证券代码:000089　证券简称:深圳机场　公告编号:2022-016

深圳市机场股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
林小龙	董事	因公请假	张岩

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2,050,769,509为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.30元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	
传真	0755-23456327	0755-23456327	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构,主要经营航空主业以及航空主业延伸出的非航空业务。

航空主业指以各机场空公司的定期和不定期航班、旅客和货主(物)为服务对象,提供的航空地面保障及航空地面代理服务业务,主要包括飞机起降及停场保障,机场飞行控制区的维护与运营管理,旅客的乘机、候机及进出港服务,航空器的维护及辅助服务,航空货物的地面处理服务等。

非航空业务包括航空物流业务和航空增值业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务,主要包括航空货物过站处理服务、航空物流园区经营与管理业务、航空货运代理服务业务等。航空增值业务是指依托于航空主业延伸出的商业服务业务,主要包括机场航站楼内广告业务、航站楼商业及物业租赁业务、两舱服务业务等。

公司利用深圳机场范围内的航站楼、卫星厅、飞行区、货运区和地面交通中心等基础设施开展生产运作与业务经营。其中,航站楼面积45.1万平米,卫星厅面积近24万平米,共同承担5200万人次/年的旅客处理需求;飞行区等级为4F级,共有2条跑道;货运区物流设施包括国内货站、国际货站、快件监管中心、UPS亚太转运中心、顺丰华南转运中心;地面交通中心是一个多元化的综合交通枢纽,可实现海、陆、空、铁多式联运无缝衔接。

新时代,深圳机场被赋予打造高品质创新型国际航空枢纽和高水平空港型国家物流枢纽的新使命。公司抢抓粤港澳大湾区及深圳先行示范区重大战略机遇,以“四型机场”建设为总要求,高质量擘画深圳机场发展建设蓝图,全面提升企业经营管理能力,致力于成为世界一流的机场运营商,追求空港生态系统内组织和个体的非凡成就,丰富人们美好生活体验。

报告期内,受新型冠状病毒肺炎疫情持续影响,深圳机场旅客吞吐量和起降架次同比下降,公司出现经营亏损。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	26,330,317,780.87	15,117,686,664.86	74.17%	14,021,814,490.16
归属于上市公司股东的净资产	11,889,127,858.38	11,925,087,567.09	-0.30%	12,062,597,294.72
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	3,306,644,731.71	2,996,744,329.58	10.31%	3,806,566,336.27
归属于上市公司股东的净利润	-34,439,109.75	28,072,432.05	-222.68%	593,716,688.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-75,487,488.06	11,346,888.73	-765.27%	619,560,072.18
经营活动产生的现金流量净额	990,496,512.76	501,300,412.54	97.58%	963,520,678.46
基本每股收益(元/股)	-0.0168	0.0137	-222.63%	0.2896
稀释每股收益(元/股)	-0.0168	0.0137	-222.63%	0.2896
加权平均净资产收益率	-0.29%	0.23%	-0.52%	5.02%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	786,537,607.31	794,840,066.77	779,837,843.27	944,429,225.36
归属于上市公司股东的净利润	49,905,677.74	40,165,666.16	-79,084,514.48	-46,485,928.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,008,084.26	31,091,828.38	-81,974,816.43	-62,612,584.26
经营活动产生的现金流量净额	398,798,171.12	306,136,131.04	56,077,497.32	229,474,713.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	84,330	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,509	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							

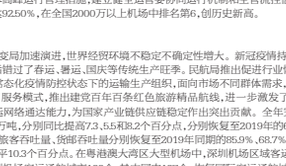
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场(集团)有限公司	国有法人	56.97%	1,168,296,532	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.02%	61,909,018	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.24%	25,362,504	0		
新华人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-018L-CT001深	境内非国有法人	0.68%	13,866,560	0		
中国建设银行股份有限公司-中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.61%	12,468,806	0		
上海丽林资产管理有限公司-丽林中枢3号私募基金	境内非国有法人	0.60%	12,377,976	0		
基本养老保险基金一二零一组合	境内非国有法人	0.57%	11,634,413	0		
兴业银行股份有限公司-中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	0.44%	9,012,500	0		
华润深国投信托有限公司-华润信托·麟林乐享丰收集合资金信托计划	境内非国有法人	0.40%	8,101,301	0		
李卫东	境内自然人	0.32%	6,600,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国建设银行股份有限公司-中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金和兴业银行股份有限公司-中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)同属于中欧基金,未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东李卫东通过普通证券账户持有0股,通过中天证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有6,600,000股,实际合计持有6,600,000股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

