产企业2021年年报相关信息发现，房企对于2022年拿地多计划采取“量入为出、精准投放”的策略。

专家认为，虽然房地产行业信心仍在修复过程中，短期偏谨慎态度难以逆转，但那些资金较充裕的企业，可考虑在竞争压力较小阶段积极获取优质地块，为未来发展储备土地。

谨慎拿地 精准布局

2021年部分企业继续积极拿地。万科、中国海外发展、华润置地、越秀地产等房企2021年新增土储价值维持在高位。越秀地产年报显示，2021年该公司新增234万平方米土地储备。据克而瑞研究中心测算，2021年越秀地产拿地金额较2020年增长129%。也有部分房企在流动性压力下拿地较少，如富力地产2021

年新增土地总可供销售建筑面积仅83.7万平方米。

据克而瑞研究中心市场研究总监马千里观察，2021年积极拿地的房企基本可分为两类：一类是深耕区域型房企，主要是由于上半年长三角地区热点城市供地充裕。另一类则是类似龙湖集团、中国金茂等财务相对稳健的房企。

对于2022年的拿地策略，“谨慎投资、精准布局”成为不少房企的共同选择。

越秀地产副董事长林峰在业绩发布会上明确表示，公司坚持多元化增储方式，坚持做高质量的投资，投向产业基础好的项目和安全边际高的城市，控制好投资的节奏。2022年越秀地产预计将花457亿元增加土地储备。旭辉控股集团董事长林中表示，不拿贵地、不拿错地、不做激进并购，增加权益，减少合作拿地，加快土储周转。正荣地产管理层则在业绩发布会上表示，公司会阶段性地暂缓拿地，要降费控成本，解决当前流动性问题。

从今年以来的情况看，房企谨慎

拿地的态度已在行动上有所体现。据克而瑞统计，一季度百强房企中近七成企业未拿地。中指研究院的数据显示，一季度百强房企拿地总额为2271.6亿元，拿地面积同比下降59.3%。

“今年房企拿地策略以‘量入为出、精准投放’为主。当前房地产市场尚处于恢复阶段，房企拿地仍然较谨慎。”中指研究院企业事业部研究负责人刘水说。

土储足以支撑短期发展

记者梳理发现，2021年不少房企总土储出现“缩水”。旭辉控股集团披露的数据显示，截至2021年年底，集团共有土地储备5250万平方米，总土储规模自2017年以来首次出现下降。克而瑞数据显示，2021年各梯队房企总土储量纷纷下滑，其中31强至50强房企土储量同比下降最为明显，达7%，51强至100强房企同比下降2%。

虽然总土储规模有所下滑，但克而瑞研究中心表示，多数房企现有土

储可以支撑未来两到五年的开发需求。以富力地产为例，截至2021年年底，富力地产总土储建筑面积为4996.7万平方米，虽较2020年年底的5200万平方米有所减少，但土地储备仍较充足。据克而瑞测算，富力地产的土储消化周期在3到4年左右。

据记者不完全统计，2021年，至少有包括万科、龙湖集团、新城发展、绿城中国、华润置地、旭辉控股集团、远洋集团等近40家房企总土储超过1000万平方米。

展望二季度，马千里认为，当前政策层面调整优化力度逐渐加大，二季度随着多城开展集中供地，房企将迎来拿地“窗口期”，但土地市场触底回升需要企业现金流问题得到明显改善，部分重点城市情况要好一些。

刘水表示，二季度是供地较多时期，但由于销售没有明显改善，大部分房企拿地较为谨慎，这也意味着现阶段土地市场竞争压力较小。那些资金充裕的房企，可考虑增加优势地区优质地块储备，为未来高质量发展奠定基础。

证监会：研究制定新一轮提高上市公司质量行动计划

（上接A01版）实践再次证明，发挥合力创造良好预期是资本市场运行的内在需求，也是市场各参与方良好的愿望。各有关部门能坚持市场化、法治化、国际化原则，注重发挥合力，持续关注和解决大家的关切，加强预期管理，共同营造资本市场的良好发展环境。

“当前和今后一个时期仍是上市公司高质量发展的重要战略机遇期，希望大家进一步坚定信心，抓住有利条件，克服不利影响，以时不我待、奋发有为的精神面貌，不断推动上市公司高质量发展。”易会满说。

着力提升“五种能力”

“上市绝不是‘终点’，而是实现更高质量发展的‘起点’。”易会满指出，作为公众公司，必须牢记“上市”初心，充分认识到，上市不仅是为了融资，更重要的是通过上市来完善治理、提升竞争能力，更好地

回报股东和社会；要遵循公众公司的特点和规律，坚守“四个敬畏”原则和“四条底线”的基本要求，着力提升“五种能力”，探索高质量发展路径。

要抓基础，巩固治理能力。提升公司治理水平，一方面要靠法治“硬手段”，推动制定《上市公司监督管理条例》等法律法规，完善独立董事制度安排，进一步明确相关方权责关系，促进形成规范、有效的治理机制。另一方面要靠“软约束”，倡导最佳实践，加强自律管理，发挥优秀公司示范引领作用，推动公司治理水平有更大提升。

要强主业，增强竞争能力。证监会将继续完善资本市场制度规则，引导上市公司聚焦主业、稳健发展，着力提升发展的效率和效益。要坚持扶优限劣的监管导向，对于主业突出、竞争能力强的头部企业，进一步支持其做优做强，发挥示范带动作用；对于片面追求多元发展的，严格监管其并购

重组和融资行为；对于主业萎缩、不具备持续经营能力的“空壳”“僵尸”企业，严格执行强制退市制度，坚决推动出清。

要育长板，提升创新能力。证监会将以全面实行股票发行注册制为契机，进一步增强发行上市、再融资、并购重组等基础制度对科技创新的适配性，发挥好私募股权和创投基金支持创新的战略性作用，完善债券市场对科技企业的融资支持机制，推动科技、资本和产业高水平循环。上市公司也要不断强化创新主体地位，利用好资本市场支持创新的各类工具，坚持守正创新，切实增强科技“含量”，成为原始创新和新兴技术的重要发源地，引领经济转型升级。

要增韧性，提高抗风险能力。证监会将进一步提升风险监测和识别能力，推动信息共享，及早发现苗头性、趋势性问题。同时，健全有效的债券融资约束机制，强化场内场外股票质押融资业务一致性监管，支持上市

公司通过重组、重整等方式稳定杠杆、化解风险，推动上市公司稳健发展。

要重效益，提升回报能力。证监会将持续加大投资者保护工作力度，进一步引导上市公司拿出“真金白银”回报投资者，积极回应利益相关者诉求，更好履行社会责任，做践行新发展理念表率。

“推动上市公司高质量发展是一项复杂的系统工程，也是长期而艰巨的任务，必须充分发挥合力、久久为功。”易会满介绍，证监会将系统梳理国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》落实情况，深入总结近年来工作经验，研究制定新一轮提高上市公司质量行动计划，进一步解决上市公司高质量发展面临的内在障碍和外在制约，加快监管转型，不断增强监管的适应性、实效性、引领性和协同性，用制度的高质量、监管的高质量推动上市公司发展的高质量。