一、概述

2021年,新冠肺炎疫情形势依然严峻,世界经济在脆弱中艰难复苏。我国经济发展和疫情防控保持全球领先,经济运行稳中向好,稳中加固,实现了“十四五”良好开局。我国民航业有力发挥国家重要战略产业作用,克服疫情防控、经营亏损、安全压力等交织叠加影响,稳中求进,在逆境中展现了强大韧劲。一年来,公司全力抢抓深圳“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范等重大历史机遇,深度对接“前海合作区”发展规划,紧紧围绕客货运“双枢纽”建设目标,顺利启用卫星厅,圆满完成建党100周年、孟晚舟女士回国包机等重大保障任务。全年安全形势平稳有序,服务品质迈向全球领先,航班准点率、经营质量和管理效能迈上新台阶,在深圳机场通航30周年之际,以奋斗实干的担当、笃定前行的信念、攻坚克难的勇气,交出了一份高质量发展的精彩答卷。

报告期内,深圳机场完成航班起降31.8万架次,同比下降0.8%;旅客吞吐量达到3635.8万人次,同比下降4.1%;货邮吞吐量达到156.8万吨,同比增长12.1%,客货运指标均位居全国第三位。公司实现营业收入330,564万元,同比增长10.31%;实现利润总额-2,659万元,同比下降150.38%;归属于母公司所有者净利润-3,444万元,同比下降222.68%;扣属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-7,549万元,同比下降765.27%;加权平均净资产收益率-0.29%,基本每股收益-0.0168元。

二、2021年工作业绩

(一)疫情防控

同心“抗疫”,空港疫情防线更加稳固。坚定守牢深圳“空中大门”,面对“6.14”突发疫情,公司以最高站位、最严标准、最强措施,第一时间落实“六个100%”措施,竞员干部闻令而动冲锋在前,7天内迅速控制疫情,有关经验被中央党校《学习时报》点赞。快速构建防疫组织体系,以机场疫情防控工作领导小组为核心,建立“防控办+10个专项工作组+纪检监察专班”一体化执行有力的防控队伍。快速完善防疫设施建设,3个月完成D楼改造,国内率先实现国际入境航班保障区完全独立,高效建设国际中转货物处理专区,实现进出口货物全部分区存放、专区专用,突击改造国际航班保障专用宿舍,实现高风险人员全流程闭环管理。强化智慧防疫,升级智慧航显终端设备,实现佩戴口罩旅客人脸识别;上线“深圳空港健康管理平台”,全面落实员工健康申报、名单管理、闭环跟踪、风险处置四道防线。坚决落实常态化疫情防控,坚持“外防输入、内防反弹”,提档升级国际航班管控措施,全年有序保障国际入境旅客5万人次。针对国内散发疫情,率先实施旅客地核酸检测。一年来,防疫体系、防疫经验更加成熟完备。

(二)党的建设

党建领航,企业高质量发展动力更加强劲。党史学习教育成效突出,举办党史联学共建、党史沙盘培训、“党建嘉年华”等系列活动,营造庆祝建党100周年浓厚氛围。广泛开展“我为群众办实事”活动,聚计解决近百项旅客、员工“急难愁盼”问题,特别是推出“航延悦途”“行李门到门”等贴心服务,收获广泛好评。党建与生产经营互融互促,大力实施“精益党建”工程,征集降本增效方案建议;新命名9个劳模创新工作室,切实将劳模创新工作室科研成果转化为生产力,荣获各类专利、软件著作权21项,内部监督执纪走深走实,优化党风廉政建设考核指标体系,建立纪委委员分片联系基层机制,持续加大疫情防控、卫星厅运营准备等重点领域监督力度,构建“智慧监督+”模式,不断提升大监督工作效能。员工精准关爱越加暖心贴心,精心定制国际航班保障专班人员关爱礼包,开展12期线上心理辅导课程,高品质建成14个站坪员工共享休息室,疫情寒冬下员工幸福感和归属感持续提升。

(三)安全、服务与运行

——安全

强基固本,安全生产形势更加平稳有序。持续推进安全管理体系建设,强化安全制度和卓越运营体系建设,贯彻新版《安全生产法》,印发“十四五”平安民航建设方案,在中南地区率先完成危险品信用管理体系试点建设,顺利完成ISO体系监督审核,取得质量、环境和职业健康安全管理认证证书。不断深化“三基”建设,按照“六个起来”要求,认真组织安全生产大整顿、机坪设备安全专项整治、“三基”品牌大赛等活动。安全作风建设成果得到有效转化,飞行区I-SAFE管理模式获评广东省,深圳市两级质量标杆,安全生产百条经验、安全宣教视频均获民航局一等奖。切实提升应急救援处置能力,优化完善应急救援手册,形成“综合应急救援+专项处置预案+检查单”预案体系,创新实施“一键急救”“VR急救小屋”等培训项目,全年累计开展应急演练340项。圆满完成建党100周年等重要时期航空安保工作,未发生责任原因生产安全事故及其他突破安全指标的事件。

——服务

真情陪伴,旅客出行服务更加美好。推动“人文机场”建设,制定“十四五”期间行动纲要,公布新版服务质量标准和18项服务承诺,50%以上承诺与智慧服务项目相关;推出“深爱全程”“深行有礼”优质服务品牌,比旅客尊享优质高效出行服务。切实提升航站楼国际形象品质,以国际标准完成示识系统优化和服务设施升级。新建成投用的卫星厅集绿色、科技、人文、购物、休闲为一体,彰显了国际化一流空港的形象气质,持续引领行业服务产品创新,完成进出港行李全流程跟踪服务上线,率先试行无接触式智能安检通道,打造全国首个航空-地铁行李联运项目,推出省际顺利行李直挂服务,自主研发运机位移动廊桥,进一步提升旅客乘机体验,诸多服务产品入选行业为打印首创。全年旅客无纸化乘机比例达到50.25%,自助行李托运比例达到0.87%。深圳机场ACI旅客满意度排名全球并列第1,连续5年获评CAPSE最佳机场,顺利通过SKYTRAX全球最高五星机场认证。

——运行

协同发力,航班运行保障更加高效。持续争取航班保障资源,迅速落实先行示范区首批授权事项清单,深入推进航空资源结构化改革试点,实施独立进近(向南)试验运行,推进RNP AR及GBAS等航行新技术应用,完成机场时刻容量评估,深圳机场高峰小时容量标准获批提升至60架次,位列国内双跑道运行机场第1位。持续强化航班智慧管控,主动参与行业标准编制,机位资源智能分配、航班保障节点采集系统建设指南通过团体标准立项。率先实施5G+8K航空器起降超高清直播,完成5G+无线频频监控场景验证,“机场场面智能运行管控关键技术研究与示范”入选科技部综合交通运输重点专项。持续提升运行协同效能,开展指挥调度体系扁平化试点,优化复杂天气下航班恢复运行策略,分类制定客机与货机早高峰运行管理措施,建立健全运管委协同运行机制和空管流控信息共享机制。2021年,通过航班精细化管控,深圳机场航班放行正常率达92.50%,在全国2000万以上机场中排名第6,创历史新高。

(四)航空市场与业务

——航空市场

2021年,世纪疫情持续冲击,百年变局加速演进,世界经贸环境不稳定不确定性增大。新冠疫情持续演变、不断反复,对我国民航业影响的深度和持续性超出预期,民航先后错过了春运、暑运、国庆等传统生产旺季。民航局推出促进行业恢复发展一揽子六个方面对策,降低行业成本近100亿元。民航企业优化常态化疫情防控快速下的运输生产组织,面向市场不同群体需求,不断推出个性化、差异化、针对性的航空服务产品,创新“干支通、全网联”服务模式,推出建党百年吉祥红色旅游精品航线,进一步激发了国内航空市场潜力,全年新增航空口径3563万,努力保持和提升国际货运网络通达能力,为国家产业链供应链稳定作出突出贡献。全年完成运输总周转量857亿吨公里,旅客运输量4.4亿人次和货邮运输量732万吨,分别同比提高7.3、5.5和32.2个百分点,分别恢复至2019年的66.3%、66.8%、97.2%。

2021年,深圳机场航班起降架次、旅客吞吐量、货邮吞吐量分别恢复至2019年同期的85.9%、68.7%、122.2%。旅客吞吐量、起降架次恢复比例均高于全国前十大机场平均水平10.3个百分点。在粤港澳大湾区大型机场中,深圳机场区域客运市场份额上升3.2个百分点,货运市场份额保持稳定。截至2021年底,深圳机场客运通航城市133个,其中国内127个,恢复国际客运通航城市6个。货运市场保持增长趋势,全货机通航城市达51个,其中国内20个,国际30个,地区1个。

——客运业务

挖潜内需,航空客运恢复动能更加强劲。抢抓区域经济发展机遇,在落实好各项防疫政策和要求的前提下,深度融入“双循环”新发展格局,联合航空公司新开、加密国内客运航线60条,新开、恢复国际客运航线6条。优化航线运营品质,联合航空公司加大宽体机运力投放,提高时刻资源使用效率,满足商务旅客出行需求,推出深京、深沪、深蓉等系列精品快线。深圳至外风山、赣州等9条航线入列民航局建党百年百条红色旅游精品航线,成为首批红色旅游示范机场。树立大学钥匙之开展“从心出发”“中国旅游日”“通航30周年”等系列精准营销活动,落实全民营销,加强线上营销。强化周边市场精准引流,上线“空铁联运”一站式产品,针对东莞、惠州、肇庆、中山等市场,开展产品精准推广。推动22家城市候机楼恢复正常运营,推广行李直挂功能,促进机场辐射力和竞争力有效提升。全年宽体机比例恢复至13.7%,平均客座率恢复至70.8%,特别是3月单日最高客流量已经恢复至疫情前高峰水平。

——货运业务

强势迫赶,航空物流跑越发展更加提速。加强内外部宣传推介,成功举办国际航空物流安全论坛,参加政首2021年中国货运与快件市场研讨会,世界航线发展大会线上会议等行业重大活动,全球推介深圳机场航空物流业务。大力推动安保创新,实施已知来源货物差异化安检,建立货运代理人信用管理系统,上线深圳机场航空货运分类分级安保项目,顺利推进航空箱ULD项目,积极开展航空货运短途驳运安保链试点。优化物流枢纽功能,形成空港型国家物流枢纽建设方案,全力推进DHL华南航空快件枢纽建设。聚焦深圳高新科技、生物医药、跨境电商、冷链等特货运输需求,打通普货、快件、免税品、跨境电商等各类货物深圳机场进口转关渠道,开启国际普货、快件混合打板运作,开通前海、南沙综保区异地货站业务联动通道,首创国际普货机坪直转空侧闸口模式,顺利启用并扩容国际货站新冷库,协调海关开展生鲜冷链货物24小时预约通关保障。构建“机场+保税+会展”业务体系,通过“电商+直播”方式促进跨境电商业务高质量发展。货运网络不断优化。畅通“双循环”,新开巴黎、洛杉矶等6条国际全货机航线,全年推动新开6个、加密12个国际全货机航点,新开1个、加密3个国内全货机航点。全年货邮吞吐量突破150万吨,国际及地区货量达65万吨,同比增长26.8%,占货邮总量比重提升至41.5%,同比提升4.8个百分点。

(五)经营与管理

——经营发展

守正创新,经营发展韧性不断增强。报告期内,公司确定“十四五”高质量发展航向,统筹疫情防控和生产经营恢复,准确识变、科学应变、主动求变,努力在变局中开拓新局。航空主业方面,加快实施“国内枢纽网络快线化”,深挖国内空市场潜力。同时纵深推进主业收费市场化改革,与33家航司签署新收费标准的地面保障合同,优化提升卫星厅两舱、办公用房等资源租赁价格。航空物流方面,持续优化关务环境及枢纽功能,加快物流设施及信息化规划建设,加强物流业务宣传推介,抓住了区域航空物流市场格局变化带来的发展机遇。航空增值服务方面,高品质完成T3航站楼151个网点和卫星厅96个网点的招商;航空广告方面,完成卫星厅经营方招选,充分挖掘新增广告资源价值。积极拓展其他业务利润增长点,参与设立智慧空港物流基金,寻找航空上下游优质投资机会;自主研发远机位移动廊桥,协助航空公司降本增效。同时,推进企业混合所有制改革,积极开展机务维修、机坪特车等业务合资经营前置研究。

报告期内,公司实现营业收入330,564万元,同比增长10.31%;实现利润总额-2,659万元,同比下降150.38%;归属于母公司所有者净利润-3,444万元,同比下降222.68%;加权平均净资产收益率-0.29%,基本每股收益-0.0168元。公司四大业务板块经营情况如下:

航空主业业务:实现营业收入226,563万元,占营业收入总额的68.54%,同比增长9.17%;实现营业利润-62,994万元。

航空物流业务:实现营业收入30,264万元,占公司营业收入总额的9.16%,同比增长185.7%;实现营业利润1,680万元,同比下降50.47%。

航空增值服务业务(含候机楼租赁业务):实现营业收入34,567万元,占公司营业收入总额的10.46%,同比下降1.62%;实现营业利润21,277万元。其中候机楼商业租赁收入34,597万元,同比增长6.75%。

航空广告业务:实现营业收入39,170万元,占公司营业收入总额的11.85%,同比增长24.45%;实现营业利润38,905万元,同比增长24.83%。

——企业管理

改革攻坚,企业内生动力更加强劲。落实开源节流、降本增效,建立降本增效激励机制,切实发挥考核的“指挥棒”作用。落实薪酬绩效体系改革,建立试点个人绩效承诺管理,持续开展节人奖励等自主分配薪酬包,推动18个岗位实施计件制薪酬,助力人力资源发展纲要落地。优化创新业务管理模式,实施能源设施运行维护和项目建设全链条委托,实施卫星厅物业一体化管理模式,推进同类外包项目统一招选、统筹合同、统筹管理,利用规模效应降低外包成本。有效提升财务专业化管理水平,开展标准成本管理试点,加强成本精细化管控;强化锱铢力度,优化“客改货”航班结算模式,确保应收账款风险可控,全力推进海航债权申报和收回工作;丰富现金管理手段,持续提高存量资金收益率。切实提升风险管控水平,抓好审计监督,实施外包业务联合监督,完成运输公司和飞悦公司注销清算。持续增强绿色发展动力,开展深圳机场“碳达峰、碳中和”专项研究,研究降低碳排放措施,推动“无废机场”建设;高度围视航空噪音防控,通过优化跑道使用策略等方式缓解噪声影响。

(六)主要下属经营单位分析

1.现代物流公司

本公司持股比例为100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商,负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营,跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。2021年,现代物流公司以“四型园区”建设为目标,通过优化调整物流设施规划,持续挖潜资源价值;积极拓展地货站业务,与前海、南沙综保区实现了空运货物进出口联动;创新监管、服务模式,培育跨境电商业务快速发展。持续完善口岸功能,开通保税中心“两步申报”通关模式,协调延长闸口通行时间,全国首创国际普货直转空侧闸口模式,持续提高了通关效率。经过努力,全年国区物业总体出租率达94.01%,保税物流中心出租率达到100%。报告期内,实现营业收入12,821万元,同比增长25.18%;实现净利润1,769万元,同比增长73.87%。

2.机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。2021年,机场雅仕维传媒公司聚焦大客户重点开发,通过采用灵活有效的销售政策,极大提升投放品牌数量,拉动电子媒体收入及利润大幅增长;以获得卫星厅广告媒体经营权为契机,通过媒体位置的销售、创意视频、品牌发布等助销方式扩大媒体销售;着力加快创意媒体建设与开发,完成T3航站楼二层主通廊动感灯箱建设,有效挖掘了广告资源价值。报告期内,实现营业收入52,847万元,同比增长25.8%;实现净利润3,605万元,同比增长28.9%。

3.国际货站

本公司持股比例为50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供国际物地面处理、装载、卸载、收货、提取、交付和处置等服务。2021年,国际货站完成货量35.7万吨,同比增长38.4%,货量增长拉动收入上涨,但因防疫成本较高,且受会计政策变更影响,成本增幅较大,利润基本持平。国际货站积极推进国际货运村一期纳入海关监管区,解决了国际普货保障场地资源不足问题。参与CT安检机试点项目建设,积极推进出港车辆调度管理、查验预约,货邮安检分层管理等信息系统建设,不断提升保障能力。报告期内,实现营业收入40,643万元,同比增长33.55%;实现净利润9,492万元,同比增长1.88%。

4.快件监管中心

证券代码:000089　证券简称:深圳机场　公告编号:2022-017

深圳市机场股份有限公司 2022年度日常关联交易预计公告

本公司及董事会全体成员,保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易的基本情况

(一)关联交易概述

本公司是采取剥离控股股东——深圳市机场(集团)有限公司(以下简称“机场集团公司”)部分资产的方式上市。公司上市后,因机场对公共资源需求量大的行业属性和深圳机场运营与发展实际需要,本公司需要利用机场集团公司所拥有的部分深圳机场范围内的土地、房屋等基础设施开展生产运作与业务经营,同时基于降低公司资源投入和运行成本,提升深圳机场资源的整体使用效率的考虑,公司向机场集团公司购买部分生产运行所需的后勤保障服务劳务,因此,本公司及子公司与机场集团公司及其关联公司、本公司及子公司与本公司之联营公司之间一直存在部分持续性关联交易。2022年本公司预计日常关联交易金额为158,575万元,2021年度本公司实际发生的日常关联交易金额为128,637万元。

公司于2022年4月7日召开了第八届董事会第三次会议,非关联董事以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于公司2022年度日常关联交易预计的议案》,2位关联董事林小龙、张岩回避了表决。该议案尚需提交公司2021年年度股东大会审议,关联股东机场集团公司将对该议案回避表决。

(二)2022年度预计日常关联交易类别和金额

单位:人民币万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	合同签订金额或预计金额	截至披露日已发生金额	上年发生金额
向关联人采购燃料和动力	深圳市空港油料有限公司	油料费	市场化原则定价	1,257	186	899
	小计			1,257	186	899
关联受托管理	深圳市机场(集团)有限公司	GTC广告及资源委托管理费	市场化原则定价	3,622	996	5,237
向关联人提供劳务	深圳市机场(集团)有限公司	新贵站租赁费等	市场化原则定价	750	198	1,719
	深圳机场国际货站有限公司	租赁费、货物操作费等	市场化原则定价	8,462	2,386	7,496
	深圳机场商务发展有限公司	资源使用费等	市场化原则定价	7,896	2,163	4,106
	深圳机场雅仕维传媒有限公司	广告经营费等	市场化原则定价	45,015	11,836	41,176
	深圳市机场国际快件商关监管中心有限公司	资源使用费、场地租赁费等	市场化原则定价	1,728	475	1,676
	深圳市机场空港设备维修有限公司	房屋租赁费等	市场化原则定价	155	43	153
	深圳市机场物流发展有限公司	物业管理费	市场化原则定价	305	84	–
	深圳机场空港商业运营有限公司	体检费	市场化原则定价	–	–	3
	深圳市机场物业服务有限公司	房屋租赁、体检费	市场化原则定价	23	6	32
	深圳机场航空城发展有限公司	房屋租赁费、体检费等	市场化原则定价	48	–	48
	深圳市机场港务有限公司	体检费	市场化原则定价	2	–	1
	小计			64,383	17,191	56,398
接受关联人提供的劳务	深圳市机场(集团)有限公司	租赁费及水电费等	市场化原则定价	70,325	18,829	57,440
	深圳市机场物业服务有限公司	物业管理费等	市场化原则定价	12,303	3,267	2,870
	深圳民航凯亚有限公司	系统维护服务费	市场化原则定价	54	15	49
	深圳市机场空港设备维修有限公司	特种车辆维修	市场化原则定价	3,744	761	3,563
	深圳机场空港商业运营有限公司	航站楼商业管理费	市场化原则定价	–	–	1,110
	深圳机场航空城发展有限公司	航站楼商业管理费	市场化原则定价	2,367	651	957
	深圳机场雅仕维传媒有限公司	广告制作费等	市场化原则定价	–	–	107
	深圳机场商务发展有限公司	客户服务费	市场化原则定价	20	–	18
	深圳市机场国际快件商关监管中心有限公司	物业服务费	市场化原则定价	500	–	–
	小计			89,313	23,532	66,103
合计				158,575	41,906	128,637

(三)上一年度日常关联交易实际发生情况

单位:人民币万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例(%)	实际发生额与预计金额差异(%)	披露日期及索引
向关联人采购燃料和动力	深圳市空港油料有限公司	油料费	899	1,066	0.30%	-15.70%	详见公司披露于2021年4月2日《证券时报》《中国证券报》及巨潮资讯网的《深圳市机场股份有限公司2021年度日常关联交易预计公告》
	小计		899	1,066	0.30%	-15.70%	
关联受托管理	深圳市机场(集团)有限公司	GTC广告及资源委托管理费	5,237	5,300	1.60%	-1.20%	
关联委托管理	深圳市机场(集团)有限公司	公共区业务管理	–	142	0.00%	-100.00%	
向关联人提供劳务	深圳市机场(集团)有限公司	新贵站租赁费等	1,719	1,825	0.50%	-5.80%	
	深圳机场国际货站有限公司	租赁费、货物操作费等	7,496	7,078	2.30%	5.80%	
	深圳机场商务发展有限公司	资源使用费等	4,106	4,765	1.20%	-13.80%	
	深圳机场雅仕维传媒有限公司	广告经营费等	41,176	41,136	12.50%	0.10%	
	深圳市机场国际快件商关监管中心有限公司	资源使用费、场地租赁费等	1,676	1,846	0.50%	-9.20%	
	深圳市空食品有限公司	体检费	–	0	0.00%	-100.00%	
	深圳市机场空港设备维修有限公司	房屋租赁费等	153	155	0.00%	-1.70%	
	深圳市机场航空城发展有限公司	车辆保障业务服务费	–	0	0.00%	-100.00%	
	深圳机场空港商业运营有限公司	体检费	3	1	0.00%	226.70%	
	深圳市机场物业服务有限公司	房屋租赁、体检费	32	26	0.00%	22.70%	
	深圳机场航空城发展有限公司	房屋租赁费、体检费等	48	1	0.00%	8846.30%	
	深圳市机场港务有限公司	体检费	1	3	0.00%	-78.00%	
	小计		56,398	56,836	17.10%	-0.80%	
接受关联人提供的劳务	深圳市机场(集团)有限公司	租赁费及水电费等	57,440	64,711	18.40%	-11.20%	
	深圳市机场物业服务有限公司	物业管理费等	2,870	2,877	0.90%	-0.30%	
	深圳民航凯亚有限公司	系统维护服务费	49	57	0.00%	-13.80%	
	深圳市机场空港设备维修有限公司	特种车辆维修	3,563	3,713	1.10%	-4.30%	
	深圳机场空港商业运营有限公司	航站楼商业管理费	1,110	584	0.40%	90.00%	
	深圳机场航空城发展有限公司	航站楼商业管理费	957	1,752	0.30%	-45.40%	
	深圳机场雅仕维传媒有限公司	广告制作费等	107	–	0.00%	–	
	深圳机场商务发展有限公司	客户服务费	18	–	0.00%	–	
	小计		66,103	73,696	21.20%	-10.30%	
合计			128,637	137,039	–	-6.10%	
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)							
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)							

二、关联人介绍和关联关系

(一)基本情况

1.深圳市空港油料有限公司:法定代表人崔卫国,注册资本12,300万元人民币,经营范围:国内贸易;经济信息咨询(法律、行政法规、国务院禁止的项目除外,限制的项目取得许可后方可经营);汽油、煤油(含灯用煤油,航空煤油等)、柴油以及其他石化产品的批发、零售、仓储;技术咨询,专业培训;汽车充电业务;汽车美容服务;液化石油气和液化天然气的销售。住所:深圳市宝安区深圳机场航油大厦四楼。截至2021年12月31日,空港油料公司资产总额43,827万元,净资产27,363万元;2021年度营业收入193,804万元,净利润1,921万元(数据未经审计)。

2.深圳市机场(集团)有限公司:深圳市机场(集团)有限公司系本公司之控股股东,注册地址为深圳宝安区福永街道机场道1011号,法人代表陈金祖,成立于1989年5月11日,注册资本人民币1,200,000万元,经营范围为:通讯及通讯导航器材;售票大楼及机场宾馆、餐厅、商场(需另办执照)的综合服务及旅游业务;航空机务维修基地及航空器材;经营指定地段的房地产业务(需建设局认可);机场建筑物资及航空器材、保险仓储业务;国内商业、物资供销业(不含专营、专控、专卖商品);教育培训、小件寄存、打字、复印服务;进出口业务;从事广告业务(法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的,另行办理审批登记后方可经营);非营利性医疗业务;机场及相关主营业务的投资(具体项目另行申报);供水、供电、供冷服务(依法需要审批的,取得相关审批文件后方可经营);供冷运维服务;机场水电运行维护服务;机电设备安装工程专业承包(取得建设行政主管部门颁发的资质证书后方可经营);客运站经营;客运码头经营、联运服务;游艇泊位租赁及销售、游艇会员卡、贵宾卡销售;游艇码头设计;游艇的设计、技术开发、租赁及销售;酒店管理;产业园区开发与经营;创业孵化器管理服务;产业和商业项目策划及相关信息咨询、设计及相关咨询及代理;信息技术咨询、技术服务;会务、展会服务;文化活动策划(不含经营卡拉OK、歌舞厅);航空产品维修及加改装业务。(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。客货航空运输及储运仓储业务,航空供油及供油设施;旅业(只设客房不设餐饮)(分公司经营);机动车停放服务。截至2021年12月31日,机场集团公司资产总额6,085,678万元,净资产4,038,306万元;2021年度营业收入632,242万元,净利润39,176万元(数据未经审计)。

3.深圳机场国际货站有限公司:法定代表人万建军,注册资本为3,200万元人民币,经营范围:来自或送至或往返位于深圳机场的航空货站,航空运输工具及配套设施的货物的处理、装载、卸载、收货、提取、交付和处置服务;处理出港、进港、中转及转境的货物;货物的打板、包装、装板和集散,货物的拆板、拆装及拆散;相关货物服务,如配载,确保货物符合货物进出口法律及履行与货物有关的海关手续;货物的库房处理和保管;有关上述服务的信息处理及商业文件准备和处理;和其他与货物有关的附属服务。住所:深圳市宝安区福永街道深圳宝安国际机场国际货站。截至2021年12月31日,国际货站公司资产总额58,846万元,净资产23,933万元;2021年度营业收入40,643万元,净利润9,492万元(数据已审计)。

4.深圳机场商务发展有限公司:法定代表人蔡碧松,注册资本1,000万元人民